

Uvnitř čísla:

- **Budoucnost generativní AI v podnicích (str.02)**
- **Seminář: Směrnice NIS 2 a na co jste se báli zeptat (str.03)**
- **Indie zřídí 100 laboratoří pro vývoj aplikací a služeb pro 5G (str.07)**
- **Průzkum: Organizace dnes používají více než 1 000 aplikací (str.08)**
- **V Evropě byl spuštěn nabíjecí koridor pro e-kamiony (str.11)**
- **Dish žaluje SpaceX kvůli zavádění satelitů Gen2 společnosti Starlink (str.14)**
- **Británie zvažuje, že vedle hotovosti zavede digitální libru (str.15)**
- **Cestovní adaptéry od společnosti Verbatim (str.20)**

APC: Edukační videa

Edukace v oblasti ICT technologií není nikdy dost. Proto se společnost APC rozhodla vytvořit a nabídnout poutavá a pouze 60vteřinová výuková videa k řadě témat z oblasti energetického managementu, zálohování, ale také technologií pro datová centra.

Krátký a úderný formát videa o délce pouhé jedné minuty, ve kterém je ve stručnosti vysvětleno a zdůrazněno to hlavní pro každé z témat.

A máme tady první dva zástupce výše uvedených videí, ve kterých se dozvíte odpovědi na otázky co je to UPS a IT RACK.

VÍCE
na str. 13

Rozhovor: Co je bug bounty program?

Na to, co je bug bounty program, jak to funguje a jaké jsou trendy v dnešní době, se zeptal Petr Smolník, šéfredaktor vydavatelství AVERIA. NEWS, Pavla Luptáka, spoluzakladatele Hacktrophy a CEO Nethemba.

Dobrý den, Pavle, řekněte nám, prosím, co je to program „bug bounty“ v nějakém širším kontextu. Kdy a kde vznikl a jaká je jeho úloha v dnešním světě?

Program bug bounty představuje komunitní platformu, která propojuje zákazníky nebo majitele webových či mobilních aplikací (případně jiných systémů), a hackery, včetně klasických bezpečnostních testerů – tzv. etických hackerů, kteří v těchto aplikacích hledají a nahláší nalezené bezpečnostní zranitelnosti. Program Hacktrophy pak pro obě strany definuje jasná pravidla spolupráce. Pokud tzv. etický hacker dodrží všechna daná pravidla, najde a nahlásí

nalezenou bezpečnostní zranitelnost, zákazník mu za tento nálezný zaplatí v projektu předem definovanou odměnu.

Provozovatel platformy bug bounty je obvykle odpovědný za

USA a týkal se nahlásování problémů u vozu Volkswagen Beetle.

Na celém světě dnes existuje více provozovatelů programů bug bounty programů a patří



ověření validity nálezu, zda jde o skutečně reálnou zranitelnost nebo ne. A také zprostředkovává a napomáhá komunikaci mezi technicky založeným hackerem a (netechnickým) zákazníkem.

První program typu bug bounty vznikl v roce 1983 v

mezi klíčové elementy pomáhající v bezpečnostním testování a zvyšování aplikační a síťové bezpečnosti. Běžně jsou tyto služby využívány hlavně v Severní Americe a v západní části EU.

VÍCE
na str. 4

Obrázek: Freepik

AXENTA: NIS2 a novelizace Zákona o kybernetické bezpečnosti

Nedávno schválená směrnice NIS2 pomalu, ale jistě zaplňuje mediální prostor, a velké množství firem stále netuší, co je čeká. Jak jsou na tom ve společnosti AXENTA jsme se zeptali jejího ředitele Ing. Lukáše Příbyla. Otázky kladl šéfredaktor vydavatelství AVERIA Petr Smolník.

NÚKIB v nedávné době pozval odbornou veřejnost, aby se vyjádřila k navrhovaným

změnám Zákona o kybernetické bezpečnosti, a také tvoří transpozici směrnice NIS2 do českého prostředí. Vnímáte větší poptávku na trhu po bezpečnostních produktech a kybernetické bezpečnosti jako takové?

Jako první fakt musím konstatovat, že mě velmi těší, že NÚKIB již pravidelně oslovuje odbornou veřejnost a vyzývá k diskusi nad novým zněním Zákona o kybernetické bezpečnosti. Je to ukázka

toho, jak to má správně být a jak je to normální v zemích na západ od nás.

Mám za to, že zákon má být vždy funkční, proveditelný v praxi a jednoduchý. Což po diskuzi s odbornou veřejností bude.

Společnost AXENTA se pohybuje na trhu již bezmála 14 let a za tu dobu vnímáme obrovský posun v postoji našich zákazníků k oblasti kybernetické bezpečnosti.

VÍCE
na str. 5

EDITORIAL



Vážené
čtenářky a
čtenáři,

letošní
začátek
eventové
sezóny se

nám společně s časopisem eGOVERNMENT NETWORK NEWS opravdu povedl. Začali jsme ho uspořádáním odborného semináře na půdě Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Detaily o tomto eventu si přečtete uvnitř čísla. Nicméně začátek roku 2023 je, co se týče počtu eventů, pomalejší, ale už nyní v našem kalendáři vidíme, že se v množství akcí začínáme pomalu dostávat do doby před třemi lety. Kolik jich už máme v našem eventovém kalendáři na webu ew-nn.com je pro vás zajímavou hádankou. Pokud nám do redakce 23.3.2023 pošlete počet eventů na náš redakční email a uhodnete tuto soutěžní otázku, můžete vyhrát jednu ze tří tajemných cen, které odhalíme v dalším čísle našeho IT časopisu.

Petr Smolník, šéfredaktor
AVERIA NEWS



Budoucnost generativní AI v podnicích

ChatGPT je sice skvělý, ale je to jen začátek; řada způsobů využití generativní AI ve firmách je mnohem sofistikovanější.

Investoři rizikového kapitálu vložili v posledních třech letech (než nastalo aktuální pozdvižení kolem ChatGPT) do generativních řešení umělé inteligence více než 1,7 miliardy dolarů, přičemž nejvíce finančních prostředků směřovalo do oblasti zkoumání a objevování nových léků s využitím umělé inteligence či programování s využitím AI.

„Rané základní modely, jako je ChatGPT, se zaměřují na schopnost generativní umělé inteligence rozšířit či urychlit kreativní práci, očekáváme ale, že do roku 2025 bude více než 30 % nových léků a materiálů systematicky objeveno pomocí technik generativní umělé inteligence,“ říká Brian Burke, viceprezident pro výzkum technologických inovací ve společnosti Gartner. „A to je jen jeden z mnoha případů využití v jednom konkrétním odvětví.“

Využití generativní AI v praxi

Generativní umělá inteligence může

(Ne)bezpečný ChatGPT

Na otázky, jak funguje a jaká bezpečnostní rizika přináší hojně diskutovaný ChatGPT, a jaké druhy protiopatření jsou možná, odpovídal Chester Wisniewski, hlavní bezpečnostní analytik společnosti Sophos.

Jak dobře s ohledem na možná bezpečnostní rizika ChatGPT funguje?

ChatGPT funguje překvapivě dobře například při psaní phishingových návnad, což se dalo očekávat s ohledem na výsledky experimentů, v rámci kterých jsme ho nechali psát dopisy, e-maily atd. Phishingová návnada se od skutečného e-mailu liší vlastně jen akcí, která se od příjemce na konci očekává. Možnost interakce s ChatGPT, která trochu vyladí sociální inženýrství, v kombinaci s jeho téměř dokonalou gramatikou s ním dělá ideální nástroj pro ty, kteří se snaží psát anglicky tak, aby text zněl jako od rodilého mluvčího, přestože sami anglicky neumí.

Mohlo by to pomoci podvodníkům a botům, nebo k vytváření falešných recenzí apod.?

Vybrané způsoby využití generativní AI podle odvětví

Zdroj: Gartner, 2023

	Odvětví							
	Automotive a výroba vozidel	Média	Architektura a stavby	Energetika a utility	Poskytování zdravotní péče	Výroba elektronických produktů	Výroba	Pharma
Návrh léků								*
Materiálové vědy	*			*		*		
Návrh čipů						*		
Syntetická data/obsah	*	*	*	*	*	*	*	*
Generativní design (dily, součástky)	*		*				*	

prozkoumat mnoho možných řešení určitého zadání, aby našla to správné nebo nejvhodnější. Nejenže tak v mnoha oborech rozšíří a urychlí designovou či kreativní fázi, ale má také potenciál „vymýšlet“ neotřelé návrhy nebo objekty, které by jinak lidé mohli opomenout.

První, kdo pocítí (respektive již pocítují) dopady generativní umělé inteligence, budou oblasti marketingu a médií, analytici Gartneru očekávají, že:

- Do roku 2025 bude 30 % odchodů z marketingových sdělení velkých

společností generováno synteticky, přičemž v roce 2022 to byla necelá 2 %.

- Do roku 2030 bude uveden první velký filmový trhák, jehož 90 % bude generováno AI (od textu/scénáře po konečné video), přičemž v roce 2022 bylo takových filmů 0 %.

Inovace v oblasti AI se navíc postupně zrychlují, a objevují se tak další a další příklady nasazení generativní AI v různých odvětvích.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rozhodně ano. Kdybych se v této oblasti angažoval já, mou prioritou by bylo získat klíč k rozhraní API a začal bych jej zneužívat právě k tomuto účelu. Vzhledem k nízké kvalitě mnoha existujících spamových či recenzentských botů lze takto dosáhnout mnohem lepšího výsledku s větší unikátností, než byste kdy mohli nakódovat sami ručně.

Jaké druhy protiopatření jsou možné?

To je zajímavá otázka. Výzkumníci z Hugging Face vytvořili detektor GPT-2, který měl rozumnou

přesnost, což naznačuje, že by mohl existovat způsob, jak detekovat text generovaný tímto konkrétním modelem s poměrně vysokou přesností. Samozřejmě, pokud začnou marketingové týmy používat ChatGPT3 k psaní reklamních textů, mohlo by jim to komplikovat blokování textu, u kterého je vysoká pravděpodobnost, že byl vygenerován umělou inteligencí (ale nebo taky ne...). Většina podvodů obsahuje nějakou „výzvu k akci“. Klikněte zde, otevřete toto, zavolejte na toto číslo atd.

Celý článek si přečtete zde ▶



Seminář: Směrnice NIS 2 a na co jste se báli zeptat

Časopis eGOVERNMENT NETWORK NEWS společně s Petrem Gondekem a společností GDPR Support s.r.o. pořádá na půdě Poslanecké sněmovny seminář pod názvem "Směrnice NIS 2 a na co jste se báli zeptat".

Akce se uskutečnila 14. února 2023 pod záštitou pana poslance Roberta Králíčka, člena výboru pro bezpečnost, člena stálé komise pro kontrolu činnosti Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost a člena výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj, který seminář uvedl první prezentací.

Hlavním bodem, který za Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) prezentoval Tomáš Krejčí, náměstek ředitele NÚKIB, byla přednáška transpozice směrnice NIS2 do českého práva. V dalších přednáškách představil Petr Gondek auditování a certifikaci ve spojení se směrnici NIS2, a spojitost s fyzickou bezpečností osvětlil Jaromír Průša, předseda Asis International ČR.

Jednou ze zajímavých otázek byla otázka na dopad NIS2 na kritickou infrastrukturu státu. Témata, která se na tomto semináři probírala, nebyla zaměřena pouze na směrnici NIS2,



ale také na nový Zákon o kybernetické bezpečnosti (ZKB) a GDPR, nebo implementaci směrnice NIS 2 do organizace typu globální automotive společnosti VALEO. Velmi oceňujeme také odborné dotazy Jaroslava Vítka, předsedy Asociace pověřenců ČR, z. s., a bezpečnostního konzultanta Jaroslava Loma (Hacktrophy).

Po odborné stránce byl seminář na velmi vysoké úrovni a kromě podnětných prezentací byla zajímavá i následná diskuse všech přítomných.

Po velmi pozitivních ohlasech odborné veřej-

nosti připravujeme další seminář po velikonočních svátcích. Seminář byl streamován, takže nebylo a ani v budoucnu nebude nutné být na této akci fyzicky přítomen. Pokud chcete být včas informováni o podobných akcích za eGOVERNMENT NETWORK NEWS, zaregistrujte se pro odběr časopisu a tím i novinek a edukačních eventů, které pravidelně přinášíme.

eGOV
NETWORK NEWS

Celý článek si přečtete zde ▶



Senát zamítl iniciativu k ústavnímu zakotvení práva na platbu v hotovosti

Senát zamítl iniciativu skupiny senátorů kolem Jitky Chalánkové z klubu ODS a TOP 09 k ústavnímu zakotvení práva na platbu v hotovosti. Chalánková poukazovala na obavy lidí z toho, že se bezhotovostní platby stanou v souvislosti s rozvojem digitalizace buď povinnými, nebo že hotovostní úhrady zcela vytlačí. Dnešní verdikt znamená, že se návrh na doplnění listiny základních práv do legislativního procesu jako senátní novela nedostane. Právo na hotovostní platbu by se podle horní komory mělo vyřešit v běžném zákonu.

Debatu o iniciativě Chalánkové zabrala senátorům více než 1,5 hodiny. Pro zamítnutí návrhu, jak je doporučily dva senátní výbory, hlasovalo 29 členů horní komory z 57 přítomných. Zamítnutí tak horní komora přijala o jeden hlas. Chalánková následně uvedla, že je připravena obratem podat návrh na ústavní zakotvení práva být off-line, čili zůstat bez jakékoli digitální komunikace.

"Do ústavního pořádku bychom měli zasahovat jen výjimečných případech," řekl za garanční ústavně-právní výbor Jan Holásek z klubu SEN 21 a Piráti. Poukázal na to, že povinnost přijímat hotovost ukládá zákon o oběhu bankovek a mincí a k jejímu dodržování by stačilo stanovit sankce, které nyní předpis neobsaahuje.

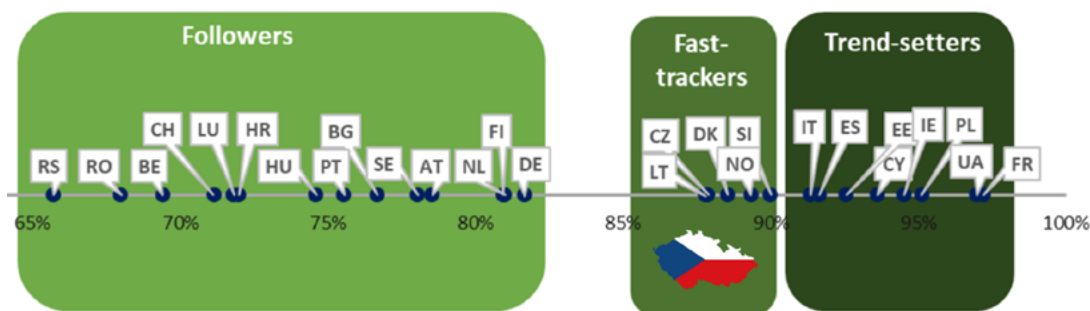
Chalánková tvrdí, že velká část obyvatel nechce, aby se vlastnictví bankovního účtu, platební karty a bankovní identity stalo povinností nebo nezbytností. Odmítají to kvůli možné kontrole soukromí, nutnosti mít potřebné vybavení, hackerským útokům i kvůli možným výpadkům elektronického připojení nebo do dávek elektriny, stojí ve zdůvodnění jejího návrhu.

"Někdo musí být první, pak se přidají další," komentoval další z předkladatelů novely listiny Vladislav Vilímc (ODS) argument odpůrců, že právo platit hotově není ústavně zakotveno v žádné členské zemi EU. Nezařazená senátorka Jana Zwyrtková Hamplová miní, že zahrnutí práva do ústavní listiny je důležité, aby nemohlo být snadno narušeno například z unijní úrovně.

Celý článek si přečtete zde ▶



Země EU usilují o stále větší využití výhod otevřených dat



Studie Open Data Maturity Report 2022 ukazuje, že 85 % zemí EU se chystá sledovat a měřit úroveň opětovného použití souborů dat, které mají vysoký ekonomický potenciál a společenský dopad. Česká republika si vede dobře především v hodnocení dopadu a kvality otevřených dat.

Společnost Capgemini zveřejnila studii Open Data Maturity Report 2022, která srovnává vývoj evropských zemí v oblasti otevřených dat. Studie vytvořená na pokyn Evropské komise a Úřadu pro publikace Evropské unie zaznamenává meziroční pokrok dosažený evropskými zeměmi a ozna-

čuje oblasti pro zlepšení. Poskytuje vzhled do současných osvědčených postupů implementace v celé Evropě, které lze přenést do jiných národních a místních kontextů, a dává doporučení pro urychlení vývoje v oblasti otevřených dat.

Těto již 8. po sobě jdoucí výroční studie, vydané na data.europa.eu, se zúčastnilo 35 zemí, včetně 27 členských států EU, 3 zemí ESVO (Norsko, Švýcarsko, Island), 4 kandidátských zemí (Albánie, Černá Hora, Srbsko, Ukrajina) a Bosny a Hercegoviny. Studie zjistila, že průměrné skóre vyspělosti otevřených dat zemí EU je 79 %, přičemž Česká republika se v pořadí zemí dle vyspělosti otevřených

dat umístila na 10. příčce, s dosaženým skóre 88 %, a tedy meziročním nárůstem o 14 procentních bodů.

Z hlediska dopadu otevřených dat dosáhla Česká republika 100% skóre, což představuje obrovský meziroční skok z předchozích 30 %. Stejně vysokého skóre dosáhlo jen 5 zemí (s ČR také Francie, Irsko, Kypr a Estonsko) a průměr EU je 71 %. Velké rezervy má podle studie Portál otevřených dat České republiky. S dosaženým skóre 70 % zaostává ČR za evropským průměrem (83 %) i většinou států EU.

Celý článek si přečtete zde ▶



Emotet malware se vrací s novými únikovými technikami

Malware Emotet pokračoval ve zdokonalování své taktiky skrývat se a zároveň fungoval jako kanál pro další nebezpečný malware, jako je Bumblebee a IcedID.

Emotet, který se oficiálně znovu objevil na konci roku 2021 po koordinovaném odstranění jeho infrastruktury úřady na začátku toho roku, je i nadále trvalou hrozbou, která je distribuována prostřednictvím phishingových e-mailů. Virus, který je přisuzován kyberzločnické skupině sledované jako TA542 (aka Gold Crestwood nebo Mummy Spider), se od svého prvního výskytu v roce 2014 vyvinul z bankovního trojského koně v distributora malwaru. Malware-as-a-service (MaaS) je také modulární a dokáže nasadit řadu proprietárních a freewarových komponent.

Celý článek si přečtete zde ▶



Rozhovor: Co je bug bounty program?

Dokončení
ZE
str. 1

Jak je to dnes se zaváděním těchto programů v EU a konkrétně v ČR a SR?

Kolik společností těchto programů využívá?

V EU se běžně využívá program bug bounty hlavně na západních trzích. Tak jako při jiných procesech a službách se nejdříve rozvíjel tam. Později pak přichází „na východ“. Využívání takovýchto programů se společnosti učí postupně. Vyvíjejí se od informací obchodních společností na vlastní webové stránce pro zákazníky určené k nahlášení chyby, která se vyskytla při používání systému nebo zboží, a dnes má na svých stránkách takovouto výzvu čím dál více firem. Žádají o nahlášení nalezené „zranitelnosti“ například prostřednictvím e-mailu typu „security@...“

Většinou toto vidí jen zákazníci, ale spolupráci s platformou bug bounty to dost rozvíjí. Zveřejněný projekt pak může oslovit nejen zákazníci, ale i větší počet etických hackerů.

V Česku a na Slovensku již existují společnosti spolupracující s

bug bounty. Není jich mnoho, spíše málo, ale potřeby a požadavky přibývající klienty se zvyšují.

Co nás čeká v nejbližší budoucnosti z pohledu kyberbezpečnosti a jaké jsou možnosti firem tyto programy využívat?



Pavol Lupták,
spoluzakladatel Hacktrophy
a CEO Nethemba

Osobně největší posun vnímám v umělé inteligenci, která už dokáže hledat sofistikované bezpečnostní zranitelnosti přímo ve zdrojových kódech (například

v tzv. smart kontraktech). Dokáže psát i vlastní malware nebo exploits. Něco, co jsme si ještě před pár roky nedokázali představit.

Samozřejmě stále je to v plenkách a reální testéři a etičtí hackeri na platformách bug bounty jsou zatím nenahraditelní. Motivovaní odměnami dodávají služby velkého počtu bezpečnostních testerů.

Nutnost využívat program bug bounty je už uvedena v bezpečnostní politice řady společností na západě EU a tím pádem se toto dostává jako povinnost také do Česka a na Slovensko. Výhoda bug bounty se začíná vnímat a určitě začne být využívána pro vlastní bezpečnost i u firem v centrální EU.

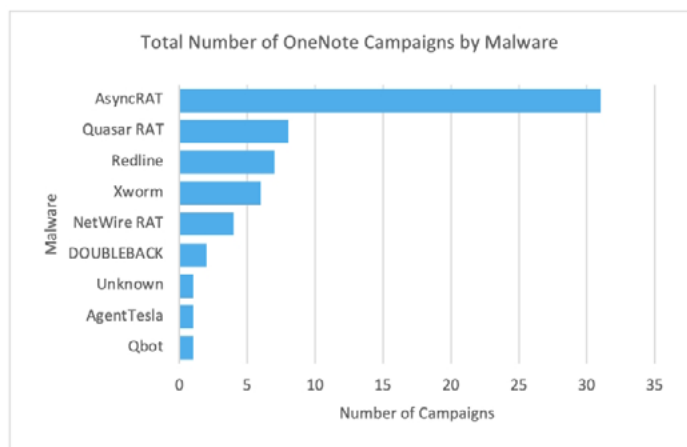
Využití služeb hackera za reálné akceptovanou odměnu, kterou si společnost sama definuje, je skvělá myšlenka a boj proti skutečnému „hacknutí“ tzv. black hat hackerem. Zneužití zranitelnosti nebo jejich zveřejnění na „dark webu“ může způsobit značné problémy.

hacktrophy

Celý článek si přečtete zde ▶



NÚKIB upozorňuje na zneužití dokumentů OneNote ke stahování malware



NÚKIB upozorňuje na zvyšující se počet phishingových kampaní, zneužívajících typicky e-mailové přílohy aplikace Microsoft OneNote, která po spuštění stáhne škodlivý soubor ze vzdáleného serveru. Poté, co v červenci 2022 Microsoft zablokoval v základním nastavení spuštění tzv. maker a učinil tím metodu spuštění kódu přes makra neefektivní, přišli nyní útočníci s novým typem útoku.

K úspěšnému zneužití potřebuje útočník interakci oběti: po otevření e-mailu a přílohy OneNote je zobrazen rozostřený dokument s velkým nápisem „Double Click To View File“, který vizuálně překrývá škodlivé soubory. Dvojklikem příjemce zobrazí varování, které bývá v praxi ignorováno. Po jeho potvrzení jsou soubory spuštěny.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: NÚKIB

Masivní schéma podvodů s reklamami cílilo na více než 11 milionů zařízení

Výzkumníci zastavili rozsáhlé schéma podvodů s reklamami, které podvrhlo více než 1700 aplikací od 120 vydavatelů a zasáhlo zhruba 11 milionů zařízení.

„VASTFLUX byl podvodný útok, který vložil škodlivý kód JavaScript do digitálních reklamních kreativ, což podvodníkům umožnilo naskládat četné neviditelné přehrávače videoreklamy za sebe a registrovat zhlédnutí reklam,“ uvedla společnost pro prevenci podvodů HUMAN.

Operace získala svůj název díky použití techniky úniku DNS zvané Fast Flux a VAST, což je šablon na pro zobrazování digitálních videoreklam, která se používá k zobrazování reklam ve videopřehrávačích.

Sofistikovaná operace využívala zejména omezená prostředí v aplikacích, která spouštějí reklamy na iOS, k podávání nabídek za zobrazování reklamních bannerů. V případě výhry aukce se unesený

reklamní blok využije k zavedení podvodného JavaScriptu, který naváže kontakt se vzdáleným serverem za účelem získání seznamu aplikací, na které se má zaměřit.

To zahrnuje ID balíčků, které patří legitimním aplikacím, aby prováděly útoky, při kterých se podvodná aplikace vydává za vysoce uznávanou aplikaci ve snaze přimět inzerenty, aby se ucházeli o reklamní prostor.

Konečným cílem bylo zaregistrovat zhlédnutí až 25 videoreklam jejich vrstvením na sebe způsobem, který je pro uživatele zcela neviditelný, a generovat nezákonné příjmy.

„To ale nekončí u skládaných reklam,“ uvedla společnost. „Pro tolik z nich, kolik jich může být najednou vykresleno na zařízení uživatele, načítají nové reklamy, dokud není reklamní blok se škodlivým kódem reklamy uzavřen.“

Celý článek si přečtete zde ▶



AXENTA: NIS2 a novelizace Zákona o kybernetické bezpečnosti

Pokračování
ze
str. 1

V počátcích naší práce byla kybernetická bezpečnost součástí výkonu IT,

dnes je samostatným procesem, je to vlastně něco jako kontrola kvality a nemá společného (nebo alespoň nemá mít) šéfa. S tím i souvisí zájem trhu o odborné bezpečnostní analýzy, řešení a služby.

A abych odpověděl zcela na kladenou otázku: ano, vnímáme tím pádem na trhu větší poptávku po bezpečnostních produktech a kybernetické bezpečnosti jako takové. Druhou stranou mince ovšem je, že tato řešení či služby mají svoji cenu a ne vždy se najde v rozpočtu dané organizace nebo firmy dostatek finančních prostředků na pořízení a následný provoz všeho, co je potřeba. Ale trpělivost růže přináší, jak praví klasický citát, a sami vidíme, že se situace zlepšuje.

Účastníte se, nebo se plánujete vyjadřovat k výše uvedeným tématům?



Ano, samozřejmě využijeme tuto příležitost a budeme se účastnit diskuze a připomínek jak k novelizaci Zákona o kybernetické bezpečnosti, tak k transpozici NIS2 do právního prostředí ČR. Zejména v této oblasti aktivně spolupracujeme s NSMC – Network Security Monitoring Clusterem, kde jsme členem. Odborná platforma, sdružující více stejně zaměřených firem a organizací má vždy větší váhu než osamocený hlas.

Připravujete se nějak na tato témata také interně ve firmě?

Předpokládám, že žádná firma, zaměřující se na kybernetickou bezpečnost a na řešení a služby v této oblasti není lhostejná k novelizaci Zákona o KB a transpozici NIS2.

AXENTA

Zdroj: AXENTA

Celý článek si přečtete zde ▶



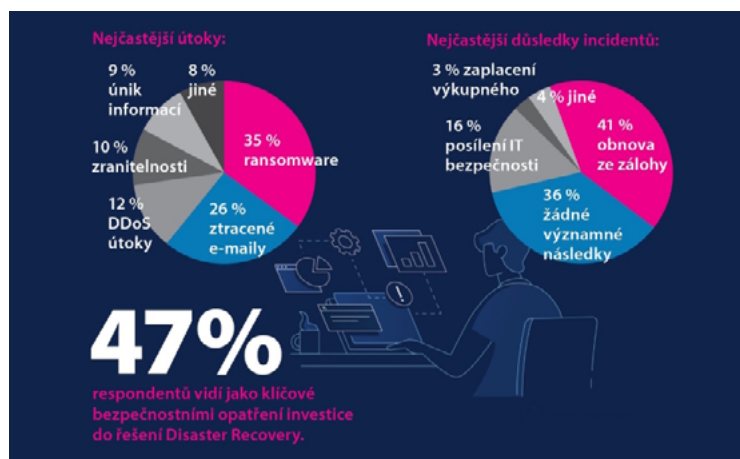
Acronis: Poskytovatelé kybernetické bezpečnosti loni nejvíce řešili ransomwarové útoky

Společnost Acronis představila výsledky průzkumu, ve kterém více než třetina poskytovatelů IT bezpečnosti v České republice a na Slovensku uvedla, že v roce 2022 nejvíce řešili útoky ransomwaru. Průzkum byl proveden v lednu 2023 mezi prodejci společnosti ZEBRA SYSTEMS, která je výhradním distributorem řešení Acronis v ČR, na Slovensku a jihovýchodní Evropě.

Průzkum odhalil, že riziko ransomwarových útoků neustále roste a stává se hlavní hrozbou pro všechny typy a velikosti organizací. I když s nejhorší možností, tedy zaplacením výkupného, se setkala jen minimum IT poskytovatelů, více než polovina musela u svých zákazníků v důsledku útoků obnovovat ztracená data či posílit zabezpečení IT. 45 % respondentů pak předpovídá, že jedním z hlavních bezpečnostních opatření proti útokům v letošním roce bude zprovoznění či posílení systémů Disaster Recovery.

Nejzajímavější zjištění průzkumu zahrnují:

- 35 % prodejců uvedlo, že ze všech



bezpečnostních incidentů nejčastěji vloni řešili útok ransomwaru, 26 % pak ztracené a-maily a 12 % DDoS útoky.

• Nejčastějším důsledkem těchto incidentů byla obnova ztracených dat (41 % respondentů) a posílení investic do IT bezpečnosti (16 %). Zaplacení výkupného přiznalo 3 % dotázaných a 36 % nepocítili žádné

významné následky útoků.

• Mezi klíčovými bezpečnostními opatřeními vidí respondenti školení uživatelů (68 %), eliminaci softwarových zranitelností (62 %) a investice do Disaster Recovery řešení (47 %).

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Přes 4 500 WordPress webů napadeno malwarovou kampaní

Masivní kampaň infikovala více než 4 500 webů WordPress v rámci dlouhodobé operace, o které se ví, že je aktivní minimálně od roku 2017.

Podle společnosti Sucuri vlastněné společností GoDaddy infekce zahrnují vložení JavaScriptu hostovaného na podvodné doméně s názvem „track[.]violetlovelines[.]com“, která je navržena tak, aby přesměrovala návštěvníky na nežádoucí stránky.

Podle údajů z urlscan.io poslední operace probíhá od 26. prosince 2022. Předchozí vlna zaznamenaná na začátku prosince 2022 zasáhla více než 3 600 webů, zatímco další sada útoků zaznamenaná v září 2022 postihla více než 7 000 webů.

Škodlivý kód je vložen do souboru WordPress index.php, přičemž Sucuri poznamenala, že za posledních 60 dní odstranila takové změny z více než 33 000 souborů na napadených webech.

“V posledních měsících tato malwarová kampaň postupně přešla z notoricky známých falešných CAPTCHA push notifikačních podvodných stránek na black hat ‘reklamní síť’, které střídají přesměrování na legitimní, útržkovité a čistě škodlivé webové stránky,” řekl výzkumník Sucuri Denis Sinegubko.

Když se tedy nic netušící uživatelé dostanou na jeden z hacknutých webů WordPress, spustí se přesměrovací řetězec pomocí systému směrování provozu, který přivede oběti na stránky zobrazující útržkovité reklamy na produkty, které ironicky blokují nežádoucí reklamy.

Ještě znepokojivější je, že web pro jeden takový blokátor reklam s názvem Crystal Blocker je navržen tak, aby zobrazoval zavádějící upozornění na aktualizaci prohlížeče, aby přiměl uživatele k instalaci jeho rozšíření v závislosti na použitém webovém prohlížeči.

Rozšíření prohlížeče používá téměř 110 000 uživatelů zahrnujících Google Chrome (60 000+), Microsoft Edge (40 000+) a Mozilla Firefox (8 635).

Některá přesměrování také spadají do kategorie vyložené hanebných, kde infikované webové stránky fungují jako kanál pro zahájení stahování.



Celý článek si přečtete zde ▶

Telia Estonia začne odstavovat 3G

Telia Estonia zahájí odstávku své 3G sítě příští měsíc. Operátor sleduje trend vypínání 3G služby mnoha operátorů po celém světě a posiluje své 4G a 5G sítě.

Comms Update uvádí, že Telia zahájí postupné vypínání 3G v okrese Laane dne 28. února, následuje Parnu a Rapla do konce března, poté v Harju do konce dubna a v hlavním městě Tallinnu do konce května.

Operátor službu vypne v několika dalších okresech a do konce listopadu ji ukončí v Tartu, Valze, Polvě a Voru.

Plány Telie na vypnutí služeb 3G se shodují s plány řeckého operátora NOVA, který je na cestě k vypnutí 3G do konce března, zatímco americký operátor Verizon vypnul svou 3G síť na konci loňského roku.

Celý článek si přečtete zde ▶

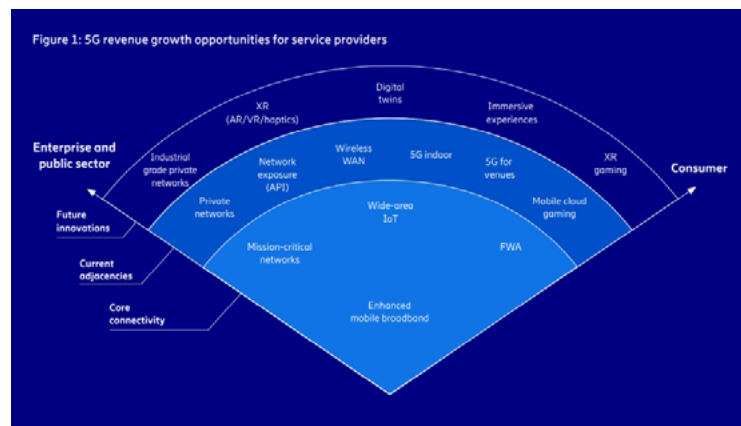


eMBB a FWA vedou úsilí operátorů o monetizaci 5G

Nový výzkum zjistil, že monetizace 5G na 20 největších světových trzích roste podle penetrace zařízení. Po letech stagnace ARPU zaznamenali operátoři nárůst příjmů ze služeb od spotřebitelů využívajících služby rozšířeného mobilního širokopásmového připojení (eMBB); mimo eMBB označil švédský prodejce za další hnací sílu růstu pevný bezdrátový přístup.

Ve vydání Ericsson Mobility Report Business Review, EVP a Head of Business Area Networks Fredrik Jejdling napsal, že eMBB „nabízí nejrychlejší příležitosti k výnosům pro 5G, protože je rozšířením stávajícího podnikání poskytovatelů služeb a spočívá se na stejné obchodní modely a procesy. Mnoho poskytovatelů služeb aktualizuje své modely plateb a přesouvá zákazníky na nové předplatné přizpůsobené 5G. Obchod s mobilním širokopásmovým připojením bude v dohledné době i nadále tvořit významnou část příjmů poskytovatelů služeb, ale neočekává se, že bude sám o sobě řídit dlouhodobý růst.“

Než se dostaneme k tomu, co ještě potřebují operátoři k plné realizaci monetizace 5G, na spotřebitelské



frontě eMBB, Ericsson navrhl výkonnostní žebříček poskytující „přírůstkovou cestu upgradu pro spotřebitele a zároveň vytvořit model postupného zpeněžení... Modely přírůstkových cen jsou pro službu poskytovatelů klíčové, a to jak pro efektivní řešení individuálních potřeb každého zákazníka, tak pro pokračování v dlouhodobém růstu výnosů.“

Podle čísel výzkumní pracovníci identifikovali růst tržeb na 20 nejlepších trzích 5G od prvního čtvrtletí roku 2020 s průměrným růstem tržeb o 3,2 % ročně. Tento nárůst odpovídá komercializaci a rozšiřování sítí 5G na těchto před-

ních trzích.

Pokud jde o celkový obraz monetizace 5G, Ericsson vidí tři pásma: základní konektivitu, která zahrnuje eMBB, FWA, kritické sítě a rozlehlý IoT; „aktuální sousedství“ zahrnuje mobilní, cloudové získávání, privátní sítě, umístění 5G jako primární sítě spíše než záložní, modely CPaaS a pokrytí budov/míst; a široké pásmo „budoucích inovací“, které zahrnuje rozšířenou realitu, digitální dvojčata a „privátní síť průmyslové úrovně“.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

Verizon zkouší mmWave backhaul řešení od Verana Networks



Verizon zkouší nové řešení integrovaného přístupu a zpětného přenosu (IAB) 5G milimetrových vln (mmWave) od vývojáře řešení 5G RAN Verana Networks.

Podle společnosti Verana její multi-hop IAB řešení umožňuje malým buňkám mmWave 5G dodávat bezdrátové páteří připojení dalším malým buňkám 5G a zároveň poskytovat 5G přístup k chytrým telefonům a zařízením s pevným bezdrátovým přístupem (FWA). To snižuje počet optických backhaul linek potřebných k vybudování mmWave 5G sítě o více

než 90 %, tvrdí společnost.

„Spektrum milimetrových vln je bohaté a levné, ale poskytování pokrytí 5G pomocí tohoto spektra je dnes cenově nedostupné,“ uvedl Vedat Eyyobglu, generální ředitel a spoluzakladatel Verana Networks.

Verizon začal s mmWave 5G brzy, spustil předstandardní domácí širokopásmovou službu s pevným bezdrátovým přístupem na vybraných trzích a poté ji aktualizoval, aby odpovídala specifikacím 3GPP.

Celý článek si přečtete zde ▶



Obrázek: Qualcomm

Ghanští regulátoři schválili transakci Vodafone – Telecel

Ghana dala souhlas společnosti Vodafone International Holdings k prodeji svého 70procentního podílu ve Vodafone Ghana společnosti Telecel Group.

Ačkoli přesné podmínky navrhované dohody nebyly odhaleny, je to dohoda, která je na stole již nějakou dobu.

Prodej schválil Národní úřad pro komunikace (NCA) poté, co Telecel předložil revidovaný finanční a technický návrh. Prodej byl původně v loňském roce NCA zamítnut, protože návrh Vodafone Ghana nesplňoval požadované regulační standardy.

Poslední předložené plány však poskytly více informací ohledně financování transakce, jak uvedl NCA, a byly schopny splnit regulační prahovou hodnotu.

Vodafone poprvé vstoupil do Ghany v roce 2008, kdy vláda zaplatil 900 milionů dolarů za 70procentní podíl, zatímco zbytek držel stát.

Telekomunikační společnosti Te-



lecel Group se sídlem na Mauriciu tato transakce poskytuje příležitost rozšířit svou stopu po celém kontinentu.

Navrhovaný prodej navazuje na prodej maďarské obchodní jednotky Vodafone místní IT společnosti 4iG a maďarskému státu za 1,82 miliardy dolarů poté, co byla transakce poprvé oznámena v srpnu loňského roku. Operátor je také připraven zrušit několik stovek pracovních míst.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

Tři způsoby, jak mohou operátoři ušetřit energii a zlepšit výkon sítě

V únoru 2019 si představenstvo GSMA stanovilo cíl transformovat mobilní průmysl tak, aby nejpozději do roku 2050 dosáhl nulových čistých emisí uhlíku. Energetická krize v Evropě a přírodní katastrofy způsobené klimatem a inflační tlaky po celém světě přispívají k nové naléhavosti ohledně snižování nákladů na energii a emisí oxidu uhličitého souvisejících s mobilními sítěmi – i když operátoři urychlují svou práci, aby splnili střední a vyšší dlouhodobé cíle udržitelnosti, jako je ten, který stanovila GSMA.

Existuje zřejmý kandidát na zlepšení: RAN, který představuje více než polovinu spotřeby energie operátorů mobilních sítí. Per Kangru, technolog v kanceláři CTO společnosti VIAVI Solutions, nabídl operátorům tři strategie, jak snížit spotřebu energie a související přímé a nepřímé náklady – strategie, které také nabízejí možnost lepšího výkonu sítě.

Ladění úrovně výkonu RAN

S vhodným vyladěním úrovně výkonu sítě úpravou náklonů a úplným



nebo částečným vypnutím článků, řekl Kangru, mohou operátoři rychle zaznamenat 5% snížení nákladů na energii při zachování nebo zlepšení kvality výkonu. Vzhledem k tomu, že provozovatelé sítí představují zhruba 1 % veškeré spotřeby elektřiny na celém světě, „celková úspora pěti procent z 1 % je poměrně významné celkové číslo“, řekl Kangru. „Hodnota toho je docela vysoká.“ Operátoři zde musí najít rovnováhu: Koneckonců, síť nemůže poskytovat služby, pokud jsou úrovně výkonu příliš nízké.

Jak by měli operátoři toto ladění

vyvážit? Využitím jemných detailů z dat o mobilitě spolu s geolokační inteligencí. Tyto informace lze vložit do digitálního dvojčete řízeného ML, aby bylo možné kvantifikovat dopady na úspory energie a zároveň chránit zákaznickou zkušenost a zajistit, že RF energie nebude směřována do oblastí, kde nejsou žádní uživatelé. Efektivnějším nastavením úrovně výkonu sítě mohou operátoři dosáhnout dvou cílů najednou.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

Indie zřídí 100 laboratoří pro vývoj aplikací a služeb pro 5G

Indická vláda oznámila plány na zřízení 100 laboratoří ve špičkových inženýrských institucích po celé zemi za účelem vývoje aplikací a služeb pro síť 5G, uvedl místní tisk.

„Aby bylo možné realizovat nové příležitosti, obchodní modely a potenciál zaměstnanosti, budou 5G laboratoře pokrývat aplikace, jako jsou chytré učebny, přesné zemědělství, inteligentní dopravní systémy a zdravotnické aplikace“, uvedla ministryně financí Nirmala Sitharaman ve svém projevu o rozpočtu Unie na období 2023–2024.

Sitharaman také uvedla, že Indie zřídí tři centra excelence (CoEs) pro umělou inteligenci (AI) ve špičkových vzdělávacích institucích, kde budou moci hráči z oboru spolupracovat při provádění výzkumu a vývoji aplikací.

Indie začala zavádět služby 5G v říjnu loňského roku. Místní operátoři Reliance Jio a Bharti Airtel již spustili 5G ve více než 200 městech a obcích po celé zemi.

Společnost Reliance Jio Infocomm původně oznámila spuštění zkušební verze beta svých služeb 5G v Bombaji, Dillí, Kalkatě a Varanasi.

V loňském roce společnost Reliance Jio Infocomm oznámila smlouvy na 5G se severskými dodavateli Ericsson a Nokia. Dohoda se společností Ericsson znamenala první partnerství mezi společností Jio a Ericsson pro zavádění rádiové přístupové sítě v zemi.

Společnost Reliance Jio si již dříve zajistila kombinaci bezdrátového spektra pro 5G v pásmech 700 MHz, 3,5 GHz a 26 GHz. Jio je jediným operátorem s nízkopásmovým spektrem 700 MHz. Nabízí služby 5G prostřednictvím architektury Standalone (SA).

Zakladatel a předseda představenstva Bharti Airtel Sunil Mittal již dříve řekl, že většina částí země bude pokryta 5G do března 2023.

Airtel využívá k poskytování služeb 5G zařízení od společností Ericsson, Nokia a Samsung. Indický operátor si zajistil v nedávné aukci indické vlády celkem 19 800 megahertzů spektra v pásmech 900 MHz, 1,8 GHz, 2,1 GHz, 3,3 GHz a 26 GHz.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rcwireless.com

Společnosti Ericsson a Mugler uzavřely partnerství pro soukromé průmyslové 5G sítě v Německu

Švédský prodejce Ericsson podepsal partnerství s evropským poskytovatelem sítí a systémovým integrátorem Mugler pro soukromé průmyslové sítě 5G v Německu. Obě společnosti již dříve navázaly spolupráci v oblasti sítí soukromých kampusů.

Ericsson uvedl, že nové privátní sítě budou poháněny jeho soukromým řešením 5G, které využívá jednoserverovou vyhrazenou 5G síť založenou na duálním jádře a může současně podporovat LTE i 5G Standalone.

Řešení umožní německým firmám implementovat privátní 5G sítě v celé řadě odvětví, uvedli partneři, včetně výroby, energetických služeb, offshore a zpracovatelského průmyslu, přístavů, letišť a zdravotnictví. Ericsson uvedl, že jeho soukromé 5G řešení uchovává data v místě, je navrženo tak, aby vyhovovalo řadě velikostí nasazení a umožňuje podnikům spravovat své sítě a integrovat se s IT/OT systémy prostřednictvím otevřeného



API. Mezi potenciální případy použití patří digitální dvojčata pro optimalizaci operací, jako je sledování aktiv; automatizace v reálném čase; efektivnější kontroly kvality prostřednictvím rozšířené reality; a inteligentní sledovací drony pro zvýšení bezpečnosti pracovníků, zejména v potenciálně nebezpečných prostředích, jako jsou přístavy a doly. „Toto důležité partnerství se společností Ericsson rozšíří

ekosystém pro celý životní cyklus sítí soukromých kampusů. Toto řešení dokonale doplňuje obchodní potřeby a umožňuje koncovým zákazníkům poskytovat široké portfolio produktových řešení a služeb jako ucelený kompletní balíček“, řekl Markus Dod, ředitel oddělení sítí společnosti Mugler.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Nokia

Top trendy pro technologické firmy, dodavatele a start-upy v roce 2023

Ekonomický pokles i případné delší období stagflace mohou IT dodavatelé a technologické firmy či start-upy podle analytiků Gartneru přecházet bez větší úhony – jestliže se zaměří na perspektivní, růstové segmenty trhu a především technologické trendy související s rostoucí závislostí byznysu na technologiích či dopad hlavních makroekonomických sil.

Analytici Gartneru proto vybrali top trendy, jež přinejmenším v nadcházejících třech letech (tedy do roku 2025) ovlivní zákazníky technologických firem, jejich nákupci, produkty, ekosystémy, obchodní a provozní modely, a to po celém světě.



Celý článek si přečtete zde ▶

5G sítě již pokrývají 73 % evropské populace

Podle nedávné zprávy evropské telekomunikační asociace ETNO byla technologie 5G do konce roku 2022 dostupná pro 73 % evropské populace, oproti 62 % v předchozím roce.

Na konci roku 2022 mělo přístup k sítím FTTH 55,6 % evropské populace, což je nárůst z 50 % v roce 2021, uvádí zpráva.

„Pokud jde o srovnání se světovými konkurenty, Evropa zůstává pozadu. Na konci roku 2022 dosáhlo pokrytí 5G 96 % ve Spojených státech, 95 % v Jižní Koreji, 90 % v Japonsku a 86 % v Číně. Podobně Evropa nadále zaostává za všemi globálními konkurenty v investicích na hlavu upravených podle HDP: Evropa v roce 2021 investovala 104,4 eur (114 dolarů) na hlavu ve srovnání s 259,7 eury v Japonsku, 149,6 eury ve Spojených státech a 110,2 eury v Číně,“ uvádí zpráva.

V roce 2021 dosáhly podle ETNO celkové investice na evropských telekomunikačních trzích 56,3 miliardy eur.

„5G Standalone je nejpokročilejší forma 5G. Do konce roku 2022 zvýšila Evropa počet samostatných sítí na čtyři ve srovnání se třemi v předcho-



zích letech. Zatímco asijsko-pacifický region stále vede v samostatném nasazení 5G s 15 sítěmi v roce 2022, Evropa si vede lépe než Severní Amerika, která má tři sítě,“ uvádí zpráva ETNO.

Zpráva uvádí, že navzdory pokroku v zavádění sítí 5G a FTTH hrozí, že evropský kontinent nesplní svůj cíl „gigabit pro všechny do roku 2030“ o 10 %.

„Navzdory nejvyšší úrovni investic od roku 2016 hrozí Evropě, že nesplní cíl digitální dekády týkající se „gigabitové konektivity pro všechny“. I když se telekomunikačním operátorům podařilo udržet současnou

rekordní úroveň investic navzdory vysokým úrokovým sazbám a možnému hospodářskému poklesu, projekce ukazují, že „sítě s velmi vysokou kapacitou“ (VHCN) jsou na dobré cestě k oslovení přibližně 90 % občanů v EU a potenciálně nechávají desítky milionů Evropanů pozadu,“ uvádí zpráva. Vůdčí postavení Evropy v oblasti digitálních technologií vyžaduje silný telekomunikační sektor. Tato zpráva vrhá světlo na potřebu podpory operátorů, kteří investují do 5G a optických sítí.

Celý článek si přečtete zde ▶



Průzkum: Češi se podle studentů nechají snadno zmanipulovat sociálními sítěmi



Většina Čechů se nechá snadno zmanipulovat tím, co vidí na sociálních sítích. Myslí si to tři čtvrtiny žáků a studentů. Ti nejvíce důvěřují veřejnoprávním médiím. Důvěra dětí a dospívajících v média ale celkově klesá, vyplývá z průzkumu mediální gramotnosti.

Člověk v tísni zjišťoval znalosti a dovednosti žáků a studentů týkající se médií, používání počítačů a chytrých telefonů, návyky v chování na internetu a postoje k médiím. „Z výzkumu vyplývá, že celkově klesá důvěra

středoškoláků v média. Jsou přesvědčeni o manipulativnosti sociálních sítí, více vnímají ohrožení demokracie nepravdivými zprávami,“ řekl Karel Strachota. Podle více než poloviny žáků a studentů by se měly nepravdivé zprávy mazat, podle třetiny označovat. „Nezávislá média považuje za důležitá 85 procent respondentů s nejvyšší dosaženou úrovní mediální gramotnosti, ale jen 35 procent respondentů s úrovní nejnižší,“ doplnil ředitel.

Celý článek si přečtete zde ▶



Průzkum: Organizace dnes používají více než 1 000 aplikací

Nové údaje ukazují, že objem podnikových aplikací v organizacích se za poslední rok zvýšil téměř o 10 % a v průměru přesáhl 1 000. Méně než 30 % z nich je však efektivně integrováno, což vytváří datová síla, která vedou k růstu nákladů, duplicitní práci a omezení produktivity.

Pro výroční zprávu MuleSoft Connectivity Benchmark Report bylo dotazováno 1 050 ředitelů z oblasti IT a osob s rozhodovací pravomocí v oblasti IT, na téma, co mohou organizace udělat pro to, aby uspěly v podmínkách ekonomické nejistoty.

Problémy s integrací zpomalují digitální transformaci

Integrace leží v centru digitální transformace a propojených služeb pro uživatele každé firmy. Celkem 80 % respondentů dokonce tvrdí, že integrační problémy zpomalují nejen jejich úsilí ke změně, ale také vedou k datovým

silům a špatné provázanosti mezi odděleními. Podle průzkumu za to může konkrétně:

- Prudký nárůst objemu aplikací: Organizace používají v průměru 1 061 různých aplikací, což představuje 10% nárůst oproti 976 aplikacím identifikovaným ve zprávě z roku 2022.
- Nedostatečný proces integrace: Pouze 29 % těchto aplikací je v současné době integrováno.
- Rostoucí náklady na vlastní integraci: Organizace v posledních 12 měsících vynaložily na implementaci vlastních integrací v průměru 4,7 milionu dolarů, což je 21% nárůst oproti 3,7 milionu dolarů uvedených v loňském roce.
- Komplikace způsobují oddělené aplikace a data: Třicet šest procent respondentů uvedlo, že největším problémem digitální transformace je pro ně integrace oddělených aplikací a dat.

Celý článek si přečtete zde ▶



Výkonná řada podnikových monitorů P3 s USB-C dokovací stanicí, řetězením a vestavěnými webkamerami

Společnost AOC představila profesionální řadu P3 se sedmi novými monitory ve třech různých velikostech. Ze tří stran bezrámové, poutavé a živé panely IPS nebo VA nabízejí 178°/178° široké pozorovací úhly pro zvýšený komfort sledování při práci na textech, tabulkách, kódování, grafice, online a podobně. Zatímco jejich ergonomické stojany dotváří pohodlné pracovní prostředí, 4portové rozbočovače USB 3.2 u všech modelů poskytují další všestrannost v jakémkoli obchodním prostředí.



na stolním počítači, pouze pomocí jediného kabelu. Všechny nové modely P3 jsou dodávány v udržitelných papírových polštářových obalech a jsou certifikovány podle nejnovějších ekologických předpisů, jako jsou EPA, EnergyStar 8, TCO 9.0 a EPEAT.

Tyto nejnovější modely P3 se dodávají ve třech hlavních kategoriích s technologiemi pro budoucnost: – Modely QW jsou vybaveny naklápěcí 2MP (Full HD) webovou kamerou a podporou Windows Hello pro větší pohodlí a zabezpečení a

duálními 5W reproduktory pro bohatý zážitek z online konferencí. – Modely CV se dodávají s rozsáhlou vestavěnou dokovací stanicí USB-C, která nabízí vstup RJ-45 pro směřování síťového připojení přes USB-C, 65W USB Power Delivery pro nabíjení a napájení notebooků a sdílení displeje. Dále jsou vybaveny výstupem DisplayPort pro snadné vytváření sestav s více monitory bez nepořádku na pracovním stole.



Celý článek si přečtete zde ▶

Jedna aplikace pro správu všech monitorů a periférií AGON by AOC

AGON by AOC představuje nový software G-Menu pro správu všech periférií AGON by AOC – od monitorů po klávesnice, myši, náhlavní soupravy a podložky pod myš.

Herní portfolio AGON by AOC, proslulé svými oceňovanými monitory, bylo v posledních letech rozšířeno o řadu herních myši, mechanických herních klávesnic, podložek pod myš a také herních headsetů. Herní příslušenství AOC bylo chváleno pro svou odolnost, kvalitu, cenovou dostupnost, specifikace na vysoké úrovni a také synchronizaci RGB mezi zařízeními, která jim dodává šmrnc.

Tento typ komplexního herního ekosystému s monitory a četným příslušenstvím si vyžádal software, pomocí kterého lze ovládat a přizpůsobovat všechna nastavení najednou. U klávesnic a myši to znamená přizpůsobení kláves a tlačítek, nastavení citlivosti, jako je rychlost opakování, rychlost dotazování nebo úroveň DPI, pro náhlavní soupravy to zase znamená správu nastavení zvuku, včetně zvuku prostorového. Nastavení Light FX a synchronizaci světel monitoru, klávesnice, myši, podložky pod myš a náhlavní soupravy lze spravovat také. To vše díky aplikaci G-Menu.

Software G-Menu nyní nabízí stejné možnosti nastavení jako nastavení zobrazení na obrazovce monitoru jediným kliknutím. Monitory dodávané s AOC Light FX lze přizpůsobit pomocí RGB osvětlení a nejnovější aktualizace

G-Menu umožňuje uživatelům nejprve si prohlédnout RGB efekty v software, než jej nasadí na zařízení (monitor, klávesnici atd.). G-Menu navíc umožňuje synchronizaci barev a motivů (Light FX Sync) mezi produkty. Monitor i příslušenství, jako jsou herní myši, podložky pod myš nebo klávesnice, budou mít stejný vzor RGB osvětlení a stejné barvy.

Hráči dnes vzhlíží ke svým hrdinům a chtějí jít v jejich stopách. Periferie tak nakupují na základě inspirace od jejich oblíbeného streamera nebo esportovce. Pomocí G-Menu lze vytvářet, ukládat a dokonce sdílet nové uživatelské profily pro různé žánry nebo hry.

Celý článek si přečtete zde ▶

Tichý zdroj pro náročné uživatele

Endorfy Supremo FM5 Gold 750 W je výkonný napájecí zdroj, který se nebojí vašich náročných požadavků na komponenty. Není divu, je totiž nabitý tím nejlepším pro stabilní provoz a můžete se tak rozloučit s nečekanými resety a pauzami na kávu.

Je to DC-DC napájecí zdroj pro přesnou regulaci napětí, stabilní provoz a nepřetržitou dodávku energie 750 W. Endorfy Supremo FM5 Gold 750 W je vybaven 12cm ventilátorem Fluctus 120 PWM, takže bude udržovat správnou teplotu jako nikdy. Není divu, že tento zlobivý chlapec získal certifikaci 80 PLUS Gold.

A třešničkou na dortu je, že Supremo je dlouhé pouhých 14 cm. To stačí na to, aby se vešlo i do menších počítačových skříní, a díky jeho plně modulární konstrukci zapojíte jen potřebné kabely.

Modrá smrt? Co to je?

Se Supremo FM5 Gold 750 W můžete zapomenout na nečekané



resety, dokonce i během intenzivních potyček s vašimi virtuálními nepřáteli. Dobře víme, jak otravná může být „modrá smrt“ na konci dlouhého questu. A to je důvod, proč jsme navrhli náš napájecí zdroj tak, aby vašim komponentům poskytl stabilní napětí na každé větvi zvlášť.

To, co to umožňuje, je DC-DC konverze, která zaručuje přesnou regulaci napětí, stabilní provoz a celkový trvalý výkon 750 W. Zís-

káte mimo jiné kompletní balíček ochrany proti zkratu a přetížení. To znamená, že váš zdroj se jednoduše vypne, pokud dojde k poruše nebo přepětí v elektrické síti.

Pokud máte rádi bílý šum, máme pro vás špatnou zprávu, se Supremo FM 5 Gold 750 W pracujete, teda klikáte v tichosti. Je tak tichý, že uslyšíte své myšlenky.

Celý článek si přečtete zde ▶



Sunderland vyzkouší autonomní vozidla, včetně nákladních

Britské město Sunderland získalo finanční prostředky ve výši 14 milionů liber na nasazení samořídících vozidel a nákladních aut.

Granty, které jsou součástí programu Center for Connected and Autonomous Vehicles Connected and Automated Mobility, si kladou za cíl pomoci britským společnostem využít prvních příležitostí k rozvoji experimentálních projektů do nabídky připravené pro trh.

Zkušební provoz nákladních vozidel je součástí projektu V-Cal, který vede Severovýchodní automobilová aliance (NEAA) a v okolí závodu Nissan Sunderland na soukromých silnicích, kde budou vozidla navigovat, budou provozovat až čtyři autonomní těžká nákladní vozidla s nulovými emisemi.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nejchytřejší a nejudržitelnější cyklostezka na světě

Dubaj představila The Loop, 93 km dlouhou udržitelnou městskou dálnici, jejímž cílem je stát se nejchytřejší cyklistickou a běžeckou infrastrukturou na světě a která je v souladu s 20minutovou městskou iniciativou emirátu.

The Loop, navržený developerem udržitelných měst společností Urb, se snaží během několika minut propojit více než tři miliony obyvatel zdravým způsobem dopravy a klíčovými službami a lokalitami.

The Loop poskytne celoročně kontrolované klima, takže do roku 2040 se pro obyvatele Dubaje stane chůze a jízda na kole primárním způsobem dopravy pro každodenní dojíždění pro více než 80 procent obyvatel Dubaje.

Struktura s nulovými emisemi bude integrována s kinetickou podlahou pro čistou energii a pro zavlažování bude využívat 100 procent recyklované vody. Bude také obsahovat vertikální farmy pro zabezpečení potravin a další vybavení pro obyvatele.

„Dubaj je nejlepším místem



pro podnikání v městské mobilitě,“ říká generální ředitel Urb, Baharash Bagherian. „Projekt Loop je ztělesněním podnikatelského ducha, jehož cílem je udělat z Dubaje nejvíce pěšky nebo na kole propojené město na světě.“

„Loop je budoucností infrastruktury městské mobility, které jsou více než jen udržitelné dopravní systémy. Tyto typy infrastruktury jsou prostory a služby pro lidi, kde lze také poskytovat různé volnočasové a komunitní služby.“

„Tyto typy infrastruktur jsou příjemným způsobem udržitelné

dopravy bez ohledu na povětrnostní podmínky.“

The Loop je v současné době ve fázi výzkumu a vývoje a je jedním z řady projektů chytrého města, které vyvíjí společnost Urb se sídlem v Dubai Design District. Mezi další patří The Parks v Africe, který bude domovem pro 150 000 lidí a jehož cílem je vyrábět 100 procent energie, vody a potravin přímo na místě, aby se stal soběstačným.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Iteris a Otonomo spolupracují na odemýkání granulárních dat o mobilitě



Platformu mobility Otonomo si společnost Iteris vybrala pro podporu svých řešení dopravního zpravodajství pro veřejný a soukromý sektor.

Společnost Iteris oznámila víceletou dohodu o integraci dat propojených vozidel dostupných prostřednictvím Otonomo Smart Mobility Data Platform do svého řešení ClearMobility.

Dodatečný zdroj dat pomůže společnosti Iteris odhalit nové poznatky o mobilitě z jejích různých zdrojů dopravních informací,

posouvat řešení infrastruktury digitální mobility pro veřejný sektor a podnikové zákazníky a plnit své poslání vytvořit budoucnost chytřejší a propojené dopravy.

„Naše spolupráce se společností Iteris přichází v době, kdy existuje naléhavá potřeba řešit neustále rostoucí a rozmanité datové soubory dostupné ze soukromého sektoru,“ řekl Anders Truelsen, ředitel příjmů společnosti Otonomo.

Zdroj: smartcitiesworld.net



Celý článek si přečtete zde ▶

Soul spouští první fázi svého metavesmíru

Soulská metropolitní vláda (SMG) oficiálně spouští první servisní fázi svého virtuálního komunálního světa, Metaverse Seoul.

Má být vůbec první platformou svého druhu na světě poté, co prošla beta testem různých administrativních služeb, jako je ekonomika, vzdělávání a daňové záležitosti.

SMG uvedla, že Metaverse Soul je navržen tak, aby poskytoval různé veřejné služby, přičemž se zaměřuje na „svobodu, začlenění a spojení“ jako tři základní hodnoty platformy.

Jeho cílem je vytvořit hyperrealistický komunitní prostor kreativity a komunikace, který je přístupný všem uživatelům pro rozšířenou zážitky.

Podle SMG se základní hodnota svobody zaměřuje na vytvoření komunitního prostoru, kde se uživatelé mohou kreativně vyjadřovat a svobodně spolu komunikovat. Uživatelé mohou využívat

veřejné služby 24 hodin denně 7 dní v týdnu po celý rok a navštěvovat virtuální kancelář starosty a knihovnu, hrát sezónní minihry a účastnit se veřejných soutěží.

Uživatelé mohou komunikovat jako avatari bez jakýchkoli překážek nebo diskriminace. Jako hyperrealistický prostor mají uživatelé přístup do Soul Fintech Lab a Soulského centra podpory podnikání a také mohou navštívit 10 hlavních turistických atrakcí Soulu a další.

Hodnota připojení se zaměřuje na budování virtuálního světa, který uživatelům poskytuje pohlcující zážitky z reality, aby mohli využívat veřejné služby, jako jsou setkání studentů se svými mentory za účelem virtuálních konzultací a také občané podávající občanské stížnosti prostřednictvím chatu, vydávání oficiálních dokumentů a placení místní daně.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Hyperloop společnosti vytvořily průmyslové sdružení

Skupina sedmi hyperloop společností se dala dohromady, aby vytvořila první globální sdružení pro nový, vysokorychlostní způsob dopravy.

Hardt, Hyperloop One, Hyperloop Transportation Technologies, Nevomo, TransPod, Swisspod Technologies a Zeleros Hyperloop Association podepsaly ustavující akt k vytvoření The Hyperloop Association.

Hyperloop doprava

Dopravní systémy Hyperloop se skládají z autonomního, plně elektrického modulu levitujícího a pohybujícího se vysokou rychlostí v prostředí s nízkým tlakem. Hyperloop výrazně zkrátí dobu cestování a náklady mezi městy a zeměmi a bude energeticky účinnější a udržitelnější než jakýkoli současný způsob hromadné dopravy.

Asociace Hyperloop si klade za cíl stimulovat rozvoj a růst tohoto nově vznikajícího dopravního trhu, účastnit se a podporovat instituce ve spolupráci s vládami a regulačními úřady na tvorbě dopravní politiky. Nově



vytvořená asociace, která působí jako jednotný subjekt zastupující průmysl hyperloopů, bude mít za hlavní cíle:

- sloužit jako vstupní bod pro tento sektor a být kontaktní organizace pro všechny záležitosti související s hyperloopem
- zastupovat, obhajovat, povyšovat a hájit zájmy svých členů ve všech snahách hyperloopů
- využít své odborné znalosti k poskytování pokynů a postřehů osobám s rozhodovací pravomocí a zúčastněným stranám o hyperloopu a souvisejících tématech.

Asociace Hyperloop se sídlem v Bruselu bude úzce spolupracovat s Evropskou komisí, Evropským parlamentem, Evropským železničním společným podnikem, zúčastněnými stranami průmyslového hodnotového řetězce, výzkumnými středisky a akademickou obcí s cílem urychlit pokrok a usnadnit širokou implementaci dopravního systému napříč v Evropě i ve světě.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Singapur spouští první síť senzorů LoRaWan

SPTel, společný podnik ST Engineering a SP Group, spustil to, o čem tvrdí, že je to první singapurská senzorová síť pro obchodní aplikace a vládní projekty poháněná technologií LoRaWan.

SPTel využívá všudypřítomná centra SPTel v Singapuru a uvádí, že jeho Sensor Network je síť vytvořená pro národní měřítka, která má zvýšit dostupnost IoT technologií a senzorů pro obchodní aplikace, vládní projekty a iniciativy Smart Nation.

Backhaul připojení

SPTel Sensor Network umožňuje ověřeným senzorovým zařízením bezdrátové připojení k její zabezpečené platformě IoT-as-a-service a backhaul konektivitě. Namísto investic do budování vlastní sítě se podniky a poskytovatelé IoT řešení mohou k této síti připojit „snadno, rychle a nákladově“, což dříve nebylo možné.

Data shromážděná ze senzorů LoRaWan lze odeslat k analýze pro automatizaci manuálních procesů, umožnění prediktivní údržby, zvýšení produktivity a zlepšení celkové provozní efektivity.

„SPTel Sensor Network je skvělým skokem ke komplexní a spolehlivé nabídce pro poskytovatele řešení IoT. Firmy mohou využít tuto připravenou infrastrukturu a rychle, flexibilně a cenově dostupně nastartovat své aplikace IoT,“ řekl Titus Yong, CEO, SPTel.

Brány LoRaWan, které běží na solární energii, jsou také nákladově efektivní a rychle se nasazují. LoRaWan je obousměrný komunikační protokol s dlouhým dosahem s velmi nízkou spotřebou energie.

Podle společnosti SPTel jde o vysoce udržitelné řešení pro dlouhodobé nasazení senzorů a podporu rychlého masivního zavádění potenciálních chytrých řešení, jako je sledování majetku, pouliční osvětlení, nakládání s odpady, kontrola vodní hladiny a řízení povodní, kvalita ovzduší, systém kontroly a monitorování hlodavců a další.

SPTel uvádí, že toto jsou jen některé z případů použití, které budou předzvěstí nejen nové éry efektivity řízení podniků v oblasti životního prostředí a správy budov, ale také lepší život občanů v oblasti veřejného zdraví a služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

V Evropě byl spuštěn nabíjecí koridor pro e-kamiony

BP Pulse spouští první evropský veřejný elektrický nabíjecí koridor pro nákladní vozidla. Osm vyhrazených dobíjecích stanic pro elektrická nákladní vozidla se nachází na klíčových místech podél koridoru Rýn-Alpy, jedné z nejfrekventovanějších evropských silničních nákladních tras.

Koridor spojuje klíčové severomořské přístavy v Belgii a Nizozemsku se středomořským přístavem Janov v Itálii a spojuje jej sítí silnic o celkové délce 1300 km.

Nové nabíječky byly instalovány na maloobchodních místech Aral v Německu mezi metropolitní oblastí Rýn-Neckar a metropolitním regionem Rýn-Porúří. Aral je německá maloobchodní značka BP. V příštích šesti měsících je naplánováno otevření dvou dalších míst na maloobchodních plochách Aralu, aby se dokončil nový nabíjecí koridor.

Po dokončení bude e-nákladní vozidlo schopné ujet více než 600 km napříč Německem po jedné



z hlavních evropských silničních přepravních tras.

BP tvrdí, že 300kw nabíjecí stanice jsou schopny nabíjet více než 20 e-trucků na nabíječku každý den. Dojezd e-kamionu může dosáhnout až 200 km za přibližně 45 minut pomocí ultrarychlých nabíjecích bodů.

Maloobchodní místa Aral nabízejí řidičům přístup k teplému jídlu, toaletám a sprchám, které mohou řidiči používat během

povinné doby odpočinku, kromě vyhrazeného nabíjení na bezpečných, dobře osvětlených a vhodných místech. „Toto je významný okamžik pro e-trucky v Evropě a důležitý krok na naší cestě k dekarbonizaci kamionové dopravy,“ řekl Nigel Head, ředitel EV pro Evropu v BP Pulse.

Celý článek si přečtete zde ▶



Vláda Spojeného království pořizuje kvantový simulátor Atos

Vláda Spojeného království koupila druhý kvantový simulátor od francouzské firmy Atos.

Podle oznámení vládního výběrového řízení zaplatila UK Research & Innovation v prosinci společnosti Atos 385 000 liber za „Quantum Learning Machine“ (QLM).

Vláda uvedla, že pořizovaný systém umožňuje simulaci kvantových počítačů až do 38 qubitů a bude s 3letou podporou a údržbou.

Atos QLM, který přišel na trh v roce 2017, využívá servery Atos BullSequana X800 a vytváří simulace kvantových počítačů na základě tří různých režimů kvantového programování – modelu brány, modelu žihání a analogového modelu.



Celý článek si přečtete zde ▶

APC: Edukační videa

Pokračování
ze
str. 3

Co je to IT RACK?

IT stojany a skříně jsou srdcem našeho propojeného světa a chrání a ukládají počítačové vybavení, jako jsou servery, pevné disky a síťové přepínače. Záleží na tom, jaký rack si vyberete, protože v dnešní době lze racky nasadit na nejrůznějších místech, například v prašných skladech nebo rušných učebnách. Skříně APC Easy Rack a skříně NetShelter tuto výzvu splňují.

Video můžete shlédnout zde:



Co je to UPS?

UPS je středobodem našeho propojeného světa. Je to záložní zdroj napájení. Udržuje Vaše zařízení neustále pod napětím bez ohledu na to, co právě děláte nebo jaké problémy s elektřinou máte.

O společnosti APC

Společnost American Power Conversion Corporation vznikla v garáži v roce 1981. Během mnoha let inovací se stala vlajkovou značkou společnosti Schneider Electric.

Video můžete shlédnout zde:



Celý článek si přečtete zde ▶

Maďarsko slavnostně uvedlo do provozu superpočítač Komondor



Maďarská vláda slavnostně uvedla do provozu nový superpočítač, známý jako Komondor.

Vysoce výkonný počítač (HPC) se nachází v centru vládní agentury pro rozvoj IT (KIFU) v kampusu univerzity v Debrecenu v druhém největším maďarském městě a stál 4,7 miliardy forintů (12,8 milionu dolarů).

Komondor má kapacitu 5 petaflopů a přístupové rychlosti kolem 100 Gbps a je založen na systému Cray EX, podobném systému superpočítače Frontier.

tače Frontier.

Instalace a testování systému byly zahájeny v září 2022. Přibližně 80 procent kapacity bude poskytovat oddíl s akcelerací GPU, ale systém bude mít také oddíl založený na CPU a také vyhrazený oddíl pro umělou inteligenci a analýzu dat.

Oddíl GPU bude obsahovat 50 uzlů, každý s 64jádrovým AMD Epyc 7763 a čtyřmi GPU Nvidia A100 s celkovým výkonem 4 petaflops.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: datacenterdynamics.com

Fujitsu vyvíjí superpočítač pro tchajwanský centrální meteorologický úřad (CWB)

Fujitsu vytvořilo superpočítač pro tchajwanský Central Weather Bureau (CWB). Vysoce výkonný systém (HPC) pomůže CWB s numerickou předpovědí počasí.

Systém začal fungovat v červnu 2022, ale začal jako iniciativa, která byla implementována v roce 2021. Superpočítač bude rozšiřován po etapách a očekává se, že bude dokončen v prosinci 2023 s potenciálem výkonu 10 petaflopů. Na základě aktuálního seznamu Top 500 by se superpočítač umístil kolem 56. místa a bude nejrychlejší na Tchaj-wanu.

Systém HPC je založen na hardwaru Fujitsu; PRIMEHPC FX1000, který používá stejný CPU A64FX jako Fugaku, společný projekt Riken a Fujitsu a aktuálně číslo dvě na seznamu Top500.

Jedná se o obrovský upgrade předchozího superpočítače CWB. Nainstalovaný v roce 2001 a také vyrobený společností Fujitsu, CWB hostil 240 gigaflows superpočítač.

S tropickým i subtropickým

podnebím leží Tchaj-wan v oblasti, která je velmi zranitelná přírodními katastrofami včetně tajfunů a silných dešťů, což vyžaduje větší schopnost předpovídat.

Tisková zpráva společnosti Fujitsu uvedla: „Nový systém pomůže kromě každodenních služeb předpovědi počasí zmírnit hrozby, které pro Tchaj-wan takové katastrofy představují, a umožní CWB podporovat pokročilý pozorování počasí, zlepšit přesnost pozorování a předpovědi povětrnostních katastrof a posílit úsilí o pozorování a analýzu dlouhodobých dopadů změn klimatu.“

Společnost také uvedla, že nový systém bude dále podporovat CWB při diverzifikaci meteorologických služeb.

Začátkem února Fujitsu také oznámilo, že dodává španělskému Galician Supercomputing Center kvantový počítač v hodnotě 15 milionů dolarů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: datacenterdynamics.com

Alibaba Cloud otvírá své první International Product Innovation Center

Alibaba Cloud představila své první mezinárodní centrum pro inovace produktů a centrum pro správu partnerů, aby dále zlepšila služby zákazníkům a lépe usnadnila cestu zákazníků k digitalizaci.

Nové Product Innovation Center pomůže usnadnit budoucí plány pro vývoj řešení specifitějších pro daný trh a bude dohlížet na správu upgradů produktů na základě neustálých globálních požadavků zákazníků. Aby bylo možné lépe uspokojit potřeby místních zákazníků, bude spuštěno Centrum správy partnerů, které se zapojí do místní spolupráce a prohloubí sdílení špičkových technologií a odborných znalostí v oblasti mezi partnery.

Tyto nové iniciativy nejenže vytvoří více pracovních příležitostí pro místní talenty v Singapuru, ale také posílí více místní spolupráce prostřednictvím vytvoření nového programu Innovation Accelerator Program na podporu podnikání, protože globální digitální ekonomika neustále roste.

Program Innovation Accelerator Program si klade za cíl spojit přední



představitelů a odborníků v oboru, aby pomohli rozvíjet inovativnější a odolnější podniky v Singapuru prostřednictvím sdílení praktických dovedností a nápadů a poskytování snadného přístupu k nejnovějším cloudovým technologiím. Každá způsobilá společnost v rámci programu také obdrží bezplatné školení a technickou podporu od Alibaba Cloud a odborníků z oboru.

Tím, že podporuje podniky při jejich digitální transformaci a inovační cestě prostřednictvím zvyšování kvalifikace, rekvalifikace a

technického upgradu, program jim také poskytuje příležitost zapojit se do dynamického globálního ekosystému Alibaba Cloud, který je navržen tak, aby dále umožnil podnikům prozkoumat a realizovat jejich růstové ambice nejen na místní, ale i mezinárodní úrovni.

„Dnes jsme ve velmi rané fázi digitalizace,“ řekl Dr. Wang Jian, člen Čínské inženýrské akademie a zakladatel Alibaba Cloud.

Celý článek si přečtete zde ▶



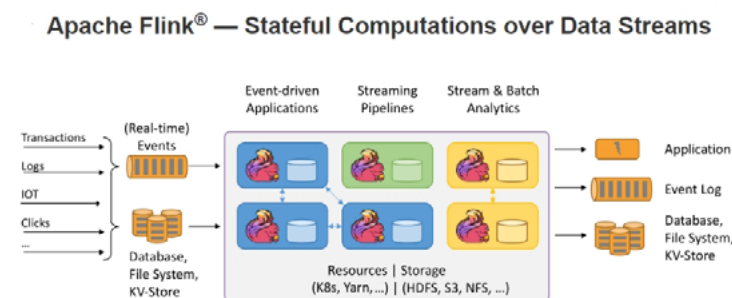
Zdroj: cloudcomputing-news.net

Confluent získává společnost Immerok za účelem vývoje nativní cloudové nabídky Apache Flink

Confluent, specialista na streamování dat, podepsal definitivní smlouvu o akvizici společnosti Immerok, přispěvatele do Apache Flink – výkonné technologie pro vytváření aplikací pro zpracování datových proudů a jednoho z nejpopulárnějších open source projektů Apache.

Immerok vyvinul cloudovou, plně spravovanou službu Flink pro zákazníky, kteří chtějí zpracovávat datové toky ve velkém měřítku a poskytovat analytický přehled v reálném čase. Vedení společnosti Immerok zahrnuje několik členů Flink Project Management Committee a Committers pro open-source technologii a po uzavření transakce by týmu Confluent přidalo rozsáhlé zkušenosti se zpracováním datových proudů. Mezi investory Immeroku byly společnosti Cusp Capital, 468 Capital a Cortical Ventures.

Se společností Immerok plánuje společnost Confluent urychlit spuštění plně spravované nabídky Flink, která je kompatibilní s její přední spravovanou službou Kafka, Con-



fluent Cloud. Díky nabídkám Flink, Kafka Streams a ksqldb, které jsou nativně dostupné na Confluentu, se očekává, že zákazníci budou mít brzy přístup ke třem předním nástrojům pro zpracování streamů navrženým speciálně pro zpracování a obohacení dat v reálném čase. Streamování dat je zásadní pro konkurenci v dnešním digitálním světě a umožňuje podnikům propojovat různé aplikace, datové systémy a vrstvy SaaS v reálném čase. S jednotným a neustále aktuál-

ním pohledem na svá data mohou podniky poskytovat efektivnější pracovní postupy, větší automatizaci a v konečném důsledku také vynikající zákaznickou zkušenost a efektivnější obchodní operace.

„Zpracování datových proudů hraje při streamování dat obzvláště důležitou roli,“ řekl Jay Kreps, spoluzakladatel a generální ředitel Confluent.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: cloudcomputing-news.net

Red Hat spouští automatizační platformu v Google Cloudu

Red Hat oznámil dostupnost řešení Red Hat Ansible Automation Platform v Google Cloudu, což poskytne standardní a flexibilní řešení automatizace IT, které se rozšiřuje z cloudu do datového centra a na okraj sítě bez dalších složitostí nebo potřebných dovedností. Poskytování Ansible Automation Platform v Google Cloudu usnadňuje týmům IT přístup ke známé, špičkové platformě pro automatizaci IT, která je již integrována do jejich provozu, a umožňuje jim tak rychleji a ve velkém měřítku začít automatizovat v celém ekosystému IT.

Podle studie IDC, „aby se snížila složitost a náklady na školení spojené s podporou více cloudů, budou oddělení IT hledat přístup k automatizaci ve stylu „jednou se naučit a pak provozovat kdekoli“. Podíl na trhu získají dodavatelé s přístupem k poskytování cloudových zdrojů v podobě infrastruktury jako kódu, který je úzce spojen s automatizací.“

Vzhledem k tomu, jak se komplikuje správa při využívání více cloudů a že vede k prohlubování mezer v dovednostech, potřebují organizace technologie, které jsou flexibilní a inovativní a zároveň maximálně využívají stávající znalosti a zdroje. Ansible Automation Platform poskytuje kriticky důležitou infrastrukturu pro nasazení škálovatelnější automatizace s nativně cloudovou architekturou. To pomáhá rozšířit roli automatizace napříč organizací IT, snížit překážky vstupu a uvolnit týmy IT pro vytváření větší obchodní hodnoty. Dostupnost platformy na Google Cloud Marketplace pomáhá zjednodušit její nasazení vlastními silami a poskytuje snadný přístup k přímočaré, pro cloud optimalizované automatizaci, která bude připravena od prvního dne.

Celý článek si přečtete zde ▶



Semtech získává Sierra Wireless za 1,2 miliardy dolarů

IoT firma Semtech dokončila akvizici kanadské IoT společnosti Sierra Wireless za 1,2 miliardy dolarů. Hotovostní transakce již byla dokončena, přičemž Semtech poznamenal, že transakce téměř zdvojnásobí jeho roční výnosy.

V tiskové zprávě společnost předpovídá, že akvizice přinese opakující se výnosy z IoT cloudových služeb s vysokou marží ve výši 100 milionů dolarů.

„Sierra Wireless přináší téměř 30 let vedoucí pozice v oblasti mobilního internetu věci a silné a rozmanité portfolio řešení IoT mezi zařízeními a cloudy. V kombinaci s koncovými uzly Semtech podporujícími LoRa věříme, že máme velmi dobrou pozici k tomu, abychom dodali vysoce diferencovanou end-to-end platformu, která umožní transformaci na chytřejší a udržitelnější planetu,“ řekl Mohan Maheswaran, prezident a generální ředitel společnosti Semtech.

V rámci dohody se bývalí vedoucí představitelé Sierra Wireless připojí k vedoucímu týmu Semtech, přičemž společnost se rozdělí na dvě nově vytvořené obchodní skupiny.

Celý článek si přečtete zde ▶



Převzetí Activision Blizzard Microsoftem může narušit hospodářskou soutěž

Britský antimonopolní úřad (CMA) po hloubkovém vyšetřování došel k závěru, že plán americké softwarové společnosti Microsoft na převzetí výrobce počítačových her Activision Blizzard za 69 miliard dolarů (zhruba 1,7 bilionu Kč) by mohl narušit hospodářskou soutěž v oblasti cloudových a konzolových her. Transakce by mohla podle úřadu oslabit „důležitou rivalitu“ mezi konzolemi Xbox a PlayStation společnosti Sony a vést k vyšším cenám, snížení výběru a inovací.

V tiskové zprávě o tom dnes informoval regulační úřad. Před vydáním konečné zprávy zváží do 26. dubna odpovědi dotčených společností a dalších zúčastněných stran. Microsoft i Activision Blizzard reagovaly tím, že hodlají obavy CMA rozptýlit.

Z obdobného důvodu chce transakci zablokovat americká Federální obchodní komise (FTC). Hloubkové vyšetřování převzetí zahájila loni na konci roku také Evropská komise.

Microsoft v loni lednu oznámil, že hodlá za 68,7 miliardy dolarů (asi 1,5 bilionu Kč) koupit vývojáře her a vydavatele interaktivního zábavního obsahu Activision Blizzard. Tato firma stojí například za hrami Call of Duty či Candy Crush. Ak-



vize má urychlit růst herní divize Microsoftu. Po dokončení transakce by Microsoft byl třetí největší herní firmou na světě podle výše tržeb za společnostmi Tencent a Sony. Právě Sony transakce silně kritizuje.

„Naším úkolem je zajistit, aby se hráči v Británii nedostali do křížové palby globálních dohod, které by časem mohly poškodit hospodářskou soutěž a vést k vyšším cenám, snížení výběru a inovací,“ uvedl Martin Coleman z úřadu CMA. „Prozatím jsme došli k závěru, že by tomu tak mohlo v tomto případě být,“ dodal.

„Jsme odhodláni nabídnout účinná a snadno vymahatelná řešení, která vyřeší obavy CMA,“ uvedla v prohlášení viceprezidentka společnosti Microsoft Rima Alailiyová. „Náš

závazek poskytnout dlouhodobý stoprocentně rovný přístup ke hře Call of Duty společností Sony, Nintendo, Steam a dalším zachovává výhody dohody pro hráče i vývojáře a zvyšuje konkurenci na trhu,“ dodala.

„Jedná se o předběžná zjištění, což znamená, že CMA své obavy uvádí písemně a obě strany mají možnost reagovat,“ připomněl mluvčí společnosti Activision Blizzard. „Doufáme, že do dubna dokážeme pomoci CMA lépe porozumět našemu odvětví, abychom zajistili, že bude moci splnit svůj stanovený mandát,“ dodal.

Celý článek si přečtete zde ▶



Obrázek: Pixabay

Dish žaluje SpaceX kvůli zavádění satelitů Gen2 společnosti Starlink

Starlink společnosti SpaceX čelí dvěma právním výzvám ohledně plánovaného zavedení nové generace širokopásmových satelitů.

Minulý měsíc FCC udělila SpaceX povolení pro 7 500 satelitů Gen 2 a zavádění flotily již začalo. Společnost původně žádala o povolení pro téměř 30 000 satelitů, které budou fungovat v pásmech Ku, Ka a E. Dish Network a International Dark-Sky Association (IDA) podaly žaloby, které požadují, aby americký odvolací soud v DC zvrátil příkaz FCC, který povoluje spuštění satelitní sítě nové generace Starlink.

Dish Network se staví proti nařízení FCC kvůli obavám, že nové satelity naruší přístup k podnikání společnosti v oblasti satelitní televize.

„Nařízení ponechává miliony rodin přijímajících satelitní televizní službu od Dish ve stejném frekvenčním pás-



mu náchylné k rušení. Je to nezákonné a mělo by to být z několika důvodů zrušeno,“ uvedla společnost ve svém soudním podání. Tyto dvě společnosti již dříve vedly spory ohledně využití spektra, přičemž Starlink uvedl, že návrh společnosti Dish používat 5G v pásmu 12 GHz by ovlivnil zákaznické zkušenosti satelitní společnosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Za nevyžádaná obchodní sdělení dostanete pokutu až 100 000 korun

Za zaslání obchodních sdělení bez souhlasu adresáta bude lidem zřejmě nově hrozit pokuta až 100 000 korun. Firmy za stejné provinění budou stejně jako dosud čelit až desetimilionové sankci. Postihy za nevyžádaná obchodní sdělení bude udělovat Úřad pro ochranu osobních údajů. Počítá s tím novela o některých službách informační společnosti, kterou doporučil Senát schválit jeho ústavně-právní výbor.

Novou dozorovou pravomoc získá novelou Český telekomunikační úřad (ČTÚ). Bude spočívat v dozoru nad povinnostmi vyplývajícími z evropského nařízení, které upravuje on-line zprostředkovatelské služby.

Sněmovna do vládní předlohy prosadila úpravu, podle níž ČTÚ



v případě méně závažného porušení vždy upozorní poskytovatele zprostředkovatelských služeb nebo poskytovatelem internetového vyhledávače na jeho pochybení a vyzval jej k nápravě do 15 dnů. Pokud by pochybení napraveno nebylo, měl by ČTÚ projednat provinění jako přestupek.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Pixabay

Lightning Network dosahuje v bitcoinové kapacitě maxima

Lightning Network, platební síť postavená na druhé vrstvě bitcoinového blockchainu, dosáhla historického maxima, pokud jde o kapacitu nebo množství bitcoinů (BTC) uzamčených v platebních kanálech.

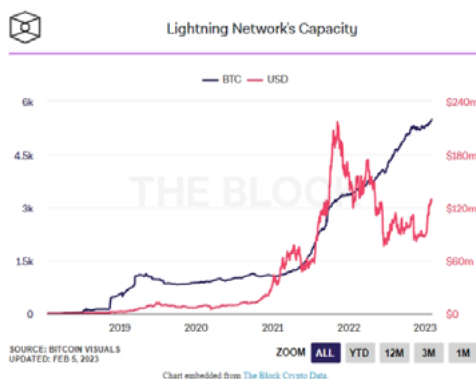
Kapacita platebních kanálů na Lightning Network vzrostla podle údajů The Block Research od začátku loňského roku o 63 %. V současné době má síť kapacitu přes 5 490 BTC (128 milionů USD), což je nárůst z 3 350 BTC k 1. lednu 2022. To je vnímáno jako pozitivní znamení pro přijetí bitcoinových transakcí. Lightning Network je platební protokol druhé vrstvy postavený na bitcoinovém blockchainu, navržený tak, aby umožňoval rychlé a levné mikroplatby tím, že účastníkům umožňuje provádět

transakce přímo bez nutnosti okamžitého vypořádání na blockchainu. Funguje jako síť obousměrných platebních kanálů mezi účastníky, což umožňuje mimořetězové transakce, které jsou nakonec vypořádány na bitcoinovém blockchainu.

Byl navržen tak, aby zmírnil problémy, které se vyskytují na bit-

coinovém mainnetu, jako je pomalá rychlost transakcí a vysoké poplatky. Síť toho dosahuje tím, že umožňuje uživatelům otevřít si mezi sebou platební kanály, aniž by museli vysílat každou transakci do hlavní sítě bitcoinů.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Uživatelé Revolutu mohou nyní získávat odměny za staking

Britský fintech Revolut spouští funkci krypto sázek, která uživatelům umožní získat výnosy ze svých držeb s dalšími odměnami založenými na kryptoměnách.

Tato funkce bude vyžadovat, aby se uživatelé Revolutu účastnili blockchainu typu proof-of-stake, aby podpořili bezpečnost sítě, podobně jako u těžby mnoha populárních blockchainů.

Uživatelé ve Spojeném království a vybraní uživatelé z EHP budou moci investovat do různých krypto blockchainů, jako jsou Ethereum, Cardano, Polkadot a Tezos, a mohou být kompenzováni odměnami.

Zákazníci kryptoměn Revolut mohou získat až 11,65 % ročně na odměnách při vsazení do výše zmíněných kryptoměn. Revolut také uvádí,

Británie zvažuje, že vedle hotovosti zavede digitální libru

Británie zvažuje, že vedle hotovosti zavede digitální libru. Informovalo o tom britské ministerstvo financí. Úřad o plánu diskutuje s centrální bankou, která by digitální měnu vydávala. Jiné digitální měny jako bitcoin nebo ether vydávají soukromé společnosti a jejich hodnota výrazně kolísá.

Spotřebitelé a podniky by digitální libru mohli používat pro každodenní platby v obchodech i na síti. Digitální měna by mohla být

zavedena nejdříve v druhé polovině tohoto desetiletí a hotovost by neměla nahrazovat, ale doplňovat.

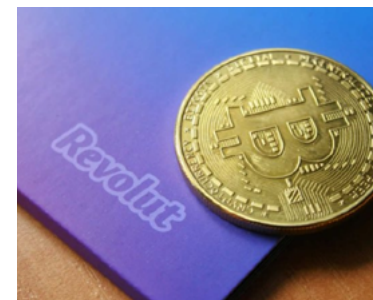
„Hotovost bude i nadále existovat,“ řekl ministr financí Jeremy Hunt. „Digitální libra vydaná a garantovaná Bank of England by mohla být novou platební metodou, která je důvěryhodná, dostupná a snadno použitelná.“ Proto by se podle něj mělo prozkoumat, co je možné, a zároveň chránit finanční stabilitu. Digitální libra by se používala prostřednictvím funkce

peněženky v chytrém telefonu nebo čipové karty, uvedl Hunt. Sloužila by čistě jako platební prostředek, neúročila by se.

Podobné plány existují také v eurozóně. Tamní strážcové měny už nějakou dobu prověřují možné zavedení digitální verze společné evropské měny. V polovině července 2021 se ECB rozhodla posunout přípravné práce na další úroveň.

[Celý článek si přečtete zde](#)

Zdroj: cryptopotato.com



že čím déle držíte svou odměnu, tím více můžete vydělat, ale berte na vědomí související rizika.

Aby uživatelé mohli začít sázet pomocí Revolut, budou se muset ujistit, že jejich aplikace Revolut je v její nejaktuálnější verzi, přejít do centra a vybrat si jednu ze čtyř podporovaných kryptoměn.

Používané kryptoměny umožní uživatelům začít okamžitě sázet, zatímco ostatní si budou muset nejprve koupit podporované krypto, aby mohli začít sázet pomocí tlačítka pro sázky.

„Chceme uživatelům umožnit, aby se svými kryptoměnami dělali více – s výběry a vklady, stejně jako vydělávat úroky z kryptoměn prostřednictvím sázek,“ řekl Emil Urmanishin, generální ředitel kryptoměn ve společnosti Revolut. „Staking je prvním milníkem na naší cestovní mapě pro rok 2023 a jsme opravdu nadšení, že můžeme uživatelům pomoci uvést jejich kryptoměnu do provozu a získat návratnost svých zůstatků v Revolut.“

Tether uprostřed poklesu ceny bitcoinů a skandálu Binance rází 1 miliardu USDT

Jak uvádí Whale Alert, emitent stablecoinů Tether vytěžil další miliardu USDT. Událost se stala přímo uprostřed skandálu Binance USD (BUSD), který se Komise pro cenné papíry a burzy USA údajně snaží uznat jako neregistrovaný cenný papír.

CTO společnosti Tether Paolo Ardoino rychle oznámil veřejnosti, že ražba miliardy USDT je povolena, ale nevydaná transakce. Tato částka bude použita jako zásoba pro žádosti o vydání v budoucích obdobích a také pro řetězové swapy, zdůraznil Ardoino.

USDT a BUSD patří mezi největší stablecoiny na kryptotruhu s tržní kapitalizací 68,58 miliardy USD a 16,13 miliardy USD.

Zatímco Binance USD obsahuje jméno přední světové kryptoburzy, kde se koncentruje 90 % jejího



obratu, emitentem stablecoinu je Paxos, který bude žalovaným před SEC. Je také důležité

poznamenat, že BUSD také tvoří 21 % všech rezerv zákazníků na Binance.

Tato zpráva znatelně otřásla navázáním Binance USD na dolar a přidala prémii k ceně Tether USD. Na vrcholu BUSD klesl o 0,48 % vůči USDT. V tuto chvíli je 1 BUSD kotován na 0,998 USDT.

Šéf Binance již řekl, že burza bude v blízké budoucnosti nadále podporovat BUSD, ale bude se také snažit odlišit nabízené investiční produkty. Paxos na druhé straně uvedl, že stávající nabídka BUSD zůstává plně podpořena a lze ji uplatnit minimálně do února 2024.

[Celý článek si přečtete zde](#)

Zdroj: U.Today

LinkedIn má už 900 milionů členů

Podle nejnovějších údajů mateřské společnosti Microsoft LinkedIn v posledním čtvrtletí opět zaznamenal „rekordní úroveň“ zapojení do aplikací, přičemž platforma hlásí 18% nárůst celkových uživatelských relací.

Tržby LinkedInu se v daném období také zvýšily o 10 %, což je dáno především růstem náborového prvku Talent Solutions. LinkedIn však varoval, že toto pravděpodobně v roce 2023 klesne kvůli širšímu zpomalení nábory, zejména v technologickém sektoru, odkud pochází mnoho pracovních nabídek na LinkedInu.

LinkedIn uvedl: „Znovu jsme viděli rekordní zapojení našich více než 900 milionů členů. Každou sekundu se přihlásí tři členové. Více než osmdesát procent těchto členů je mimo Spojené státy.“

Ano, LinkedIn se blíží miliardě členů – i když jako vždy je důležité poznamenat, že „členové“ a „uživatelé“ nejsou totéž.

Kolik uživatelů má LinkedIn? To se nedá říct, protože skutečná data má pouze LinkedIn, ale některé

zprávy naznačovaly, že LinkedIn má kolem 310 milionů aktivních uživatelů měsíčně.

Může to být i více, zejména s ohledem na pokračující nárůst zapojení, ale opět je to všechno jen

Ale i když nemáme podrobné informace o používání, LinkedIn poskytl několik konkrétnějších poznámek k trendům zapojení v poslední době:

- Členové LinkedIn si v roce 2022



spekulace, protože nemáme skutečné údaje o zapojení od LinkedInu.

V každém případě je v tomto ohledu důležité oddělit „členy“ a „uživatelé“. Stojí také za zmínku, že LinkedIn nadále zahrnuje čínské členy do těchto čísel, ale LinkedIn již není v Číně k dispozici od října 2021.

meziročně prohlédli o 22 % více aktualizací zdrojů

- Členové LinkedIn vedli o 25 % více veřejných konverzací na LinkedIn meziročně

- Tvorba newsletterů se meziročně zvýšila 10X

To jsou některé z prvků, které opět přispěly k rekordním úrovním

zapojení. Takže i když LinkedIn zaznamenává větší zapojení a máme zde k tomu nějaké konkrétnější poznámky, vždy nabízí „rekordní úroveň“ uživatelské interakce, takže to nemusí být tak velký problém, jak se zdá.

Nebo možná je. 22% nárůst zapojení zdrojů je významný a s ohledem na to by se váš marketingový plán na rok 2023 měl více zaměřovat na LinkedIn. Platforma opět upozorňuje, že bude ovlivněna hospodářským poklesem, který by mohl snížit některé z těchto statistik, ale čísla ukazují, že LinkedIn se stává stále populárnějším místem pro lidi, kde mohou komunikovat o odborných tématech a vytvářet zapojení a expozici pro ně samotné a jejich firmy.

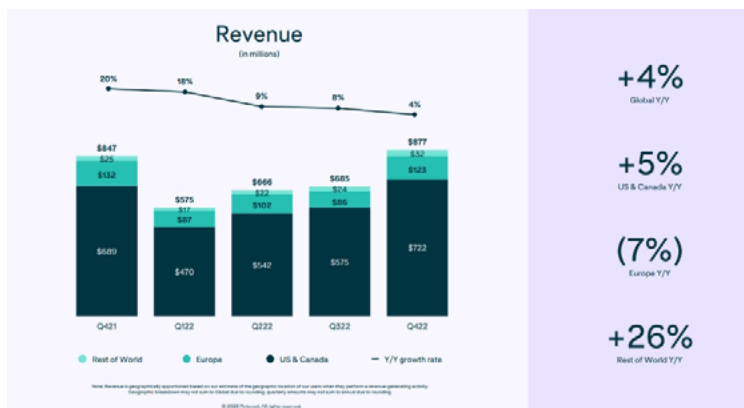
Za zmínku také stojí, že jak stále více lidí uvažuje o probíhající změnách na „Twitteru 2.0“, mohlo by se stát, že ještě více profesionálních diskusí nakonec migruje na LinkedIn, což v aplikaci představuje ještě více příležitostí.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Pinterest má už 450 milionů aktivních uživatelů a uvádí solidní čísla



Pinterest zveřejnil své příjmy za 4. čtvrtletí a za celý rok 2022, což ukazuje, že jak uživatelé, tak tržby neustále rostou, protože neustále rozšiřuje své různé nabídky.

Za prvé, pokud jde o uživatele, Pinterest během posledního měřicího období loňského roku přidal dalších pět milionů aktivních uživatelů – většina z nich pochází z Evropy.

To je dobré znamení pro Pinterest, který ve skutečnosti přišel o uživatele na začátku roku 2021, po boomu eCommerce vyvolaném pandemií v předchozím roce, kdy platforma

zaznamenala rekordní čísla. Mnoho analytiků a firem bylo přesvědčeno, že podpora online nakupování přetrvá i po skončení pandemie. To vedlo k tomu, že společnosti jako Meta, Google, Amazon a Twitter investovaly velké prostředky do obchodních řešení – ale mnoho zaměstnanců, které nasadili, bylo nakonec propuštěno, protože jakmile byly fyzické obchody znovu otevřeny, lidé se vrátili k běžnému nakupování, nikoli pouze online jako předtím.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

TikTok čelí dalším otázkám ohledně zpeněžení tvůrců, protože „Pulse“ upadá

Uprostřed různých dalších problémů souvisejících s bezpečností dat, dodržováním vyvíjejících se předpisů a napojením na čínskou vládu čelí TikTok další výzvě, zajistit, aby jeho největší hvězdy dostaly zaplacení za své úsilí v aplikaci.

Zpeněžení krátkých videí představuje jedinečné výzvy, protože je nemůžete přímo zpeněžit prostřednictvím reklam In-stream, jako je tomu u delšího obsahu. Velkým rizikem pro TikTok tedy je, že jeho nejlepší tvůrci nakonec zjistí, že mohou vydělat mnohem více peněz tím, že budou místo toho zveřejňovat na YouTube nebo Instagramu, kde je více přímých možností příjmu.

TikTok se v této oblasti snaží přijít s lepšími řešeními a v loňském roce spustil svou reklamní iniciativu Pulse, která inzerentům umožňuje umístit své reklamy vedle obsahu od nejlepších tvůrců v aplikaci, přičemž tvůrci a vydavatelé mající více než 100 tisíc sledujících mohou požádat o podíl z příjmů z těchto reklam Pulse.

Což se zdá jako potenciálně schůdná cesta k většímu podílu

na výnosech. Ale zřejmě ne.

Jak uvádí Fortune: „V rozhovorech, které Fortune provedla se sedmi TikTok influencery, z nichž všichni měli alespoň 100 000 sledujících, všichni sdělili rozpaky ohledně své registrace do programu a žádný neuvedl příjmy přesahující 5 dolarů.“

Ano, 5 dolarů. Sotva stojí za námahu se přihlásit.

YouTube také spouští svůj nový program zpeněžení krátkých videí, který tvůrcům krátkých videí umožní získat příjmy generované reklamami z Shorts.

I když nevíme, co bude YouTube vyplácet prostřednictvím své iniciativy Shorts, která oficiálně začíná příští měsíc, někteří autoři nabádají ostatní, aby svá očekávání drželi na nízké úrovni – i když program YouTube Shorts revshare neskončí jako vysoce lukrativní, YouTube může nabídnout také svůj partnerský program, díky kterému se z mnoha autorů stali milionáři.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kdo se posunul kam

Milan Šlapák,
Generální ředitel,
RSBC



Novým generálním ředitelem české investiční skupiny RSBC se stal Milan Šlapák, respektovaný manažer s více než 25 lety mezinárodních zkušeností v oblasti řízení výroby, logistiky či obchodu napříč odvětvími. Jeho hlavním cílem bude vytvořit ze skupiny s dlouhodobou tradicí prosperující evropskou společnost, jejíž aktivity přesáhnou hranice České republiky.

„Mé rozhodnutí vstoupit do RSBC velmi ovlivnilo osobní setkání s panem Robertem Schönfeldem. Zaujala mne nejen rodinná podnikatelská historie, ale především jeho vizionářský přístup k investicím a osobní hodnoty, se kterými přistupuje k byznysu. Rod Schönfeldů již po generaci staví na principu vytváření dlouhodobé a udržitelné hodnoty a v tomto duchu se nesou i veškeré obchodní aktivity. RSBC je jediná investiční skupina, která může stavět na neuvěřitelném 700 lety výsledků prověřeném know-how,“ říká Milan Šlapák.

Clive Alberts,
Global CEO,
Verbatim



Verbatim, přední společnost pro ukládání dat, jmenovala Clive Albertse globálním CEO. Je to nová pozice pro společnost navržená tak, aby poskytovala větší spolupráci mezi čtyřmi regionálními společnostmi Verbatimu Verbatim EUMEA, Verbatim Asia Pacific, Verbatim Americas a Verbatim Japan.

„Jsem nadšený, že přebírám tuto důležitou roli ve společnosti Verbatim, a jsem nadšený z příležitostí, které budou k dispozici pro rozvoj a růst organizace prostřednictvím silného a inovativního vývoje produktů, integrovanějších operací a lepší koordinaci marketingu,“ řekl Clive Alberts. „Budeme pokračovat v poskytování skvělého místního zákaznického servisu a strategií, kterými je Verbatim známý během své dlouhé historie, a zároveň těžit z přínosů, kterých lze dosáhnout ze skutečně globálního provozu.“

Clive Alberts (48) dříve pracoval pro Freecom, který se spojil s Verbatimem.

Yoram Schwarz,
Generálním ředitelem,
NN České republika



Yoram Schwarz bude k 1. dubnu 2023 jmenován generálním ředitelem NN v České republice, po získání nezbytných regulatorních souhlasů. V čele NN pojišťovny a penzijní společnosti vystřídává Mauricka Schellekens, kterému v Česku končí pětiletý mandát. Schellekens naopak nahradí Yorama Schwarze v jeho současné funkci v rámci mezinárodní finanční skupiny NN Group, a stane se tak k 1. dubnu generálním ředitelem nizozemské pojišťovny Movir. Ta se specializuje na individuální pojištění invalidity pro vysoce kvalifikované lékařské a byznysové profesionály.

Yoram Schwarz (42) přebírá vedení třetí největší životní pojišťovny a penzijní společnosti NN v ČR s cílem dále rozvíjet kvalitu klientského přístupu a služeb a posilovat tak pozici NN na českém trhu. Yoram pracuje v NN Group od roku 2005. Zastával několik manažerských pozic v Nationale-Nederlanden.

HR předpovědi společnosti Gartner pro rok 2023

Společnost Gartner zveřejnila devět hlavních předpovědí pro rok 2023, které musí vedoucí pracovníci v oblasti lidských zdrojů řešit v letošním roce i v dalších letech, aby se úspěšně orientovali na současném trhu práce a pomohli svým organizacím dosahovat stanovených cílů.

“Vedoucí pracovníci v oblasti lidských zdrojů čelí stále nepředvídatelnějšímu prostředí v souvislosti s tím, jak řada organizací nařizuje návrat do kanceláří a také s ohledem na vyšší fluktuaci a míru vyhoření zaměstnanců,“ uvedla Emily Rose McRaeová, senior ředitelka Gartner HR practice. “Letošní předpovědi zdůrazňují aspekty práce, kterým se HR lídři musí v příštích 12 měsících věnovat přednostně.”

Hlavní předpovědi pro vedoucí pracovníky v oblasti lidských zdrojů:

#1 „Tichý nábor“ coby nový způsob, jak si zajistit nejvýznamnější talenty

Navzdory obavám z nadcházející recese a některým oznámením o propouštění ukazují údaje z HR benchmarkingů Gartneru, že většina vedoucích pracovníků v oblasti lidských zdrojů stále očekává, že konkurence na trhu práce ještě zesílí.

Předvídají HR lídři se proto uchýlí k “tichému náboru”, aby zajistily nové dovednosti a schopnosti, aniž by museli nabírat nové zaměstnance na plný úvazek. Budou například úkolovat stávající zaměstnance dle nejvyšších priorit, což může vyžadovat rekvalifikaci, nebo rozdělení úkolů. Podnikoví lídři budou též klást důraz na zvyšování kvalifikace, aby naplnili kariérní aspirace zaměstnanců a zároveň uspokojili potřeby organizace.

Celý článek si přečtete zde ▶



Vzestup umělé inteligence: Skutečně nahradí roboti lidi?

Očekává se, že do roku 2025 proniknou roboti a umělá inteligence (AI) do našeho každodenního života. To by mohlo mít obrovský dopad hned na několik odvětví podnikání, zejména na zdravotnictví, služby zákazníkům a logistiku. Již nyní je AI zodpovědná za průlomové objevy v lékařském výzkumu a výzkumu klimatu, nemluvě o samořídících automobilech. Nahradí však skutečně roboti lidi? Pojďme si na tuto otázku odpovědět.

Nahradí roboti lidské pracovníky? Odpověď na tuto otázku se zdá být rozpolcená. Podle studie instituce Pew se přibližně polovina (48 %) dotázaných odborníků domnívá, že roboti a digitální agenti nahradí značný počet pracovních míst pro modré a bílé límečky. Obávají se, že se tím zvýší příjmová nerovnost a vznikne masa prakticky nezaměstnatelných lidí. Druhá polovina (52 %) očekává, že robotika a umělá inteligence vytvoří více pracovních míst, než kolik jich vezmou. Tato druhá polovina se totiž domnívá, že umělá inteligence sice nahradí



lidi, ale lidská vynalézavost vytvoří nová pracovní místa, odvětví a nové způsoby obživy – podobně jako na úsvitu průmyslové revoluce. Zajímavostí studie Pew je, že obě skupiny se obávají, že naše vzdělávací instituce nepřipravují dostatečně lidi na budoucí trh práce.

Co je to umělá inteligence (AI)?

AI ve své nejjednodušší podobě znamená umělou inteligenci, která má napodobovat lidskou intelligen-

ci při plnění úkolů. Zastánci umělé inteligence to považují za pozitivní krok vpřed. Podnikům usnadní identifikaci a nápravu problémů. AI potenciálně zlepší nábor zaměstnanců, kybernetickou bezpečnost, marketing a standardní provozní procesy. Umělá inteligence dokáže zpracovávat velké množství dat a provádět složité algoritmy rychle a přesně. AI je každým rokem „chytřejší“ a zvyšuje efektivitu podnikání.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

CIO Agenda 2023

Blue Events
21.2.2023

World Data Congress 2023

Startup Disrupt s.r.o
7.3.2023

AMPER 2023

Terinvest
21.-23.3.2023

JSDays 2023

GOPAS
29.3.2023

Retail Summit 2023

Blue Events
28.-30.3.2023

URBATECH 2023

Výstaviště České Budějovice a.s.
30.3.-1.4.2023

Reklama Polygraf Obaly 2023

ABF a.s.
25.-27.4.2023Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz

ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.

Company Number: 6972108

Enterprise House

2 Pass Street

Manchester - Oldham

OL9 6HZ United Kingdom

www.ICT-NN.com

Periodicita: měsíčník

Distribuce: online, email, na sociálních sítích, konferencích, seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

Czech and Slovak Sustainability Summit 2023

Konference, semináře a další akce zaměřené na udržitelnost vyrostly v poslední době jako houby po dešti, což je věc rozhodně dobrá jak pro planetu samotnou, tak pro snahu podpořit udržitelnost na lokálních trzích. Ve společnosti ATOZ Group (přední poskytovatel B2B informací a organizátor odborných akcí v ČR a SR) jsme nicméně přesvědčeni, že je zde prostor minimálně pro jednu další. Summit nabídne trhu několik klíčových věcí:

- silné zaměření na praktickou udržitelnost – žádný greenwashing, žádné plané řeči
- široký záběr: výroba, stavebnictví, retail, pharma, packaging, supply chain, logistika a doprava
- spolupráci se špičkovými odborníky na udržitelnost
- pořadatele s 30letou zkušeností s organizací odborných akcí
- rozsáhlou celoroční medializací



Celý článek si přečtete zde ▶

Eastlog 2023

Logistika bez limitů, resp. návrat logistiky a dopravy do pozice oboru s neomezeným potenciálem. To bude hlavním tématem 26. ročníku největšího setkání logistických a dopravních profesionálů v České republice, kongresu EASTLOG 2023. Postpandemické napětí a válka na Ukrajině přináší problémy a nedostatky. Zmíňme vysoké náklady na pohonné hmoty, nárůst cen energií, omezení v přeshraniční a globální dopravě, nedostatek pracovních sil mimo jiné z Ukrajiny, obavy firem z dalšího vývoje a odkládání potřebných investic. EASTLOG 2023 bude ideální platformou pro diskuzi s kolegy z oboru a hledání řešení obtížných situací včetně odemčení nyní limitovaného potenciálu logistiky.

Kongres EASTLOG je největší logistická událost v České republice, která tematicky pokrývá celý obor logistiky a současně reflektuje nejnovější trendy. Kongres také obsahuje části podporující networkingový rozměr akce.



Celý článek si přečtete zde ▶

CIO Agenda 2023

Konference CIO Agenda je odborná platforma nejen pro šéfy IT, ale také pro další top manažery. Setkání, které již 7 let přináší nejlepší příklady efektivní spolupráce IT a dalších týmů při podpoře úspěšného a hlavně bezpečného chodu společnosti. Příležitost pro všechny, kteří přemýšlí byznysově a vnímají potřebu lepší komunikace IT a ostatních částí firem / institucí.

Kybernetické (ne)bezpečí: Nebát se a nenechat se okrást!

I když zdravě se bát, obzvlášť pokud jde o kybernetickou bezpečnost, je opravdu na místě. Bezpečnost není stav, ale trvalý proces. A protože útočníci jsou vždy o krůček napřed, tak se i v letošním roce zaměříme na aktuální hrozby, ukážeme si, jaké útoky se letos odehrály a kde byla slabá místa, která hackeři využili. Zaměříme na návody jak postupovat při řešení bezpečnostních incidentů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Retail Summit vsadí na změnu

Další ročník vrcholového setkání hráčů středoevropského obchodního trhu se koná už 28.–30.

3. 2023 v Praze. Letošní Retail Summit právě zveřejnil program, jehož ústředním motivem je „sázka na změnu“.

Odborníci se shodují, že naše společnost směřuje do přelomového období. Pod vlivem krize lze očekávat skokovou změnu nákupního chování spotřebitelů. Nepůjde tedy „jen“ o to překonat další krizi, ale projít procesem celkové transformace. Tyto změny reflektuje i program Retail Summitu v Kongresovém centru Praha, kde se koncem března na tři dny sejde více než tisícovka účastníků, 60 komerčních partnerů a 85 řečníků.

„Zažíváme otřesy v oblasti technologií, biologie, ekologie a geopolitiky, které vedou k systémovým změnám. Každý z těchto otřesů nabízí zároveň ale také příležitosti a vy se můžete inspirovat společnostmi, co se jich chopily,“ říká Peter Hinssen, klíčový řečník Retail Summitu 2023 a odborník na inovace a digitalizaci. Ve své knize „The Phoenix and the Unicorn“ se zabývá firmami, které



stejně jako mýtický pták byly schopny povstat z popela starých praktik a vzejít z této proměny posilněny. Příkladem může být Walmart v USA, největší světový retailer, s nímž Peter úzce spolupracuje.

Také evropský retail je na prahu transformace. Do konce roku 2030 čeká toto odvětví investice ve výši stovek miliard eur. Jaké jsou jejich důvody, do jakých oblastí směřují a jak se to dotkne trhu a spotřebitelů v ČR, vysvětlí Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR a viceprezident EuroCommerce. Následně

bude o změnách podmínek pro byznys, a jak je třeba na ně reagovat, diskutovat s šéfy Tesco a Kofoly Katarinou Navrátilovou a Jannisem Samarasem. Spolu s nimi vystoupí na Retail Summitu i mnozí další CEO, jako třeba Liam Casey (Billa), Michal Čarný (Mastercard), Stefan Hoppe (Kaufland), Pavel Hrstka (CityZen), Michal Menšík (DoDo) či Michal Farník (jednatel Lidlu).



Celý článek si přečtete zde ▶

JSDays 2023



Třetí ročník JSDays proběhne 29. března 2023 hybridně. Konference se bude konat v Praze a sledovat ji můžete i v online streamu. Konference je určena JavaScript vývojářům, front-end programátorům a obecně všem, co se o JavaScript a související technologie zajímají. Všechny přednášky budou online streamované z konferenčních sálů v Praze. Všichni účastníci obdrží 10denní přístup do archivu přednášek.

Keynote: Novinky v Javascriptu
Společně se podíváme na novinky v Javascriptu za rok 2022 a jakým

směrem se bude tato technologie ubírat v roce 2023. Zároveň se podíváme na Typescript a populární frontend frameworky.

OAS jako kontrakt mezi JS a serverem

Při vývoji JS aplikací si vývojář jen těžko vystačí bez REST API. Komunikace mezi front-end a back-end týmy nebývá příliš flexibilní.



Celý článek si přečtete zde ►



FRESH IT 2023



Označte si ve svém diáři 30.3.2023 a přijďte na FRESH IT - 7. ročník odborné konference pro IT profesionály. Na programu celého dne jsou nejnovější změny a trendy v oblasti informačních technologií - přednášky, workshopy, interaktivní stánky. Přední odborníci z ČR rozeberou aspekty IT bezpečnosti, hackerské skupiny, útoky na hardware, aplikace v kontejnerech, novinky ze světa .NET či Blazoru, umělou inteligenci i tradiční SharePoint.

Program Fresh IT:

• Tomáš Rosa – Elektronické

útoky na počítačová rozhraní

• Kamil Juřík – Firemní intranet v SharePoint, překonaný mýtus nebo správná cesta?

• Daniel Hejda a Jan Marek – Aktivita hackerských skupin a jejich sofistikovanost

• Vladislav Iliushin – Script Kiddies & Internetový šum

• Robert Haken – Novinky v [ASP.NET 7, Blazor a C# 11



Celý článek si přečtete zde ►



URBATECH



První ročník veletrhu pro města a obce URBATECH, proběhne na Výstavišti České Budějovice v termínu 30. 3. – 1. 4. 2023. Významnou součástí bude i odborná konference pro zástupce samosprávy z celé České republiky.

Hlavní témata veletrhu URBATECH:

- Komunální technika, lesní technika, odpadové hospodářství, vodní hospodářství, energetika, stavebnictví, informační systémy, dopravní značení, instituce a organizace.
- Součástí výstavy budou praktické prezentace komunální a lesní techniky na venkovních plochách.

Hlavní témata konference URBATECH:

- Klimatické změny, voda v krajině a sucho.
- Energetická udržitelnost a soběstačnost, alternativní zdroje energie.

Na konferenci vystoupí přední odborníci z ČR i zahraničí. Těšit se můžete na praktické informace o trendech a inovacích, možnosti financování a networking.



Celý článek si přečtete zde ►



AMPER 2023



AMPER je největším veletrhem v oblasti elektrotechniky, elektroniky, energetiky, automatizace a digitalizace, ale i osvětlení a zabezpečení v České republice i na Slovensku. 29. ročník se uskuteční v termínu od 21. – 23. 3. 2023 na brněnském Výstavišti. Akce každoročně mapuje technologické novinky, inovace a pokroková řešení a ukazuje směr budoucích trendů v elektro průmyslu.

Veletrh nabídne průřez aktuálních příležitostí investic do moderního a energeticky soběstačného provozu. Bez ohledu na ceny

energií je pro zajištění spolehlivých dodávek elektřiny potřeba sofistikovaná a spolehlivá infrastruktura. Vystavovatelé veletrhu nabídnou komplexní efektivní řešení pro malé a velké podniky v oblasti výroby, distribuce a akumulace elektrické energie. Budou také představeny nejnovější modely transformátorů a inovace v rozváděčové technice. Důležitým tématem veletrhu je i e-mobilita.



Celý článek si přečtete zde ►



Cestovní adaptéry Verbatim

Společnost Verbatim představila univerzální cestovní adaptéry, které lze používat ve více než 180 zemích. Můžete dobíjet všechna vaše energeticky náročná zařízení, jako jsou notebooky a baterie fotoaparátů, a porty USB-C a USB-A na spodní straně můžete využít pro všechna USB zařízení včetně smartphonů, reproduktorů, tabletů a dalších.

Posuvníky na straně vícenásobné zástrčky odhalují tři nejběžnější mezinárodní zástrčky – EU, UK a US – a kolíky americké varianty lze otočit pro zásuvky v Austrálii nebo Číně.

Kompaktní a výkonný univerzální cestovní adaptér dokáže současně nabíjet více zařízení prostřednictvím síťové zásuvky a portů USB-A a USB-C. Port USB-C podporuje až 61 W pomocí technologie Power Delivery (PD) a USB-A port poskytuje až 18 W s funkcí Quick Charge 3.0, která poskytuje superrychlé nabíjení.

WTEU-01 – World to Europe Travel Adapter Plug

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ►



WTEU-01 je ideální společník na cesty po Evropě. Tento cestovní adaptér se zástrčkou převádí typy zástrček z celého světa (Velká Británie, USA/Japonsko, Austrálie/Čína, Itálie, Švýcarsko, Brazílie a mnoho dalších) na běžné evropské 2-pínové zástrčky s kolíkem. Design cestovní adaptérové zástrčky Verbatim World to Europe zajišťuje, že pevně zapadne do nástěnných zásuvek a nevypadne.

Foto: Verbatim



Bezdrátový headset AOC GAMING GH401

Bezdrátový herní headset AOC GAMING GH401 nabízí hráčům větší svobodu pohybu během hraní, pohodlí a odnímatelný mikrofon. Není to úplná novinka, ale v cenové relaci kolem 1200 korun se jedná o celkem slušný produkt.

Headset používá bezdrátovou technologii 2,4 GHz, která dosahuje do vzdálenosti asi 10 metrů. Když bezdrátové připojení nepotřebujete, nebo prostě jen nechcete, můžete jej připojit pomocí 3,5mm stereo-fonního konektoru. Kabel je dlouhý 2 metry a univerzálním audio konektorem vám umožňuje připojit se nejenom k jakékoli konzoli nebo počítači, ale také k telefonu, pokud byste chtěli hrát hry nebo poslouchat hudbu na cestách.

Sluchátka AOC GAMING GH401 jsou vybavena 50mm měniči z umělé kůže s polstrováním z paměťové pěny, které zajišťují pohodlné nošení, a nebudou tláčit ani při hraní po dobu několika hodin. Mají posuvný hlavový most s kovovou výztuhou.

Vestavěná baterie dokáže poskytovat zvuk po dobu 17 hodin



při poloviční hlasitosti a lze ji nabíjet pomocí USB-C.

Odnímatelný mikrofon má funkci potlačení zvuku v pozadí. Mikrofon je všesměrový, což znamená, že zachytává zvukové vlny z jakéhokoli směru, takže vás bude vždy slyšet.

Foto: AOC

AOC GAMING

Celý článek si přečtete zde ►



Ergonomické křeslo Genesis Astat 700

Milujete dlouhé herní seance, ale vždy vás při nich bolí záda nebo krční páteř? Často je to způsobeno nedostatečným nastavením a profilací židle, která nemá nic společného se správným držením těla před počítačem. S ohledem na pohodlí, zdraví a očekávání nejnáročnějších hráčů je tu křeslo, které v sobě spojuje vše – nastavení, ochranu jednotlivých úseků páteře a odvětrávání. Seznamte se s ergonomickým křeslem Genesis ASTAT 700.

Správné profilování židle je nejdůležitějším aspektem, který přímo ovlivňuje vaše zdraví. Stejně jako je páteř oporou pro celé vaše tělo, židle Astat 700 poskytuje vnější oporu a ulevuje vašim zádkám v každém úseku páteře. To je možné díky konstrukci ExoBase s 8 žebry, která věrně odráží, jak by měla být vaše páteř uspořádána v bederní části. Tento prvek lze nastavit až do 3 poloh. Díky tomu se vyhnete bolestem zad v nejzranitelnějších partiích. Můžete si být jisti, že absence bolesti pozitivně ovlivní vaši koncentraci, což se s vysokou pravděpo-



dobností promítne do lepších výsledků dosahovaných při hře.

Když už mluvíme o plném nastavení, v Genesis nezapomněli ani na sedadlo. Jen málokteré sedadlo se může pochlubit nastavením hloubky.

Foto: Genesis

GENESIS

Celý článek si přečtete zde ►



Moderní doplněk do domácí kanceláře

Pokud hledáte moderní doplněk do vaší kanceláře, který zároveň můžete využít i pro váš volný čas, tak na jeden takový produkt jsme se právě v našem AVERIA TECH LABu podrobněji podívali. Je to poměrně „čerstvý“ model od výrobce monitorů značky AOC, takže se v naší redakci dlouho neohrál a putoval do dalších redakcí. Měli jsme tedy na něj krátký čas, takže vám řekneme alespoň naše první dojmy a později se mu podíváme pořádně na zoubek.

Pojďme se tedy společně podívat na monitor, který se nachází v cenové kategorii monitorů do 8.000 korun a jeho celý název je AOC Q32V5CE/BK. Tento monitor je osazen 32" VA panelem s Quad HD (QHD) rozlišením.

Pod rozlišením Quad HD (QHD) můžete očekávat 2 560 x 1 440 px, což vám zajistí velmi slušnou kvalitu obrazu. Širokoúhlý poměr

stran 16 : 9 je dnes u monitorů již standardem a to i vzhledem k tomu, že se většina filmů celosvětově natáčí v tomto formátu. A co to znamená? No znamená to, že při obnovovací frekvenci 75 Hz se na panelu zobrazuje 75 snímků za



sekundu. Monitory s obnovovací frekvencí 75 Hz mají až o 25 % rychlejší zobrazování snímků oproti většině základních monitorů nabízejících frekvenci 60 Hz.

Foto: AOC

AOC

Celý článek si přečtete zde ►

