

Uvnitř čísla:

- **Sčítání ukáže, jak jsme na tom s digitalizací (str. 03)**
- **Dětská hra pro iOS se mění v krypto kasino (str. 04)**
- **Open Grid Alliance vytvořila návrh na přestavbu internetu (str. 06)**
- **Smartphony loni používalo 73% Čechů nad 16 let (str. 8)**
- **Britské nádraží sbírá kinetickou energii z kroků cestujících (str. 11)**
- **Productboard získal jeden a půl miliardy korun (str. 14)**
- **Jediný šedý pixel se prodal za 1,36 milionu dolarů (str. 15)**
- **Kdo je tajemná upíří dáma Lady Dimitrescu? (str. 19)**
- **Trust Fyru - Herní všeměl (str. 20)**

**Threat intelligence –
nutnost nebo luxus?**

V posledních dnech se toho semlelo poměrně hodně. USA formálně označily hackery ruské rozvědky SVR vinnými z napadení SolarWinds a upozornily na další útoky prováděné SVR. Slovenský národní CERT tým vydal formální upozornění a analýzu relativně rozsáhlých ransomwarových útoků na organizace na Slovensku. Český NÚKIB zase v souvislosti s vývojem v kauze výbuchu ve Vrběticích vydal upozornění na zvýšené riziko kybernetických útoků proti ČR.

Společným jmenovatelem u všech tří je to, že dávají obráncům do rukou jisté informace o hrozbách, tedy threat intelligence.

VÍCE
na str. 5

Gartner: Trendy v oblasti bezpečnosti a řízení rizik

Nejdůležitější trendy, kterým by měli věnovat pozornost především lídři odpovědní za bezpečnost a řízení rizik, souvisí zejména se zrychlující se digitální transformací obchodních modelů v důsledku pandemie. Analytici se tématu hlavních trendů v oblasti kybernetické bezpečnosti věnovali na sérii konferencí Gartner Security Risk & Management Summit.

Mezi další výzvy, jimž čelí lídři v oblasti bezpečnosti a rizik, zahrnují složitou geopolitickou situaci a nárůst regulací v celosvětovém měřítku, dále migraci zaměstnanců a pracovních prostředí z tradičních podnikových sítí a doslova explozi různorodosti koncových bodů a jejich umístění – a s tím související změny ve strategiích útočníků, především v oblastech jako je ransomware a průniky do firemních e-mailů.

Následující trendy odráží současné dynamické obchodní, tržní a technologické trendy, jež mají zásadní dopad napříč odvětvími a mohou přinést zásadní změny či otřesy.

• **Kyberbezpečnostní pletivo**

(cybersecurity mesh) – moderní bezpečnostní přístup založený na umístování kontrol a prvků tam, kde jsou nejvíce třeba. Bezpečnostní nástroje tak nebudou v „sile“,

firemní perimetr je právě takováto bezpečnostní architektura cestou, jak je ochránit.

• **Identita na prvním místě (identity-first security)** – doposud



ale jsou v tomto pletivu propojeny a poskytují klíčové bezpečnostní služby s centralizovanou správou pravidel (politik) a orchestrací. Při velkém počtu aktiv mimo tradiční

byla představa přístupu všech uživatelů kdykoliv a odkudkoliv vnímána jako obtížně dosažitelný ideál.

VÍCE
na str. 4

Zdroj: Gartner

Konvoluční neuronové sítě pomáhají detekovat a blokovat nevhodný obsah sociálních sítí

Základní snahou umělé inteligence je umožnit strojům dívat se na svět stejně jako lidé, vnímat jej podobným způsobem a využívat znalosti pro celou řadu úkolů, jako je rozpoznávání obrazu a videa, analýza a klasifikace obrazu atd. Pokroky v počítačovém vidění s technologií tzv. Deep Learning jsou neustále zdokonalovány, a to především prostřednictvím jednoho konkrétního algoritmu – konvoluční neuronové sítě (CNN).

Jde o specializovaný typ umělé neuronové sítě, který zhruba napodobuje systém lidského vidění. Konvoluční neuronové sítě se skládají z několika vrstev umělých neuronů. Umělé neurony, hrubá napodobenina jejich biologických protějšků, jsou matematické funkce, které počítají vážený součet více vstupů a výstupů s aktivací hodnotou. Operace vynásobení hodnot pixelů váhami a jejich sčítání se nazývá „konvoluce“ (odtud název konvoluční neuronová síť).

Když zadáte obrázek do konvoluční sítě, každá z jeho vrstev vygeneruje několik aktivních map. Aktivní mapy zvýrazňují relevantní vlastnosti obrázku. Každý z neuronů vezme jako vstup část pixelů, vynásobí své barevné hodnoty váhami, sečte je a provede je aktivací funkcí. První (nebo spodní) vrstva sítě obvykle detekuje základní prvky, jako jsou vodorovné, svislé a úhlopříčné okraje.

VÍCE
na str. 2

Zdroj: TOXIN

EDITORIAL



Vážené čtenářky, vážení čtenáři, kybernetické útoky jsou tady každý den. O některých se mluví méně a o některých více a dokonce o nich také informují i

veřejnoprávní média. V souvislosti s kauzou Vrbětice vydal už i NÚKIB varování, před tím, že tyto útoky budou nejenom pokračovat, ale mohou nabrat i na intenzitě. Celá naše státní správa má až na pár výjimek s digitalizací a hlavně kybernetickou bezpečností velké zpoždění. Očekávat můžeme vlastně cokoliv, ale je důležité se pravidelně připravovat na možné komplikace, které se mohou vyskytnout právě ve vaší společnosti nebo také ve společnostech, na které jste obchodně navázáni. Určitě nestačí jen zálohovat, zálohovat...ale je potřeba mít plány pro případ náhlého stavu kritické situace. O tom, že tyto hackerské případy není dobré zrovna v této době podceňovat a stát se může cokoliv, se již u nás přesvědčilo také pár českých distributorů, kteří měli ve svém portfoliu také IT a bezpečnostní softwarové produkty. Bohužel jim to bylo málo platné. Jedna věc je tyto produkty prodávat a druhá mít tyto systémy správně implementované. Vyřazení jejich provozních systémů na několik dnů je stálo nemalé peníze. Nicméně takovéto ponaučení se nevyplatí každému, jelikož o některých firmách již víme, že takovéto útoky nepřežily. Na detaily o těchto útocích si budeme muset ještě počkat, než to vyšetří orgány činné v trestním řízení. Doufám, že se ve vaší firmě neřídíte tím, že vás poučí až tato samotná nepříjemná událost.

Takže IT zdar a klidné dny bez hackerských útoků vám přeje

Šéfredaktor Petr Smolník
a redakční team AVERIA NEWS



Konvoluční neuronové sítě pomáhají detekovat a blokovat nevhodný obsah sociálních sítí

Dokončení
ze
str. 1

Výstup první vrstvy se přivádí jako vstup další vrstvy, která extrahuje složitější funkce, jako jsou rohy a kombinace hran. Jak se budete pohybovat hlouběji do konvoluční neuronové sítě, vrstvy začnou detekovat prvky na vyšší úrovni, jako jsou objekty, tváře a další prvky.

Jednou z velkých výzev při vývoji CNN je úprava vah jednotlivých neuronů, aby se ze snímků získaly správné rysy. Proces úpravy těchto vah se nazývá „trénink“ neuronové sítě. Na začátku začíná CNN s náhodnými vahami. Během tréninku vývojáři poskytují neuronové síti velký soubor dat obrázků s poznámkami s odpovídajícími třídami (kočka, pes, kůň atd.). Síť zpracuje každý obrázek s jeho náhodnými hodnotami a poté porovná jeho výstup se správným štítkem obrázku. Pokud výstup sítě neodpovídá označení – což je pravděpodobně případ na začátku tréninkového procesu – provede malou úpravu vah svých



neuronů, aby příště viděl stejný obraz, jeho výstup bude trochu blíže ke správné odpovědi.

Navzdory své složitosti jsou konvoluční neuronové sítě v zásadě stroji pro rozpoznávání vzorů. Mohou využívat obrovské výpočetní zdroje k dohledání drobných a nenápadných vizuálních vzorů, které by pro lidské oko mohly zůstat nepovšimnuté. Ale pokud jde o pochopení významu obsahu obrázků, fungují špatně. Konvoluční

neuronové sítě jsou nyní například široce používány ke sledování obsahu sociálních médií. Díky rozsáhlým úložištím obrázků a videí, na která jsou vyškoleni, se snaží detekovat a blokovat nevhodný obsah. Samozřejmě i zde má CNN své nežádoucí dopady.

toxin
extreme monitoring

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: TOXIN

Evropská komise navrhla regulaci umělé inteligence

Evropská komise dnes navrhla vůbec první pravidla využívání umělé inteligence, s jejichž pomocí by chtěla omezit škodlivé dopady například sledovacích či manipulativních technologií. Zásadně chce regulovat zejména možnosti rozpoznávání obličejů, které vzbuzují obavu u ochránců soukromí. Za porušování pravidel, jimiž by exekutiva Evropské unie chtěla zavést mezinárodní standardy v této dosud neregulované oblasti, mají hrozit vysoké pokuty.

Technologické firmy, které vidí v umělé inteligenci motor budoucího růstu, se k omezování stavějí spíše skepticky. I proto se očekává, že potřebné schválení pravidel členskými státy unie a Evropským parlamentem potrvá až několik let.

“Pokud jde o umělou inteligenci, je důvěra nutností, nikoli jen výhodou. Přijetím těchto přelomových pravidel udává EU směr vývoje nových celosvětových norem, které zajistí umělé inteligenci důvěryhodnost,” prohlásila dnes místopředsdkyně EK pro hospodářskou soutěž Margrethe Vestagerová. Podle komise by regulace na druhé straně neměla zásadně omezit používání technologií, které



posouvají kupředu zdravotní péči, bezpečnost v dopravě či prevenci kriminality.

Navrhované nařízení zavádí několik kategorií systémů umělé inteligence podle jejich rizikovitosti. Jako nepřijatelné označuje ty, které ohrožují životy, bezpečí či práva lidí. Zakázány proto mají být v EU například systémy umožňující vládám takzvané sociální hodnocení, které běžně používá ke sledování svých občanů například Peking. Zakáz se má týkat třeba i hraček s hlasovými asistenty, které navádí děti a mladé lidi k nebezpečnému chování.

Další skupinou jsou technologie

s vysokým rizikem, které budou povoleny jen při splnění přísných požadavků. Mezi ně patří třeba software třídící uchazeče o práci či o bankovní půjčku, hodnotící zkoušky ve škole nebo ověřující spolehlivost důkazů u soudu. Řadí se sem také všechny systémy biometrické identifikace včetně rozpoznávání obličejů. Jejich obecné využívání bude zcela zakázáno a sáhnout k němu budou moci úřady jen ve výjimečných případech, například při pátrání po dětech či odhalování teroristických útoků.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: ČTK

Plánované zastarávání je velký problém

Zprávy o změnách klimatu, vyhynutí druhů, ničení oceánů nadměrným rybolovem, znečišťování planety a mnoha dalších útocích na biosféru. Tyto zprávy nás v médiích denně zaplavují. Už nyní najdeme v oceánech 500krát víc mikroplastů než je hvězd v celé naší galaxii a skládky rostou.

Jen v roce 2019 bylo vyrobeno téměř 54 milionů tun elektronického odpadu a dle předpovědi OSN jich do roku 2030 bude více než 74 milionů tun. Společnost FOREO, švédská beauty-tech značka, volá po udržitelném životním stylu, recyklaci a spouští ekologickou kampaň „Make It Last, Not Break Fast“. Kampaň upozorňuje na jednu z nejběžnějších praktik v odvětví spotřební elektroniky – plánované zastarávání. Iniciativa apeluje na firmy, aby své produkty vyráběly tak, aby vydržely a nenavyšoval se elektronický odpad.

Studie Global E-waste Monitor 2020, kterou zpracovává OSN, popisuje, že v roce 2019 bylo celosvětově vyrobeno rekordních 53,6 milionů tun elektronického odpadu. To představuje během pěti let nárůst o 21 %,



přičemž se předpokládá, že do roku 2030 dosáhne tato hodnota 74,7 milionů tun. Půjde o zdvojnásobení tonáže elektronického odpadu během 16 let. Data ukazují, že se tak děje v důsledku vyšší míry spotřeby elektrických a elektronických zařízení, krátkých životních cyklů produktů a velmi omezených možností opravy. Znepokojivá je také skutečnost, že 17,4 % elektronického odpadu bylo v roce 2019 shromážděno a recyklováno. Při tomto pohledu má zbylých 44,3 milionů tun elektronického odpadu nejistý osud.

V technologickém průmyslu je

omezená životnost digitálních zařízení obecně poháněna spíš inovacemi než poruchovostí. I dnes někteří výrobci stále ještě přistupují k metodám, jako je plánované zastarávání. Tato praxe sahá až do roku 1924, kdy se během setkání výrobců žárovek v Ženevě zrodil kartel Phoebus. V té době všichni tito výrobci potřebovali nalákat nové zákazníky, protože jejich žárovky vydržely příliš dlouho.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: FOREO

Ministerstvo pro místní rozvoj spustilo systém pro sběr projektových záměrů

Ministerstvo pro místní rozvoj spouští Informační systém projektových záměrů (ISPZ), který bude centrálním místem pro průběžný sběr, správu a ukládání projektových záměrů z celé České republiky a stane se tak jednou velkou základnou pro projekty Národního investičního plánu, ale i projekty menšího rázu. Prostřednictvím těchto dat dojde také k efektivnějšímu zacílení dotačních titulů.

Informační systém je primárně určen pro sběr projektových záměrů obcí, krajů a jimi zřizovaných organizací či orgánů státní správy aj. Vkládat své projektové záměry může kdokoli, mj. i jakýkoliv ekonomický subjekt či fyzická osoba. Systém poskytne ve zjednodušené podobě informace také široké veřejnosti formou open dat. Takže se i běžný občan z databáze dozví, že se v jeho městě plánuje nový depozitář, cyklistický velodrom, požární stanice nebo rozšíření stávajících sociálních služeb.

Uživatelsky je webový informační systém jednoduchý a přehledný, město, kraj či organizační složka státu uvidí také seznam „vlastních“ projektových záměrů. Stát bude pomocí informačního systému projektových záměrů monitorovat absorpční kapacitu a připravenost projektů zanesených v databázi. Tento rozsáhlý zdroj informací poslouží pro efektivní nastavení regionální politiky nebo pomůže odhalit oblasti, které v současné době dotační podporu nemají, ale jsou v území velmi žádané a potřebné. Klíčové projekty budou využívány i pro účely sestavování Národního investičního plánu, Akčního plánu Strategie regionálního rozvoje a dalších strategických dokumentů na národní i místní úrovni.

Správu krajských databází projektových záměrů budou vykonávat sekretariáty regionálních stálých konferencí a hl. město Praha. Jejich úlohou bude především komunikace s uživateli, aktualizace, revize a kontrola úplnosti či obsahu dat. Přístupem k datům z krajských databází získají informace o potřebách území, které mohou promítnout do tvorby strategických dokumentů rozvoje kraje, regionálních analýz a akčních plánů nebo nastavení krajských dotačních programů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Sčítání ukáže, jak jsme na tom s digitalizací

Sčítání 2021 je jedinečný projekt eGovernmentu, který stojí na propojení údajů celkem devíti rozsáhlých registrů státní správy a údajů z informačních systémů samotného sčítání. Na přípravě tohoto největšího statistického projektu desetiletí se kromě Českého statistického úřadu podílí zejména Česká pošta, zapojena byla i Státní pokladna Centrum sdílených služeb, řada ministerstev a obcí.

„Sčítání je jedním z největších tuzemských projektů, který čerpá data díky propojení hned několika zdrojů dat státní správy. Současně ukazuje, jak jsme na tom jako společnost s úrovní digitalizace, přístupu k internetu či počítačové gramotnosti. Jedná se o zcela unikátní projekt, který je zároveň i testem připravenosti národa na digitalizaci. Jsme přesvědčeni, že příprava a realizace Sčítání 2021 v konečném důsledku přispěje získanými poznatky a zkušenostmi k realizaci jiných významných projektů veřejné správy na cestě k digitální společnosti,“ konstatuje předseda ČSÚ Marek Rojíček.

Mimořádnost sčítání spočívá v

tom, že jako jediný projekt plošně prověřuje, co se v uplynulých letech podařilo vybudovat na národní úrovni v rovině centrálních informačních systémů českého eGovernmentu, potvrzuje Libor Svoboda, nositel projektu Sčítání 2021:

„Sčítání 2021 je rozsáhlý projekt, na



jehož uskutečnění se ve spolupráci s Českým statistickým úřadem podílí velké množství lidí a institucí – státních úřadů, měst a obcí, dodavatelů a v neposlední řadě také všichni občané v roli poskytovatelů údajů. Jeho součástí je po technické stránce také bezpečná výměna dat mezi mnoha informačními systémy, které jsou buď standardně, a většinou odděleně od sebe, využívány ve veřejné správě, nebo vznikly pro potřeby sčítání.“

Díky využití registrů státu nemusejí občané celou řadu otázek vůbec vyplňovat. Ve srovnání s minulým cenem klesl jejich počet ve formuláři o polovinu. Český statistický úřad během příprav projektu analyzoval možnosti využití celkem 37 databází státní správy. Svým pokrytím a kvalitou vyhovovalo účelům Sčítání 9 z nich. Formulář je tak mnohem kratší než před deseti lety. Zcela zmizela např. část otázek o budově, která je kompletně nahrazena údaji ze základního registru územní identifikace, adres a nemovitostí a statistického územního registru sčítacích obvodů a budov. Aby bylo toto vůbec možné, proběhla ve spolupráci s obcemi a stavebními úřady při přípravě sčítání velmi rozsáhlá analýza a doplnění chybějících údajů u více než sta tisíce objektů (např. materiál nosných zdí, měsíc a rok dokončení apod.). Příprava sčítání tak významně přispěla ke zkvalitnění datového obsahu registru územní identifikace, adres a nemovitostí pro budoucí využití.

Celý článek si přečtete zde ▶





Gartner: Trendy v oblasti bezpečnosti a řízení rizik

Dokončení
ze
str. 1

Nyní se ale stala díky technologickým a kulturním posunům či práci

na dálku realitou. Identita tak začíná být středobodem bezpečnostního designu a vyžaduje odklon od tradičního uvažování LAN-edge.

• **Bezpečnostní podpora práce na dálku s námi už zůstane** – podle výsledků průzkumu 2021 Gartner CIO Agenda může momentálně asi 64 % zaměstnanců pracovat dlouhodobě z domova. Další průzkumy Gartneru pak naznačují, že 30–40% bude pracovat z domova i po plném odeznění pandemie. Pro mnoho organizací to znamená absolutní restart pravidel, politik a bezpečnostních nástrojů vhodných pro moderní vzdálené pracovní prostředí.



Celý článek si přečtete zde ▶

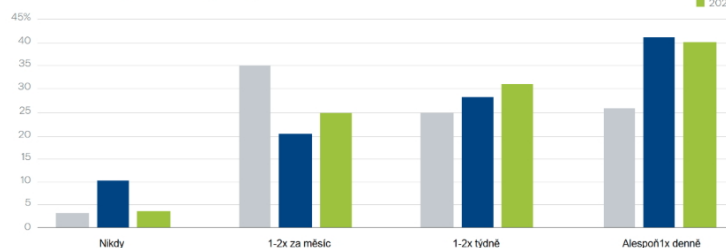
Průzkum Acronis: Více řešení nezaručuje lepší ochranu

Acronis představil výsledky svého každoročního průzkumu Cyber Protection Week, který tradičně představuje u příležitosti Světového dne zálohování. Letošní zpráva poukazuje na zvýšenou snahu organizací posílit v post-pandemickém období svou ochranu dat, avšak také na vysokou neefektivnost investic vynakládaných k dosažení tohoto cíle.

V roce 2020 mnoho společností nakoupilo nové systémy ve snaze zabezpečit pracovníky na dálku, avšak vypadá to, že se tyto investice minuly účinkem. 80 % organizací dnes souběžně provozuje nejméně 10 bezpečnostních řešení zaměřených na ochranu dat a kybernetickou bezpečnost, přičemž více než polovina z nich vloni utrpěla výpadky provozu v důsledku ztráty dat.

Zjištění společnosti Acronis, která vyplývají z dotazování více než 4 400 IT uživatelů a administrátorů z 22 zemí celého světa, vyvracejí mylnou představu o tom, že prostým přidáním více řešení je možné vyřešit všechny výzvy kybernetické bezpečnosti a ochrany.

Jak často IT administrátoři zálohuji data ve své organizaci (servery, koncová zařízení, mobilní zařízení atd.), za která zodpovídají?



Naopak, v mnoha případech způsobuje existence více jednotlivých řešení od nejrůznějších dodavatelů komplikovanější správu a horší přehled o bezpečnostních situacích, což paradoxně vede ke zvýšení rizik.

„Letošní studie Cyber Protection Week jasně ilustruje fakt, že více řešení ještě neznamená vyšší úroveň ochrany, protože využívání individuálních nástrojů k řešení individuálních hrozeb je komplikované, neefektivní a nákladné,“ řekl Sergej Belousov, zakladatel a

CEO společnosti Acronis.

Každý IT administrátor, který musí v rámci své práce používat mnoho řešení, časem ztrácí přehled o celkové úrovni zabezpečení organizace. Nejenže si musí pamatovat, které řešení zabezpečuje kterou část IT infrastruktury, ale navíc musí neustále přepínat mezi ovládacími panely, což vede k nepřehledné a neefektivní správě.

Acronis



Celý článek si přečtete zde ▶

Dětská hra pro iOS se mění v krypto kasino

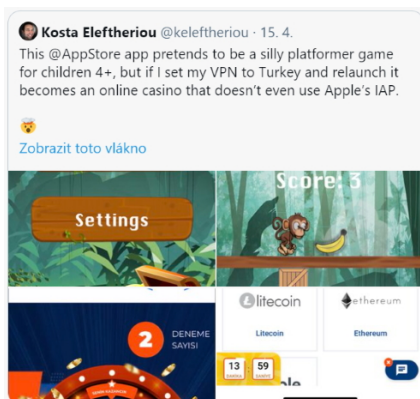
Dětská hra s názvem „Jungle Run“, která byla donedávna dostupná v Apple App Store, byla tajně kasino financované kryptoměnami, které bylo nastaveno tak, aby připravovalo lidi o peníze.

Kosta Eleftheriou, který podvod našel, je technologický podnikatel a zakladatel aplikace pro Apple Watch FlickType, který, stojí za zmínku, je v současné době zapleten do antimonopolních sporů, které v březnu podal proti společnosti Apple.

Vyvinul také oblíbený nástroj v oblasti kybernetické bezpečnosti, který sleduje škodlivé aplikace číhající v obchodě iOS. Jeho nejnovější objev spočíval v tom, že Jungle Run, který byl uveden na trh v App Store jako hra pro děti od 4 let, se transformoval na krypto kasino, když nastavil svoji VPN na Turecko.

Později zjistil, že kasino Jungle Run také fungovalo, když byla VPN nastavena na Itálii a Kazachstán.

„Jedná se o kreativní metodu sociálního inženýrství, která obchází technické kontroly zabezpečení společnosti Apple,“ uvedl prostřednictvím e-mailu Chris Morales, CISO



společnosti Netenrich. „Jednoduchá kreativní lidská inteligence porazila strojové učení. To je stejný důvod, proč phishing stále funguje a sociální inženýrství je technikou číslo jedna pro útoky, nikoli pokročilý malware.“

Zdroj: threatpost.com



Celý článek si přečtete zde ▶

NSA: 5 bezpečnostních chyb v kybernetických útocích na úrovni státu

Široce nasazené platformy od Citrix, Fortinet, Pulse Secure, Synacor a VMware jsou v centru pozornosti APT29, zaměřené na krádež pověření a další.

NSA varuje, že národní aktéři jsou opět po amerických aktivech, tentokrát v řadě kybernetických útoků, které využívají pět zranitelností, které ovlivňují VPN řešení, software pro spolupráci a virtualizační technologie.

Podle americké národní bezpečnostní agentury (NSA), která vydala varování, skupina (APT) známá jako APT29 (aka Cozy Bear nebo The Dukes) provádí „rozsáhlé skenování a exploataci proti zranitelným systémům ve snaze získat přihlašovací údaje pro ověření a umožnit tak další přístup.“

Cíle zahrnují americké a spojenecké národní bezpečnostní a vládní sítě.

Výzkumníci varovali, že jde o pět známých, opravených bezpečnostních děr v platformách

od Citrix, Fortinet, Pulse Secure, Synacor a VMware.

NSA spojila APT29 s ruskou Foreign Intelligence Services (SVR). Tato zpráva přichází ve chvíli, kdy USA formálně přisoudily nedávný útok na dodavatelský řetězec SolarWinds SVR a zavedly sankce vůči Rusku za kybernetické útoky a to, co prezident Biden označil za zásah do amerických voleb.

5 zranitelných míst, které jsou aktivně využívána:

- CVE-2018-13379 Fortinet FortiGate SSL VPN (path traversal)
- CVE-2019-9670 Synacor Zimbra Collaboration Suite (XXE)
- CVE-2019-11510 Pulse Secure Pulse Connect Secure VPN (arbitrary file read)
- CVE-2019-19781 Citrix Application Delivery Controller and Gateway (directory traversal)
- CVE-2020-4006 VMware Workspace ONE Access (command injection)



Celý článek si přečtete zde ▶

Threat intelligence – nutnost nebo luxus?

Dokončení
ze
str. 1

Říkají něco např. o útočných skupinách (APT29), indikátorech

kompromitace (IoC), útočných vektorech, zranitelnostech apod. Co si však s těmito informacemi počít?

Pokud vnímáte bezpečnost jako důležitou jen na úrovni plnění compliance, tak asi nic. Velmi pravděpodobně vás nikdo nenutí s tím něco dělat. Pokud si však uvědomujete, že se správně vnímanou a implementovanou kyberbezpečností compliance přichází prakticky sama, je toho poměrně dost.

Můžete zjistit, zda se vás týkají zmíněné zranitelnosti a případně přehodnotit process patch management. Na základě indikátorů kompromitace můžete zjistit, zda jste nebyli cílem útoku i vy. Ptejte se na to, jak jste chránění před popsány technikami útočníků.

Když dostanete odpovědi, že už to řešili s vaším threat intelligence týmem, jdete dobrým směrem. Máte jasně



zadané požadavky a zjevně víte, že dobrý threat intelligence program je dnes už v organizaci nutností. Od strategické threat intelligence, přes TTPs útočníků až po indikátory kompromitace, mít dobré informace o hrozbách je pro vaši organizaci skutečně nezbytné.

Možná jste v situaci, kdy si tuto potřebu uvědomujete, ale nevíte úplně, jak na to. My však ano. Threat intelligence

je základním kamenem našeho CyberSOCu. Rádi s tím pomůžeme i vám.

Dávid Košť, Lead Security Analyst, AXENTA a.s.

Peter Jankovský, CTO, AXENTA a.s.

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: AXENTA

Data 500 milionů uživatelů LinkedIn k prodeji online

Osobní údaje včetně ID uživatelských profilů, e-mailových adres a dalších PII od více než 500 milionů uživatelů LinkedIn byly zveřejněny k prodeji online.

Hackeri zveřejnili archiv obsahující data, která podle nich obsahují LinkedIn ID, celá jména, profesní tituly, e-mailové adresy, telefonní čísla a další osobně identifikovatelné informace (PII) na populárním fóru hackerů, uvádí se ve zprávě CyberNews.

Soubor dat podle zprávy obsahuje také odkazy na profily LinkedIn a další profily sociálních médií. Kromě toho, aby prokázali autentičnost informací a poskytli ukázkou dat uvnitř, hackeri uvolnili 2 miliony záznamů jako vzorek proof-of-concept.

Uživatelé si na fóru mohou prohlédnout ukázky za kredity fóra v hodnotě přibližně 2 dolarů. Zdá se však, že hacker také draží korunní klenot sběru dat – databázi 500 milionů uživatelů – za částku, která je čtyřmístná, pravděpodobně v ekvivalentu Bitcoinů.

„Jelikož uniklá data neobsahují



žádné podrobnosti o platebních kartách a žádná hesla, mají pro útočníky menší hodnotu a stejně se na Dark Webu příliš neprodávají,” uvedl prostřednictvím e-mailu Candid Wuest, viceprezident pro výzkum v oblasti kybernetické ochrany společnosti Acronis. „Obsahují však cenné osobní informace (informace o pracovišti, e-mail, odkazy na sociální účty), a proto je nezveřejňují zdarma.”

LinkedIn potvrdil, že data z platformy byla zahrnuta do databáze, a stejně jako Facebook uvedl, že

to nebylo kvůli narušení jeho systému.

Škrábání je běžná taktika, kterou používají aktéři k odčerpávání veřejných informací z internetu, které pak mohou být prodávány online za účelem zisku a použity ke škodlivé činnosti. Shromážděná data jsou často využívána k vytváření phishingových útoků, ke spáchání krádeže identity, narušení účtů nebo jiné hanebné činnosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: threatpost.com

100000 Google webů použitých k instalaci SolarMarker RAT

Hackeri používají taktiku optimalizace vyhledávání (SEO), aby nalákali podnikové uživatele na více než 100 000 škodlivých webů Google, které se zdají být legitimní, ale místo toho instalují trojského koně pro vzdálený přístup (RAT), který se používá k získání kontroly v síti a později infikuje systémy ransomwarem, kradе pověření či instaluje bankovní trojské koně a další malware.

Threat Response Unit (TRU) společnosti eSentire objevila legii jedinečných škodlivých webových stránek, které obsahují oblíbené obchodní termíny/konkrétní klíčová slova, včetně klíčových slov souvisejících s obchodními formuláři, jako je šablona, faktura, potvrzení, dotazník a životopis.

Útočníci využívají přesměrování z Google vyhledávání a taktiku stahování podle typu, aby nasměrovali nic netušící oběti na RAT – sledovány společností eSentire jako SolarMarker (také znám jako Jupyter, Yellow Cockatoo a Polazert). Osoba, která navštíví infikovaný web, obvykle spustí binární soubor maskovaný jako PDF kliknutím na údajný formulář – a tím infikuje svůj počítač.

„Jedná se o stále častější trend v doručování malwaru, který hovoří o vylepšeném zabezpečení aplikací, jako jsou prohlížeče, které zpracovávají zranitelný kód,” napsali vědci. „Bohužel odhaluje do očí bijící slepé místo v ovládacích prvcích, které uživatelům umožňuje libovolně spouštět nedůvěryhodné binární soubory nebo soubory skriptů.”

Kampaň je nejen rozsáhlá, ale také sofistikovaná.

Běžné obchodní podmínky slouží jako klíčová slova pro strategii optimalizace vyhledávání hackerů, což trefně přesvědčí webový vyhledávač Google, že zamýšlený obsah splňuje podmínky pro vysoké skóre na stránce, což znamená, že škodlivé weby se objeví v horní části vyhledávání uživatelů. To zvyšuje pravděpodobnost, že oběti budou nalákány na infikované stránky.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: threatpost.com

Microsoft odhalil první satelitní pozemní stanici v Azure datovém centru

Společnost Microsoft odhalila snímky pozemní satelitní stanice nasazené v datovém centru Quincy ve Washingtonu.

„S Azure Orbital budujeme satelitní pozemní stanice v našich datových centrech a umožňujeme zákazníkům přijímat data ze svých satelitů přímo v Azure pro zpracování a ukládání v měřítku,“ uvedla společnost v příspěvku na blogu. „Pokračujeme v budování pozemních stanic v jiných lokalitách a v integraci s partnerskými pozemními stanicemi, abychom podpořili schopnost našich zákazníků komunikovat se svými satelity za účelem příjmu dat.“

Azure Orbital je nabídka pozemních stanic jako služby, která zákazníkům umožňuje komunikovat, ovládat jejich satelit, zpracovávat data a škálovat operace přímo prostřednictvím Azure.



Celý článek si přečtete zde ▶

Open Grid Alliance vytvořila návrh na přestavbu internetu

Open Grid Alliance chce vytvořit standardy a dohody pro prostředky distribuovaného datového centra podporující aplikace Edge. Spouští jej hráč na poli edge datových center Vapor IO a podniková softwarová společnost VMware a zahrnuje také Dell Technologies, DriveNets, MobileEdgeX a PacketFabric.

„Internet byl vybudován od základu. Nyní ho musíme přestavět od samého začátku,“ řekl Cole Crawford, zakladatel a generální ředitel společnosti Vapor IO, a veterán z předchozích průmyslových skupin, včetně Open Compute Project a OpenStack.

Open Grid Alliance říká, že bude pracovat na ekonomice poskytování služeb z cloudu přes okraj sítě a koncovým uživatelům. Vytvořila Manifest, ale dosud nezveřejnila svůj pracovní program, cíle nebo pracovní mapu. Oznamuje slibuje pracovní skupiny, které „představí nápady, usnadní diskusi a nabídnou návrhy“. Skupina také slibuje shromáždění vzdělávacích zdrojů a centrum znalostí pro technologie a inovace, definování principů a identifikaci

interoperabilních technologií.

„Open Grid potřebuje organizační orgán, který podporuje spolupráci a sdílení poznatků. Tato organizace musí být neutrální vůči prodejčům, protože Open Grid je příliš velká, příliš složitá a příliš důležitá na to, aby ji mohla vlastnit jedna společnost,“ říká se v Manifestu. „Open Grid Alliance (OGA) se snaží být touto organizací.“

„Nikdy jsme nevytvářeli něco takového rozsahu a bude to vyžadovat přemostění různých technologií s více úrovněmi abstrakce,“

řekl Kaniz Mahdi, viceprezident pro pokročilé technologie ve VMware. „To bude možné pouze s hlubší úrovní spolupráce napříč bezdrátovým, cloudovým a síťovým průmyslem.“

„Podoba internetu byla největším prediktorem vytváření hodnot v naší digitální ekonomice,“ řekl Vish Nandlall, viceprezident pro technologickou strategii a ekosystémy společnosti Dell Technologies.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: datacenterdynamics.com

Pět australských operátorů si pro 5G zajistilo spektrum 26 GHz

Pět operátorů získalo spektrum v pásmu 26 GHz v nejnovější aukci Australského úřadu pro komunikaci a média. Z 360 položek, které byly v aukci k dispozici, bylo prodáno 358 kusů, což přineslo celkový výnos 647,6 milionů AUD (501,1 milionů USD).

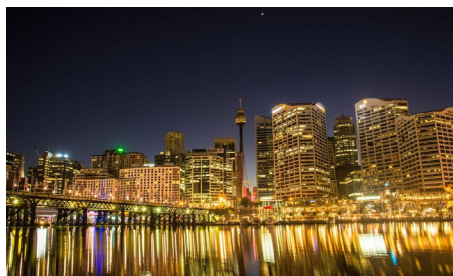
Telstra si zajistila celkem 150 bloků za 276,6 milionu AUD, zatímco Optus získal 116 bloků za 226,2 milionu AUD.

TPG Telecom zaplatil 108,2 milionu AUD za 86 bloků; Pentanet 7,9 milionu AUD za čtyři v západní Austrálii; a Dense Air zaplatil celkem 28,6 milionů AUD za dva bloky v Sydney a Melbourne.

Telstra vyhrála 1 000 megahertzů ve všech velkých městech a regionálních oblastech, kde se prodalo spektrum 26 GHz, zatímco společnost Optus si zajistila 800 megahertzů spektra v Sydney, Melbourne, Brisbane, Perthu, Adelaide, Canberře a řadě regionálních oblastí a 600 me-

gahertzů v Hobartu a Margaret River v západní Austrálii. Společnost TPG Telecom získala 400 megahertzů v Sydney, Melbourne a Perthu a 600 megahertzů v Brisbane a ve všech ostatních metropolitních a regionálních oblastech.

„Tento výsledek představuje další



významný milník pro 5G v Austrálii. Úspěšné přidělení tohoto spektra podpoří vysokorychlostní komunikační služby v metropolitních městech a hlavních regionálních centrech po celé Austrálii,“ uvedla předsedkyně O'ACMA Nerida n' Loughlin.

Celý článek si přečtete zde ▶



Ke konci února měla Čína 792 000 základnových stanic 5G

Čínští operátoři nasadili ke konci února celkem 792 000 základnových stanic 5G, uvedl čínský tisk s odvoláním na vládního úředníka.

Liu Liehong, náměstek ministra průmyslu a informačních technologií, uvedl, že samostatné 5G sítě pokrývají všechna města na úrovni prefektury v celé Číně a počet 5G terminálových připojení dosáhl 260 milionů.

Ministerstvo rovněž odhaduje, že dodávky mobilních 5G telefonů v Číně budou představovat 80% z celkových dodávek ve druhé polovině tohoto roku.

Čína si podle zprávy rovněž klade za cíl vybudovat v roce 2021 více než 600 000 5G základnových stanic.

Podle měsíčních statistik zveřejněných na webových stránkách operátorů přidali čínští operátoři během února celkem 16,94 milionu předplatitelů 5G.

China Mobile, největší světový operátor, pokud jde o předplatitele, v únoru přidal 4,19 milionu

předplatitelů 5G. Operátor uvedl, že skončil únor s celkem 173,16 milionů předplatitelů 5G, ve srovnání s 15,4 milionů 5G zákazníků v únoru 2020.

Mezitím konkurenční operátor China Telecom v únoru přidal celkem 6,2 milionu předplatitelů 5G, aby se jeho celková základna předplatitelů 5G zvýšila na 103,37 milionu.

China Unicom skončil v únoru s 84,5 milionů předplatitelů 5G, což je nárůst ze 77,95 milionu v předchozím měsíci.

Podle nedávné studie společnosti ABI Research má Čína do roku 2025 dosáhnout 739 milionů předplatitelů 5G.

Toto číslo by představovalo téměř 40% celosvětového podílu na trhu v segmentu 5G.

Pokud jde o roční spotřebu mobilních dat, očekává se, že roční datový provoz 5G v Číně dosáhne do roku 2025 782 exabytů.

Celý článek si přečtete zde ▶

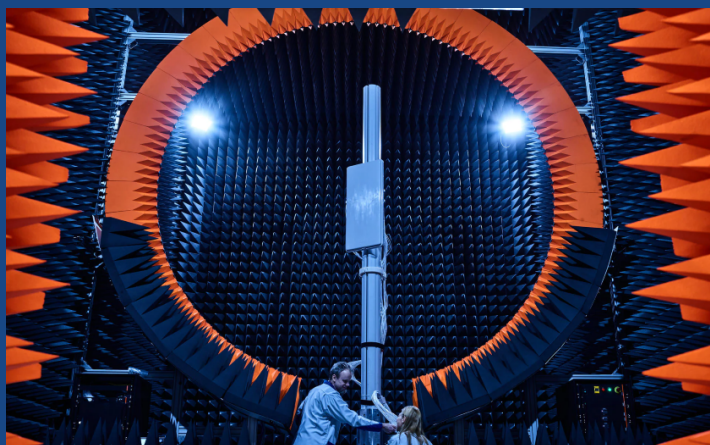


Nokia a Mobily dosahují nejvyšší propustnosti pomocí mmWave v 5G síti v Rijádu

Společnost Nokia oznámila, že úspěšně dokončila zkoušku technologie mmWave v živé komerční 5G síti Mobily v saúdskoarabském hlavním městě Rijádu. Proces dosáhl nejvyšší propustnosti na místě v ulici prince Mohamada bin Abdulazize (ulice Tahlya) v Rijádu, oblasti s vysokou hustotou v srdci hlavního města.

Zjištění ze studie, která využívala technologii mmWave AirScale od společnosti Nokia, poskytnou společnosti Mobily zásadní konkurenční výhodu při řešení rostoucí poptávky po kapacitě sítě v rušných lokalitách, jako jsou stadiony, nákupní střediska a průmyslové oblasti.

Kompaktní rádio Nokia AirScale mmWave poskytuje extrémní kapacitu 5G na zhuštěných místech. Vysoká propustnost a nízká latence rádia 5G mmWave nabízejí mobilním soukromým zákazníkům pohlcující zážitky, jako je online hraní, a zároveň umožňují nové případy použití pro podniky, jako je průmysl 4.0 a inteligentní města.



Může také pomoci zajistit rychlé, spolehlivé a nákladově efektivní připojení do venkovských a často nedostatečně obsluhovaných oblastí.

Tareq Khalaf, vedoucí zákaznického týmu Mobily ve společnosti Nokia, uvedl: „Extrémní kapacita a rychlost sítě jsou nezbytné pro umožnění nových 5G služeb v zhuštěných lokalitách. Jsme hrdí na to, že jsme s Mobily spolupracovali na vývoji její 5G sítě prostřednictvím této zkoušky mmWave a

dosáhli nejvyšší rychlosti, která jim umožňuje inovativní 5G služby na rušných místech pro lidi a podniky.“

V lednu 2021 společnost Nokia a Mobily úspěšně vyzkoušely segmentování 4G a 5G sítě s pevným bezdrátovým přístupem (FWA) na živé komerční síti. Jednalo se o první segmentované FWA nasazení na světě.

Zdroj: Nokia

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ►



D-Link zjednodušuje firmám návrat do běžného provozu

S očekáváním postupného rozvolňování protiepidemických opatření se celá řada firem začíná připravovat na návrat do běžného provozu, tj. na návrat alespoň části zaměstnanců do kanceláří, na otevření provozoven a přivítání zákazníků. Pro úspěšné podnikání je nezbytný i spolehlivý provoz počítačové sítě a bezdrátové Wi-Fi sítě, pro vnitřní firemní účely nebo pro připojení zákazníků.

Proto D-Link přichází se speciální nabídkou, která ulehčí firmám návrat do práce. Jedná se o síťové řešení Nuclias Cloud s efektivní vzdálenou správou Wi-Fi přístupových bodů a přepínačů z cloudu, tj. z webového portálu nebo z mobilní aplikace, kdykoli a odkudkoli, bez nutnosti veřejných IP adres nebo VPN tunelů do sítě.

„Rozumíme potížím, kterým podniky čelí během tohoto nejistého období,“ uvádí Marek Vyklický, manažer pro klíčové zákazníky ze společnosti D-Link a dodává: „proto do konce června nabízíme ke



každému Wi-Fi přístupovému bodu Nuclias Cloud licenci pro správu z cloudu na celkových 5 let za pouhých 5 eur k ceně HW navíc.“

D-Link tím chce podpořit i malé a střední podniky, které si tak mohou dovolit „velké“ řešení, s neomezenou škálovatelností a jednoduchou správou. Součástí Wi-Fi řešení Nuclias Cloud jsou nyní také nejnovější přístupové body Wi-Fi 6 (802.11ax) a propojení s aplikacemi Fydelia, Purple, Stampefe a Twilio, které poskytují nástroje pro automatizaci, trasování, přístup pro hosty či marketin-

gové nástroje pro komunikaci se zákazníkem.

Aktivní prvky Nuclias Cloud podporují bezobslužnou auto-konfiguraci, tzv. Zero-Touch Auto-Provisioning. Proto není potřebná přítomnost správce sítě v místě instalace. Stačí zařízení jen připojit ke stávající síti, a jakmile má připojení do internetu, automaticky si z cloudu stáhne svou konfiguraci podle připraveného profilu.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: D-Link

Dvoupásmové rádio pro lepší kapacitu frekvence 5G

Společnost Ericsson uvedla, že uvádí na trh třísektorové dvoupásmové rádio, které poskytovatelům komunikačních služeb (CSP) pomůže zvýšit jejich Frequency Division Duplex (FDD) 5G kapacitu frekvence.

Při vydání švédský prodejce uvedl, že spuštění Rádía 6626 přinese výhody operátorům, i když jejich věže již mají rádia 2G, 3G a 4G.

Nová nabídka poskytuje multi-standardní a vícepásmové pokrytí a podle Ericssonu by mohla snížit spotřebu energie až o 50%.

Třísektorové dvoupásmové Rádio 6626 kombinuje dvě frekvence a šest portů v jedné jednotce. Tato schopnost umožňuje jednomu rádiu napájet všechny tři sektory na věži.

Prodejce dodal, že nové rádio je k dispozici ve dvoupásmové verzi 900 MHz a 800 MHz, stejně jako ve dvoupásmové 1,8 GHz a 2,1 GHz.

Radiostanice Ericsson Radio 6626 je napájena technologií Ericsson Silicon, která poskytuje výstupní výkon 720 W. Váží pod 45 kg.

Společnost Ericsson rovněž uvádí na trh Voltage Booster 6640, který podle dodavatele minimalizuje potřebu nové kabeláže, protože rozšiřuje kapacitu energie na rádia až o 50% skrze stávající kabely. Přidáním Ericsson Voltage Booster 6640 namísto výměny kabelů mohou CSP ušetřit až 70% nákladů na hardware a instalaci.

End-to-end nabídka také zahrnuje:

- Baseband 6631, což je nejnovější multi-standardní RAN Compute cesta pro věže, které provozují více technologií od 2G do 5G
- Mikrovlnný MINI-LINK 6352, který přidává až 10 Gb/s v pásmu E, agreguje se stávajícími mikrovlnnými rádii. Vícepásmový zesilovač zvyšuje kapacitu páteřní sítě s nulovou stopou a sníženým OPEX

Švédská společnost rovněž poznamenala, že nové produkty doplňují nedávno spuštěná portfolia Massive MIMO a RAN Compute – jejichž cílem je usnadnit CSP zavádění komerčních 5G služeb.

Celý článek si přečtete zde ►



Průzkum: Zavádění umělé inteligence brání lidé

Mediaální a marketingový rozruch okolo umělé inteligence (AI) nelze přehlédnout. Existuje nepřeberné množství článků o tom, jak mohou technologie revolučním způsobem změnit podniky, jak lze data transformovat na prognózy s ekonomickým efektem a jak pomocí umělé inteligence zajistit budoucí prosperitu.

Stavění na umělé inteligenci se však ukazuje jako komplikované a očekávaná návratnost investic (ROI, return of Investment) se dostavuje pomalu. Ekonomická média a poradenské firmy se těmito problémy zabývají v kvalitně zpracovaných studiích o tom, jak zhodnocovat data, jak přilákat nejnadanější datové vědce a jak budovat pozitivní vztah zaměstnanců k novým strojům. Málokdo však rozebírá skutečné překážky.



Celý článek si přečtete zde ▶

Výzkum: Třetina lidí se kvůli pandemii zhoršila kvalita připojení

Nároky domácností na kvalitu internetového připojení se neustále zvyšují. Polovina lidí je ochotna si za vyšší rychlosti připlatit v průměru až 275 korun měsíčně navíc. Souvisí to i s dopadem pandemie, protože 77 % respondentů nyní využívá připojení pro práci z domova a 56 % z dotázaných domácností pro online výuku. Téměř třetina lidí se právě kvůli těmto zvýšeným nárokům na přenos dat zhoršila kvalita připojení. Vyplývá to z pravidelného průzkumu, který sleduje, jak obyvatelé České republiky doma využívají internet a jak jsou s připojením své domácnosti k internetu spokojeni. Průzkum uskutečnila poradenská skupina Grant Thornton ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.

„Málokdo si před rokem dokázal představit, jak téměř ze dne na den vzroste význam internetového připojení v našich domácnostech. Kdy se na home office přemístí nemalá část kancelářské populace, a kdy se ve stejný čas zastaví život ve školách a výuka se přesune do online režimu. V těchto časech se domácí internetové připojení stalo kritickým nástrojem, bez kterého se školní výuka a práce z domova



neobejde. Oproti loňsku a v kontextu pandemie tak pozorujeme významný posun na trhu,“ říká Zbyněk Bolcek, partner Grant Thornton Advisory.

„Informace o tom, jak jsou obyvatelé spokojeni s rychlostí a cenou za připojení k internetu a jakou mají představu o připojení domácností k internetu v budoucnu, jsou pro nás velmi důležité. Tato data nám totiž umožňují dále plánovat rozvoj internetového připojení v České republice,“ vysvětluje Marian Piecha, náměstek ministra průmyslu a obchodu.

Kontinuálně roste poptávka domácností po „super rychlém internetu“, který chce již 58 % respondentů. Zároveň se zvyšuje i

ochota si za tyto vyšší rychlosti připlatit, 45 % lidí je ochotno ke svým současným výdajům za internet připlatit v průměru dalších 275 korun měsíčně. Nároky uživatelů na kvalitu připojení se tak neustále zvyšují, což se projevuje i pokračujícím růstem podílu optických přípojek umožňujících poskytovat rychlost přenosu dat až 1 Gb/s (21 % respondentů) a pozvolným poklesem kabelového (29 % respondentů) a bezdrátového internetu. Bezdrátové připojení ale i tak zůstává mezi respondenty dominantní, má jej 38 % domácností.

Celý článek si přečtete zde ▶



Smartphony loni používalo 73% Čechů nad 16 let

Chytrý telefon nepoužívají přes tři čtvrtiny lidí nad 65 let. Celkem s chytrým mobilem nepracuje víc než čtvrtina Čechů a Češek nad 16 let. Podíl uživatelů klesá s přibývajícím věkem. Vyplývá to z údajů Českého statistického úřadu.

Průzkum o využívání technologií provádějí statistici pravidelně. Účastní se ho zhruba 10.000 lidí nad 16 let ze 6000 domácností. Údaje popisují stav ve druhém čtvrtletí jednotlivých let.

Celkem 82 procent domácností, v nichž žijí jen lidé nad 65 let, vlastnilo loni tlačítkový telefon. Chytrý mobil mělo 27 procent domácností seniorů a seniorek. Podíl postupně roste. V roce 2018 dosahoval 17 procent. V minulém roce mělo chytrý telefon celkem 76 procent českých domácností, o dva roky dříve 69 procent.

Chytrý mobil loni používalo 23 procent lidí nad 65 let. Celkem ho využívalo 73 procent Čechů a Češek nad 16 let. S přibývajícím věkem

podíl klesá. Zatímco s chytrým mobilem pracuje přes 97 procent mladých do 34 let a 94 procent osob mezi 35 a 44 lety, ve věku od 45 do 54 let je to 87 procent a od 55 do 64 let pak 65 procent. Víc než třetina lidí mezi 55 a 65 lety tak chytrý telefon nepoužívá. Mezi seniory a



seniorkami nad 65 let jsou to pak víc než tři čtvrtiny.

Expertí na problematiku stárnutí v poslední době upozorňují na takzvaný technologický ageismus. Poukazují na to, že starší lidé čelí digitální věkové diskriminaci.

Celý článek si přečtete zde ▶



Jenom čtvrtina zaměstnanců někdy absolvovala školení o kyberbezpečnosti

Vzdělávat zaměstnance v oblasti kybernetické bezpečnosti je důležité, zároveň tak ale činí jen mizivé procento českých společností. Vyplývá to z průzkumu společnosti Kaspersky, který v České republice realizovala agentura Ipsos.

Ačkoli téměř tři čtvrtiny respondentů (73 %) věří, že firemní školení o kybernetické bezpečnosti mají smysl, pouze 25 % z nich takovým školením skutečně prošlo. Další 6 % si na něj nevzpomíná a takřka 69 % dotázaných nikdy žádným podobným školením neprošlo. Průzkum se zaměřil na zaměstnance firem se 100 až 499 pracovníky a v dubnu 2021 se ho zúčastnilo 515 respondentů.

Absence vlastní zkušenosti se školením kybernetické bezpečnosti ještě nemusí znamenat, že daná firma podobná školení nepořádá. Z průzkumu totiž také vyplynulo, že kyberbezpečnostní školení probíhají zhruba v polovině středně

velkých firem v Česku. Z toho v takřka pětině (18 %) pravidelně alespoň jednou ročně. Zhruba stejný počet (19 %) firem školí zaměstnance v oblasti online rizik nahodile podle situace a takřka 8 % podniků pouze jednorázově při nástupu pracovníka do zaměstnání. Jenom 3 % firem pořádají podobná školení vícekrát ročně.

Téměř každá osmá firma (13 %) najímá na školení externího bezpečnostního experta a desetina firem využívá externě dodávaná online školení zásad kybernetické bezpečnosti.

Nedostatek proškolení prakticky znamená otevírání vrátek pro pokročilé hrozby (ATP) a ransomware, kdy útočníci zkoušejí získat přístup do organizace přes nepozorné uživatele s použitím phishingu – různými podvodnými sděleními, které se tváří často jako oficiální firemní komunikace.

Celý článek si přečtete zde ▶



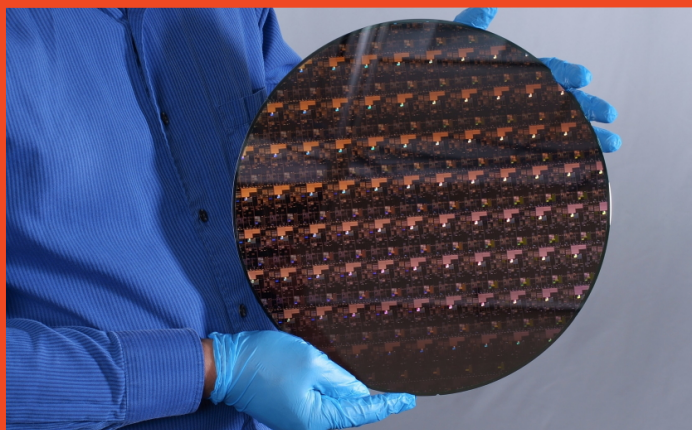
IBM představila první 2 nm čipovou technologii na světě

Společnost IBM dosáhla průlomu v designu a procesu výroby polovodičů vývojem prvního čipu na světě s technologií 2nm nanosheet. Polovodiče hrají zásadní role ve všem, od výpočetní techniky, přes spotřebiče, po komunikační zařízení, dopravní systémy a kritickou infrastrukturu.

Poptávka po zvýšeném výkonu čipů a energetické účinnosti stále roste, zejména v éře hybridního cloudu, umělé inteligence a internetu věcí. Nová 2nm technologie čipů od IBM pomáhá pokročit v nejmodernějším průmyslu polovodičů a řešit tuto rostoucí poptávku. Předpokládá se, že dosáhne o 45 procent vyššího výkonu a až o 75 procent nižší spotřeby energie než dnešní nejpokročilejší 7 nm node čipy.

Mezi potenciální výhody těchto pokročilých 2 nm čipů patří:

- Čtyřnásobná výdrž baterie mobilního telefonu, která vyžaduje, aby uživatelé nabíjeli svá zařízení každé čtyři dny.
- Snižuje uhlíkovou stopu datových



center, která představují jedno procento celosvětové spotřeby energie. Změna všech jejich serverů na procesory založené na 2 nm by mohla tuto spotřebu potenciálně výrazně snížit.

- Drastické zrychlení funkcí notebooku, od rychlejšího zpracování v aplikacích, přes snadnější pomoc při překladu jazyka až po rychlejší přístup k internetu.

- Přispívá k rychlejší detekci objektů a reakční době v autonomních vozidlech, jako jsou samořídící vozy.

Zvyšování počtu tranzistorů na

čip může způsobit, že budou menší, rychlejší, spolehlivější a efektivnější. 2 nm design demonstruje pokročilé škálování polovodičů pomocí technologie nanosheet IBM. Jeho architektura je první v oboru. Tento nejnovější průlom, který se vyvinul necelé čtyři roky poté, co společnost IBM oznámila svůj milník s 5 nm designem, umožní 2 nm čipu umístit až 50 miliard tranzistorů na čip o velikosti nehtu.

Zdroj: IBM



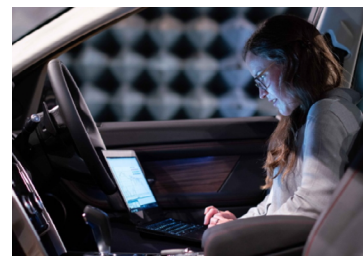
Celý článek si přečtete zde ►

První, nepřetržitě certifikovaná linuxová platforma pro silniční vozidla

Open source lídr Red Hat oznámil, že dodá předvídatelnou linuxovou platformu s nepřetržitými certifikacemi pro celou řadu bezpečnostních aplikací pro vozidla – od infotainmentu po řízení.

Tento operační systém je postaven na důvěryhodných součástech podnikové linuxové platformy Red Hat Enterprise Linux (RHEL) a spolupráci se společností exida, předním dodavatelem v oblasti funkční bezpečnosti napříč různými průmyslovými odvětvími.

Systém bude navržen pro průběžné aktualizace po celou dobu svého životního cyklu při zachování klíčových certifikací funkční bezpečnosti.



Automobilovému softwarovému ekosystému to přinese větší flexibilitu, když se s důvěrou ve stabilní chování softwarového základu budou moci výrobci vozidel a jejich partneři soustředit na inovace jízdních vlastností. Systém bude vyvíjen společností Red Hat a průběžně certifikován společností exida.

Jak se vozidla stále více podobají mobilním datovým centrům, od pokročilých asistenčních systémů řidiče (ADAS) přes automatizovaná vozidla až po infotainment, hraje operační systém ve výsledném softwarovém balíčku zásadní roli. Současný automobilový software je založen na proprietárních, funkčně omezených a záměrně pomalých součástech, které maximalizují eliminaci rizik a minimalizují chyby, což umožňuje konstruovat argument bezpečnosti. Red Hat má v úmyslu přidat do automobilového softwaru otevřené inovace při zachování stejné garance funkční bezpečnosti, a přinést do automobilového dodavatelského řetězce odborné znalosti v oblasti implementace bezpečnější škálovatelné výpočetní kapacity a spolehlivých výhod stavebních bloků linuxových systémů.

Zdroj: Yaniv Iarovici, WD



Celý článek si přečtete zde ►



Celý článek si přečtete zde ►

Průmyslová třída úložišť a proč je tak důležitá?

Společnost Western Digital má ve svém portfoliu produktů SSD disk průmyslové třídy IX SN530 NVMe, který je speciálně navržen pro současné potřeby odvětví průmyslového internetu věcí (dále také IIoT) a automobilového průmyslu. Jedná se již o čtvrtou generaci této řady určené pro potřeby aplikací průmyslového odvětví, od chytrých továren po autonomní automobily. Co znamená průmyslová třída a proč je důležité splňovat podmínky této třídy?

Průmysl 4.0, který přináší konektivitu a automatizaci od tradičních průmyslových odvětví, zažívá enormní nárůst dat. Odvětví IIoT v průmyslové automatizaci spojuje odlišné aktivity, jako je například řízení skladových zásob nebo aplikace v nasazení, jako jsou drony nebo roboty. Rozšiřující se automatizace generuje obrovské množství dat shromážděných bezpočtem senzorů.

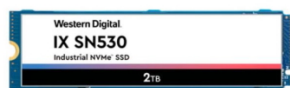
Aplikace průmyslového internetu věcí (IIoT) napříč dodavatelským řetězcem tvoří a spotřebovávají tolik dat, jako nikdy před tím. Odborníci

odhadují, že do roku 2023 bude 90 % vytvořených dat generováno stroji a zařízeními. Potřeba víceúčelového a odolného úložiště poroste s tím, jak se stále více průmyslových aplikací učí využívat umělou inteligenci (AI) a algoritmy strojového učení (ML), aby získaly informace pro svoji činnost v aktuálním čase.

Trend směřující k digitálně propojeným zařízením znamená, že se bude více výpočetní kapacity přesunovat z centra na periferie a na koncové body proto, aby zařízení IIoT

mohla analyzovat data a reagovat v reálném čase. Odvětvové zdroje tvrdí, že v roce 2021 množství dat uložených na propojených zařízeních bude 4,5krát vyšší než data uložená v datových centrech2.

Periferní zařízení a zařízení na koncových bodech jsou často umístěna na vzdálených místech samostatně nebo v propojení do systému.



Moskva vydává katalog smart city projektů

Moskva spustila anglický katalog svých inteligentních městských řešení. Navazuje na uvedení anglické verze své znalostní blockchain báze na začátku tohoto měsíce.

Společný projekt ICT.Moscow a moskevské vlády obsahuje katalog aktuálních informací o 68 projektech inteligentních měst, včetně datových sad a analytiky. Na každé kartě projektu jsou kromě popisu a klíčových výsledků uvedeny také příslušné cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs).

Projekty zahrnují Jednotný lékařský informační a analytický systém (UMIAS), Moskevskou elektronickou školu, oficiální web primátora Moskvy (mos.ru), Moskevský inovační klastr (i.moscow), 5G demo centrum a experimentální moskevské právní centrum v oblasti AI.



Celý článek si přečtete zde ▶

Projekt Rudé moře propojí stavební síly a vozidla v reálném čase

Společnost Red Sea Development Company (TRSDC), která stojí za ambiciózním projektem regenerativní turistiky, implementuje rozsáhlé bezpečnostní IoT řešení pro své stavební síly a flotilu vozidel na staveništi na západním pobřeží Saúdské Arábie.

Řešením je konsorcium tvořené společností MachinesTalk, regionálním poskytovatelem IoT řešení a licencovaným operátorem virtuální sítě IoT (IoT-VNO) a společností Actility, globálním poskytovatelem řešení připojení IoT, a inteligentní nositelnou technologií a řešeními pro bezdrátové značení od společnosti Abeeway, dceřiné společnosti Actility se specializací na geolokaci s nízkou spotřebou energie.

Nová technologie si klade za cíl řešit čtyři klíčové aspekty hlavní oblasti staveniště TRSDC; zabezpečení pracoviště, bezpečnost pracovníků, kontrola přístupu a efektivita procesů. Řešení IoT poskytované společností Actility & Abeeway bude nasazeno národním poskytovatelem služeb IoT, MachinesTalk, partnerem Actility.

MachinesTalk nasadí a bude provozovat síť LoRaWAN, která



pokryje více než 3 500 km², a pomocí národně vyvinuté a hostované platformy IoT „ThingsTalk“ sjezdnotí a poskytne informace o poloze založené na platformě ThingPark Wireless IoT společnosti Actility a Abeeway Smart Badges pro až 36 000 stavebních dělníků a Abeeway Compact Trackers až pro 3 000 vozidel, aby byla zajištěna bezpečnost.

Náročný projekt

Projekt Rudé moře je rozvoj pozemků a nemovitostí na saúdskoarabském pobřeží Rudého moře

oznámený v červenci 2017. Projekt je zaměřen na cestovní ruch a doufá, že přispěje ke strategii Kingdoms Vision 2030 přilákáním turistů k návštěvě a prozkoumání saúdského západního pobřeží.

Očekává se, že giga projekt po dokončení přispěje na saúdský HDP ročně 5,86 miliard dolarů, přičemž v tomto okamžiku bude pokrývat 28 000 km² nedotčených ostrovů, rozsáhlých pouštních dun, pohoří a sopek. První fáze bude dokončena do roku 2023.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: iotglobalnetwork.com

Společnost Ehang spolupracuje na vybudování ekologického vertiportu v Itálii

Společnost Ehang s technologickou platformou pro autonomní letecká vozidla (AAV) spolupracuje s římskou architektonickou firmou Giancarlo Zema Design Group (GZDG) na vybudování ekologicky udržitelného vertiportu v Itálii.



Vertiport bude využívat zelený design a konstrukční materiály a může generovat energii k dobíjení AAV pro osobní dopravu EH216.

Vertiporty budou hrát významnou roli na trhu městské letecké mobility (UAM) a v nové éře létání.

Po integraci do stávající dopravní infrastruktury mohou vertiporty sloužit jako vzdušné uzly pro turisty. Vertiport v Itálii pomůže společnosti Ehang rozšířit její řešení letecké mobility v Evropě.

Design vertiportu je inspirován původním africkým stromem baobabem. Skládá se z 30 metrů vysoké věže s ocelovou a laminovanou dřevěnou konstrukcí, čekárny, kavárny, panoramatické restaurace o rozloze 200 metrů čtverečních a spojovacího výtahu. Vzletová a přistávací plošina bude umístěna na střešní terase.

Vertiport je postaven z protiskluzových fotovoltaických panelů, které mohou generovat více než 300 KW elektrické energie denně.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kde bude IoT v budoucnosti dopravy?

Technologie stojí za mnoha nejvýznamnějšími vývojovými trendy lidstva. Od dopravy po komunikaci by byl svět velmi odlišným místem bez mnoha inovací, zejména internetu věcí (IoT).

Zatímco koncept IoT existuje už léta, jeho plný potenciál pro automobilový průmysl je ještě třeba realizovat.

I když chápeme použití IoT v tradičních případech použití, jako je telematika, správa vozového parku, sledování aktiv atd., IoT může podnikům nabídnout mnohem více, pokud je správně využíván. IDC ve skutečnosti předpovídá, že do roku 2025 bude na celém světě 55,7 miliard připojených zařízení, z nichž 75% bude připojeno k platformě IoT, což pro automobilový průmysl představuje obrovskou příležitost využít tuto technologii.

Vzhledem k tomu, že se zákazníci stále více snaží být připojeni ke svým vozidlům, bude IoT

zásadním činitelem při vyplňování této mezery a pokroku v dalším vývoji výroby vozidel a poskytování inovativních služeb uživatelům.

Připojení občanů k jejich vozidlům

Od chvíle, kdy se dveře vozidla odemknou, až do cíle, propojené funkce umožní řidičům a cestujícím nový zážitek a mnoho současných bolestivých bodů nebude existovat. Bez ohledu na to, kam půjdou, služby, které nejráději používají, budou plynule přecházet ze zařízení na vozidlo s podporou palubních digitálních asistentů.

Vývoj palubních digitálních asistentů by uživatelům umožnil ovládat vše jejich hlasem, od teploty vozidla až po zapnutí oblíbené hudby. Tato plynulá sada ovládacích prvků umožní, aby se připojená vozidla stala příjemným ergonomickým prostorem.

Celý článek si přečtete zde ▶



Britské nádraží sbírá kinetickou energii z kroků cestujících

Vlakové nádraží Leighton Buzzard v britském hrabství Bedfordshire nainstalovalo dva chodníky vyrobené z kinetických podlahových dlaždic, které budou využívat energii vytvořenou z váhy kroků dojíždějících k napájení dvou USB nabíjecích lavic a digitální datové obrazovky.

Vývojář Kinetic Walkway Pavegen spolupracuje s Central Bedfordshire Council na projektu, jehož cílem je zapojit návštěvníky, předvést zelené záměry rady a povzbudit další dopravní uzly, aby ji následovaly. Datová obrazovka zobrazí dojíždějícím příspěvek, kterým přispívají, a hostuje další zprávy.

Projekt Smart Places

Projekt byl financován ministerstvem dopravy prostřednictvím programu Adept Smart Places Live Labs ve výši 22,9 milionů liber. Je to jedna z osmi místních laboratorí, jejichž cílem je transformace lokálních míst a dálnic prostřednictvím pilotních inovací v oblasti energie, dat, materiálů a mobility. Adept zastupuje místní orgány, krajské, unitární a metropolitní



ředitelé.

„Nevyužitá energie z kroků v našich dopravních uzlech představuje skutečnou příležitost poskytnout udržitelné zdroje energie pro napájení aplikací na míru, přičemž zaujme publikum a podpoří změnu chování,“ řekl Giles Perkins, programový ředitel Live Labs. „Tato studie pomůže prokázat životaschopnost technologie a může být změnou ve způsobu, jakým dopravní uzly spolupracují s dojíždějícími.“

Instalace Pavegen

Technologie společnosti Pavegen byla nainstalována více než

200krát ve 37 různých zemích v oblastech s vysokou mírou chůze, s aplikacemi zaměřenými na rozvoj měst, infrastrukturu a destinace, jako jsou dopravní uzly, dějiště a stadiony.

„Jsme nadšeni z vyhlídky na pomoc při zavádění celostátní ekologičtější a udržitelnější dopravní sítě pro Velkou Británii,“ uvedl Laurence Kemball-Cook, generální ředitel společnosti Pavegen. „Pavegen zapojuje a inspiruje komunity a združuje interaktivní způsoby výhody udržitelnosti.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Kyvadlová doprava pro cestující bez řidiče zahájena v Paříži

V pařížském regionu Ile-de-France byla uvedena do provozu nová autobusová linka využívající autonomní elektrická vozidla.

Vozidla budou obsluhovat příměstské vlakové nádraží Saint-Quentin-en-Yvelines-Montigny-le-Bretonneux na železnici Paříž-Brest a několik místních obchodních parků v síti Mობилle-de-France Mobilités.

Řešení poslední míle

Île-de-France Mobilités, orgán veřejné dopravy v regionu, vybral multimodální přepravní společnost Keolis, aby provozovala novou linku, která je navržena tak, aby doplnila stávající autobusovou dopravu poskytnutím řešení na poslední míli.

Zavedení služby navazuje na předchozí zkoušky v La Défense a Vincennes v úzké spolupráci se Saint-Quentin-en-Yvelines.

Od 31. března 2021 do června 2022 (s možným prodloužením) budou mezi obchodním parkem Pas-du-Lac v Montigny-le-Bretonneux a nádražím Saint-Quentin-en-Yvelines / Montigny-le-Bretonneux jezdit tři autonomní vozidla Navya, na trase dlouhé 1,6 km se třemi zastávkami.

Saint-Quentin-en-Yvelines s podporou Montigny-le-Bretonneux, místního spoluvlastnického sdružení Pas-du-Lac (ASL) a Banque Populaire Val de France poskytuje pro projekt technické zázemí. Okres také provedl nezbytné úpravy, aby umožnil vozidlům a jejich integrované technologii bezpečný provoz v provozu s vysokou hustotou.

S podporou financování ve výši 2,4 mil. EUR od Île-de-France Mobilités je služba pro všechny cestující zdarma a funguje od pondělí do pátku od 7:30 do 20:00. Kyvadlová doprava bude fungovat každých osm minut ve špičce a každých 17 minut mimo špičky.

Každé autonomní elektrické vozidlo může přepravovat 11 sedících cestujících. Ve vozidle bude vždy přítomen pracovník bezpečnostní služby, který bude připraven v případě potřeby zasáhnout v souladu s platnou legislativou. Vozidla se pohybují po rušných křižovatkách díky palubní technologii V2X, která jim umožňuje komunikovat se semaforem a zasovacím sloupkem prostřednictvím zařízení RFID.

Celý článek si přečtete zde ▶



Nokia dodá inteligentní platformu pro správu měst pro Nikósii

Cyta, kyperský telekomunikační úřad, si vybral společnost Nokia, aby dodala svou platformu pro správu měst, která pomůže urychlit proměnu města v inteligentní město. Integrované operační centrum (IOC) společnosti Nokia pomůže městským úřadům poskytovat řadu nových digitálních služeb, které zahrnují městskou mobilitu, inteligentní parkování, inteligentní pouliční osvětlení, senzory životního prostředí, udržitelné nakládání s odpady, digitální značení a informační služby.

Část dlouhodobé strategie pro inteligentní města Nikósie bude dokončena během tří let s počáteční infrastrukturou a systémy inteligentních měst, které jsou k dispozici v roce 2021. Projekt je spolufinancován Evropskými strukturálními a investičními fondy, Republikou Kypru a obcí Nikósie.

„Řešení IOC společnosti Nokia přináší výkonné úrovně přehledu a integračních schopností. V kombina-

ci s technologickými, infrastrukturními, bezpečnostními a projektovými znalostmi společnosti Cyta se těšíme, že budeme hrát důležitou roli při pomáhání Nikósii dosáhnout cílů inteligentního města,“ řekl Andreas Neocleous, generální ředitel společnosti Cyta.

Řešení společnosti Nokia pro inteligentní města – založené na architektuře Nokia Bell Labs Future X – zahrnují integrované městské platformy,

které využívají 5G technologie, průmyslové IoT a strojové učení jako základ pro městské inovace.

Robustní a osvědčené technologie, jako je 5G, průmyslový IoT a analytika, umožňují vytvoření inteligentních a integrovaných městských platform.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



T-Systems zahajuje uhlíkově neutrální projekt off-grid datového centra

Společnost T-Systems uzavřela partnerství s Fraunhofer Institute for Factory Operation and Automation (IFF) pro nový výzkumný projekt udržitelnosti ve svých datových centrech v Biere a Magdeburgu v Německu.

Cílem je vytvořit uhlíkově neutrální datové centrum, které je zcela soběstačné a nečerpá žádnou energii z národní energetické sítě. Za tímto účelem se T-Systems a Fraunhofer IFF zaměří na fotovoltaiku a větrnou energii a také na lepší technologii chlazení, rekuperaci tepla a efektivnější počítače.

Zařízení T-System Biere má v současné době hodnotu energetické účinnosti 1,3 PUE.



Celý článek si přečtete zde ▶

Microsoft a Wiwynn spolupracují na testování dvoufázového ponorného chlazení v produkčním nasazení

Společnost Microsoft testuje nasazení serverů chlazených ponorem v datovém centru v Quincy ve Washingtonu.

Dvoufázový chladicí systém byl vyvinut ve spolupráci s tchajwanským výrobcem serverů Wiwynn. Systém využívá technicky připravenou kapalinu od společnosti 3M, která má bod varu 122 stupňů Fahrenheitů, o 90 stupňů nižší než voda.

Kapalina se mění na páru a stoupá, aby se setkala s ochlazeným kondenzátorem ve víku nádrže, kde se změní zpět na kapalinu a spadne zpět na ponořené servery. Chladicí spirály jsou připojeny k samostatnému systému uzavřené smyčky, který využívá kapalinu k přenosu tepla z nádrže do suchého chladiče mimo nádobu nádrže.

„Jsme prvním poskytovatelem cloudu, který provozuje dvoufázové ponoření ve výrobním prostředí,“ řekl Husam Alissa, hlavní hardwarový inženýr týmu Microsoftu pro pokročilý vývoj datových center.

Microsoft se zdá být prvním západním poskytovatelem cloudu, ale Alibaba začal testovat ponorné



chladičové systémy v roce 2017.

Ve videu OCP z roku 2019 vedoucí inženýr Yangfan Zhong uvedl, že společnost za poslední rok spustila rozsáhlé nasazení a očekává, že do roku 2021 vybuduje druhé ponorné chladičové datové centrum s 20 000 servery. Kromě poskytovatelů cloudu existuje také mnoho společností zkoumajících nebo nabízejících jednofázové nebo dvoufázové ponorné chlazení, mezi nimi GRC, Iceotope, Asperitas a Submer; někteří používají tekutinu 3M, jiní levnější věci a někteří speciální kapaliny.

Myšlenka sahá až do nejranějších dnů výpočetní techniky, kdy byly některé z prvních superpočítačů ponořeny do různých tekutin, ale upadly v nemilost, když se v té době ukázalo jako dostatečné chlazení vzduchem.

Společnosti se však obrátily zpět k ponornému chlazení, protože hustota čipů a spotřeba energie rostly. „Vzduchové chlazení nestačí,“ uvedl Christian Belady z Microsoftu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: datacenterdynamics.com

CESNET navýšil výpočetní výkon o čtvrtinu

MetaCentrum provozované sdružením CESNET výrazně rozšířilo a modernizovalo svou výpočetní infrastrukturu o 8423 CPU jader. CESNET integruje výpočetní cluster akademických institucí napříč českou akademickou komunitou. Zároveň je dominantním vlastníkem zdrojů. Vlastních 15 000 CPU nabízí široké akademické a výzkumné komunitě v České republice. Celková integrovaná výpočetní kapacita činí 38 000 CPU jader.

Nové výpočetní cluster jsou umístěné na Západočeské univerzitě v Plzni, ve Fyzikálním ústavu AV ČR a v rámci participace na projektu ELIXIR CZ ve výzkumných institucích BIOCEV a UOCHB AV ČR. „Vybudování nových serverů pro náročné úlohy a posílení stávajících kapacit je především určeno pro náročné úlohy proteomického charakteru a chemické biologie. Část kapacit je směřována na podporu databázových prostředí pro širokou komunitu uživatelů,“ upřesnil docent Jiří Vondrášek z Ústavu organické chemie a biochemie AV ČR.

Výpočetní výkon je rozmístěn po celé České republice, v dosahu uživatelských skupin. Slouží celé škále vědních oborů, jako jsou např. přírodní a fyzikální vědy, farmacie, bioinformatika, genomika, biologie, medicína, informatika a počítačové inženýrství. Zapojením nových výpočetních kapacit se odborníkům ze zmíněných oborů zkrátí doby zpracování dat, sníží čekací fronty a rozšíří škála možných výpočtů.

Výpočetní výkon je díky MetaCentru propojen do jednotného prostředí, které umožňuje efektivnější využití existujícího špičkového vybavení a přístup k široké škále licencí a nástrojů. Součástí služeb MetaCentra je i odpovídající podpora jak pro vědecká workflow, tak pro nástroje typu JupyterNotebook, JupyterHub, Hadoop či Sparc pro zpracování velkých dat.

MetaCentrum v roce 2020 využívalo 2225 uživatelů. Ti propočítali celkem 16 630 CPU let ve více než 13 miliónech výpočetních úloh.

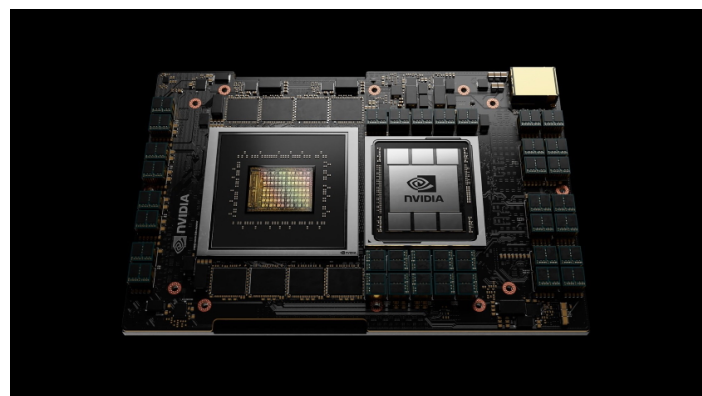
Celý článek si přečtete zde ▶



Nvidia plánuje uvést vlastní CPU na bázi Arm pro datová centra

Očekává se, že Grace, serverový produkt pro datová centra navržený speciálně pro neurální sítě, bude mezi produkty Nvidia k dispozici od roku 2023.

tel společnosti Nvidia. „S využitím licence Arm IP navrhla Nvidia Grace jako CPU speciálně pro AI a HPC. Ve spojení s GPU a DPUs nám Grace poskytuje třetí základní



Čip pojmenovaný po Grace Hopper přichází uprostřed pokusu Nvidie získat Arm za 40 miliard dolarů.

„Špičková umělá inteligence a datová věda posouvají dnešní počítačovou architekturu za její hranice – zpracovává nepředstavitelné množství dat,“ řekl Jensen Huang, generální ředitel a zakladatel

technologii pro výpočetní techniku a schopnost přeprogramovat datové centrum pro pokrok AI. Nvidia je nyní společnost se třemi čipy.”

Kombinace procesorů Grace a Nvidia GPU bude 10x rychlejší než současný systém DGX.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: DCD

Red Hat OpenShift Platform Plus pomůže firmám osvojit si DevSecOps v celém rozsahu hybridního cloudu

Red Hat představil Red Hat OpenShift Platform Plus, novou edici přední podnikové platformy Kubernetes, která je navržena tak, aby poskytla holistické řešení, jenž zákazníkům pomůže osvojit si DevSecOps v celém rozsahu hybridního cloudu. Řešení, které nabízí kompletní sadu Kubernetes, přináší vše potřebné k sestavení, nasazení a spuštění téměř jakékoli aplikace, ať už OpenShift běží kdekoli.

Kubernetes je jedním z nejrychleji rostoucích open-source projektů, ale vyžaduje další komponenty jako je správa a vylepšené zabezpečení, aby skutečně odpovídalo potřebám podniku. Red Hat OpenShift jsou Kubernetes pro podnikové prostředí a jeho tři edice dávají zákazníkům možnost začít s úrovní schopností, která je pro ně nejvhodnější.

Red Hat OpenShift Kubernetes Engine je základní edicí platformy Red Hat OpenShift, která přináší podnikový Kubernetes na bázi Red Hat Enterprise Linux CoreOS pro bezpečnější provoz kontejnerů.

Red Hat OpenShift Platform Plus přidává celou sadu vývojářských a provozních služeb a pokročilé funkce pro vývoj a modernizaci aplikací.

Red Hat OpenShift Platform Plus staví na schopnostech platformy OpenShift Container Platform a posouvá ji o krok dále tím, že poskytuje řešení, které zahrnuje pokročilé funkce zabezpečení, funkce pro každodenní správu a globální registr kontejnerů. S Red Hat OpenShift

Platform Plus mohou organizace důsledněji implementovat funkce zabezpečení a spravovat aplikace, ať se nacházejí kdekoli v otevřeném hybridním cloudu a v jakémkoli bodě životního cyklu softwaru.

Red Hat Advanced Cluster Security pro Kubernetes je k dispozici okamžitě. Red Hat OpenShift Platform Plus má být k dispozici ve 2. čtvrtletí roku 2021.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Red Hat



Google Cloud a Siemens budou spolupracovat v oblasti průmyslové umělé inteligence

Společnosti Google Cloud a Siemens oznámily začátek spolupráce zaměřené na optimalizaci výrobních procesů a zvyšování produktivity výrobních provozů.

Dnešní průmyslové procesy využívají velké množství dat, ovšem řada výrobců stále používá k jejich analýze stávající software a mnoho různých systémů, což je náročné jak na zdroje, tak na provádění častých aktualizací pro zajištění přesnosti. Navíc spousta firem využívá umělou inteligenci v provozu pouze v ojedinělých „ostrůvcích“ a jen s obtížemi zavádějí AI řešení ve větším měřítku a na úrovni výroby globálně.

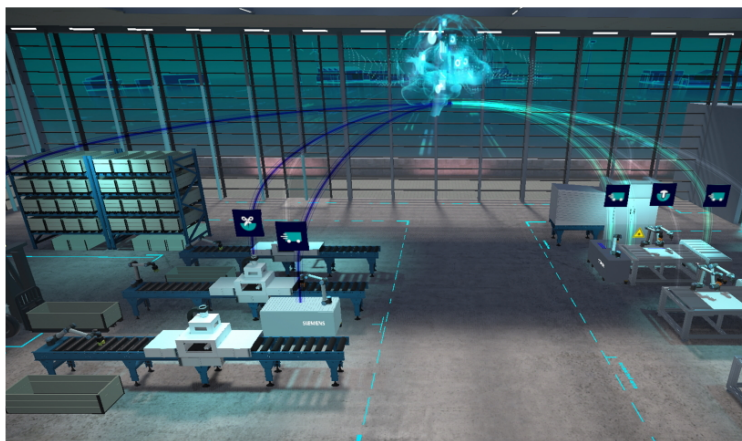
Kombinace cloudové a AI/ML nabídky Google Cloud a portfolia Siemens Digital Industries v oblasti automatizace umožní výrobcům zkoordinovat data z výroby, využít je v cloudových AI/ML modelech a zavést potřebné algoritmy na okraji sítě. Díky tomu budou moci provádět například vizuální kontrolu produktů nebo předpovídat opotřebení strojů v montážní lince.

Zavádění umělé inteligence ve výrobních provozech a její začlenění do automatizace a sítě je komplexní záležitost, která vyžaduje vysoce specializované znalosti a inovativní řešení, jako je například Siemens Industrial Edge. Hlavním cílem spolupráce je tedy maximálně usnadnit využívání umělé inteligence ve spojení s portfoliem Industrial Edge a jeho řízení ve velkém měřítku. Pracovníci ve výrobě tak získají potřebnou podporu v rámci automatizace rutinních činností a

zvyšování celkové kvality.

„Potenciál umělé inteligence radikálně změnit chod výrobních provozů je obrovský. Spousta podniků dnes stále ještě zůstává pouze ve fázi zavádění pilotních projektů umělé inteligence, a my to chceme změnit,“ uvádí Axel Lorenz, viceprezident pro řízení průmyslové automatizace v Siemens Digital Industries.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Siemens



VMware Cloud Universal nabízí flexibilní model předplatného

VMware Cloud je distribuovaná multicloudová platforma, která umožňuje urychlit modernizaci aplikací v datovém centru, v koncových lokalitách a v libovolném cloudu. Přináší výrazné výhody jak vývojářům, tak správcům IT, kteří jsou mnohdy nuceni ke kompromisům.

VMware Cloud zvyšuje produktivitu vývojářů tím, že jim umožňuje budovat aplikace a nasazovat je v libovolném cloudu. Platforma umožňuje podnikovému IT modernizovat infrastrukturu a provozovat ji ekonomičtěji a s menšími riziky. Spolu s představením VMware Cloud přichází VMware s dalšími souvisejícími novinkami. Patří mezi ně:

- VMware Cloud Universal: flexibilní předplatné, které zjednodušuje pořízení a spotřebu multicloudové infrastruktury VMware a služeb pro její správu.
- VMware Cloud Console: prostředí pro jednotné monitorování a správu cloudové infrastruktury VMware bez ohledu na to, kde je umístěná.
- VMware App Navigator: nová nabídka pro vyhodnocování a stanovování priorit transformace aplikací podle jejich užitku v kontextu celého aplikačního prostředí.

Modulární multicloudové služby pro všechny aplikace a pro všechna prostředí

Iniciativy zaměřené na aplikace vedou k lepším obchodním výsledkům, zlepšují zákaznickou zkušenost, podporují rozvoj inovativních digitálních služeb a umožňují práci odkudkoli. Firmy, které společnost VMware oslovila ve svém průzkumu, uvádí, že 90 % takových iniciativ se týká modernizace a 80 % dnes nasazuje aplikace distribuované v datovém centru, cloudu a koncových lokalitách.

Celý článek si přečtete zde ▶



Společnost Dell oddělí v tomto roce společnost VMware

Společnost Dell Technologies potvrdila dlouholeté zvěsti, že oddělí svoji virtualizační a cloudovou pobočku VMware.

Společnost VMware hledala nezávislost a společnost Dell již nějakou dobu plánuje prodat svůj 81procentní podíl ve společnosti, kterou získala v rámci své gigantické fúze ve výši 67 miliard USD s EMC v roce 2016 (stále největší fúze technologií všech dob). Akcie společnosti Dell po oznámení dohody vyskočily o devět procent. Akce může být dokončena až později v tomto roce, až se osvobodí od daně v září 2021.

Dohoda bude mít malý praktický rozdíl ve fungování společnosti VMware, která funguje pod vlastní značkou od fúze v roce 2016 jako přední hráč v podnikovém privátním cloudovém softwaru. Bude i nadále fungovat jako partner společnosti Dell a dalších technologických hráčů.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Je operativní leasing hardwaru finančně výhodný?

Digitální doba, ve které žijeme, si žádá stále vyšší investice do informačních a komunikačních technologií (ICT) a softwaru. V roce 2020 dosáhly celkové investice podniků a veřejné správy do ICT vybavení a softwaru 245 miliard korun. Ve vztahu k celkové výkonnosti naší ekonomiky jsou investice do ICT v ČR výrazně nad průměrem zemí EU a dosahují kolem 4 % HDP (v roce 2018 to bylo 4,3 % HDP).

Zrychlená digitalizace znamená, že firmy musí v současné době reagovat na poměrně rychlé zastarávání pořízených strojů, vyšší nároky na datovou bezpečnost, výkonnost, kompatibilitu či rychlost připojení. To vše samozřejmě zatěžuje firemní cashflow. Operativní leasing počítačového vybavení umožní firmám alokovat investice do rozvoje firmy nebo lidských zdrojů.

Jaké výhody přináší operativní leasing pro malé a střední firmy?

Majitelé nebo manažeři společností nejčastěji uvádějí přínos spočívající jak v profesionálním managementu hardwaru, tak ve finančních úsporách. Hlavním benefitem jsou úspory nákladů souvisejících se životním cyklem zařízení, protože hardware je kontinuálně zlepšován nebo nahrazován lepšími a výkon-



nější zařízení. Starší technologie jsou zároveň méně odolné proti novým bezpečnostním rizikům.

Operativní leasing hardwaru přináší firmám zlepšení cash flow a možnost využít firemní finance pro jiné investice. Díky pronájmu může totiž společnost využít kapitál pro klíčové podnikatelské aktivity a pro jejich rozvoj namísto jeho utápění v pořízování výpočetní techniky. Náklady je pak možné rozprostřít do několika let a získat tím prostor pro vlastní expanzi.

Je operativní leasing hardwaru finančně výhodný?

Hlavní bariérou pro využívání operativního leasingu koncového

hardwaru bývá předpoklad, že se jedná o finančně velmi nevýhodné řešení. Přitom celkové náklady na operativní leasing jsou při 2 i 3letém životním cyklu koncového HW nižší než při financování úvěrem nebo i hotovostí. Nákup za vlastní prostředky přináší zbytečné vázání kapitálu firmy, který lze efektivněji využít. Při nákupu koncového hardwaru do majetku je pak k nákladům třeba také započítat náklady související s řízením použitého HW (skladování, mazání dat, odprodej nebo likvidace), které jsou v případě využití operativního leasingu výrazně nižší.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Zdroj: Rentallit

Productboard získal jeden a půl miliardy korun

V novém investičním kole, takzvaném Series C, získal Productboard jeden a půl miliardy korun (72 milionů dolarů). Ty použije pro akceleraci růstu, další škálování softwaru a především na nábor těch nejlepších odborníků na světě.



Transakci vedl newyorský fond Tiger Global Management, který se zaměřuje na investice do růstové fáze vyspělých startupů. Fond dříve investoval například do Airbnb,

Uberu, Pelotonu, Stripu nebo Co-inbase. Series C se zúčastnili také investoři z předchozích kol – Index Ventures, Kleiner Perkins, Sequoia Capital a Bessemer Venture Partners.

„Svět se digitalizuje a události posledního roku vše akcelerovaly. Productboardu se extrémně daří. Dostali jsme se do bodu, kdy jsme nové financování nepotřebovali, ale jednoduše se naskytly příležitosti, které se neodmítají a které nám pomohou ještě zrychlit. Máme ambiciózní cíle, do konce roku chceme rozšířit tým minimálně o dal-

ších sto lidí,“ řekl Hubert Palán, který firmu vede z pozice CEO.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Acronis získal investici 250 milionů dolarů od CVC Capital

Acronis získal investici ve výši 250 milionů dolarů od CVC Capital Partners a dalších investorů. Acronis tyto prostředky využije k dalšímu rozšíření svého uceleného portfolia produktů kybernetické ochrany. Významná část investic bude určena k rozšíření partnerské sítě, zejména v oblasti poskytování řízených služeb (MSP), a k podpoře partnerů s cílem splnit potřeby kybernetické bezpečnosti u jejich zákazníků. Investice zvýšila hodnotu celé společnosti Acronis na více než 2,5 miliardy dolarů.

„Tým společnosti Acronis investoval významné zdroje do vývoje inovativního cloudového řešení typu „MSP in a box“, které integruje zálohování, disaster recovery, kybernetickou bezpečnost, vzdálenou správu a workflow nástroje,“ řekl Leif Lindbäck,

Senior Managing Director v CVC Capital Partners. „Acronis poskytuje kritická bezpečnostní řešení více než 10 000 MSP partnerům a půl milionu SMB firem. V CVC máme dlouhodobé zkušenosti s partnerstvím s úspěšnými podnikateli i se segmentem kybernetické bezpečnosti a těšíme se na spolupráci se Sergejem Belousovem a týmem Acronis v dalším rozvoji společnosti.“

Acronis Cyber Protect je prvním řešením, které sjednocuje kybernetickou bezpečnost a ochranu dat, takže poskytovatelé služeb mohou spravovat všechny klíčové funkce z jednoho centrálního panelu a dodávat ucelenou kybernetickou ochranu za efektivní náklady.

Acronis

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Hackeri přesunuli 760 milionů dolarů z hacku Bitfinexu

Bitcoin v hodnotě více než 760 milionů dolarů, ukradené z kryptoměnové burzy Bitfinex v roce 2016, byly přesunuty na nové účty.

Prostředky byly přesunuty najednou v desítkách transakcí od 1 do 1 200 Bitcoinů (BTC).

Podle souhrnu nedávných transakcí sestavených společností The Record s využitím dat ze služeb sledování blockchainu, jako je Whale Alert a BTCparsers, se přenesená částka pohybuje od 10057,5798 BTC (za Whale Alert) do 12230,08861 BTC (za BTCparsers).

Přesunuté prostředky představují přibližně 10% částky odcizené společnosti Bitfinex v případě narušení bezpečnosti, ke kterému došlo v srpnu 2016, kdy hackeri z hongkongské platformy ukradli 119 756 BTC.

Value	BTCparsers transactions
367.3373405	https://btcparsers.com/?a=15LpKN4JQD2mTDX9S72zEis1ZeSMbUHLCE
298.8006707	https://btcparsers.com/?a=1CxaTYC1wKbQXKz8XsBPwf62S9PzQHH8nC
273.5602	https://btcparsers.com/?a=1G2Yw525tbAf4v5sDZJHuZvo2mEdmMZ1ic
279.5032976	https://btcparsers.com/?a=12LBGJEfweEBfMHXGghwRV2nsFbj6zdtF
270.3212488	https://btcparsers.com/?a=13NTSEVEVZ8M3h9sSHKYk7v7JAD7P56bAJ
439.284717	https://btcparsers.com/?a=16Xxo6of7F3MpmJZgCmMRKp2PPYXBTU1j
299.9661937	https://btcparsers.com/?a=17oV4fRBDZEuUUY62VtPQ3jTxPDdoSpx
446.4550622	https://btcparsers.com/?a=18GczWYisCFJn67aH2eB8GAcKd6WCwXeyV
312.9435153	https://btcparsers.com/?a=1AnwgMUNXFeAKrgKe1uPPNnNioK1fZVfPG
346.1829599	https://btcparsers.com/?a=1BNakSRzuTMKfN3tzcCixNd2fy16AC82n
399.5378313	https://btcparsers.com/?a=1CHXYsJYaVccvRVAA4wE4bFkHqdRL5gZUx

Peníze měly v té době hodnotu pouze 67,47 milionu dolarů a nikdy nebyly vyplaceny, protože jiné burzy zanesly do černé listiny adresy útočníků a zabránily jim převést ukradené Bitcoin na fiat měnu nebo jiný altcoin.

Z tohoto důvodu zůstaly peníze většinou na účtech hackerů poslední čtyři a půl roku a nyní se předpokládá, že mají hodnotu kolem 7,45

miliardy dolarů, což z nich dělá největší hotovost ukradené kryptoměny, která dnes ještě existuje.

“Není jasné, co přesně hackeri dělají, ale načasování bylo velmi zvláštní. Proběhlo v době, kdy byla Coinbase uvedena na Nasdaq, a všichni se na to soustředili.”

Celý článek si přečtete zde ▶



MicroStrategy platí správné radě v Bitcoinu

Společnost kótovaná na Nasdaq burze uvedla, že ředitelé, kteří nejsou zaměstnanci, dostanou veškeré platby za jejich služby v Bitcoinu místo v hotovosti.

„Při schvalování Bitcoinů jako formy kompenzace za služby bankovní rady, bankovní rada citovala svůj závazek k Bitcoinům vzhledem k jeho schopnosti sloužit jako úložiště hodnoty podporované robustní a veřejnou architekturou otevřeného zdroje, která není vázána na svrchovanou měnovou

politiku,“ uvedla MicroStrategy.

Společnost MicroStrategy dále uvedla, že převede odměny ředitelů z amerického dolaru na Bitcoin v okamžiku platby prostřednictvím platebního procesoru a provede vklad do digitálních peněženek ředitelů. Společnost nezveřejnila zpracovatele plateb.

MicroStrategy začala sázet na Bitcoin loni v srpnu, kdy se stala první veřejně obchodovanou společností v USA, která investovala do kryptoměny jako součást své rozvahy. V

průběhu měsíců společnost zakoupila 90 531 bitcoinů, v současné době v hodnotě přibližně 5,5 miliardy dolarů.

Bitcoin jsou „nejlepší peníze, jaké kdy byly vytvořeny,“ řekl generální ředitel MicroStrategy Michael Saylor. Saylor řekl, že ve srovnání se zlatem a americkým dolarem jsou Bitcoin nadřazeným aktivem státní pokladny, protože nejsou záměrně deflační.

Celý článek si přečtete zde ▶

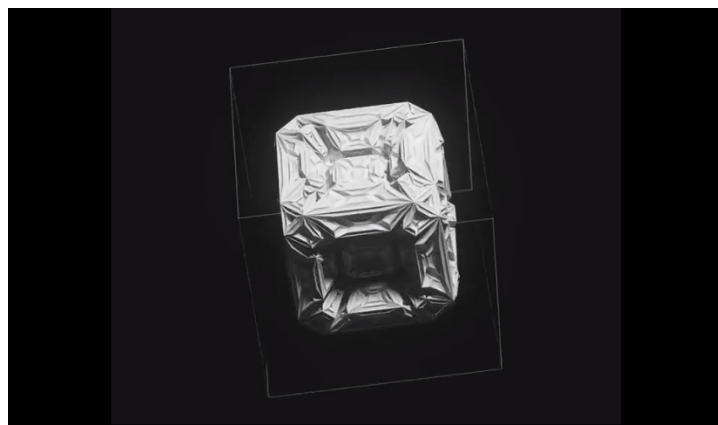


NFT: Jediný šedý pixel se prodal za 1,36 milionu dolarů

Přestože se již prodeje NFT v zavedených uměleckých domech staly takřka normou, stále existují rekordní a dokonce šokující aukce, které otřásají uměním i krypto světem. V aukční síni Sotheby's se prodal jediný šedý pixel vytvořený digitálním umělcem Pak za 1,36 milionu dolarů.

Prodej digitálního umění zahrnoval řadu digitálních kostek, které si sběratelé mohli koupit za poplatek 500 až 1 500 dolarů, za které by dostali několik NFT, v závislosti na tom, kolik kostek zakoupili. V rámci prodeje obdrželi účastníci, kteří dokončili řadu konkrétních úkolů, čtyři NFT v omezené edici, jejich úkolem bylo například zveřejnění hashtagu #PakWasHere co největšímu publiku sociálních médií.

Specialista na současné umění v



Sotheby's, Max Moore, komentoval: *“Tito noví krypto investoři mají velmi odlišný estetický a velmi odlišný chuťový profil, než jaký by měl tradiční sběratel, a proto je důležité poskytnout v Sotheby's kombinaci a řadu sběratelských předmětů, které přilákají širokou škálu publika.”*

Po sérii úspěšných prodejů NFT ve velkých aukčních síních nepřekvapuje ani tak zájem o NFT, ale redefinice způsobu, jakým je umění prezentováno a oceňováno.

Celý článek si přečtete zde ▶



Hodnota IPO společnosti Coinbase dosáhla 99,6 miliard dolarů

Coinbase, kryptoměnová burza se sídlem v USA, 14. dubna zahájila svou počáteční veřejnou nabídku (IPO) na Nasdaq a dosáhla hodnoty 99,6 miliard dolarů.

Akcie debutovaly na 381 USD, což je nárůst o 52,4% oproti referenční ceně 250 USD. Akcie zavřely pod 330 USD.

Firma kótovaná své akcie přímo na Nasdaq. To znamenalo, že zaměstnanci a stávající akcionáři mohli okamžitě prodat své akcie Coinbase za tržní cenu. Jen o den dříve dosáhly Bitcoin nového maxima více než 63 000 dolarů.

“IPO Coinbase je potenciálně významnou událostí pro krypto průmysl a bude to něco, na co bude Wall Street zaměřen, aby se zjistil apetit investorů,” uvedl analytik Wedbush Daniel Ives v poznámce pro investory.

56 milionů uživatelů

Obchodník společnosti Goldman Sachs Fred Ehrsam založil společnost Coinbase v roce 2012 po boku softwarového inženýra Airbnb Briana Armstronga. Podle CNBC tento druhý zakladatel vlastní 39,6 milionu akcií společnosti Coinbase.

Od té doby získala více než 56 milionů uživatelů, 43 milionů na konci roku 2020 a 32 milionů rok předtím.

Firma převážně vydělává peníze účtováním poplatků za transakce zahrnující nákup Bitcoinů nebo Ethera – obojí za poslední rok zaznamenalo rekordní růst hodnoty.

Na konci března společnost Coinbase tvrdila, že drží v aktivech uživatelů přibližně 223 miliard dolarů. V prvních třech měsících roku 2021 společnost také vykázala odhadované tržby 1,8 miliardy USD. To je více než jeho součet za celý rok 2020.

Jeho předběžné výsledky za první čtvrtletí také odhadují, že počet měsíčních uživatelů vzrostl z 2,8 milionu v prosinci na 6,1 milionu v březnu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Pinterest vyrostl na 478 milionů uživatelů

Pinterest sdílí svou nejnovější aktualizaci výkonu a ukazuje stálý nárůst uživatelů i výnosů, protože platforma pokračuje ve svém úsilí o maximalizaci obchodních příležitostí ve více regionech.

Za prvé, na uživateli – Pinterest je nyní až na 478 milionech aktivních uživatelů měsíčně, což je meziroční nárůst o 30%.

To je dobrý výsledek, ale jak vidíte na obrázku, dynamika růstu platformy se zpomalila oproti tomu, co bylo vidět po celý rok 2020.

V některých ohledech se to dá očekávat. Pinterest těží z významného nárůstu e-commerce, protože nahradil pravidelné návštěvy nákupních středisek a poskytl spojení s širokou škálou řemeslného zboží přizpůsobeného zájmům uživatelů. Po opětovném otevření fyzických obchodů se zdá pravděpodobné, že Pinterest ztratí alespoň část této dynamiky, ale meziroční růst o 30% je stále významný.

I tak je 478 milionů MAU obrovské číslo. Díky tomu je využití Pinterestu vyšší než Twitter, LinkedIn a Reddit, což pravděpodobně pře-

konávají pouze TikTok a Facebook / Instagram (ačkoli přímé srovnání je obtížné vzhledem k tomu, že každá platforma nyní vykazuje různá data o využití).

Pinterest stále není sítí sociálních médií, jak již opakovaně uvedl, sku-

o 34% meziročně. Stále má způsob, jak maximalizovat své mezinárodní publikum, ale čísla ukazují, že platforma se zlepšuje a má velký prostor pro expanzi, protože se větví do nových regionů díky pokročilejším produktovým shodám a nákupním

plánuje expanzi do dalších latinskoamerických zemí.

Pokud jde o celkové příjmy, Pinterest vykázal meziroční nárůst o 78% na 485 milionů USD, do značné míry způsobený „zvýšenou poptávkou od středně velkých a malých inzerentů“, jakož i expanzí na mezinárodní trhy.

To je silný výsledek, který podtrhuje pokračující vývoj Pinterestu jako klíčové nákupní platformy.

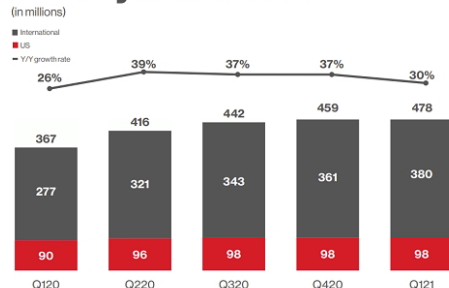
Pinterest ve skutečnosti říká, že počet Pinnerů, kteří se zabývají nákupními plochami na platformě, vzrostl o více než 200% za 12 měsíců končících 31. března 2021, zatímco na konci prvního čtvrtletí se vyhledávání produktů meziročně zvýšilo více než 20krát.

Opět to do značné míry odráží širší posun v e-commerce, ale Pinterest říká, že časná data z USA, byla pozitivní pro její pokračující expanzi.

Toto je další fáze vývoje Pinterestu do plnohodnotné platformy pro e-commerce objevování.

Celý článek si přečtete zde ▶

Monthly active users



tečným zaměřením aplikace je nyní objevování produktů. A toto zaměření by se mělo v ideálním případě promítnout do jeho průměrných statistik výnosů na uživatele.

Statistiky ARPU společnosti Pinterest v roce 2020 dále rostly, a to až

možnostem.

Pinterest konstatuje, že její mezinárodní obchod „během prvního čtvrtletí velmi rychle rostl a poprvé představoval téměř 20% celkových příjmů“. Pinterest v tomto období spustil reklamy v Brazílii a letos

Google aktualizuje vyhledávání recenzí produktů pro lepší zvýraznění podrobnějších informací

Google oznámil aktualizaci svého algoritmu hodnocení ve vztahu k recenzím produktů ve snaze zdůraznit podrobnější a informativní přehledy ve výsledcích vyhledávání.

Jak vysvětluje Google: „Víme, že lidé oceňují recenze produktů, které sdílejí hloubkový průzkum, spíše než obsah, který jednoduše shrnuje spoustu produktů. Proto sdílíme vylepšení našich systémů hodnocení, které nazýváme aktualizace recenzí produktů, které je navrženo lépe odměňovat takový obsah.“

Aktualizace se zaměří na zajištění většího umístění SERP do recenzí produktů, které zahrnují „důkladnou analýzu a původní výzkum“, kterou napsali odborníci nebo nadšenci, kteří toto téma dobře znají.

To by mohlo změnit způsob, jak značky podněcují k recenzím, s cílem zlepšit hodnocení založené na tomto novém, podrobnějším přístupu k hodnocení.

Aby tomu pomohl, Google také poskytl konkrétní rady o tom, co přesně cílí s touto aktualizací, a říká, že se bude více zaměřovat na obsah recenzí, který:

- Vyjadřuje odborné znalosti o produktech
- Ukazuje, jaký je produkt fyzicky nebo jak je používán, s jedinečným obsahem nad rámec toho, co poskytuje výrobce
- Poskytuje kvantitativní měření o tom, jak se produkt měří v různých kategoriích výkonu
- Zahrnuje srovnatelné produkty, které je třeba zvážit, nebo vysvětluje, které produkty by mohly být pro určité účely nebo okolnosti nejlepší
- Diskutuje o výhodách a nevýhodách konkrétního produktu na základě výzkumu
- Popisuje, jak se produkt vyvinul z předchozích modelů nebo verzí, aby poskytl vylepšení
- Určuje klíčové rozhodovací faktory pro kategorii produktu a výkon produktu v těchto oblastech

To by mohlo značně zatěžovat značky, aby hledaly profesionálnější recenze publikací, na rozdíl od spoléhání se na komentáře předložené uživateli na Amazonu nebo podobných platformách.

Celý článek si přečtete zde ▶

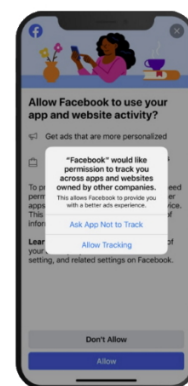
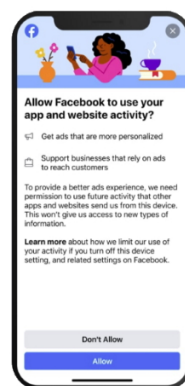


Nový výzkum poskytuje další informace o potenciálním dopadu přicházející aktualizace IDFA

S plánovanou aktualizací IDFA společnosti Apple, která má být spuštěna každým dnem, se odvětví digitálního marketingu připravuje na to nejhorší. Na základě výzvy, které se zobrazí ve všech aplikacích pro iOS, se

základě vystavení reklamy. To přimělo mnoho kupců médií, aby při přípravě změnili své přístupy, a mohlo by to snížit celkovou účinnost a míru odezvy na digitální reklamní kampaně.

Dopady budou samozřejmě



očekává, že mnoho uživatelů úplně vypne sledování dat, což omezuje publikum možnosti cílení.

Odstranění údajů o sledování v aplikaci ovlivní věci, jako je opětovné cílení na základě nákupní aktivity a atribuce konverzí na

relativní ke skutečnému využití – čím více uživatelů se rozhodne zastavit aplikace ve sledování jejich aktivity, tím méně dat bude k dispozici, a my v této fázi netušíme, kolik lidí tak skutečně učiní.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kdo se posunul kam

Vlastimil Horák,
ředitel pro Českou
republiku a Slovensko,
VMware



Společnost VMware oznámila jmenování Vlastimila Horáka do pozice nového country manažera v České republice a na Slovensku. V této roli je od dubna zodpovědný za další rozvoj VMware na rychle rostoucím českém a slovenském trhu.

Vlastimil Horák bude odpovědný za řízení společnosti VMware v České republice a na Slovensku, za obchodní operace a strategické plánování se zaměřením na posilování vztahů, větší spolupráci s partnery a zvyšování strategické hodnoty pro zákazníky. Nabídka společnosti VMware zahrnuje řešení pro cloud, modernizaci aplikací, sítě, bezpečnost a digitální pracovní prostředí, které pomáhají zákazníkům poskytovat libovolné aplikace v libovolném cloudu pro libovolná zařízení. Do VMware Vlastimil Horák přichází po více než osmiletém působení ve společnosti Tech Data, kde naposledy zastával pozici Advanced Solutions Director.

Martina Zimmermann,
vedoucí marketingu,
ŠKODA AUTO



Na pozici vedoucí marketingu ŠKODA AUTO Česká republika nastupuje Martina Zimmermann. Zkušená manažerka má 12leté zkušenosti na různých marketingových pozicích v oblasti automotive, poslední 2 roky působila v tuzemském zastoupení mladoboleslavské automobilky. Jejím hlavním úkolem na nové pozici bude plánování marketingových a sponzoringových aktivit, strategické řízení produktové strategie a další posilování postavení značky ŠKODA na českém trhu. Ve funkci nahrazuje Petra Janebu, který bude nově zodpovědný za rozvoj prodeje automobilky ŠKODA AUTO na čínském trhu.

Martina Zimmermann, která vystudovala obor Podniková ekonomika a management na Vysoké škole ekonomické, zahájila svoji profesní kariéru u českého importéra značek koncernu Volkswagen. Tam působila v různých pozicích 9 let.

Didier Schapiro,
obchodní ředitel,
INVENTI



Didier Schapiro v dubnu posílil vrcholový management technologické a konzultační softwarové společnosti INVENTI. V roli CSO vystřídá zakladatele společnosti Jana Kašturu, který pozici dočasně zastával.

Didier Schapiro je expertem na mezinárodní obchod s dlouhodobými zkušenostmi na evropských trzích. Posledních 25 let zastával seniorní exekutivní role ve významných evropských společnostech a také založil úspěšnou konsultační společnost v oblasti business developmentu a obchodních strategií aktivní ve 42 zemích.

Didier je absolventem Montpellier Business School a Harvard Kennedy School of Government. Je členem týmu Google High Performance Coaching a mentorem evropského akcelérátoru Google for Startups.

Pandemie změnila podobu pracovišť i způsob jakým pracujeme

Pandemie a riziko přenosu infekce znamená velké změny v podobě pracovišť a způsobu práce. Jaké změny ale budou pro firmy a zaměstnavatele dlouhodobé a přetrvávající, i když se vše bude vracet zpět do normálu?

„Posledních dvanáct měsíců přineslo do pracovního prostředí mnoho nového, urychlily se trendy a pro mnohé se změnil způsob práce. Firmy musely rychle přehodnotit, jaké činnosti je možné přesunout do on-line prostředí a přizpůsobit pracoviště náročným hygienickým podmínkám. Změnil se ale také způsob vedení lidí a interní komunikace. Některá opatření nutná v době pandemie za čas odváne vítr, ale přinesou novou hodnotu i v době, kdy už pomine největší zátěž pandemie,“ říká Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz.

Home office

Mezi fenomény, které přetrvávají, bude jistě patřit rozšíření home office. Práce z domova byla do loňského jara brána spíše jako



benefit, který měl pomoci zaměstnancům lépe skloubit pracovní a soukromý život. Když se staly velké a rušné kanceláře rizikem nákazy, všichni se hromadně učili pracovat z domova. Průzkum provedený společností Profesia mezi personalisty v českých firmách ukázal, že většina z nich (42 %) předpokládá kombinaci práce z domova a na pracovišti i do budoucna. Také potvrdil, že téměř třetina lidí dlouhodobě práce z domova nevyhovuje.

Vzdálená komunikace

Face to face schůzky byly minimalizovány a ve velkém je nahradily videokonference. Dříve přitom byla online jednání jen doplňkem, ale jednoznačně byla dávana přednost schůzkám osobním. Budoucnost přinese pravděpodobně znovu stabilizaci, ale s větším podílem komunikace pomocí videokonferencí.

Celý článek si přečtete zde ▶



Odborníci radí, jak z pracovních omezení vytěžit maximum

Za poslední rok se podoba práce zaměstnanců změnila k nepoznání. Především plošné zavedení home office, které mělo být zpočátku jen dočasným opatřením, je pro mnohé už více než rok každodenní realitou. Co ale dělat, když se při práci z domova ztrácí motivace, zaměstnanci přestávají komunikovat a dříve fungující tým se rozpadá na skupinu solitérů? Odborníci na personalistiku dali dohromady několik rad, jak udržet tým v chodu, i když pracovní podmínky nejsou ideální.

Podle HR agentur řeší firmy motivaci zaměstnanců v posledním roce obzvlášť intenzivně. Řádu podle nich pomáhá pravidelnost v týmových online schůzkách, ať už s celým týmem, nebo jen zaměstnanci s přímým nadřízeným. „Zároveň je také dobré stanovit dny, kdy se schůzky (minimálně ty interní) nekonají, a je tak možné soustředit se na práci,“ upozorňuje Alžběta Honsová z personální agentury Randstad. Jaké další zásady pomohou udržet pracovní tým v kondici?

Udržte kolektiv pohromadě. Pomůže sport i vědomostní kvízy

Funkční tým je pro práci na projektech nepostradatelný. „My v MoroSystems máme hodně společenskou kulturu, takže všem znatelně chybí obyčejné možnosti jako zajít s kolegou na pokač u kafe v kuchyňce nebo na popracovní pivo. Snažíme se tyto kontakty nahrazovat, jak se dá. Zavedli jsme například možnost připojit se během dne do virtuální kuchyňky, zahrát si společně online hry, přidat se k online cooking class nebo dát si remote pivo. Víím, že kolegové si hodně chybí, takže tohle je možnost, jak být v kontaktu i mimo firemní porady,“ popisuje Michaela Škrobáková ze softwarové společnosti MoroSystems.



Celý článek si přečtete zde ▶

TOP EVENTS

Retail Summit Action 2021

Blue Events
5.5.2021

Fórum LOG-IN 2021

ATOZ Group
13.5.2021

Document Management Conference

Exponet
25.5.2021

TechEd ONLINE

Gopas
19.-20.5.2021

Communication Summit 2021

Blue Events
18.5.2021

Online conference Leadership

GrowJOB Institute
27.5.2021

CFO Congress 2021

Blue Events
18.6.2021Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz

ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.

Company Number: 6972108

Enterprise House

2 Pass Street

Manchester - Oldham

OL9 6HZ United Kingdom

www.ICT-NN.com

Ověřený náklad: 3500 ks

Periodicita: měsíčník

Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.czKonference:
TechEd 2021 ONLINE

TechEd 2021 ONLINE je největší a každoročně opakovaná česko-slovenská konference, na které se můžete těšit na přednášky TOP českých a slovenských odborníků ze světa informačních technologií. Konference, která se letos bude konat 19.-20.5.2021, je určená pro IT a databázové specialisty, vývojáře a bezpečnostní odborníky, a všechny, kteří chtějí mít přehled o současných a budoucích trendech v oblasti produktů Microsoft a IT bezpečnosti.

Co na vás čeká:

- Zajímavosti a novinky z prostředí IT
- Informace a ukázky z reálné praxe
- Přehled o dostupných nástrojích a systémech nezbytných pro tvorbu řešení v prostředí firemní IT infrastruktury
- LIVE CHAT se speakry
- Line-up nejvýznamnějších lektorů, konzultantů a odborníků



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
CFO Congress 2021

CFO Congress je výroční oborovou konferencí, která vznikla na popud zájmu odborníků z oblasti a ve velmi krátkém čase se stala vyhledávaným setkáním profesionálů z tohoto odvětví. Každý rok přináší kongres nové ústřední téma odpovídající aktuálním trendům, a současně i zajímavé řečníky, prostor pro diskusi a networking ve skvělé a velmi neformální atmosféře. Letos se bude konat 22.6. Cílem je uspořádat tuto významnou akci v co nejhojnějším počtu, aby bylo možné osobně se potkat s kolegy v prostorách České národní banky v Praze, tak jako na předchozích ročnících. V případě, že by akci nebylo možné uskutečnit jako osobní setkání v červnovém termínu, bude se konat v náhradním termínu, a to 8. září 2021.

V publiku CFO Congressu se tradičně schází vrcholový management firem, a to v první řadě finanční ředitelé a ředitelé.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
LOG-IN 2021

I když současná situace neumožňuje fyzické setkání, skupina ATOZ Logistics se rozhodla uspořádat letošní fórum LOG-IN online, a to už 13. května. Fórum LOG-IN 2021 bude poprvé nejenom online, ale i česko-slovenské, což znamená, že logističtí profesionálové budou mít šanci slyšet ty nejlepší případové studie a příklady z každodenní praxe v logistice z obou zemí.

Řečníci budou přenášet živě ve studiích v Praze a v Bratislavě, čeští a slovenští logističtí profesionálové se připojí online. Přestože fórum bude online, budou různé možnosti pro interakce mezi účastníky a řečníky, případně partnery. Lidé sledující přednášky budou moci položit dotazy na řečníky, ale i odpovídat na různé ankety, prostřednictvím aplikací Slido. A účastníci budou mít možnost navštívit partnery fóra na jejich virtuálních stáncích.



Celý článek si přečtete zde ▶

Communication Summit 2021 bude řešit emoce

Communication Summit 2021, pořádaný společností Blue Events za podpory Asociace komunikačních agentur, Asociace Public Relations Agentur a dalších partnerů, se bude konat 18.5.2021 online přenosem ze sálu DOX+. Tématem akce spojující všechny komunikační profesionály jsou staré dobré emoce. Ty v dnešní „uzamčené“ době chybí, tím spíše by se neměly vytratit z kampaní značek. V programu Communication Summitu téma rozebere přes 20 řečníků ze všech možných úhlů.

Emoce prodávají. Jak je ale dnes zprostředkovat? Jak emoce vrátit do marketingové a PR komunikace? Na tyto a další aktuální otázky odpoví řečníci během celkem pětihodinového vysílání z divadla Jatk78. Prezентuje a diskutuje se živě přímo v sále, nikoliv ze záznamu či přes videokonferenční hovory. Kompletní program je k dispozici zde.

„Zvolili jsme silné téma, které rezonuje. Trefili jsme se do toho, co nyní komunikační a marketingové profesionály zajímá. Všichni řeší, jak dál lépe a efektivněji



komunikovat a emoce jsou klíčem k dlouhodobému úspěchu. Jiní o tom teoretizují, my ukazujeme na konkrétních příkladech, jak na to,“ říká Jan Patera z Blue Events, která spolu s partnery akce připravila.

Vystoupení hlavního řečníka, jímž je Sorin Patilinet, globální šéf marketingových výzkumů z Mars Wrigley, doplní panelová diskuze lokálních marketérů. V programu se dále objeví řada nových studií a dat od společnosti Kantaru, Seznam, Ogilvy Consulting, či Wellen. Organizátoři oživil

také kultovní prezentační show RICPIC, kde se o přízeň publika utkají tři řečníci, každý představí svůj pohled na téma Jak dostat emoce do PR. Nebudou chybět ani případové studie, například od Slovenské spořitelny, Mastercard, Vodafone, od iniciativy Cesta ven, či od absolutního vítěze soutěže Lemur – česká cena za PR „České děti v kybersvětě“.



Celý článek si přečtete zde ▶

Vývojáři Returnalu přiznávají, že ukládání uprostřed hry chybí

Autoři sci-fi PS5 exkluzivity Returnal přiznali, že ukládání v průběhu hry prostě chybí. Žádné oznámení však zatím nechystají.

řešením. Žádná oznámení změn ovšem zatím nechystají.

Problém je poměrně jednoduchý. Returnal funguje jako typická rouge-like hra, jenže je výrazně



Sci-fi akce Returnal je podle světových ohlasů vynikající hrou, ale neobejde se i bez menších nedostatků. Jedním z designérských rozhodnutí, které hráče nejvíce štve, je, že není možné si hru průběžně ukládat. K němu se nyní vyjadřují i samotní vývojáři, kteří přiznávají, že absence této možnosti není optimální

větší než většina her podobného žánru. Jednotlivé průchody v Returnalu trvají klidně několik hodin a hráči kvůli tomu nemožnou hru vypínat, aniž by přišli o svůj progres.

Celý článek si přečtete zde ►



Kdo je tajemná upíří dáma Lady Dimitrescu?

Internetem v posledních týdnech hýbe vysoká upíří dáma v klobouku, jejíž popularita se stala zlatým hřebem marketingové kampaně Capcomu pro Resident Evil Village. Pojďme se mrknout, co vlastně o tajemné dámě zatím víme.

V květnu se můžeme těšit na vydání dlouho očekávaného titulu Resident Evil Village. O hře samotné se bude více mluvit, až se konečně dostane do spárů hráčů, ale už před vydáním hra vyvolala nebyvalý zájem po zveřejnění traileru. Fanoušky zaujala jedna z hlavních postav Lady Dimitrescu, kterou však velká většina z nás zná pod přezdívkami jako je „Vampire Lady“ nebo „Tall Lady.“ Místo toho, aby jako hlavní antagonistka fanoušky děsila, stala se spíše terčem vtípků a u mnohých vyvolala až překvapivé reakce, které zavrhnuly i sexuální

podtextem.

Alcina Dimitrescu, jak zní její celé jméno, je totiž 290 centimetrů vysoká upírka. Pokud byste se jí tak



chtěli podívat do očí, možná byste si měli připravit i štafle. Avšak kromě překážky ve formě výšky, se musíte připravit i na jinou, poněkud neobvyklou.

Celý článek si přečtete zde ►



Remake Star Wars Knights of the Old Republic údajně ve vývoji

Dosud neohlášený remake kultovní klasiky od BioWare, Star Wars: Knights of the Old Republic, je údajně ve vývoji. Remaku se měla ujmout společnost Aspyr Media.

Kultovní hra Star Wars Knights of the Old Republic by se podle re-

diskutovaná „nová“ hra ze světa KOTOR, na jejímž vývoji se nijak nepodílí EA ani BioWare. „V tuto chvíli je to veřejné. V zásadě jsem potvrdil, že Aspyr – společnost, která v minulosti zpracovala několik portů starých Star Wars her, pracuje na remaku,“ prozradil Schreier.

Vývoje se podle Schreiera ujalo studio Aspyr, které již v minulosti zpracovalo porty hned několika Star Wars her na moderní systémy, včetně nedávných portů Jedi Knight II & Jedi Academy, Star Wars Episode One: Racer a Star Wars: Republic Commando na PlayStation 4 a Nintendo Switch. Podle Schreiera se jedná o kompletní přepracování, které připomíná spíše remake, než pouhý port.

Aspyr Media zatím oficiálně tyto zprávy nepotvrdila, takže celou záležitost berme se špetkou soli.

Celý článek si přečtete zde ►



portéra Bloombergu Jasona Schreiera mohla vrátit. Sdělil to v poslední epizodě podcastu MinnMax. Se stejnou informací ověřenou z více zdrojů následně vystoupila i stránka Eurogamer. Předpokládá se, že právě tento remake je dříve

Akční vybíjená Knockout City bude při vydání v Game Passu

Arénová vybíjená od EA bude při svém vydání rovnou dostupná i v předplacené službě Xbox Game Pass a chybět nebude ani v EA Play.

EA ve svém blogpostu prozradí-

rozhodnutí ze strany EA je rozhodně důležitým krokem především z toho důvodu, že je třeba, aby hra nabrala solidní komunitu. Jde totiž o týmovou akci, která bez spoluhráčů či při dlouhém vyhledávání týmů a soupeřů bude výrazně



lo, že nová arénová vyřazovačka Knockout City bude od prvního dne k dispozici i na předplacených službách EA Play a Xbox Game Pass Ultimate. Kromě předplacených služeb bude na PC možné hru normálně koupit také na Steamu, Originu i Epic Games Store. Toto

ztrácet na svojí zábavnosti.

Rozhodně jsme velmi zvědaví, jak si tento titul povede vzhledem k tomu, že poslední pokus EA o replikaci populárního žánru nedopadl.

Celý článek si přečtete zde ►



Herní sluchátka SureFire Skirmish

SureFire, specializovaná herní značka společnosti Verbatim Europe, uvedla na trh dvě novinky: Herní sluchátka Harrier 360 Surround Sound USB Gaming a herní sluchátka Skirmish Gaming, která přináší pro PC a konzole pohodlí a křišťálově čistou komunikaci. Ty první jsme uvedli v minulém čísle časopisu ICT NETWORK NEWS. Nyní je na řadě herní headset SureFire Skirmish.

Headset SKIRMISH s drsným maskáčovým designem, LED osvětlenými bočnicemi a také koncovkou mikrofonu, se hodí k jakékoliv herní sestavě.

S 3,5mm jackem a zároveň USB A konektorem, je Skirmish univerzálně kompatibilní, což umožňuje uživatelům hrát hry, poslouchat hudbu a užívat si skvělý zvuk, na jakékoli platformě – ať už se jedná o herní konzoli, PC nebo notebook.

Headset Skirmish je vybaven vysoce výkonnými 50mm reproduktory se stereofonním zvukem 2.0. My v redakci pevně doufáme, že v budoucnu



budou tato sluchátka k mání také ve variantě s 7.1 zvukem.

Kmitočtová odezva sluchátek je 20 Hz – 20 kHz, citlivost 106 ± 3 dB a impedance 32 Ω . Impedance mikrofonu je $\leq 2,2$ k Ω , citlivost mikrofonu 42 ± 3 dB. Zkuste si takovéto přesné informace zjistit u některých jiných sluchátek na trhu a se zlou se potážete.

Foto: SureFire



SUREFIRE

Celý článek si přečtete zde ►



SureFire AXIS Gaming Mouse Bungee Hub

Do redakce se nám dostala krabice nových produktů od značky SureFire, která je vlastněna společností VERBATIM a specializuje se na herní příslušenství. A v této recenzi se podíváme na produkt s označením SureFire AXIS. Tento na první pohled v podstatě pouze držák kabelu pro herní myši vás překvapí tím, že je to zároveň USB hub, neboli v naší slovní hantýrce prostě USB rozbočovač.

Tím základem, který se nám v redakci líbí, je za prvé design a hned zatím následuje to, že má samostatné napájení. Jednoduchost a zároveň preciznost zpracování je vidět na první pohled, a tak náš předpoklad je, že pokud si ho koupíte, nebude to jenom těžítka na vašem stole.

LED diody příjemně dýchají v RGB barevném režimu, který prosvětluje designový prolis uprostřed hubu a také logo SureFire umístěné v čele hubu.

Multiport hub

Za nás v redakci je tento hub prostě multifunkční. Připojit můžete svá zařízení ke třem portům USB a udělat tak z něj středobod své herní sestavy nebo vašeho herního stolu. Tři porty USB 3.2 Gen 1 typu A a jeden slot na kartu



microSD zajišťují připojení třeba pro USB flash disk, paměťové karty, další myš nebo nabíjení telefonu.

Foto: SureFire



SUREFIRE

Celý článek si přečtete zde ►



Herní sluchátka Genesis NEON 600 RGB

Dalším produktem, který máme v redakci k recenzi, jsou herní sluchátka od značky Genesis pod příznačným názvem NEON 600. Jejich mušle vám totiž díky použitým RGB ledkám budou opravdu svítit téměř neonově.

Design

Pojďme se tedy podívat na design a výbavu těchto sluchátek. Po vybalení z krabice vás zaujme na první pohled příjemný design a trochu nezvyklé provedení hlavového mostu, které je vidět u některých sluchátek pro audiofilů. Sedí pohodlně hlavně díky té speciální konstrukci oblouku hlavového mostu. Jsou velmi lehké a mají i dostatečně velké náušníky, které tlumí šum okolního zvuku opravdu dobře.

RGB

RGB nastavení je možné v devíti barvách a v nabídce možností změny barevnosti máte jak jednotlivé barvy, tak třeba i dynamické dýchání v rozličných barevných odstínech. Barevné režimy přepínáte pomocí tlačítka na levé



mušli a hned vedle něj nahmatáte ovládací kolečko, kterým můžete měnit hlasitost.

Zvuk

Sluchátka mají příjemně vyvážené barvy jak výšek, tak středů a basů.

Líbí se mi na nich třeba poslech temné hudby.

Foto: Genesis

ATComputers



Celý článek si přečtete zde ►



Trust Fyru - Herní všeuměl

Začínající tvůrci herního obsahu často tápou, po jakém mikrofonu sáhnout. Přitom právě zvuk tvoří naprosto klíčovou součást jejich produkce. Hráči si často streamery a videa pouštějí jako pozadí k dalším činnostem a pokud váš zvukový projev nebude pro ně lákavý, dost možná vám utečou potenciální diváci. Pro tento účel nabízí společnost Trust svůj kondenzátorový USB mikrofon Fyru, který disponuje několika zajímavými funkcemi a mohl by být zajímavou startovní variantou.

Společnost Trust se orientuje na hráčský trh, a to je patrné už od pohledu i u mikrofonu Fyru. Jeho design se opírá především o ostřejší tvary a na první dobrou jasně dává najevo svoji neohroženost a ztělesňuje sebevědomí.

Mikrofon je usazený na trojnožce s protiskluzovými prvky, díky kterým bude pevně stát na místě a ze svého místa na stole se bez zvednutí poroučet nebude. Trojnožka je dost těžká a hodně jsem se bál, že bude výrazně



přenášet zvuky, které putují ze stolu. Podobné mikrofony totiž hodně trpí na to, že když třeba ťuknete do stolu, všechno je neskutečně slyšet, a kazí se tak dojem z vaší tvorby. K mému překvapení však u Fyru tento problém příliš nenastává, a i při ťukání či jemném tlučení do stolu nedocházelo k nijak výraznému narušení toho, co jsem chtěl nahrávat.

Foto: Trust

Trust

Celý článek si přečtete zde ►

