

Java Days
10.-11. 11. 2021 | ONLINE
GOPAS www.javadays.cz

EFEKTIVNÍ NEMOCNICE
STRATEGIE ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN A NEMOCNIC
ODBORNÁ KONFERENCE
23. - 24. 11. 2021
Více informací na www.hc-institute.org

2021
LIDSKÝ KAPITÁL
1. 12. 2021
Spojka Events, Praha
LIDÉ A BYZNYS
Jak využít covidovou zkušenost pro budoucnost
www.lidskykapital.cz



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

11/2021

Uvnitř čísla:

- **Velká města pomáhají menším (str.03)**
- **SentinelOne oznamuje investici v ČR ve výši 1 miliardy korun (str.04)**
- **5G síť bude mít plné pokrytí do roku 2025 (str.06)**
- **Intel odhaluje neuromorfní čip druhé generace, Loihi 2 (str.9)**
- **Partnerství přinese elektrické aerotaxi do Itálie (str. 11)**
- **Rolls-Royce staví malé jaderné reaktory pro napájení datových center (str.12)**
- **Průzkum: Mění se priority, výzvy a taktiky v marketingu (str.16)**
- **Herní monitor AOC CQ32G2SE/BK (str.20)**
- **Verbatim V1550 S3 SSD (str.20)**

Rozhovor s Radkem Šichtancem, ředitelem útvaru Bezpečnosti v O2 Czech Republic, na téma SOC

Řediteli útvaru Bezpečnosti ve společnosti O2 Czech Republic, Radkovi Šichtancovi, jsme položili tři otázky na téma Security Operation Center (SOC) a bezpečnostní monitoring.

Jaké povahové vlastnosti (mind-set) mají mít lidé, kteří pracují v SOCu na vrstvě L1, L2, a proč?

Jako důležitý předpoklad zde vnímám otevřenou mysl a smysl pro detail, protože práce analytiků v SOC znamená sledovat a dávat do souvislostí mnoho věcí najednou. Pro dobré fungování SOCu je také nutná úzká a efektivní spolupráce s kolegy z ostatních týmů, a to nejen bezpečnostních, takže se určitě hodí být vnitřně "nastaven" jako týmový hráč s dobrou komunikací.

Do budoucna určitě můžeme očekávat, že kybernetické útoky budou přibývat a kybernetické hrozby budou stále více a více sofistikované. Z tohoto pohledu je SOC a celá oblast bezpečnostního monito-

kapacitně zvládnout. Naším cílem proto je nepřístupovat k bezpečnostním událostem pouze reaktivně, ale zaměřit se více na proaktivní přístup při identifikaci kybernetických hrozeb. Toho bu-



Jak vidíte vaše služby SOCu pro vaše klienty v horizontu 3-5 let? Myslím tím technologie (rozvoj), lidské zdroje (stále chybí) a kybernetické hrozby (nárůst počtu útoků)?

ringu pod tlakem na to neustále reagovat, rozvíjet se a inovovat.

Problém řady SOC týmů je, že jsou nuceny manuálně zpracovávat příliš mnoho upozornění a událostí, které nejsou schopny

deme schopni dosáhnout pouze tak, že budeme dále zvyšovat míru automatizace v procesu detekce bezpečnostních incidentů.

VÍCE
na str. 4

Rozhovor o kybernetické bezpečnosti s Ing. Lukášem Příbylem z AXENTA a.s.

Dne 14. října 2021 se v hotelu Panorama v Praze konal AXENTA PARTNER DAY 2021, kde společnost AXENTA a.s., představila své portfolio, mimo jiné i partnerský model prodeje a podpory Cyber-SOC. Byli jsme mediálním partnerem této konference, a proto se šéfredaktor našeho vydavatelství, Petr Smolník, při této příležitosti, zeptal ředitele společnosti AXENTA a.s., Ing. Lukáše Příbyla, nejen na podrobnosti tohoto partnerského modelu.

Petr Smolník: Nacházíme se v hotelu Panorama, na partnerské konferenci AXENTA PARTNER DAY 2021 a já bych tě, Lukáši, požádal, abys krátce představil AXENTU a řekl, co tady dneska vlastně partnerům nabízíte.

Lukáš Příbyl: Ahoj Petře, děkuji ti za slovo a děkuji ti, že se při téhle situaci a na téhle akci můžeme potkat, protože AXENTA, která byla založena v roce 2009 a od svého vzniku se pořád zaměřuje

na monitoring kybernetické bezpečnosti, na monitoring hladiny bezpečnosti nad datovými aktivy, došla do takového stádia, že už je schopna pro svoje partnery, ne tedy koncové klienty, ale partnery, nabízet službu monitoringu bezpečnosti jako jejich produkt pro jejich zákazníky. Takže je to vlastně slavnostní okamžik a nacházíme se v době, kdy poprvé nabízíme službu partnerům a ne koncovým klientům.

VÍCE
na str. 5

Nokia MX Industrial Edge dosáhl rekordu 100 Gbps+ pro kapacitu privátní 5G sítě a případy Průmyslu 4.0

Nokia dosáhla rekordu v kapacitě privátní bezdrátové sítě a dosáhla propustnosti 100 Gb/s na jediném serveru MX Industrial Edge. Zkouška provedená ve spolupráci se společností Intel prokázala, že systémy Nokia Digital Automation Cloud a MX Industrial Edge jsou nejen připraveny na nasazení privátních bezdrátových 5G sítí s velkou šířkou pásma, ale mají také kapacitu pro zpracování případů použití Průmyslu 4.0.

VÍCE
na str. 7

EDITORIAL



Vážené čtenáři, vážení čtenáři, máte telefon iPhone a přišla vám sms zpráva, že si máte změnit heslo?

No tak to se vám s největší pravděpodobností někdo snaží dostat do vašeho zařízení nekalým způsobem. V posledních týdnech na tento způsob vniknutí upozorňují výrobci bezpečnostního software už i tady u nás. Ale mi v redakci věříme, že snad všichni čtenáři našeho časopisu mají standardně nastavené dvoufaktorové ověřování. Ne není se co divit, když na hackatonu v čínské Hongdu Tým Kunlun Lab dokázal hacknout iPhone 13 živě na pódiu za pouhých 15 sekund! Informace o tomto útoku ještě nejsou známy, ale určitě se na tento typ útoku připravoval nějakou dobu dopředu. V každém případě si dejte pozor a buďte v těchto dobách velmi obezřetní a věnujte pozornost každé zprávě, která se vám bude zdát i jenom trochu podezřelá. Také sledujte naše komunitní weby, kde aktuální hrozby pravidelně zveřejňujeme. Vánoce jsou již za rohem a tak ne každý dárek, který vám jako výhru nabízí dnešní spamy, bude pro vás potěšením. Občas se za ním bude skrývat nějaká phishingová kampaň. Takže pozor na viry všeho druhu. Pravidelně aktualizujte a zálohujte, protože kyberútoky se nikomu nevyhýbají, jak je vidět na společnosti Apple.

Příjemné čtení vám přeje redakce.



Serverová konference COMPOS DISTRIBUTION s.r.o.

Jako mediální partner jsme se zúčastnili konference distributora s přidanou hodnotou (VAD) COMPOS DISTRIBUTION s.r.o. Serverová konference se konala 20. října 2021 a konala se v prostorách hotelového komplexu Comfort Hotel Prague City East.

Hlavním tématem již šestého ročníku konference byly servery Supermicro. Své prezentace zde měli také zástupci společností Intel, Eset, Cisco a APC by Schneider Electric.

Konferenci zahájil a hosty přivítal Aleš Purkard, ředitel společnosti a také jednatel společnosti Jan Vostatek, který krátce shrnul osmnáctiletou historii firmy COMPOS DISTRIBUTION s.r.o. Ve své prezentaci zdůraznil zejména více než 10 let stabilní expertní tým, rychlost dodání a osobní přístup ke všem obchodním případům.

Následovala očekávaná přednáška Karla Štambery, serverového architekta společnosti, který se věnoval novinkám Supermicro, jež jsou stěžejní součástí portfolia COMPOSu. Posluchači se tak dozvěděli jako

první v Evropě exkluzivní informace o novinkách společnosti Compos Distribution Supermicro, jelikož Evropská konference Supermicro,



Jan Vostatek, jednatel
COMPOS DISTRIBUTION s.r.o.

kde měly původně být novinky prezentovány, byla zrušena z důvodu covidové situace v Černu minulý týden. Řeč byla o nových modelech řady X12 Intel a H12 AMD a odvozených jednotlivých komponentách, díky kterým jsou servery této značky jedny z nejspolehlivějších. Došlo i

na super rychlé ventilátory a pocho-pitelně i motherboardy a procesory. Představeny byly AMD Epyc 7003 a Genova, od Intelu Alder Lake a Sapphire Rapids, přičemž nechybělo porovnání, v čem vynikají Intel a AMD a pro jaká nasazení se produkty jednotlivých značek hodí.

Karlu Štamberovi patřila i další přednáška, jejímž hlavním tématem byly novinky u Intelu, především nová řada Xeon CPU Sapphire Rapids a GPU výpočetní modul Xe Ponte Vecchio. Také představil nové síťové karty pro rychlosti 100Gb a 200Gb a bližší srovnání Intel Scalable procesoru generace 2 a nastupující generace 3.

Po přestávce se slova ujal za Eset Václav Zubr, který vysvětlil, jak probíhají útoky, při kterých kyberzločinci vyřadí firmy z provozu i na několik týdnů.



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: COMPOS DISTRIBUTION

Byli jste na FOR GAMES 2021?

Pokud ne, tak to jste udělali velkou chybu!

Novinky z oblasti gamingu prezentovala celá řada partnerů, i když jich bylo letos méně hlavně kvůli vládním restrikcím a obavám. Nicméně, tradičně zde byla spousta influencerů, cosplayerů, bylo zde na co koukat a hlavně zde byla možnost zahrát si na nových herních technologiích aktuálně nejhranější hry. GAMERS GENERATION CLUB, který byl i mediálním partnerem celého herního veletrhu, zde poprvé představil například novinky herních příslušenství a herních disků pro konzole i pro PC od společnosti SUREFIRE. Připraven zde byl také herní koutek s XBOX konzolí jako chill-out zóna, kde se střídalo stále mnoho hráčů.

Perlou tohoto stánku byla herní bestie X-DIABLO DOUBLE od AT Computers. Jelikož výkon tohoto herního počítače byl jednoznačně největší z celé herní zóny, byl tak neustále obsazen a testován více než tisícovkou hráčů v průběhu celého veletrhu. Video z testování tohoto počítače nalez-



FOR GAMES

GAMERS GENERATION

nete zde. Na dvou herních stolech od GENESIS byly k X-DIABLO DOUBLE připojeny nové herní monitory od AOC, herní křesla od GENESIS a skvělý bezdrátový reproduktor SONY SRS-XG500 dokreslovaly celkovou herní i hudební pohodovou atmosféru na stánku GG CLUBU.

GAMERS GENERATION CLUB připravil pro návštěvníky možnost zúčastnit se soutěže, aby si hráči a návštěvníci mohli zahrát o věcné ceny za více než 20.000 korun od partnerů ASUS

ROG, GENESIS, SUREFIRE, VERBATIM a TRUST. Celkem si herní technologie, produkty a herní pohodlí na stánku GAMERS GENERATION CLUBU vyzkoušelo a užilo více než 1500 účastníků FOR GAMES 2021. A všichni, kteří si užili pohodu na stánku až do posledních chvil před zavřením veletrhu, se již těší, jaké novinky jim představíme v roce 2022.

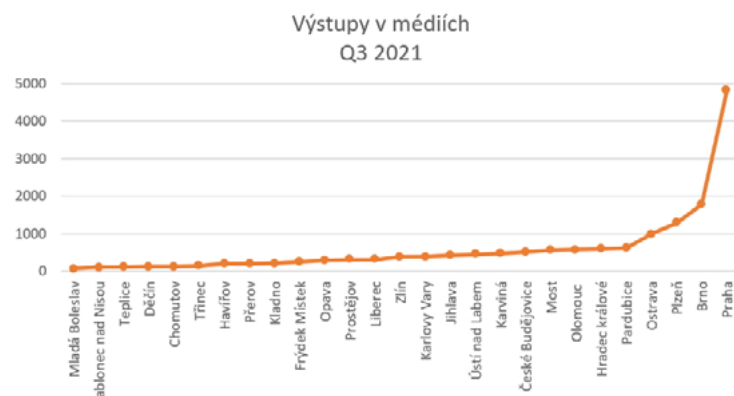
Celý článek si přečtete zde ▶



Velká města pomáhají menším

Doposud jsme vás pravidelně informovali o komunikaci v různých krajích ČR. Chtěli bychom vám ukázat konkrétní příklady z vybraných statutárních měst z pohledu komunikace s jejich občany a obyvateli okolních obcí.

Dnes se detailněji podíváme na Statutární město Jihlavu, které se v celkovém žebříčku mediálních výstupů mezi statutárními městy vyskytuje uprostřed (na dvanácté příčce). Ale i v tomto městě, jak se dále dočtete, zavedli velice příkladnou komunikaci směrem k občanům. Město Jihlava sdílí informace nejen přes lokální média (Jihlavske-listy.cz, Jihlavský deník, Vysocina-news.cz, Jihlavská drbna atd.), ale vydává i každý měsíc



vlastní časopis Ježkovy oči.

Město vyšlo vstříc okolním obcím a založilo nový informační portál, který nabízí pro starosty, ředitele škol či členy osadních výborů

přehledné informace ohledně komunikace s magistrátem a jakousi křižovatkou, kde lze vyřadit agendu spojenou s veřejnou správou.

„V malých obcích se starosty stávají místní obyvatelé, kteří s agendou veřejné správy nemají takové zkušenosti a zejména v začátcích jejich funkčního období mohou

mít problémy se orientovat v různých oblastech veřejné správy. Informační portál pro obce jim bude nonstop po celý týden k ruce, bez omezení v podobě úředních hodin magistrátu,“ uvedl tajemník jihlavského magistrátu Evžen Zámek.

Důležitou součástí je také tzv. ITI, tedy Integrované teritoriální investice, pomocí kterých může město podpořit velké projekty i v menších obcích.

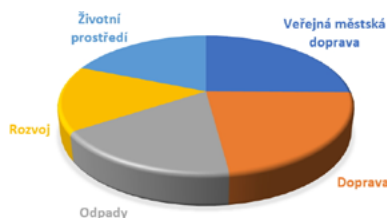
toxin

Celý článek si přečtete zde ▶



Autor: Jindřiška Palečková, TOXIN

MĚSTO JIHLAVA - AKTUÁLNÍ TÉMATA ŘÍJEN 2021



Realita umělé inteligence

Od pilotního projektu k produkčnímu nasazení aneb co musí manažeři při zavádění AI do provozu zvážit.

Pandemie zrychlila digitální transformaci v různých oblastech podnikání o tři až čtyři roky, protože manažeři byli nuceni investovat a digitálně modernizovat. S tím, jak se manažeři snaží budovat své digitální platformy, se umělá inteligence (AI) jeví jako skvělý nástroj pro podniky, které chtějí zvýšit efektivitu, nabídnout něco více zákazníkům, zvýšit příjmy a snížit náklady.

Jsmo svědky toho, jak se umělá inteligence uplatňuje v mnoha odvětvích jako jsou finanční služby a pojišťovnictví, telekomunikace, zdravotnictví a automobilový průmysl, přičemž největší dopad mají strategie umělé inteligence, které upřednostňují lidi a procesy stejnou mírou jako technologie. Zde je pět klíčových námětů, které pomohou podnikům získat co největší hodnotu z jejich investic do AI.

1. Upřednostněte kvalitu před kvantitou

Manažeři by si měli položit otázku, které konkrétní operace by nejvíce získaly digitalizací nebo vylepšením pomocí AI, a poté vybrat jeden nebo dva projekty,



na které se zaměří jako první. Například poskytovatel zdravotní péče by mohl těžit z vybudování řešení pro diagnostiku zdravotního stavu pacientů na základě dat, zatímco bankovní dům by mohl upřednostnit řešení pro odhalování podvodů při transakcích kreditními kartami.

Tyto iniciativy by měly být

řádně financovány, namísto toho, aby datové týmy pouze experimentovaly s možnostmi. Pro větší šanci na úspěch by se na výsledku měly podílet všechny zúčastněné strany, k čemuž přispěje financování iniciativy stejně jako sdílení obchodních cílů projektu se zbytkem společnosti.

2. Dedikujte kapacity a talenty

Jakmile je identifikován problém a nastíněny cíle projektu, musí manažeři obrátit pozornost na svůj tým. Ten tým by měl být schopen využívat všechny nástroje a technologie potřebné k realizaci projektu a s největší pravděpodobností složen z vybraných analytiků, datových inženýrů, datových vědců, inženýrů zabývajících se strojovým učením (ML), vývojářů a příslušných specialistů na provoz IT – možná včetně partnerů softwarového ekosystému pro AI.

Celý článek si přečtete zde ▶



Autor: Abhinav Joshi, Red Hat

MMR vyhlásilo veřejné zakázky na dodavatele informačních systémů digitalizace stavebního řízení

Ministerstvo pro místní rozvoj vyhlásilo tři veřejné zakázky, které formou soutěžního dialogu určí dodavatele kritických složek digitalizace stavebního řízení. Během výběrového řízení tak bude možné lépe nastavovat parametry poptávky a společně s potenciálními dodavateli hledat nejvhodnější řešení. Dodavatele tak bude možné vybrat nejen na základě nabídkové ceny, ale také podle kvality nabízených služeb a rychlosti dodání.

Digitalizace stavebního řízení a územního plánování (DSŘÚP) je klíčovým projektem MMR. MMR nyní spustilo proces výběru dodavatelů nejdůležitějších komponent systému, a sice Portálu stavebníka a integrační platformy, Informačního systému evidence elektronických dokumentací a Informačního systému evidence stavebních postupů.

Digitalizace stavebního řízení má poměrně ambiciózní harmonogram, proto všichni usilovně pracujeme na tom, aby celý projekt digitalizace mohl v polovině roku 2023 začít naplno fungovat. Chceme vysoutěžit kvalitní dodavatele, kteří nám pomohou dotáhnout skutečnou technologickou revoluci ve stavebním řízení. Projekt DSŘÚP propojuje kromě informačních systémů i služby a relevantní data obsažená v těchto systémech integruje pro potřeby stavebního řízení a přinese svým uživatelům největší efekt ve formě zjednodušení a zrychlení celého řízení.

Vstupní branou bude Portál stavebníka

Zakázka na dodavatele Portálu stavebníka a integrační platformy obsahuje několik vzájemně propojených systémů. Nejvýraznější z nich je právě Portál stavebníka, který se stane pro širokou veřejnost vstupní branou do světa digitalizovaného stavebního řízení. Uživatelé zde najdou řadu funkcí, které jim pomohou při vytváření jednotlivých podání a získávání informací o probíhající stavební řízení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: MMR



Trickbot používá už 61 sofistikovaných technik

Desítky různých technik krádeží osobních dat a dalších citlivých informací využívá bankovní trojan Trickbot, který byl objeven v roce 2016 a jehož hlavní funkcí byla krádež dat z internetového bankovníctví. Během pěti let svého působení se změnil, protože ho útočníci vybavili pokročilejší sadou nástrojů. Výzkumníci společnosti Kaspersky tyto změny sledovali a analyzovali 61 dosavadních modulů tohoto trojanu, aby zjistili, jak jej tvůrci postupně vylepšovali.

Trickbot je považován za následníka bankovního trojského koně Dyre, který kradl bankovní informace a přihlašovací údaje k účtům. Postupně se aktualizoval a stal se multimodulárním malwarem.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rozhovor s Radkem Šichtancem, ředitelem útvaru Bezpečnosti v O2 Czech Republic, na téma SOC

Dokončení
ze
str. 1

Chtěli bychom kolegům v SOC poskytnout podmínky pro to, aby se mohli profilovat spíše do rolí „Threat Hunterů“ a byli lépe vybaveni, kompetenčně i technicky, k identifikaci pokročilých kybernetických hrozeb.

S tím souvisí i další z kroků a tím je větší sblížení týmů penetračních testerů a pracovníků SOC, chcete-li tzv. Red Team a Blue Team, do jednoho virtuálního týmu (Purple Team). Od toho si slibujeme systematické zvyšování kvality bezpečnostního monitoringu a detekčních schopností SOC a zároveň umožníme kolegům využít znalosti technik a taktik útočníků pro účely ochrany.

Již dávno je zřejmé, že pro správnou a včasnou detekci kybernetických incidentů nestačí soustředit se pouze na indikátory kompromitace (tzv. IoC), ale právě na reálné TTPs (Taktiky, Techniky, Procedury), které jsou velmi dobře zpracované např. ve formě volně dostupného pracovního rámce MITRE ATT&CK®. V tomto kontextu si pak my, ale i kdokoli, kdo buduje nebo rozvíjí bezpečnostní monitoring, musíme neustále klást

otázky: Jaké datové zdroje informací máme k dispozici? Jaké techniky a taktiky útočníků jsou pro nás důležité/prioritní v kontextu našeho prostředí?

Jaká detekční pravidla máme k dispozici a jak je můžeme nasadit např. ve formě pravidel v SIEMu a jaké je pak naše skutečné pokrytí těchto TTPs, které nám generuje alerty v bezpečnostním monitoringu?

Co se týče technického řešení pro bezpečnostní monitoring, aktuálně se zabýváme možnostmi dalšího technologického vylepšení naší SIEM platformy a komponent sloužících k detekci a reakci na kybernetické hrozby, jako jsou např. IDPS, EDR a další prvky zabezpečení infrastruktury a koncových stanic. Klíčové parametry jsou pro nás rozsah detekce, škálovatelnost, rychlost řešení a pokročilé analytické funkce. Velké téma do budoucna pro nás je využití AI/ML při analýze dat bezpečnostního monitoringu a hledá-

ní bezpečnostních anomálií, které by mohly ukazovat na potenciální bezpečnostní problém, který nebyl odhalen v rámci standardní detekce.

Jaké další externí informační zdroje v bezpečnostním monitoringu využíváte?

V první řadě máme přístup k Threat Intelligence databázím bezpečnostních dodavatelů již v rámci jejich produktů a bezpečnostních řešení, které používáme. Dále využíváme platformu MISP pro sdílení bezpečnostních informací a v neposlední řadě v tomto ohledu spolupracujeme např. s vládními, národními a dalšími CERT/CSIRT týmy.



Radek Šichtanc, ředitel útvaru Bezpečnosti v O2 Czech Republic



Celý článek si přečtete zde ▶



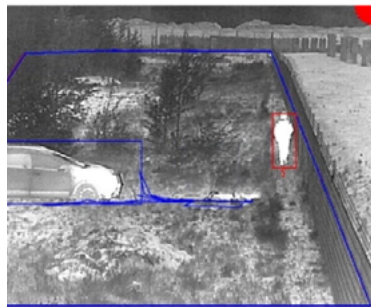
Nové IP termokamery, které umožní detekci zvuku i ochranu perimetru s využitím AI

Kamery AXIS Q1951-E a AXIS Q1952-E jsou ideální pro zabezpečení perimetru i monitoring na velké vzdálenosti a poskytují vysoce kvalitní termální video streamy za každého počasí a jakýchkoli světelných podmínek. Díky novým funkcím aplikace AXIS Perimeter Defender pak zvládnou i přesnou klasifikaci objektů.

termokamery identifikovat různé zdroje tepla vyzařující stejné množství tepelné energie, což usnadňuje a zefektivňuje interpretaci scény.

Ochrana perimetru na bázi AI

Obě kamery se dodávají s předinstalovanými funkcemi AXIS Motion Guard, AXIS Fence Guard a AXIS



Kamery AXIS Q1951-E a AXIS Q1952-E nabízejí optimální kontrast obrazu, kamera AXIS Q1952-E navíc disponuje termálním rozlišením VGA 640×480 k detailnějšímu pokrytí širokých oblastí. Díky termálním paletám můžou tyto síťové

Loitering Guard, které slouží k proaktivnímu dohledu. Ke kamerám je dále možné zakoupit software AXIS Perimeter Defender.

Celý článek si přečtete zde ▶



SentinelOne oznamuje investici v ČR ve výši 1 miliardy korun

Společnost SentinelOne, globální hráč v oblasti autonomní kybernetické bezpečnosti, oficiálně zahájila provoz nové kanceláře a inovačního centra v Praze. V areálu inovačního centra má v budoucnu pracovat 300 vysoce kvalifikovaných zaměstnanců, kteří se zaměří na vývoj produktů a spolupráci se stávajícími týmy společnosti v Severní a Jižní Americe, Asii a v ostatních evropských zemích. Celková investice společnosti SentinelOne v České republice přesáhne 1 miliardu korun během následujících tří let.

Praha, která bude společnosti SentinelOne zároveň sloužit jako inženýrská centrála pro Evropu, byla vybrána na základě místní silné nabídky inženýrských talentů. Společnost bude nabírat zaměstnance na všech úrovních odbornosti a napříč obory, včetně vývojářů kernelu, frontendu, backendu, validace a datového inženýrství i data science a detekce.

„Ze strategického hlediska je to pro společnost SentinelOne velmi důležitý okamžik,“ řekl Ric Smith, technologický ředitel společnosti. „Zažíváme mimořádný růst, který je výsledkem našeho odhodlání k poskytování originálních technologických řešení a inovací. Právě proto jsme vybrali Českou republiku. Český vzdělávací systém vychovává mimořádně kvalitní inženýry, takže tuto zemi považujeme za ideální základnu pro vývoj špičkových technologických produktů. Abychom tyto ambice dokázali naplnit, plánujeme uzavřít partnerství s předními českými univerzitami. To vnímáme jako naprostou prioritu.“ Společnost SentinelOne jmenovala už na začátku letošního roku nového viceprezidenta pro engineering a vedoucího vznikající pobočky v Praze. Stal se jím Martin Matula, který tím také převzal odpovědnost za inženýrskou expanzi společnosti v celé střední a východní Evropě.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rozhovor o kybernetické bezpečnosti s Ing. Lukášem Příbylem z AXENTA a.s.

Dokončení
ze
str. 1

A jak ta služba může probíhat? Já jsem jako potenciální zákazník, tedy teoreticky vás

zákazník, partner, mám svoji IT firmu a mám nějaké zákazníky, kterým poskytuji kybernetickou bezpečnost, která nesouvisí s vaším Security Operation Centrem nebo se službami na SOC navázanými. Co to pro mě znamená, mít od vás službu, kterou můžu poskytnout svým zákazníkům?

Já ti to trochu ještě upravím. V první řadě jsi partner, který pracuje v IT dlouhodobě a ta kybernetická bezpečnost mu chybí, takže chceš pro své klienty nabízet víc, ať už proaktivně, nebo tě oslovují oni, přichází k nám a říkáš: „Mám klienta XY, chtěl bych si ho u vás zaregistrovat, chtěl bych vás vyzít, abychom se u zákazníka o té bezpečnosti spolu bavili, a chtěl bych mu to prostřednictvím vás, přes mě dodat“. To je důležité, že my žádného partnera nebudeme nikdy chtít obcházet nebo nebudeme chtít tento

kanál takto zneužívat. Takže my jdeme s tebou, ty to máš registrované u nás a postupujeme tak, jako bychom byli distributor, vendor, cokoliv jiného. Jdeme k tvému zákazníkovi, tam se prezentujeme



podle tvých pokynů, uděláme mu nabídku, samozřejmě s tebou a v tvých barvách, na tu bezpečnost a na tu potřebu, kterou chceme pokrýt nebo kterou on potřebuje pokrýt, a pak pokračujeme třeba v dalším rozvoji, samozřejmě podle tvých pokynů.

Kdybys měl říct tři základní produkty, které vy jako

vlastník SOC poskytujete, které byste prioritně řekli, tohle je ten hardcore, který my jsme schopni dodat, mimo řady dalších věcí.

Dobře, zkusím to, je to těžké, ale zkusím to. Určitě je to služba Security Operation Centra jako takového, kdy můžeme vyhodnocovat cokoliv, co ten zákazník má komplementováno. Potom je to služba Implementace dalších základních kostek toho dohledu, jako je Lock management, jako je Audit privilegovaných uživatelů, jako je SIEM, jako je kontrola koncových stanic a třetí důležitá věc je, vlastně dodávka těch lidí, dodávka té služby, protože lidí je málo, odborníků ještě méně a v té vrstvě L2, L3, to znamená analytik, architekt, jich je jako šafránu. A my je máme a tomu zákazníkovi je můžeme outsourcingovat jako službu.

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Nový backdoor Tomiris

Na nový malware, který obsahuje několik důležitých atributů poukazujících na spojitost se skupinou DarkHalo, jež stála za útokem Sunburst, narazili při zkoumání dosud neznámé pokročilé perzistentní hrozby (APT) analytici společnosti Kaspersky. Sunburst je považován za jeden z nejvýznamnějších bezpečnostních incidentů v dodavatelském řetězci za několik posledních let.

Útok Sunburst se dostal na titulní stránky novin v prosinci 2020. Aktér hrozeb DarkHalo infiltroval dodavatele široce používaného firemního softwaru a dlouhou dobu využíval jeho infrastrukturu k distribuci spywaru pod rouškou legitimních aktualizací softwaru. Po mediálním humbuku a rozsáhlém pátrání bezpečnostní komunity se zdálo, že se aktér stáhl do ústraní. Po Sunburstu nedošlo k žádnému významnějšímu odhalení incidentů, které by mu byly připisovány – vypadalo to, že DarkHalo zmizel nadobro v hlubinách internetu. Výsledky nedávného výzkumu pro-

vedeného globálním výzkumným a analytickým týmem společnosti Kaspersky však ukazují, že to tak být nemusí.

Návrat na scénu ve velkém stylu?

V červnu 2021, tedy více než šest měsíců poté, co DarkHalo odešel ze scény, našli výzkumníci stopy po



úspěšném útoku typu DNS hijacking proti několika vládním organizacím ve stejné zemi. DNS hijacking je typ škodlivého útoku, při kterém je název domény (používaný ke spojení URL adresy webové stránky s adresou IP serveru, na kterém je webová stránka umístě-

na) upraven tak, aby přesměroval síťový provoz na server ovládaný útočníkem. V případě odhaleném společností Kaspersky se cíle útoku snažily získat přístup k webovému rozhraní firemní e-mailové služby, ale byly přesměrovány na falešnou kopii tohoto webového rozhraní a poté navedeny, aby si stáhly „aktualizaci“ skrývajících škodlivý software. Podle odkazu zanechaného útočníkem si výzkumníci společnosti Kaspersky tuto „aktualizaci“ stáhli a zjistili, že obsahuje dosud neznámý backdoor Tomiris.

Další analýza ukázala, že hlavním účelem backdooru bylo vytvořit opěrný bod v napadeném systému a stáhnout další škodlivé komponenty. Ty se bohužel během vyšetřování nepodařilo identifikovat, nicméně bylo učiněno ještě jedno důležité zjištění – ukázalo se, že backdoor Tomiris se podobá malwaru Sunshuttle, nasazenému při zákeřném útoku Sunburst.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Kaspersky

Vykuchaný Twitch: Unikl veškerý zdrojový kód

Anonymní uživatel zveřejnil odkaz na torrent o velikosti 125 GB na 4chan, který obsahoval veškerý zdrojový kód Twitch, komentáře od jeho vzniku, a další. Útočník tvrdí, že vyplnil z Twitch všechno, co má, včetně všech jeho zdrojových kódů a informací o výplatách uživatelů. Twitch narušení potvrdil.

Podle společnosti Video Games Chronicle (VGC), která jako první nahlásila útok na interaktivní službu živého streamování, zveřejnil anonymní uživatel odkaz na torrent o velikosti 125 GB na server 4chan. Ten, kdo je zodpovědný za vykučání služby, která je hráčským srdcem blízká a drahá, si to zracionalizoval tím, že komunitě Twitch je třeba vyrazit vítr z plíc. Nazvali tento únik prostředkem k „podpoře většího narušení a konkurence v prostoru streamování online videa“, protože „jejich komunita je nechutná toxická žumpa“. Tento únik je pro Twitch velmi vážný, ale otázkou je, jaké následky to bude mít pro běžného uživatele Twitch. Žádná uživatelská data nejsou ovlivněna – zatím. Na první pohled vypadá spíše jako přímý útok pouze na Twitch, než na jeho uživatele. Toto narušení, jakkoli ošklivé a rozsáhlé, je zjevně jen začátek. Únik byl na 4chan označen jako „část 1“. „Útočník naznačil, že dosud nezveřejnil všechny informace.“

V srpnu Twitch reagoval na to, co popsal jako „botování, nenávisné nájezdy a další formy obtěžování zaměřené na nevýznamné tvůrce“. Twitch uvedl, že identifikoval a opravil zranitelnost ve svých „proaktivních“ filtrech, které by mu měly pomoci lépe detekovat nenávisné projevy v chatu. Tehdy také uvedl, že plánuje zlepšit detekci úniků a ověření účtu na úrovni kanálu později v tomto roce. Oznámení přišlo několik dní po 24 hodinovém bojkotu #AdayoOffTwitch. Společnost Venture Beat uvedla, že bojkot vedl k dosud nejhoršímu dni platformy pro letošní rok, pokud jde o hodiny sledování. Protest následoval po opakovaných „nájezdech z nenávislosti“ – streamů, ve kterých se v živém chatu objevují desítky identických rasistických nadávek.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: threatpost.com

Vysokorychlostní bezdrátové mosty s dosahem až 20 km

Společnost D-Link představuje dvě nová zařízení pro spolehlivé a rychlé bezdrátové přemostění sítí na velké vzdálenosti. Nové bezdrátové mosty s dosahem až 5 km Wireless AC (DAP-3711) a s dosahem až 20 km Wireless AC (DAP-3712) byly navrženy tak, aby nabídly vysoce stabilní a rychlé připojení dříve nedostupným oblastem v městském i venkovském prostředí.

DAP-3711 a DAP-3712, postavené na špičkových technologiích a speciálně navržené k pokrytí komunikace na dlouhé vzdálenosti, disponují směrovými anténami s vysokým ziskem 15 dBi a 23 dBi. Umožňují vysokorychlostní a stabilní síťové pokrytí ekvivalentní kabelovému připojení až do vzdálenosti 5 nebo 20 km, což je ideální např. při využití k videodohledu nebo zřízení bezdrátového přístupu ve vzdálených lokalitách.

Celý článek si přečtete zde ▶



5G síť bude mít plné pokrytí do roku 2025

Autonomní vozidla, bezpečnější a efektivnější železniční doprava, první chytrá města nebo komunikace mezi výrobními stroji. I to slibuje příchod 5G sítí do České republiky. Aktuálně je 5G signálem pokryto zhruba 30 % území. Operátoři však mají ambici dosáhnout plného pokrytí do roku 2025. Co dalšího se v této oblasti chystá, poodhalili řečníci na konferenci Asociace pro aplikovaný výzkum v IT (AAVIT), která se konala 19. října v Praze.

5G síť už v 5 českých městech

Petr Očko i Petr Filipi, oba z Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO), se shodli na nutnosti intenzivně podporovat rozvoj a praktické využití 5G sítí. „V posledních letech jsme podpoře digitální transformace firem dali systematický rámec i díky koncepci Digitální ekonomika a společnost či díky naší 5G strategii. To jsme reflektovali i v přípravě podpory z Národního plánu obnovy, díky kterému bude podpořen kompletní ekosystém digitální transformace. Připravili jsme tři základní komponenty – první na podporu rozvoje digitální infrastruktury, druhou na podporu nových inovativních



řešení zejména ze strany malých firem a startupů a třetí na podporu zavádění konkrétních řešení do praxe, tedy do firem. Mnohé projekty realizujeme nicméně už dnes, například projekt 5G pro 5 měst, který podporuje primárně chytrá města, ale jsou do něj zapojeny i mnohé inovativní firmy,” přiblížil Petr Očko, náměstek Sekce digitalizace a inovací MPO.

„Z Národního plánu obnovy máme alokováno 2,8 miliardy korun na podporu pokrytí vysokorychlostním internetem v místech, kde není dosažená přenosová rychlost 100 mbit/s. V lednu 2021 k tomu vyhlásíme výzvu,” prozradil Petr Filipi, ředitel Odboru

digitalizace a internetu MPO.

Podpora, která bude určena pro budování a následné využití 5G sítí však není alokována výhradně jen z Národního plánu obnovy. Existují programy jako Digitální podnik nebo OPTAK, kde jsou připravené další miliardy. „Do konce roku 2025 chceme digitalizovat minimálně 377 podniků, výše podpory bude 4 miliardy korun. Můžeme podpořit podniky v Praze v režimu de-minimis, bude podpořeno i vzdělávání,” doplnil Filipi.

Celý článek si přečtete zde ▶



Obrázek: rawpixel/FreePik

První USB adaptér s Wi-Fi 6 na světě

Nový adaptér AX1800 Wi-Fi 6 (DWA-X1850) je vysokorychlostní, snadno instalovatelné přenosné zařízení pro stolní sestavy i laptopy, které posiluje bezdrátové připojení i zabezpečení domácností nebo kanceláří. DWA-X1850 je ideálním pro ty, kteří chtějí bez velkých investic upgradovat své připojení na nejnovější technologii Wi-Fi 6 a užít si hraní bez lagů, rychleji stahovat velké soubory, účastnit se videohovorů bez výpadků nebo streamovat videa ve vysokém rozlišení 4K i 8K.



Díky nejnovější technologii Wi-Fi 6 se D-Link DWA-X1850 dokáže připojit k bezdrátovým sítím rychlostí až 1 200 Mb/s a zároveň pomáhá optimalizovat celkovou efektivitu a výkon sítě. DWA-X1850, který je vybaven technologií MU-MIMO a OFDM, umožňuje sítím se standardem Wi-Fi 6 dosáhnout jejich

skutečného potenciálu a poskytovat rychlejší a stabilnější připojení i v situacích, kdy více zařízení najednou přenáší různá data v rušném domácím nebo i kancelářském prostředí. Navíc podporuje nejnovější autentizaci a šifrování WPA3,

čímž zajistí bezpečnější připojení k bezdrátovým sítím.

Novinka je také vybavena podporou dvou pásem, což umožňuje připojení buď v pásmu s kmitočtem 2,4 GHz nebo 5 GHz.

Celý článek si přečtete zde ▶



Telefónica pokryje 5G 50% německé populace do konce roku 2022

Německý operátor Telefónica Deutschland/O2 uvedl, že očekává, že se svou službou 5G do konce příštího roku osloví 50% populace země.

Do konce letošního roku má operátor za cíl oslovit 30% německé populace technologií 5G, zatímco celostátní pokrytí 5G se očekává do konce roku 2025.

Telefónica Deutschland/O2 uvedla, že expanze 5G bude založena především na spektru 3,6 GHz a do konce roku 2022 bude vyžadovat investici přibližně 4 miliardy eur.

Operátor, který aktuálně každý týden aktivuje kolem 180 5G antén, uvedl, že již nasadil 3 000 5G antén na frekvenci 3,6 GHz a v roce 2021 si klade za cíl postavit kolem 5 000 dalších 5G antén ve frekvenčním pásmu 3,6 GHz.

„Stejně jako u 2G, 3G a 4G přinášíme v Německu také 5G prostřednictvím rychlého rozšiřování sítě, miliardových investic do sítě a produktů s nejlepším poměrem ceny a výkonu k masovému trhu,”

řekl generální ředitel společnosti Markus Haas. „Od začátku jsme sladili expanzi 5G se specifickými výhodami pro soukromé zákazníky a společnost. Dnes, rok po spuštění, je naše síť 5G již dostupná ve stovece měst.“

Telefónica Deutschland/O2 uvedla, že v nadcházejících měsících také nasadí nové frekvence s delším dosahem, aby stále více pokrývala venkovské regiony 5G. To zahrnuje 5G na 700 MHz a také nasazení technologie Dynamic Spectrum Sharing (DSS), která kombinuje 4G a 5G.

Společnost již dříve uvedla na trh novou samostatnou základní síť 5G. Nové servery 5G SA v datovém centru v Mnichově jsou již připojeny k 5G anténám v živé síti O2.

Operátor také tvrdí, že je prvním německým provozovatelem sítě, který z laboratoře a do živé sítě O2 přinesl technologii Open RAN nezávislou na prodeji.

Celý článek si přečtete zde ▶



Nokia MX Industrial Edge dosáhl rekordu 100 Gbps+ pro kapacitu privátní 5G sítě a případy Průmyslu 4.0

Dokončení
ZE
str. 1

Poptávka po zabezpečených bezdrátových sítích s velkou šířkou pásma a nízkou

latencí roste v odvětvích náročných na aktiva, která se snaží digitalizovat operace za účelem zvýšení efektivity, produktivity a bezpečnosti na cestě k Průmyslu 4.0. Organizace jsou také pod tlakem, aby tak učinily s nákladově efektivním, škálovatelným řešením, které může podporovat jejich současné potřeby pomocí soukromé bezdrátové sítě 4,9G/LTE a 5G SA, stejně jako budoucí rozsah umožňující integraci více případů průmyslového využití na privátní bezdrátové sítě a jejich kritický okraj.

Nokia MX Industrial Edge je navržen tak, aby pomohl průmyslovým podnikům urychlit jejich iniciativy v oblasti digitalizace provozních technologií (OT) a je poháněna technologií Nokia Digital Automation Cloud (Nokia DAC). Je založen na serveru Nokia AirFrame Open Edge, optimalizovaném pro nejnovější inovace Intelu a CPU pro vysokokapacitní zpracování.



O testu:

V testovacím nastavení jediný server Nokia Airframe Open Edge R20 s procesorem Intel Xeon Scalable třetí generace, dvěma 100Gb/s NIC a rychlým směrováním paketů podporoval provoz generovaný 60x 5G gNB a 120 uživateli, což vyvrcholilo agregovanou celkovou propustností 100 Gb/s, což je ekvivalent současného přenosu několika tisíc 4K kamerových streamů.

Během testu kromě Nokia MX Industrial Edge s funkcí směrování a Nokia DAC 5G SA privátního bezdrátového

jádra a správy, zůstala k dispozici většina procesorové a paměťové kapacity pro řešení případů použití Průmyslu 4.0 běžících na serveru MX Industrial Edge. Tento úspěch dokazuje, že řešení MX Industrial Edge nabízí zákazníkům flexibilitu a škálovatelnost pro provádění kritických úkolů a implementaci pokročilých technologií budoucnosti, jako je smíšená realita v Průmyslu 4.0.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

Francie ukončila září s 29 327 autorizovanými umístěními pro 5G

Francie měla k 1. říjnu celkem 29 327 autorizovaných umístění 5G, z nichž 18 689 bylo místními mobilními operátory prohlášeno za technicky funkční, podle nejnovějších informací poskytnutých francouzskou agenturou ANFR.

ANFR uvedla, že počet autorizovaných umístění 5G během září vzrostl ve srovnání se srpnem o 1,8%.

Agentura uvedla, že téměř všechna umístění 5G byla povolena na stávajících mobilních sítích, které již používají technologie 2G, 3G nebo 4G.

Ve Francii již mobilní operátoři poskytují služby 5G prostřednictvím spektra 700 MHz, 2,1 GHz a 3,5 GHz.

ANFR uvedla, že v pásmu 700 MHz (Free Mobile) je autorizováno celkem 18 392 míst, z nichž 12 079 je již technicky provozuschopných. Dále uvedla, že v pásmu 2,1 GHz je povoleno 10 645 umístění (Bouygues Telecom, Orange a SFR), ale jen 5 622 je technicky provozuschopných.

Mezitím je v pásmu 3,5 GHz autorizováno 12 462 míst (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange a SFR), z nichž 6 555 je prohlášeno za technicky funkční.

Free Mobile měl ke konci září nejvyšší počet provozních 5G míst, a to 12 081, následují Bouygues Telecom (4 432), SFR (2 923) a Orange (2 475).

Některá z autorizovaných umístění jsou sdílena mobilními operátory, uvedla agentura.

Kromě toho bylo k 1. říjnu v kontinentální Francii povoleno 54 806 lokalit 4G, z nichž 50 343 je v provozu.

Francouzský operátor Orange již aktivoval 5G ve 160 městech po celé zemi, řekl dříve generální ředitel operátora Stéphane Richard. Mezi počáteční města pokrytá sítí Orange 5G patří Marseille, Nice, Le Mans a Angers. Počátkem prosince 2020 společnost Orange původně spustila komerční služby 5G v 15 obcích.

Dceřiná společnost Iliad Free Mobile nedávno uvedla, že její 5G stopa v současné době pokrývá 62% populace, oproti 52% v polovině května a téměř 40% na konci roku 2020.

Celý článek si přečtete zde ▶

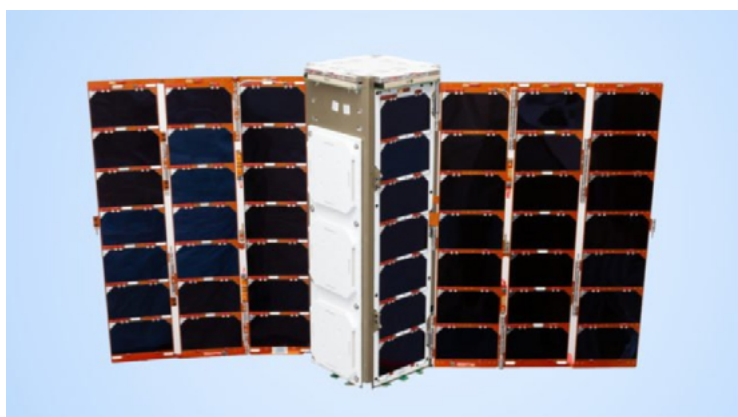
Spire Global a Space Chain oznamují blockchain ve vesmírném partnerství

Spire Global, Inc., poskytovatel vesmírných datových analýz a hostingových služeb, uzavřel partnerství s vesmírnou blockchainovou společností SpaceChain.

Podle nové dohody obě společnosti zahájí misi, která má prokázat proveditelnost výpočtu technologie blockchain ve vesmíru a „vyřešit problémy centralizované infrastruktury na pevnině“.

„Vesmír je další hranicí pro podniky a prostřednictvím satelitní infrastruktury společnosti Spire posouváme globální spolupráci na vrchol,“ řekl Zee Zheng, spoluzakladatel a generální ředitel společnosti SpaceChain. „Toto partnerství nám pomůže využít satelitní výpočetní techniku k odstranění překážek a vytvoření otevřenější, kolaborativnější a globální ekonomiky.“

Spire vypustila více než 100 malých satelitů Low Earth Multi-Use Receivers (LEMUR). Kromě hostování softwaru a hardwaru třetích stran poskytuje počasí, námořní a další



pozorovací a zpravodajské služby.

SpaceChain si klade za cíl integrovat blockchainové uzly na satelity a tvrdí, že technologie blockchain ve vesmíru bude bezpečnější před hackováním, přepínači zabíjení internetu nebo vládami, které jsou proti technologii. Používá spíše Qtum proof of stake systémy než proof of work jako Bitcoin. V červenci vynesl na oběžnou dráhu modul vázaného nákladu jako součást multiklient-

ského satelitu YAM-2 Loft Orbital a na oběžnou dráhu již dříve vypustil řadu dalších malých uzlů. Má hardware na palubě ISS prostřednictvím Nanorack's Bishop Airlock.

Spire využije svůj superpočítačový modul „Sabertooth“ ke splnění dvoudílné mise s SpaceChain.

Celý článek si přečtete zde ▶



Obrazek: DCO

Více než polovina SMB firem v Evropě si nemůže dovolit najmout externí bezpečnostní experty

Najmout si externí odborníky na IT bezpečnost je pro více než polovinu manažerů (56 %) s rozhodovacími pravomocemi z malých a středně velkých firem v Evropě nemyšlitelné, protože jim k tomu chybí potřebné zdroje.

Přitom společnosti, které mohou využívat externí podporu při zajišťování kybernetické ochrany, jsou výrazně lépe zabezpečeny proti útokům než ty, které si tu samou službu zajišťují interně. Vyplývá to z průzkumu, který provedla bezpečnostní společnost Kaspersky mezi téměř 1500 manažery s rozhodovacími pravomocemi v Evropě.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: Čtvrtina lidí se zdráhá zadávat údaje ze své platební karty při online nákupech

S nadcházející předvánoční sezónou se každoročně zvyšuje podíl nejen frekvence a hodnoty online nákupů, ale také příležitosti pro podvodníky. Online nákupy jsou pro konzumenty stále oblíbenější, vlivem pandemie a souvisejících omezení se k nim uchýlilo o 41 % více lidí než před ní. Již několik sezón v řadě je nejoblíbenější online platební metodou platba kartou, nicméně i přesto existuje část lidí, kteří v tuto metodu důvěru nemají. Dle průzkumu platformy Barion a agentury STEM/MARK téměř čtvrtina lidí nakupujících na internetu nepovažuje zadávání údajů ze své platební karty za bezpečné, a to včetně osob, které kartu k online nákupům běžně používají.

Byť pro většinu (76 %) lidí nakupujících na internetu nepředstavuje zadávání údajů z platební karty při nákupu překážku (54 % lidí jej považuje za zcela bezpečné, 22 % preferuje platbu kartou uloženou v digitální peněženke), zbývající necelá čtvrtina má postoj opačný.

Jde zejména o starší generaci, nízkopříjmovou skupinu či osoby žijící převážně v menších obcích.



Naopak 90 % lidí s vyššími příjmy se zadáváním údajů z platební karty nemá problém, stejně tak většina mladší generace. Rozdíly mezi pohlavími nejsou v tomto případě znatelné.

„Zajímavé je, že mezi nejmladšími je také největší procento těch, kteří považují za bezpečnější nákup pomocí digitální peněženky. Vnímám to jako dobré znamení o finanční gramotnosti mladých, protože právě digitální peněženka může být jedním z efektivních bezpečnostních nástrojů při online nákupu,“ říká Sándor Kiss, zakladatel platební platformy Barion

operující na trzích CEE.

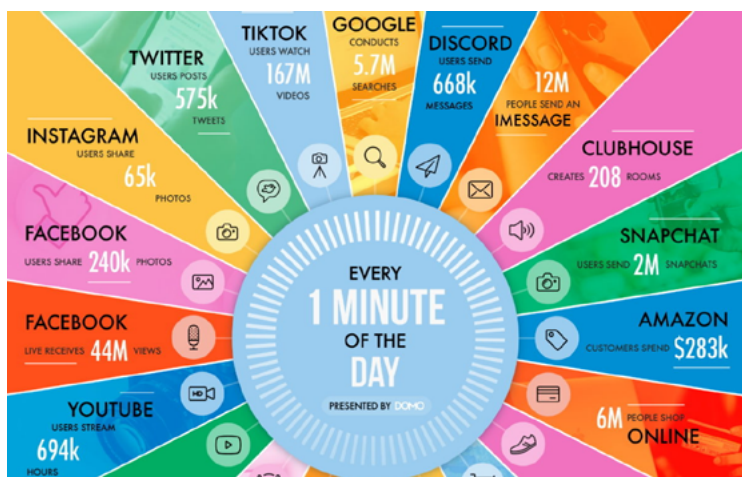
Bezpečnost je jednou z nejdůležitějších vlastností platebních bran a jejich poskytovatelé věnují značné úsilí tomu, aby podvodům s platebními kartami zabránili. Například společnost Barion kvůli podvodníkům vyvinula zcela novou technologii Barion Fraud Buster, systém, který kontroluje více než 60 parametrů odesílatele platby, aby zamezil možným podvodům.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Barion

Co se děje na internetu každou minutu



Jak moc se vaše online aktivita za poslední dva roky změnila?

Pokud jste jako většina lidí, trávíte více času v sociálních aplikacích, protože se snažíte zůstat ve spojení, utrácíte více peněz prostřednictvím eCommerce, což vyplývá ze zavírání obchodů a omezení, a přihlašujete se do práce z domova, což vede k novému návykovému chování.

Je těžké kvantifikovat význam

tohoto posunu, ale nejnovější graf „Data Never Sleeps“ od společnosti Domo poskytuje určitý náhled na to, kolik času lidé nyní tráví na webu.

Devátá verze grafu Domo's Data Never Sleeps zahrnuje řadu údajů o digitální spotřebě a představuje ji jako přehled toho, co se děje souhrnně každou minutu každého dne.

Celý článek si přečtete zde ▶



Obrázek: Domo

Největší problémy při správě aplikací na Kubernetes jsou mobilita a ochrana dat

Společnost Porworx představila výsledky svého průzkumu, který mapoval názory koncových uživatelů na provozování stavových aplikací na platformě Kubernetes.

Platforma Kubernetes hraje i nadále klíčovou roli při zvyšování agility a odolnosti podnikání v souvislosti s tím, jak se podniky snaží modernizovat své aplikace a infrastrukturu. Průzkum, kterého se zúčastnilo 500 IT profesionálů v USA a Velké Británii, ukázal, že podle více než poloviny respondentů jsou zvýšení agility (58 %) a zvýšení odolnosti (52 %) hlavními důvody pro rozhodnutí vytvářet a nasazovat stavové aplikace na platformě Kubernetes. Další klíčová zjištění průzkumu: • Dopady na ekonomické výsledky společnosti: IT profesionálové se shodují, že provozování stavových aplikací v systému Kubernetes jim umožňuje rychlejší vývoj (54 %) a škálování (55 %) aplikací a zároveň zvyšuje

efektivitu vývojářů (55 %).

- Zálohování a obnova je klíčovým požadavkem: Jako nejkritičtější požadavky na stavové aplikace provozované na Kubernetes označili IT profesionálové zálohování a obnovu (55 %), mobilitu dat a správu kapacity (49 %) a vysokou dostupnost (48 %).
- Mobilita a ochrana dat jsou výzvou: Mobilita dat (29 %) představuje požadavek, s jehož splněním mají IT profesionálové při provozování stavových aplikací na platformě Kubernetes největší potíže; z hlediska provozu je největším problémem ochrana dat (46 %).
- Očekává se nárůst stavové zátěže: Většina (87 %) respondentů očekává, že se podíl stavových pracovních úloh v příštích 12 měsících zvýší, 9 % předpokládá, že zůstane stejný, a pouze 4 % očekává snížení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Česká značka T6 Power uvedla na trh nové univerzální adaptéry pro notebooky ve třech provedeních

Na trhu jsou nově dostupné univerzální adaptéry pro notebooky české značky T6 Power. Jsou schopny pracovat s napětím od 100 do 240 voltů a nabízejí hned 11 různých konektorů. Díky své variabilitě jsou vhodné pro 98 % notebooků prodávaných na českém trhu a přizpůsobí se napájení v různých zemích světa.



konkrétnímu modelu notebooku,“ vysvětluje Radim Tlapák, ředitel internetového obchodu BatteryShop.cz, který je předním prodejcem baterií české značky T6 Power.

Adaptéry T6 Power díky chytrému řídicímu čipu umějí pracovat s hodnotami vstupního napětí od 100 do 240 voltů. „Nabíječky jsou osazeny chytrým řídicím čipem, který se dokáže přizpůsobit různým normalizovaným napětím ve všech zemích světa. Díky tomu je možné nabíječky používat opravdu kdekoliv,“ doplňuje Tlapák s tím, že

normalizované napětí v zásuvkách se na kontinentech liší. Zatímco české zásuvky standardně nabízejí 230 voltů, ve státech Severní i Jižní Ameriky i například v Japonsku je to jen 100 voltů nebo v Kanadě 120 voltů. Při výběru ze tří variant adaptérů T6 Power by měli zákazníci vycházet z hodnot

stávajícího notebooku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: T6 Power

Intel odhaluje neuromorfní čip druhé generace, Loihi 2

Intel uvádí na trh nástupce svého neuromorfního čipu Loihi, který byl poprvé představen před čtyřmi lety.

Loihi 2 má přibližně desetkrát vyšší rychlost zpracování, až 15krát větší hustotu zdrojů a sedmkrát více výpočetních neuronů (až milion).

Neuromorfní výpočetní hardware se vyhýbá von Neumannově architektuře, která se nachází ve většině výpočetních systémů, a místo toho si klade za cíl napodobovat neurologické systémy pomocí výpočetních neuronů. Díky tomu se dobře hodí pro určité pracovní zátěže umělé inteligence a znamená, že spotřebovává méně energie než tradiční systémy.

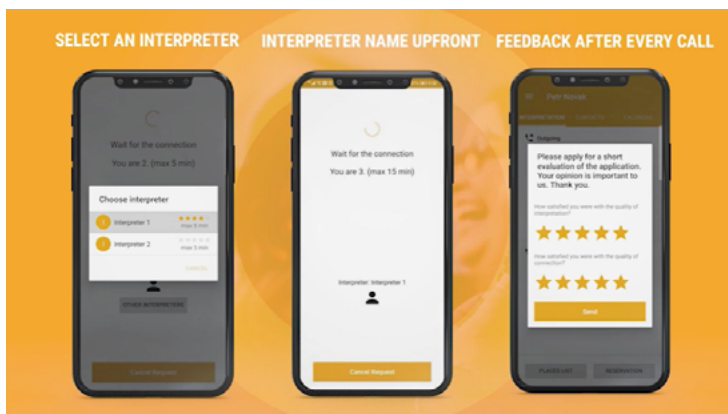
„Náš čip druhé generace výrazně zlepšuje rychlost, programovatelnost a



Český startup Deafcom digitalizuje znakové tlumočení

Na světě je přes 7,5 milionu neslyšících, kteří se v každodenní komunikaci s úřady či lékaři neobejdou bez služeb tlumočnicka do znakového jazyka. V mnoha zemích světa přitom na jednoho tlumočnicka připadá 200 až 300 neslyšících, lidé s poruchou sluchu tak na jejich služby čekají i týdny. Celý proces usnadní český technologický startup Deafcom, který vytvořil software pro zprostředkování online tlumočení znakového jazyka a přepis mluveného slova. Služba běží například v Polsku, Chorvatsku a na Slovensku, v Česku tento nástroj využívají Česká spořitelna, Raiffeisenbank i pražské úřady. Deafcom do konce roku 2022 plánuje rozšířit spolupráci s organizacemi v Asii, Africe a Jižní Americe. K zahraniční expanzi mu pomůže investice od impaktového fondu Tilia Impact Ventures.

„Naší ambicí je být celosvětovým poskytovatelem softwaru pro online tlumočení neslyšícím. V každé zemi máme za cíl navázat úzkou spolupráci s lokálními tlumočníky i některou z organizací, které jsou s neslyšícími v



blízkém kontaktu,“ vysvětluje CEO startupu Michal Obložinský. Ten jej převzal v roce 2019 a po rebrandingu z původního Tichého spojení mu dal se společníkem Jakubem Minksem nový směr. „Snažíme se naslouchat zpětné vazbě našich uživatelů i spolupracujících organizací a jejich návrhy implementovat plošně. Například v Bulharsku přišli s nápadem umístit na městském úřadu QR kód, který po nachezení rovnou spojí uživatele s některým z tlumočnicků, aniž by měl aplikaci nainstalovanou, a umožní mu tak rychle a bezproblémově vyřízení jeho záleži-

tostí. Tuto myšlenku jsme následně dokázali prosadit také v Portugalsku, Polsku i na Islandu,“ dodává Obložinský.

Aplikace Deafcom usnadňuje komunikaci neslyšícím i nedoslýchavým v situacích, kdy se potřebují domluvit na úřadech, v bance, se zaměstnavatelem nebo jinou institucí. Nutnost fyzické přítomnosti tlumočnicka efektivně nahradí možnost spojit se s tlumočnickem pomocí videohovoru nebo formou online přepisu.

Celý článek si přečtete zde ▶



kapacitu neuromorfního zpracování a rozšiřuje využití inteligentních výpočetních aplikací omezených výkonem a latencí,“ řekl ředitel neuromorfní výpočetní laboratoře Intel Mike Davies.

Vedle nového čipu společnost také otevře software Lava pro vývoj neuro-inspirovaných aplikací. „Vyšetřovatelé v Los Alamos National Laboratory používají neuromorfní platformu Loihi k vyšetřování kompromisů mezi kvantovou a neuromorfní výpočetní technikou a také k implementaci učebních procesů na čipu,“ řekl Dr. Gerd J. Kunde z laboratoře v Los Alamos. „Tento výzkum ukázal některé vzrušující ekvivalenty mezi rozšiřováním neuronových sítí a přístupy kvantového žhánání pro řešení tvrdých optimalizačních problémů. Ukázali jsme také, že algoritmus zpětné propagace, základní stavební kámen pro trénink neuronových sítí, o kterém se dříve věřilo, že není implementovatelný na neuromorfních strukturách, lze efektivně realizovat na Loihi. Náš tým s nadšením pokračuje v tomto výzkumu s čipem Loihi 2 druhé generace.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Albuquerque uvádí na trh mobilní přívěs pro monitorování kvality ovzduší

Oddělení životního prostředí města Albuquerque spustilo mobilní přívěs pro monitorování kvality ovzduší jako součást poslání administrativy zajistit spravedlnost v oblasti ochrany životního prostředí a úsilí o veřejné zdraví.

Investice ve výši téměř 750 000 USD z programu kvality ovzduší bude zpočátku umístěna v sousedství San Jose, historicky nedostatečně obsluhované oblasti. Monitorovací přívěs lze zaparkovat v různých čtvrtích a shromažďovat lokalizovaná data o kvalitě ovzduší, aby bylo možné lépe porozumět konkrétním znečišťujícím látkám, které se v dané oblasti mohou vyskytovat. Přívěs musí být zaparkován na vybraném místě po dobu minimálně 12 měsíců, ale až tři roky, aby bylo možné shromáždit přesná data a případné sezónní odchylky.

Celý článek si přečtete zde ▶



Basilej elektrifikuje celý provoz autobusů do roku 2027

Švýcarský dodavatel energie Industrielle Werke Basel (IWB) udělil významnou zakázku společnosti ABB, která má pomoci umožnit přechod na udržitelný provoz e-busů ve městě Basilej do roku 2027.

Smlouva je součástí úsilí Basilejské veřejné dopravy (BVB) převést celý její autobusový park na provoz na baterie. V jednom z největších švýcarských infrastrukturních projektů BVB splňuje zákonný požadavek, že veškerá veřejná doprava v kantonu Basel-Stadt musí do roku 2027 využívat 100 procent obnovitelné energie.

Nabíjecí infrastruktura

Kromě pořízení více než 120 e-busů ve dvou etapách bude vytvořena také efektivní dobíjecí infrastruktura. IWB, která je zodpovědná za napájení, pověřila ABB jako svého dodavatele technologie a partnera projektu. Finanční podrobnosti smlouvy nebyly zveřejněny.

ABB poskytne kompletní řešení pro nabíjecí stanice a veškerý potřebný hardware pro připojení k síti, včetně softwaru pro správu a servis dobíjecí infrastruktury.

Kromě nočního nabíjení v depu



– zpočátku ve dvou dočasných zařízeních a později v depu Rank – budou rychlonabíječky („opportunity charge“) s kapacitou 450 kW zpočátku instalovány na dvou konečných zastávkách delších autobusových linek ve městě: EuroAirport a Kleinhüningen. Tím se zvýší rozsah e-busů a celá autobusová síť bude flexibilnější.

Podle ABB stačí k nabití e-busů na těchto příležitostných dobíjecích stanicích pouze čtyři až šest minut. Vysokokapacitní nabíječky, které jsou součástí nabídky digitálních řešení a služeb Ability napříč divizemi, poskytují internetové připojení. To

umožňuje operátorům vzdáleně sledovat a konfigurovat nabíjecí body, minimalizovat prostroje a optimalizovat účinnost.

„ABB nás přesvědčila svou významnou odborností a zkušenostmi. Ani pro nás v IWB jako odborníky v oblasti e-mobility se tak velký projekt nestává každý den. Jsme potěšeni, že na tomto projektu pracujeme společně s ABB,“ řekl Patrick Wellnitz, senior poradce pro mobilitu IWB.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Soul bude používat QR kódy pro chytřejší správu odpadkových košů

Soul oznámil plány na správu odpadkových košů s QR kódy pro systematictější kontrolu po pilotním programu ve čtvrti Mapo v jihokorejském hlavním městě. Od července bylo v okrese spravováno pomocí kódů QR 243 odpadkových košů.



Soulská metropolitní vláda (SMG) uvádí, že ve městě je přibližně 5 000 odpadkových košů. Ačkoli každý okres určil úředníky, aby zkontrolovali poškození a kapacity koše, bylo obtížné reflektovat občanské stížnosti týkající se odpadkových košů.

V důsledku toho se SMG rozhodla zavést systém správy pomocí QR

kódů, aby každý ve městě mohl požadovat údržbu každého koše.

Nádoby připojené QR kódem v okrese Mapo jsou pod dohledem inteligentního IoT systému pro správu ulic. Každý občan, který najde přetížené nebo poškozené koše, může naskenovat QR kód a požádat město

o jejich vyprázdnění nebo opravu.

Městská vláda očekává, že QR kódy umožní městu reagovat na problémy, jako je nelegální skládkování a rozbíjení popelnic, včas, i když k nim dojde mimo pracovní dobu.

„Soul zlepší městskou hygienu důkladnou údržbou odpadkových košů. Připojení jednotlivých QR kódů ke každému koši je úplně první krok, který děláme k dosažení tohoto cíle,“ řekl Lim

Mi-Kyung, ředitel divize Living Environment, SMG.

Celý článek si přečtete zde ▶



Společnost Bird zavádí technologii detekce chodníků

Společnost pro mikromobilitu Bird oznámila, že testuje technologii prevence jízdy na chodnících pro své flotily elektrických skútrů v Milwaukee a San Diegu s cílem širšího globálního zavedení v příštím roce.

Modul „inteligentní ochrany chodníku“, který je integrován do skútrů Bird, je navržen tak, aby zabránil používání zařízení na městských chodnících nebo jiným známým nebezpečným provozům.

Zvuková upozornění

Jezdci, kteří jsou detekováni při cestování po chodníku, dostanou jak zvuková upozornění, tak mobilní upozornění, aby se vrátili na silnici. Ignorování pokynů povede k tomu, že elektrické vozidlo bude trvale ztrácet výkon tím, že ubere plyn a bude bezpečně zastaveno.

Vzhledem k tomu, že se města stále více snaží integrovat sdílenou mikromobilitu do svých akčních plánů v oblasti klimatu, které se

ve svých komunitách zaměřují na snížení emisí uhlíku, je technologie, která pomáhá předcházet jízdě po chodnících, stále důležitější, poznamenává Bird.

V příspěvku na blogu na svém webu však Bird zdůrazňuje, že proces prevence jízdy na chodníku není snadný a mimo jiné vyžaduje:

- hyperpřesná umístění pohybujících se vozidel
- přesné měření chodníku
- okamžité vymáhání
- škálovatelnost.

„Jakékoli navrhované řešení musí být schopné pracovat ve stovkách různých městských prostředí po celém světě a být zavedeno s minimálními náklady a prací při zachování přesnosti v průběhu času,“ píše společnost.

Aby pomohly tyto problémy vyřešit, spojila se společnost Bird se švýcarským specialistou na komunikační a polohovací technologie, společností U-blox.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Partnerství přinese elektrické aerotaxi do Itálie

Infrastrukturní holdingová společnost Atlantia a Aeroporti di Roma, největší provozovatel letišť v Itálii, uzavřely partnerství s německým výrobcem letadel Volocopter, aby do Říma přivezly elektrické aerotaxi.

Nová služba propojí mezinárodní uzel Leonardo da Vinci (mezinárodní letiště Řím–Fiumicino) s různými destinacemi v Římě prostřednictvím vertikálních letišť.

Bezemisní doprava

Podle společnosti Volocopter bude městská letecká mobilita (UAM) tvořit součást řešení pro silně přetížená centra měst po celém světě. Jako zcela nová služba mobility nabízí přepravu osob a zboží na baterie a bez emisí.

Společnosti Aeroporti di Roma a Volocopter se společně s italskými úřady a regulačními orgány a s podporou společnosti Atlantia zaměřují na zvýšení povědomí veřejnosti o UAM a jeho uvedení do Itálie během příštích tří let.

Řím je jedním z prvních měst v Evropě, které se zavázalo poskytovat svým občanům služby městské letecké mobility pomocí Volocop-



ter. Paříž se zavázala ke spolupráci přivést elektrické aerotaxi do města včas před olympijskými hrami v roce 2024.

Volocopter tvrdí, že je jediným vývojářem elektrického vertikálního vzletu a přistání (eVTOL) s produktovým portfoliem multikoptér a konstrukcí s pevnými křídly, které lze použít pro osobní a nákladní dopravu. Prostřednictvím meziodvětvových partnerství společnost Volocopter uvedla, že pokrývá všechny aspekty ekosystému UAM včetně letadel, provozu a digitální infrastruktury (VoloIQ), což umožňuje rozsáhlou digitální viditelnost celého ekosystému.

Aeroporti di Roma (ADR) má za

cíl dosáhnout do roku 2030 čistě nuly. Společnost hlásí, že do svého obchodního modelu začlenila udržitelnost, aby vytvořila ekonomickou, sociální a environmentální hodnotu, a věří, že letecký sektor může a musí přispět ke změně.

„Jsme přesvědčeni, že spolupráce mezi ADR a Volocopter může v krátkodobém horizontu vést k důležitým inovacím z průmyslového hlediska. Tyto dvě společnosti se silně zaměřují na rozvoj udržitelného podnikání a mají silné technické znalosti,“ řekl Carlo Bertazzo, generální ředitel společnosti Atlantia.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Nikolay Kazakov

Rusko zavádí digitální infrastrukturu pro inteligentní leasing

Moskevské Smart Driving Labs (SDL) a AzurDrive spustily flotilu více než 500 propojených vozů, které spojuje jediná digitální infrastruktura. Údaje o pohybu, přestupcích a způsobech řízení každého jedoucího klienta jsou automaticky přenášeny do leasingové společnosti a lze je použít k výpočtu jednotlivých tarifů.

Flotila se má stát základem rozsáhlé implementace programů inteligentního leasingu v Rusku. Podle SDL využití technologií IoT, satelitní navigace, telemetrie a velkých dat sníží měsíční platby individualizací přístupu k řízení rizik.

Bezpečnost jízdy

Inteligentní leasing od AzurDrive je integrován s připojenou automobilovou platformou SDL, která umožňuje dálkovou diagnostiku technického stavu automobilů, hodnocení bezpečnosti jízdy, sledování polohy vozidel a jejich vjíždění a vystupování z určitých lokací.

Společnosti plánují do roku 2022 zvýšit velikost připojeného vozového parku na 3 000 vozů.

Data platformy propojeného automobilu umožňují pronajímateli sledovat a analyzovat pohyby pronajatých vozů a informace o překročení rychlosti a náhlých manévrech.

Během testování systému AzurDrive provedla SDL studii porovnávající data propojených vozů s průměrnými ukazateli jejího vozového parku. SDL uvádí, že experiment ukázal, že řidiči, kteří věděli, že jejich chování na silnici je sledováno, mají mnohem menší šanci dostat pokutu a stát se účastníky nehody.

Automatizace je implementována integrací platformy SDL se systémem bodování a správy vozového parku AzurDrive. Údaje o pohybech, porušeních a způsobech řízení každého klienta jsou automaticky předávány leasingové společnosti a lze je použít k výpočtu jednotlivých tarifů.

Protože je řešení laboratoře akreditováno všemi významnými pojišťovacími společnostmi, provádí se výpočet pojištění Casco a zohlednění slevy za použití telematiky pro každého klienta individuálně.

Celý článek si přečtete zde ▶



Siemens a Deutsche Bahn předvedly automatický vlak

Společnosti Deutsche Bahn (DB) a Siemens Mobility vyvinuly to, co tvrdí, že je prvním vlakem na světě, který v železniční dopravě jezdí sám.

Digitální S-Bahn měl premiéru na zahájení Světového kongresu inteligentních dopravních systémů (ITS), který se konal v Hamburku do 15. října.

Během kongresu automaticky fungovaly čtyři digitální vlaky S-Bahn po 23 km úseku S-Bahn linky 21 mezi stanicemi Berliner Tor a Bergedorf/Aumühle.

Hamburský železniční projekt

Vlak představili dr. Richard Lutz, generální ředitel společnosti DB a dr. Roland Busch, generální ředitel společnosti Siemens, spolu s dr. Peterem Tschentscherem, starostou Hamburku v rámci projektu digitálního S-Bahn Hamburg.

“Zažíváme skutečný přelom éry: železnice dorazila do digitální budoucnosti a Digital Rail Germany



se stala realitou,” řekl Lutz. „Díky automatizovanému provozu na železnici můžeme našim cestujícím nabídnout výrazně rozšířenější, spolehlivější a tudíž vylepšené služby – aniž bychom museli položit jediný kilometr nové trati. Naším cílem je zatraktivnit železniční dopravu pro stále větší počet lidí, což je jediný způsob, jak můžeme dosáhnout přechodu k mobilitě.”

Vlak je řízen digitální technologií a je plně automatizovaný. Řidič

zůstává ve vlaku, aby dohlížel na cestu s cestujícími ve vlaku, ale posunování, například otáčení vlaku, probíhá bez palubního personálu.

Partneři projektu DB, Siemens Mobility a město Hamburg investovali celkem 60 milionů EUR do digitálního S-Bahn Hamburg, který je součástí projektu DB Digital Rail Germany.

Celý článek si přečtete zde ▶



QazCloud otevírá datové centrum v Kazachstánu

Kazašský poskytovatel infrastruktury QazCloud otevřel nové datové centrum v Kosshy.

Datové centrum QazCloud se nachází ve městě Kosshy, v oblasti Akmola (20 kilometrů od Nur-Sultan). Modulární zařízení postavené podle standardů Tier II má celkovou plochu 259 metrů čtverečních a prostor pro 100 stojanů.

Společnost QazCloud, založená v roce 2018, poskytuje zákazníkům řadu cloudových, hostingových a ICT služeb. Společnost uvedla, že nové zařízení znamená, že zákazníci budou moci přijímat služby cloudu a IT, zálohování a kopírování za provozu. Bude také hostit systémy pro své státní mateřské společnosti Samruk-Kazyna Group a telekomunikační společnost Kazakhtelecom JSC, jakož i jejich zastřešující společnosti, a další zákazníci.



Celý článek si přečtete zde ▶

Rolls-Royce staví malé jaderné reaktory pro datová centra

Rolls-Royce plánuje nabídnout malé jaderné reaktory provozovatelům cloudových služeb se sídlem v USA, aby jejich hyperškálovatelná datová centra mohla mít čisté nulové emise a mohla být nezávislá na elektrické síti.

Malé modulární reaktory (SMR) vyvíjí konsorcium vedené společností Rolls-Royce a mohly by potenciálně napájet datová centra nebo jinou infrastrukturu, která potřebuje stabilní dodávku nízkouhlíkové energie, která nemusí být dostupná z místní elektrické sítě. Budou však k dispozici až po roce 2030.

Příběh se vynořil na povrch, když britský premiér Boris Johnson slíbil, že britská elektrická síť bude do roku 2035 bez uhlíku, a médiím řekl, že to bude vyžadovat jadernou energii jako součást základní elektrické sítě země.

Mini jaderné elektrárny

Rolls-Royce hovoří s Amazonem a dalšími poskytovateli cloudových služeb v USA o možnosti využití navrhovaného malého modulárního reaktoru, který je v současné době ve



vývoji s financováním britské vlády.

Projekt SMR je konsorcium vedené společností Rolls-Royce, které v roce 2020 obdrželo od britské vlády 215 milionů liber na vývoj nízkonákladového jaderného reaktoru (LCN). Navrhovaná konstrukce je elektrárna o výkonu 470 MW, která může být postavena v továrnách Rolls-Royce a dodána na místo v modulární podobě a mohla by být k dispozici do roku 2030.

Podle webu společnosti Rolls-Royce SMR „využívá výhod modulárních technik vybudovaných v továrně, aby

drasticky snížila množství stavby na místě, a může dodat levné jaderné řešení, které je konkurenceschopné s alternativami z obnovitelných zdrojů“.

Slib je pro dlouhodobou, zaručenou nízkouhlíkovou energii, která může podporovat základní zatížení bez variability sluneční a větrné energie. To pomůže podpořit dekarbonizaci průmyslových odvětví, včetně datových center.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: datacenterdynamics.com

NEC postaví pro Facebook podmořský kabel s nejvyšší kapacitou na světě

Japonská nadnárodní společnost NEC plánuje vybudovat pro Facebook obrovský podmořský kabel s kapacitou až 500 Tbps na 24 párech vláken.

Soukromý kabel spojí USA s Evropou – ale společnost nezveřejnila, ve kterých evropských zemích kabel přistane.

Facebook je také investoval do systému 2Africa PEARLS, nejdelšího na světě, a Apricot kabelu, který mimo jiné spojuje národy APAC.

Jedná se o první transatlantický podmořský kabelový systém Facebooku. „Tento nový kabel poskytuje 200krát větší kapacitu internetu než transatlantické kabely z období kolem roku 2000,“ uvedla společnost pro sociální média a reklamu.

Kabel je také první v oboru, který obsahuje 24 párů vláken, přičemž kabely se dříve skládaly ze 16.

To z něj činí kabel s nejvyšší kapacitou „pro dálkové opakova-

ný optický podmořský kabelový systém,“ uvedl NEC. Opakovače se používají k zesílení signálů na dlouhé vzdálenosti.



Žádná společnost neposkytla podrobnosti o časové ose.

Začátkem tohoto roku společnost Confluence uvedla, že plánuje výstavbu kabelu Confluence-1 podél východního pobřeží USA, který bude mít také 24 párů vláken s kapacitou „přes 500 Tbps“.

Očekává se, že bude v provozu od druhé poloviny roku 2023.

Celý článek si přečtete zde ▶



Datové centrum u přehrady na Novém Zélandu bude hostit 3 000 serverů

Navrhované datové centrum u přehrady poblíž Clyde na Novém Zélandu má za cíl umístit osm kontejnerových datových center a téměř 3 000 serverů.

Po úplném vybudování by na místě vedle přehrady Clyde Dam v Otagu bylo umístěno osm kontejnerových datových center, od každého se očekávalo, že pojme 368 serverů.

Infrastrukturu datového centra o výkonu 10 MW by vlastnila a provozovala britská společnost zabývající se zřizováním digitální infrastruktury Lake Parime a sídlila by na 1,6 akrech pozemků ve vlastnictví mateřské společnosti Contact na základě nájemní smlouvy.

Lake Parime se prezentuje jako způsob, jak využít přebytečnou energii z obnovitelných zdrojů tím, že tuto energii přesune do jednoho ze svých modulárních datových center „Powerbox“ a použije ji ke spouštění vysoce výkonných počítačových aplikací, jako je strojové učení, vizualizace a modelování, a také blockchain a kryptoměny. Společnost tvrdí, že již má zařízení

ve Velké Británii, Kanadě a USA, ale podrobnosti jsou omezené.

Očekává se, že zařízení budou fungovat pouze přerušovaně, pokud variabilní obnovitelné zdroje energie budou mít nadbytečnou energii k využití.

„Aspekt flexibility poptávky je v souladu s našimi ambicemi v oblasti dekarbonizace, protože sníží objem výroby tepla potřebné k zálohování národní sítě v suchém roce,“ řekl dříve generální ředitel společnosti Mike Fuge.

Očekává se, že projekt bude funkční do května 2022. Od roku 2025 by navrhovaná rozvodna na místě zlepšila spolehlivost dodávek elektřiny do městečka Clyde a širší oblasti.

Od roku 2025 by bylo zavedeno ujednání o sdílení nákladů, což by vedlo k nižším linkovým poplatkům stávajícím zákazníkům energetické společnosti Aurora ve srovnání s rozvodnou Clyde-Earnsclough.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: datacenterdynamics.com

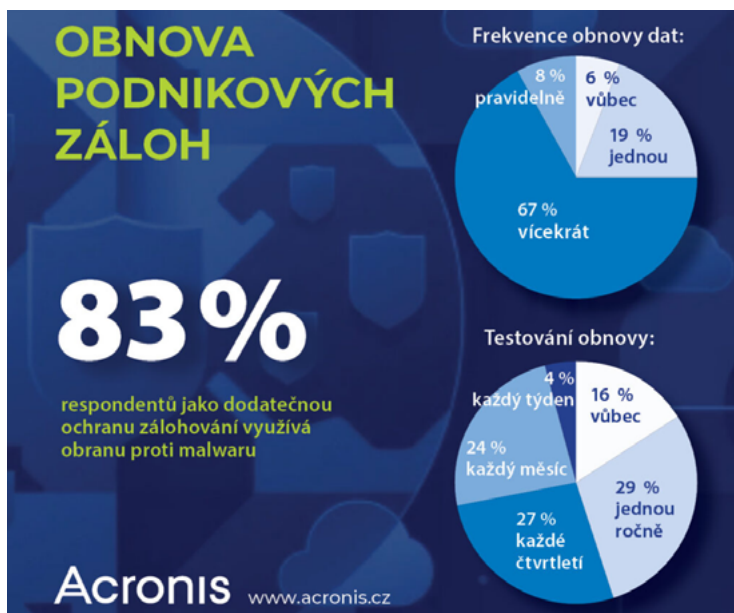
Průzkum: Obnovit data muselo přes 90 % českých organizací

Acronis uvedl, že podle lokálního průzkumu provedeného mezi účastníky konference Acronis Cyber Protection Roadshow 2021 v Praze a Ostravě muselo 94 % respondentů již někdy obnovovat data ve své organizaci či u svých zákazníků. Většina těchto organizací musela data obnovit vícekrát či je obnovuje pravidelně, čtvrtině z nich proces obnovy trvá i více než 12 hodin.

Ačkoliv hlavními příčinami nedostupnosti dat nadále zůstávají selhání hardwaru či lidská chyba, rychle rostou také případy kybernetického útoku, což uvedlo 27 % respondentů. Proto stále více společností a externích IT administrátorů kombinuje zálohovací řešení s nástroji kybernetické bezpečnosti – nejvíce, tj. 83 % respondentů například uvedlo, že chrání své zálohy řešením proti malwaru.

Nejzajímavější zjištění z průzkumu, který Acronis na konferenci provedl, zahrnují:

- Pouze 6 % respondentů nemuselo zatím obnovovat firemní data, jednou obnovit muselo 19 %, vícekrát 67 % a pravidelně obnovuje 8 %



organizací.

- 20 % organizací obnovilo svá data za méně než hodinu, 56 % z méně než 12 hodin, dalších 20 % za méně než 24 hodin, a 4 % za více než 24 hodin.

- 16 % respondentů netestuje obnovu ze zálohy vůbec a 29 % testuje jen jednou ročně. Každé čtvrt-

letí pak 27 %, každý měsíc pak 24 % a každý týden 4 % oslovených.

- Jako dodatečnou ochranu zálohování využívá 83 % ochranu proti malwaru a 61 % ochranu e-mailů.

Zdroj: Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ►



Yandex zahájí cloudové podnikání v Německu

Ruský vyhledávací gigant Yandex rozšíří svoji nabídku Yandex.Cloud poprvé za hranice Ruska a do Německa.

Agentura Reuters uvádí, že ruská technologická firma investuje 30 milionů dolarů do podniku, který bude zahájen v roce 2022.

Tržby Yandex.Cloud v roce 2021 se ztrojnásobily na zhruba 3 miliardy rublů (41,1 mil. USD). Tato služba, která byla spuštěna v roce 2018, však zůstává jednou z menších obchodních oblastí Yandexu. Očekává se, že příjmy skupiny pro rok 2021 budou mezi 330 a 340 miliardami rublů (4,5–4,6 miliardy USD).

“Je to velmi důležitý krok. Uvědomujeme si, že nemůžeme být významným globálním hráčem na trhu cloudových platform, protože působíme pouze v Rusku,” řekl provozní ředitel Yandex.Cloud Oleg Koverznev.

Yandex.Cloud má asi 12 400 firemních klientů. Koverznev uvedl, že zhruba 40 klientů projevilo zájem o to, aby Yandex nabízel cloudové služby v Německu, což společnosti



stačilo na počáteční investici.

Agentura Reuters uvádí, že společnost nebude pro expanzi budovat vlastní datová centra, ale místo toho „bude využívat komerční platformy“. V oznámení o novém německém regionu společnost Yandex uvedla, že v první fázi dojde k dodání a instalaci 864 serverů.

Nedávno ruská firma také oznámila plány na novou samostatnou vládní platformu, která bude izolována od zbytku její infrastruktury. Očekává se, že nová platforma G-Cloud bude k dispozici do konce

roku 2022.

Yandex má pět datových center: čtyři v Rusku (Vladimir, Sasovo, Ivanteevka a Mytishchi) a jedno ve Finsku (Mäntsälä).

Tento měsíc také Yandex vyčlenil ClickHouse, svůj projekt správy databází s otevřeným zdrojovým kódem, do samostatné společnosti podporované společností Benchmark Capital a Index Ventures.

Zdroj: datacenterdynamics.com

Celý článek si přečtete zde ►



Jak mohou malé podniky uspět díky přesunu komunikace do cloudu

Otázka, zda přejít na cloudové komunikační řešení, může být pro malé podniky komplikovaná. Výhody cloudu jsou jasné, ale přínos už nemusí být tak zřejmý pro organizace jako místní škola, právní kancelář, lékařská ordinace nebo výrobce, který již investoval do staršího telefonního systému. Pokud je rozhodnutí na vás a vy se nemůžete rozhodnout, zvažte přidanou hodnotu posunutí vašeho podnikání vpřed.

Přínosy cloudového řešení by měly reflektovat zásadní úvahy zákazníků, kteří plánují svůj přechod do cloudu. Patří mezi ně otázky jako Můžeme snadno migrovat do cloudu?, Můžeme zjednodušit své řešení a získat vše na jediném, předvídatelném účtu?, Máme výhodu aplikace typu vše v jednom, která běží na jakékoli platformě a umožňuje volání, zasilání zpráv, schůzky a další služby?, Můžeme plynule expandovat a zajistit růst firmy, aniž bychom se zatěžovali složitou správou systémů? a nebo Jak můžeme udržet své současné řešení stále aktualizované? Podívejme se blíže na to, co každý z těchto bodů znamená:

Hladká migrace, která optimalizuje vše, co už máte

Cloudové komunikační řešení znamená, že není potřeba instalovat ani udržovat žádný hardware pobočkové ústředny; používáte řešení a váš poskytovatel jej spravuje za vás. Hladká migrace vám umožní optimalizovat stávající telefonní zařízení a zároveň modernizovat váš firemní telefonní systém. Vždy lze najít cestu ke zjednodušení a podpoře podnikání, aniž bychom museli zbytečně plýtvat.

Patrik Monari,
obchodní ředitel
pro ČR a SR,
Avaya



Celý článek si přečtete zde ►

Atos převezme českou firmu DataSentic

Společnost Atos oznámila, že uzavřela dohodu o převzetí české společnosti DataSentic, která se specializuje na datovou vědu a vyvíjí podniková řešení umělé inteligence a strojového učení (AI/ML). Atos touto akvizicí rozšíří své portfolio v oblasti AI/ML a počítačového vidění o nové produkty založené na AI a datové vědeckých schopnostech. Uvítá do svých řad také vysoce profesionální tým zhruba 100 datových vědců a techniků AI/ML.

Pražská společnost DataSentic byla založena v roce 2016. Zabývá se strojovým učáním a informačním inženýrstvím a jejich uplatněním v podnikové praxi. Svá řešení prodává primárně ve střední a západní Evropě větším podnikům, přičemž se výrazně zaměřuje na odvětví finančních služeb, maloobchodu a médií.

Spojením schopností společnosti Atos a DataSentic vznikne globální poskytovatel AI/ML řešení, z nichž budou mít užitek všichni jejich společní zákazníci.

Celý článek si přečtete zde ▶



J&T Leasing je synonymem pro chytré financování a individuální přístup

Společnost J&T Leasing, člen skupiny J&T Finance Group, se specializuje na poskytování finančních služeb v oblasti informačních a komunikačních technologií a v oblasti medicíny a veterininy. Nabízí širokou škálu finančních produktů od spotřebitelského či podnikatelského úvěru, přes finanční a operativní leasing až po faktoring a odkup pohledávek. V segmentu IT umí zafinancovat drobný hardware i celou telekomunikační síť.

Na začátku října spustila společnost J&T Leasing nové přehledné webové stránky jtleasing.cz, na kterých jsou k dispozici kromě podrobných informací i případové studie různých typů financování.

„Poslední rok se neustále rozrůstáme, aktivně se zapojujeme do celé řady projektů a nedávno jsme přišli s novými přehlednějšími webovými stránkami, kam jsme přidali i různé příklady financování z obou námi financovaných segmentů,“ řekl Vlastimil Nešetřil, generální ředitel společnosti J&T Leasing. „Přítel se zdokonalujeme, abychom klientům poskytli co nejvíce informací a našli pro ně to nejlepší řešení financování co nejrychleji a k



Vlastimil Nešetřil,
generální ředitel
J&T Leasing

jejich maximální spokojenosti.“

Díky novému mladému týmu, pružnosti interních procesů a osobnímu přístupu dokáže J&T Leasing vyhovět i komplikovaným požadavkům a najít ideální řešení pro každého klienta. „Umíme zohlednit konkrétní potřeby klienta v čase a v návaznosti na to například přizpůsobit splátkový kalendář podle firmního cashflow. Jednáme vždy rychle a bez zbytečných prodáv,“ doplnil Pavel Vojtek, obchodní ředitel společnosti.

J&T Leasing nově poskytuje mimo jiné

na českém trhu zcela ojedinělou službou aktivního vyřízení dotace na digitální transformaci firem. Ať chcete digitalizovat váš backoffice, zlepšit vnitropodnikovou konektivitu, pořídit logistické a skladovací technologie nebo zlepšit kybernetickou bezpečnost, J&T Leasing ve spolupráci s AQE legal vám pomůže dotaci získat a financovat i zbývající náklady.

Financování IT technologií prostřednictvím leasingu dokáže ušetřit mnoho starostí firmám i malým podnikatelům.

J&T Leasing

Celý článek si přečtete zde ▶



Česká IT firma eMan zakládá vlastní investiční fond

Pražský softwarový dům zakládá investiční fond s názvem eMan Innovations. Zaměří se na české i zahraniční projekty s globálními ambicemi. Jednotky až desítky milionů korun bude nový investiční fond investovat do jednotlivých projektů z oblastí fintech, digitalizace služeb, průmyslu nebo třeba dopravy. Záměrem je investovat do zhruba dvou až tří zajímavých startupů ročně. Fond vznikne ve spolupráci se společností Starteepo.

Nové příležitosti, větší portfolio i kontrola financí

Svou podstatou bude nový investiční fond připomínat technologický inkubátor. Investovat má softwarový dům v plánu primárně do produktů a služeb, které mají vazbu na oblasti, ve kterých eMan působí, nebo podporovat interní projekty za cílem přitáhnout nové a



aktivní členy do rodiny eMan.

Spolupráce s českými univerzitami

U podporovaných projektů bude fond otevřen jak majoritní, tak minoritní finanční účasti, kde se při konci spolupráce nabízí jak možnost „exitu“, tak případné integrace do portfolia eManu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kingston zůstává největším dodavatelem modulů DRAM

Společnost Kingston Technology oznámila, že se podle nejnovějšího hodnocení příjmů vypracovaného analytickou firmou TrendForce (dříve DRAMeXchange) znovu stala největším světovým dodavatelem DRAM modulů. TrendForce uvádí, že společnost Kingston zvýšila svoje příjmy meziročně o 2,03 % na 13,2 miliard USD, což představuje 78,02 % podíl na trhu, a tím si udržela 1. pozici již 18. rok po sobě.

Společnost Kingston si zachovává náskok před konkurencí díky těsné spolupráci se svými dodavateli, partnery a zákazníky, aby zůstala flexibilní a dokázala se přizpůsobit neustále se měnícím potřebám a podmínkám na trhu. Hnací silou úspěchu společnosti Kingston je její filozofie „Kingston Is

With You“. Jako jeden z předních světových odběratelů čipů DRAM si společnost Kingston včas všimla potřeby paměťových čipů na některých trzích a svým aktivním přístupem si zajistila další komponenty pro uspokojení potenciálních poptávek, například nákupem zásob, které tehdy zaplňovaly sklady jejích partnerů. Na začátku roku 2020 se všeobecně předpokládalo, že technologický sektor se kvůli pandemii zpomalí, ale společnost Kingston se iniciativně připravila na ty segmenty, které budou za této situace požadovat více DRAM – počítače pro práci z domova nebo hraní her a také serverové farmy, které potřebovaly více paměti kvůli nárůstu on-line nákupů a jiných aktivit.

Celý článek si přečtete zde ▶



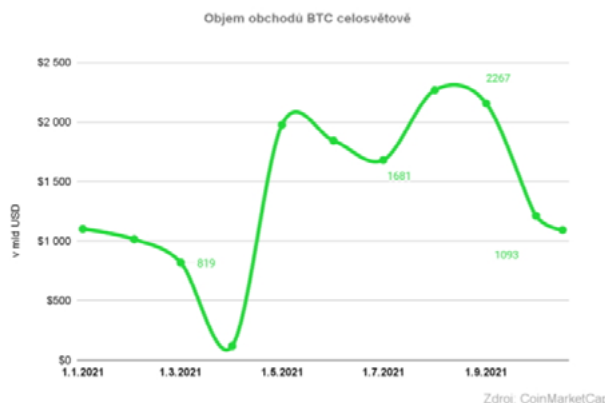
Trezor Suite nyní i v češtině

Oblíbenost kryptoměn mezi Čechy nadále stoupá. Podle informací ČTK Češi letos nakoupili kryptoměny za více než čtyři miliardy korun, z čehož nákupy Bitcoinu tvořily největší podíl. S rostoucí cenou populární kryptoměny roste i zájem uživatelů své kryptoměny chránit před možnými útoky. Proto společnost Trezor, dceřiná společnost skupiny SatoshiLabs, nyní přichází s Trezor Suite v českém jazyce, aby odbourala případné jazykové bariéry a dopřála lidem ještě více prozákaznické prostředí.

Jak uvádí zpráva ČTK objemy obchodů v samotném září přesáhly 200 milionů korun a byly mírně vyšší než v letech minulých. Oproti loňsku však jde o nárůst na dvojnásobek. Bitcoin letos v dubnu dosáhl svého historického maxima

65.000 USD, tedy zhruba 1.4 milionu korun. A k tomuto maximu se opět v říjnu přibližujeme s cenami přesahujícími 60.000 USD.

“Bitcoin je stále velice volatilní a ceny v létě klesly až k 30.000 USD. Investice do této kryptoměny tak dává největší smysl v dlouhodobém měřítku, kde lze vypořádat stále



rostoucí trend,” říká Štěpán Uherík, CFO SatoshiLabs a CEO Invity.

Jazykové prostředí je v případě bezpečnostních produktů velmi důležité. Díky odstranění jazykové bariéry se snižuje riziko chyb ze strany uživatelů.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Arab Bank si vybrala Tezos, aby usnadnila institucionální úschovu

Arab Bank Switzerland oznámila, že integruje služby vkladu, obchodování a úschovy do nativního tokenu blockchainu Tezos (XTZ) ve snaze poskytnout prostředí digitálních aktiv pro instituce, korporace a jednotlivce s vysokou čistou hodnotou.

Padesátiletý podnik navázal partnerství se společností Tezos v naději, že bude těžit z přirozeného zaměření ekosystému na úsporu energie, nízké poplatky za plyn a rychlé upgrady.

Rani Jabban, generální ředitel Arab Bank Švýcarsko, komentoval ambice instituce po tomto oznámení: „Digitální aktiva jsou základním kamenem naší strategie, která vyžaduje silnou agilitu při dodržování nejvyšších bezpečnostních standardů. Naším posláním je překlenout tradici a špičkové inovace. Tezos se svou škálovatelností, vysoce kvalitním řízením a možnostmi sázení dokonale zapadá do naší vize.“

Švýcarské bankovní instituce se v posledních letech staly promi-

nentními průkopníky v přijímání digitálních aktiv globální kryptokomunitou a těží z mírné regulační politiky země.

Nedávno se švýcarská bankovní instituce, SEBA Bank AG, stala jednou z prvních světových bank digitálních aktiv, které bylo uděleno schválení CISA licence od FINMA k zajištění prémiové služby úschovy pro švýcarské systémy kolektivního investování.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: coinelegraph.com

Kryptoměna Squid Game se zhroutila v podvodu za 3 miliony dolarů

Kryptoměna inspirovaná Squid Game úspěšně přilákala dostatek investorů, kteří viděli její hodnotu vyšplhat na více než 2 800 dolarů než její tvůrci vydělali peníze a zmizeli. Kryptoměna s názvem \$SQUID, která nebyla oficiálně schválena Netflixem, byla spuštěna koncem října a během několika dní vzrostla o 310 000 procent. Byla prodávána údajně jako způsob, jak hrát připravovanou online hru založenou na jihokorejské sérii, ve které jsou lidé pohřbeni v dluzích nuceni hrát smrtící hru.

V pondělí 1. listopadu v 5:40 však hodnota mince klesla na 0 USD, její webové stránky zmizely (archiv si můžete prohlédnout [zde](#)) a její účet na Twitteru byl zablokován. Jak Gizmodo vysvětlil, jeho tvůrci zinscenovali to, čemu se v kryptosvětě

říká „vytažení koberce“, kdy tvůrci mince vydělají skutečné peníze a zmizí. Podvodníci si mohli vydělat až 3,38 milionu dolarů.

Existovalo několik známek toho, že kryptoměna byla od začátku podvod – lidé je pouze přehlédli nebo je ignorovali, možná kvůli příslibu hry založené na populární show Netflixu. Její webové stránky

byly prošípovány pravopisnými a gramatickými chybami, a hlavně, lidé si mohli mince koupit, ale nesměli je prodat.

Není to poprvé, co byla mince založená na fenoménu popkultury uvedena na trh, a nebude to ani poslední.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Sandbox získává 93 milionů dolarů na rozšíření svého NFT metaverse

Metaverse je i nadále dalším lákadlem kryptoměn pro investory, přičemž The Sandbox, dceřiná společnost Animoca Brands a metaverse platforma nezaměnitelných tokenů (NFT), získává nový kapitál v kole financování vedeném SoftBank Vision Fund 2.

Investiční kolo The Sandbox Series B, které je první investicí SoftBank Vision Fund 2 do kryptoaktiv, získalo 93 milionů dolarů za účasti společností Animoca Brands, True Global Ventures, Galaxy Interactive, SCB 10X, Polygon Studios a Samsung Next.

Podle oznámení si The Sandbox klade za cíl urychlit růst svého otevřeného metaverse pomocí her, živých vystoupení a sociálních zážitků a zároveň „podporovat více tvůrců a zapojovat více značek a duševního vlastnictví“.

Hra umožňuje hráčům zpeněžit svůj čas strávený v metaverse různými způsoby, známými také jako model play-to-earn. Vytváří cirkulární ekonomiku, kde jsou zdroje shromážděné jednou kategorií hráčů prodávány a nakupovány jinou kategorií hráčů nebo tvůrců, píše se v oznámení.

Jako otevřený metavers založený na NFT je The Sandbox známý svými partnerstvími s více než 165 značkami – včetně Snoop Dogg, The Walking Dead, The Smurfs, Care Bears, Atari a CryptoKitties – k vytváření voxelizovaných verzí jejich světů a postav. Binance, Bored Ape Yacht Club, Socios, dvojčata Winklevossovova a CoinMarketCap také zakoupili digitální pozemky v metaversu The Sandbox.

Generální ředitel a spoluzakladatel Sandbox Arthur Madrid se podělil o plány týmu expandovat do módy, architektury, virtuálních koncertů a show, uměleckých galerií a muzeí. „Vytváříme celý ekosystém, který hráčům a tvůrcům otevírá nové digitální pracovní příležitosti v našem otevřeném metaversu NFT“, dodal.

Aaron Wong, investor ze společnosti SoftBank Investment Advisers, vysvětlil, že The Sandbox využívá blockchain a decentralizované řízení, aby svým uživatelům poskytl moc a kontrolu.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: coinelegraph.com

Průzkum: Mění se priority, výzvy a taktiky v marketingu

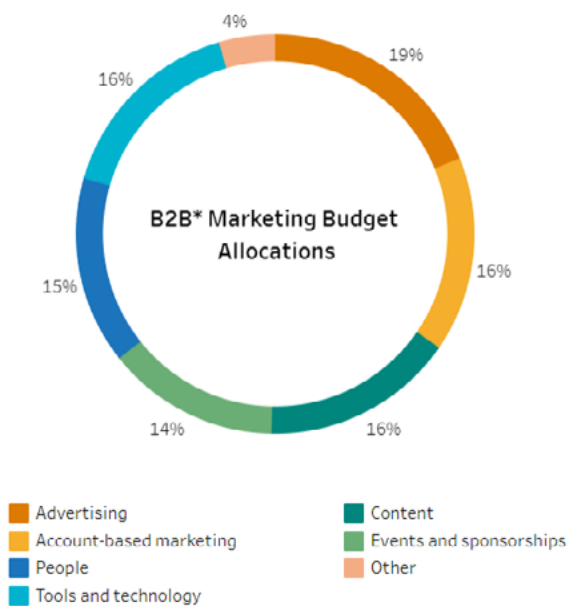
Společnost Salesforce zveřejnila již sedmé vydání své studie o stavu marketingu (State of Marketing), která vychází z průzkumu mezi tisíci manažery marketingu po celém světě. Studie zjistila, že navzdory nebývalým změnám a výzvám v nedávné minulosti zůstávají marketéři ohledně budoucnosti svých organizací optimističtí. Zpráva také odhaluje významné investice do nástrojů, technologií a kanálů, které se staly nepostradatelnými v éře marketingu realizovaného odkudkoli.

Dvě třetiny (66 %) marketérů očekává, že v příštích 12 až 18 měsících poroste jejich organizací obrát, a 77 % tvrdí, že jejich práce přináší větší hodnotu než před rokem. Přesto se objevují problémy: 72 % marketérů souhlasí s tím, že je dnes více než před rokem obtížnější splnit očekávání zákazníků. Aby se nové situaci přizpůsobili, opírají se marketéři o digitální transformaci, kterou zahájili již před pandemií. V průzkumu 90 % dotazovaných marketérů uvádí, že pandemie změnila jejich strategii pro interakci se

zákazníky prostřednictvím digitálních kanálů a 89 % uvádí, že změnila jejich mix marketingových kanálů.

Trendy odhalené ve studii o stavu marketingu byly shromážděny na

2021 Marketing Budget by Company Type



základě průzkumu mezi více než 8 200 manažery marketingu ve 37 zemích na šesti kontinentech. Mezi hlavní zjištění patří:

- S přechodem zákazníků do digi-

tálního prostředí roste význam marketingu. Marketéři zrychlují svou digitální transformaci. Z marketingových kanálů se během pandemie nejvíce zvýšila hodnota videa.

- Hnací motorem éry marketingu realizovaného odkudkoli je spolupráce. Distribuovaní zaměstnanci, kteří již nejsou vázáni na kanceláře, přehodnocují způsoby, jakými komunikují nejen se zákazníky, ale i mezi sebou navzájem. Až 82 % marketingových organizací přijímá nové zásady týkající se práce na dálku.

- Marketing stojí na datech. S přibývajícím zdroji je správa dat stále složitější. Marketéři očekávají, že v letech 2021 až 2022 vzroste počet datových zdrojů, které používali v roce 2020 v B2C marketingu na dvojnásobek, a v B2B marketingu o 50 %.

- Metriky a klíčové ukazatele výkonnosti se nadále vyvíjejí. Jak se jejich práce stává strategicky důležitější a pro celý podnik cennější, marketéři přehodnocují, jak vypadá úspěch.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Salesforce

NBA podepsala novou, exkluzivní dohodu o obsahu s Twitterem, včetně 40 akcí



Diskuse o NBA je na Twitteru obrovská a platforma nyní upevnila své partnerství s National Basketball Association a podepsala novou dohodu o obsahu, díky níž bude NBA i nadále poskytovat exkluzivní obsah, nejdůležitější momenty a bezplatné segmenty živých her jako součást víceleté smlouvy.

Podle NBA: „Od vstupu na Twitter v roce 2009 si NBA vybudovala jednu z největších komunit Twitteru na světě s více než 380 miliony sledujících po celém světě napříč všemi ligovými, týmovými a hráčskými platformami.“

To poskytlo Twitteru i NBA významnou příležitost pro rozšíření připojení a zapojení fanoušků, na čemž se snaží stavět svou novou dohodu o obsahu a iniciativami, které budou zahrnovat pokračování možnosti streamování #NBATwitterLive pro druhou polovinu vybrané NBA na TNT games.

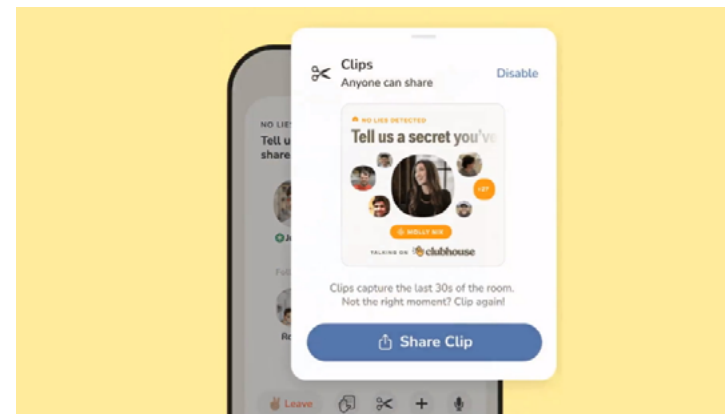
A zásadní dodatek k tomuto novému uspořádání – NBA bude v nadcházející sezóně vysílat také exkluzivní obsah na Twitter Spaces.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Clubhouse rozšiřuje přístup ke Clips a přidává možnost sdílení odkazů



Po nedávném spuštění nové možnosti „Clips“ v beta verzi, která umožňuje uživatelům sdílet 30sekundové zvukové klipy z veřejných místností, nyní Clubhouse rozšířil možnost pro všechny uživatele systému iOS a zároveň spouští další novou funkci sdílení odkazů na místnosti pro distribuci mimo aplikaci.

Nejprve Clips – jak bylo uvedeno, Clubhouse oznámil spuštění Clips minulý týden. Poskytují novou ikonu nůžek, která po klepnutí zachytí posledních 30 sekund zvuku

z veřejné místnosti pro sdílení s třetími stranami.

Tato možnost musela v počátečním testování fungovat dobře, protože Clips byly nyní rozšířeny na všechny uživatele iOS.

Jak vidíte v příkladu na obrázku, funkce Clips je velmi jednoduchá – klepnete na ikonu, Clubhouse připojí zvukový klip a poté jej můžete sdílet s jinými platformami.

Tato možnost zatím není k dispozici v systému Android.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kdo se posunul kam

Peter Menky,
Chief Commercial
Officer, DoDo



Logistický startup DoDo posiluje své obchodně-marketingové vedení. Na pozici Chief Commercial Officer nastupuje Peter Menky (35), který doposud zastával roli obchodního a marketingového ředitele pro střední a východní Evropu ve společnosti Panasonic. V DoDo se chce Menky zaměřit na další posílení pozice značky v regionu a nastavení obchodní a marketingové strategie, která podpoří současný rychlý růst a expanzi společnosti na nové zahraniční trhy.

Peter Menky se v oblasti obchodu, marketingu a výkonného managementu pohybuje už 15 let a má zkušenosti z technologicky i spotřebitelsky zaměřených společností. V posledních 8 letech působil ve společnosti Panasonic, kde se mu podařilo vybudovat kompletní e-commerce řešení pro CEE region a přesunout řízení marketingové komunikace a produktového managementu z Varšavy do Prahy.

Ivana Leopoldová,
Partnerka oddělení
BSO, BDO



Poradenská společnost BDO má novou partnerku pro outsourcing obchodních služeb. Od října na tuto pozici nastoupila Ivana Leopoldová, daňová poradkyně a specialista na účetnictví, mzdy a firemní procesy. Rozšířila tak skupinu 28 stávajících partnerů v BDO.

Ivana Leopoldová se v oblasti účetního, mzdového a daňového poradenství pohybuje více jak 10 let, přičemž ve společnosti BDO působí již od roku 2017. Do portfolia jejich specializací patří kromě výše uvedeného také outsourcing účetnictví, nastavování vnitřních kontrolních systémů a reportingu a identifikace a řízení firemních rizik. Z pozice senior manažerky účetního a daňového oddělení v Praze se posouvá na pozici partnerky oddělení BSO („Business Services Outsourcing“).

Z pozice partnerky vede Ivana stále se rozrůstající BSO tým v Praze, který čítá více než 20 odborníků.

Lubomír Veselý,
CEO, Grit



Brněnská společnost Grit, jejíž cloudové nástroje využívá například Mall a Alza, má nového generálního ředitele. Od 1. října se jím stal dosavadní CSO Lubomír Veselý. Končící ředitel a spoluzakladatel Dalibor Damborský se přesouvá do představenstva.

Lubomír Veselý nastoupil do Gritu v roce 2013 jako key account manager a postupně se vypracoval na pozici CSO (obchodního a marketingového ředitele). Od října letošního roku převezme roli CEO po spoluzakladateli firmy Daliboru Damborském, který se přesouvá do představenstva. V něm se bude věnovat širší strategii a rozvoji společnosti.

V roli CEO bude Lubomír Veselý zodpovědný za chod firmy, její výsledky a směřování. Svě výsledky bude předkládat právě zmíněnému představenstvu. Vývojářská firma tímto krokem kompletně přechází z majitelské struktury na manažerskou.

Fluktuace v ČR zatím na rozdíl od světa neroste

Na rozdíl od západních trhů, kde firmy bojují s rostoucí fluktuací zaměstnanců, je v České republice zatím patrný opačný trend, pracovníci zde upřednostňují jistotu zaměstnání před změnou. Kromě lehkého výkyvu letos na jaře lidé o změně práce spíše uvažují, než ji realizují. Zaměstnavatelé se navíc snaží fluktuaci svých pracovníků předcházet a jejich potřeby zjišťují v pravidelných průzkumech. Stále častěji z nich vyplývá, že pro zaměstnance je čím dál důležitější lidský přístup, porozumění a oceňování ze strany zaměstnavatele.

Dle průzkumu společnosti McKinsey & Company opustilo od dubna letošního roku svou práci více než 15 milionů amerických zaměstnanců. Téměř dvě třetiny amerických firem očekávají, že počet pracovníků, kteří chtějí změnit zaměstnání, bude v následujících měsících dále narůstat, což potvrzují i samotní zaměstnanci – 40 % v průzkumu uvedlo, že je pravděpodobné, že v následujících třech až šesti měsících odejdou ze své práce, pro dalších 18 % je to pak téměř jisté. V České republice je



touha po změně zaměstnání menší. Svědčí o tom jak klesající fluktuace v některých oborech, tak i zjištění průzkumu Grafton Recruitment. Dle něj lidé o změně často jen uvažují.

Asi nejmenší chuť ke změně je v oboru IT, kde by pouze deseti-na zaměstnanců využila zajímavé nabídky, pokud by přišla. Trochu více se po nové práci příležitostně poohlíží pracovníci z obchodu a marketingu (22 %) či z podnikových služeb (30 %), nejvíce pak z výroby, kde si práci aktivně hledá čtvrtina zaměstnanců a dalších 37 % by využilo dobrou nabídku, pokud by

se jim naskytla. „Výkyv v jinak docela nízké fluktuaci nastal v Česku letos na jaře po ukončení lockdownu, kdy se zaměstnanci ze sektorů zasažených restrikcemi začali postupně vracet ke svému původnímu zaměstnání. Zaznamenali jsme to zejména v oboru zákaznických služeb, kam se v době zavřených hotelů a cestovního ruchu,“ říká Jonathan Appleton, ředitel asociace ABSL, která sdružuje poskytovatele podnikových, zákaznických a IT služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zachráni obor IT ženy?

V České republice je stále jeden z nejmenších podílů žen v IT oproti zbytku vyspělých zemí. Podle statistik Ministerstva školství loni studovalo informatiku na vysokých školách zhruba 2 600 dívek, zatímco chlapců bylo skoro pětkrát víc. Podle vládní Strategie rovnosti žen a mužů na léta 2021–2030 je v oboru IT a komunikací pouze 24 % žen. Přitom právě diverzita je něco, co může v oboru jako je IT jedinečně prospět.

„Do našich kurzů se hlásí daleko více žen, než je průměr trhu. V současnosti máme v našich kurzech kolem třetiny žen, což je zhruba 35 %, a to dlouhodobě. Je to daleko více, než je často uváděných 5 %, které v současnosti představují ženy v programování,“ říká úvodem Jana Večerková zakladatelka Coding Bootcamp Praha.

Specialistů je málo, přilákat více žen tak může být řešení

„Máme spočítáno, že jen v ČR chybí zhruba 14 tisíc IT odborníků, aby se trh dostal do standardního ‚rovnovážného‘ stavu a toto číslo se neustále zvyšuje,“ říká Andrew Elliot, spoluzakladatel portálu techloop.io.

IT patří mezi nejrychleji se rozvíjející obory a možná i kvůli tomu poptávka po kvalitních IT specialistech každoročně mnohonásobně převyšuje nabídku. Jedním z řešení by mohlo být i větší zacílení na ženy, kterých je v tomto odvětví stále minimum. Jejich nedostatek pramení především v nízkém zájmu o studium oborů informačních technologií.

Horizontální segmentace trhu práce

Na vině mohou být i vštípené sociální předpoklady nebo chcete-li předsudky, tedy tvrzení typu, že ženy jsou méně odolné vůči stresu, mají v mužském prostředí méně ostré lokty nebo že IT je obor vhodný především pro muže.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

Technologická konference 2021

Reliant Group
3.11.2021

Firemní informační systémy 2021

BusinessIT
4.11.2021

Big Data 2021

Blue Events
10.11.2021

JavaDays 2021 Online

Gopas
10.-11.11.2021

e-SALON 2021

ABF, a.s.
11.-14.11.2021

Efektivní nemocnice 2021

HealthCare Institute
23.-24.11.2021

14. kongres SLOVLOG

ATOZ Logistic
25.-26.11.2021

Lidský kapitál 2021

Blue Events
1.12.2021

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com

Periodicita: měsíčník

Distribuce: online, email, na sociálních sítích, konferencích, seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

Konference:
Primetime for Big Data 2021

Konference Primetime for...BIG DATA, která se bude konat 10.11.2021, je platformou pro všechny, kteří se zajímají o to, jak se orientovat ve víru dat a využít jejich potenciál napříč celou firmou. Minulé ročníky jasně ukázaly, že práce s daty je v dnešní době nezbytnou součástí fungování firem, ale jejich potenciál často není ještě zdaleka vytěžen.

O čem to v roce 2021 bude?

- Jak bude vypadat „nová doba datová“?
 - Jaký bude svět bez cookies?
 - Jak se dostat pomocí Data Governance z datové bažiny a mít konečně v datech pořádek?
 - Přináší Real-time zpracování dat opravdu více byznysu? Kde je jeho další přidaná hodnota?
 - Je Cloud cesta do oblak?
- Na tyto a další otázky budeme hledat odpovědi na letošním, již 7. ročníku této konference.



Celý článek si přečtete zde ▶

Technologická konference 2021

Letošní ročník odborné Technologické konference, s podtitulem „GREEN DEAL ve strategii moderní firmy“, která se bude konat 3.11.2021, zaměří pozornost na konkrétní faktory, které v nejbližší době ovlivní podnikatelské prostředí v souvislosti s implementací podmínek evropské strategie Green Deal.

Evropská strategie Green Deal, jejímž cílem je dosáhnout do roku 2050 klimatické neutrality, je pro většinu z nás synonymem zcela zásadní konkurenční překážky, kterou si jako Evropané před sebe vědomě stavíme. Bez ohledu na celou řadu systémových kontroverzí je tato strategie velmi komplexní a je nepochybné, že naše životy a podnikání ovlivní skutečně dramaticky. Jejímž cílem je naprosto změnit současnou podobu automobilového průmyslu, energetiky, stavebnictví, letecké a námořní dopravy i zemědělství.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
Firemní informační systémy

Současná nejistá ekonomická situace vede řadu firem k opatrnosti a ke snahám o maximální efektivitu, která jim pomůže překonat i větší turbulence na trzích. K tomu řada z nich využívá novinky z oblasti informačních systémů, u nichž lze pozorovat důraz na automatizaci procesů a důslednou integraci. Také o těchto trendech se bude mluvit na konferenci Firemní informační systémy, která se koná 4.11.2021 v pražském Kongresovém centru Vavruška na Karlově náměstí.

I v letošním roce pokračuje trend posunu informačních systémů do cloudu, důraz na snadno použitelné uživatelské rozhraní, na automatizaci a podporu digitalizace firemních procesů. Právě tyto změny přitom mají podle řady odborníků pomoci firmám překonat i fungování v obtížnějším ekonomickém prostředí po odeznění akutní fáze koronavirové krize.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference BEZPEČNÁ ŠKOLA 2021 proběhla opět s bohatým programem

Dne 21.9.2021 proběhl v moderních prostorách Konferenčního centra CITY již 6. ročník konference BEZPEČNÁ ŠKOLA 2021. V úvodních slovech právě na to narazila moderátorka Ing. Veronika Fáberová, která přirovnala konferenci k dítěti čerstvé školou povinnému – je jí právě šest let.

Prvními řečníky byli zaměstnanci odboru prevence kriminality MV ČR, kteří upozornili na normu prevence kriminality s názvem „Řízení bezpečnosti při plánování, realizaci a užívání škol a školských zařízení“ a zejména metodiky k ní, která může školám pomoci při prvotním vyhledávání rizik fyzické a kyberbezpečnosti. Zaměřili se také na oblast prevence kybernetické kriminality z pohledu soft skills (měkkých dovedností) a na souvislosti digitalizace a zajištění prevence kyberkriminality ve školách.

Zástupci Asociace bezpečná škola věnovali svůj příspěvek vyhodnocení ankety k tématu agrese rodičů a dětí ve škole, jejíž výsledky jsou pro zájemce k dispozici ve formě brožury. Další část přednášky vě-



novali kritice dotačního programu „Vyhodnocení ohroženosti měkkého cíle“ a zdůraznění nutnosti kvalitního a důkladného bezpečnostního auditu.

Zajímavým projektem v oblasti zabezpečení škol a školských zařízení se pochlubily zástupkyně Karlovarského kraje. Popisuje postup od vstupních auditů, nastavení režimů, reauditů, školení a seminářů po zpracování projektů na implementaci technických prostředků a jejich implementaci. V rámci projektu vznikl také jedinečný

metodický dokument „Dohledová služba ve škole“, který je pro zájemce k dispozici v tištěné podobě.

Další příklad dobré praxe, tentokrát v Rožnově pod Radhoštěm pak popsal ředitel místní policie. Vysvětlil, jak dobře může fungovat zabezpečení objektů města se zaměřením na školy prostřednictvím městské policie.

mascotte

Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Lidský kapitál 2021

Lidský kapitál je konference určená majitelům firem, ředitelům, HR manažerům a všem, kteří si uvědomují, že k lidem nelze přistupovat pouze jako ke zdrojům (jak by se z anglického „human resources“ – HR mohlo zdát). Letos se bude konat 1.12.2021.

Hlavní téma bude: Lidé a byznys: jak vytěžit covidovou zkušenost pro budoucnost.

Uplynulé období přineslo nové nároky jak na zaměstnavatele, tak zaměstnance. Často skloňovaná firemní kultura musela obstát bez osobního kontaktu a schopnost rychle se rozhodovat a flexibilita se ukázaly jako klíčové. Pojďme se společně s odborníky z oboru podívat, jak zkušenosti nabrané během pandemie zužitkovat pro budoucí rozvoj jak firem, tak jejich zaměstnanců. Otevřeme společně témata duševního zdraví, technologií a nových standardů nadcházející generace lidí ve firmách.



Celý článek si přečtete zde ▶



16. Výroční konference itSMF CZ

Dne 20. 1. 2022 proběhne v hotelu Don Giovanni Prague (případně online), 16. Výroční konference itSMF CZ, s podtitulem „Technologie a lidé“.

Konferenční bloky:

- ITIL Dimension Organizace & lidé
 - zaměření se na zaměstnance, zákazníky a partnery z hlediska hodnoty,
 - DEVOPS/DASA,
 - Paulův osmikrokový rámec,
 - simulace
 - soukromí zákazníků CX/UX,
 - loajalita zákazníků,
 - zapojení zaměstnanců
- HR/Recruitment, Leadership & nové dovednosti v digitální éře
 - vzdělávání a rozvoj
 - vzdělávací strategie a samovzdělávání,
 - technologie vzdělávání,
 - správa talentů a zkušeností zaměstnanců a kandidátů,
 - EXP, mezera mezi novými technologiemi a požadovanými dovednostmi



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: JavaDays 2021

Šestý ročník konference JavaDays proběhne 10.-11. listopadu 2021 online. Konference je určena Java vývojářům, programátorům a všem, co se o Javu a související technologie zajímají. Těšit se můžete na nejznámější odborníky a experty na Javu přičemž přednášky budou probíhat v českém, slovenském i anglickém jazyce.

Čeká na vás:

- Novinky v Java světě
- 13 speakerů
- 15 zajímavých přednášek o Javě
- Line-up plný nejznámějších speakerů z Java komunity
- Online chat se speakerem
- Jaká budou témata:
 - Java Microbenchmarking
 - Kotlin/JS: Jak psát webové frontend bez znalosti JavaScriptu
 - Spring Native, React framework
 - Kritické následky deserializace Skaffold
 - Modely zdrojového kódu v JDK



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Efektivní nemocnice 2021

Ve dnech 23.11.2021 a 24.11.2021 se v Praze uskuteční již 16. ročník odborné konference „Efektivní nemocnice 2021 – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulancí“. Organizátorem odborné konference je organizace HealthCare Institute o.p.s., která se již více než 15 let zabývá oblastí zdravotnictví.

Zahajovací diskusní blok bude zaměřený na témata, která jsou blízká všem debatujícím odborníkům, jako například restrukturalizace nemocnic s akutní lůžkovou péčí, plány na zajištění finanční stability českého zdravotnictví, restrukturalizace kompetencí lékařů a sester či efektivní péče a větší rozsah výkonů placených DRG.

Rovněž v rámci druhého diskusního bloku budou předmětem diskuse plány na zajištění finanční stability českého zdravotnictví a restrukturalizace nemocnic s akutní lůžkovou péčí.



Celý článek si přečtete zde ▶



Kongres: OBALKO 9

Kongres OBALKO 9 se uskutečnil ve dnech 14. a 15. října v Aquapalace Hotelu Prague. Celkem 420 účastníků diskutovalo o aktuálních problémech a výzvách spojených s obalovým průmyslem. Hlavní motto kongresu znělo Tři dimenze obalu. „Je několik důležitých funkcí obalu, ale vypíchlí jsme tři, které v současnosti mnoho firem pokládá za naprosto klíčové – ochrana, marketing a cirkularita. V podstatě ve všech přednáškách nebo panelových diskusích byly tyto tři dimenze obalu přítomné,“ říká Jeffrey Osterroth, generální ředitel pořadající společnosti Atoz Group. 3D pojetí bylo umocněno trojdimenzionální grafikou, všudypřítomnými 3D brýlemi nebo simulátory virtuální reality ve večerní části programu.

Hlavní konferenční program odstartoval Ladislav Špaček. Mistr etikety se tentokrát zaměřil na jiné etikety, než jsou obalové profesionální zvyklí, totiž náš osobní obal.



Celý článek si přečtete zde ▶



Kongres: EASTLOG

Ve dnech 23. a 24. září se do pražského centra O2 universum vrátil jeden z největších středoevropských logistických kongresů EASTLOG, který přivítal 435 účastníků. Motto letošního kongresu znělo Nový den, nové výzvy.

Vycházelo z předpokladu, který se s každým dnem naplňuje, totiž že společnost se zdá být po zdravotní i ekonomické stránce z nejhoršího venku. A přichází období „poválečné obnovy“ s mnoha výzvami, které pandemie zažehla nebo posílila.

Udržitelnosti se věnoval dopolední program. Namísto vystoupení jednoho inspirativního řečníka zvolili organizátoři zúžený diskusní formát dvou osobností – Petra Jonáka (Svaz průmyslu a dopravy) a Vojtěcha Koteckého (Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy). Dalším silným řečníkem kongresového dopoledne byl prof. Vladimír Kočí (VŠCHT), který se zaměřil na hodnocení životního cyklu výrobků a služeb.



Celý článek si přečtete zde ▶



e-SALON 2021 nabídne to nejaktuálnější ze světa elektromobility

Třetí ročník veletrhu e-SALON, se bude konat ve dnech 11. – 14. listopadu 2021 na výstavišti PVA EXPO Praha v Letňanech. Úvodní den bude tradičně patřit médiím a odborníkům, pro širokou veřejnost bude akce zpřístupněna o den později. Společnost ABF už intenzivně připravuje obsazení výstavních ploch a program výstavy. Návštěvníci se mohou těšit mimo jiné na nejnovější elektromobily, hybridní a další ekologická vozidla.

Automobilové novinky opět obsadí halu 4. Mezi automobilky, které by měly představit své elektrifikované novinky, patří tradičně domácí značka Škoda, kromě jiných, s modelem Enyaq cupé. Ford se pochlubí sportovní stíženým sportovním SUV Mustang Mach-E, Porsche supersportem Taycan a Mitsubishi technicky zajímavým SUV Eclipse Cross PHEV, které umí být „malou elektrárnou“ na cestách pro nejrůznější spotřebiče.

Korejská značka KIA ukáže elektrovozy ev6 a e-Niro. Mezi hlavní taháky se určitě zařadí i novinka značky Dacia s názvem Spring, která se stane nejlevnějším elektromobilem na trhu s cenovkou pod půl milionu korun.

V hale 6 si návštěvníci tradičně budou moci prezentované vozy



otestovat.

„Návštěvníci na naší výstavě vždy oceňují možnost testovacích jízdy, které v tak bohaté formě na veletrzích podobného typu nebyvaly obvyklé. Víme, že je něco jiného auta pozorovat a něco jiného vyzkoušet jejich vlastnosti,“ uvědomuje si ředitelka veletrhu Jana Nosálová. Součástí výstavy budou i doplňky, služby, aplikace a legislativa spojené s alternativními pohony vozidel.

Celý článek si přečtete zde ▶



Herní sluchátka Genesis Neon 750



Záruku pohodlí headsetu Neon 750 dodává kvalitní konstrukce, které vévodí vyplstovaný hlavový most i náušníky. Díky nim se nemusíte bát pocitu otlaků ani po dlouhé herní seanci, což ocení každý vášnivý hráč. Aby nebyla tato sluchátka příjemná pouze na posazení na hlavu, ale také na pohled, nabízí headset proplétané potažení hlavového mostu a také RGB podsvícené logo společnosti Genesis s prismo efektem, které i v temné místnosti na první pohled upoutá pozornost kohokoliv ve vašem okolí.

Hlavním atributem každých sluchátek je však to, co na vaši hlavě dovedou. Neon 750 se mohou pochlubit 50mm měniči, které se postarají o čistý zvuk, ve kterém se neztratí ani ty nejpatričtější krůčky vašich nepřátel.

Foto: Genesis

Herní headset patří mezi nejpodstatnější součásti hráčské výbavy u téměř všech, kteří se věnují soutěžnímu hraní, a samozřejmě zlepšují zážitek i u her, které komunikaci a dokonale určování směru hluků přímo nevyžadují. Důležité je u nich především pohodlí, kvalitní zvuk a mikrofon. Přesně tyto prvky se snaží nabídnout také společnost Genesis se svým headsetem Neon 750.

ATComputers



GENESIS



Celý článek si přečtete zde ►

Herní monitor AOC CQ32G2SE/BK



Bez kvalitního herního monitoru se neobejdou hráči všeho druhu. Ať už máte rádi hraní na nejvyšší úrovni, nebo se s chutí oddáváte příběhovým hram, vždy potřebujete mít obrázek jako z partesu a pokud při tom navíc nechcete sáhnout hluboko do kapsy, může pro vás být velmi zajímavou možností monitor od společnosti AOC, který skloubí všechny důležité hráčské parametry s přijatelnou cenovkou.

Dvaatřicet palců velký zakřivený monitor AOC CQ32G2SE/BK vás rozhodně neokouzlí pouze svojí

velikostí. Jeho styl už na první pohled jasně ukazuje, jakým směrem se zaměřuje. Kombinuje černou a červenou barvu. Po třech stranách monitoru je bezrámečkový, jedinou stranou, kde tak rámeček najdete, je spodní, na které najdete také ovládací prvky. Stabilní usazení na stole potom zajistí pevný podstavec z kvalitního materiálu, s nímž se nemusíte bát žádného otřesu.

Foto: AOC

AOC
GAMING



Celý článek si přečtete zde ►

AOC rozšiřuje herní ekosystém o mechanické klávesnice, myši a podložky

AOC rozšiřuje svoji novou produktovou kategorii herního příslušenství. Nyní je řada doplněna o herní periferie: myši, klávesnice a podložky pod myš. Nové produkty jsou organizovány do tří segmentů, které uspokojí potřeby různých druhů uživatelů: soutěžní řady AGON 700, která je určena pro esport, střední řady 500 a základní řady 200. My si představíme řadu nejvyšší.

Hráči vědí, že pro získání převahy na soutěžním poli jsou pro úspěch rozhodující nejen dovednosti, ale také správné vybavení. Herní monitory AOC s vysokou obnovovací frekvencí a nízkou dobou odezvy poskytují rychlou vizuální zpětnou vazbu, takže hráči mohou rychle reagovat. Díky novým přírůstkům do portfolia AOC budou hráči moci získat téměř kompletní herní ekosystém, který jim pomůže překonávat překážky a převádět jejich akce do herního světa co nejrychleji.

Velmi přesná herní myš AOC AGM700 se může pochlubit vy-



soce kvalitními optickými senzory Pixart. Myš podporuje vzorkovací frekvenci 1 000 Hz a rychlost dotazování 1 ms. AGM700 může také synchronizovat své RGB osvětlení s klávesnicemi řady 500/700 a vybranými monitory AGON.

Foto: AOC

AGON
BY AOC



Celý článek si přečtete zde ►

Verbatim Vi550 S3 SSD

SSD disky se na trhu s počítačovými technologiemi vyskytují už nějakou dobu a za ten čas se dokázaly nejen posunout, ale také stáhnout svoji cenu na přijemný peníz, který už rozhodně stojí za to, že se váš počítač stane výrazně svižnějším. Na tento typ disků se tak orientuje naprostá většina výrobců a ani společnost Verbatim není výjimkou. Její nové SSD Vi550 S3 vám zajistí spolehlivost a rychlost za všech okolností bez ohledu na to, zda zrovna potřebujete pracovat, hrát hry, nebo si jenom přetáhnout pár fotografií.

Hlavní výhodou přítomnosti SSD především ve vašem notebooku je jeho spolehlivost. Určitě už jste někdy zažili, že jste se s počítačem přesouvali, někde ho nesli nebo se prostě jenom zvedali a najednou s ním v lepším případě o něco ťuknete, v horším spadne na zem a právě HDD zde dostává pořádně zabrat, často ani takový karambol nepřezijí. Díky



absenci pohyblivých částí, ale u SSD tato nevýhoda odpadá.

Další velkou výhodou bude pro vás rychlost. Vi550 S3 nabízí rozhraní SATA 3, díky kterému se nemusíte bát limitací co se přenosové rychlosti týče. Disk je schopný zápisu od 430MB/s po 535MB/s v závislosti na konkrétní verzi a čtení v rychlosti až 560 MB/s.

Foto: Verbatim

Verbatim



Celý článek si přečtete zde ►