

GOPAS

Java Days

8. - 9. 11. 2023
Praha / ONLINE
www.javadays.cz

**Retail in Detail:
Generace Z**

Když musíte
zajmout za 8 vteřin
6 / 12 / 2023

**HACKER
Fest 2023**

7. 11. 2023 Praha / ONLINE
www.hackerfest.cz

GOPAS



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

- BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
- DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
- PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

11/2023

- Uvnitř čísla:**
- **Nová architektura kvantového počítače umožní provádět výpočty s 99,9% přesností při zachování delší životnosti (str.02)**
 - **Administrace dotací stála téměř 30 mld. Kč (str.03)**
 - **Dish Network prodává spektrum a zákazníky Liberty Latin America (str.07)**
 - **ČTÚ: Neomezená data má už 22 % respondentů (str.08)**
 - **Městské klimatické projekty potřebují financování v hodnotě 65 miliard dolarů (str.10)**
 - **Black Friday: Češi na internetu utratili podobně jako loni 7 miliard korun (str.14)**
 - **Osobní značka jako cesta k zákazníkům (str.16)**
 - **Interní NVMe M.2 SSD disky Verbatim V5000 (str.20)**

Vertiv uvádí na trh dřevěné moduly datových center

Společnost Vertiv představila prefabrikovaný dřevěný modul datového centra.

Varianta TimberMod řady kontejnerů SmartMod používá pro konstrukční prvky, včetně opláštění, dřevo místo oceli. Modul byl představen na tiskové konferenci a je k dispozici v USA a EMEA.

Vertiv říká, že dřevěná bedna bude mít nižší uhlíkovou stopu než ekvivalentní ocelové verze produktu, protože dřevo způsobuje menší vyčerpání zdrojů a má uhlíkovou stopu až třikrát nižší než ocel.

Dřevo bylo již nějakou dobu uváděno jako potenciální konstrukční materiál pro datová centra.

Průkopnické EcoDataCenter ve Švédsku je postaveno z křížově lepeného konstrukčního dřeva „lepeného lepidlem“. Kromě toho vlivné datové centrum Boden Type, také ve Švédsku, používá při své konstrukci také dřevo.

V těchto případech se dřevo používá jako náhrada betonu, kte-

rý má velmi vysokou uhlíkovou stopu. Jiná zařízení jej využívají spíše z dekorativních důvodů, například Ashton Old Baths v Manchesteru.

„Dřevo, pokud pochází z udr-

cyklem produktu a dopravou materiálů a konstrukčních prvků na místo montáže,“ uvádí v oznámení Vertiv.

Produkt TimberMod splňuje strukturální požadavky na budovy



žitelně vytěženého dřeva, slouží jako obnovitelný stavební materiál s potenciálem minimalizovat vyčerpání zdrojů a snížit uhlíkovou stopu až třikrát ve srovnání s ocelí na základě snížení emisí CO2 spojených s cradle-to-gate životním

a je dostatečně pevný, aby odolal seismické aktivitě, silám větru a strukturálním požadavkům. Vertiv také slibuje, že „dodává architektuře datových center estetický rozměr“.

Obr.: Vertiv

VÍCE
na str.12

Průzkum: Vydírání ransomwarem je nejnaléhavější kybernetická hrozba pro české firmy

Acronis představil výsledky dotazování mezi svými českými zákazníky a IT partnery. Podle 57 % z nich je nejnaléhavější hrozbou v letošním roce vydírání ransomwarem. Dotazování bylo provedeno v říjnu 2023 v rámci série konferencí Zebra Cyber Roadshow.

Vedle ransomwarových útoků se české firmy obávají také krádeží citlivých dat či přístupových údajů.

VÍCE
na str. 4

Jak SOC firmám a zákazníkům šetří peníze

Globální ztráty způsobené kybernetickým zločinem v roce 2023 dosáhly 6 bilionů dolarů. Tato čísla neustále rostou a je jasné, že kybernetická bezpečnost je pro firmy a organizace stále důležitější. Proto se tématem ochrany dat, systémů a aplikací organizací zabývá čím dál více lidí a firem a vše je aktivně podpořeno i legislativou v podobě Kybernetického zákona.

Jedním z nástrojů, jak účinně

předcházet incidentům a vážným problémům v důsledku kybernetických útoků zvenku nebo zevnitř organizace, je aktivní monitoring bezpečnostních událostí prostřednictvím Security Operations Center (SOC).

SOC je specializované bezpečnostní dohledové centrum kybernetické bezpečnosti, které zajišťuje služby detekce bezpečnostních událostí a eliminuje aktivity kyberútočnicků dříve, než ohrozí data, informace, finance a pověst organizace. SOC je aktivním

monitoringem, který provádí sběr a vyhodnocení kybernetických bezpečnostních událostí.

Správně fungující SOC by měl mít nástroje, které umí monitorovat dění na perimetru organizace, dění v síťové infrastruktuře, na serverech a koncových stanicích a na úrovni informačních systémů a aplikací. Vedle technologicky vyspělých nástrojů a technologií jsou důležitým článkem SOC lidé – odborníci v oblasti kybernetické bezpečnosti.

VÍCE
na str. 5

Vědci přišli na způsob, jak mohou útočníci zachytit lidskou řeč z fotografií na chytrých telefonech

Moderní chytré telefony umožňují uživatelům odebrat přístup aplikací k mikrofonu. To však již nemusí k ochraně před možným odposlechem stačit. Vědci totiž objevili způsob, jak lze extrahovat zvuk z videí bez zvukové stopy nebo dokonce z fotografií.

Většina moderních fotoaparátů používá systém stabilizace obrazu. Ten funguje na principu pružin, které drží objektiv fotoaparátu v kapalině, zatímco elektromagnet pohybuje objektivem fotoaparátu, aby se snížilo celkové chvění při porizování snímku. Právě tato funkce zároveň umožňuje zachycení zvuku, jelikož pružiny držící objektiv při



odrazu zvuku mírně vibrují. Moderní fotoaparáty navíc nesnímají všechny pixely obrazu najednou, ale řádek po řádku, celkem až stotisíckrát, čímž se zvyšuje početnost těchto vibrací a to následně umožňuje zesílení zachyceného zvuku. Pomocí strojového učení je pak možné rozpoznat i lidskou řeč nebo konkrétní slova.

K tomu vědci použili software Side Eye, který dokázal rozpoznat pohlaví z hlasu s přesností 99,67 %.

[Celý článek si přečtete zde](#)



YouTube

facebook

LinkedIn



Nová architektura kvantového počítače umožní provádět výpočty s 99,9% přesností při zachování delší životnosti

Kvantové počítače mají díky využití principů kvantové mechaniky, a tedy především práci s tzv. qubity (kvantovými bity), které mohou nabývat jak hodnoty 0, tak hodnoty 1 současně, potenciál provádět mnohem složitější výpočty v mnohem větší rychlosti, než je tomu u současných počítačů.

V posledních desetiletích vývoje kvantových počítačů vědci primárně využívali především tzv. transmonové qubity, tedy typ supravodivého qubitu se sníženou citlivostí na šum elektrického náboje, na který se z hlediska vývoje dlouhodobě nahlíželo jako na nevhodnější.

Jedním z hlavních měřítek efektivnosti qubitu je tzv. koherenční doba neboli jak dlouho může provádět operace nebo spouštět algoritmy, než se veškerá informace v něm ztratí. Prodloužením doby, po kterou je qubit schopen informací „udržet“, se zabývali také vědci z Massachusettského technologického institutu, kteří za tímto účelem vyvinuli nový typ supravodivých qubitové architektury zkráceně nazvané flu-



xonium. V rámci jejich architektury nevyužívají qubity transmonové, ale fluxoniové, které mají rozličnou vnitřní strukturu, a tím získávají také odlišné kvantové vlastnosti.

Jednou z těchto vlastností je také jejich větší koherenční doba, a tedy delší životnost než u transmonových qubitů. Inovativní architektura skládající se z fluxoniových qubitů na protilehlých koncích a propojených skrze spojující uprostřed, umožňuje díky menší ztrátě informací v qubitech provádět výpočty s mnohem

vyšší přesností než současné modely kvantových počítačů (až 99,9 %).

Jedná se tedy o významný pokrok v oblasti kvantových technologií, jenž nabízí alternativní cestu pro jejich budoucí rozvoj. Praktická implementace navrhované architektury ovšem ještě není zcela připravená a dalším krokem ve výzkumu bude její aplikace v systémech s více než dvěma propojenými qubity.

[Celý článek si přečtete zde](#)

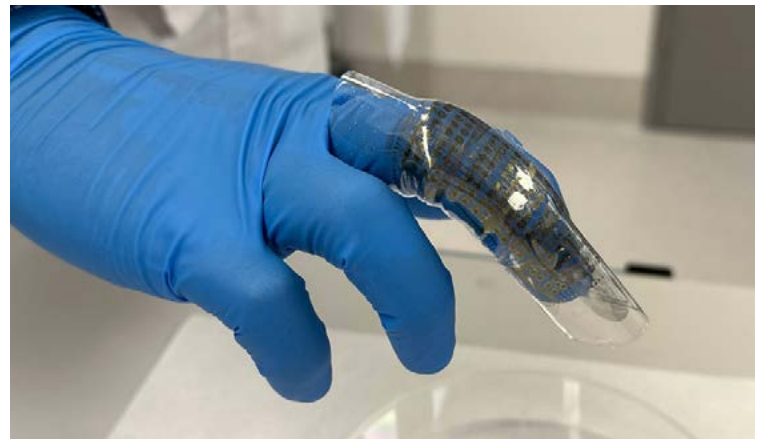


Experimentální zařízení generuje energii skrze ohýbání prstu

Vědci z RMIT University a University of Melbourne ve spolupráci s dalšími australskými a mezinárodními institucemi vytvořili experimentální nositelné zařízení, které generuje energii z pouhého ohnutí prstu uživatele, kterou je následně schopno využít k vytvoření a uložení zápisu do datové úložiště.

Zařízení, které je vytvořeno z jedinečného nanomateriálu obsahujícího bismut, tvoří navlékací pouzdro pro nasazení na prst a transformuje pohyby uživatele do využitelné energie. Kromě využití v nositelných medicínských zařízeních zaměřených např. na monitorování životních funkcí s následným ukládáním sesbíraných dat o pacientovi, má tato technologie mnohem širší potenciální využití.

Prototyp této technologie byl již experimentálně použit například k zápisu, vymazání a opětovnému zápisu miniaturních objemů dat. V budoucnu by tak mohla být technologie využita třeba k ukládání jedinečných autentizačních hesel a kódů, či vytváření a uschování unikátních autorizačních klíčů jeho nositele.



Funkce zařízení spočívající ve schopnosti čtení, zápisu a přepisu dat byly vědci demonstrovány prostřednictvím práce s logem univerzity RMIT. Experimentální zařízení bylo schopno pracovat s tímto logem v úložišti o prostoru, který se vešel do šířky lidského vlasu dvacetkrát.

Jak tým vynález vytvořil a jak funguje?

Vedoucí autor a doktorand Xiangyang Guo z RMIT řekl, že tým dokáže vytisknout vrstvy rzi bizmu-

tu, jinak známé jako oxid, během několika sekund.

„Poprvé jsme zásadně prověřili tuto techniku okamžitého tisku s použitím tekutých kovů s nízkou teplotou tání,“ řekl Gu, který pracuje pod dohledem Dr. Ali Zavabeti a profesora Yongxiang Li.

Tým ukázal, že inženýrské materiály v nanoměřítku mohou představovat obrovské příležitosti v řadě funkcí, od snímání a sběru energie až po paměťové aplikace.

[Celý článek si přečtete zde](#)

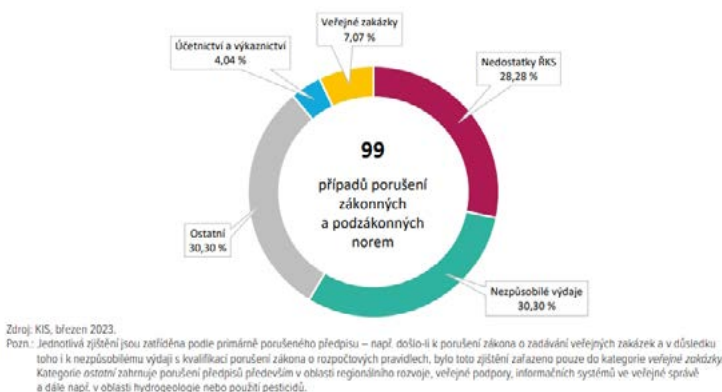


Rozsáhlý systém dotací je nákladný a obtížně říditelný. Administrace programů z let 2014 až 2020 stála 30 mld. Kč

NKÚ vydal v pořadí už 16. zprávu o finančním řízení prostředků Evropské unie v České republice – tzv. EU report. V něm hodnotí, jak ČR hospodářs s dotacemi získanými z rozpočtu EU na nejrůznější projekty. Že nejde o málo peněz, dokládá fakt, že například jen v rámci programového období 2014–2020 (PO14+) příjemci dotací do konce března 2023 čerpali z alokace vyčleněné dohodou o partnerství 579 mld. Kč. Podle NKÚ je poměrně zásadním problémem relativně široký záběr všech podpor poskytovaných z veřejných zdrojů. Například v programovém období 2007 až 2013 bylo ze zdrojů EU spolufinancováno 273 dotačních titulů a v období 2014 až 2020 celkem 188 titulů. Takto rozsáhlý systém je značně nákladný a ve své podstatě zvyšuje riziko nesystémových podpor. Náklady na administraci programů spolufinancovaných z evropských strukturálních a investičních fondů pro roky 2014 až 2020 vyčíslil NKÚ na téměř 30 mld. Kč.

„Systém dotací je komplikovaný, zbytečný a v důsledku toho jen obtížně říditelný. Čím složitější je systém dotací,

Graf č. 4: Charakter a míra výskytu porušení právních předpisů



tím těžší je zabezpečit smysluplnost a také vzájemnou synergií poskytovaných podpor a snížit administrativní náročnost, kterou příjemci dotací často přenášejí na firmy „dotačního byznysu,“ okomentoval zjištění EU reportu prezident NKÚ Miloslav Kala.

Také Evropská komise zveřejnila před časem studii, ve které upozornila na administrativní náklady sedmiletého období PO14+. Pro ČR Komise vyčíslila předpokládanou pracovní náročnost za programové období jako celek na 34 300 pracovníků na plný úvazek. Tyto činnosti zajišťovali zpravidla vysoce

kvalifikovaní úředníci, což přinášelo značné nároky na finanční zdroje.

„Podle této studie byly administrativní náklady na přerozdělení jednoho milionu eur, tedy více než 25 milionů korun, vyčísleny v Česku na téměř 750 tisíc korun,“ dodal prezident NKÚ Miloslav Kala.

Komise přitom odhaduje, že náklady na administraci lze o čtvrtinu snížit. Správci dotačních titulů by například měli usilovat o jednodušší strukturu pro administraci všech dotací, které poskytují.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Miliardy na udržení pracovních míst za pandemie dostaly od státu i firmy, kterým rostl zisk a počet zaměstnanců

Podporu z programu Antivirus, jehož hlavním účelem bylo zmírnit negativní dopady pandemie covidu-19 na zaměstnanost v ČR, dostávaly i firmy, kterým v době šíření nemoci rostl čistý obrát, zisk a zvyšoval se jim počet zaměstnanců. Pomoc státu čerpaly také firmy, které v té době rozdělovaly podíly na zisku. V jednom ze tří režimů programu Antivirus (režim A Plus) stát navíc nesl téměř 100 % nákladů na udržení pracovních míst, což bylo proti zásadě uplatňované v ostatních zemích EU, kde tyto náklady stát sdílel se zaměstnavateli a zaměstnanci. Pokud by se dodrželo pravidlo částečné kompenzace, stát by ušetřil až 4,4 mld. Kč. Zjistil to NKÚ, když prověřoval, jak Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) a Úřad práce ČR (ÚP ČR) nakládaly v letech 2020 a 2021 s peněžními prostředky státního rozpočtu a EU určenými na podporu zaměstnanosti.

NKÚ došel k závěru, že část peněžních prostředků státního rozpočtu a EU určených na podporu zaměstnanosti byla vynaložena neúčelně. Podle kontrolorů porušily MPSV a ÚP ČR povinnosti stanovené právními předpisy EU a ČR a obě instituce nesledovaly a nevyhodnocovaly dopady programu Antivirus.

Podporu z programu Antivirus v celkové výši 51,2 mld. Kč obdrželo téměř 71 000 firem a jejich

1,2 mil. zaměstnanců. Celkem 9,8 mld. Kč čerpaly podniky z odvětví, kde nedošlo k poklesu produkce. Mezi nimi byly např. i firmy zabývající se informačními technologiemi. V tomto odvětví přitom v roce 2021 vzrostla hospodářská produkce oproti roku 2019 o 17,5 % a počet zaměstnanců o 9,5 %.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Průměrná mzda je 42 658 Kč, ale kupní síla se snížila na úroveň roku 2018

Průměrná mzda v Česku ve třetím čtvrtletí proti loňsku nominálně vzrostla o 7,1 procenta na 42 658 korun. Při zohlednění inflace se ale průměrná mzda v reálném vyjádření meziročně snížila o 0,8 procenta, informoval Český statistický úřad (ČSÚ). Reálná mzda klesla osmém čtvrtletí v řadě, je to nejdelší období poklesu v historii Česka. Podle analytiků oslovených ČTK se reálná kupní síla Čechů snížila na úroveň počátku roku 2018. Čtvrté čtvrtletí podle analytiků přinese stagnaci reálných mezd, růst přijde až v prvním kvartálu příštího roku.

Obecně platí, že dvě třetiny zaměstnanců na průměrnou mzdu nedosáhnou. Medián, tedy střední hodnota mezd, vzrostl proti stejnému období předchozího roku o 7,1 procenta na 37 492 korun, u mužů dosáhl 40 153 korun, u žen byl 34 705 korun. Osmdesát procent zaměstnanců pobíralo mzdu mezi 19 835 a 66 998 korunami.

„Čeští zaměstnanci meziročně zchudli již v osmém kvartále v řadě, což v novodobé historii nemá obdobu. Po příšerném roce 2022, kdy jejich reálné výděly klesly dokonce nejvíce ze všech zemí OECD, míří do záporu i letos, byť se bude jednat pravděpodobně 'pouze' zhruba o minus 2,5 procenta,“ uvedl hlavní ekonom Cyrrusu Vít Hradil. Loni mzdy reálně klesly o 8,5 procenta. „Reálná kupní síla zůstává přibližně na úrovni roku 2018,“ konstatoval Hradil.

Hlavní ekonom Deloitte a poradce prezidenta David Marek označil za hlavního viníka poklesu reálných mezd inflaci. „Zčásti jde o cenu, kterou platíme za současnou geopolitickou situaci, která vedla k dočasně velmi vysokým cenám energií. Do jisté míry jde ovšem také o předchozí přehřívání ekonomiky podporované zbytečně vysokými zchodky veřejných financí a málo důraznou měnovou politikou. Zkrátka chyby ve vlastní hospodářské politice,“ uvedl.

Reálně vzrostly zaměstnancům mzdy v pěti sektorech, uvedl ČSÚ. Nejvíce si polepšili zaměstnanci v energetice, kde nominální nárůst o 13,7 procenta znamenal reálný přírůstek o 5,3 procenta.

[Celý článek si přečtete zde](#)





NÚKIB: Upozornění na hrozbu spojenou s aplikací WeChat

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) upozorňuje na hrozbu spojenou s používáním mobilní aplikace WeChat a její čínské verze Weixin (dále jen WeChat). Ta sbírá velký objem uživatelských dat, a právě to by – v kombinaci se způsobem jejich sběru – mohlo sloužit k přesnému zacílení kybernetických útoků. Za aplikací WeChat stojí společnost Tencent se sídlem v Čínské lidové republice (ČLR). Podle ověřených informací NÚKIB je úzce provázána s čínskou vládou a tamní komunistickou stranou.

Platformu WeChat ve světě využívá přibližně 1,3 miliardy aktivních uživatelů. Nejvíce oblíbená je v ČLR a v zemích s početnějšími čínskými komunitami.

Celý článek si přečtete zde ▶



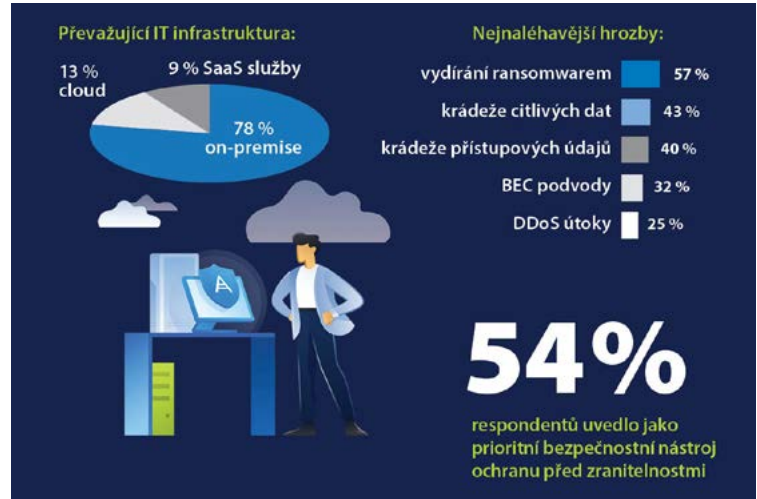
Průzkum: Vydírání ransomwarem je nejnaléhavější kybernetická hrozba pro české firmy

Dokončení
ZE
str. 1

Průzkum rovněž odhalil, že aby se ochránili před těmito hrozbami, největší prioritu kladli partneři a zákazníci na ochranu před zranitelnostmi a ochranu koncových bodů. Toto úsilí však často komplikuje IT infrastruktura stále převážně provozovaná v lokálních instancích – více než tři čtvrtiny dotázaných uvedlo, že u nich převažují on-premise systémy nad řešeními v cloudu či provozovány ve formě služby.

Nejzajímavější zjištění průzkumu zahrnují:

- 57 % respondentů považuje vydírání ransomwarem jako nejnaléhavější letošní hrozbu, 43 % pak krádeže citlivých dat, 40 % krádeže přístupových údajů, 32 % finanční podvody s pomocí BEC e-mailů a 25 % DDoS útoky.
- Jako prioritní nástroje kybernetické ochrany vidí 54 % ochranu před zranitelnostmi, 51 % ochranu koncových bodů, 41 % ochranu firemních e-mailů a 41 % disaster recovery.
- 78 % dotázaných uvedlo, že využívají (či jejich zákazníci využívají)



převážně IT systémy v lokálním nasazení, u 13 % převažují systémy v cloudu a 9 % využívají nejvíce IT ve formě SaaS služeb.

„Ačkoliv řešení Acronis dokáží chránit jak on-premise nasazení, tak cloudové systémy, obecně jsou data v cloudu ve větším bezpečí než data v lokálních instancích,“ řekl Štěpán Bínek, manažer prodeje cloudových řešení Acronis ve společnosti ZEBRA SYSTEMS. „Posky-

tovatel cloudových systémů dokáže efektivněji ochránit spravovaná data před hrozbami, jako jsou například právě ransomwarové útoky. Velká většina úspěšných vyděračských útoků byla vedena na data uložená v lokálních nasazeních, a z tohoto důvodu se stále více zákazníků se obrací na poskytovatele MSP služeb.“

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Index kyberbezpečnosti: Opatrnost Čechů v on-line prostoru bank mírně klesla



Opatrnost Čechů v bankovním on-line prostoru se nepatrně snížila. Index kyberbezpečnosti letos dosáhl 66 procent, o jeden bod méně než loni. Letos kyberprostor čelí většímu počtu útoků. Vyplývá to z říjnového průzkumu, který představila Česká bankovní asociace a výzkumná agentura Ipsos.

Nejlepšího výsledku dosáhl index na začátku sledování v roce 2021, a to 68 bodů. Veřejnost v té době čelila nižšímu počtu útoků, podle statistik

policie zhruba o polovinu proti letošnímu roku. Letos dosahovali lidé se základním vzděláním v průměru 64 bodů, zatímco lidé s maturitou měli průměrně 68 bodů.

S nějakou formou podvodu takzvaných e-šmejdů se setkala více než polovina Čechů. Pětina zná ve svém okolí někoho, kdo se stal obětí dokončeného útoku. Loni to byla zhruba třetina lidí.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: CBV/Ipsos

Čtvrtletní zpráva o globálních hrozbách ukazuje 70% nárůst malware útoků

Společnost BlackBerry Limited zveřejnila svou nejnovější čtvrtletní zprávu o globálních kybernetických hrozbách Global Threat Intelligence Report, která odhaluje 70procentní nárůst nového malwaru zaznamenaného systémy kybernetické bezpečnosti společnosti BlackBerry na bázi umělé inteligence. Při frekvenci 26 kybernetických útoků za minutu to poukazuje na diverzifikaci nástrojů a útoků ze strany aktérů hrozeb a jejich zaměření na vysoce riziková nebo finančně lukrativní odvětví.

„Aktéři hrozeb pracují na rozšíření rozsahu a objemu kybernetických útoků intenzivněji než kdykoli dříve,“ uvedl viceprezident pro výzkum a sledování hrozeb ve společnosti BlackBerry Ismael Valenzuela. „Rostoucí počet nových útoků zaměřených na státy a průmyslová odvětví je důkazem dopadu makroekonomického klimatu na kybernetickou bezpečnost. Nicméně jakkoli počet

a rozmanitost hrozeb roste, roste i naše schopnost se proti nim bránit pomocí pokročilých technologií, které útoky dokážou předvídat a zabránit jim.“

K nejdůležitějším bodům aktuální zprávy BlackBerry Global Threat Intelligence Report, která pokrývá tříměsíční období od června do srpna, patří následující:

Počet kybernetických útoků za minutu dále roste. Společnost BlackBerry zastavila více než 3,3 milionu útoků, což odpovídá přibližně 26 útokům a 2,9 unikátnímu vzorku malwaru za minutu. Nejčastějšími cíli jsou finance a zdravotnictví. Nejčastěji napadáným odvětvím v tomto čtvrtletí byl finanční sektor, na druhém místě se umístily zdravotnické instituce. Hlavním cílem ničivých nebo ziskových útoků jsou tato odvětví díky vysoké hodnotě dat a možnosti narušit nepostradatelné základní služby.

Celý článek si přečtete zde ▶



Jak SOC firmám a zákazníkům šetří peníze

Pokračování
ZE
str. 1

Ti analyzují a vyhodnocují zjištěné nestandardní situace a chování z pohledu

IT v organizaci a umí na ně včas a účinně reagovat. SOC týmy mohou pomoci firmám a organizacím identifikovat a odstranit bezpečnostní nedostatky, které mohou být využity útočníky.

Správně fungující SOC může pomoci výrazně snížit riziko bezpečnostních incidentů, a tím i jejich dopad na organizaci:

- Prevence bezpečnostních incidentů: SOC týmy mohou pomoci firmám a organizacím identifikovat a odstranit bezpečnostní nedostatky, které mohou být využity útočníky.
- Rychlé řešení bezpečnostních incidentů: SOC týmy pomáhají firmám a organizacím rychle a efektivně řešit bezpečnostní incidenty, což minimalizuje jejich dopad.
- Zlepšení provozní účinnosti: SOC týmy mohou pomoci firmám a organizacím zlepšit jejich provozní účinnost tím, že jim pomohou efektivněji využívat své



kybernetické bezpečnostní zdroje.

- Snížení nákladů organizace na několika úrovních:

- Náklady na odborné pracovníky ve firmě, kteří mají monitorovat, vyhodnocovat a řešit IT prostředí ve firmě z pohledu kybernetické bezpečnosti včetně jejich odborného rozvoje.

- Pomáhají předcházet incidentům a útokům v organizaci ještě dříve, než

dojde ke kybernetickému útoku. Náklady na obno-

vu IT prostředí a dat organizace po útoku jsou dvakrát až třikrát vyšší, než když se bezpečnost řeší průběžně společně s aktivním monitoringem.

- Pojištění odpovědnosti a kybernetické bezpečnosti firmy. Firmy, které používají SOC mají často nižší pojistné sazby.

AXENTA

Celý článek si přečtete zde ▶



Autor: Ing. Radevan Slaný, MBA, AXENTA

8Base Group nasažuje novou variantu ransomwaru Phobos přes SmokeLoader

Aktéři hrozeb stojící za ransomwarem 8Base využívají k provádění svých finančně motivovaných útoků variantu ransomwaru Phobos.

„Většinu variant Phobos skupiny distribuuje SmokeLoader, trojan typu backdoor,“ uvedl bezpečnostní výzkumník Guilherme Venere ve vyčerpávající dvouúhlé analýze.

„Tento zavaděč komodity při nasažení obvykle snižuje nebo stahuje další užitečné zatížení. V kampaních 8Base má však komponentu ransomwaru vloženou do svých šifrovaných dat, která je poté dešifrována a nahrána do paměti procesu SmokeLoader.“

8Base se dostala do povědomí v polovině roku 2023, kdy podobný nárůst aktivity zaznamenala komunita kybernetické bezpečnosti. Prý je aktivní minimálně od března 2022.

Předchozí analýza od VMware Carbon Black z června 2023 identifikovala paralely mezi 8Base a RansomHouse, kromě toho objevila vzorek ransomwaru Phobos, který byl nalezen pomocí přípony souboru „8base“ pro šifrované soubory.

To zvýšilo pravděpodobnost, že 8Base je buď nástupcem Phobosu, nebo že aktéři za operací pouze používají již existující kmeny ransomwaru k provádění svých útoků, podobně jako skupina Vice Society.

Nejnovější poznatky společnosti Cisco Talos ukazují, že SmokeLoader se používá jako spouštěcí panel ke spuštění užitečného zatížení Phobos, který pak provádí kroky k nastolení perzistence, ukončuje procesy, které mohou nechat cílové soubory otevřené, zakazuje obnovu systému a odstraňuje zálohy i stínové kopie.

Další pozoruhodnou vlastností je úplné šifrování souborů, které jsou menší než 1,5 MB, a částečné šifrování souborů nad prahovou hodnotou pro urychlení procesu šifrování.

Artefakt navíc obsahuje konfiguraci s více než 70 možnostmi, která je šifrována pomocí pevně zakódovaného klíče. Konfigurace odemkne další funkce, jako je obcházení Řízení uživatelských účtů (UAC) a hlášení infekce oběti na externí adresu URL.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Hackeri by mohli využít Google Workspace a cloudovou platformu k útokům ransomwaru

Proti Google Workspace a Google Cloud Platform byla demonstrována sada nových metod útoků, které by mohly být potenciálně využity aktéry hrozeb k provádění ransomwaru, exfiltrace dat a útoků na obnovu hesla.

„Počínaje jediným kompromitovaným počítačem mohou aktéři hrozeb postupovat několika způsoby: mohli by se přesunout na jiné klonované počítače s nainstalovaným GCPW, získat přístup ke cloudové platformě s vlastními oprávněními nebo dešifrovat lokálně uložená hesla, aby pokračovali v útoku mimo ekosystém Google,“ uvedl v nové zprávě Martin Zucek, ředitel technických řešení ve společnosti Bitdefender.

Předpokladem pro tyto útoky je, že hacker již získal přístup k místnímu počítači jinými prostředky, což přimělo Google, aby označil chybu jako nezpůsobilou k opravě, „protože je mimo náš model ohrožení a chování je v souladu s postupy Chrome pro ukládání místních dat“.

Rumunská firma zabývající se



kybernetickou bezpečností však varovala, že aktéři hrozeb mohou tyto mezery využít k rozšíření kompromisu jediného koncového bodu na narušení celé sítě.

Útoky spoléhají na to, že organizace používá poskytovatele pověření Google pro Windows (GCPW), který nabízí jak správu mobilních zařízení (MDM), tak možnosti jednotného přihlašování (SSO).

To umožňuje správcům vzdáleně spravovat a ovládat zařízení Windows

v rámci jejich prostředí Google Workspace a také uživatelům umožňuje přistupovat ke svým zařízením Windows pomocí stejných přihlašovacích údajů, které se používají k přihlášení k jejich účtům Google.

GCPW je navržena tak, aby používala místní privilegovaný servisní účet s názvem Google Accounts and ID Administration (GAIA).



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



Yettel spouští v Maďarsku samostatnou síť 5G

Maďarský mobilní operátor Yettel spustil samostatnou 5G síť, jako první v zemi.

Spuštění sítě následuje po pilotním projektu s výzkumníky a inženýry na University of Obuda. Samostatná 5G není závislá na starších mobilních generacích a využívá pouze základní síť 5G.

Až dosud byla 5G síť Yettel závislá pouze na Non-Standalone 5G, která je integrována se 4G.

Yettel uvedl, že jeho síť 5G pokrývá 700 základnových stanic po celém Maďarsku, přičemž samostatná síť je zapnutá na každé základnové stanici.

Domácím a kancelářským uživatelům 5G internetu společnosti Yettel bude nabídnuta 5G Standalone v postupném spuštění plánovaném na konec 1. čtvrtletí 2024.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Evropský 6G-SANDBOX podepsal memorandum o porozumění s tchajwanským ITRI

6G-SANDBOX si klade za cíl vyvinout rozsáhlou experimentální platformu pro celou EU pro nově vznikající technologie 6G.

Společnost 6G-SANDBOX podepsala memorandum o porozumění (MoU) s tchajwanským institutem pro výzkum průmyslových technologií (ITRI) na podporu výzkumu v oblasti 6G. 6G-SANDBOX je celoevropské testovací prostředí pro 6G experimentování financované společným podnikem Smart Networks and Service v rámci iniciativy Horizon Europe.

Strany poznamenaly, že hlavním cílem této dohody je podpořit spolupráci mezi Evropou a tchajwanskými společnostmi v oblasti výzkumu 6G propojením testovacích zařízení 6G-SANDBOX s tchajwanským telekomunikačním ekosystémem.

Podle podmínek dohody o spolupráci se ITRI a 6G-SANDBOX ponoří do průkopnických výzkumných témat 6G se zaměřením na oblasti, jako je společná komunikace a snímání (JCAS) a rekonfigurovatelné inteligentní povrchy (RIS).

ITRI vyzve společnosti k účasti na memorandu o porozumění a usnadní



testovacím zařízením 6G-SANDBOX přístup k základním komponentám, včetně jader 5G, základnových stanic 5G O-RAN, platform pro správu SMO/RIC, rámců JCAS a pokročilých nástrojů pro plánování a emulaci sítí.

Jako první krok této spolupráce navštívili zástupci ITRI 8. listopadu testbed 6G-SANDBOX ve španělské Malaze. 6G-SANDBOX byl spuštěn v lednu 2023 s Keysight Technologies jako koordinátorem projektu spolu s šestnácti dalšími organizacemi. Tato iniciativa kombinuje digitální a fyzické uzly

k poskytování plně konfigurovatelných, spravovatelných a ovladatelných end-to-end sítí pro ověřování nových technologií a výzkumných pokroků pro budoucí technologii 6G. Umožní subjektům v celé Evropské unii (EU) testovat slibné technické prostředky pro 6G, včetně automatizace sítí, kybernetické bezpečnosti, digitálních dvojčat a umělé inteligence (AI), jakož i technologií, které zefektivňují spotřebu energie.

[Celý článek si přečtete zde](#)



CETIN: ÚOHS povolil spojení na telekomunikačním trhu



Úřad pro ochranu hospodářské soutěže povolil spojení soutěžitelů CETIN a.s. a Nej.cz s.r.o., jeho realizaci však podmínil splněním závazků navržených ve prospěch zachování účinné hospodářské soutěže. Rozhodnutí již nabylo právní moci.

Společnost CETIN patří do skupiny PPF působící na území České republiky v oblasti telekomunikací, přičemž vlastní a provozuje telekomunikační infrastrukturu k velkoobchodnímu poskytování mobilních a pevných síťových služeb (včetně např. xDSL a optického připojení), datových

služeb pro firemní síť a pronájmu datových center. CETIN poskytuje velkoobchodní vstupy společně s působícím na maloobchodních trzích dodávek televizních služeb, služeb přístupu k internetu, vysoce kvalitních datových služeb a pevných hlasových služeb. Nej působí v ČR v oblasti poskytování telekomunikačních služeb, především poskytování přístupu k internetu, televizních služeb, veřejných telefonních služeb a datových služeb zákazníkům.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: ÚOHS

American Tower podepsala komunikační dohodu s MTN Nigeria

Africká dcériná společnost American Tower ATC Africa uzavřela dohodu s MTN Nigeria o posílení konektivity v zemi.

V rámci dohody bude ATC Africa zprostředkovávat nové nájemní smlouvy pro MTN Nigeria na víceleté období, počínaje druhou polovinou příštího roku. Partnerství se zaměří na „řízení udržitelných sítí“.

ATC Africa očekává, že splní požadavky na provoz MTN Nigeria využitím více než 8 000 zařízení věžové společnosti v Nigérii, z nichž podstatná část již zahrnuje řešení zelené energie.

Nová zařízení budou také rozmístěna v souladu se specifikacemi zelené lokality American Tower, potvrdila společnost.

„Věříme, že tato dohoda, která zajišťuje postupný pronájem našeho stávajícího portfolia a silný vývojový kanál, jasně demonstruje odlišnou hodnotu, kterou může ATC Africa svým zákazníkům poskytnout prostřednictvím naší kvality aktiv, možností sestavení na

míru, Power-as-a-Service a zelené nabídky,“ řekl Marek Busfy, senior viceprezident a generální ředitel ATC Africa.

Generální ředitel MTN Nigeria Karl Toriola dodal: „Prostřednictvím tohoto partnerství s ATC Africa připravujeme půdu pro novou éru konektivity v Nigérii, která nejenže splňuje rostoucí požadavky našich zákazníků, ale je také v souladu s naším závazkem k udržitelnosti a odpovědnosti k životnímu prostředí.“

MTN je největší mobilní operátor v Nigérii s více než 77 miliony předplatiteli.

Telekomunikační společnost v září potvrdila, že ATC v roce 2025 převezme provoz nigerijských věží MTN od IHS Holding.

Společnost MTN poté znovu projednala své smlouvy o věžích v zemi, přičemž pronájem přibližně 2 500 míst její sítě IHS měl dříve vypršet v letech 2024 a 2025.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: rcwireless.com

Telesat použije síťovou technologii Spacetime společnosti Aalyria pro satelitní konstelaci Lightspeed LEO

Satelitní operátor Telesat plánuje použít síťovou technologii Spacetime společnosti Aalyria pro svou satelitní konstelaci Lightspeed.

Spacetime se snaží najít nejlepší cestu pro zákaznická data mezi libovolnými dvěma body na Zemi simulací digitálního dvojčete Země. Aalyria se v roce 2022 oddělila od Googlu a v rámci projektu Tightbeam vyvíjí také hardware pro optiku volného prostoru.

„Schopnosti orchestrace Spacetime společnosti Aalyria jsou klíčovými faktorem při dosahování nejnižší latence, nejvyšší dostupnosti a odolnosti pro splnění závazků ohledně rychlosti poskytování informací a dohod o úrovni služeb pro naše služby LEO podnikové třídy,“ řekl Dave Wendling, technický ředitel Telesat.

„Odborné znalosti a dědictví společnosti Aalyria s Spacetime se dokonale shodují s naší vizí Telesat Lightspeed a jsme přesvědčeni, že toto partnerství přispěje k úspěchu této revoluční sítě.“

Dohoda bude trvat více než 10 let a přichází poté, co Aalyria po-



depsala podobné dohody s Intelsat, Airbus, Rivada Space Networks, HICO a dalšími.

Očekává se, že flotila společnosti Telesat na nízké oběžné dráze (LEO) Lightspeed začne startovat v polovině roku 2026, přičemž služby polární a globální širokopásmové sítě začnou koncem roku 2027. Konstelace měla původní start v roce 2020 s 298 satelity, ale

vše bylo posunu-
to na rok 2023
kvůli zpoždění při
výběru dodavatele. Toto datum

bylo zmeškáno kvůli problémům s dodavatelským řetězcem, takže v srpnu Telesat oznámil, že přechází od dodavatele Thales Alenia Space na MDA.

Očekává se, že přepracovaná konstelace vyjde o 2 miliardy dolarů levněji, částečně díky příspěvkům kanadské vlády, s celkovými náklady na konstelaci 3,5 miliardy dolarů.

TELESAT



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

ČTÚ: VÝZVA k vyjádření se k podmínkám využití kmitočtových pásem 71–76/81–86 GHz pevnou službou

Využívání rádiových kmitočtů v rozsahu 74–76/84–86 GHz pevnými spoji typu bod–bod bylo Českým telekomunikačním úřadem (dále jen „Úřad“) zpřístupněno již v roce 2008, a to prostřednictvím všeobecného oprávnění VO-R/23. V roce 2009 pak Úřad v souladu s doporučením ECC/REC/(05)07 stanovil oznamovací povinnost pro využívání předmětných rádiových kmitočtů. Získané informace o provozu pevných spojů Úřad zveřejnil na svých webových stránkách a v návaznosti na údaje od provozovatelů je aktualizoval. V roce 2010 pak Úřad rozšířil rozsah disponibilního spektra na aktuální rozsah 71–76/81–86 GHz.

V roce 2013, v důsledku velkého množství oznamovaných pevných spojů, Úřad přešel od jednoduchého provedení oznámení formou zaslání vyplněného dotazníku k portálovému řešení. Toto řešení umožnilo strojové zpracování oznamovaných údajů a jejich bezprostřední zveřejňování na webových stránkách Úřadu. Protože je toto portálové řešení již zastaralé, nenaplnuje aspekty moderního informačního systému a potřeby uživatelů, zvažuje Úřad jeho modernizaci.

Před provedením modernizace je však záměrem Úřadu vyhodnotit nejen uživatelské hledisko (funkcionality portálu a jeho rozvoj), ale i účelnost tohoto portálu, respektive účelnost oznamovací povinnosti v kmitočtových pásmech 71–76/81–86 GHz.

V minulosti byly hlavními důvody zřízení oznamovací povinnosti následující:

- provozovatel má možnost provést tzv. self-koordinaci. Aktuální využití zvažovaných rádiových kmitočtů si analyzuje provozovatel sám na základě zveřejněných informací na webových stránkách Úřadu a aplikuje taková opatření, aby došlo k minimalizaci škodlivého rušení se stávajícími provozovateli, respektive dalšími provozovateli spoji.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: ČTÚ

Dish Network prodává spektrum a zákazníky Liberty Latin America

Liberty Latin America koupí kombinovaná aktiva od společnosti Dish za zhruba 256 milionů dolarů.

Dish Network prodává spektrum a přibližně 120 000 předplacených zákazníků Boost Mobile v Portoriku a na Amerických Panenských ostrovech do Liberty Latin America.

Pro Liberty Latin America znamená dohoda s Dish přístup k „cennému spektru nízkého, středního a vysokého pásma“, o kterém senior viceprezident operátora Vivek Khemka řekl, že mu umožní „přidat další kapacitu, zvýšit rychlosti a posílit svou vedoucí mobilní síť 5G“.

Dish Network má dluh ve výši zhruba 21 miliard dolarů, přičemž 5 miliard má být splatných v letech 2024 a 2025 a rozhodnutí o prodeji uvolní určitý kapitál. Dish dále považuje trhy Portorika a Amerických Panenských ostrovů za konkurenční a vystavené výzvám počasí, a proto věří, že tím, že tam nebude muset rozšiřovat své sítě, dojde ke znač-



ným úsporám kapitálu.

„Tato transakce posílí konkurenci na bezdrátovém trhu v Portoriku a USVI a zároveň poskytne Dish další kapitál, aby se mohla soustředit na naše bezdrátové podnikání ve Spojených státech,“ komentoval Tom Cullen, výkonný viceprezident Corporate Development ve společnosti Dish Network.

Vzhledem ke zklamání ze třetího čtvrtletí společnosti Dish Network se prodej zdá jako dobrý nápad. Akcie

společnosti se propadly na 25leté minimum a společnost vykázala čistou ztrátu 139 milionů dolarů, zatímco ve stejném čtvrtletí loňského roku společnost vykázala čistý příjem 412 milionů dolarů. Obchod s placenou televizí ztratil ve 3. čtvrtletí 64 000 předplatitelů ve srovnání s čistým přírůstkem 30 000 předplatitelů ve 3. čtvrtletí 2022.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rewireless.com

Průzkum: Umě- lou inteligenci vyzkoušela na jihu Čech třetina firem

Umělou inteligenci (AI) vyzkoušela na jihu Čech třetina firem. Pravidelně tento nástroj využívá 13 procent společností. Dalších 30 procent podniků plánuje využívání AI v budoucnu. Firmy, které AI nevyužívají, uvádějí jako nejčastější důvod to, že pro jejich podnikání nemá smysl. Každá desátá firma AI nevěří. Vyplývá to z průzkumu Jihočeské hospodářské komory (JHK), jež provedla mezi 79 firmami, přičemž třetina byla ze zpracovatelského průmyslu. Komora o tom informovala v tiskové zprávě.

Umělou inteligenci využívají jihočeské firmy hlavně posledních šest měsíců. Nejvíce se AI uplatní v práci s lidskými zdroji, v PR a marketingu, uvedla komora.



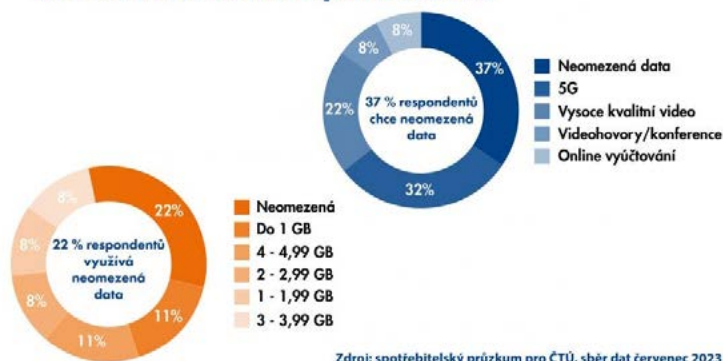
Celý článek si přečtěte zde ▶

ČTÚ: Neomezená data má už 22 % respondentů

Český telekomunikační úřad ve spolupráci s poradenskou společností a s výzkumnou agenturou realizoval průzkum a návaznou studii preferencí a spokojenosti spotřebitelů s využíváním mobilních telekomunikačních služeb na maloobchodním trhu v České republice v sektoru domácností. Výstupy z výzkumu Úřad využije pro hodnocení mobilního trhu jako celku, poslouží jako podkladová informace pro regulační činnosti Úřadu v oblasti rozvoje trhu či ochrany spotřebitele. Průzkumu se zúčastnilo 1500 respondentů. Jaká hlavní zjištění přinesl?

Podíl využívání virtuálních operátorů dosáhl u respondentů téměř 11 %. Pokud jde o průměrnou útratu, 39 % respondentů vynakládá na měsíční provoz svého soukromého mobilu (soukromé SIM karty) 200 až 499 Kč, druhá nejpočetnější skupina (21 % respondentů) vynakládá 500 až 799 Kč. Až 69 % respondentů uvedlo, že využívají služby svého hlavního poskytovatele mobilních služeb 5 let nebo více, přičemž neexistuje zásadní rozdíl mezi respondenty využívajícími tarif a předplacenou kartu.

Mobilní trh očima spotřebitelů



Zdroj: spotřebitelský průzkum pro ČTÚ, sběr dat červenec 2023

Svého hlavního poskytovatele by doporučilo až 75 % respondentů. Své měsíční náklady na provoz soukromého mobilu (soukromé SIM karty) hodnotí vzhledem ke kvalitě služeb 45 % respondentů jako přijatelné, 20 % jako výhodné a 16 % jako velmi výhodné. Celkově tedy poměr mezi cenou a kvalitou služby hodnotí spíše pozitivně až 81 % respondentů.

„Spotřebitelé ze segmentu domácností volí častěji i nabídku služeb virtuálních operátorů. V tomto kontextu hodnotíme pozitivně zlepšující

se podmínky na velkoobchodním trhu, kdy se na základě závazků z aukce 5G daří v poslední době dosahovat atraktivnějších cen a dalších podmínek pro alternativní poskytovatele služeb,“ uvedl předseda Rady ČTÚ Marek Ebert.

Soukromý mobilní telefon pouze s jednou soukromě hrazenou SIM kartou využívá 75 % respondentů, tedy čtvrtina z nich má v soukromém mobilním telefonu dvě SIM karty.

Celý článek si přečtěte zde ▶



Průzkum: Více než polovina lidí nedůvě- řurozhodování o jaderné energetice



Více než polovina lidí nedůvěřuje vládě, že rozhoduje správně o rozvoji jaderné energetiky v Česku. Vyplývá to z průzkumu Centra pro výzkum veřejného mínění (CVVM). Oproti loňskému podzimu tato důvěra vládě poklesla o deset procentních bodů na 33 procent a nedůvěra vzrostla o 12 procentních bodů na 56 procent. Je to nejhorší výsledek, který výrazně překonává i prozatím nejnižší podíly důvěry z let 2013 a 2017, kdy byly výsledky ovlivněny vládními krizemi a vysokou obecnou nedůvěrou k vládě.

Z podrobnější analýzy podle autorů průzkumu plyne, že důvěra v to, že vláda rozhoduje správně o rozvoji jaderné energetiky v ČR, je i nyní významně propojená s důvěrou ve vládu jako takovou. Podle zhruba dvou pětín by se měl podíl jádra na výrobě elektřiny do budoucna zvyšovat, podobně velká část se domnívá, že by měl zůstat na současné úrovni, a více než desetina má za to, že by se tento podíl měl snižovat.

Celý článek si přečtěte zde ▶



Počet uživatelů placených video služeb narostl na 2,8 milionu

Počet Čechů, kteří využívají placené služby pro streamování videí, se letos zvýšil zhruba o 200 000 na 2,8 milionu osob. To odpovídá asi 43 procentům lidí ve věku 15 až 69 let. Na jednoho uživatele připadají v průměru dvě služby, loni to bylo 1,5 služby. Vyplývá to z letošního průzkumu mediálního zastupitelství Atmedia mezi více než 4 000 respondenty.

„Pokud mluvíme o 2,8 milionech Čechů využívajících průměrně dvě placené VoD (video on demand) služby, hovoříme o zhruba 6,5 milionech využívaných účtů nebo přístupů k nim. Jedna pětina z nich ovšem patří ke sdíleným účtům, uživatelé je tedy sdílí se svými známými nebo přáteli. Někteří na sdílený účet přispívají, jiní nikoliv,“ uvedl ředitel marketingu Atmedia Pavel Müller. Podíl sdílených účtů se u jednotlivých placených služeb pohybuje od 18 do 24 procent.

Uživatelé, kteří za placené video služby platí přímo poskytovatelům,

za ně měsíčně utrací v průměru 333 Kč. Nejdražší službou je z hlediska průměrné měsíční platby Netflix, u dalších nejvyužívanějších placených VoD služeb jsou průměrné měsíční útraty podobné.

Nejoblíbenější službou je na českém trhu s velkým náskokem dlouhodobě Netflix, který využívají přes dvě třetiny uživatelů streamovacích služeb. V první pětce jsou také Voyo, HBO Max, Disney+ a Prima+. Disney+ přitom vstoupila na trhu loni v červnu a Prima+ letos v únoru.

Důležitým lákadlem jednotlivých streamovacích služeb jsou podle výsledků průzkumu původní pořady. Uživatelé využívají jednotlivé placené VoD služby především proto, že chtějí zhlédnout konkrétní pořad, například film nebo seriál. Dalším důvodem je možnost vybrat si video obsah podle aktuální nálady a poté bohatá nabídka videoobsahu.

Celý článek si přečtěte zde ▶



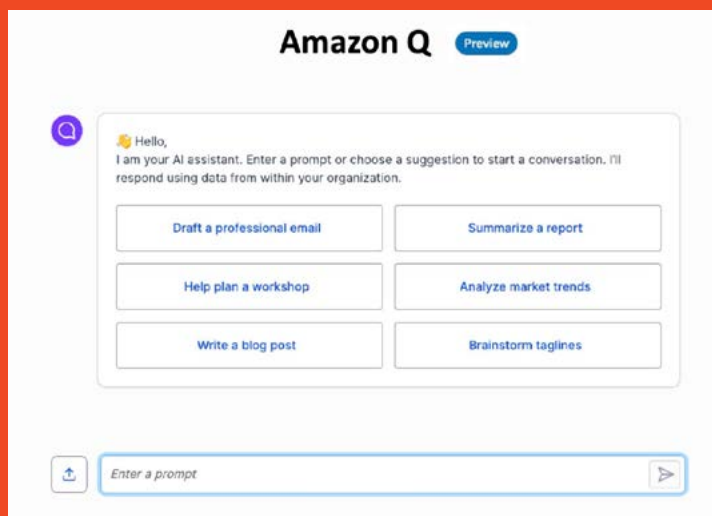
Společnost Amazon nabídla chatbota pro firmy, jmenuje se Amazon Q

Americký internetový prodejce Amazon nabídl chatbota pro firmy. Jeho cloudová divize AWS představila program s názvem Amazon Q, který umí mimo jiné shrnovat dokumenty a navrhovat texty. Firma tak chce konkurovat podobným službám, které nabízí konkurenční společnosti Microsoft a Google.

Program potřebuje pro svou práci přístup k podnikovým informacím, má to mimo jiné zabránit tzv. halucinacím, kdy si software s umělou inteligencí věci libovolně vymýšlí. Firma ujišťuje, že údaje zákaznickému program nikdy nepoužije ke svému dalšímu učení. Amazon Q místo toho dostal k dispozici 17 let záznamů samotné AWS, vysvětlil podle německé agentury DPA šéf divize Adam Selipsky.

Cena nástroje bude začínat na 20 dolarech (441 Kč) za osobu a měsíc. Mnohé jeho funkce jsou ale k dispozici už teď ve zkušební verzi. Verze s dalšími funkcemi pro vývojáře a pracovníky IT bude stát 25 dolarů na osobu a měsíc.

Podle CNBC dostal program ná-



zev podle stejnojmenné postavy z filmů o Jamesi Bondovi nebo podle postavy Q ze seriálu Star Trek, záleží prý na tom, kterého manažera AWS se zeptáte.

Chatboti vybavení umělou inteligencí (AI), jako je ChatGPT společnosti OpenAI, dokážou formulovat texty na jazykové úrovni člověka. Princip spočívá v tom, že odhadují slovo od slova, jak by měla věta pokračovat. Modely se trénují

na základě obrovského množství informací. Spuštění ChatGPT na konci loňského roku vyvolalo kolem AI celosvětové pozdvižení. Microsoft používá technologii stojící za ChatGPT ve svých podnikových aplikacích, zatímco Amazon nedávno získal podíl v konkurenční společnosti Anthropic.

Celý článek si přečtete zde ▶



Microsoft oznamuje vlastní procesory Arm CPU, akcelerační čipy AI a racky

Microsoft oznámil dva interně navržené polovodiče – Arm CPU a vyhrazený AI akcelerační čip.

Microsoft Azure Cobalt CPU je navržen pro obecné pracovní zatížení se zaměřením na výkon na watt. Microsoft Azure Maia AI Accelerator je optimalizován pro úkoly umělé inteligence a generativní AI.

Společnost uvedla, že čipy začne zavádět do svých datových center začátkem příštího roku, zpočátku pro interní služby, jako je Microsoft Copilot a Azure OpenAI Service. Poté budou zpřístupněny v Microsoft Azure obecněji, ale je nepravděpodobné, že by se prodávaly jednotlivě.

„Microsoft buduje infrastrukturu pro podporu inovací AI a přetváříme každý aspekt našich datových center tak, aby vyhovovaly potřebám našich zákazníků,“ řekl Scott Guthrie, EVP společnosti Microsoft's Cloud and AI Group.

„V rozsahu, ve kterém působíme, je pro nás důležité optimalizovat a integrovat každou vrstvu infrastruktury, abychom maximalizovali výkon, diverzifikovali náš dodavatelský řetězec a poskytli zákazníkům výběr infrastruktury.“

CPU Azure Cobalt 100 se připojí ke konkurenčnímu čipu Arm Ampere v Microsoft Azure. V současné době se používá pro interní produkty společnosti Microsoft, jako jsou servery Azure SQL a Microsoft Teams. Má 128 jader Neoverse N2 na Armv9 a 12 kanálů DDR5 a je založen na platformě Arm's Neoverse Genesis CSS (Compute Subsystem).

Pokud jde o Maia, je postaven na 5nm uzlu TSMC a má 105 miliard tranzistorů na monolitické matici. Společnost uvádí výkon 1 600 Tflops MXInt8 a 3 200 Tflops MXFP4 – což nejlépe konkuruje TPUv5 od Googlu a Trainium od Amazonu.

Má šířku pásma paměti 1,6 TB/s, nad Trainiem, ale pod TPUv5.

Čip bude nasazen v na míru navrženém racku a clusteru známém jako Ares. Servery nejsou standardní 19" nebo OCP a jsou údajně „mnohem širší“.

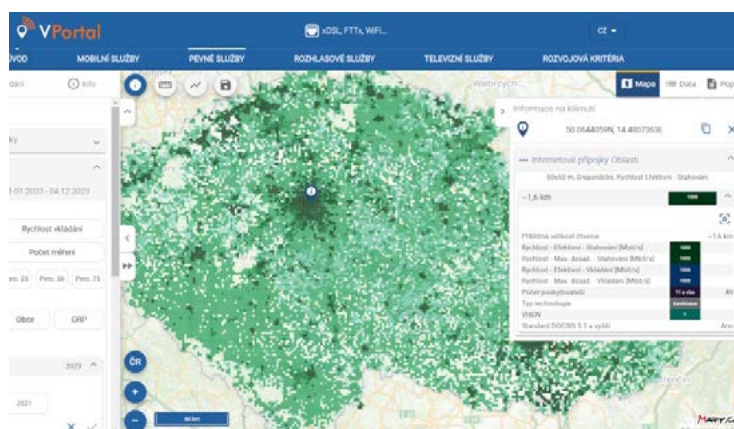
Celý článek si přečtete zde ▶



ČTÚ: VPortal má nový modul Pevné služby

K 1. 12. 2023 byla spuštěna nová verze Vizualizačního Portálu telekomunikačních služeb, tzv. VPortal. VPortal představuje komplexní vizualizační nástroj, který slouží uživatelům pro porovnávání kvality telekomunikačních služeb na území České republiky. Je členěn do jednotlivých modulů podle typu služeb. S novou verzí došlo k rozšíření modulů o modul „Pevné služby“. Zobrazuje dostupné připojení, umožňující poskytování služby přístupu k internetu v pevném místě. Kromě toho ukazuje i výsledky uživatelských měření rychlosti internetu nástrojem NetTest. Aktuálně tedy VPortal nabízí pět modulů – Mobilní služby, Pevné služby, Rozhlasové služby, Televizní služby a Rozvojová kritéria.

Modul „Pevné služby“ zobrazuje informace o disponibilních přípojkách ze zeměpisného sberu dat a zobrazuje je přehlednou formou tak, aby uživatelé umožnili získat informace o dostupnosti pokrytí připojení. Uživatel portálu tak může zjistit, jaké služby jsou u něj



dostupné, na jakých technologiích a s jakým rychlostním profilem. Nutno podotknout, že se jedná o statická data odrážející stav pokrytí k 31. 12. příslušného roku uvedeného v informačním panelu.

Informace o disponibilních přípojkách pochází od podnikatelů, které dané přípojky/infrastrukturu zajišťují, tyto subjekty nemusí však vždy být totožní s maloobchodními poskytovateli přístupu k internetu. Např. na přípojkách společnosti CETIN nabízí služby hned několik

poskytovatelů. U všech modulů byl nově přidán panel „Informace na kliknutí“ umístěný v pravé části mapy, který umožňuje zobrazení informací k danému adresnímu místu či jiné oblasti. Dále u všech modulů při výběru konkrétního adresního místa v panelu „Informace na kliknutí“ v záložce „Adresní místa“ došlo k propojení se srovnávacím nástrojem ČTÚ.

Celý článek si přečtete zde ▶



Water Safe Cities Accelerator pro řešení záplav a sucha

C40 Cities oznámila iniciativu sdružující velká globální města ve společném úsilí v boji proti eskalujícím výzvám záplav a sucha – s cílem zlepšit odolnost měst do roku 2030.

K dnešnímu dni se k programu Water Safe Cities Accelerator přihlásilo 16 měst, čímž se zavázalo k „základnímu závazku“ chránit své nejzranitelnější komunity před vážnými riziky záplav a sucha do roku 2027.

Klimatická rizika spojená s vodou jsou zodpovědná za 90 procent globálních katastrof. Podle C40 Cities je pro její členská města na globálním jihu 10krát pravděpodobnější, že budou trpět dopady záplav a sucha ve srovnání s městy na globálním severu. Domnívá se, že tento rozdíl podtrhuje potřebu okamžité a cílené akce.



Celý článek si přečtete zde ▶

Letiště ve Vancouveru používá lidar ke zlepšení spokojenosti cestujících

Mezinárodní letiště ve Vancouveru používá 3D lidar k analýze návštěvnosti a cest cestujících a ke zlepšení uživatelského „štěstí“.

3D lidarový senzor a pokročilé softwarové řešení pro vnímání, Q-Track, YVR, umožňuje letišti identifikovat, klasifikovat a sledovat osoby a objekty pro lepší provozní přehled.

Analýza front a počítání lidí

Před nasazením Quanergy společnost YVR využívala řadu kamerových a 3D stereoskopických senzorových řešení, která poskytovala analýzu front a počítání lidí v několika oblastech kolem letiště.

Letiště se však stále snažilo získat přesná data kvůli omezeným zorným polím a nepřesnému vnímání hloubky. To by v konečném důsledku způsobilo zkreslení obsazenosti nebo počtu front, což by velmi znesnadnilo provádění změn a nákladově efektivní nasazení systémů ve velkém měřítku.

YVR využívá získané poznatky ke splnění řady provozních a obchodních imperativů, jako je zkrácení doby odbavení a času stráveného



procházením zabezpečení, což v konečném důsledku vede ke zvýšení spokojenosti zákazníků.

„Prostřednictvím implementace řešení Quanergy jsme využili sílu poznatků v reálném čase, získali jsme hluboké porozumění o objemu cestujících a souvisejících čekacích dob v různých fázích jejich cesty přes terminál,“ řekl Jason Williams, manažer pro inovace, YVR.

„S těmito vysoce přesnými daty, které máme k dispozici, můžeme spustit výstrahy v reálném čase, kdykoli se přiblížíme nebo překročíme

předem definované prahové hodnoty. Tato neocenitelná schopnost nám umožňuje bezproblémovou spolupráci s našimi zainteresovanými stranami a zajišťuje, že naši cestující zažijí hladkou a bezstresovou cestu naším letištěm.“

Quanergy také tvrdí, že dokáže snížit náklady na nasazení, přičemž jeden z jejich 3D lidarových senzorů poskytuje pokrytí až pěti stereoskopických kamer.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Soul nasazuje vícejazyčné interaktivní překladačové kiosky



Metropolitní vláda Soulu (SMG) spouští první interaktivní kiosky vícejazyčných překladačských služeb v zemi.

Kiosky budou umístěny u turistických informačních center a jejich cílem bude podpora městského cestovního ruchu odstraněním jazykových bariér.

Služba byla vyvinuta ve spolupráci s turistickým startupem a specialistou na jazyková data Flitto, aby umožnila zahraničním turistům

konverzovat s korejskými průvodci v jejich rodných jazycích. SMG doufá, že zvýší pohodlí turistů při prozkoumávání Soulu.

Pomocí překladačského kiosku mohou lidé mluvit v reálném čase v 11 různých jazycích: angličtině, čínštině (zjednodušené), japonštině, thajštině, vietnamštině, malajštině, indonéštině, arabštině, ruštině, španělštině a francouzštině.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Městské klimatické projekty potřebují financování v hodnotě 65 miliard dolarů

Potřeba, aby vlády, podniky a finanční instituce investovaly do klimatické infrastruktury ve městech, nebyla nikdy větší ani naléhavější, soudí nezisková CDP, která provozuje světový systém zveřejňování informací o životním prostředí pro společnosti, města, státy a regiony.

Vzhledem k tomu, že financování klimatu je na pořadu jednání klimatického summitu OSN Cop28, CDP zveřejnila svůj Global Snapshot, který odhaluje, že 636 měst v 86 zemích zveřejnilo 2 346 infrastrukturních projektů souvisejících s klimatem – v hodnotě 146 miliard USD – které hledají investice v hodnotě 65 miliard USD.

CDP uvádí, že čísla jsou konzervativní odhady skutečného stavu globálních potřeb. OSN odhaduje, že do roku 2030 budou země globálního jihu potřebovat investice daleko přesahující 2 biliony dolarů ročně, aby splnily své cíle udržitelného rozvoje a účinně se vypořádaly se změnou klimatu.

Města nahlásila svá environmentální data prostřednictvím CDP-ICLEI Track v roce 2023. Čísla ukazují skok v poptávce po financích s 52% nárůstem počtu projektů hlášených CDP-ICLEI Track v roce 2021 (1 541 projektů). Nejlepší sektory pro tyto projekty jsou:

- Budovy a energetická účinnost (například modernizace energeticky účinných budov): 482 projektů (v hodnotě 34 miliard USD)
- Doprava (například infrastruktura elektrických vozidel): 359 projektů (v hodnotě 31 miliard USD)
- Nakládání s odpady (například odpad na energii): 300 projektů (v hodnotě 8 miliard USD)
- Obnovitelná energie (například vylepšená solární energie): 277 projektů (v hodnotě 12 miliard USD)
- Vodní hospodářství (například lepší přístup k pitné vodě): 273 projektů (v hodnotě 30 miliard USD).

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Milton Keynes zkouší autonomní shuttle Aurrigo

Společnost Aurrigo International testuje své autonomní auto-shuttle na smyčce v centru města v britském městě Milton Keynes. Propojí nové britské ústředí Santanderu na Unity Place s centrem:mk, Theatre District a Station Square.

Aurrigo poprvé nasadilo své čtyřmístné moduly bez řidiče ve městě před devíti lety. Testování je součástí projektu LivingLAPT, který financuje EIT Urban Mobility a vede University College London (UCL). Celoevropské výzkumné pokusy již probíhají v Praze a Brně v České republice a jsou nejdelší a geograficky nejsložitější svého druhu.

„Jsme potěšeni, že se vracíme do Milton Keynes, abychom posunuli hru dál v nasazení autonomních elektrických vozidel v reálných situacích,“ řekl David Keene, generální ředitel Aurrigo International.

„Město bylo jedním z prvních, kdo s námi v roce 2014 spolupracoval na testování vozidel bez řidiče, a oceňujeme spolupráci s progresivním městem, které chce ukázat výhody, které může občanům Milton Keynes a Spojeného království přinést samořídící elektrické vozidlo, jako je



to naše.“

Auto-shuttle, který přepravuje až osm cestujících, využívá pět lidarových senzorů a sedm kamer k vytvoření úplného 360stupňového pohledu kolem vozidla a bezpečné navigaci po veřejných komunikacích. Bude mít na palubě operátora, který může kdykoli převzít kontrolu. Výzkumný tým UCL bude v Milton Keynes sledovat testy a získávat zpětnou vazbu od uživatelů o tom, jak lze službu vyvinout, aby vyhovovala potřebám cestujících.

„Milton Keynes je opět v popředí testování nových, udržitelných technologií,“ dodala radní Jennifer Wilson-Marklew, členka kabinetu pro opatření v oblasti klimatu a udržitelnost.

Auto-shuttle společnosti Aurrigo pojedí 25minutovou smyčku v Milton Keynes a bude navigovat složitými městskými křižovatkami, dopravními signály a účastníky silničního provozu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Nizozemský provozovatel carsharingu spolupracuje na vytvoření úložiště energie

Nizozemský carsharingový operátor MyWheels nasazuje Cloud-Boxx od Invers do své nejnovější flotily sdílených vozů s technologií obousměrného nabíjení.

Společnost také spolupracuje s We Drive Solar a díky integraci více než 200 vozidel We Drive Solar do flotily MyWheels umožňuje carsharingová společnost zákazníkům v nizozemském městě Utrecht využívat auta jako sousedské úložiště energie.

Zvýšení odolnosti sítě

Díky technologii obousměrného nabíjení mohou elektrická vozidla (EV) získávat energii z nabíjecí stanice a v případě potřeby také vracet energii do sítě. To znamená, že elektromobily mohou pomáhat dodávat elektřinu, když je nedostatek, a udržovat tak síť stabilní. To pomáhá zvýšit odolnost sítě a je to prospěšné pro řidiče, protože mohou ušetřit peníze tím, že budou energii prodávat zpět.

„Obousměrné nabíjení je inovativní přístup k vyrovnání poptávky města po elektrině, zatímco carsharing odpovídá na požadavky města na mobilitu,“ vysvětluje Alexander Kirn, generální ředitel společnosti Invers.

„Vždy se snažíme kombinovat naše sdílení odborných znalostí s dalšími inovativními přístupy k mobilitě. Obousměrné nabíjení ve sdílené flotile je skvělým příkladem toho, jak inovativní technologie umožňují udržitelnost v oblasti mobility i dodávek energie.“

Dostupná solární a větrná energie se využívá k nabíjení sdílených vozů a může být dodána zpět, když bude větší poptávka po udržitelné elektrině. Sdílená auta jako mobilní baterie pro sousedy mohou hrát důležitou roli v boji proti přetížení sítě.

V roce 2021, kdy probíhaly projektové studie, Utrechtská univerzita odhadla, že zhruba 10 000 elektromobilů s obousměrným nabíjením by stačilo k vyrovnání veškeré poptávky po elektrině ve městě. To je méně než 10 procent současného počtu aut ve městě.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Instalovaná základna inteligentních pouličních osvětlení dosáhne do roku 2027 64 milionů

Předpokládá se, že globální instalovaná základna inteligentních pouličních osvětlení, která roste při složené roční míře růstu (CAGR) o 22,7 procenta, dosáhne do konce roku 2027 63,8 milionu.

Podle nové výzkumné zprávy od Berg Insight činila na konci roku 2022 instalovaná základna chytrých pouličních osvětlení 23 milionů.

Technologie chytrého pouličního osvětlení

Evropa vede v přijímání technologie inteligentního pouličního osvětlení a v roce 2022 tvořila až 35 procent celosvětové instalované základny. Severní Amerika dohání Evropu a mohutně roste, přičemž v roce 2022 bude představovat přibližně 37 procent celosvětových objemů dodávek. Čína byla zároveň domovem téměř poloviny instalované základny inteligentních pouličních svítidel mimo Evropu a Severní Ameriku.



Zpráva zjišťuje, že předním světovým dodavatelem inteligentního pouličního osvětlení byla ve 3. čtvrtletí 2023 společnost Signify, která s téměř 4,9 miliony připojených pouličních osvětlení představovala 18 procent celosvětové instalované základny. Společnost se vyšplhala na „pole position“ poté, co v červenci 2021 získala bývalou vedoucí společnost na trhu Telensa.

První trojku završily americký

Itron a čínská Fonda Technology, z nichž posledně jmenovaná má většinu svých ovladačů osvětlení nasazených na domácím trhu. Celkově tři největší prodejci představovali téměř třetinu celosvětové instalované základny individuálně ovládaných inteligentních pouličních svítidel.

Celý článek si přečtete zde ▶



Vertiv uvádí na trh dřevěné moduly datových center

Pokračování
ze
str. 1

„Začleněním materiálů z obnovitelných zdrojů poskytuje Vertiv

TimberMod nejen ekologičtější variantu, ale činí tak bez kompromisů ve výkonu, což má pozitivní dopad jak na životní prostředí, tak na provozní efektivitu našich zákazníků,“ řekl Viktor Petik, viceprezident a lídr EMEA v oblasti integrovaných modulárních řešení společnosti Vertiv.

Někteří kritici se domnívají, že dřevo je nevhodné, protože je hořlavé, s odkazem na roli dřevěných podlah a stropů při katastrofálním požáru, který v roce 2001 zničil datové centrum OVHcloud SBG2. Zastánci však poukazují na to, že lepené konstrukční prvky přežívají požáry lépe než mnoho jiných materiálů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Čína nasazuje komerční podvodní datové centrum o hmotnosti 1 400 tun

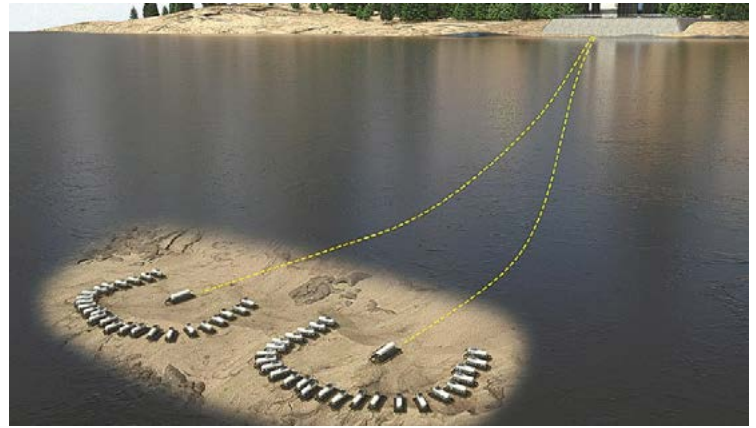
Společnost Highlander pro podvodní datové centrum rozmístí komerční zařízení v moři poblíž ostrova Hainan v Číně.

Systém o hmotnosti 1 433 tun je ponořen 35 metrů pod vodou a ke chlazení svých výpočtů využívá moře. Přestože konkrétní údaje nebyly sdíleny, společnost uvedla, že modul dokáže zpracovat více než čtyři miliony obrázků ve vysokém rozlišení během 30 sekund, což je „ekvivalent 60 000 tradičních počítačů pracujících současně“.

Highlander doufá, že nakonec na místě rozmístí 100 takových modulů, což by podle ní ušetřilo 68 000 metrů čtverečních půdy spolu se 122 miliony kilowatthodin elektřiny a 105 000 tunami sladké vody ročně.

Čínská centrální televize uvedla, že systém byl nasazen jako první komerční podvodní datové centrum – Highlander však dříve tvrdil, že komerční systém nasadil v Hainanu již v dubnu.

Highlander poprvé oznámil podvodní test v lednu 2021 v přístavu Guangdong v Zhuhai. Během roku



2021 proběhly další testy a řada čínských regionů si nápad zapsala do svých pětiletých plánů.

Komerční UDC byla oznámena na začátku roku 2022 a je postavena COOEC ve vodách těsně u autonomního kraje Lingshui Li, provincie Hainan. Společnost Highlander byla čínským ministerstvem průmyslu a informačních technologií označena za „malého obra“ (rychle rostoucí, vynalézavá společnost).

Společnost tvrdí, že obdržela objednávky od společností, včetně

China Telecom a hongkongské softwarové společnosti SenseTime.

Než se do toho pustil Highlander, Microsoft byl první, kdo otestoval koncept UDC, v roce 2015 ponořil své první datové centrum Project Natick u pobřeží Tichého oceánu a obsluhoval cloudové zatížení Azure z mořského dna.

Po tomto testu následoval dvouletý test u skotských Orknejských ostrovů, který skončil v roce 2020.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

Zdroj: datacenterdynamics.com

Raxio spouští datové centrum v Addis Abebě v Etiopii



Panafrický operátor Raxio Data Centers spustil nové zařízení v Addis Abebě v Etiopii. Zařízení nabízí kapacitu pro 800 racků s výkonem až 3 MW IT.

Společnost Raxio započala stavbu ET1 certifikovaného zařízení Tier III v březnu 2021 poté, co v říjnu 2020 koupila pozemek v Ethio ICT Parku. Zařízení o rozloze 2 000 m² mělo být původně uvedeno do provozu koncem roku 2021.

Bewket Taffere, generální ředitel společnosti Raxio v Etiopii, řekl:

„Spuštění naší vlajkové lodi v Addis Abebě představuje významný milník na naší cestě v Raxio i pro naši zemi. Naše certifikace Tier III je důkazem kvality našich řešení. Poskytuje našim zákazníkům záruky, které požadují, že jejich zařízení je v nejlepších možných rukou.“

Společnost Raxio Group byla založena v roce 2018 a je součástí investiční společnosti RohaGroup se sídlem v USA.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

Superpočítač Israel-1 od Nvidie zahajuje provoz

Nvidia dokončila první fázi svého superpočítače Israel-1 AI.

Israel-1 je nyní k dispozici pro výzkumné a vývojové týmy společnosti a „vybrané partnery“ a je umístěn v izraelském datovém centru Nvidie.

Superpočítač Israel-1 nakonec nabídne osm exaflopů špičkového výkonu AI a 130 petaflopů high performance computing (HPC).

Po dokončení bude systém obsahovat 256 systémů Nvidia HGX H100, které budou kombinovat 2 048 GPU Nvidia H100 80 GB s více než 34 miliony jader CUDA a 1 milionem jader čtvrté generace Tensor Core, 2 560 prepínačů BlueField-3 DPU a 80 Spectrum-4.

První fáze zahrnuje servery Dell PowerEdge XE9680 založené na 128 systémech Nvidia HGX H100, 1 280 BlueField-3 DPU a více než 40 prepínačích Spectrum-4. Systém byl dokončen za méně než 20 týdnů a dva měsíce před očekáváním a nabízí poloviční výpočetní výkon celého

systému (čtyři exaflopy pro AI a 65 petaflops pro standardní HPC). Druhá etapa počítače bude dokončena v první polovině roku 2024.

„Israel je domovem předních světových výzkumníků a vývojářů AI, kteří vytvářejí aplikace pro další vlnu AI,“ řekl Jensen Huang, zakladatel a CEO společnosti Nvidia. „Se superpočítačem Nvidia Israel-1 se vytvoří široká škála inovativních AI společností v Izraeli, která dokáže transformovat produktivitu a obchodní modely podniků po celém světě.“

Israel-1 bude použit jako testovací platforma pro Nvidia Spectrum-X, síťovou platformu, kterou společnost vyvíjí v Izraeli a která by měla zlepšit výkon a efektivitu cloudů AI na bázi Ethernetu. Dell Technologies, Hewlett Packard Enterprise a Lenovo budou prvními, kdo integrují technologie Spectrum-X.

Celý článek si přečtete zde ▶



OVHcloud plánuje nová datová centra v Sydney a Torontu

Evropský cloudový poskytovatel OVHcloud expanduje v roce 2024 mezinárodně o nová datová centra v Sydney a Torontu a také o místní zóny po celém světě pro svůj cloud, na základě koupě Gridscale.

OVHcloud APAC bude mít na jaře 2024 nové datové centrum v Sydney, SYD3; v Kanadě bude nové datové centrum v Torontu, TOR1; a nová kapacita bude přidána k BHS9 v Beauharnois v Quebecu, které má být otevřeno v roce 2025. Mezitím bude rozšířeno zařízení společnosti v Bombaji. Tato a další oznámení byla představena v Paříži na OVHcloud Summit společnosti.

Díky akvizici Gridscale začátkem tohoto roku OVHcloud rozšíří svůj veřejný cloud na okraj sítě pomocí „místních zón“, malých míst přítomnosti s úložištěm v blízkosti zákazníků a koncových uživatelů, která splňují místní požadavky na data.

V Madridu a Bruselu jsou k dispozici dvě místní zóny. Další plány jsou pro více než 18 zón v EMEA, USA a regionech „zbytek světa“. OVHcloud říká, že se v příštích trech letech zaměřuje na 150 nových



místních zón.

OVHcloud také rozšířil svou podporu pro francouzský bezpečný cloudový standard SecNumCloud prostřednictvím třetího zařízení v Gravelines ve Francii, po datových centrech v Roubaix a Štrasburku.

SecNumCloud je národní bezpečnostní specifikace cloudu pro Francii, kterou vytvořila ANSSI, Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information.

Na návrh OVHcloud přidá ANSSI nový holý standard SecNumCloud, který OVHcloud plánuje nabídnout.

OVHcloud říká, že rozšíří kvalifikaci SNC na své nabídky infrastruktury a platformy jako služby (IaaS a PaaS).

Pro AI spustil OVHcloud datovou platformu OVHcloud poskytující přístup k datům a analýze „s nízkým kódem“. OVHcloud AI App Builder, nyní ve verzi alfa, je spravovaná služba bez serveru pro vytváření kontextových generativních aplikací AI a chatbotů.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Zdroj: datacenterdynamics.com



AWS jako první nabízí superčipy GH200 na EC2 a DGX Cloud společnosti Nvidia

Amazon Web Services bude první cloudovou společností, která ve své službě nabídne superčipy GH200 Grace Hopper od Nvidie.

Společnost nabídne kombinované CPU a GPU přes instance Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) propojené se sítí Amazon EFA. Bude podporován virtualizací AWS Nitro System a hyperškálovacími službami Amazon EC2 UltraClusters.

AWS také nabídne čipy GH200 NVL32 přes Nvidia DGX Cloud, vlastní službu Nvidie, kterou provozuje nad ostatními cloudovými poskytovateli.

Hyperscaleři v podstatě pronajímají servery Nvidie a nasazují je jako cloud v rámci svého cloudu, který může Nvidia prodávat podnikům, které hledají velké superpočítače s GPU.

„To, co dělá toto oznámení DGX Cloud zvláštním, je to, že se bude jednat o první DGX Cloud poháněný Grace Hopperem od Nvidie,“ řekl Ian Buck, viceprezident společnosti Nvidia pro hyperscale a HPC.



„Je to nová architektura GPU v rackovém měřítku pro éru generativní umělé inteligence.“

GH200 s rackovou architekturou NVL32 poskytuje největší sdílenou paměť v jediné instanci cloudové služby, uvedla Nvidia a podporuje velké jazykové modely, které mohou dosáhnout více než 1 bilionu parametrů.

Na stejné konferenci AWS re:Invent obě společnosti oznámily „Project Ceiba“, plán na vybudování největšího světového cloudového superpočítače s umělou inteligencí na AWS, který budou používat interní týmy Nvidie.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Obrázek: Nvidia



Vultr přidává Nvidia GH200 do své cloudové nabídky GPU

Poskytovatel cloudů Vultr přidal GH200 Grace Hopper od Nvidie do své nabídky cloudových GPU pro školení a vyvozování AI.

Čipy Nvidia GH200, kombinace CPU a GPU využívající architekturu Nvidia Grace a Hopper, budou dostupné ve všech 32 lokalitách cloudových datových center Vultr. GH200 je navržen pro obří pracovní zátěž AI a high-performance computing (HPC) a je až sedmkrát rychlejší než PCIe Gen5.

Tento nejnovější přírůstek Nvidia do nabídky GPU společnosti Vultr se připojuje k GPU HGX H100, A100 Tensor Core, L40S, A40 a A16.

„Superčip Nvidia GH200 Grace Hopper poskytuje bezkonkurenční výkon a celkové náklady na vlastnictví pro škálování AI inferencí. Jsme nadšeni, že jsme jedním z prvních cloudových poskytovatelů, kteří poskytují globální přístup k této základní technologii,“ řekl J.J. Kardwell, generální ředitel Constant, mateřské společnosti Vultr.

„S naším globálním zavedením Nvidia GH200 Grace Hopper Superchip mají nyní inovátoři AI přístup k nejvýkonnějšímu GPU pro vyvozování AI a možnost přístupu k němu po celém světě, aby podpořili jejich lokální tržní latenci, suverenitu dat, dodržování předpisů a soukromí.“

„Superčip Nvidia GH200 Grace Hopper byl účelově vytvořen tak, aby čelil dnešním i budoucím nejnáročnějším problémům s daty,“ řekl Matt McGrigg, ředitel pro globální rozvoj podnikání cloudových partnerů Nvidia.

GPU Nvidia jsou integrovány se spravovanými Kubernetes společností Vultr, virtualizovaným cloud computingem a nabídkami bare metal.

Aktualizovaný GH200 byl oznámen společností Nvidia v srpnu 2023 a je prvním GPU, který obsahuje paměť HBM3e.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Black Friday: Češi na internetu utratili podobně jako loni 7 miliard korun

Ve výprodejích k černému pátku Češi na internetu utratili podobně jako loni, tedy více než sedm miliard korun. Největší poptávku e-shopy zaznamenaly po elektronice, hračkách, oblečení nebo kosmetice. Sdělil to výkonný ředitel Asociace pro elektronickou komerci Jan Vetyška. Chut Čechů nakupovat podle něj po posledních třech čtvrtletích roste.

Obrat internetových obchodů v Česku meziročně klesá od začátku letošního roku. V prvním čtvrtletí byl nižší o 13 procent, ve druhém o osm procent a ve třetím čtvrtletí obrat e-shopům klesl proti loňsku o 11 procent, informoval již dříve internetový srovnávač Heureka.cz. „Pokud se týká kategorií, zde platí podle předpokladů tradiční obliba. Co do obrátů je to elektronika včetně mobilních telefonů. Pokud se týká počtu nákupů, tak nejvíce zákazníci objednávali hračky, módu a parfém plus kosmetiku,” uvedl k Black Friday Vetyška.

Průměrná reálná sleva se letos pohybuje kolem 20 procent.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Celosvětové tržby za letošní Black Friday dosáhly 70,9 miliardy dolarů

Osmiprocentní meziroční růst globálních tržeb za Black Friday na 70,9 miliardy dolarů zaznamenala v letošním roce společnost Salesforce. Údaj vychází z globálních nákupních dat od více než 1,5 miliardy spotřebitelů, a také z dat o vánočních nákupech, založených na informacích z Commerce Cloud. Největší meziroční nárůst tržeb nastal v segmentu online nákupu obuvi, nejvyšší míra slev byla u kosmetiky. Další zajímavá data vám přinášíme níže.

Úplné shrnutí výsledků Black Friday:

Online prodeje na Black Friday dosáhly působivé výše 16,4 miliardy dolarů v USA a 70,9 miliardy dolarů celosvětově. Po nevyřazených nabídkách na začátku sezóny přilákal spotřebitele k nákupu na Black Friday neustálý nápor větších slev, které směřovaly zejména do digitálních kanálů a online prodeje díky tomu prudce vzrostly:

– Globálně: +8%

– USA: +9%

– Evropa: +8%

Nejvýkonnější vertikály z hlediska online prodeje na Black Friday:

– Nejvyšší globální nárůst online prodeje:

o Obuv = +23 %

o Zdraví a krása = +21 %

o Péče o pleť = +20 %



– Nejvyšší nárůst prodeje v USA:

o Obuv a kabelky = +22 % Nejvyšší růst prodeje v USA

o Sportovní zboží = +21 %

o Zdraví a krása (dohromady) = +17 %

– Nejvyšší růst prodeje v EU:

o Zdraví a krása (dohromady) = +22 %

o Obuv a kabelky = +21 %

o Domácnost (dohromady) = +10 %

Míra slev se celosvětově zvýšila na 28 % a v USA na 30 %, což představuje zatím nejlepší nabídku ve sváteční sezóně. Vertikály s nejvyššími slevami na Black Friday na celém světě byly:

– Nejvyšší globální míry slev:

o Kosmetika = 40 %

o Aktivní oblečení = 34 %

o Všeobecné oblečení = 34 %

– Nejvyšší míry slev v USA:

o Všeobecné oblečení = 39 %

o Zdraví a krása = 35 %

o Domov = 25 %

– Nejvyšší slevy v EU:

o Všeobecné oblečení = 27 %

o Aktivní oblečení a obuv = 26 %

o Luxusní kabelky a oděvy = 26 %

Spotřebitelé, kteří byli na cestách, používali na Black Friday k online nakupování své mobilní telefony.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Meta čelí v Evropě stížnosti kvůli placeným verzím sítí Facebook a Instagram

Nezisková organizace NOYB předložila rakouskému úřadu na ochranu osobních údajů stížnost na rozhodnutí americké společnosti Meta Platforms spustit v Evropě placené verze sociálních sítí Facebook a Instagram bez zobrazování reklam. Organizace ve sdělení tvrdí, že uživatelé tak musejí platit, aby si zachovali své „základní právo na ochranu údajů“.

Meta spuštění placených verzí služeb jakožto alternativy bezplatných služeb s reklamou oznámila v říjnu. Firma podle agentury Reuters uvedla, že tento krok je v souladu s pravidly Evropské unie, podle kterých musejí mít uživatelé možnost rozhodnout, zda mohou být jejich osobní údaje shromažďovány a využívány k cílené reklamě. Měsíční předplatné firma stanovila na 9,99 eura pro uživatele webových prohlížečů a na 12,99 eura



pro uživatele chytrých telefonů a tabletů s operačními systémy Android a iOS. Organizace NOYB, kterou založil rakouský aktivista Max Schrems, se domnívá, že postup Mety nespĺňuje požadavek EU na dobrovolné poskytnutí souhlasu se sběrem dat a cílenou reklamou. „Meta nyní zavádí pravý opak skutečné svobodné volby,” píše se v jejím prohlášení. Údaje podle ní naznačují, že jen zlomek uživatelů chce personalizovanou reklamu, ale téměř všichni ji schválí v případě, že by jinak museli za službu platit.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Námítky v souvislosti s evropskou digitální normou DMA vznesl také TikTok

Čínská aplikace pro sdílení krátkých videí TikTok se odvolala proti svému zařazení na seznam platform, které musejí splňovat pravidla evropské digitální normy označované zkratkou DMA. Stejný krok již ve středu učinila americká společnost Meta u svých platform Messenger a Marketplace. Proti zařazení dalších svých služeb Facebook, Instagram a WhatsApp na seznam nicméně Meta námítky nevznesla, napsala agentura Reuters. Cílem DMA je zajistit lepší ochranu podnikání menších konkurentů.

Evropská komise v září oznámila, že pravidlům bude podléhat 22 platform, například sociálních sítí a internetových prohlížečů, které provozuje šest velkých technologických společností. Pět těchto podniků je ze Spojených států, a to

Microsoft, Amazon, Apple, Meta a Alphabet. Šestou společností je čínská ByteDance, která vlastní platformu TikTok. Pro spotřebitele by v rámci nových pravidel mělo být jednodušší odhlásit se z těchto platform a přejít ke konkurenci.

„Naše odvolání je založeno na přesvědčení, že naše zařazení na seznam by mohlo podkopat deklarovaný cíl DMA,” uvedla platforma TikTok. Upozornila, že v Evropě působí teprve pět let a konkuruje zde mnohem zavedenějším platformám.

Softwarová společnost Microsoft a internetová firma Google, která je klíčovou součástí Alphabetu, již dříve uvedly, že své zařazení na seznam nehodlají zpochybnit.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Richard Teng přináší bohatou zkušenost s regulací

Společnost Binance oznámila jmenování Richarda Tenga do pozice generálního ředitele. Zkušený finančník přináší do Binance více než 30 let zkušeností z finančních služeb a regulací. Jeho příchod signalizuje začátek nové éry Binance.



ekosystému.

Před začátkem svého působení v Binance působil Richard Teng jako generální ředitel Abu Dhabi Global Market (ADGM), kde získal pověst jednoho z nejprogressivnějších regulátorů na světě. Jeho další zkušenosti zahrnují pozici ředitele regulačního oddělení singapurské burzy (SGX) a

vedoucího oddělení podnikových financí u singapurské centrální banky (Monetary Authority of Singapore). Akademicky se Teng vzdělával na University of Western Australia a Nanyang Technological University.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Bybit spouští specializovaný program pro makléře

Bybit, třetí nejnavštěvovanější burza kryptoměn na světě, s potěšením oznamuje spuštění svého specializovaného programu pro makléře a zve k účasti white label burzy, platformy pro správu aktiv, obchodní terminály, obchodní platformy, agregátory strategií i obchodní firmy, které se chtějí ponořit do světa kryptoměn.

Řešení Bybit Exchange Broker Program poskytuje makléřům komplexní sadu funkcí, které zajišťují provozní nezávislost a flexibilitu. Makléři získají přístup k nástrojům pro správu uživatelů, flexibilním provizním modelům a dalším funkcím.

Výhody a přínosy řešení Bybit Exchange Broker Program zahrnují:

1. Plný přístup k nejrůznějším produktům společnosti Bybit, jako jsou spotové operace, marže, deriváty a další.
2. Pokročilé funkce peněženky pro bezproblémové vklady, převody a výsadekové akce.
3. Přizpůsobitelné rozhraní API s vysokými limity sazeb pro obchodování na míru.
4. Připravované funkce API, jako je Copy Trading, Convert a Staking, které přinesou nové příležitosti.

Kromě těchto výhod poskytuje Bybit makléřům také skvělou likviditu, autonomní správu uživatelů a přizpůsobenou strukturu příjmů. Program pro makléře nabízí propracovanou strukturu účtu zahrnující opatření na ochranu osobních údajů a účinný dohled. Obsahuje také základní marketingové nástroje a průběžnou podporu pro získávání a udržení klientů.

„Když spolupracujeme a společně se zlepšujeme, můžeme být našemu oboru užitečnější,“ říká Ben Zhou, spoluzakladatel a generální ředitel společnosti Bybit. „Společnost Bybit se snaží podporovat spolupráci a spuštění programu pro makléře je důkazem tohoto závazku.“

Bybit je burza kryptoměn založená v roce 2018, která nabízí profesionální platformu pro obchodníky s kryptoměnami s ultrarychlým párovacím systémem, skvělým zákaznickým servisem a vícezúčinnou komunitní podporou.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Xixoio: Policie stíhá dva lidi a firmu za podvedení 2931 klientů

V kauze investiční společnosti Xixoio zahájila policie stíhání dvou lidí a jedné firmy za podvod. Škodu způsobenou klientům vyčíslila na nejméně 353 milionů korun, poškozených zákazníků eviduje 2931. Obviněným lidem hrozí až deset let vězení. V tiskové zprávě to sdělil mluvčí Národní centrály proti organizovanému zločinu (NCOZ) Jaroslav Ibehej. Jména stíhaných nevedl, podle médií ale policie při loňské razii zadr-

žela zakladatele a majitele Xixoio Richarda Watzkeho a šéfa představenstva Henryho Ertnera.

Vyšetřovatelé tvrdí, že obvinění nabízel pod nepravdivou legendou zhodnocení úspor zákazníků v podobě investic „do ekosystému XIXOIO“. Investory údajně nepravdivě informovali o průběhu a výsledcích projektu, a to zejména pomocí prezentace firmy, která měla vytvořit dojem úspěšného budování ekosystému XIXOIO a

růstu hodnoty tokenu XIX.

„Takto vylákané finanční prostředky byly podle našich zjištění použity zejména na nákladný provoz společnosti, provize a pro osobní spotřebu obviněných osob,“ popsal Ibehej.

Z klientů, mezi nimiž byli jednotlivci i firmy, obvinění podle kriminalistů vylákali nejméně 339 253 008 korun a 571 668 eur.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Zdroj: ČTK

Bitcoin překonal hranici 40000 dolarů a dál roste

Neznámější kryptoměna Bitcoin letos poprvé překonala hranici 40 000 dolarů (přibližně 894 000 Kč) a dál roste, posilují přítom i ostatní kryptoměny. Přispívá k tomu silící přesvědčení, že americká centrální banka (FED) začne brzy snižovat úrokové sazby. Investoři se také domnívají, že americká Komise pro cenné papíry (SEC) brzy schválí spotové bitcoinové fondy obchodované na burze (ETF).



2252 dolarů.

Růst o 50 procent od poloviny října „zřejmě znamená rozhodující posun od medvědího trhu z roku 2022 a začátku roku 2023,“ uvedl Justin d'Anethan ze společnosti Keyrock, která se zabývá digitálními aktivy. Medvědí trhem se nazývá situace, kdy ceny sestoupí

z maxima o 20 procent a dál se snižují.

Od začátku roku si Bitcoin připisuje téměř 150 procent. Proti maximu blízko 69 000 dolarů z konce roku 2021 je ale stále citelně slabší.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Zdroj: allnews.cz

Osobní značka jako cesta k zákazníkům

Nike, Miele nebo Prada. Značka je pro mě záruka spokojenosti. Když vím, že mi boty sednou jako ulité a vysavač vydrží deset let, můžu se na značku spolehnout. Mám ji ráda. Co udělám, až budu potřebovat další boty nebo elektrospotřebič? Přesně to, co si značka přeje. Půjdu najisto.

Jenže branding už dávno není jen otázkou firem. Svoji osobní značku si budují i jednotlivci – typicky freelanceři, IT odborníci, manažeři, finanční poradci... Všichni ti, kdo ke své práci potřebují lidi a dobré vztahy s nimi.

Osobní značku vnímám jako takový soubor osobnostních rysů, chování, dovedností, zkušeností a způsobů komunikace. Proč je dobré ji budovat? Abychom dokázali řídit svoji pověst a smýšlení důležitých lidí okolo nás. To můžou být zaměstnavatelé, kolegové, klienti nebo zájemci o naše služby.

Profesionální osobní značku beru jako smlouvu mezi mnou a mými klienty. Skrývá v sobě spoustu věcí:

- Ujistění
- Důvěru

- Dohodu
- Závazek
- Ošetření rizik

A to všechno dlouhodobě.



Než jsem se do tvorby osobní značky pustila, chtělo to trochu sebereflexe. Odpovědět si na několik otázek.

- Jaká jsem?
- Jak se zákazníci v mé přítomnosti cítí? Jaké pocity v nich vyvolávám?
- Co umím, v čem jsme skutečně dobrá?
- Co jsem v životě dokázala a na čem

chci stavět?

- S čím můžu klientům pomoci?
- Kdo jsou mí klienti a jací jsou?
- S jakými hodnotami chci, aby si mě lidé spojovali?

přirození a sami sebou. Pokud se budete uměle stylizovat do role, která vám není vlastní, dřív nebo později to praskne.

Proč byste k budování své osobní značky měli využít právě LinkedIn?

Tady jsou 3 důvody.

1. Hodně muziky za málo peněz

Způsobů, jak po sobě zanechat stopu v online prostředí, je mnoho. Jaký vás napadne první? Pokud je to WEB, pak věřte, že tahle cesta je hodně drahá. Samotná tvorba webu nemusí být až tak nákladná. Texty by vám měl ale vždycky vytvořit odborník. Pak následuje kolečko SEO optimalizace, PPC reklamy a tak dále. Tohle je jednoznačně drahý špás, který nebude ležet ladem. O svůj web se musíte pořád starat.



Celý článek si přečtete zde ▶

Exkluzivní sociální síť (PNS) pro domácí mazlíčky XOOX se představuje



61 metrů dlouhá obrazovka na budově One Times Square přinesla 11. listopadu záběry ze startu vesmírné lodi SpaceX Starship doprovázené vzkazem: „Ahoj, Elone! Co takhle poslat naše zvířecí miláčky z XOOX v lodi Starship na Mars a zapsat se do historie? Společně dokážeme splnit i tenhle sen!”

Zpráva, která navrhuje vyslat domácí mazlíčky na cestu k Marsu v lodi Starship, se obrací na zakladatele společnosti SpaceX Elona Muska. Video je výsledkem obsahové soutěže na sociální síti XOOX – jediné

sociální aplikaci určené výhradně pro mazlíčky (PNS), která se na celém světě představila ve stejný den.

Aplikace XOOX nepracuje s účty lidských uživatelů, ale domácích zvířat. XOOX poskytuje funkci služby, která analyzuje vzory kolem očních víček a očí domácích zvířat, aby zaregistrovala jejich biometrické ID detekcí obličejů a následně ověřila jejich identifikaci. Domácí mazlíčci vlastníci účty v této aplikaci mohou sdílet svůj každodenní život.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: LCG New Media

Meta vznesla námitky v souvislosti s evropskou digitální normou DMA

Americká internetová společnost Meta se odvolala proti zařazení svých služeb Messenger a Marketplace na seznam platform, které musejí splňovat pravidla evropské digitální normy DMA. Proti zařazení dalších svých služeb Facebook, Instagram a WhatsApp na seznam nicméně námitky nevznesla. Informovala o tom agentura Reuters. Cílem pravidel je zajistit lepší ochranu podnikání menších konkurentů.

Evropská komise v září oznámila, že pravidlům bude podléhat 22 platform, například sociálních sítí a internetových prohlížečů, které provozuje šest velkých technologických společností. Pět těchto podniků je ze Spojených států, a to Microsoft, Amazon, Apple, Meta a Alphabet, který je vlastníkem internetové firmy Google. Šestou společností je čínská ByteDance, která vlastní platformu TikTok. Pro spotřebitele by v rámci nových pravidel mělo být jednodušší odhlásit se z těchto platform a přejít ke

konkurenci.

Meta se podle Reuters stala první velkou technologickou společností, která v souvislosti s DMA oficiálně vznesla námitky.

„Toto odvolání požaduje vyjasnění konkrétních právních aspektů týkajících se označení platforme Messenger a Marketplace v rámci DMA,“ uvedl mluvčí společnosti Meta.

„Nemění to nic na našem pevném odhodlání dodržovat DMA. Nadále budeme s Evropskou komisí konstruktivně spolupracovat na přípravě pro dodržování podmínek,“ dodal.

Americká softwarová společnost Microsoft a internetová firma Google již uvedly, že zařazení svých platform na seznam nehodlají zpochybnit. Podle zdrojů agentury Reuters se nicméně předpokládá, že platforma TikTok se proti svému zařazení na seznam odvolá. Agentura Bloomberg informovala, že stížnost pravděpodobně vznesla také Apple.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Kdo se posunul kam

Štěpán Kopřiva,
generální ředitel
Adastra



Novým CEO Adastra Česká republika se stává Štěpán

Kopřiva. Dosavadní generální ředitel Pavel Kysela se posouvá v rámci skupiny Adastra na pozici globálního COO. Změny ve vedení hlásí celá Adastra Group. Jejich cílem je výrazná globální expanze firmy.

Štěpán Kopřiva je spoluzakladatelem firmy Blindspot Solutions, která patří do skupiny Adastra a zaměřuje se zejména na využití umělé inteligence. Dosud v ní zastával post CTO, nyní se stává CEO Adastra Česká republika. „Adastra je v České republice leaderem v poskytování služeb v digitalizaci, ať už se jedná o data management, umělou inteligenci, vývoj software nebo consulting. V budoucnosti chceme v těchto oblastech poskytovat řešení s vysokou přidanou hodnotou nejen zákazníkům v České republice a na Slovensku, ale i zákazníkům skupiny Adastra na trzích v severní Americe a v Evropě,” říká Štěpán Kopřiva.

Margot Lannoy,
vedoucí prodeje pro Benelux, DACH a východní Evropu, Panasonic



Společnost Panasonic Connect Europe jmenovala Margot Lannoy novou vedoucí prodeje pro Benelux, DACH a východní Evropu v rámci své divize Mobile Solutions.

Na pozici, kterou dříve zastával Steven Vindevogel, ředitel Panasonic Mobile Solutions Europe, se Lannoy zaměří na zavádění služeb, jako jsou TOUGHBOOK Solutions, Revive a řešení 5G konektivity, zákazníkům a potenciálním zákazníkům v regionech Beneluxu, DACH a východní Evropy.

Lannoy poprvé nastoupila do Panasonic TOUGHBOOK v roce 2011 jako Key Account Manager v Belgii, kde byla zodpovědná za projekty v oblasti veřejných služeb, dopravy a logistiky. V roce 2017 byla Margot povýšena na pozici Country Manager pro Benelux, kde se zaměřila na rozšíření partnerské sítě Panasonic TOUGHBOOK a zvýšení jejího podílu na regionálním trhu.

Bernd Bugelnig,
Country Manager,
Capgemini ČR



Společnost Capgemini oznamuje jmenování Bernda Bugelniga do role Country Managera Capgemini Česká republika. Své zkušenosti s vytvářením efektivních týmů a zaměřením na klienty využije k dalšímu zviditelnění a zvýšení vlivu společnosti Capgemini v této zemi.

„Jsem rád, že mám příležitost podílet se na rozvoji digitální budoucnosti České republiky s využitím místních i mezinárodních silných stránek Capgemini,” řekl Bernd Bugelnig, nový Country Manager Capgemini Česká republika. „Těším se, že budu moci využít zkušenosti a odhodlání týmu Capgemini a nabídnout českým firmám nové služby v oblasti obchodní a technologické transformace, zejména řešení na míru pro inteligentní automatizaci a veřejný cloud, a také jim pomoci urychlit snižování uhlíkové stopy a využít generativní umělou inteligenci k řešení jejich obchodních výzev.”

Pracovní trh postrádá samostatné účetní

Tuzemským firmám chybí samostatné účetní. Podle podrobného průzkumu Svazu účetních České republiky se jejich stavy od roku 2018 kontinuálně snižují. Podle odborníků je tato profese dlouhodobě podhodnocená, a to jak po finanční, tak po společenské stránce. Pro mnohé zájemce tak tato profese ztrácí atraktivitu. Spousta mladých absolventů vysokých škol se navíc bojí zkusit účtovat na volné noze, a tak raději sbírají zkušenosti u zaměstnavatele.

Podrobný průzkum Svazu účetních ČR z roku 2021 ukázal, že účetních stále ubývá, přestože poptávka po nich mezi firmami roste. Generace účetních, která si založila živnost v devadesátých letech minulého století, se totiž v horizontu několika let chystá odejít do důchodu. „Podle signálů, které máme z regionů i od podnikatelské sféry, se situace z předloňska nijak nezměnila. Stále platí, že poptávka společností po samostatných účetních je vysoká. Ani s novou účetní legislativou a nastupující digitalizací nelze očekávat, že by účetní, kteří zahájili aktivitu v devadesátých letech, byli ochotni takzvané přesuňovat,” hodnotí situaci na pracovním trhu Magdalena Králová, prezidentka Svazu účetních České republiky.



Data jí dávají za pravdu. Podle statistik databáze Albertina počet nově vzniklých samostatných účetních kontinuálně klesá od roku 2018, mezi lety 2020 a 2021 dokonce o polovinu. V Česku tak dlouhodobě vzniká střet mezi vysokou poptávkou na straně firem a nedostatkem kvalitních účetních na volné noze. Účetní profese je podle odborníků

dlouhodobě podhodnocená. „V době centrálně plánované ekonomiky byla práce účetních degradována na pořizování dat a toto povědomí o pozicích účetní stále trvá. Profese je dlouhodobě podceňována jak společensky, tak finančně,” vysvětluje Králová.

Situaci často nepomáhá ani chování zákazníků, kteří nedodávají podklady včas a v požadovaných formátech, to účetním způsobuje více práce.

Celý článek si přečtete zde ▶



Příští rok přinese všem dohodářům řadu výhod

Letos na podzim byla vydaná dlouho projednávaná novela zákoníku práce, která vstoupila od 1. října 2023 v platnost. Pro zaměstnavatele to znamená řadu změn, zejména pokud mají uzavřené pracovní smlouvy se svými zaměstnanci na DPP a DPČ. Znamená to konec dohodářů, anebo k tomu budou zaměstnavatelé přistupovat sportovně?

Dohoda o provedení práce byla vždy vhodnou alternativou pro pracující studenty, rodiče na mateřské, důchodce a jiné. Zaměstnavatelé si ušetřili spoustu papírování a finančních výdajů navíc, a dohodářům to poskytovalo určitou formu pracovní nezávislosti. Ovšem s novelou zákoníku práce se karty obrací. Pro dohodáře to znamená více výhod, zatímco pro některé zaměstnavatele to může být pravý opak.

Co se mění pro dohodáře?

Dohodáři nabývají nově práva jako standardní zaměstnanci. S odloženou účinností od 1. ledna 2024 budou mít právo na placenou dovolenou za stejných podmínek jako běžní zaměstnanci. V období práce o svátcích, víkendech nebo v noci mají dohodáři nárok na příplatky. Pro generálního ředitele kreativní agentury Fairy Tailors novelizace podmínek pro práci dohodářů v agentuře nic nemění. „DPP a DPČ využíváme jen okrajově, zejména při spolupráci se studenty. Jakmile je to vhodné, přecházíme na jiný typ pracovního vztahu. Jsme kreativní agentura s velmi svobodnou firemní kulturou a silným důrazem na to, aby se naši lidé měli dobře. Vítejte, že novelizace dává dohodářům silnější postavení vůči zaměstnavatelům, ale Fairy Tailors se rozvrh směn nebo příplatky za práci v noci netýkají,” říká Ondřej Tyleček.



Celý článek si přečtete zde ▶

TOP EVENTS

European Finance Investment Summit 2023
Startup Disrupt
7. 11. 2023

HackerFest 2023
Gopas
7. 11. 2023

Sustainable Future 2023
Startup Disrupt
8. 11. 2023

Procurement Forum 2023
Blue Events
8. 11. 2023

e-SALON 2023
ABF a.s.
9. - 12. 11. 2023

Má mozek ještě šanci?
TOVEK
9. 11. 2023

LiDay 2023
HK ČR
23. 11. 2023

Efektivní nemocnice 2023
HCI
28. - 29. 11. 2023

Další akce a konference naleznete na
www.ew-nn.cz



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com

Periodicita: měsíčník

Distribuce: online, emailem, na sociálních sítích, konferencích, seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

Konference: Retail in Detail: Generace Z

O nastupující generaci spotřebitelů, tzv. „Gen Z“ si můžete myslet cokoliv. Faktem však je, že její kupní síla roste. Jen v e-commerce už do dvou let předstihne generaci X. Nemusíte mít pochopení, ale chcete-li se jí dostat do peněženky, potřebujete jí rozumět.

Další edice Retail in Detail z produkce společnosti Blue Events, která proběhne 6. prosince v pražské Spojce Karlín, se zaměří právě na generaci lidí narozených mezi lety 1995 a 2010. „*Nашe poslední letošní akce bude plná dat, komunikačních strategií a především úspěšných projektů, v jejichž hledáčku tato nová kupní síla je. V odborném programu se dozvíte, jak a jakými kanály s Gen Z komunikovat a správně identifikovat její potřeby, za kterými stojí široké obchodní příležitosti. A to navíc v podmínkách, kdy máte šanci získat v průměru jen osm vteřin jejich téžavé pozornosti,*“ říká projektová manažerka konference Anna Krásná.

blue events



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Primetime for Big Data 2023

Jak vytvořit funkční „centrální mozek firmy“, který by každému oddělení zprostředkoval pokročilé datové analýzy a umožnil využít získané informace rychleji a přehledněji než dosud? S odpověďmi pomůže další ročník konference Primetime for Big Data z produkce Blue Events, který proběhne v 23. listopadu Národní technické knihovně v Praze.

To, že se firmy snaží zvýšit kvalitu a redukovat náklady na administrativu pomocí digitalizace, robotizace a AI, již není nic nového. S příchodem jazykových modelů získalo toto věčné úsilí významný impuls vpřed. Co dříve trvalo roky, dá se nyní provést ve stejné kvalitě za pár týdnů a za zlomek dřívějších nákladů. Petr Paščenko ze společnosti Profinit se ve svém úvodním příspěvku zamyslí nad možnostmi, ale i riziky automatizace agend, a podělí se o zkušenosti z konkrétních automatizačních projektů.

blue events



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: APEX day 3.0: Budte inovativní

V moderním Hotelu Golf v Praze 5 se uskutečnila konference APEX day 3.0, tentokrát s podtitulem „Budte inovativní“. Během akce proběhla řada zajímavých přednášek od odborníků v oblasti vývoje na APEX platformě. Pojďme na podrobnosti.

V roce 2015 uspořádala společnost APEX solutions s. r. o. první konferenci s názvem „Budte chytrí, vyvíjejte v APEXu“. Tato událost byla v komunitě APEX programátorů velkým úspěchem. Zúčastnilo se téměř 60 lidí, kterým přednášelo 12 předních odborníků z České republiky i zahraničí. Poté v roce 2016 následoval druhý ročník APEX day 2.0 s podtitulem „Budte efektivní“, který zvýšil latku na 80 účastníků.

V letošním roce se konference APEX day 3.0 zúčastnilo téměř 50 odborníků na Apex technologie. Konference se konala ve spolupráci se společností Oracle.



Celý článek si přečtete zde ▶

Inventura za pár sekund a ziskové promoce? Nechte to robotům

Chtěli byste mít o dvě třetiny vyšší obrát? Zdvojnásobit míru konverzí? Nebo dosáhnout víc než padesátiprocentního nárůstu ziskových promocií? V tom všem už obchodníkům dokázala pomoci automatizace či umělá inteligence. O své zkušenosti a úspěšné příklady z praxe se podělili zástupci retailerů, výrobců a technologických firem na konferenci Retail in Detail: Digittech, která proběhla 18. října v pražském Clarion Hotelu.

Roboti lidem v maloobchodě práci neseberou. Naopak jim umožní věnovat se více zákazníkům a zlepšovat jejich nákupní zkušenost. Síť lékáren Dr. Max řeší velkou výtizenost svých lékárníků právě pomocí automatizace a robotů. Ti pomáhají s ukládáním léků, sledováním expirace, přípravou léků k výdeji či skenováním 2D kódů. „*Proces inventury nyní trvá v řádu sekund, zatímco dříve šlo o několik hodin manuální práce,*“ popsal další z příkladů COO řetězce Dr. Max Jaroslav Kypr. Díky tomu všemu se podařilo snížit čas, který lékárníci tráví v zázemí, a mají tak více času na pacienty.



Vývoj konceptu plně automatizovaných prodejen představil i šéf provozu sítě prodejen SuperZoo Luboš Rejchrt. Inspirováni novými prodejny COOP, které za pomoci bankovní identity umějí obsloužit zákazníka v kteroukoliv denní i noční dobu, a významně tak pomáhají s obslužností v menších městech a obcích, připravili podobný projekt i pro prodejny s pet care. „*Nyní jsme schopni přebudovat prodejnu na automatizovanou během čtyř dnů,*“ popsal Rejchrt.

Například v případě Pardubic co by výrazně průmyslového města takové prodejny umožní pohodlnější nakupování lidem, kteří pracují ve směnném provozu. I tady je pro vstup do prodejny využívána „bank ID“. O ní na konferenci dále podrobně hovořil Marek Růžička, CEO společnosti Bankovní identita.

blue events



Celý článek si přečtete zde ▶

Veletrh e-SALON 2023



Historicky nejbohatší účast ekologické mobility, tedy elektromobilů, hybridních a dalších ekologických vozidel i dopravních prostředků, nabídne v pořadí už 5. ročník úspěšného veletrhu e-SALON ve dnech 9. – 12. listopadu 2023 na výstavišti PVA EXPO Praha v Letňanech.

Nejnovější vozy s alternativními pohony obsadí moderní haly H3, H4 a H2D, přihlášena je více než dvacítko značek a přibývají další. Chybět nebudou ani výrobci elektromotorů, elektrokol a dalších vozítek

na alternativní pohon. Prezentovat se budou i exponáty a technologie spojené s elektromobilitou a její infrastruktúrou. Hala 1 je rezervována pro testovací jízdy, které neodmyslitelně patří ke konceptu e-SALONU.

Novinky ukáže Volkswagen včetně modelu ID.7, Cupra předvede model Tavascan, Hyundai se pochlubí novým Ioniqem 6, KIA zase novinkami EV6 a EV6 GT.



Celý článek si přečtete zde ▶

Brand Management 2023



Zaslepení inovacemi, iluze o věrnosti zákazníků nebo přesvědčení, že nastupující Gen Z pro naši značku není důležitá. Během 23. ročníku vyprodané konference Brand Management řečníci a panelisté pomohli nabourat mnoho mýtů, které kolem budování značek stále ve firmách panují. Celkem 523 posluchačů, kteří se v úterý 3. října sešli v pražském Cubex Centru, si odneslo velkou dávku důkazů o tom, co v marketingu skutečně funguje.

Společnost Blue Events,

kteřá za konferencí Brand Management stojí, letos pozvala dvě hvězdy světa „evidence based“ marketingu. Jenni Romaniuk, výzkumnice z australského Ehrenberg-Bass Institute, která se zabývá hodnotou značky, jejími symboly a mentální dostupností, a Lese Bineta, odborníka na efektivitu reklamy z agentury adam&eveDB s více než třicetiletou zkušeností v plánování a měření kampaní.



Celý článek si přečtete zde ▶

SpeedCHAIN International 2023



Sedmnáctý ročník mezinárodní logistické konference SpeedCHAIN International je dnes už minulostí. Přinesl hned celou řadu nej, od rekordního počtu účastníků, přes množství zahraničních odborníků, pestrost zastoupení jednotlivých evropských zemí, množství expertů vystupujících v panelových diskuzích až po celkový počet partnerů a sponzorů této unikátní platformy určené zejména pro logistické profesionály napříč celým dodavatelským řetězcem.

Pozornosti neuniklo žádné z aktuálních témat současného

světa, klíčovou roli však v průběhu obou dvou konferenčních dní sehrála ta, jež přímo či zprostředkovaně spadají do oblasti politiky ESG, případně tematicky problematiku udržitelnosti podnikání nejen v logistice dále rozvíjí. Diskuze byla zaměřena na oblasti související s budováním udržitelné infrastruktury, personálním řízením, automatizací a digitalizací nebo sledováním emisních dopadů na životní prostředí.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference Efektivní nemocnice 2023



Dovolujeme si vás pozvat na 18. ročník odborné konference „Efektivní nemocnice 2023 - Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“, která se uskuteční ve dnech 28. – 29. 11. 2023 v hotelu Clarion Congress v Praze – Vysočanech.

HLAVNÍMI TÉMATY ODBORNÉ KONFERENCE JSOU:

- Jaká je skutečná potřeba obyvatelstva na české zdravotnictví x jaká je jeho potenciální kapacita?
- Bude zapotřebí v budoucnu změnit síť nemocnic a specializace (restrukturalizace nemocnic s akutní lůžkovou péčí,

budoucnost ambulancí s primární péčí v nemocnicích)?

- Jaké jsou plány na zajištění personální stability českého zdravotnictví (nedostatek personálu, pohotovostní služby, digitalizace zdravotní péče)?

Měla by se změnit úloha zdravotních pojišťoven?

- Mají zdravotní pojišťovny optimálně nastavené preventivní programy?



Celý článek si přečtete zde ▶

NVMe M.2 SSD disky Verbatim Vi5000



Verbatim rozšiřuje produktovou řadu svých interních NVMe M.2 SSD disků o model Vi5000, který dosahuje rychlosti čtení až 5000 MB/s. Až 2 TB úložného prostoru dávají jistotu, že budete mít více než dost místa na všechny své důležité soubory, projekty a multimediální obsah. Disk je ideální pro náročné aplikace, jako je střih videa, hraní her či tvorba obsahu.

SSD Disk Verbatim Vi5000 M.2 PCIe NVMe využívá technologii PCIe 4. generace, díky níž přináší bezkonkurenční přenosové rychlosti dat a

výjimečnou schopnost multitaskingu. To zaručuje plynulou a rychlou cestu dat mezi diskem SSD a procesorem, což snižuje latenci, a naopak zvyšuje přenosovou rychlost. To znamená, že hravě zvládne jakýkoliv i sebnáročnější úkol. Výsledkem je rychlejší spuštění systému a aplikací a plynulejší multitasking. Pokud chcete pořádně nakopnout svoji produktivitu a zvýšit výkon svého zařízení model Vi5000 vám s tím pomůže.

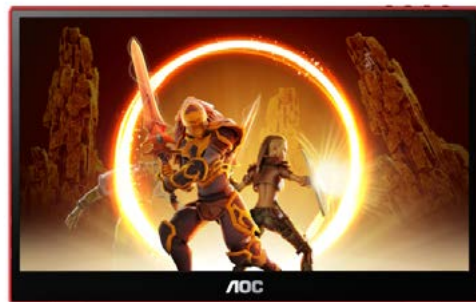
Foto: Verbatim

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶



Herní monitor AOC GAMING 16G3



AOC GAMING 16G3 je přenosný herní monitor s nápadným vizuálem v minimalistickém a lehkém designu. Má 15,6" Full HD IPS s jasem 250 cd/m2 a kontrastním poměrem 1000:1. Monitor 16G3 nabízí obnovovací frekvenci 144 Hz, FreeSync a dobu odezvy 4 ms pro rychlý herní zážitek na konzolích (microHDMI), notebookech a vybraných chytrých telefonech (USB-C).

Po rozbalení boxu uvnitř najdete monitor, ochranné pouzdro na monitor, držák na stěnu, adaptér a kabel k připojení do sítě, micro

HDMI kabel, USB C-C kabel a příručku pro rychlou instalaci.

Spuštění monitoru je jednoduché, plug & play, a zvládne to úplně každý.

Pokud vám nebudou stačit snadno použitelné stojany Ergo Base od AOC, můžete použít 50x50 VESA držák na stěnu a upevnit monitor v podstatě jakkoliv, vzhůru nohama, v orientaci na výšku nebo vice monitorů nad sebe.

Foto: AOC

AOC
GAMING

Celý článek si přečtete zde ▶



Obouruká myš Targus ErgoFlip EcoSmart



Do redakce se nám dostala novinka od společnosti Targus, myš ErgoFlip EcoSmart. Nečekali jsme ani chvíli a myš jsme hned vyzkoušeli. Bylo to velmi příjemné překvapení. Pojdme na podrobnosti.

Targus ErgoFlip EcoSmart kombinuje ergonomii s udržitelným oboustranným designem. Tato ekologicky šetrná myš je vyrobená z recyklovaného plastu, je dodávána v obalu z recyklovaných materiálů a využívá nízkoenergietickou technologii Bluetooth ke snížení spotřeby energie. Myš je kompatibilní s více

zařízeními, podporuje až 4000 DPI pro výkon na herní úrovni a má vestavěnou technologii infračerveného optického sledování BlueTrace, která poskytuje přesné ovládání na mnoha površích. Další výhodou je antimikrobiální ochrana DefenceGuard. Tato ekologická myš používá jako hlavní materiál 85 procent recyklovaného spotřebitelského plastu a je dodávána v obalech vyrobených z recyklovaných materiálů.

Foto: Targus

Targus

Celý článek si přečtete zde ▶



30W 4portová nabíječka do sítě Verbatim



Verbatim rozšiřuje svoje portfolio nabíječek o 30W model, který je k dispozici v černém nebo bílém provedení. Pojdme na detaily.

30W USB nabíječka do sítě od společnosti Verbatim se štíhlým designem a pevnou zástrčkou EU v sobě kombinuje jeden USB-C PD port o výkonu 20 W a tři USB-A porty (jeden port USB-A QC 3.0 18 W a dva porty USB-A 10 W). Podporuje nabíjení až tří zařízení najednou s maximálním celkovým výkonem 30 W. Je ideální do kanceláře, pro domácí

použití nebo na cesty, kde dodá energii vašemu tabletu, chytrému telefonu, herním zařízením a mnoha dalším zařízením.

Tato USB nabíječka do sítě je vyrobená z vysoce kvalitních ohnivzdorných materiálů a je vybavena čtyřmi bezpečnostními ochrannými systémy, včetně ochrany proti nadproudu, přepětí, zkratu a nadměrné teplotě. Při nabíjení se tak nemusíte obávat o bezpečnost.

Foto: Verbatim

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶

