

REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



3.-5. 5. 2022

www.reklama-fair.cz

OFICIÁLNÍ VOZ



Tech Ed

17.-19. 5. 2022 | PRAHA + ONLINE



www.tech-ed.cz



JAK NEMÍT FINANCE POD TLAKEM?

18. 5. 2022

Česká národní banka, Praha
www.cfocongress.cz



ICT

NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

5/2022

Uvnitř čísla:

- **Konference Future Cyber Defence (str.04)**
- **Aliance O-RAN vydala nové specifikace (str.06)**
- **Výdaje na IT letos porostou o čtyři procenta (str.08)**
- **Test sériově vyráběných autonomních zametacích strojů (str.10)**
- **Projekt podmořského města v Jižní Koreji zahrnuje datová centra (str.12)**
- **Co je Security Service Edge (SSE)? (str.13)**
- **Coinbase plánuje nákup BtcTurk za 3,2 miliardy dolarů (str.15)**
- **Herní mobilní telefon POCO F4 GT (str.20)**

Nokia spouští 5G Open Lab v Koreji pro urychlení přijetí privátních bezdrátových sítí

Nokia oznámila, že spustila Private 5G Open Lab jako součást svého stávajícího Advanced Technology Center ve svých kancelářích v Soulu, aby předvedla svou technologii a podpořila rozvoj soukromých bezdrátových sítí 5G v Koreji. Private 5G Open Lab společnosti Nokia bude podporovat korejské podniky, poskytovatele komunikačních služeb (CSP) a partnery při využívání soukromých bezdrátových sítí 5G k získání nových schopností a provozní efektivity.

VÍCE
na str. 7

Monitoring kybernetické bezpečnosti (technologie) – část 6. PIM/PAM

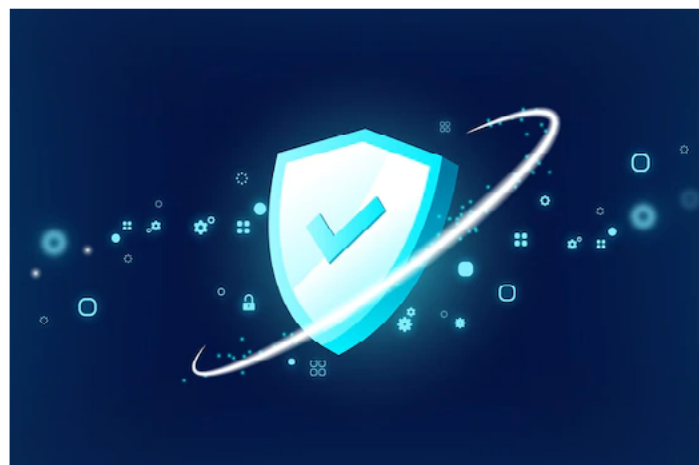
V aktuálním článku, který je zároveň i posledním z této série, budeme pokračovat ve zvyšování kyber-bezpečnostní hladiny organizace s využitím technologií z kategorie PIM/PAM. Tyto nástroje již patří mezi ty pokročilé a v případě technologií PIM i složitěji implementovatelné. Hodnota bezpečnosti, kterou tyto technologie s sebou přináší, je však přímo úměrná těžkostem, se kterými se můžeme v případě nasazení nebo provozování potkat a výrazným způsobem přispívají k dosažení hladiny bezpečnosti v rámci organizace. V dalších částech článku bude vysvětleno, co znamená nasazení PIM/PAM, co si pod těmito zkratkami máme představit a čím je třeba projít při nasazení těchto nástrojů a jaké problémy tyto technologie pomáhají řešit.

Co je PIM/PAM?

Již překladem výše uvedených

zkratk lze získat hrubou představu o tom, co tyto technologie vlastně umožňují monitorovat, auditovat a v neposlední řadě i ří-

kontrolovat v rámci dané organizace. Rovněž je dobré vědět, že se jedná o dvě samostatné technologie, které však často bývají implemen-



dit. PIM – privilege identity management v překladu tedy správa privilegovaných identit a PAM – privilege access management, správa privilegovaných přístupů. Přináší nám tedy možnost správy privilegovaných účtů a jejich

tovaní v rámci jednoho produktu právě z důvodu, že spolu vzájemně souvisí. Kdy je tedy dobré se těmito technologiemi na straně společnosti začít zabývat?

VÍCE
na str. 5

Zdroj: AXENTA

Rozhovor: Úschova digitálních dat

Pokračování série rozhovorů s Janem Bednářem, spolujednatel společnosti Deponest a specialistou na úschovu dat z UPINSAFE, na téma software escrow – úschova digitálních dat.

Petr Smolník: Minule jsme se bavili o zdrojových kódech a částečně jsme se obecně dotkli i problematiky úschov digitálních dat a jejich archivace. To je v současné době stále aktuálnější téma. Proč si vlastně data uschovávat, a ne si jen jenom bezpečně uložit?

Jan Bednář: Možná bych začal trochu zešíroka, ale pojďme si vlastně obecně říci, co je úschova. Úschova je typ závazkového právního vztahu, který vznikne uzavřením smlouvy o úschově, ve které se schovatel zavazuje převzít od uschovatele věc, aby ji pro něj opatroval. Tak je institut úschovy definován i v českém právním řádu.

Jednoduše řečeno, dáte mi do úschovy třeba mobilní telefon, uděláme si zápis o převzetí, ve kterém definujeme typ telefonu a

jeho výrobní číslo, ověříme, jestli funguje a já ho pro vás někde uložím a až budete chtít, tak vám ho vrátím nebo ho dám někomu, koho mi určíte. Když telefon ztratím nebo ho rozbiju, tak vám zaplatím vzniklou škodu. Digitální data je docela složité v případě různých způsobů jejich předání přesně určit, popsat a ověřit pro další postupy.

V jakých případech by bylo vhodné použít úschovu?

VÍCE
na str. 14

EDITORIAL



Vážené čtenáři, vážení čtenáři,

opět se nám na plné pecky rozjely eventy.

S mnohými z Vás jsme

se již na různých konferencích setkali a s některými z Vás se ještě uvidíme. Připomenu pouze některé z nich, jako třeba ISSS, TECHED, SPEEDCHAIN SK, LIDSKÝ KAPITÁL, EAST LOG, CFO CONGRES a řadu dalších. Naleznete je také v našem eventovém kalendáři, který pravidelně monitoruje stovky B2B eventů ročně. V roce 2019 jsme monitorovali v našem kalendáři více než 360 konferencí, 850 seminářů a více než 1500 webinářů. V letošní první polovině roku to vypadá, že jsme se již vrátili do starých kolejí.

Je také vidět, že sociální kontakty prostě B2B oblast potřebuje a videokonference tento způsob obchodování prostě mohou pouze podpořit, ale ne zcela nahradit. Pokud pořádáte jakoukoli B2B akci, určitě se nám ozvěte, rádi ji zdarma v našem kalendáři akcí zveřejníme. Neváhejte nám poslat informace o předpokládaném termínu konání a také program eventu. Pro zajímavé konference a veletrhy také nabízíme mediální partnerství, kdy mediálně podporujeme nejrušnější B2B i partnerské eventy.

Hodně zdaru přeje Petr Smolník
a redakční tým časopisu
ICT NETWORK NEWS



Země a poslanci EU se dohodli na nových pravidlech pro internetový obsah

Vyjednavači Evropského parlamentu a členských zemí EU se dohodli na nových pravidlech, podle kterých musí technologičtí giganti více dohlížet na obsah na svých platformách a platit poplatky regulátorům monitorujícím jejich dodržování. Nenávistné projevy a další nezákonný obsah na internetu by tak v budoucnu měly být odstraňovány rychleji. Dohodu musí ještě potvrdit Evropský parlament a státy EU, což je ale považováno za formalitu, napsala agentura DPA.

Akt o digitálních službách (DSA) je druhým bodem strategie evropské komisařky pro hospodářskou soutěž Margrethe Vestagerové, jejímž cílem je omezit sílu technologických gigantů. Dohoda byla uzavřena po více než 16 hodinách jednání.

„Máme dohodu o DSA: akt o digitálních službách zajistí, aby to, co je nelegální offline bylo vnímáno a řešeno také jako nelegální online – ne jako slogan, jako realita,“ napsala Vestagerová na Twitteru.

Podle DSA společností hrozí



za porušení pravidel pokuta až šest procent jejich celosvětového obrátu. Při opakovaném porušení by jim mohlo být zakázáno podnikání v EU.

Cílem DSA je mimo jiné zajistit, aby byl ze sítě rychleji odstraňován nezákonný obsah, jako jsou nenávistné projevy, aby se méně sdílely škodlivé dezinformace a válečná propaganda a aby se na internetových tržištích méně prodávaly padělané výrobky.

DSA je součástí rozsáhlého digitální balíčku, který Evropská komise navrhla v prosinci 2020. Druhou částí je akt o digitálních trzích (DMA), u kterého byla dohoda uzavřena koncem března. Cílem DMA je především omezit tržní sílu technologických gigantů, jako Google a Facebook, pomocí přísnějších pravidel.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: allnews.cz

Slovensko chce zákonem přimět internetové platformy odstraňovat škodlivý obsah

Slovensko chystá zákon, kterým chce přimět internetové platformy a provozovatele sociálních sítí, aby odstraňovali z webu nenávistné příspěvky a jiný škodlivý obsah. ČTK o tom informovalo ministerstvo investic, regionálního rozvoje a informatizace. Při přípravě normy se ministerstvo inspirovalo podobnou právní úpravou v Německu a chystaným unijním nařízením ohledně digitálních služeb.

„Dva roky boje s pandemií a nyní i válka na Ukrajině nám všem ukázaly, jak zničující důsledky může mít šíření dezinformací, lží, propagandy a cílené nenávisti na internetu,“ uvedla ministryně informatizace a vicepremiérka Veronika Remišová.

Provozovatelé sociálních sítí a platformy v souvislosti se šířením škodlivého a nebezpečného obsahu podle Remišové vydělávají miliony eur a dosud nebyli schopni a ochotni zavést příslušná opatření s cílem zabránit rozšiřování dezinformací či nepřátelské propagandy. „Nebezpečné, byť výnosné eldorádo, které se vytvořilo z nekontrolovaného nenávistného a nepravdivého obsahu, musí skončit,“ dodala.



Vicepremiérka uvedla, že nová právní úprava neomezí právo na svobodu slova a šíření informací, ale že cílem je zamezit zneužívání těchto základních svobod k podkopávání principů zákonnosti a demokracie.

Z dřívějšího průzkumu slovenského ministerstva vnitra vyplynulo, že tři čtvrtiny obyvatel Slovenska zaznamenaly nárůst nenávistných projevů ve společnosti. Skoro třetina respondentů pak uvedla, že se na internetu, sociálních sítích nebo na

on-line hráckých platformách s násilným, zesměšňujícím nebo jinak znevažujícím obsahem vůbec nesetkává.

Slovensko po únorovém útoku ruských vojsk na Ukrajinu schválilo zákon, který umožňuje dočasně blokovat weby, jež například šíří dezinformace. Příslušný úřad tuto pravomoc v několika případech už využil.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: allnews.cz

Elektronické hlasování SVJ zrychlí rozhodování vlastníků o domě

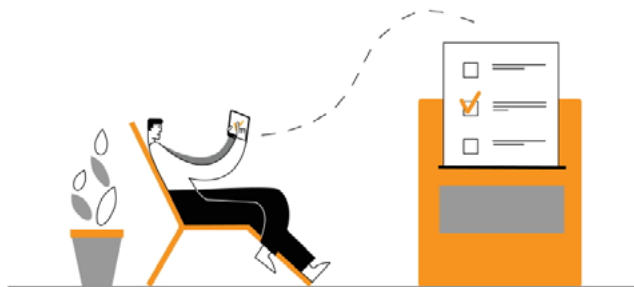
Zablokované rozhodování ve společenství vlastníků (SVJ) je pro celý dům pohroma. A může trvat i řadu let. Stačí, aby u těch nejdůležitějších rozhodování někdo v domě nehlasoval, a nastává patová situace. Částečné řešení nabízí elektronické hlasování, o němž zatím řada SVJ neví. Na trhu jsou již přitom webové aplikace, přes které je možné elektronicky hlasovat.

Bezvýhodné situace nemá asi rád nikdo. Pokud dojde k patu, nevítězí ani jedna strana. A přesně to se stává, když je třeba skupinově rozhodnout o zásadních věcech třeba v případě společenství vlastníků jednotek v bytovém domě, ve zkratce SVJ. Podle zákona totiž existují přinejmenším dvě situace, kdy musí vlastníci všech bytových jednotek rozhodnout jednomyslně. Tedy i ti, kdo bydlí jinde a svůj byt pronajímají, ti, kteří jsou dlouhodobě v cizině nebo hospitalizováni i ti, kteří jsou nezvěstní. Zákon na tyto případy zatím nijak nereaguje a výjimka tak ani není možná, upozorňuje advokát Ondřej Brostík, který se na realitní právo specializuje.

Pokud si vyhlédnete krásný byt,

máte na něj finance a podaří se vám jej nakonec i úspěšně koupit, vaše starost o nemovitost tím zdaleka nekončí. S koupí bytu na vás přechází i povinnost o nemovitost řádně pečovat. Nezodpovídáte jen za svůj byt, ale podílíte se i na péči o celý dům, ve kterém se váš byt nachází. Jestliže dům chátrá a spadne kupříkladu taška či okap ze střechy, a to způsobí někomu dalšímu škodu na zdraví nebo majetku, zodpovídáte za tuto škodu a platíte ji i vy. Dědictvím nebo koupí bytu či jiné části domu (může

to být třeba nebytový prostor) se totiž automaticky stáváte členem zmiňovaného SVJ. Tato právnická osoba pak vlastníky oficiálně zastupuje u řady jednání. Její předseda a další členové výboru, které si SVJ zvolilo, mají určité pravomoci, které vyplývají ze stanov SVJ nebo z výsledku hlasování všech majitelů.



toxin

Celý článek si přečtete zde ▶



Autor: Věra Tůmová, info@progroup.cz

IT řešení pandemie: Stát připravený nebyl. Následné budování IT provázal chaos a improvizace

Nejvyšší kontrolní úřad se zaměřil na to, jak stát vynakládal peníze na informační podporu protiepidemických činností v letech 2017 až 2021.

Kontroloři se zaměřili na postup resortu zdravotnictví při zajištění IT technologií a řešení sloužících ke zvládání epidemií nakažlivých onemocnění. Jednalo se například o nákupy IT techniky, softwaru, služeb, o budování konkrétních IT systémů a podobně. Za informační podporu Ministerstvo zdravotnictví (MZd) a Ústav zdravotnických informací a statistiky (ÚZIS) vynaložily v kontrolovaných letech celkem 495 milionů korun. Z kontroly vyplývá, že protiepidemickou informační podporu MZd nepřipravilo, případně nevyužilo, což se výrazně promítlo do toho, jak resort zvládal řídit epidemií onemocnění covid-19. Po jejím vyhlášení provázal řízení chaos a budování nové IT infrastruktury pak vysoká míra improvizace, což přineslo řadu problémů.

Informační podporu určenou pro řízení epidemií MZd nepřipravilo. V praxi to znamenalo, že Krajské hygienické stanice (KHS) nebyly z hlediska ICT podpory připravené na zvládání epidemických situací. Až do druhé poloviny roku 2020 jim chybělo přes 900 pracovních stanic a notebooků. O chybějící IT technice u KHS vědělo MZd minimálně od poloviny roku 2017.

Kromě toho také chyběl systém, který by umožňoval jednotnou resortní komunikaci – jeden ze základů úspěšného řízení a monitorování epidemie. Tím měl být Integrovaný systém uživatelů pro KHS. Ten měl být původně dokončen v roce 2019, ale termín MZd třikrát oddálilo. Jednotná resortní komunikační platforma tak při vyhlášení pandemie připravená nebyla.

Po vyhlášení epidemie MZd neregulovalo podle platného Pandemického plánu ČR. Ten naposledy aktualizovalo v roce 2011, jak ukázala už dřívější kontrola NKÚ. Místo toho MZd vytvořilo nové orgány, které boj s pandemií řídily.

Do Ostravy se po dvou letech vrací nákupní festival eBF

Sdílení znalostí o digitalizaci firemního nákupu a veřejných zakázek v neopakovatelné atmosféře je hlavním důvodem, proč se bude v Ostravě konat již 18. ročník festivalu eBF. Ve dnech 24. až 27. května 2022 se jej zúčastní přes 400 nákupních specialistů z několika evropských zemí. Program akce se skládá z více než 50 odborných témat souběžně probíhajících na několika scénách, o kterých bude mluvit na 60 speakerů.

„Po dvou letech streamování se letošní ročník konečně koná naživo a kontaktně v Ostravě na stejných místech jako v minulých letech. Svět se změnil, tlak na digitalizaci neuvěřitelně roste, a automaticky poskočila i úroveň přednášek, diskusí a workshopů, se kterými se na eBF setkáváte,“ říká Milan Kaplan z ostravské společnosti PROEBIZ, která je pořadatelem festivalu eBF.

Svět se změnil

Letošní ročník klade důraz na nejaktuálnější trendy a vychytávky digitalizace procesů nákupu a veřejných zakázek, sdílení zkušeností



nejvyspělejších týmů a na seznámení se s nejmodernějšími oborovými nástroji a praktickými přístupy k řešení dnešních krizí. Tematické zaměření je podle organizátorů tak aktuální, jak to jen jde. Vystihuje jej motto „Svět se změnil“, a právě na to je třeba se připravit. Účast na eBF je ideálním řešením pro všechny, kdo chtějí mít přehled o současných trendech a efektivních změnách.

Součástí programu budou aktuální informace o novinách na straně poskytovatelů technických nástrojů nebo o plánech, které prostředí ná-

kupu a veřejných zakázek změní do budoucna. Platformou pro sdílení zkušeností budou nejen otevřená diskusní fóra v konferenčních sálech hotelu Imperial a dalších přilehlých prostorách, ale i případové studie. K účasti se opět přihlásili zástupci českých a slovenských ministerstev a institucí či Evropské komise. Dále to jsou nákupci předních evropských korporací i menších firem.

eBF 2022

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶





Antivirové aplikace šířily bankovní malware

V obchodě Google Play se nacházelo 6 nebezpečných aplikací, které šířily bankovní malware a vydávaly se za antivirová řešení. Malware Sharkbot kradе přihlašovací údaje a bankovní informace.

Sharkbot používá push notifikace a snaží se nalákat oběti, aby zadaly své přihlašovací údaje do věrohodně vypadajících formulářů. Jakmile uživatel data zadá, malware je odešle na servery útočníků.

1. Uživatelé jsou nejdříve požádáni, aby aplikaci udělili speciální práva.
2. Malware následně získá kontrolu nad velkou částí zařízení.
3. Útočníci mohou obětem zasílat push notifikace obsahující škodlivé odkazy.



Celý článek si přečtete zde ▶

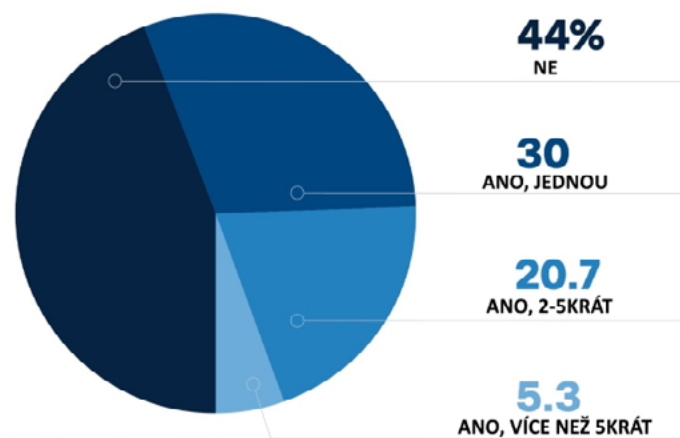
Průzkum Acronis: 56 % IT uživatelů vloni nenávratně ztratilo svá data

Acronis představil výsledky svého každoročního průzkumu Cyber Protection Week, který tradičně prezentuje u příležitosti Světového dne zálohování. Letošní zpráva poukazuje na množství se počty případů ztráty osobních či pracovních dat, ale také rostoucí popularitu cloudového zálohování. Běžní uživatelé mají největší obavy z krádeží citlivých dat, phishingových útoků a ransomwaru.

Již téměř tři čtvrtiny IT uživatelů muselo někdy obnovovat svá data ze zálohy a více než polovina v roce 2021 nenávratně ztratilo svá data, ať již z důvodu lidské chyby, selhání systému, ztráty zařízení či malwarového útoku. Obavy běžných uživatelů z kybernetických útoků vloni vzrostly, nicméně jejich zálohovací návyky se příliš nezměnily. Například pouze jeden z deseti uživatelů zálohuje každý den, přičemž celých 34 % pouze jednou měsíčně a 41 % zálohuje nepravidelně nebo vůbec.

Zjištění společnosti Acronis, která vyplývají z dotazování

Ztratil jste v roce 2021 nenávratně nějaká svá data?



více než 6 200 IT uživatelů a IT manažerů z 22 zemí celého světa, rovněž popisují mezery uživatelů v oblasti IT bezpečnosti. 43 % z nich například aktualizuje své systémy nejdříve po týdnu od jejich vydání. Téměř polovina si není jistá, zda jejich bezpečnostní nástroje je ochrání před současnými hrozbami. Ačkoliv se

správně obávají phishingových a ransomwarových útoků, dostatečnou pozornost nevěnují dalším hrozbám jako například DDoS nebo cryptojackingu.

Acronis



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference Future Cyber Defence



Konference bude probíhat v hybridní formě. Část auditoria může být přímo v Next Zone centru Smíchovské střední průmyslové školy a pro ostatní bude konference již tradičně streamována také do online prostoru.

KDY: 10. května 2022 od 10h do 15h
KDE: Praha/online

Přednášky a diskuse zaměřené na osvětu, prevenci a výměnu zkušeností. Hledání odpovědí na otázky: Jak

se připravit na to, když kybernetický útok skutečně nastane a uspěje? Co dělat při probíhající kybernetické útok? Jak zajistit kontinuitu chodu organizace a minimalizaci škod? Co dělat po kybernetickém útoku? V čem může pomoci stát a v čem já mohu pomoci státu? Jak jsme připraveni na předsednictví v EU?



Celý článek si přečtete zde ▶



Investor přišel o více než milion kvůli podvodným investicím do kryptoměn

O částku ve výši přes jeden milion korun připravili podvodníci devěťadvacetiletého Olomoučana při podvodných investicích do kryptoměn. O své peníze přišel poté, co reagoval na reklamu ohledně možnosti investování; postupně si založil krypto peněženku, na kterou zasílal částky a následně i údajné poplatky související s uzavřením účtu. Lidi, s nimiž jednal, již nelze kontaktovat. Případ kriminalisté vyšetřují pro zločin podvodu, pachatelům hrozí až osm let vězení, informovala policejní mluvčí Petra Vaňharová.

Do investování v kryptoměně se muž pustil loni v březnu, obrátil se na telefonní číslo uvedené v internetové reklamě. „Následně si založil tzv. demo účet a uhradil vstupní platbu přes 5000 korun, na základě které se uskutečnila aktivace investičního účtu. Poté se vrhnul na dráhu investic a prostřednictvím své platební karty zainvestoval v několika platbách

přes 200.000 korun. Pro snadnější obchodování s kryptoměnou mu bylo doporučeno, aby si založil krypto peněženku,“ uvedla mluvčí.

Na ni zhruba během dvou měsíců odeslal sumu ve výši několika set tisíc korun. „V polovině roku zažádal o vyplacení celé částky, která se nacházela na jeho investičním účtu. Mělo se jednat o téměř dva miliony korun. S tímto požadavkem se ovšem pojily poplatky, které měly údajně souviset s ukončením účtu a následným převodem peněz,“ doplnila policejní mluvčí.

Částku ve výši 150.000 korun pojící se s těmito údajnými poplatky muž uhradil na sklonku minulého roku, dosud však neobdržel žádné finanční prostředky a lidé, se kterými komunikoval ohledně investic, nejsou k zastizení. Policie v souvislosti s tímto případem opět nabádá veřejnost k obezřetnosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Monitoring kybernetické bezpečnosti (technologie) – část 6. PIM/PAM

Dokončení
ze
str. 1

Spouštěčem mechanismem bude často okamžik, kdy je potřeba začít monitorovat nebo

vyhodnocovat činnost pracovníků, ať již interních nebo externích IT oddělení.

Nástroje z podmnžiny PAM nám umožňují monitorovat všechny činnosti, které jsou na serverech, síťových prvcích prováděné. Díky těmto technologiím potom vzniká také auditní stopa, která je využitelná právě pro případy forenzního vyšetřování, případně hodnocení provedených činností.

Oproti tomu PIM je naopak technologie, která má na starosti řízení identit, existujících v rámci firemní infrastruktury, má na starosti úkoly, jako je například automatická rotace (výměny) hesel u těchto privilegovaných účtů, což významnou mírou snižuje riziko, že bude například zneužito heslo u privilegovaného účtu pracovníkem / dodavatelem IT, se kterým došlo k nějakému konfliktu.

Kombinací těchto technologií je tedy možné získat poměrně velmi silný nástroj, pomocí kterého lze spravovat privilegované účty a lze řídit kdo, odkud a kam má přístup.



**Ing. Petr Vychodil,
Vedoucí provozu
AXENTA CyberSOC**

Stejně tak k těmto přístupům definovat různé bezpečnostní požadavky pro jejich uskutečnění. Například, dodavatel IT se je schopen na server přihlásit pouze v určitém časovém okně a jen v případě, že existuje servisní poža-

davek v tiketovacím systému. Důležité také je, že o těchto činnostech vznikne auditní záznam, kde lze dohledat, co daný pracovník v rámci připojení na cílové destinaci prováděl, jaké informace měl dostupné na obrazovce, případně je možné připojení ukončit, pokud auditor získá podezření o nekalých činnostech pracovníka IT.

Jak funguje PIM/PAM?

Jak bylo napsáno výše PIM/PAM nástroje provádí záznam aktivit, řídí a spravují identitu privilegovaných účtů. V případě PAM nástrojů je záznam možné realizovat dvěma hlavními způsoby. V prvním případě prostřednictvím klienta, který je instalován na zařízení, kde je záznam prováděn a spravován prostřednictvím centrální správy.

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: AXENTA

Většina metod zabezpečení e-mailu nedokáže blokovat běžné hrozby

Celých 89 procent organizací zažilo během předchozích 12 měsíců jedno nebo více úspěšných narušení e-mailu, což se promítlo do velkých nákladů.

Drtivá většina bezpečnostních týmů se domnívá, že jejich e-mailové bezpečnostní systémy jsou neúčinné proti nejzávažnějším příchodním hrozbám, včetně ransomwaru.

Vyplyvá to z průzkumu mezi firemními zákazníky používajícími Microsoft 365 pro e-mail, který zadala společnost Cyren a který provedla společnost Osterman Research jenž zkoumal obavy týkající se phishingu, kompromitace obchodních e-mailů (BEC) a hrozeb ransomwaru, útoků, které se staly nákladnými incidenty, a připravenosti na řešení útoků a incidentů.

„Manažeri bezpečnostních týmů jsou nejvíce znepokojeni tím, že současná řešení zabezpečení e-mailu neblokují vážné příchodní hrozby (zejména ransomware), což vyžaduje čas na reakci a nápravu ze strany bezpečnostního týmu, když uživatelé



spustí nebezpečné hrozby,“ uvádí se ve zprávě.

Méně než polovina dotázaných uvedla, že jejich organizace mohou blokovat doručování e-mailových hrozeb. A odpovídajícím způsobem méně než polovina organizací hodnotí svá aktuálně nasazená řešení zabezpečení e-mailu jako efektivní.

Ochrana proti hrozbám předstírá identity je považována za nejméně efektivní, následovaná opatřeními k detekci a blokování hromadně zasílaných phishingových e-mailů.

Není tedy možná žádným překvapením, že téměř všechny dotázané organizace zažily jeden nebo více typů narušení e-mailu.

Ve skutečnosti 89 procent organizací zažilo jeden nebo více úspěšných typů narušení e-mailu během předchozích 12 měsíců. A počet narušení e-mailu za rok se podle zprávy od roku 2019 téměř zdvojnásobil.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: threatpost.com

Bezpečnostní trendy v IT, které přinesl konflikt Ruska s Ukrajinou

Už nyní se ukazuje, že válka v Evropě bude na firmy i uživatele klást v otázce digitální bezpečnosti nové nároky. Nejslabším místem však budeme i nadále my sami. Pokud chceme předcházet rizikům, bude se muset změnit uvažování uživatelů a pravidelně zvyšovat jejich erudice, zmiňuje Karel Fišnar, Head of Cloud Solution and Services ve společnosti RSM Czech Republic & Slovakia.

Vzrůstající intenzita a zlepšující se sofistikovanost útoků udivuje i zkušené uživatele

Koncem roku 2021 stoupl celosvětově počet phishingových útoků o celou čtvrtinu. A s příchodem válečného konfliktu, jehož součástí je pochopitelně i kybernetická válka, se útoky opět stupňují. Jejich počet však není to nejnebezpečnější. Výrazně rizikovější je skutečnost, že se mění jejich charakter a schopnost novými podobami zmást i zkušené uživatele.

“Už dávno se totiž nejedná jen o emaily slibující výhru iPhone za poskytnutí údajů k platební kartě. Phishingové útoky mají dnes mnohem sofistikovanější charakter. Může se jednat například o SMS zprávu s prosbou o upřesnění údajů ke kurýrní zásilce, telefonát operátora k vypršení licence používaného software. Phishing zneužívá i současný konflikt a snaží se údaje vylákat například přes domnělé sbírky na uprchlíky,” zmiňuje Karel Fišnar. “Tím, že útočníci cílí na naše každodenní aktivity, vezou se na vlně informačního smogu a hlavně více investují do sofistikovaných cest, může se v první moment snadno nachytat i zkušený uživatel.”

Doposud spolehlivý software jako nepřítel

Je to zřejmě první případ, kdy válka v takové intenzitě promlouvá do online bezpečnosti běžných lidí. To s sebou nese i nový způsob, jak v takovém případě přemýšlet – ze dne na den se totiž bezpečnostní hrozbou může stát v podstatě jakýkoli software, který má šanci zneužívat bojující protistrana. Ostatně, před tím varoval již i Národní ústav pro kybernetickou bezpečnost, jehož pokyny není dobré brát na lehkou váhu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Španělsko do konce roku 2022 dosáhne 8,6 milionu předplatitelů 5G

Očekává se, že Španělsko skončí rok 2022 s celkovým počtem 8,6 milionu předplatitelů v segmentu 5G, uvedl místní list OK Diario s odkazem na informace poradenské společnosti Omdia.

Podle zprávy je prognóza založena na skutečnosti, že místní operátor Vodafone Spain v současnosti nabízí pokrytí ve 190 obcích ve 30 provinciích prostřednictvím spektra v pásmu 700 MHz, zatímco služby 5G společnosti Telefónica poskytují pokrytí 80 % populace země, následuje MásMóvil s 54 % a Orange s 52 %.

Analytik Omdia Vikram Paranjpe zdůraznil, že Orange očekává, že do konce roku dosáhne 90 % populace. Vodafone si klade za cíl dosáhnout pokrytí 5G 46 % populace a do konce roku 2022 dosáhnout téměř 1 000 umístění.

Celý článek si přečtete zde ▶



ČTÚ nyní neuloží dočasná regulační opatření na velkoobchodním mobilním trhu

Český telekomunikační úřad nevydá opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/3/xx.2022-x, ukládající dočasná regulační opatření na velkoobchodním trhu. Členové Rady ČTÚ o tom rozhodli v hlasování poměrem 3 ku 2 na svém zasedání.

Rada Českého telekomunikačního úřadu se seznámila s výsledky veřejné konzultace návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/3/xx.2022-x, trhu č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, ve kterém byla navržena dočasná regulační opatření na velkoobchodním trhu. Vyjma třech síťových operátorů se Úřadu dostalo masivní podpory v názoru, že trh je třeba regulovat. ČTÚ k dočasné regulaci zamýšlel využít §131 zákona o elektronických komunikacích, který v odstavci 5 umožňuje Úřadu v případě naléhavé potřeby jednat v zájmu ochrany hospodářské soutěže a ochrany zájmů uživatelů přijmout dočasné opatření i bez posvázení Evropské komise. Rada ČTÚ nyní rozhodla, že tento postup nevyužije.

K záležitosti Český telekomunikační úřad obdržel i nesouhlasný



dopis Evropské komise, ve kterém byl prezentován odlišný právní výklad, než zastává ČTÚ, dále pak nesouhlasné stanovisko ÚOHS. Externí experti varovali, že nevyužití výše uvedeného postupu může vést k dalšímu zhoršení situace na trhu.

Evropská komise mj. stále tvrdí, že struktura českého trhu nepodporuje závěry ČTÚ o kolektivní významné tržní síle a že stejných nebo podobných výsledků, kterých chtěl ČTÚ dosáhnout prostřednictvím dočasných opatření, bude dosaženo prostřednictvím již uložených

povinností v rámci aukce kmitočtů pro síť 5G. Argumenty ohledně toho, že je třeba přelknout krizové období do tohoto očekávaného účinku vzhledem k existenčnímu ohrožení virtuálních operátorů, nebere Evropská komise v potaz. EK nikterak nezohledňuje ani některé závěry BEREC, které mj. říkají, že český mobilní trh není efektivně konkurenčním trhem a že na něm existují významná tržní selhání.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: ČTÚ

Aliance O-RAN vydala nové specifikace

Aliance O-RAN vydala svou druhou vlnu specifikací pro architekturu otevřené rádiové sítě (RAN). Ve vydání O-RAN Alliance poznámky, že nová verze O-RAN 002 se zaměřuje na umožnění Open Intelligence.

dání minimálního životaschopného plánu O-RAN. Tento plán poskytuje specifikace potřebné pro otevřený ekosystém RAN k vytvoření produktů, které splňují nejvyšší prioritu potřeb operátorů.

O-RAN Release 001 se zaměřil na vytváření otevřených rozhraní, která zahrnují otevřený fronthaul, transport, hardware a cloud.

O-RAN ALLIANCE vydala další sadu technických specifikací pro otevřený a inteligentní RAN, včetně:

- O-RAN R1 rozhraní: Obecné aspekty a principy v1.0
- O-RAN A1 rozhraní: Specifikace testů v1.0
- O-RAN Acceleration Abstraction Layer High-PHY Profiles v1.0
- Specifikace bezpečnostních testů O-RAN v1.0

Aliance O-RAN také uvedla, že plánuje v roce 2022 uspořádat dva globální PlugFesty pro své členské společnosti a instituce.

Celý článek si přečtete zde ▶



Funkce v nové verzi zahrnují specifikace pro řízení provozu, kvalitu služeb a optimalizaci kvality zkušeností, segmentování RAN a správu a orchestraci služeb.

Subjekt také uvedl, že od listopadu 2021 aktualizoval 36 technických dokumentů s rozšířeními a novými funkcemi.

V roce 2021 O-RAN Alliance představila novou iniciativu popisující, jak se její specifikace kombinují, aby vytvořily první vy-

Francie ukončila březen s 32 930 autorizovanými 5G umístěními

Podle poslední měsíční zprávy, zveřejněné francouzskou agenturou pro spektrum ANFR, měla Francie k 1. dubnu celkem 32 930 autorizovaných míst 5G, z nichž 24 046 bylo místními mobilními operátory prohlášeno za technicky funkční. Operátoři ve Francii v současnosti využívají pro 5G pásma 700 MHz, 2,1 GHz a 3,5 GHz.

ANFR uvedla, že počet autorizovaných 5G umístění během března vzrostl o 0,9 % ve srovnání s předchozím měsícem.

Agentura uvedla, že téměř všechna místa byla autorizována na stávajících mobilních umístěních, která již využívají technologie 2G, 3G nebo 4G.

Ve Francii již mobilní operátoři poskytují služby 5G v pásmech 700 MHz, 2,1 GHz a 3,5 GHz.

ANFR uvedla, že v pásmu 700 MHz (Free Mobile) je autorizováno celkem 19 289 míst, z nichž 14 568 je již technicky funkčních. ANFR také uvedla, že 13 423 míst

je autorizováno v pásmu 2,1 GHz (Bouygues Telecom, Orange a SFR), ale jen 8 263 je technicky funkčních.

V pásmu 3,5 GHz je autorizováno 17 147 míst (Bouygues Telecom, Free Mobile, Orange a SFR), z nichž 10 514 je prohlášeno za technicky funkční.

Free Mobile měl nejvyšší počet funkčních 5G míst ke konci března, s 14 584, následoval Bouygues Telecom (7 056), SFR (5 703) a Orange (3 492).

Některá z autorizovaných 5G umístění jsou mobilními operátory sdílena, uvedla agentura.

Kromě toho bylo k 1. dubnu v pevninské Francii autorizováno 56 644 míst 4G, z nichž 51 845 je v provozu.

Free Mobile, dceřiná společnost Iliad, nedávno uvedla, že její 5G v současnosti pokrývá 77 % populace, oproti 52 % v květnu 2021.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

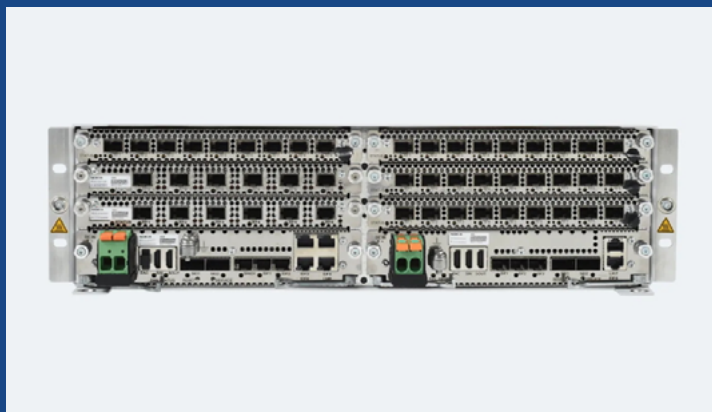
Nokia spouští 5G Open Lab v Koreji pro urychlení přijetí privátních bezdrátových sítí

Dokončení
ze
str. 1

Laboratoř také nabízí školení partnerům a ukázky pro zákazníky. Nokia bude také spolupracovat s místními společnostmi vyvíjejícími řešení a služby pro soukromé bezdrátové sítě 5G.

Laboratoř je vybavena řešením privátní bezdrátové sítě Nokia 5G, včetně její rádiové, základní a servisní platformy, poháněné nejnovějším portfoliem Nokia AirScale, Modular Private Wireless a FastMile 5G Gateways. Nokia Digital Automation Cloud a MX Industrial Edge budou také přidány a vzájemně propojeny se stávajícím zařízením do třetího čtvrtletí roku.

Korea nedávno oznámila službu e-UM (soukromé 5G) ve frekvenčních pásmech n79 a n257 a udělila licenci na službu několika společnostem. Laboratoř společnosti Nokia přispěje k vybudování živého ekosystému privátní bezdrátové sítě 5G, který koncovým uživatelům umožní těžit z několika případů použití soukromých bezdrátových sítí na průmyslové úrovni, včetně Průmyslu 4.0, virtuální reality,



rozšířené reality a automatizace továren.

Laboratoř umožňuje místním společnostem testovat svá řešení a služby, včetně testů interoperability, pro soukromé bezdrátové sítě 5G. Nokia bude schopna poskytovat ověřenou soukromou platformu služeb 5G z různých globálních případů použití pro testovací účely místním zákazníkům a místním průmyslovým hráčům.

Kevin Ahn, ředitel společnosti Nokia v Koreji, řekl: „Jsme nadšeni otevřením Private 5G Open Lab

v Koreji. Umožní nám to předvést naše osvědčené produkty a řešení a také urychlit místní průmysl tím, že domácím hráčům umožníme otestovat svá 5G privátní bezdrátová síťová řešení přes rádiová, základní a různá uživatelská zařízení. Laboratoř opakuje náš závazek k otevřenému ekosystému, který podpoří vývoj různých řešení privátních bezdrátových sítí 5G.“

Zdroj: Nokia

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Airtel a Mavenir dokončily v Indii první ověření 5G NSA založené na O-RAN

Indický operátor Bharti Airtel dokončil ve spolupráci se společností Mavenir údajně první 5G indickou síť s otevřeným rádiovým přístupem (Open RAN).

Řešení Mavenir Open Virtualized Radio Access Network (Open vRAN) je založeno na komerčním běžně dostupném hardwaru a 3500MHz rádiu využívajícím otevřená rozhraní definovaná O-RAN Alliance.

Ověření 5G na bázi O-RAN bylo provedeno v Chandigarh a Mohali s použitím testovacího spektra v pásmu 3 500 MHz, které společnosti Airtel přidělilo ministerstvo telekomunikací (DoT). Rychlosti přes 1 Gbps byly ověřeny se zařízením nasazeným a nakonfigurovaným v režimu Non-Standalone (NSA) a pomocí komerčně dostupných mobilních zařízení 5G.

Randeep Sekhon, technický ředitel společnosti Bharti Airtel, řekl: „Toto je významný milník pro ekosystém Open RAN v Indii a další potvrzení

rostoucí připravenosti sítí 5G založených na otevřené architektuře. Airtel s potěšením stojí v čele inovačního úsilí O-RAN Alliance v Indii. Těšíme se na prohloubení našeho technologického partnerství se společností Mavenir a na spolupráci na urychlení zavádění těchto sítí s rádiovým přístupem.“

BG Kumar, prezident komunikačních služeb ve společnosti Mavenir, řekl: „Jsme nadšeni z partnerství s Airtel na cestě 5G Open RAN. Toto partnerství se společností Airtel dalo impuls ekosystému Open RAN k

rychlejšímu nasazení Open RAN. Mavenir se zavázal k indickému trhu svými pokračujícími investicemi do vývoje špičkových technologií ve výzkumných a vývojových centrech po celé Indii.“

Airtel byl prvním operátorem, který komerčně nasadil otevřené virtuální řešení RAN založené na disagregované a otevřené architektuře definované O-RAN Alliance.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

5G síť britského operátora Three pokrývá 370 měst s 2 700 místy

Britský operátor Three UK v současnosti provozuje 2 700 5G umístění ve 370 městech po celé zemi. Telekomunikační společnost uvedla, že její současné 5G pokrytí dosahuje třetiny celkové populace Británie.

Ve své zprávě Mobile Britain 2022, která poskytuje řadu statistik o používání, operátor uvedl, že počet zařízení 5G přistupujících k jeho síti se během roku 2021 zčtyřnásobil na 2,2 milionu.

Mezitím zákaznické využití dat 5G vzrostlo o 385 % oproti roku 2020. Three také předpovídá, že 5G bude do konce roku 2022 představovat 35 % využití dat.

Carlo Melis, ředitel sítí ve společnosti Three UK, řekl: „Pro mobilní uživatele ve Spojeném království je staré pryč a je tu nové. 5G se rozběhlo jako nikdy předtím a nyní překonalo využití dat 3G v naší síti. Superrychlá konektivita je pro naše zákazníky budoucností – sportovní a zábavní streamování jsou dva z klíčových hybatelů nárůstu dat v posledním roce.“

„Abychom udrželi krok s poptávkou po datech, investujeme více než 2 miliardy liber do transformace naší sítě a IT infrastruktury, přičemž 5G je nyní ve více než 370 lokalitách, které pokrývají polovinu populace Spojeného království.“

Three původně spustil služby 5G ve Spojeném království v srpnu 2019 s počáteční nabídkou vysokorychlostní širokopásmové služby 5G v částech Londýna.

Některá z měst pokrytých 5G sítí Three UK zahrnují Aberdeen, Bath, Bedford, Birmingham, Blackpool, Bradford, Brighton, Bristol, Cardiff, Coventry, Derby, Dundee, Glasgow, Ipswich, Leeds, Leicester, Liverpool, Londýn, Luton, Manchester, Nottingham, Plymouth, Reading, Swansea, York a Wigan.

Three, součást CK Hutchison Holdings, má v současné době ve Spojeném království přibližně 10 milionů předplatitelů.

V roce 2019 získaly britské telekomunikační společnosti spektrum pro poskytování služeb 5G. Vodafone získal 50 megahertzů spektra v pásmu 3,4 GHz poté, za které zaplatil 378 milionů liber.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

Europoslanci chtějí omezit elektronický odpad zavedením jednotné nabíječky

Do dalšího projednávání Evropský parlament poslal návrh na zavedení jednotné nabíječky. Cílem opatření je snížit množství elektronického odpadu a usnadnit používání mobilních telefonů a dalších přístrojů. Navrhovaná pravidla by zajistila, že spotřebitelé již nebudou potřebovat novou nabíječku a kabel při každém nákupu nového zařízení a budou moci používat jednu nabíječku pro všechny své malé a středně velké elektronické přístroje.

Mobilní telefony, tablety, digitální fotoaparáty, sluchátka či přenosné reproduktory, které lze dobít pomocí kabelu, by musely být vybaveny portem USB typu C, a to bez ohledu na výrobce.



Celý článek si přečtete zde ▶

Výdaje na IT by letos měly růst o čtyři procenta

Podle nejnovější analýzy Gartneru na tom bude nejlépe oblast softwaru následovaná IT službami a výdaji na systémy datových center (podrobnosti viz trh v číslech). Otázkou pochopitelně zůstává, nakolik vzhledem k inflačním tlakům půjde o růst nominální a nakolik o růst reálný, nicméně je dobrá zpráva, že ani inflační a geopolitické hrozby či problémy s nedostatkem talentů investice do IT zásadně nezpomalí.

„Letošní rok se pro CIO ukazuje jako jeden z nejbouřlivějších v historii,“ říká viceprezident pro výzkum ve společnosti Gartner John-David Lovelock. „Geopolitické rozvraty, inflace, výkyvy měn a problémy v dodavatelském řetězci patří k mnoha faktorům, jimž musejí věnovat pozornost, přesto na rozdíl od toho, co jsme viděli na začátku roku 2020, CIO urychlují investice do IT, protože si uvědomují důležitost flexibility a agility v reakci na rozvraty. V důsledku toho se nákupní a investiční preference zaměří na oblasti, jako jsou analytika, cloud computing, bezproblémová zákaznická zkušenost a bezpečnost.“

Dopady inflace na IT hardware



(např. mobilní zařízení a osobní počítače) z posledních dvou let se konečně zpomalují a začínají se přelévat do oblasti softwaru a služeb. Vzhledem k současnému nedostatku IT talentů, který vytváří tlak na zvyšování platů, budou muset poskytovatelé technologických služeb navýšit své ceny, což pochopitelně povede k růstu výdajů v těchto segmentech v letošním a příštím roce.

Vzestup podnikového aplikačního softwaru, infrastrukturního softwaru a spravovaných služeb v blízkém i dlouhodobém horizontu ukazuje, že trend digitální transformace není jednoletý či dvouletý, ale systémový

a dlouhodobý. Například infrastruktura jako služba (IaaS) je základem každé významnější on-line nabídky a mobilní aplikace zaměřené na spotřebitele a tvoří významnou část téměř 10% růstu výdajů na software v roce 2022. Analytici očekávají, že iniciativy a projekty digitálního byznysu v oblastech, jako jsou zákaznická zkušenost či optimalizace dodavatelských řetězců, budou v dalších letech pomáhat růstu výdajů v segmentech podnikových aplikací a infrastrukturního softwaru.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Gartner



Trh marketingových technologií celosvětově přesáhl hodnotu 340 miliard dolarů

Odborníci z MarTech Alliance a Moore Global, autoři Martech Report 2021/2022, stanovili velikost trhu marketingových technologií v minulém roce na 344,8 miliard dolarů. Podle očekávání expertů dojde také v roce 2022 k výraznému růstu celého odvětví. Investice do marketingových technologií plánuje navýšit až 61 % oslovených firem. Podle poradenské skupiny Moore Czech Republic se investice a růst trhu již odráží ve zvýšené aktivitě na poli fúzí a akvizic.

marketingem. Nejčastěji se jedná o řešení, která pomáhají s komunikací, ale také s budováním značky, zpracováváním a analytikou dat a s využíváním sociálních sítí. „Značky mají velký zájem o virtuální realitu, ale také o technologie, které pomáhají s komunikací se zákazníky a s prodejem. Roste také zájem o umělou inteligenci,“ uvádí David Čermák z Aktivační sekce Asociace komunikačních agentur.

Podle Martech Reportu tvořily v roce 2021 investice do martechu 25 % marketingových rozpočtů firem. Až 61 % dotazovaných firem pak plánuje tyto své rozpočty navýšit, 30 % z těchto firem pak chce své rozpočty navýšit o více než 10 %.

Zvýšená poptávka po využití technologií v marketingu je

znát i na trhu fúzí a akvizic.

Celý článek si přečtete zde ▶



Banky bojují se zastaralými systémy a nedostatečnou analýzou dat

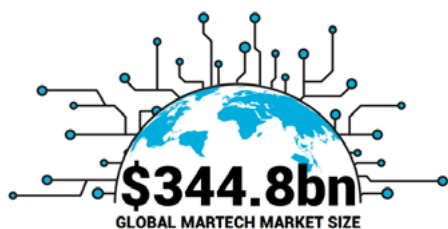
Podle zprávy World Retail Banking Report 2022 (WRBR), kterou připravily společnosti Capgemini a Efma, retailové banky zaostávají ve schopnosti nabídnout svým klientům konzistentní zákaznickou zkušenost napříč všemi kanály (omnichannel přístup). To má za následek, že se zákazníci obraćejí ke konkurenci, která jim poskytuje více personalizovaný přístup a služby šité na míru.

Celkem 75 % dotázaných zákazníků lákají nákladově efektivní a bezproblémové služby, které nabízejí subjekty FinTechu (v České republice například služby jako Revolut, Portu, PayPal apod.). Ty výrazně zvyšují jejich očekávání v oblasti digitálního bankovníctví. Tradiční banky však v tomto ohledu zaostávají, přičemž 70 % bankovních manažerů se obává, že jim chybí potřebné nástroje pro efektivní analýzu dat. Vzhledem k tomu, že zákazníci nyní mohou změnit poskytovatele doslova jedním kliknutím, je zásadní, aby banky

lépe využívaly data a umělou inteligenci (AI) k přizpůsobení svých komunikačních kanálů a vytváření silnějších vazeb se zákazníky.

„Konkrétně v České republice banky neberou FinTech společnosti jen jako konkurenci, v řadě případů s nimi spolupracují či do nich přímo investují. Co se rozvoje v oblasti datové analýzy a umělé inteligence týče, vidíme u nich značný pokrok. Důvod pro toto směřování je jednoznačný. Lepší poznání toho, co zákazník chce, vede i k možnosti zlepšení služeb, které mu banka může nabídnout. V tomto směru Capgemini s českými bankami spolupracuje mimo jiné na sběru, konsolidaci a distribuci dat, zajímavým projektem je například integrace datových zdrojů s digitálním asistentkou,“ říká Ondřej Valvoda, ředitel Capgemini Česká republika. Klienti chtějí poutavou zákaznickou zkušenost, která je snadno osloví.

Celý článek si přečtete zde ▶



Trh s marketingovými technologiemi tvoří zejména nástroje a software, které pomáhají s efektivním

Ultraširoký multitaskingový 34" monitor AOC CU34P2C

Společnost AOC představila 34" (86,4 cm) monitor AOC CU34P2C, nejnovější přírůstek do své špičkové řady P2, zaměřené na podnikání.

Tento zakřivený (1500R) ultraširoký monitor s poměrem stran 21:9 nabízí výrazné a živé barvy a velmi vysoké rozlišení UWQHD (3440 x 1440 pixelů). Díky vestavěnému USB-C konektoru může monitor CU34P2C nabíjet a napájet notebooky výkonem až 65 W, a současně rozšiřovat jejich zobrazovací plochu. A co víc, 4portový USB rozbočovač monitoru umožňuje přístup k zařízením (klávesnice, myši atd.) pomocí jediného kabelu USB-C.

Široký horizontální prostor monitoru CU34P2C (poměr stran 21:9 a 3440 x 1440 pixelů) může skvěle nahradit „neohrabané“ sestavy s více monitory vedle sebe. Vyhoví zejména potřebám hudebních producentů, editorů videa, streamerů a dalších, protože jim umožní pohodlně, bez přerušení rámečky, pracovat s celou časovou osou na jednom displeji. Ultraširokoúhlý displej lze také použít s přichycením dvou oken aplikací na dvě strany, čímž se efektivně



nahrazuje více monitorová sestava za jednotlou plochu bez rámečků. S přidaným bonusem v podobě USB-C připojení může CU34P2C skutečně rozšířit obzory tvůrců a překlenout propast mezi mobilními a stolními počítači. Pomocí jediného kabelu USB-C může editor videa nebo hudební producent jednoduše připojit svůj notebook a začít jej nabíjet/napájet pomocí CU34P2C coby hlavního displeje a zároveň přistupovat k dalším zařízením napájeným přes USB, jako je externí disk, webová kamera nebo audio zařízení, díky 4portovému USB hubu monitoru.

CU34P2C je vybaven VA panelem, který vykresluje živý obraz se statickým kontrastním poměrem 3000:1 pro inkoustově hlubokou černou a bohaté, syté barvy s širokým gamutem (120 % sRGB, 89 % AdobeRGB). Se špičkovým jasnem 300 nitů zvládne CU34P2C i jasné okolní osvětlení a nepřímé sluneční světlo, zatímco jeho široké pozorovací úhly (178°/178°) zlepšují pohodlí při sledování pro každého dalšího uživatele, který se zároveň dívá na obrazovku.



Celý článek si přečtete zde ►

Digitální technická mapa ulehčí práci při přípravě staveb

Digitální technická mapa (DTM), jeden z nejdůležitějších IT projektů České republiky, který by se měl stát nástrojem, jenž umožní do budoucna urychlit stavební řízení a zjednodušit starostům i občanům zjišťování vedení inženýrských sítí, získává jasnější obrysy. Krajský úřad Středočeského kraje (KÚSK) už s dotčenými institucemi uzavřel patřičnou smlouvu a na profilu zadavatele uveřejnil zakázku na konsolidaci dat. Rada o dílčích krocích jednala na svém zasedání.

Na začátku července příštího roku, stejně jako všechny české regiony, Středočeský kraj ve spolupráci s hlavním městem Prahou spustit jedinečný IT projekt Digitální technické mapy. Jde o nástroj nejen pro starosty obcí, ale i pro občany, kteří si budou moci mnohem rychleji a snáze z domova od svého počítače ověřit, jaké technické sítě vedou v blízkosti jejich parcely. Zjistí, co by mohli ohrozit, nebo naopak jak složité či jednoduché bude připojit se k vodovodu, vodě, plynu anebo k datovým sítím.

Města a obce si naopak budou moci, na základě souboru praktických a cenných informací, lépe připravit jednotlivé investiční akce. „Pokud si budou chtít vybudovat nový chodník anebo kanalizaci, mohou si lehce dohledat veškeré potřebné informace, zahrnout do přípravy a naplánovat práce. Jak známo, nejnákladnější stránkou každé investice jsou výkopové práce pro uložení podzemních struktur a také celá délka řízení pro schválení takového záměru,“ popsal základní principy projektu Jiří Snížek, radní pro oblast regionálního rozvoje a územního plánování.

Nutný sběr informací

Jak si ale v podstatě geografický systém představit? Jde o vrstvy, které jsou vloženy na klasickou mapu. Kromě základního prostorového uspořádání území bude tento informační systém obsahovat údaje o stavebních a technických objektech a zařízeních dopravní a technické infrastruktury a o jejich ochranných pásmech, které se v dané oblasti nachází.

Celý článek si přečtete zde ►

Google zpřístupňuje hardware Distributed Cloud Edge

Společnost oznámila dostupnost Google Distributed Cloud Edge (DCE), včetně Google Distributed Cloud Edge Appliances.

Google uvedl, že DCE umožňuje zákazníkům provozovat 5G Core a funkce rádiové přístupové sítě (RAN) na Edge, což umožňuje aplikace včetně detekce anomálií pomocí strojového vidění, robotiky, senzorů IoT a místního předběžného zpracování a čištění dat před jejich přenesením do cloudu. Služba je vzdáleně spravována společnostmi Google.

DCE, poprvé oznámená na konferenci Google Cloud Next '21 v říjnu 2021, je novou sadou Edge a on-premise cloudových produktů, které konkurují AWS Outpost.

Možnosti hardwaru přicházejí ve dvou formách; konfigurace založené na jednom stojanu a zařízení Edge. Konfigurace založené na stojanech zahrnují stojan, šest serverů, dva přepínače v horní části stojanu, kabeláž a optiku a lze je nakonfigurovat pro napájení střídavým nebo stejnosměrným



proudem. Jsou k dispozici ve Spojených státech, Kanadě, Francii, Německu, Itálii, Nizozemsku, Španělsku, Finsku a Spojeném království.

Edge Appliance obsahuje lehký 1U odolný server, místní úložiště NFS založené na RAID, TPM pro zabezpečení a volitelnou GPU Nvidia.

Telekomunikační partnerství tohoto vyhledávacího gigantu v tomto produktu zahrnují Bell Ca-

nada, která nasazuje GDC Edge pro své základní síťové funkce 5G, a Verizon, která poskytuje služby Edge podnikům. Mezi další partnerství patří AT&T, Reliance JIO, Telus a Indosat Ooredoo.

Společnost uvedla, že její dříve oznámené partnerství s T-Systems využívá Distributed Cloud Hosted.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: datacenterdynamics.com

Soul pilotuje pohlcující metaverse platformu

Soulská metropolitní vláda (SMG) spolupracuje se Soulským technologickým institutem (SIT) na spuštění pilotní verze své pohlcující metaverzní služby prostřednictvím webových stránek SIT.

SIT provádí prototypovou analýzu k vybudování Metaverse Soul a uvedla, že prozkoumá „preventivní reakce“ na potenciální problémy metaverse a budoucí směry politiky. Požádá o pomoc technologickou společnost 3D Factory se sídlem v Soulu.

Soul během pilotního programu otevře virtuální náměstí v Soulu a krytá místa konání akcí. Projekt se dále rozšíří na klíčové akce, fóra a vzdělávací programy provozované městskou vládou.

Uživatelé připojení k metaverse mohou vytvářet své avatary a vstupovat na virtuální náměstí.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Sériově vyráběné autonomní zametací stroje budou testovány v Guangzhou

Flotila více než 50 sériově vyráběných autonomních zametacích vozidel bude letos v květnu nasazena k testování v okrese Nansha v čínském městě Guangzhou.

Robosweeper byl navržen a vyroben pro ekologické služby na úrovni města v rámci strategické spolupráce mezi specialistou na autonomní řízení úrovně 4 (L4) WeRide a výrobcem vozidel Yutong Group.

Účelové vozidlo se vyznačuje konstrukcí bez kokpitu, bez volantu, pedálu plynu nebo brzdy. Po uvedení Mini Robobusu je to druhý produkt WeRide pro sériovou výrobu a účelová samořídící vozidla.

Podle WeRide, Robosweeper demonstruje filozofii „tech for good“ a pomáhá vytvářet zelenější prostředí. Vozidlo má plně redundantní podvozek a je poháněno předním řešením autonomního řízení WeRide L4. V samořídícím režimu je vozový park schopen provádět komplexní ekologické služby, jako je zametání, kropení a dezinfekční postřik.

WeRide vyvinula vlastní cloudovou platformu pro správu flotily Robosweeper. Platforma funguje jako mozek a řídicí centrum pro



environmentální služby chytrého města.

Systém poskytuje v reálném čase informace o trasách, operacích a stavu autonomního řízení. Uspodňuje inteligentní plánování, automatickou aktivaci, vzdálený dispečink a správu tras a zajišťuje každodenní operace, jako je nabíjení, plnění vody, vypouštění odpadu, aktivace vozidla a parkování bez lidského zásahu.

Během rozsáhlého silničního testu v Guangzhou bude vozový park testován na technologických a pro-

vozních metrikách prostřednictvím plánu silničních testů navržených tak, aby se zabýval reálnými scénáři okresu Nansha. Silniční testy budou také prováděny po půlnoci, aby se získaly hluboké znalosti o frontové linii. S ohledem na situaci je Robosweeper vybaven rozprašovacím systémem pro dezinfekci s nulovým kontaktem.

WeRide a vláda Nanshan spolupracovaly na pilotním programu.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: smartcitiesworld.net

Wejo spouští inteligentní dopravní řešení v reálném čase

Wejo Group představila Wejo RTTI, řešení dopravního zpravo-davství v reálném čase, jehož cílem je poskytnout kritické poznatky, které pomohou zlepšit bezpečnost na silničních sítích.

Data RTTI jsou dodávána prostřednictvím aktuálního a holistického pohledu na dopravní podmínky a bezpečnostní incidenty na silnicích pomocí agregovaných dat odvozených z milionů připojených vozidel.

Podle Wejo tento náhled umožňuje reálný dopad na bezpečnost silničního provozu a dopravní zácpy v rámci komunity pomocí snadno dostupných dopravních dat v reálném čase.

Řešení je zaměřeno na veřejné agentury, stavební firmy, poskytovatele map a navigací a logistické společnosti.

Řešení Wejo RTTI nabízí několik funkcí, včetně ultranízké latence, vysoce granularních aktualizací provozu a přesných dopravních událostí, stejně jako rychlosti a jízdní doby na silnicích v reálném čase. Tato služba



umožňuje rychlou detekci měnících se dopravních podmínek, identifikaci uzavírek a neočekávaných zpomalovacích situací a pomáhá tak nepředvídatelnému stát se lépe zvládnutelným, uvádí Wejo.

Wejo RTTI, vytvořený pro každého vývojáře nebo poskytovatele služeb mobility, který chce do svých řešení integrovat provoz v reálném čase, je dostupný prostřednictvím rozhraní API.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: smartcitiesworld.net

Global Telecom spouští platformu pro správu zařízení IoT

Global Telecom spustil univerzální platformu pro správu IoT pro organizace, které mohou spravovat, optimalizovat a urychlovat své sítě bezdrátových zařízení a senzorů. GTIoT Management Platform nabízí cloudové, levné řešení IoT pro podniky s tisíci nebo miliony očekávaných bezdrátových zařízení ve své síti, stejně jako pro malé podniky, které se ponoří do IoT.

Za cenu haléřů za zařízení obsahuje GTIoT Management Platform více než 400 klíčových indikátorů výkonu (KPI), aby bylo možné získat 360stupňový pohled na využití dat, efektivitu, umístění, spotřebu energie a spolehlivost zařízení na makro i mikroúrovni.

Průběžné hodnocení každého zařízení poskytuje zprávy o trendech a doporučení ohledně potenciálních akcí. Schopnost rychle identifikovat a diagnostikovat problémy s nedostatečně výkonnými nebo spotřebujícími zařízeními umožňuje klientům realizovat okamžité a

dlouhodobé úspory nákladů. A protože platformu pohání partner cloudových služeb Global Telecom bez dalších nákladů, klienti nemusí platit za masivní data nashromážděná a nahraná v průběhu udržování spolehlivé a efektivní sítě IoT.

„Internet věcí je vzrušující a rychle si získává přijetí napříč odvětvími, ale neobejde se bez intenzivní a dlouhodobé údržby, která může snadno zahltnout zdroje i těch nejmodernějších společností. Naše GTIoT Management Platform je navržena tak, aby eliminovala bolesti hlavy pro inovátory a zajistila, že jejich IoT řešení budou plnit příslib nových poznatků, lepšího sladění zdrojů, průběžné optimalizace a úspory nákladů,“ říká Ahmad Malkawi, generální ředitel Global Telecom.

Registrace na platformu je jednodukový proces, s balíčky dostupnými za měsíční a roční sazby a bez skrytých poplatků.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: iotglobalnetwork.com

Do roku 2026 se předpokládá více než 115 milionů inteligentních budov

Předpokládá se, že počet budov celosvětově využívajících inteligentní technologie dosáhne v roce 2026 115 milionů.

Podle nové studie společnosti Juniper Research představuje nárůst ze 45 milionů v roce 2022 tempo růstu o více než 150 procent a odráží rostoucí poptávku po energetické účinnosti ze strany podniků i obyvatel, protože náklady na energii rostou.

Bezpečné a pohodlné prostředí

Analytici definují chytrou budovu jako budovu, která využívá konektivitu k umožnění ekonomického využívání zdrojů a zároveň vytváří bezpečné a pohodlné prostředí pro obyvatele.

Nový výzkum Smart Buildings: Key Opportunities, Competitor Leaderboard & Market Forecasts 2022-2026 zjistil, že umožněním budovám monitorovat a automatizovat běžné funkce lze dosáhnout významného zvýšení efektivity a zároveň zlepšit prostředí pro pracovníky a obyvatele.

Zpráva společnosti Juniper doporučuje, aby se prodejci zaměřili



na vytváření analytických platform, aby bylo možné získat co největší hodnotu z nasazení.

Výzkum zjistil, že nebytové inteligentní budovy budou v roce 2026 tvořit 90 procent celosvětových výdajů na chytré budovy; na podobné úrovni jako v roce 2022. Juniper uvádí, že tato dominance je způsobena většími úsporami z rozsahu v komerčních prostorách, které řídí výdaje, a také komerčním zaměřením většiny technologií inteligentních budov.

Podle studie překročí celosvětové dodávky senzorů používaných v inteligentních budovách v roce

2026 jednu miliardu ročně – což je nárůst z 360 milionů v roce 2022 – to představuje nárůst o 204 procent.

Senzory v kombinaci s platformami pro inteligentní správu umožní inteligentním budovám přizpůsobit se podmínkám; přizpůsobení prvků, jako je osvětlení, vytápění a ventilace, s požadavky na provoz. Zpráva také doporučuje, aby se dodávatelé chytrých budov spojili s prodejci umělé inteligence (AI).

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net/IntelligentBuildingsMarket

Itron spouští online tržiště pro řešení chytrých měst

Itron spouští online tržiště, které umožňuje městům prozkoumat v praxi ověřená a pilotně připravená řešení chytrých měst od třetích stran.

Specialista na řešení kritické infrastruktury si klade za cíl zefektivnit proces identifikace a učení se o řešeních, která mohou městům a veřejným službám pomoci pokračovat v digitální transformaci a lépe sloužit svým občanům a zákazníkům.

Nově vznikající řešení

Itron Partner Solution Marketplace rozšiřuje řešení nacházející se v katalogu produktů Itron a s rostoucím počtem inovativních a nově vznikajících řešení mohou města vyhledávat produkty podle typu řešení, odvětví, podporovaných modelů připojení a regionální dostupnosti.

Podle Itronu partnerský ekosystém vylepšuje a rozšiřuje portfolio řešení a umožňuje rozmanitou sadu případů použití. To zahrnuje: odevzu na poptávku; automatizaci distribuce; distribuovaným energetickým management; distribuovanou inteligenci (DI); plyn; vodu; chytrá města; a chytré osvětlení.

Itron uvedl, že takové technologie mohou zvýšit povědomí spotřebitelů o energii a umožnit vynalézavější správu spotřebičů, solární výrobu a nabíjení elektromobilů.

„Jsme nadšení, že můžeme předvést řešení připravená na provoz se spuštěním Itron's Partner Solution Marketplace,“ řekl John Marcolini, senior viceprezident pro síťová řešení ve společnosti Itron.

„Tržiště bude i nadále růst, protože přidáváme testovaná řešení a nové partnery, což zákazníkům Itronu umožní snadno rozšířit hodnotu jejich víceúčelové sítě průmyslového internetu věcí (IIoT) rozšířením nových případů použití s inovativními řešeními z robustního, rozmanitého a vyspělého partnerského ekosystému.“

Itron spolupracuje s technologickými inovátory, konzultanty, poskytovateli služeb a distribučními partnery, aby zajistili výsledky pro veřejné služby a města na cestě k vynalézavějšímu světu. Tvrdí, že partnerský ekosystém může zákazníkům pomoci urychlit modernizaci veřejných služeb a měst.

Celý článek si přečtete zde ▶



Soul zavádí služby na podporu bezpečnosti a pohody

Metropolitní vláda Soulu (SMG) provozuje projekt služeb chytrého města na podporu blahobytu a bezpečnosti v hlavním městě Jižní Koreje.

Pilotní projekt Smart City in Daily Life si klade za cíl řešit různé městské problémy pomocí informačních a komunikačních technologií. Soul si pro tento projekt vybral Gwanak-gu jako testovací místo. SMG investuje 1,35 miliardy KRW na dva roky do testování futuristických technologií smart city v reálném životě.

Pokročilé technologie

Soul přišel s pilotním projektem Smart City in Daily Life s cílem aplikovat pokročilé technologie, jako jsou velká data, umělá inteligence (AI) a internet věcí (IoT) v každodenním životě Soulu.

Park Jong-Soo, generální ředitel úřadu Smart City Policy Bureau, řekl: „Po opuštění projektů inteligentních měst vedených veřejnými



agenturami zavede SMG pilotní projekt Smart City in Daily Life tak, aby služby a nové technologie, které jsou tolik potřebné v každodenním životě našich občanů, bylo možné komercializovat.“

Gwanak-gu bude poskytovat tři služby chytrého města: Smart Senior Citizen Hall, Smart Beacon Protector a Autonomous Robot Patrol Service. Tyto služby úzce souvisí s aktuálními problémy okresu.

Smart Senior Citizen Hall:

Gwanak-gu nainstaluje chytrý zdravotnický systém, který využívá IoT a AI, v seniorských komunitních sálech. Chytrá zařízení pomohou seniorům kontrolovat tělesnou teplotu, puls a hladinu cukru v krvi. Pokud je zjištěn jakýkoli zdravotní problém, bude na základě předem zaregistrovaných informací zasláno oznámení jejich opatrovníkům.

Celý článek si přečtete zde ▶



atNorth oznamuje třetí kampus datové- ho centra na Islandu

Společnost atNorth oficiálně oznámila plány na třetí kampus datového centra na Islandu.

Společnost získala hektarový pozemek v Akureyri na severním Islandu s možností rozšíření o sousední pozemky.

Areál IC03 bude mít celkovou rozlohu 4 000 m², se šesti datovými sály a kapacitou 12 MW. Zařízení budou využívat 100 procent obnovitelné energie a společnost atNorth uvedla, že s místními společnostmi zkoumá možnosti rekuperace tepla. Časové osy vývoje nebyly sdíleny.

atNorth poznamenala, že nový kampus „představuje novou příležitost pro podniky ve Spojeném království, jak snížit zátěž a migrovat IT operace hospodárnějším způsobem při prudce rostoucích nákladech na energii.“



Celý článek si přečtete zde ▶

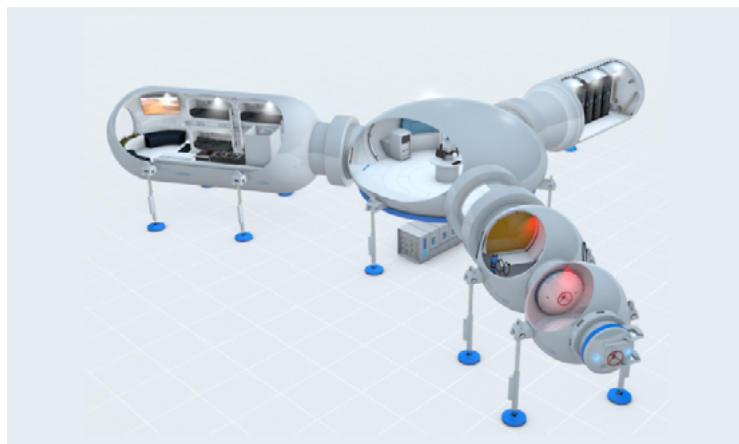
Projekt podmořského města v Jižní Koreji zahrnuje datová centra

Průkopnický projekt podmořského města financovaný jihokorejskou vládou bude zahrnovat výzkum efektivních podvodních datových center.

Korea Institute of Ocean Science and Technology (KIOST) vede projekt v hodnotě 37,3 miliardy wonů (30,8 milionu USD) na vybudování podmořského životního a pracovního prostoru pro lidi u jihovýchodního pobřeží Jižní Koreje poblíž Ulsan Metropolitan City. Projekt bude také zkoumat vysoce účinná podvodní datová centra, řekl starosta Ulsanu při zahájení.

Projekt podporovaný ministerstvem oceánů a rybolovu bude zahrnovat životní prostor 30 m pod mořem, kde může pět lidí žít a pracovat nepřetržitě po dobu 30 dnů, řekl starosta Ulsanu Song Cheol-ho na tiskovém brífinku radnice. Experiment „také přispěje k rozšíření datových center, protože může provozovat podvodní datové centrum s vysokou energetickou účinností a stabilitou,“ řekl.

Datové centrum je pouze jednou částí projektu, ale modul obsahující servery je viditelný na obrázku konceptu.



Projekt má široký záběr, včetně „předpovědního systému pozorování oceánu, který může poskytnout včasné varování před mořskými katastrofami, jako jsou zemětřesení a tsunami“, stejně jako podmořský volný čas a turistiku, řekl starosta.

„Soutěžní projekt rozvoje technologií vytváření a využití podmořského vesmíru“ má 31,1 miliardy wonů z vládních fondů, které představují více než 80 procent celkových nákladů na projekt, který má trvat pět let.

Starosta řekl, že projekt bude mít velkou synergií s místním průmys-

slem, včetně odvětví stavby lodí a pobřežních elektráren. Slíbil také, že to pomůže v boji proti klimatickým změnám: „Jsme přesvědčeni, že to bude velkou hnací silou vedoucí k uhlíkové neutralitě tím, že poskytne technologii skladování.“

Projekt také vyvine lékařské technologie pro podvodní zdraví a bezpečnost obyvatel, stejně jako technologii pro podvodní zásobování energií a komunikaci.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

Australská vláda investuje 12 milionů do společnosti Datapod



Australská vláda má investovat do místní firmy s kontejnerovými datovými centry Datapod.

Australské ministerstvo obrany oznámilo, že investuje 12 milionů AU\$ (9 milionů USD) do výrobce se sídlem v Canbère, aby „zajistilo, aby měla obrana přístup k modulárním datovým centrům, která může nasadit v krátké době“.

Společnost Datapod, založená v roce 2007, poskytuje modulární řešení a služby pro kontejnerová datová centra. Ministryně obranného

průmyslu Melissa Price uvedla, že Datapod je „výborným příkladem“ inovativní australské společnosti poskytující rychlá řešení měnících se potřeb obranyschopnosti.

„Investice do australských suverénních průmyslových kapacit jsou nezbytné k zajištění toho, aby obrana mohla účinně reagovat v krátké době na jakékoli výzvy nebo hrozby, kterým čelí,“ řekla ministryně.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

Google oznamuje nový transpacifický podmořský kabel Topaz

Google oznámil svůj nový podmořský kabel Topaz, vůbec první kabel pro propojení Asie a Kanady.

Podmořský kabel, zkonstruovaný společností Google s pomocí místních partnerů v Kanadě a Japonsku, povede z Vancouveru do Port Alberni na západním pobřeží ostrova Vancouver a poté přes Tichý oceán do Mie a Ibaraki v Japonsku. Očekává se, že kabelový systém bude dokončen v roce 2023.

Google má v úmyslu podmořským kabelem poskytovat nízkolatenční přístup ke službám Google, včetně vyhledávání, Gmailu, YouTube a Google Cloud, a také zvýšit kapacitu v regionu pro různé síťové operátory v Japonsku a Kanadě.

Samotný kabel pojme 16 párů vláken s celkovou kapacitou 240 terabitů za sekundu. Zahrnuje podporu pro Wavelength Selective Switch (WSS), efektivní a softwarově definovaný způsob, jak rozdělit spektrum na pár optických

vláken pro flexibilitu ve směrování a pokročilou odolnost.

Google oznámil svůj záměr vyměnit si páry vláken s partnery, kteří mají systémy na podobných trasách, a že další síť a poskytovatelé IS budou moci využít dodatečnou kapacitu nebo ji poskytnout třetím stranám.

Kabel byl schválen pro vývoj organizací Innovation, Science and Economic Development Canada v červnu 2021, přičemž posouzení určilo, že je nepravděpodobné, že by kabel způsobil významné nepříznivé účinky na životní prostředí.

V srpnu 2021 místní zprávy uvedly, že společnost Shaw Communications staví zařízení pro umístění nového podmořského kabelu v Port Alberni. Od začátku července v oblasti kotvila také loď na opravu kabelů, IT Integrity. Teprve nedávno bylo potvrzeno, že za projektem stál Google.

Celý článek si přečtete zde ▶



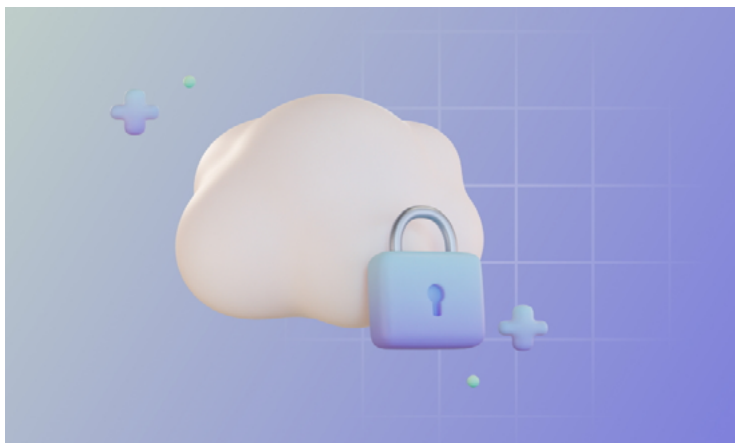
Zdroj: datacenterdynamics.com

Co je to Cloud Access Security Broker (CASB)?

Cloud Access Security Brokers jsou podniková softwarová řešení, která jsou mezi uživateli cloudových služeb a cloudovými aplikacemi, které používají. CASB monitorují činnost, prosazují dodržování bezpečnostních zásad, zmírňují hrozby malware a provádějí další životně důležité funkce.

„Zprostředkovatelé zabezpečení cloudového přístupu (CASB) jsou místní nebo cloudové body prosazování bezpečnostních zásad, umístěné mezi spotřebiteli cloudových služeb a poskytovateli cloudových služeb za účelem kombinování a propojování podnikových bezpečnostních zásad při přístupu ke cloudovým zdrojům. CASB konsolidují různé typy prosazování bezpečnostních politik. Mezi příklady bezpečnostních zásad patří autentizace, jednotné přihlášení, autorizace, mapování pověření, profilování zařízení, šifrování, tokenizace, protokolování, upozorňování, detekce/prevence malware a tak dále,“ uvedl Gartner, který tuto kategorii definoval jako první.

CASB slouží jako základní technologie Security Service Edge (SSE). Jsou také ústředním bodem



řešení Secure Access Service Edge (SASE), která poskytují další funkce SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network).

SASE a jeho doprovodné nástroje včetně CASB se ukázaly jako nejrychleji rostoucí cloudová příležitost v zabezpečení sítě, podle společnosti Gartner, která předpovídá, že trh v roce 2022 dosáhne 6,8 miliardy dolarů a více než 41% meziročního růstu.

Toto zvýšení odráží obecné, pokračující trendy migrace podnikových cloudových dat od utajovaných on-premise datových center směrem

k veřejným a soukromým cloudovým službám. Podle společnosti Gartner se to ale zrychlilo, když se kultura pracovní síly během pandemie posunula k hybridnímu modelu.

V době „práce odkudkoli“ podniky potřebují software řízený zásadami, který funguje z jakéhokoli místa a na jakémkoli potenciálním zařízení, aby pomohl zmírnit rizika, eliminovat hrozby a splnit regulační povinnosti.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: rcwireless.com/ Ekayasa design

Co je Security Service Edge (SSE)?

Security Service Edge (SSE) je SASE, minus WAN.

Security Service Edge (SSE) popisuje základní charakteristiky kybernetické bezpečnosti, které se nacházejí v řešeních Secure Access Service Edge (SASE). Řešení SSE poskytují podnikům zabezpečený přístup k internetu řízený zásadami pomocí moderních cloudových bezpečnostních technik. SSE jsou v podstatě bezpečnostní nástroje SASE bez správy Wide Area Network (WAN).

„Security service edge (SSE) zabezpečuje přístup k webu, cloudovým službám a soukromým aplikacím,“ vysvětlil Gartner. „Schopnosti zahrnují řízení přístupu, ochranu před hrozbami, zabezpečení dat, monitorování zabezpečení a řízení přijatelného použití vynuceného integrací založené na síti a API. SSE je primárně dodávána jako cloudová služba a může zahrnovat místní komponenty nebo komponenty založené na agentech.“

Podniková data jsou stále více propustná. Může to být v prostorách nebo v kolokačním zařízení, ve veřejných a soukromých cloudech. Hybridní pracovní trend do dále



komplikuje. Cloudové bezpečnostní nástroje jako SSE a SASE se objevily, aby tuto mezeru zaplnily.

Gartner tvrdí, že SASE je nejrychleji rostoucí cloudová příležitost na trhu síťové bezpečnosti. Společnost předpovídá více než 41% meziroční růst na trhu SASE, což v roce 2022 přesáhne 6,8 miliardy dolarů. Gartner předpovídá, že do roku 2025 bude mít více než 50 % organizací zavedené explicitní strategie pro přijetí SASE, a to oproti 5 % v roce 2020.

Bezpečnostní funkce SSE spojují

Secure Web Gateway (SWG), Firewall-as-a-Service (FWaaS), Zero-Trust Network Access (ZTNA) a Cloud Access Security Broker (CASB). Tyto služby mohou být poskytovány on-premise nebo jako cloudový software.

SWG zprostředkovává mezi uživateli a internetem a zajišťuje blokování škodlivého softwaru. ZTNA zajišťuje, že uživatelé mají přístup pouze k síťovým zdrojům, které

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: rcwireless.com/ Freepik

Mateřská společnost Lidlu a Kauflandu bude nabízet cloudové služby

Mateřská společnost potravinářských řetězců Lidl a Kaufland bude nově nabízet cloudové služby. Německá skupina Schwarz, která podniká také v České republice, o rozhodnutí informovala na svém webu.

Firma tak v malém kopíruje příklad amerického internetového prodejce Amazon, který nabízí svou IT infrastrukturu jako cloudovou službu prostřednictvím své dceřiné společnosti Amazon Web Services (AWS) od roku 2006, napsala agentura DPA. Svou nabídku s cloudovou platformou Stackit spouští společnost Schwarz pro firmy a veřejnou správu.

„Nabídkou dláždíme cestu evropskému cloudovému řešení z Německa a posilujeme digitální suverenitu a konkurenceschopnost naší ekonomiky,“ řekl generální ředitel Schwarz IT Christian Müller. Dodal, že firma reaguje na výzvy politiků, kteří volali po přesvědčivé evropské alternativě ke cloudovým nabídkám mimoevropských poskytovatelů.

Datová centra Stackit se podle společnosti nacházejí v Německu a splňují „nejvyšší evropské bezpečnostní standardy“. Samotná skupina Schwarz toto řešení používá tři roky, svou spolehlivost prokázalo i při zatížení. V IT pobočce skupiny pracuje kolem 4000 lidí.

Kromě kompletních cloudových služeb bude Schwarz IT nabízet také takzvané kolokační služby. Ty budou fungovat tak, že zákazníci budou provozovat vlastní IT hardware ve dvou datových centrech skupiny Schwarz v Německu a Rakousku, aniž by se sami museli starat o vhodné a bezpečné prostředí.

Celý článek si přečtete zde ►



Lidé budou moci za nevyžádaná obchodní sdělení dostat pokutu až 100.000 Kč

Ze zaslání obchodních sdělení bez souhlasu adresáta bude lidem zřejmě hrozit pokuta až 100.000 korun. Firmy se za toto provinění vystaví stejně jako dosud až deseti-milionové sankci.

Dohlížet na to bude Úřad pro ochranu osobních údajů, novou dozorovou pravomoc pak získá také Český telekomunikační úřad. Bude spočívat v dozoru nad povinnostmi vyplývajícími z evropského nařízení, které upravuje on-line zprostředkovatelské služby. Počítá s tím novela o některých službách informační společnosti, kterou v prvním kole podpořila Sněmovna. Zrychlené schválení v prvním kole zablokovala hnutí ANO a SPD. Novelu nyní projedná sněmovní hospodářský výbor.

Novela má také zabránit diskriminaci aplikací malých a středních podniků ve prospěch aplikací velkých firem poskytovatelů internetových zprostředkovatelských služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rozhovor: Úschova digitálních dat

Dokončení
ZE
str. 1

Digitální data si můžete dát do úschovy z mnoha důvodů – můžete si je „zazalohovat“, abyste je neztratili, můžete si je uschovat pro nenadálou situaci, ve které je chcete vydat někomu jinému (to je přesně např. služba třístranných smluv ve prospěch uživatele počítačového programu nebo řešení tzv. digitální pozůstalosti), můžete si je uschovat pro prokazatelnost jejich existence a obsahu v určitém časovém okamžiku (např. text článku nebo obsah webových stránek), abyste mohli prokázat vaše autorství k takovým duševním dílům nebo naopak třeba nekalé soutěžní praktiky vaší konkurence na internetu, můžete si uložit digitální data, která jsou přílohou smlouvy a zajistit si tak jejich neměnnost a auditovatelnost, můžete si ukládat jednotlivé verze vývoje informačních systémů tak, aby byly zachyceny jednotlivé etapy definované smlouvou o dílo, můžete si třeba ukládat digitální stavební deník, u kterého chcete zajistit nemožnost jeho změn a další a další.

Popsal jste spoustu scénářů, ale řekněte mi, co je specifické na úschově digitálních dat.

UPINSAFE logo Problémů uchování digitálních dat oproti jiným „věcem“ je několik – digitální data je možné

snadno měnit – jejich obsah i čas jejich vytvoření (proto mají sama o sobě digitální data velmi slabou „důkazní hodnotu“), je snadné je ztratit při nedodržení správných způsobů jejich archivace, zároveň je snadné je zkopírovat a šířit a přijít tak o utajované informace. V mnoha případech např. pro zachycení obsahu webových stránek není dostačující pouze grafický (vytištěný) obraz digitálních dat, ale je potřeba uložit i další informace např. o jejich struktuře nebo dostupnosti.

Myslím, že tohle je mi jasné a ještě se zeptám, jak vy vlastně jako escrow agent do procesu úschovy vstupujete?

Na uvedené problémy existuje mnoho nástrojů i řešení, ale často naráží možnost autentizace nebo šifrování obsahu digitálních dat na nedostatky, že pokud jsou takové operace prováděny některou ze zúčastněných stran, není možné zaručit jejich spolehlivost, nezávislou auditní stopu nebo bezpečí dat. Proto je pak vhodnou možností využít služeb nezávislého subjektu – escrow agenta.

Zcela specifickými oblastmi jsou potom provádění auditu obsahu nebo přímo funkcionality digitálních dat, podmíněné



Jan Bednář,
specialista na software
escrow, UPINSAFE

zpřístupnění digitálních dat např. v případě software escrow nebo vydání digitálních příloh smluv vázaných na specifické podmínky (např. úhradu kupní ceny) a další, kdy už je využití služeb nezávislého subjektu nutností.

Děkujeme za rozhovor.

Také děkuji.



UPINSAFE

Celý článek si přečtete zde ▶



ÚOHS potvrdil pokuty ve výši téměř 80 milionů korun pro IT kartel Olomouc

Předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže Petr Mlsna zamítl rozklady šesti soutěžitelů působících v oblasti informačních technologií a potvrdil tak pokuty v celkové výši bezmála 80 milionů korun za jejich účast v kartelové dohodě o veřejné zakázce zadávané Olomouckým krajem.



Společnosti AUTOCONT a.s. (jako nástupnická společnost společnosti AutoCont CZ a.s.), TESCO SW a.s., ICZ a.s., MERIT GROUP a.s., A-Scan s.r.o., Asseco Central Europe,

a.s. a FPO s.r.o. porušily zákon o ochraně hospodářské soutěže tím, že si prostřednictvím vzájemných kontaktů a výměny informací rozdělily plnění veřejné zakázky „Rozvoj služeb e-Governmentu v Olomouckém kraji“, kterou v roce 2012 zadával Olomoucký kraj. Členové kartelu se také nezákonným způsobem podíleli na tvorbě zadání předmětné zakázky. Cílem zakázané dohody bylo ovlivnit výsledek zadávacího řízení tak, aby nabídka, na jejímž plnění se budou všichni účastníci řízení podílet, byla vítězná. Svůj plán následně realizovali tím způsobem, že dne 30. 4. 2012 byly podány dvě sladěné nabídky, a to výhodnější nabídka společnosti AutoCont CZ a.s., ve které byli ostatní účastníci řízení jako subdodavatelé, a krycí nabídka společnosti ICZ a.s.

Celý článek si přečtete zde ▶



Globální pojišťovací trh zasáhla vlna podvodů

Pojistné podvody způsobují ročně jen v USA ztráty více než 80 miliard dolarů. Vlna pojišťovacích podvodů se netýká jen Spojených států. Podvodníci na celém světě používají phishingové programy, malware a nástrahy na sociálních sítích k odcizení citlivých osobních údajů od nic netušících spotřebitelů. Osobní data se následně prodávají na dark netu pro nezákonné účely. Podvodníci mohou odcizenou osobní identitu využít k podávání falešných žádostí o náhradu škody nebo inkasování provizí od pojišťovny za prodej falešných pojištění.

Studie State of Insurance Fraud Technology odhaluje, že 80 % pojišťovny používá k odhalování podvodů prediktivní modelování, oproti 55 % v roce 2018. Analýza identity se rychle stává nezbytnou technologií pro pojišťovny v době alarmujícího

nárůstu škodlivých phishingových podvodů, které od vypuknutí pandemie vzrostly o 600 %.

„Změny, které jsme zaznamenali od studie z roku 2018, odhalují stále sofistikovanější technologie potřebné k odhalení kriminálních aktivit pojišťovacích podvodníků. Zachycení těchto trendů v průběhu času nám umožňuje pochopit, jak a do jaké míry pojišťovny používají technologii proti podvodům. Tento výzkum také poskytuje důležité poznatky o nově vznikajících případech a pomáhá celému odvětví definovat technologie, které se ukázaly jako nejúčinnější proti těmto bezprecedentním podvodným útokům, tedy analýzu dat a zavádění umělé inteligence,“ uvedl Petr Šlajchrt, Country Director společnosti SAS Institute pro Českou republiku.

Celý článek si přečtete zde ▶



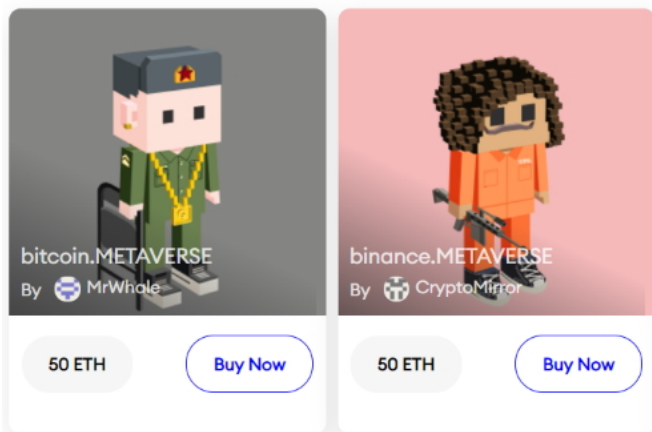
Quik.com Marketplace spouští ražbu NFT doménových jmen

S rychlým technologickým pokrokem zažila digitalizace v posledních několika letech zlatý věk.

Pojmy, o kterých jsme nikdy ani neslyšeli, se nyní stávají mainstreamem. Jedním z takových příkladů jsou NFT domény, které rostou jako nová webová rozšíření. Quik.com spouští názvy domén NFT jako .doge, .shib, .metaverse, .blockchain, .bored a .vr, které jsou propojeny s blockchainem prostřednictvím chytrých kontraktů.

Hlavní charakteristikou domén NFT, která je odlišuje od tradičních domén, je jejich decentralizovaná povaha. Tradičně, když si koupíme doménové jméno, pouze si ho pronajímáme na určitou dobu řízenou centralizovanými servery.

Decentralizované domény nám však umožňují udržovat vlastní správu a zcela kontrolovat naše akti-



va. NFT domény, stejně jako jakákoli jiná kryptoměna, jsou ověřeny na blockchainu a uloženy v digitální peněženke.

Tyto domény navíc nabízejí výhody, jako je schopnost podporovat decentralizované internetové portály,

nabízejí plnou kontrolu vlastnictví prvků správy domény a umožňují vývojářům inovovat nad rámec toho, co je zadáno do webového prohlížeče.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Představitelé EU zvažovali zákaz obchodování s Bitcoinem

Představitelé Evropské unie (EU) diskutovali o zákazu obchodování s Bitcoinem během debaty o návrhu na zákaz těžby Proof of Work podle dokumentů získaných prostřednictvím žádosti o svobodu informací.

Podle zprávy, kterou zveřejnila německá organizace pro digitální kulturu Netzpolitik, úředníci z EU zašli tak daleko, že navrhli, že by měl být prosazen úplný zákaz obchodování s Bitcoinem (BTC), aby se omezila jeho celková spotřeba energie.

Nejznepokojivější komentáře z pohledu kryptokomunity pocházejí z dokumentu, který podrobně popisuje zápis ze schůzky EU se švédským finančním dozorem a agenturou pro ochranu životního prostředí, v níž úředníci navrhli, aby regulační orgány tlačily na bitcoinovou komunitu, aby přešla na Proof of Stake (PoS) namísto jeho současného energeticky náročného mechanismu Proof of Work (PoW). Neznámý úředník v diskusi řekl: „Ethereum se začalo přesouvat [na PoS] kvůli své komunitě... pokud se Ethereum dokáže přesunout, mohli bychom oprávněně požadovat totéž od BTC. Musíme chránit další kryptoměny, které jsou udržitelné. Nevidíme potřebu chránit bitcoinovou komunitu.“

Další nejmenovaný řečník navrhl, že by EU mohla přiměřeně zakázat plošný zákaz obchodování s krypto aktivy, která používají algoritmus PoW.

Odpověď na tuto otázku nebyla v dokumentu vidět kvůli ochraně „probíhajícího rozhodovacího procesu“, ale upozorňuje na skutečnost, že EU vážně uvažovala o tak dramatické regulaci.

Když se diskutovalo o potenciálním účinku úplného zákazu Bitcoinů na investory a maloobchodníky, úředníci byli do značné míry nezajímaví a tvrdili, že všichni investoři Bitcoinů jsou si plně vědomi rizika poklesu.

„Účastníci BTC jsou si plně vědomi volatility měnového/investičního rizika. [My] nepotřebujeme další ochranná opatření.“

Tato zpráva přichází v době, kdy spotřeba energie Bitcoinů neustále přitahuje pozornost ekologických organizací a regulačních orgánů.



[Celý článek si přečtete zde](#)

Objem obchodů s kryptoměnami klesl meziročně na 1,1 mld. Kč

Češi v prvním čtvrtletí letošního roku zobchodovali kryptoměny zhruba za 1,1 miliardy korun. Je to asi o polovinu méně než ve stejné době loni během takzvané bitcoinové horečky. Největší objem obchodů i nadále připadá na Bitcoin a Ethereum. Vyplývá to z údajů největšího obchodníka Bit.plus.

Přestože objem obchodů zaostával za loňským rokem, zájem se podle firmy začal postupně zvyšovat,

což souvisí i s pozvolným nárůstem kurzu Bitcoinu až na více než 47.000 amerických dolarů (USD), tedy 1,06 milionu korun, na konci března.

„Poté přišel nicméně znatelný pokles k 40.000 USD. V současnosti se cena pohybuje okolo 41.300 USD, v přepočtu 930.000 Kč, což je o 11 procent méně, než na začátku roku,“ uvedla společnost.

Ředitel a zakladatel Bit.plus Martin Stránský řekl, že kurz Bitcoinu i zájem o obchodování v březnu

nadále ovlivňovala nejistota na trzích kvůli konfliktu na Ukrajině. „K tomu se přidává rostoucí inflace a na druhé straně obavy z regulace obchodování s kryptoměnami v rámci EU,“ dodal.

Budoucí vývoj bude podle expertů záviset na další eskalaci konfliktu na Ukrajině a jeho vlivu na ekonomický vývoj ve světě, například na růst inflace nebo na akciové trhy.

[Celý článek si přečtete zde](#)

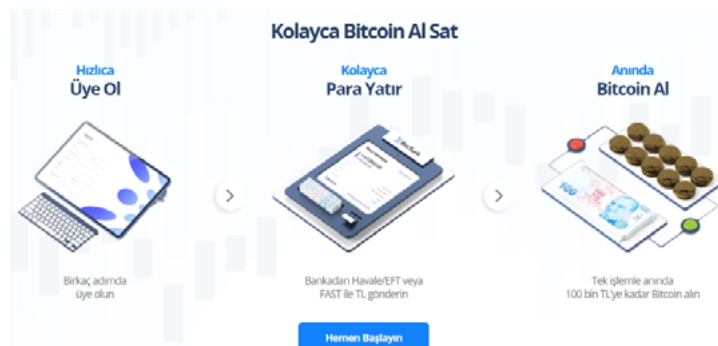


Coinbase plánuje nákup kryptoburzy BtcTurk za 3,2 miliardy dolarů

Kryptoměnová burza Coinbase se sídlem v USA údajně plánuje nákup BtcTurk za 3,2 miliardy dolarů.

Podle tureckého technologického média Webrazzi, které citovalo zprávu společnosti Mergermarket, obě burzy vyjednaly cenu na základě tržního chování turecké liry a Bitcoinu (BTC) a dosáhly sumy zhruba 3,2 miliardy dolarů. Jedna nebo obě z těchto dvou firem již údajně podepsaly termínový list.

Potenciální akvizice by následovala po oznámení generálního ředitele Coinbase Briana Armstronga o plánech na expanzi do všech zemí, ve kterých může burza legálně působit. Cointelegraph v březnu oznámil, že Coinbase se připravuje na nákup 2TM, mateřské společ-



nosti latinskoamerické burzovní makléřské firmy Mercado Bitcoin.

Coinbase také v současné době najímá regionálního ředitele pro své operace v Turecku. Podle nabídky práce patří k odpovědnosti ředitele urychlení „strategických partnerství“ burzy v zemi. Binance 14. dubna oznámila, že spustila

centrum zákaznických služeb v Turecku ve snaze ukončit případy podvodů s kryptoměnami.

BtcTurk, která byla spuštěna v roce 2013, je jednou z největších a nejstarších krypto burz v Turecku.

[Celý článek si přečtete zde](#)



[Celý článek si přečtete zde](#)

Meta spouští nové programy financování pro tvůrce pro podporu rozvoje metaverse

Meta se rychle posouvá do další fáze digitálního připojení – nebo alespoň připravuje půdu pro vývoj metaverse se dvěma novými možnostmi financování tvůrců, které jsou navrženy tak, aby lépe motivovaly uživatele k přispívání do jejich digitálních světů.

Prvním je rozšíření jeho programu Horizon Worlds Creator Funding v hodnotě 10 milionů dolarů, který poprvé spustila v říjnu loňského roku.

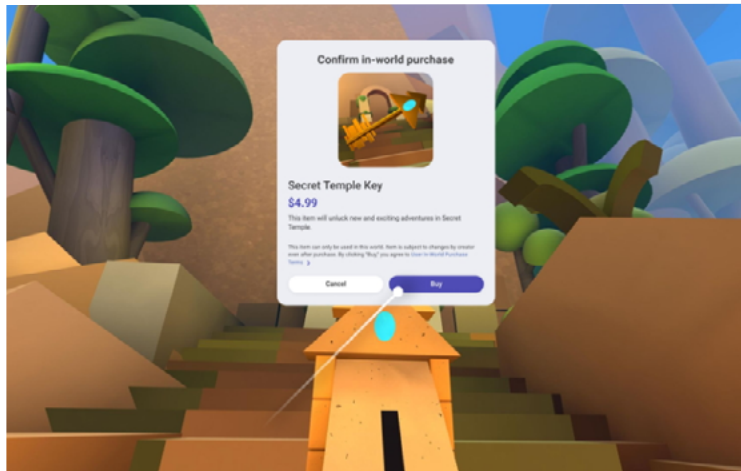
Horizon Worlds je VR sandbox společnosti Meta, kde si tvůrci mohou vytvářet své vlastní pohlcující zážitky. A nyní budou mít další způsob, jak toto úsilí zpeněžit. Jak vysvětlila Meta: „Začínáme testovat program Horizon Worlds Creator Bonus pro účastníky v USA. Tyto bonusy přicházejí ve formě měsíčních programů zaměřených na cíl, kde jsou tvůrci na konci měsíce vyplaceni za pokrok směrem k cíli.“

Podle generálního ředitele Meta Marka Zuckerberga je myšlenkou „odměnit lidi, kteří odvádějí úžasnou práci v Horizon“, ačkoli bonusy budou zaměřeny na konkrétní prv-

ky, na kterých se Meta snaží stavět v prostředí VR. Pokud tedy Meta uvidí, že uživatelé zapojují určitý prvek svého virtuálního zážitku,

největší zapojení, protože skupina tvůrců je pak exponenciálně větší než vlastní tým Meta.

To by mohlo pomoci rozšířit na-



může z toho udělat pobídkový cíl pro ostatní, nebo může začít kreativně používat „nejinteraktivnější“ svět nebo „nejkreativnější využití VR“ v jakémkoli daném měsíci, aby lépe podporovala pokročilý vývoj.

Díky své komunitě tvůrců má Meta větší šanci využít klíčové trendy a možnosti, které přinesou

bídku Horizon Worlds rychleji, čímž se VR stane poutavějším a pohlcujícím prvkem.

Druhým prvkem je pravděpodobně zajímavější aspekt – Meta také spouští pilotní program, který některým tvůrcům umožní prodávat virtuální předměty a efekty v rámci jejich VR světů.

„Někdo by například mohl vyrábět a prodávat připojitelné doplňky pro svět módy nebo nabízet placený přístup do nové části světa.“

Digitální položky jsou dalším velkým trendem, přičemž NFT fungují jako vodítko k této další rovině – ačkoli se většina humberku NFT zdá být do značné míry zavádějící, protože digitální položky mají budoucnost. Rozhodně ale tyto digitální položky asi nebudou avatary opičích kreseb.

Zastánci NFT říkají, že mi uniká pointa, ale tvrdil bych, že opak je pravdou – vývoj světů VR rozhodně zažije novou vlnu digitálního zboží, které lze použít ve virtuálních prostředích, která se budou stále více stávat součástí toho, jak se spojujeme. Tento prvek trendu je nesporný, ale v současné době neexistuje žádný projekt NFT, který je „připravený na metaverse“, navzdory tvrzením o opaku, a řekl bych, že nikdo nebude mít přehnaný zájem o návštěvu galerií sbírek JPEG v rámci této nové zkušenosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Snapchat přidal v prvním čtvrtletí 13 milionů uživatelů

Snapchat zveřejnil aktualizaci výkonu za 1. čtvrtletí 2022, která ukazuje stabilní nárůst jak uživatelů, tak příjmů, protože platforma pokračuje v upevňování na poli sociálních médií.

Snap přidal v prvním čtvrtletí roku 2022 o 13 milionů více aktivních denně, čímž se zvýšil počet uživatelů na 332 milionů.

Naprostá většina tohoto růstu pochází z kategorie „Zbytek světa“, přičemž zejména Indie zaznamenala solidní pokračující přijímání Snapu, protože v zemi stále roste přijetí mobilních zařízení.

To se pro Snap a vlastně pro všechny platformy sociálních médií stává stále důležitějším zaměřením, přičemž obrovská populace Indie nabízí velkou příležitost k dosahu a růstu, zvláště když digitální vývoj v regionu pokračuje. I když to nenabízí tolik na straně příjmů, protože většina příjmu Snapchatu stále pochází od uživatelů ze Severní Ameriky.

Snap má na této frontě ještě nějakou práci, a to je neustálý zájem o rozvíjející se trhy – rozšiřování dosahu je jedna věc, ale generování



příjmů je dlouhodobější vyhlídka, která bude pravděpodobně vyžadovat zaměření a produkty specifické pro daný region. Čísla společnosti Snap přesto neustále rostou a se stále větším počtem uživatelů, kterým může zobrazovat reklamy, to může pouze pomoci přilákat více reklamních partnerů, aby se zapojili, a zvýšit tak v tomto ohledu její vyhlídky.

Co se týče trendů používání, Snap říká, že i nadále zaznamenává rostoucí zájem o jeho nástroje AR, přičemž více než 250 milionů Snaphatterů nyní každý den využívá jeho prvky AR.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Prima zavedla měření reklamy kombinující TV a on-line

Prima a její obchodní zastupitelství Prima Media Club zavedly měření reklamy, které kombinuje výsledky kampaní v televizích a on-line včetně HbbTV. Projekt AdCross vyvíjela Prima se společností Nielsen Admosphere a Českou televizí více než dva roky a investovala do něj miliony korun. Uvedli to zástupci Primy.

„Tímto unikátním projektem chceme ustanovit jednotnou měnu pro měření videa na českém trhu. Reagujeme na současný trend, kdy se návyk diváků při sledování televize mění. Čím dál častěji lidé sledují video obsah v on-line a na různých platformách – ať již v IPTV (v televizním vysílání přes internet), na počítači, tabletu nebo telefonu. Velké popularitě se těší i zpětná sledovanost pořadů,“ uvedl generální ředitel Primy Marek Singer.

AdCross je lokálně vyvinutý produkt pro potřeby českého trhu, jenž umožňuje změřit afinity cílových skupin i zásah videoreklamy a upoutávek bez ohledu na to, na jaké platformě se vysílají. Data ohledně sledovaných reklam se pomocí

měřících skriptů sbírají a propojují s agregovanými a anonymizovanými daty z Českého národního panelu, k nimž se ještě přidává sledovanost z peoplemetrů, kterou pro skupinu Prima dodává ATO. Díky tomu vidí uživatel v softwaru Adwind Kite všechna data pohromadě a může snadno vyhodnocovat úspěšnost kampaní.

Obchodní zastupitelství Prima Media Club již na začátku roku 2022 zařadilo část on-line video prostoru (digitálních eGRPs) do TV balíčků. AdCross tak klientům umožňuje vidět výsledky za odbavení televizních kampaní.

Prima se na začátku roku dostala do sporu s O2 TV kvůli novým podmínkám vysílání jejích kanálů, které omezovaly přetáčení reklamy při zpětném zhlédnutí. Prima proto chtěla své kanály z nabídky O2 od března odstranit, později termín odložila na začátek června. Podle O2 si televize kladla nepřijatelné finanční podmínky. Později O2 a Prima oznámily dohodu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: ČTK/a1news.cz

Kdo se posunul kam

Petr Berchtold,
personální ředitel,
TTC MARCONI



Novým personálním ředitelem společnosti TTC MARCONI se od dubna stává Petr Berchtold, který bude mít na starosti kompletní personální strategii TTC MARCONI v České republice a na Slovensku. Zároveň bude velmi úzce spolupracovat s vedením celé skupiny TTC na organizačním rozvoji a zajištění osobního rozvoje zaměstnanců.

„Petr k nám přichází v náročném období, kdy na celém trhu dochází ke změnám spojeným s důsledky pandemie covid-19 i války na Ukrajině. Schopnost firem rychle reagovat na změny a přizpůsobovat jim své vnitřní fungování je dnes důležitější než dříve. Věřím, že pro nás Petr bude v této oblasti velkým přínosem,“ říká Ondřej Havlík, výkonný ředitel TTC MARCONI.

Petr se v oblasti lidských zdrojů pohybuje více než 15 let. Ve vedoucích HR pozicích působil například ve společnostech Škoda Transportation nebo O2 Telefonica Czech Republic.

Ariane Kilian,
vedoucí útvaru Komunikace,
ŠKODA AUTO



Ariane Kilian převzme 1. července 2022 funkci vedoucí útvaru Komunikace ve společnosti ŠKODA AUTO. Nahradí Jense Katemanna, který se 1. července 2022 stane novým vedoucím útvaru Komunikace značky Volkswagen Osobní vozy a objemové skupiny koncernových značek. Ariane Kilian byla dosud zodpovědná za komunikaci v koncernových oblastech Technika a Volkswagen Group Components. V budoucnu bude podřízena novému předsedovi představenstva společnosti ŠKODA AUTO Klausu Zellmerovi.

Ariane Kilian je vystudovaná novinářka. Po vzdělání v oboru žurnalistiky, politiky a ekonomiky v Kolíně nad Rýnem a stáží v Burda Media pracovala jako redaktorka v časopise a deníku a v tiskovém oddělení německého Bundestagu. V roce 2007 nastoupila do společnosti Volkswagen, kde zastávala různé manažerské pozice v oblasti komunikace vnějších vztahů.

Zuzana Jiráňková,
seniorní konzultantka,
Kogi CON



Tým Kogi CON posiluje v roli seniorního konzultanta Zuzana Jiráňková. Na starosti bude mít projekty transformace firemní kultury a rozvoj individuality i týmů.

Podílela se na řadě změnových projektů, zaváděla kompletní paletu procesů HR a interní komunikace, vedla transformace a reorganizace společností. V České spořitelně jako ředitelka odboru vzdělávání a profesního rozvoje postavila jednotnou strategii vzdělávání pro celou finanční skupinu České spořitelny. Ve Skansce se jako členka představenstva podílela na projektu restrukturalizace a transformace společnosti. V Alze byla zodpovědná za nastavení personálních procesů v oblasti logistiky. Poslední dekádu působila v roli konzultanta, kouče a mentora.

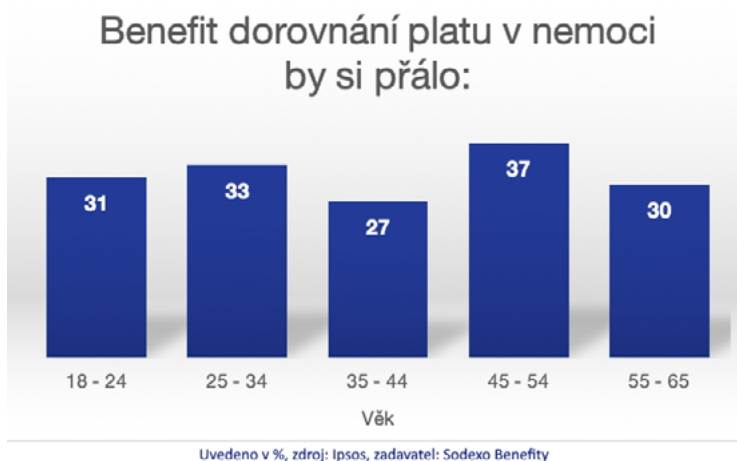
Zuzana má velké zkušenosti především v oblasti HR, diversity a udržitelnosti. Oblasti řízení lidských zdrojů se věnuje od roku 1998.

Jak se liší pohled zaměstnanců vs. zaměstnavatelů na benefity?

Dorovnění platu v nemoci, příspěvek na dovolenou a příspěvek na dopravu do zaměstnání. To je trojice benefitů, u nichž se nabídka ze strany firem nejvýrazněji míjí s požadavky zaměstnanců. Jinými slovy – lidé by právě tyto benefity chtěli, ale firmy je nenabízejí. Vyplývá to z průzkumu, který pro společnost Sodexo Benefity zpracovala agentura Ipsos. Ta se dotazovala nejen zaměstnanců, ale i firem na jejich postoj k benefitům.

Zdraví na prvním místě

„Vůbec nejmarkantnější je tento rozdíl u dorovnění platu v případě nemoci. Uvítalo by ho 32 procent zaměstnanců. Aktuálně ho ale dostává jen jedno procent,“ říká Martina Machová ze společnosti Sodexo Benefity a doplňuje, že zájem o něj mají všichni zaměstnanci bez rozdílu. „I mezi nejmladšími ročníky od 18 let je to téměř třetina, nejčastěji by ho uvítali lidé mezi 45 a 54 lety. Výraznější rozdíly nejsou ani mezi muži a ženami, ani z hlediska velikosti firmy, pozice či bydliště. Je evidentní, že právě v tomto případě hrála výraznou roli pandemie,“ míní Marti-



na Machová s tím, že výpadku příjmu v době nemoci se obávají i mladí lidé, kteří s největší pravděpodobností ještě nemají rodinné závazky.

Ostatně dokladem toho, že covid výrazně zamíchal kartami, jsou i další výsledky výzkumu. Výrazně vzrostl zájem o tzv. sick day. Ten by uvítalo 21 % z těch, kterým ho zaměstnavatel nyní neposkytuje. „Sick day je přitom poměrně rozšířený, téměř 22 % zaměstnanců ho zaměstnavatel poskytuje a téměř 15 % ho v loňském

roce využilo. V portfoliu ho má 39 % firem,“ připomíná Martina Machová. „Zaměstnanci i firmy kladou po covidu důraz na benefity zaměřené na podporu zdraví a duševní pohody. Nabízí vouchery na vitamíny, mimořádná volna nebo psychologickou podporu na pracovišti,“ připomíná Jiří Halbrštát, manažer nábory a marketingu personální agentury ManpowerGroup.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rostoucí počet firem potřebuje nové lidi

Zatímco v loňském roce nabírala nové pracovníky třetina firem, letos to plánuje již více než polovina. Nejčastěji chtějí stavy navyšovat zaměstnavatelé v automobilovém průmyslu. Problémem je přetrvávající nedostatek uchazečů, a to zejména na vyšší technické a kvalifikované pozice ve výrobě. Situaci nevyřeší ani ukrajinští uprchlíci, jejichž většinou část tvoří ženy, které pro tyto pozice obvykle nemají kvalifikaci. Stále více firem proto své zaměstnance hledá v cizině, v rostoucím počtu případů je chce přijímat dokonce do kmene. Vyplývá to z průzkumu personální agentury Hofmann Personal, který byl zrealizován letos v únoru mezi 241 personalisty.

Až třetina dotázaných společností má aktuálně více zaměstnanců než loni v březnu. Nejčastěji se jejich počty zvedaly v obchodu a službách, naopak v automobilovém průmyslu kvůli častějšímu propouštění klesaly. Nadprůměrně v posledním roce snižovaly stavy zejména firmy v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji, nejméně ty v západních Čechách. „Z průzkumu vyplývá, že téměř pětina firem z oboru automotive v loňském roce propouštěla. Velká část těchto podniků má svou výrobu v Moravskoslezském kraji, což zcela logicky odpovídá tomu, že právě zde se propouštělo v posledním roce ve srovnání s ostatními kraji nadprůměrně. V hlavním městě zase převažují spíše služby a obchod, které se po uvolnění protiepidemických opatření znovu otevřely, což odpovídá nárůstu v počtu zaměstnanců,“ vysvětluje Gabriela Hrbáčková, ředitelka personální agentury Hofmann Personal.

Nové pracovníky chce v následujících měsících nabírat více než polovina společností, v automobilovém průmyslu nábor plánuje dokonce plných 60 % dotázaných.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

EASTLOG 2022

ATOZ Logistic
12.-13.5.2022

TechEd 2022

Gopas
17.-19.5.2022

Cloud computing v praxi 2022

BusinessIT
19.5.2022

AMPER 2022

Terinvest
17.-20.5.2022

Lidský kapitál 2021

Blue Events
24.5.2022

Konference Security 2022

AEC a.s.
7.6.2022

MikroExpo 2022

WifiProfi
20.7.2022

Future Forces Forum 2022

PPA
19.-21.10.2022

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.

Company Number: 6972108

Enterprise House

2 Pass Street

Manchester - Oldham

OL9 6HZ United Kingdom

www.ICT-NN.com

Periodicita: měsíčník

Distribuce: online, emailem, na sociálních sítích, konferencích, seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

Konference: Experience for Business 2022

25. května se v Praze uskuteční třetí ročník konference Experience for Business o User Experience (UX) a designu jako pilířích úspěchu v podnikání. Program sestává z deseti přednášek od známých specialistů, mezi kterými nechybí například Jan Řezáč nebo Petr „Jezevec“ Pouchlý.

Konference má za cíl předat účastníkům skutečnou hodnotu. Ta se ukrývá jak v samotném zaměření akce, tak i v kvalitě obsahu, který pořadatelé pilují společně s řečníky. „Skvělý design dělá skvělé výsledky, je to způsob, jak se odlišit, předehnat konkurenci. Na konferenci se o tom majitelé firem a všichni, které tato oblast zajímá, dozví vše zásadní. Načerpají praktické rady a zkušenosti,“ uvádí organizátor Tomáš Ludvík. UX a designu se věnuje přes 18 let a ví, co a proč publiku předložit, aby to bylo přínosné.

X4B

Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Cloud Computing v praxi 2022

Dne 19.5.2022, proběhne tradiční konference Cloud computing v praxi, která se podrobně věnuje jednomu z nejdůležitějších trendů v IT – cloud computingu. Účastníkům nabídne podrobný pohled na jeho problematiku a odpovídi na mnohé aktuální a často řešené otázky: Jak efektivně využívat cloudové služby? Jaké jsou v této oblasti aktuální trendy? Jak volit poskytovatele cloudů? Jak co neefektivněji využít výhod, které cloudové technologie nabízejí, a jak se vyhnout potenciálním nástrahám? Hlavní témata:

- Trendy ve využívání cloudů a cloudových řešení
- Cloudové služby současnosti
- Infrastruktura současných cloudů
- Mobilní řešení v cloudu
- Nástrahy cloudových řešení a jak se jim vyhnout

BusinessIT
konference

Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: CFO Congress 2022

CFO Congress je výroční oborovou konferencí, která vznikla na popud zájmu odborníků z oblasti a ve velmi krátkém čase se stala vyhledávaným setkáním profesionálů z tohoto odvětví. Každý rok přináší kongres nové ústřední téma odpovídající aktuálním trendům a současně i zajímavé řečníky, prostor pro diskusi a networking ve skvělé a velmi neformální atmosféře.

Tento rok se bude konat 18.5.2022, v České národní bance v Praze.

O čem to v roce 2022 bude?

Firemní finance se dostávají pod stále větší tlak: inflace, zvyšující se náklady na vstupy a nedostatek surovin, stále větší důraz na ESG reporting ze strany bank nebo elektromobilitu. Jak v této nehostinné době obstát a udělat maximum pro zajištění stabilních financí, bude hlavním tématem již XI. ročníku vrcholového setkání finančních ředitelů a ředitelů.

blue events

Celý článek si přečtete zde ▶



24. ročník tradiční konference ISSS



Elektronizace zdravotnictví, oblast eGovernmentu, a především pak kyberbezpečnost budou klíčovými tématy na konferenci ISSS 2022. Politici a odborníci tato témata budou diskutovat na 24. ročníku konference ISSS – jedné z největších konferencí svého druhu ve střední a východní Evropě, která se už tradičně odehrává v královéhradeckém Kongresovém centru Aldis. Generálním partnerem je opět Česká spořitelna. Partnerem projektu je město Hradec Králové a podporuje ho Královéhradecký kraj.

Letošnímu ročníku poskytli záštitu předseda vlády České republiky Petr Fiala, Miloš Vysrčil, předseda Senátu

Parlamentu České republiky, Ivan Bartoš, místopředseda vlády a ministr pro místní rozvoj, Vít Rakušan, 1. místopředseda vlády a ministr vnitra a ministr průmyslu a dopravy Jozef Síkela.

Na konferenci členové vlády představí své vize ohledně digitalizace veřejné správy, datové řízení, eGovernment, elektronizaci zdravotnictví a v neposlední řadě kyberbezpečnost. Vlády, a to nejen ta česká, do ochrany citlivých státních dat před útočníky budou investovat výhledově více finančních i personálních prostředků.

„Pokud mám zmínit třeba jen některá z podstatných témat letošního ročníku, pak v součas-

ném dění se jasně ukazuje potřeba zajištění dostatečné kybernetické bezpečnosti veřejné správy, a to nejen pro centrální úřady nebo kraje, ale i pro menší samosprávné celky až na úrovni jednotlivých uživatelů. Zároveň se budeme na konferenci – mimo jiné – zabývat otázkou, jak využít existující systémy původně určené pro řízení protiepidemických opatření k jiným účelům, aktuálně například řízení zvládnutí uprchlické vlny,“ doplňuje Vojtěch Dvořáček, programový ředitel konference ISSS.

issss

Celý článek si přečtete zde ▶



Veletrh: Reklama Polygraf Obaly 2022

27. ročník veletrhu reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií se uskuteční 3.-5.5.2022, již tradičně v PVA EXPO Praha.

Veletrh se zaměřuje na technologie a materiály pro výrobu reklamy, signmaking, polygrafii, POP/POS, dárkové předměty a související služby. Pravidelně se ho účastní mnoho významných českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů. Najdete zde moderní a atraktivní expozice, díky blízkosti oborů výstavnictví a výroby reklamy.

Proč se zúčastnit veletrhu?

- dlouholetá tradice
- vysoká návštěvnost odborné veřejnosti
- odbornost
- jediný veletrh svého druhu
- nejvýznamnější akce oboru reklamy v rámci střední a východní Evropy
- vysoká úroveň vystavovatelů
- široká nomenklatura



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: TechEd 2022

20. ročník největší a každoročně opakované československé konference TechEd 2022.

Těšit se můžete na přednášky předních českých a slovenských odborníků ze světa informačních technologií.

Konference je určená pro IT a databázové specialisty, vývojáře, bezpečnostní odborníky a všechny, kteří chtějí mít přehled o současných a budoucích trendech v oblasti produktů Microsoft a IT.

Konference proběhne v hybridní podobě - 1 den v Praze a 2 dny online.

Přednášky:

- Jak se obchází bezpečnostní technologie Windows
- Proč mají útočníci rádi default nastavení Azure AD
- Endpoint Management pro on-prem a hybrid zákazníky
- Efektivní správa většího množství Kubernetes clusterů
- Logy, metriky a monitoring



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Lidský kapitál 2022

Konference Lidský kapitál, je určená vedení firem a těm, kdo jsou ve firmách přímo odpovědní za agendu práce se zaměstnanci. Všem, kdo si uvědomují, že k lidem nelze přistupovat pouze jako ke zdrojům (jak by se z anglického „human resources“ – HR mohlo zdát).

A jaké bude letošní téma této konference, která se uskuteční 24.5.2022 v Praze?

Jen co z diskurzu spojeného s lidmi ve firmách vyprchal pojem nový normál a covid přestal být hrozbou číslo jedna, za dveřmi vypukla válka. Proměna pracovního trhu a dlouhodobý stres způsobený nejistotou (ať už v souvislosti s pandemií, válkou nebo klimatickou změnou) jsou témata která doplnila dlouhodobé výzvy v oblasti kultivace lidského kapitálu. V odborném programu letošního ročníku nebudeme pouze hasit palčivé úkoly dneška, ale otevřeme i strategické otázky v podobě využití technologií v oblasti práce s lidmi.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Communication Summit

4. května pořádá Blue Events po dlouhých třech letech konečně osobně konferenci Communication Summit. Naposledy se v prostoru DOX+ sešlo v roce 2019 na 400 lidí, letos očekávají organizátoři podobnou účast. Hlavním řečníkem bude Peter Field, světově uznávaný jako „kmoť“ marketingové efektivity.

Hlavní téma celého Communication Summitu 2022 zní „Hlavně ať to dává smysl“. Budeme mít jedinečnou příležitost spolu s Peterem Fieldem a dalšími diskutovat o tom, kdy se vyplatí vsadit na Brand Purpose, čili jak to udělat, aby si na sebe i ušlechtilé kampaně vydělaly. Do konce února stále platí registrace za nejvýhodnější ceny pro Very Early Birds.

Kdo je letošní klíčový řečník?

Peter Field je podepsaný pod většinou výzkumů, které jste na téma marketingové efektivity kdy četli. Jeho zjištění, jako třeba pravidlo 60/40, v branži zlidověla.



Celý článek si přečtete zde ▶

Veletrh: AMPER 2022

Veletrh AMPER je největším B2B veletrhem v oblastech elektrotechniky, energetiky, elektroniky, automatizace a digitalizace, ICT, osvětlení a zabezpečení v ČR i na Slovensku. Pravidelně se jej účastní více než 550 vystavovatelů a navštíví jej až 40 tisíc odborníků i nadšenců. Po dvou letech pauzy se letos uskuteční ve výjimečné veletržní atmosféře, a to ve dnech 17. – 20. května 2022 na brněnském výstavišti.

Nejen novinky největších lídrů v oboru, ale i diskuze na aktuální oborová témata jako jsou AUTOMATIZACE & DIGITALIZACE, ENERGETICKÁ UDRŽITELNOST, KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST a 5G SÍTĚ, IoT, E-MOBILITA.

V hale V si budou moci návštěvníci veletrhu zblízka prohlédnout a vyzkoušet software i hardware pro automatizaci a digitální transformaci výrobních podniků a firem. Na otevřené, volně přístupné ploše vznikne jedinečný prostor – FÓRUM AUTOMATIZACE & DIGITALIZACE.



Celý článek si přečtete zde ▶

Kongres: EASTLOG 2022

Jedním z nejsilnějších „průmyslů“ ve střední Evropě je logistika. Neobejde se bez ní skoro nic, kde je nutný pohyb „hmoty“. A logistika se pořád neobejde bez člověka. Řidiči, skladníci, plánovači, dispečeri, kurýři nebo pickři tvoří páteř moderní společnosti. Logistiku a dodavatelské řetězce těžce zasáhla pandemie, a na kongresu EASTLOG 2022 si proto položíme otázku, jak předefinovala roli člověka. Změnila pandemie trvale způsob, jak člověk vykonává práci v logistice? Urychlila se automatizace, digitalizace a robotizace? Na jaké pozice směřují lidé, kterým vzal práci stroj nebo software? Co jsou nové potřebné kompetence v logistice? Jak přilákat nové řidiče a kurýry? Kterou práci v logistice lze a bude možné vykonávat trvale na dálku? Jak dlouho ještě potrvá majetát člověka v logistice? A skončí vůbec někdy?

Hlavní téma 25. ročníku: Homo Logisticus.



Celý článek si přečtete zde ▶

Qubit Conference Prague 2022



Více než kdykoli předtím si uvědomujeme nutnost chránit důvěrné informace a obrovskou poptávku po vysoce kvalifikovaných odbornících na kybernetickou bezpečnost. Využijte proto skvělou příležitost účastnit se odborných diskusí na Qubit Conference Prague 2022 a získajte potřebné praktické „know-how“ v předních klíčových tématech informační bezpečnosti 25.-26. května v Hotelu OREA Pyramida, Praha.

Qubit Conference Vám již devátý rok přináší vynikající řečníky zastupující společnosti jako FBI, SecurityScorecard – LIFARS, Cato Networks, ThreatLocker, OneTrust a další. Qubit Vám nabízí příležitost být součástí interaktivních přednášek a panelových diskusí ve dvou paralelních tracích (Executive&Technical). Přednášky jsou edukativního (ne produktového) charakteru, a máte při nich možnost osobně se setkat s profesionály v oblasti kybernetické bezpečnosti z celého světa. Program konference je věnován aktuálním tématům jako jsou supply chain attacks, incident response, ransomware, SOC, Penetration testing, Red Team Attacks, GDPR a dalším. Na co se můžete těšit:

- Více než 220 C-level manažerů, expertů a odborníků na jedinečné komunitní akci o kybernetické bezpečnosti
- Přední řečníci a klubová setkání
- Populární networkingové akce, VIP recepce a exkluzivní setkání
- Předkonferenční praktické tréninky

Qubit Conference je společnost, která organizuje akce zaměřené na kybernetickou a informační bezpečnost, s cílem propojovat komunitu profesionálů ze soukromé, státní a akademické sféry.

Celý článek si přečtete zde ▶



Chladicí podložka s RGB SureFire Bora X1

Udržet pod kontrolou teplotu může být při hraní zásadní. Chladicí podložka pro herní notebooky SureFire Bora X1 s RGB je určena pro notebooky do 17 palců a udržuje nízké teploty i tehdy, když vaše herní nasazení při dlouhém hraní šplhá na maximum.

Protože přehřívání je hlavní příčinou problémů s výkonem notebooku a selhání součástí, investicí do chladicí podložky pro herní notebooky SureFire Bora X1 s RGB si nejen zvýšíte pohodlí při hraní, ale prodloužíte také životnost svého notebooku.

Ventilátor o průměru 20 cm s RGB podsvícením a s volitelnou rychlostí lze nastavit do jednoho ze 6 režimů podsvícení, takže můžete atmosféru svého prostředí přizpůsobit konkrétní hře. Ať už si zvolíte cyklování mezi všemi odstíny RGB spektra nebo si vyberete konkrétní sekvenci barev, která odpovídá vaší sestavě – máte vždy vše



plně pod kontrolou.

Za účelem optimalizace pohodlí je možné chladicí podložku nastavit do pěti různých pozic a protiskluzová základna poskytuje stabilní oporu i v kritických herních situacích. Máte také možnost použít držák telefonu, a mít tak po ruce veškerou komunikaci.

Foto: SureFire



SUREFIRE



Celý článek si přečtete zde ►

Herní mobilní telefon POCO F4 GT

Herní mobilní telefon POCO F4 GT přináší působivý výkon s 4nm procesorem Snapdragon 8 Gen 1, který je podpořen sofistikovanou technologií LiquidCool 3.0, plochým AMOLED displejem s obnovovací frekvencí 120 Hz a 120W technologií HyperCharge.

Se špičkovým 4nm procesorem Snapdragon 8 Gen 1 a osmijádrovým procesorem s frekvencí 3,0 GHz si POCO F4 GT získá nejen náruživé hráče. Tato sestava zvyšuje výkon CPU o 20 % a výkon GPU až o 50 %. POCO F4 GT nabízí plnohodnotnou operační paměť LPDDR5 s rychlostí až 6 400 Mb/s pro kratší dobu načítání spolu s vylepšenou pamětí UFS 3.1 ROM.

Klíčovým kritériem pro mobilní herní smartphone je efektivní řízení odvodu tepla. Požadavek na dlouhodobý provoz malého zařízení může vést k nízkému výkonu. Z tohoto



důvodu je POCO F4 GT vybaven nejnovější technologií LiquidCool 3.0, jedním z nejpokročilejších systémů chlazení v oboru. Systém chlazení s dvojitým VC o ploše 4 860 mm² dokáže snížit vysoké teploty pro lepší zážitky z hraní.

Foto: POCO



Celý článek si přečtete zde ►

Čistíte si zuby?

Rádi byste si čištění zubů a mezizubních prostor zjednodušili a zefektivnili? Seznamte se s ústním centrem ETA Sonetic s technologií MOVE+ a micro-BUBBLES a chytrým dvouminutovým časovačem s půlminutovými intervaly pro šetrné čištění, které vám zajistí každodenní kompletní péči o vaše zuby.

Citlivé zuby, krvácivé dásně, ale i zvýšená kazivost může být důsledkem špatně vyčištěných zubů. Revoluční technologie ústního centra ETA běžné manuální kartáčky mnohonásobně překoná. Kartáček ETA Sonetic účinně čistí zubní plak i mezizubní prostory a je nápomocný v prevenci proti zubnímu kazu, kameni, zánětu dásní, nepříjemnému zápachu z úst a parodontóze.

Kartáček se sonickou technologií MOVE+ dokáže vyčistit vaše zuby až 31000 pohyby za minutu, což je rychlost, kterou s běžným manuálním kartáčkem nejste schopni vyvinout. Výsledkem je efektivnější odstranění plaku a bakterií. Technologie microBUBBLES pak precizně



zně čistí nečistoty i v mezizubním prostoru.

Kartáčkové hlavice s barevným odlišením a kvalitními štětinami jsou speciálně navrženy tak, aby přesně kopírovaly tvar zubů a linii dásní. Jemná sonická masáž zajistí perfektní prokrvení dásní, které jsou základem zdravých zubů.

Foto: ETA



Celý článek si přečtete zde ►

True wireless sluchátka Philips Fidelio

Philips představuje nová true wireless sluchátka Philips Fidelio T1. Vyznačují se prémiovým vzhledem a výkonem a skvělým ovládáním.

Prémiovost je charakteristickým znakem všech produktů Philips Fidelio a nabízí nejlepší rovnováhu mezi vynikajícím zvukem, prvotřídní kvalitou a designem.

Philips Fidelio T1 není výjimkou a sdílí charakteristický zvuk Fidelio, který nabízí teplé, přirozené středy, hluboké, ale přesné basy, a celkový zážitek z poslechu bohatý na detaily.

Nejvyšší kvalitu zvuku v plném rozsahu zaručuje dvoucestná konstrukce, která kombinuje hluboké a detailní basy velkého 10mm dynamického měniče s rychlou a detailní odezvou speciálně optimalizovaného, malého a velmi efektivně vyváženého modulu pouzdra.

Sluchátka Philips Fidelio T1 jsou navíc vybavená kodekem LDAC, který zajišťuje bezdrátový příjem a přehrávání hudby ve vysokém rozlišení.

vysokém rozlišení.

Model Philips Fidelio T1 má šest mikrofonů – tři v každém sluchátku. Dva z nich jsou určeny pro maximální úroveň potlačení okolního hluku, ten třetí pro telefonní hovory.



Foto: Philips

PHILIPS



Celý článek si přečtete zde ►