

GOPAS

Hackni si Windows
podnikovou síť
a získej vlnku!

GLAB 007

www.gopas.cz

GOPAS | **DAQUAS** | **Microsoft**

G2B·TechEd

— 4. - 5. 2. 2019 | BRNO —

Více informací na www.g2bTechEd.cz

ITSMF Czech Republic
The IT Service Management Forum

POTŘEBUJE ITSM
VELKÝ TŘESK?

Inspirovat se zkušenostmi
jiných a navazujte kontakty!
Není třesk jako třesk.

24. 1. - 25. 1. 2019
CUBEX Praha



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

1/2019

TÉMA: Co nás čeká v roce 2019

Uvnitř čísla:

- **Bude ČR tahounem IT? (str. 03)**
- **Sledujte bezpečnostní logy (str. 04)**
- **Digitální sklad s bezpečným šifrováním (str. 05)**
- **Optické vlákno s nízkým útlumem (str. 06)**
- **Internet v roce 2022 (str. 07)**
- **Chytré lampy (str. 11)**
- **První 16TB HDD na je na světě (str. 12)**
- **GDPR v praxi (str. 14)**
- **Jak často postovat na Facebooku (str. 16)**

Lenovo ThinkPad: Synonymum pro notebook

„ThinkPad je jako stroj času,“ prohlásil kdysi duchovní otec značky ThinkPad a doba, po kterou jsou přístroje řady ThinkPad mezi námi, mu dává stále více za pravdu.

Pro mnohé uživatele se značka ThinkPad stala společníkem v jejich životě, který je doprovází na každém kroku. Je to tím, že ThinkPad je spolehlivý pracovní nástroj, na který se mohou za všech okolností spolehnout, a při volbě nového přístroje opět sahají – i díky svým dobrým zkušenostem – opět po přístroji této značky.

Není tajemstvím, že se společnost Lenovo inspirovat světem zvířat, kdy se například sovi křídla stala vzorem pro tvorbu lopatek tichých ventilátorů pro chlazení přístrojů ThinkPad. A co kočičí tlapka? Stejně jako sovu při letu není slyšet, a díky tomu je chlazení přístrojů ThinkPad téměř bezhlučné, i našlapující nebo z výšky skákající kočku při doskoku neslyšíte.

VÍCE
na str. 2

Rekapitulace z pohledu ředitele společnosti Raycom Davida Čermáka

Zeptali jsme se Davida Čermáka, obchodního ředitele společnosti Raycom, jak hodnotí letošní rok ze svého pohledu, a co přinese blížá budoucnost.

Protože na konci roku se vždy bilancuje, proto ani my dnes nebudeme výjimkou. Již dnes mohu s potěšením konstatovat, že i letošní rok pro nás byl velice úspěšný. Dařilo se nám jak obchodně, tak i uvnitř firmy. Zvládli jsme udělat kompletní reorganizaci struktury společnosti a zároveň nastartovali optimalizaci vnitřních procesů, i když tam nás ještě hodně práce čeká. Cílem bylo zjednodušení chodu společnosti a tím uvolnění vnitřních zdrojů pro další rozvoj a růst. Za tímto úspěchem stojí celý tým a touto cestou bych mu chtěl vyjádřit díky za odvedenou práci a nasazení v uplynulém roce.



V budoucnu se chceme se soustředit na náš hlavní obor, a tím jsou dodávky hardwaru, poradenství a servis v oblasti telekomunikačních sítí a datových center.

Dlouhou dobu jsme již měli v plánu také rozšířit naše prodejní aktivity v Polsku. Tuto aktivitu jsme zvládli již letos a tím se nám

podařilo posílit naši obchodní situaci na polském trhu. Dokonce jsme zde zvládli otevřít druhý distribuční sklad, který obsluhuje polské zákazníky do druhého dne.

COMMSCOPE

VÍCE
na str. 2

Foto: Pixabay

Obrana před kyberútoky (nejen) v roce 2019

Známé pravidlo říká, že nejlepší obranou je útok. V kyberprostoru to však neplatí. Tedy neplatí to, pokud nejste státem podporovaná skupina, nebo armáda a neděláte to ze strategických důvodů. My ostatní si musíme vystačit s konvenčními obrannými prostředky a na tzv. hack-back můžeme zapomenout. Navíc by nám to v 99,9 % případů ani nepomohlo.

Co nám ale pomoci může, je připravenost. Proto se v této sérii článků podíváme na to, jak se poučit z chyb minulosti a být připraven na (nejen) nové útoky v roce 2019.

Potřeba bezpečných hesel a využívání správců hesel by již měla být

každému jasná. S větším množstvím úniků dat vidíme, že je nutná i multifaktorová autentizace, kde navíc už nestačí SMSka na mobil, který představuje jen další zařízení, které



je snadno zneužitelné. V současnosti jsou prostředky vícefaktorové autentizace už mnohem dostupnější i pro běžné uživatele, což umožňuje

jejich zařazení do běžných bezpečnostních opatření v organizaci.

Druhým opatřením je firewall, který je dnes již standardem snad v každé společnosti. Bohužel je však častokrát chybně chápán jako něco, co slouží jen jako stěna mezi internetem a naší sítí. Stejně důležité využití firewallu však spočívá v segmentaci sítě.

Přijde nám samozřejmé, že z Wi-Fi sítě, do které se uživatelé připojují mobilem, by asi neměl být povolen přístup do sítě, ve které máme umístěny důležité servery nebo citlivá data. Kolik společností však má odpovídající nastavení na firewallu?

VÍCE
na str. 3

Foto: Pixabay

EDITORIAL



Zdravím čtenáře a příznivce ICT technologií v novém roce 2019 a přeji všem, aby se vám dařilo ještě lépe než v tom předchozím!

Naše vydavatelství slaví oficiálně letos deset let svého života. Chci poděkovat všem čtenářům a také partnerům, kteří při nás stáli i v nelehkých dobách krize a jsou s námi dodnes. To, že rosteme a rozvíjíme se, je na našem trhu hodně vidět. Masivní rozvoj kontaktů na našich sociálních sítích znamená, že vás to s námi baví a budeme se snažit tento trend udržet. Chápeme totiž, že sociální sítě jsou velkým tahákem čtenářů, kteří si svůj obsah opravdu chtějí vybírat a tak se snažíme vám tento obsah takto připravovat. Pokud tam ještě nejste, pak se k nám přidejte na LINKEDIN, FACEBOOK i TWITTER, kde se snažíme pro vás zveřejňovat nejčtenější a nejzajímavější články. Rozšiřujeme také spolupráci s různými B2B influencery, kteří mají na sociálních sítích velmi zajímavé články z různých oblastí. Takto chceme pro vás, naše čtenáře, zachovat zajímavost a „barevnost“ obsahu našich médií.

Nová média v našem portfoliu znamenají další rozvoj – a pro vás čtenáře také možnost celkového pohledu na B2B trh. Rozvoje se dočkal také kalendář akcí, ale více se o tom se dočtete v rubrice events, na konci tohoto čísla. Některé další novinky zveřejníme v následujících měsících a opravdu se máte na co těšit. V této chvíli jsme našim dosahem největším ICT médiem v ČR, za což vám čtenářům velmi děkujeme.

Přeji vám všem, abyste do nového roku vykročili pravou nohou a měli tak mnoho osobních i pracovních úspěchů v novém roce 2019.

Petr Smolník, šéfredaktor

Novinky vydavatelství AVERIA LTD.

Vzhledem k velkému rozšíření a popularitě časopisu ICT NETWORK NEWS v České a Slovenské kotlině a jeho úspěchu, který je v podstatě na našem trhu ICT médií ojedinělý, jsme se rozhodli dva roky zpátky pro rozvoj B2B komunity jako takové a po téměř dvouletém vydávání komunitního webu www.B2B.com B2B NETWORK NEWS jsme se rozhodli společně s našimi partnery vydávat také časopis se stejnojmenným názvem jako zdroj jeho informací ve stejném formátu jako ICT NETWORK NEWS.

Zdrojem pro články budou komunitní weby B2B NETWORK NEWS, EVENT WORLD NN, CRYPTO WORLD NN, SOCIAL

MEDIA NN, eGOVERNMENT NN, IOT NN něco málo také z ICT NN a nezapomene také zadní obálku z lifestyleového webu KANKRY, plus výběr z rubrik jako jsou finance, obchod, logistika, právo, marketing, průzkumy, recenze a řady dalších o které máte dle našeho průzkumu zájem.

Formát časopisu bude opět stejný jako v ICT NETWORK NEWS, a tak v našem časopise neuvidíte klasickou formu grafické „celostránkové“ inzercí ala reklama na maso...

Pokud jste doposud hledali na trhu pohodový firemní časopis, tak se právě blíží jeho zrození.

Prosíme vás o upřímné reakce, až se k vám dostane první do ruky. Pečlivě od vás sbíráme informace a reakce na naše média na

konferencích, kde se s vámi pravidelně setkáváme.

Většinu vašich zajímavých návrhů se snažíme v co nejkratší době zpracovat a časopis se tak průběžně mění v čase dle vašich požadavků. Je to prostě živý organismus, který žije s vámi, našimi čtenáři. Popřejme společně tomuto novému médiu hodně štěstí, aby se mu dařilo a byl vaším pohodovým čtením a podporou v rozhodování o tom, kam směřovat kroky vaší firmy nebo korporace.

Redakce časopisu B2B NETWORK NEWS



Rekapitulace z pohledu ředitele Davida Čermáka

Dokončení
ze
str. 1

Rozvíjet se dále budeme v naší nejsilnější oblasti a tou jsou telekomunikační technologie našich partnerů, kteří jsou globálními výrobci špičkových technologií a produktů, a jsou to společnosti Commscope a Corning. Jejich úspěch pramení z nemalých investic do výzkumu a vývoje a úsilí, s jakým své produkty testují, než je uvedou na trh. I toto je jedním z důvodů, proč hledáme zkušené posily do našeho týmu.

CORNING

Letošní rok byl opět rokem globálních i místních změn z pozice spojování firem. Naši hlavní partneři – dodavatelé, na tomto poli nezaspali, společnost Commscope ohlásila akvizici společnosti Arris International (dodavatel aktivních technologií) a společnost Corning ohlásila nákup nikoho menšího než 3M.

Akvizice probíhaly a neustále i probíhají i mezi operátory a poskytovateli telekomunikačních služeb (např. Vodafone a UPC, v Polsku Polsat koupil 33 % společnosti Netia a je možné, že koupí i dalších 66 %). Dochází tím ke značné konsolidaci na obou stranách trhu a my jsme na tuto situaci připraveni díky opatřením, které jsem zmínil v úvodu.

Pokud mohu mluvit za Raycom – příští rok přinese několik změn a novinek a já věřím, že je naši partneři a klienti uvítají. Děkuji našim klientům i partnerům za přízeň v tomto roce, a přeji jménem společnosti Raycom všem krásné a veselé Vánoce a šťastný nový rok 2019 a hodně úspěchů.
David Čermák

Raycom

Celý článek si přečtete zde ▶



Lenovo ThinkPad: Synonymum pro notebook

Dokončení
ze
str. 1

Tlumený kočička krok a skok inspiroval opět vývojáře společnosti Lenovo k tomu, aby aplikovali tento princip při realizaci nárazů a šokům odolné konstrukce...

Víte, kolik notebooků Lenovo ThinkPad za posledních něco přes 25 let prošlo přes pulty obchodů? Poslední známá čísla hovoří o tom, že se jedná celkem o více jak 130 milionů kusů do roku 2017, kdy ThinkPad oslavil 25leté výročí na trhu. Z toho 25 milionů jich bylo prodáno ještě pod značkou IBM do roku 2004.

Jaké jsou důvody toho, že především byznysovní uživatelé tak rádi sahají po přístrojích ThinkPad?

Kromě velmi konkurenceschopných cen za tím stojí i pořádná a vždy „up-to-date“ nálož šikovných



proprietárních technologií. Notebooky ThinkPad jdou stále s dobou. Laptopy Lenovo jsou mobilní, použitelné v každé situaci a posta-

vené na nejmodernějších průmyslových standardech. Za tím určitě stojí i skutečnost, že se designérům podařilo výtečně skloubit použitelnost, ale i typickou estetiku. Dnešní přístroje řady ThinkPad jsou tak nejen krásné, ale především vysoce funkční. Jednoznačným přínosem je i skutečnost, že vlnkové lodě disponují šasi vyztuženou karbonovým vláknem, ocelovými panty a prošly armádními testy odolnosti (tzv. MIL-SPEC).

Foto: Lenovo

Lenovo

Celý článek si přečtete zde ▶



ict tv

facebook

LinkedIn



Bude ČR tahounem IT? Vláda chce cloud!

Vláda reálně uvažuje o založení dalšího státního podniku, který bude zaměřen na ICT technologie, konkrétně na cloud. Při nedávné prověrce totiž zjistila, že 85 % datacenter nevyhovuje. To by mělo urychlit postavení vlastního cloudu, který by dokázal ušetřit.

Mělo by se jednat o eGovernment cloud (eGC) pro sjednocení státních ICT služeb pod jedno centrálně řízené a provozované prostředí.

Nejde o nic nového, o státním cloudu se diskutuje už po několik let. Finální podoba cloudu by měla vypadat tak, že cloud bude rozdělený na dvě části. Státní část označovanou jako SeGC si bude provozovat sám stát. Základem bude převedení všech služeb a aplikací pod jednu jednotnou hardwarovou platformu. Ty budou pro jednotlivé úřady dostupné centrálně, ve formě služby. SeGC bude sloužit pro provoz kritických služeb země. Druhou polovinou by pak měla být komerční část, KeGC.

O co půjde?

Mělo by se jednat o Státní centrum eGC (SCeGC) a řídily by ho

společně všechny rezorty. Se slučováním stávajících ICT podniků počítá druhá navrhovaná varianta. V tom případě by ale zakladatelem měla být Vláda ČR, případně Úřady vlády ČR.



Třetí variantou je poskytování služeb státního cloudu prostřednictvím zakladatelů státních podniků, tedy prostřednictvím ministerstva financí (SPCSS) a vnitra (NAKIT). Finanční prostředky, které by na eGovernment šly, by putovaly těmto ministerstvům. Ta by služby státního cloudu poskytovala zdarma. K této variantě se přiklání ministerstvo pro místní rozvoj.

V další variantě se pracuje s tím, že služby eGovernment cloudu bude poskytovat sdružení stávajících státních ICT podniků. Ve Vládě se pracuje s návrhem obdoby varianty centrálního státního ICT podniku, který by ale operoval jako akciová společnost.

Poslední variantou je vypisování výběrových řízení, poptávané služby by kvůli bezpečnosti provozoval stát.

Momentální stav je nepříliš lichotivý

Státní pokladna Centrum sdílených služeb provedla průzkum stavu datových center a serveroven, které provozuje stát. V celkem 47 objektech se hodnotily parametry jako konektivita, lokalita, vstupní kontrola, zabezpečení nebo generátory a nádrže. Výsledky ukazují, že plně vyhovující není ani jedno datacenter, 15 procent z nich je dostatečných a až 85 procent nevyhovujících (!).

Stát provozuje na 7500 informačních systémů, které mnohdy duplikují své funkce, rezorty si je nakupují nezávisle na sobě a izolované a neexistují ani pravidla sledování investičních a provozních nákladů ICT služeb. Zpráva, kterou schválila vláda, uvádí, že finanční údaje o nákladech informačních systémů veřejné správy jsou nevěrohodné a nelze podle nich dostatečně plánovat a manažersky řídit.

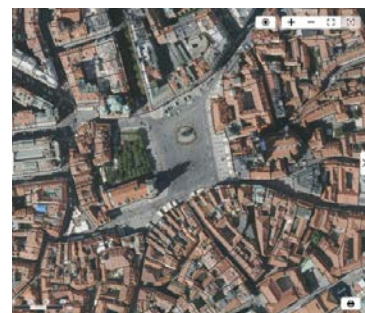


Celý článek si přečtete zde ►

Aplikace pro vstup do katastru nemovitostí

Nová aplikace na webu Chytremapy.cz společnosti TopGis nabízí spojení kvalitních leteckých snímků celé České republiky s přímým přístupem do katastru nemovitostí. Kromě toho také řadu dalších důležitých informací včetně panoramatického pohledu do ulic, věcná břemena, způsob vytápění či použitý materiál pro výstavbu budov. Přímo v aplikaci lze využít také nástroje na přesné měření.

Autorem bezplatné aplikace, která je dostupná na webu *Chytremapy.cz*, je brněnská společnost TopGis. Vývojáři v ní využili ortofotomapy v nejvyšším rozlišení, které TopGis jakožto výhradní dodavatel dodává například pro *Mapy.cz*. „Návštěvníci aplikace si mohou vybrat, zda při prohlížení použijí základní mapu, topografickou mapu nebo právě ortofotomapy z naší dílny. Samozřejmostí je lokalizace pomocí polohových služeb,“ říká Drahomíra Zedníčková ze společnosti TopGis.



Velkým lákadlem Chytrých map je přímé propojení s katastrem nemovitostí. Uživatelé díky tomu mají možnost si snadno buď přímo na mapě, nebo pomocí vyhledávání najít zvolenou adresu či parcelu a jednoduše se prokliknout přímo do katastru. Odpadá tak zdlouhavé hledání čísla parcel a jejich následné zadávání na webu katastru.

Návštěvníci aplikace se mohou podívat i na další informace o stavebních objektech. Díky propojení s RÚIAN (Registr územní identifikace, adres a nemovitostí) si mohou zobrazit informace o jejich využití, počtu podlaží, druhu vytápění či napojení na kanalizaci. Mezi další funkce Chytrých map patří možnost zobrazit si věcná břemena u jednotlivých parcel.



Celý článek si přečtete zde ►

Obrana před kyberútoky (nejen) v roce 2019

Dokončení
ze
str. 1

Nemluvě o tom, že o důležitosti segmentace jsme se již několikrát přesvědčili v roce 2017 při útocích WannaCry a NotPetya. Nesegmentované sítě při napadení tímto malwarem umožnily jeho rychlé šíření v interních sítích, což mělo za následek obrovské škody.

Neméně důležitým opatřením je záplatování. O tom jsme se také přesvědčili nejen v roce 2017 při WannaCry a NotPetya, ale také v dubnu a srpnu roku 2018, kdy probíhaly globální útoky na weby využívající CMS Drupal (tzv. Drupalgeddon) resp. webový framework Apache Struts. Tyto útoky zneužívaly zranitelnosti, které byly opraveny během pár hodin po jejich zveřejnění. Přesto bylo velké množství webů hacknutých. Důvodem bylo zanedbané záplatování.

Zejména v případě uživatelského softwaru existuje velmi málo výjimek, které mohou omluvit nezaplátovaný software. V případě

softwaru používaného v kritické infrastruktuře, v nemocnicích a dalších kritických odvětvích je však situace mnohem složitější. Situaci komplikuje nejen finanční



náročnost, ale zejména v případě vysoce specializovaného softwaru nedostupnost záplat, požadavky na zpětnou kompatibilitu, zda vysoké nároky na dostupnost zařízení, které neumožňují důkladné záplatování softwaru daného zařízení.

Dobrou zprávou však je, že i v případě, že není možné software důkladně záplatovat, můžeme z toho plynoucí rizika často snížit vhodnou kombinací ostatních bezpečnostních opatření, které zabrání zneužití přítomných zranitelností.

Nesmíme zapomenout ani na vzdělávání. Na jedné straně

s postupným zdokonalováním technik sociálního inženýrství přicházíme na to, že tvrzení o tom, že uživatel je nejslabší článkem, nemusí být univerzálně platné. Na straně druhé je spearphishing stále nejrozšířenější metodou útoku pokročilejších útočníků – a navíc i velmi úspěšnou.

Vysokou úspěšnost můžeme kromě rafinovanosti útočníků připisat zejména málo vzdělaným uživatelům. Velké množství veřejně dostupných dat o uživateli jen pomáhá útočníkům, kteří dokáží s použitím těchto dat dokonale oklamat uživatele, aby si nainstaloval malware nebo z něj dostal přístupové údaje. Vždyť kdo by nekliknul v e-mailu o výpadku vody v posilovně, do které běžně chodí, o čemž informuje na svém veřejném profilu v Instagramu?

Dávid Kost, Axenta a.s.

AXENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě

Celý článek si přečtete zde ►





Acronis

46 % firem se setkalo s ransomwarem

Podle lokálního průzkumu společnosti Acronis, provedeného mezi účastníky na konferencích Acronis Roadshow v Praze a Ostravě, zažilo již 46 % respondentů ransomwarové útoky na podnikovou infrastrukturu.

Snaha útočníků se přesouvá na nedostatečně zabezpečené infrastruktury malých a středních organizací. Útoky míří na vlastní data i na zálohy a samotný zálohovací software. Z průzkumu plyne:

- 20 % respondentů se setkalo s ransomwarem vícekrát, 26 % jednou, 54 % vůbec.
- 34 % zákazníků zažilo v důsledku ransomwarového útoku ztrátu dat, 24 % částečnou, 10 % kompletní.



Celý článek si přečtete zde ▶

Sledujte bezpečnostní logy

Stavební spořitelna České spořitelny využívá řešení GFI EventsManager ke konsolidaci bezpečnostních logů, které pomáhá splnit náročné legislativní požadavky a udržet vysokou reputaci mezi svými zákazníky.

Bezpečnostní administrátoři Stavební spořitelny si na řešení GFI EventsManager nejvíce cení uživatelsky přívětivého a intuitivního prostředí, které umožňuje snadno prohledávat a vyhledávat specifické logy. S pomocí filtrů mohou provádět všechny možné výběry a sady výstupů a v konečném důsledku pak reportovat požadované informace.

Dříve se logy ve Stavební spořitelně také sledovaly, ale pouze odděleně, přičemž neexistoval žádný centralizovaný nástroj. Hlavním důvodem nasazení speciálního nástroje byla potřeba zkonsolidovat všechny hlavní zdroje bezpečnostních logů a možnost s nimi dále pracovat a vyhodnocovat je. S cílem co nejefektivnějšího využití IT rozpočtu společnost zvolila GFI EventsManager, který se na trhu vyznačoval nejvýhodnějším poměrem cena/výkon.



Foto: Redakce

„Musíme fungovat ve shodě s náročnými legislativními požadavky a s cílem udržení vysoké reputace mezi svými zákazníky,“ řekl Ing. Jan Berka, finanční řízení a bezpečnost, Stavební spořitelna České spořitelny. „Řešení GFI EventsManager je jedním z důležitých prvků řešení IT bezpečnosti.“

GFI EventsManager je log managementové řešení, se kterým mohou podniky a organizace spravovat data z logů událostí za účelem zlepšení spolehlivosti, bezpečnosti a dostupnosti systému a jeho souladu s regulačními požadavky.

Umožňuje centralizovaný sběr, třídění, vyhodnocování a ukládání logů z různých zdrojů a částečně také aktivní monitoring koncových bodů v infrastruktuře. GFI EventsManager umožňuje organizacím vyrovnat se s obecnými i specifickými požadavky, včetně například nedávného zavedení opatření vyplývajících z Obecného nařízení o ochraně osobních údajů.



Celý článek si přečtete zde ▶



Data půl miliardy zákazníků jsou fuč!

Společnost Marriott provozující síť hotelů uvedla, že zjistila masivní neautorizovaný přístup do své databáze z roku 2014. Hacker zašifroval data a pokusil se je smazat. Hack dosahuje až 500 milionů hostů, kteří učinili rezervace v hotelu Starwood, který zahrnuje hotely Sheraton a Westin.

Pro zhruba 327 milionů z celkového počtu obsahuje ohrožené informace jako jsou jména, poštovní adresy, telefonní čísla, e-mailové adresy, čísla pasu, informace o účtu Starwood Preferred Guest, datum narození, pohlaví, informace o příjezdu a odjezdu, datum rezervace a komunikační rezervace.

Vzhledem k velikosti se jedná o nejvýznamnější únik dat. V některých případech byly rovněž součástí hacku i čísla platebních karet a data vypršení platnosti, Marriott

uvedl, že není jasné, zda hackeři mají informace pro dešifrování čísel platebních karet. Pokud je ale mají, bude dešifrování jen otázkou času.

Rozsah těchto údajů může pro spotřebitele představovat problémy, zejména se ztrátou citlivých údajů, jako jsou informace o pasu.

Kancelář generálního prokurátora v New Yorku ve tweetu uvedla, že zahájila vyšetřování porušení. „Newyorčané si zaslouží vědět, že jejich osobní informace budou chráněny,“ uvedla kancelář. Jiní státní zástupci také uvedli, že plánují vyšetřovat, včetně Marylandu a Pensylvánie.

Vzhledem k rozsahu to bude nepochybně zajímat i Evropskou komisi.

Petr Gondek, DPO, managing director GDPR Support s.r.o.



Celý článek si přečtete zde ▶

Útok na internetové bankovníctví

Nová kampaň cílená na české uživatele zneužívá škodlivé přílohy e-mailů, s jejich pomocí dokáží útočníci změnit údaje platebního příkazu a zcizit peněžní částky až do výše 200 000 korun. Útočná skupina v tomto případě nemá konkrétní cílovou skupinu a zaměřuje se na širokou veřejnost.

Pomocí škodlivého kódu, detekovaného jako BackSwap, mění útočníci platební příkazy napadených uživatelů, obcházejí dvoufaktorem autentizaci a na účet tzv. bílého koně posílají částky v rozmezí 60 000 až 200 000 korun.

Kampaň, které je nyní cílena na české uživatele, je opakovaně a dlouhodobě aktivní v Polsku a Španělsku. Útočníci tedy nyní aplikovali ověřený způsob na nový trh. Hrozba se šíří prostřednictvím přílohy elektronické pošty. Aktuální název je VydanaFaktura. zip a obsahuje soubor VydanaFaktura2010091.pdf.js. Identifikace se ale může v průběhu času měnit.

Analytici na základě analýzy škodlivého kódu již identifikovali



bankovní domy, na jejichž uživatele je kampaň cílena, a průběžně informují jejich zástupce.

Nejsou potvrzeny finanční škody, nicméně v zemích, kde útočníci v minulosti působili, došlo ke značným finančním ztrátám.

„To, že se tato kampaň šíří právě v těchto dnech, není náhoda. Spamové či phishingové kampaně se pravidelně šíří v obdobích, kdy se rozesílá více faktur. A konec roku, kdy firmy dokončují účetnictví a domácí uživatelé nakupují ve velkém na internetu vánoční dárky, je jedním z nejexponovanějších období,“ komentuje Miroslav Dvořák, technický ředitel české pobočky společnosti ESET.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Redakce

Digitální sklad s hardwarovým šifrováním

RECENZE: Když přijde otázka, kam zcela bezpečně uložit velké množství dat, znemožnit k nim nepovolaným lidem přístup, a přitom mít možnost je nosit s sebou, potom zas až tolik možností neexistuje. Moderní doba však dala vzniknout řešení, které nabízí šifrování na hardwarové úrovni, má robustní tělo, zabráňuje detekování zadání vstupního PIN kódu, a navíc má certifikáty nejvyšší úrovně.

Společnost iStorage se dlouhá léta zabývá návrhem a výrobou osobních datových úložišť s pokročilými technologiemi. Právem je tak považována za důvěryhodného globálního vedoucího hráče na poli hardwarově šifrovaných zařízení pro ukládání dat. Jejich zařízení DiskAshur DT2 patří k tomu nejlepšímu, co nabízí pro ukládání a zabezpečení dat. Vlastně je to to nejlepší, co je v současné době k dispozici na trhu v rámci osobních úložišť.

Disk je snadno použitelný, mimořádně zabezpečený, hard-

warově šifrovaný a k dispozici v kapacitách 1 až 14 TB. Díky obrovské kapacitě nejvyšší verze



tak s klidem můžeme označit za osobní datový sklad.

DiskAshur DT2 s rozměry 185,5 x 112 x 43,5 mm a hmotností 1,2 kg (což jsou parametry běžně používané u klasických 3,5palcových externích disků) vytváří dojem fyzicky odolného zařízení. A skutečně tomu tak

je díky své robustní konstrukci. Je bytelná a vytvořená z kovu a plastů. Elegantní použitá černá a tmavě šedá barva doplňuje známá alfanumerická klávesnice iStorage a především několik červených, modrých a zelených LED světel pro zadání bezpečnostního klíče pro přístup k datům a poskytnutí zpětné vazby. Tato klávesnice se skládá ze 13 tlačítek, a navíc je opatřena speciální úpravou, která odolá nejen vodě, ale díky použitému epoxidovému povrchu pomáhá maskovat možné zjištění zadávání klíče.

Design umocňuje nejen vzhledově povedené mřížky, ale jsou i funkční. Jde o chladicí otvory, které jsou na obou stranách a slouží k nasávání a odvodu vytvořeného tepla.



Celý článek si přečtete zde



Foto: iStorage

Ransomware infikoval v Číně přes sto tisíc počítačů

Bezpečnostní experti ohlásili v Číně šíření nového škodlivého softwaru. Škodlivý kód napadl více než 100 000 počítačů za čtyři dny. Bohužel se počet infekcí rychle zvyšuje, protože hackeři napadli dodavatelský řetězec.

Je zajímavé poznamenat, že tento ransomware žádá oběti, aby zaplatili 110 juanů (téměř 14 EUR) za výkupné prostřednictvím WeChat Pay. „Dne 1. prosince vypukla v zemi první vlna, kdy ransomware požadoval výplatu na ‚WeChat‘. Podle monitorování a vyhodnocení systému ‚Colvet Threat Intelligence System‘ již večer 4. 12. napadl virus nejméně 100 000 počítačů, a to nejenže zablokoval počítač,“ uvádí analýza firmy Velvet Security. „Také krade informace o desítkách tisíc uživatelských hesel na platformách, jako jsou Taobao a Alipay.“



Zdroj: Redakce

Profi kamera s ochranou záznamu heslem

Profi kamera Excel BodyCam BCX2 má rozlišení optického členu 21 MPx, který nabízí záznam ve Full HD. Předností je uchycení na oděv, záznam může být využit pro rozbor akce v případě profesionálního nasazení. Kamera umožňuje ochranu záznamů heslem a šifrování souborů.

Výhodou kamery je, že každý uživatel si může vytvořit své heslo, které pak slouží k ovládání kamery a k záznamu objektů nebo scén, přičemž součástí každého takto zaznamenaného souboru je i označení přihlášeného. Díky tomu je pak možná snadná selekce při následném zpracování.

Komunikace s kamerou je možná díky mini USB 2.0 portu se zaheslovaným přístupem pro přenos dat (Secured Data Encryption).



Součástí dodávky je také Docking Station pro vložení minikamery, ve které se kamera nabíjí ze síťového adaptéru, nabíjení je ale možné také pomocí USB kabelu. Výrobce dodává jako příslušenství maskovací kryty na kameru pro umístění na oděv nebo pro umístění v přírodě. Důležitá pro profesionální kameru je funkce Police ID. Nastavíte šestimístné identifikační číslo nebo jméno. Identifikační číslo může obsahovat písmena i čísla.

Při přehrávání nebo kopírování souborů do počítače nebo mazání souborů je nutné zadat šestimístné heslo. Přístup k datům v minikameře je šifrovaný.

Kamera Braun BodyCam BCX2 je dobrým společníkem nejen pro běžné

využití, ale díky tomu, že výrobce dodává spoustu profesionálního příslušenství k upevnění kamery na různé části oděvu či na opasek nebo na výložky, si najde své uživatele i u policie, armády či záškoláckých jednotek. Její obří síla spočívá v možnosti zaheslovat pořízená data a v nemožnosti je – bez znalosti hesla – svévolně měnit nebo upravovat. Tak je zaručeno, že pro následné zpracování dostává obsluha pořízené záznamy tak, jak byly pořízeny. Možnost zavést do kamery i jednotlivé uživatele pak zjednodušuje manipulaci s pořízenými záběry, protože jméno uživatele je pak součástí názvu nahrávek. Způsob krytí kamery IP56 zamezuje možnost vniknout do vnitřku kamery běžnými nástroji a chrání kameru před pod tlakem stříkající vodou. Takže kameru mohou využít k záznamu třeba i hasiči.



Celý článek si přečtete zde



Zdroj: Redakce

Oběti jsou vyzvány, aby zaplatili útočníkům výkupné do tří dnů, aby obdrželi dešifrovací klíč. Pokud oběť v určitém čase nezplatí výkupné, škodlivý kód odstraní dešifrovací klíč z C&C serveru.

Škodlivý kód také implementuje schopnost krádeže hesla, ransomware je schopen ukrást uživatelská oprávnění pro populární čínské služby. Shromažďuje také informace o infikovaném systému, CPU, rozlišení obrazovky, o síti a seznamu instalovaného softwaru.

Podle odborníků z Velvet Security hackeři narušili dodavatelský řetězec softwaru „EasyLanguage“ používaného velkým počtem vývojářů aplikací.

Dobrou zprávou je, že odborníci dokázali ransomware „cracknout“ a zjistili, že malware používá šifru XOR namísto DES k šifrování souboru a ukládá kopii dešifrovacího klíče místně na systém oběti: %uživatel% \ AppData\roaming\ unname_1989\data-File\appCfg.cfg.



Celý článek si přečtete zde

NOKIA**Nokia Drone Networks zachraňuje životy**

Společnost Nokia Drone Networks je součástí iniciativy neziskových organizací Nokia Saving Lives. Záchranáři mohou využívat širokopásmové sítě, propojené drony, automatizaci a analytiku, stejně jako vyškolené dobrovolníky při záchranné lidských životů.

Nokia a mobilní operátor Smart Communications spolupracují s filipínským Červeným křížem a přináší inovativní technologie jako drony připojené k LTE a přenosnou síť do oblastí postižených katastrofami. Tato spolupráce ukazuje, jak se řešení NSL integruje do týmů Červeného kříže a jak vysoce výkonná mobilní širokopásmová síť kombinovaná s drony a výpočetní silou na místě účinně podporuje záchranné operace.



Celý článek si přečtete zde ▶

Optické vlákno s nízkým útlumem

Společnost Corning byla založena již v roce 1851 se zaměřením na vývoj a výrobu produktů pro výstavbu telekomunikačních sítí. Společnost sídlí ve městě New York, USA, a zaměstnává více jak 34 000 zaměstnanců po celém světě. Každý rok vynaloží nemalé finance na vývoj nových a inovací stávajících produktů.

Další novou řadou inovativních produktů optických vláken společnosti Corning je vlákno Corning's TXF. Jedná se o nové optické vlákno pro vysokohustotní vlnové multiplexy s nízkým útlumem v pásmu 1530 až 1625 nm a výrazně větší efektivní plochou kolem cca 125 μm^2 , což je velká výhoda při nasazení na tato vlákna DWDM přenosových systémů s velkým sumačním výkonem (tj. výkonu od všech kanálů), protože výkonová hustota v jeho jádře je výrazně menší, než by byla např. u vlákna G.652 s efektivní plochou jádra pouhých cca 80 μm^2 . Tato vlákna (G.654.E) jsou optimální i pro koherentní systémy s přenosovými rychlostmi 100 Gbit/s i vyššími. Díky nízkému útlumu umožňují dlouhé

zesilovací či opakovací úseky, takže se hodí do rozlehlých transportních sítí.

Mezní vlnová délka u jednoví-
dových vláken je velmi důležitý
parametr – kdybychom na optické
vlákno nasadili přenosový systém
s vlnovými délkami nižšími, než je

jeho mezní vlnová délka,
jednoví-
dový přenos (na
jednoví-
dovém vlákne) by
se změnil na chaotický

mnohoví-
dový. Proto mezní vlnová
délka u vlákna G.654.E musí být niž-
ší než pásmo C (1530 až 1565 nm).

TXF je vlákno s křemičitým
jádreem, s pláštěm s dotovaným
fluorem, což vytváří rozdíl v indexu
lomu mezi jádrem a pláštěm. Tento
typ konstrukce vláken je účinný pro
dosažení nižších celkových útlumů



ve srovnání s ostatními optickými
vlákny (obvyklý je útlum v roz-
mezí 0,18–0,20 dB/km).

Výsledkem je, že optické
dálkové sítě s vlákny TXF mohou
být navrženy efektivněji, což snižuje
potřebu bodů pro zesílení signálu
v trase, což je obzvláště důležité
v odlehlých oblastech s náročnými
terény. TXF vlákno také spolehlivě
minimalizuje počet potřebných
regenerátorů v optické trase, a to
i při vyšších datových přenosech,
které jsou plánovány s přísnějšími
požadavky OSNR.

Raycom

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Corning

Zákaz používat 5G zařízení Huawei

Novozélandská zpravodajská
agentura požádala mobilní
společnost Spark, aby se vyhnula
používání zařízení Huawei pro
výstavbu 5G infrastruktury.

Oznámení následuje po rozhodnutí
australské vlády zakázat zařízení
Huawei v australské 5G síti kvůli
bezpečnostním obavám. Nový

Čínská společnost byla založena
v roce 1987 bývalým úředníkem
Osvobozené lidové armády.
USA byla první zemí, která varo-
vala před bezpečnostními riziky
spojenými s používáním výrobků
vyráběných čínským telekomu-
nikačním gigantem.

Čínská firma popírá, že sdílí
australské údaje o zákazn-
cích s čínskou

zpravodajskou
službou, to však
australské vládě
nestačí.

Australské úřady
rovněž zakázaly
produkty čínské
firmy ZTE Corp.

Čína a Nový
Zéland mají dobré
obchodní vztahy
a zákaz zavedený
vládou by mohl mít

vážné důsledky. V roce 2008 pode-
psal Nový Zéland
dohodu o volném
obchodu s Čínou.

Zdroj: Redakce



Zéland je členem zpravodajské
aliance FiveEyes, zbývající země
(Spojené království, USA, Austrá-
lie) s výjimkou Kanady zakázaly
zařízení Huawei kvůli bezpečnost-
ním obavám.

Celý článek si přečtete zde ▶



2024: 5G u 1,5 miliardy uživatelů

Očekává se, že 5G dosáhne do
konce roku 2024 více než 40 %
celosvětového pokrytí obyvatel-
stva a 1,5 miliardy předplatných
s vylepšeným mobilním široko-
pásmovým připojením. Proto
bude, podle nejnovějšího vydání
Ericsson Mobility Report, 5G
nejrychlejší generací mobilních
technologií, které se rozvinou
v globálním měřítku.

Klíčové výhody zavádění 5G
zahrnují zvýšení kapacity sítě,
nižší náklady na gigabajt a nové
požadavky na použití. V Severní
Americe se očekává, že předplat-
né 5G bude představovat 55 %
mobilních předplatných do konce
roku 2024. V severovýchodní Asii
je odpovídající prognóza více než
43%. V západní Evropě se očekává,
že 5G bude představovat přibližně
30 % mobilních předplatných v re-
gionu do konce roku 2024.

Zpráva také ukazuje, že využí-
vání technologií NB-IoT a Cat-M1
zvyšuje počet celulárních připoje-
ní IoT na celém světě. Ze 4,1 mi-
liardy mobilních připojů IoT

předpokládaných pro rok 2024 se
očekává, že severoevropská Asie
bude představovat 2,7 miliardy –
což je číslo, které odráží ambice
a velikost mobilního IoT trhu
v tomto regionu.

Různé a vyvíjející se požadavky
v širokém spektru případů použití
vedou k tomu, že poskytovatelé
služeb vyzývají, aby na svých trzích
nasazovali jak NB-IoT tak Cat-M1.

Mobilní datový přenos v Q3
2018 meziročně vzrostl téměř
o 79 %, což je nejvyšší navýšení
od roku 2013. Zvýšená přenosová
kapacita pro smartphony v se-
verovýchodní Asii – hlavně v Číně
– posunula globální postavení vý-
razně vyšší. S růstem provozu na
smartphonech o přibližně 140 %
mezi koncem roku 2017 a koncem
roku 2018 má region druhý nej-
vyšší přenos dat na smartphonech
na úrovni 7,3 gigabajtů měsíčně.
To je srovnatelné s datovým tokem
HD videa po
dobu asi deseti
hodin měsíčně.

Celý článek si přečtete zde ▶



Hybridní mesh Wi-Fi systém s powerline

Nový hybridní meshový Wi-Fi systém Deco P7, který podporuje vytváření sítí přes elektrické rozvody v domě, tzv. „powerline“, představila společnost TP-Link.

Bezdrátová i „powerline“ připojení spolupracují a propojují jednotlivé jednotky Deco, které tak poskytují ještě vyšší rychlost přenosu dat a plné pokrytí bez hluchých míst. Díky tomu lze jednotky rozmístit prakticky kdekoli v domě či kanceláři bez ohledu na dosah bezdrátového signálu. Stačí aby byla jednotka připojena v zásuvce a začne šířit Wi-Fi signál pro připojení ostatních zařízení k internetu a lokálním datům. Deco P7 tak dokáže zajistit pokrytí Wi-Fi signálem i ve velmi rozmanitém prostředí, které by se jinak muselo řešit množstvím různých síťových prvků.

Kouzlo kombinace Mesh a Powerline plně ocení uživatelé, kteří by rádi využili výhod meshové Wi-Fi sítě, ale v domě či kanceláři mají problém s šířením bezdrátového signálu, například kvůli konstrukci zdiva nebo kvůli vzdálenosti mezi pokrývanými

lokalitami. V takovém případě využijí meshové jednotky k vzájemnému propojení právě elektrické vedení. Tato výhoda se využije i v případě, že se bezdrátový signál šíří bez problému. A to tak, že datové propojení přes elektrickou síť posiluje již navázané bezdrátové připojení, a jednotky tak mezi sebou komunikují až o 60 % vyšší rychlostí.

Deco P7 pracuje ve dvou bezdrátových pásmech při rychlosti AC1300, konkrétně v pásmu 5 GHz (867 Mbit/s) a v pásmu 2,4 GHz (400 Mbit/s). V elektrických rozvodech pak dosahuje rychlosti AV600 ve standardu HomePlug AV (600 Mbit/s).

Systém je tvořen dvěma jednotkami, které stačí vhodně rozmístit po domě či kanceláři, ale i do vzdálenějších a méně dostupných míst. Lze tak pokrýt prostor od půdy až po garáž v suterénu, umístěnou i pod silnou železobetonovou podlahou. Nebo také klasický panelový byt s nosnými zdmi a vyztuženou betonovou konstrukcí. Deco



Foto: TP-Link

přináší snadný způsob pokrytí Wi-Fi signálem pro jakoukoliv domácnost či kancelář. Deco P7 slouží i jako propojovací a řídicí hub pro všechna zařízení, která využívá chytrá domácnost a jiný hub již není potřeba.

Deco používá bezdrátovou technologii 802.11ac, která je třikrát rychlejší než u routerů předchozí generace, a dokáže zajistit plynulé připojení až pro stovku bezdrátových zařízení. Výhodou v domácím, a především firemním prostředí je Wi-Fi roaming, který umožňuje hladký přechod mezi jednotlivými zónami pokrytí.



Celý článek si přečtete zde ▶

Internet v roce 2022

STUDIE: Internet tvoří tisíce veřejných a privátních sítí po celém světě. Od jeho počátku v roce 1984 jím proteklo přes 4,7 zettabytů dat. Pro srovnání – jde o stejný objem, jako by globálními IP sítěmi za necelou minutu prošly všechny celovečerní filmy, které kdy byly natočeny.

Podle nové studie Visual Networking Index (VNI) jsme však teprve na začátku. Studie předpovídá, že v roce 2022 globálními IP sítěmi proteče více dat, než celým internetem od



Foto: Cisco

jeho počátku do konce roku 2016. Jinými slovy, v roce 2022 vznikne větší objem datového provozu než za předchozích 32 let od spuštění internetu. Prognóza dále říká, že do roku 2022 dosáhne podíl uživatelů internetu 60 % světové populace. K internetu navíc bude připojeno přes 28 miliard zařízení a video bude tvořit 82 % veškerého IP provozu.

Rozsah a složitost internetu neustále vzrůstá, a to způsobem, jaký si mnoho lidí nedokázalo ani představit. Od vydání první studie v roce 2005 vzrostl objem internetového provozu 56x při 36% průměrném ročním tempu růstu. V regionu střední a východní Evropa, kam patří i Česká republika, předvídá studie v příštích čtyřech letech trojnásobný nárůst přenesených dat. V roce 2022 tak projde v tomto regionu internetem 25 exabytů měsíčně.

Aktuální studie se zabývá dopadem na globální IP síť v letech 2017–2022. Pro toto období Cisco předpovídá:

- Globální provoz v IP sítích se více než ztrojnásobí.
- Internet bude užívat 60 % světové populace.
- Počet připojených zařízení a spojení celosvětově vzroste na 28,5 miliardy.
- Rychlost pevného, Wi-Fi a mobilního připojení se celosvětově nejméně zdvojnásobí.

Celý článek si přečtete zde ▶

DNA softwarově definované sítě

Systém softwarově definované sítě (SDN) je určen především pro enterprise segment. Název DNA znamená Digital Network Architecture, tedy již z názvu je patrné, že se nejedná pouze o nějaký jeden produkt, ale jde o celkové řešení.

SDN sítě již existují několik let. Zpočátku se začaly prosazovat v datacentrech, později i ve WAN sítích a nyní se objevují i v prostředí enterprise sítí. V principu jde o to, že v tradičních sítích propojujeme mezi sebou jednotlivé prvky (switche, routery) a pomocí různých protokolů zajišťujeme vzájemnou komunikaci jednotlivých zařízení k nim připojených. S obrovským nárůstem připojených zařízení však tradiční způsob naráží na své limity ve škálovatelnosti. Navíc v posledních letech strmě roste počet mobilních uživatelů (využívajících bezdrátové sítě) a počet a typ konzumovaných služeb. V kampusových sítích se pohybuje velké množství uživatelů konzumujících hlasové a video služby, které jsou buď náročné na zpoždění nebo na množství přenesených dat.

Princip SDN

Princip SDN je postaven na tom, že síť rozdělíme na dvě vrstvy – underlay a overlay. Underlay, to je ta tradiční síť, ale v konceptu SDN může být velmi jednoduchá bez složitých bezpečnostních prvků. Slouží pouze pro přeposílání dat. Overlay je právě ta soft-

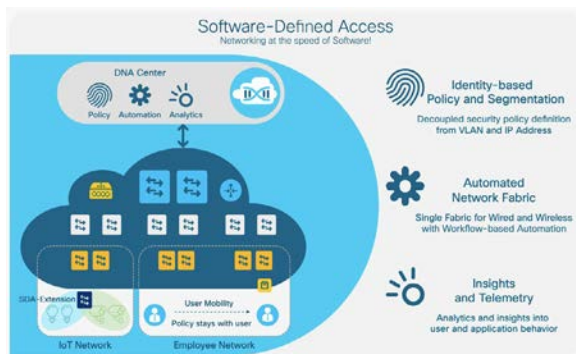


Foto: SDA fabrika

warově definovaná síť. V overlayi potom uplatňujeme veškeré bezpečnostní pravidla (segmentace provozu, řízení přístupu k síti, bezpečnostní politiky atd.)

SDA fabrika

Řešení Cisco SDA přináší nejen jednotnou drátovou a bezdrátovou síť, kde je administrátor schopen oddělovat od sebe provoz jednotlivých uživatelů buď do různých virtuálních od sebe oddělených sítí (například tak, že provoz zaměstnanců je oddělen od provozu hostů) nebo i řídit přístupy různých uživatelů v jedné virtuální síti mezi sebou.

NETWORKSYS

Celý článek si přečtete zde ▶



GFI Unlimited

Administrátoři trápí webové stránky

PRŮZKUM: Téměř tři čtvrtiny českých a slovenských IT administrátorů trápí návštěvy firemních uživatelů na nezabezpečených webových stránkách, zjistila společnost GFI Software v lokálním průzkumu o IT bezpečnosti.

Možnost nákazy z webu při brouzdání internetem v pracovní době považují za zdaleka největší problém, a to i v porovnání s dalšími průvodními jevy jako jsou nižší produktivita práce, zahlcení kapacity či únik citlivých dat. Hlavní zjištění průzkumu GFI & Kerio jsou, že IT správce nejvíce trápí přístupy na nezabezpečené webové stránky (73 %), nižší produktivita (33 %) a zahlcení kapacity (20 %).



Celý článek si přečtete zde ▶

Technologie pro byznys v roce 2019

V posledních letech se technologické prostředí výrazně mění. Běžní i profesionální uživatelé využívají výhod inovací v oblasti cloudových a síťových služeb, internetu, virtuální či rozšířené reality a dalších moderních trendů.

V podnikání je digitální transformace často obtížná a zdoluhavá, ale díky rozšíření technologií, jako je cloud computing – které organizace v regionu EMEA přijímají až v 84 procentech – se tento trend mění k lepšímu.

Nejzajímavější je mobilní síť nové generace 5G, jež je díky mnoha testům blízko reálnému využití. 5G pozvedne možnosti práce mimo kancelář na novou úroveň. Do roku 2022 se připojí na 18 miliard IoT zařízení, 70 % z nich bude využívat celulární technologii.

Díky nástupu technologií IoT a 5G budou nacházet uplatnění nová řešení, jako je mobilní výpočetní technika na okraji sítě označovaná jako Edge Computing. Ta pomůže zefektivnit a redukovat objemné datové toky a posílí bezpečnost přenášejících informací při mobilním způsobu práce. Mobilní



Foto: Pkabay

řešení Edge Computing posiluje zabezpečení a pomáhá vytvářet efektivnější a produktivnější mobilní prostředí tím, že zpracovává a vyhodnocuje informace hned na místě jejich získání (na okraji sítě) a snižuje tak množství dat posílaných k výpočtům do podnikových systémů a cloudových služeb. To je vstupním prvkem k využití IoT zařízení v podnikovém prostředí. Prvním odvětvím, které by mohlo spatřit výhody těchto nově

příchozích technologií, je Průmysl 4.0. Průmyslová odvětví mohou být prvními, které zahájí transformaci prostřednictvím blockchain automatizace, a uvolní kapacity zaměstnanců pro sofistikovanější procesy či pozice. Gartner předpovídá, že do roku 2030 vytvoří blockchain obchodní hodnotu ve výši 3,1 bilionu dolarů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Projektový sektor poroste

Projektové kanceláře očekávají v roce 2019 nárůst objemu práce o 4,8 procenta, v roce následujícím však dojde ke zpomalení růstu na úroveň 2,9 procenta. S růstem výkonu sektoru porostou také tržby, a to v průměru o 5,0 procenta.



Zásobník práce mají projektové firmy naplněný na 9,6 měsíce dopředu, vyžití kapacit se však dlouhodobě pohybuje na hranici únosnosti a aktuálně dosahuje v průměru 97 procent. Se zavedením fikce souhlasu k vyjádření závazného stanoviska do stavebního zákona a povinné kauce při napadnutí závazného stanoviska souhlasí drtivá většina ředitelů

projektových společností. Vyplývá to z Kvartální analýzy českého stavebnictví Q4/2018, zpracované analytickou společností CEEC Research ve spolupráci se Skupinou Saint-Gobain.

Ředitelé projektových společností očekávají další mírný růst sektoru jak v roce příštím, tak i následujícím. V roce 2019 by mělo zvýšení objemu projektových prací dosáhnout úrovně 4,8 procenta, v roce 2020 však dojde ke zpomalení na 2,9 procenta. O něco lépe si přitom povedou firmy zaměřené na pozemní stavitelství (růst 5,1 procenta). Pesimističtější jsou naopak ve výhledu na příští rok společnosti zaměřené na inženýrské stavby, které predikují růst výkonu projektového sektoru o 4,3 procenta.

Spolu s nárůstem objemu prací porostou také tržby projektových společností o 5,0 %.



Celý článek si přečtete zde ▶

Digitální transformace v praxi

Ve zprávě o trendech pro rok 2019 se uvádí, že v roce 2019 se digitální transformace konečně stane realitou a dále předpovídá realizaci zásadních změn v celé řadě odvětví. Inovativní průkopníci již začínají sklízet ovoce své dlouhodobé práce a inspirují tak své tradičnější konkurenty.

Plánované projekty digitální transformace, které zůstávaly dlouhou dobu nedokončené, začnou ožít díky technologiím, jako je umělá inteligence, strojové učení a automatizace robotických procesů, které již dosáhly potřebné úrovně vyspělosti. V komentáři k reportu týmu odborníků ze společnosti Dimension Data se uvádí: „Až dosud se mluvilo o inovativních technologiích teoreticky, aniž by bylo zřejmé, jak budou významně inovace využívány. Tím se myslí namátkou analytické nástroje, strojové učení, umělá inteligence, blockchainy a kontejnery.“

V roce 2019 budeme svědky toho, že nejnovější společnosti předvedou skutečně zajímavé

ve příklady digitální transformace v přímém přenosu, a během příštích tří let se k nim přidá mnoho dalších. Nové postupy se zakotví v klíčových procesech a technologiích tak pevně, že je začneme považovat za zcela běžné. Rok 2019 je rokem, kdy se z davu oddělí průkopníci, a dojde k významným posunům v mnoha průmyslových odvětvích.

Whitepaper s názvem Tech Trends 2019 identifikuje rovněž pět trendů, které budou definovat svět podnikových technologií v nadcházejícím roce: automatizace robotických procesů, proměny zákaznickou zkušeností, organizace se zaměří na platformy kybernetické bezpečnosti založené na cloudech, infrastruktura bude kompletně programovatelná, aplikace budou chytřejší a lépe přizpůsobitelné individuálním potřebám a rapidně vzroste využitelnost dat, především v oblasti IoT.



Celý článek si přečtete zde ▶

První univerzitní učebna pro esport v Ostravě

Fakulta elektrotechniky a informatiky na VŠB-TUO otevřela vůbec první univerzitní učebnu tzv. esportu v České republice. Studenti nejen této univerzity v ní mají možnost společně hrát počítačové turnaje nebo ligové soutěže. S nápadem vytvořit esportovou učebnu přišel jeden z bývalých studentů, který na škole dnes působí jako vědecký pracovník.



Jakub Čubík se hraní počítačových her věnuje 17 let. Od běžného hráče přes pozorovatele se z něj stal organizátor ligových soutěží. Jeho myšlenku využít pro univerzitní tým esportu samostatnou učebnu, se mu podařilo prosadit po pětiletém snažení. Jakuba Čubíka především inspiroval zájem mladých lidí o problematiku esportu, kdy na turnaj se hlásilo i několik stovek účastníků. To bylo hlavním

argumentem pro VŠB-TUO, které takový zájem pomáhá zvýšit počet adeptů na studium odborných titulů, hlavně informatiky. Myšlenka přešla v realizaci díky spolupráci s AT Computers a její herní síti X-play, která učebnu vybavila technikou značek X-Diablo, Asus a Genesis. Součástí učebny je dostatečně výkonně dimenzované propojovací pracoviště, umožňující hrát i se vzdálenými

zájemci. „V esportu se hovoří především o rozvíjení komunikačních schopností. To je bezpochyby pravda, protože z nabídky zmizely skoro úplně hry pro jednoho hráče, tak zvané single-player hry. Hraním online her se posiluje týmový duch, který je potřeba při studiu a následně pak i v zaměstnání. Nemluvě o tom, že hráči získávají při hraní velmi dobrou jazykovou výbavu,“ hodnotí přednosti tohoto projektu Jakub Čubík.

Esportová organizace na VŠB má 648 členů v několika týmech. Některé z týmů se účastní i mezinárodní herní ligy, E-League. V České republice je celkem 38 esportových univerzitních týmů a některé z nich projevily zájem navštívit učebnu na VŠB. Ta si pak dala za smělý cíl vyhrát v únoru esportovou ligu u nás.

K hrdým mediálními partnery tohoto projektu patří AVE-RIA NEWS a ICT NETWORK NEWS.

Foto: ČT24

ATComputers

Celý článek si přečtete zde ▶



Hlavně bezpečně a hospodárně

Každý druhý podnik v Česku stále podepisuje dokumenty v papírové podobě, polovina respondentů v průzkumu firmy Canon uvádí, že se chování jejich společnosti ve vztahu k papíru nemění. Co však zákazníci při tisku dokumentů vyžadují, je hospodárnost a zabezpečení nových technologií.



Foto: Canon

Pro malé firmy nebo domácí kanceláře byla navržena řada i-SENSYS. Většina modelů disponuje Wi-Fi. Pro snadné ovládání je integrován řádkový nebo dotykový LCD displej. Rychlost tisku je až 43 stran za minutu.

Na stoupající nároky zákazníků reagoval Canon sérií multifunkcí imageRUNNER ADVANCE. Nově tak do široké rodiny 3. generace přibyla zařízení v podobě řady imageRUNNER ADVANCE 500 II. Tyto kancelářské stroje poskytují tisk o rychlosti 52, 61 či 71 stran za minutu, možnost oboustranného tisku, skenování i kopírování.

Důležitým prvkem je bezpečnost samotného zařízení i dokumentů v souladu s GDPR. Řada imageRUNNER ADVANCE nabízí možnost šifrování interního HDD a v počítačové síti umí tisknout šifrovaně. Zabezpečené skenování zajišťuje funkce SEND. Modely řady i-SENSYS x, integrují podporu pro vestavěné přihlašování – Universal Login Manager.

Bezpečnost na úrovni přístupu uživatelů nabízí u obou modelových řad cloudové řešení uniFLOW Online. Díky ní je možné tisknout přímo z mobilních zařízení pomocí funkce Mobile Print.

Řešení uniFLOW Online Express umožňuje vytvořit oddělený prostor v cloudu a provést nastavení systému dle potřeb zákazníka.

Canon

Celý článek si přečtete zde ▶



Procesor Exynos 9 s integrovanou AI

Společnost Samsung Electronics oznámila svůj nejnovější špičkový aplikační procesor (AP) Exynos 9 řady 9820, který je vybaven pro integrované použití umělé inteligence (AI).

Model Exynos 9820 obsahuje vlastní centrální procesorovou jednotku (CPU) čtvrté generace, modem LTE Advanced Pro s rychlostí 2,0 gigabitů za sekundu (Gb/s) a vylepšenou neurální procesorovou jednotku (NPU), a umožňuje tak mobilním zařízením poskytovat nové inteligentní zážitky.

„Jelikož se služby v oblasti umělé inteligence rozšiřují a jejich využití se v mobilních zařízeních diverzifikuje, jejich procesory vyžadují vyšší výpočetní výkon a efektivitu,“ uvedl Ben Hur, viceprezident pro marketing divize System LSI společnosti Samsung Electronics. „Možnosti umělé inteligence podporované procesorem Exynos 9 řady 9820 poskytnou inteligentním zařízením nový výkonnostní rozměr díky integrované NPU, vysoce výkonnému jádru CPU čtvrté

generace, modemu LTE s rychlostí 2,0 Gb/s a vylepšeným multimediálním schopnostem.“

Exynos 9820 je inteligentní platforma se samostatným hardwarovým akcelerátorem AI, neboli NPU, který provádí úlohy v oblasti AI zhruba sedmkrát rychleji než jeho předchůdce. Díky NPU může být zpracování související s AI prováděno přímo na zařízení, aniž by musela být úloha přeposílána na server, čímž se dosáhne vyššího výkonu a lepšího zabezpečení osobních informací. NPU umožní celou řadu nových zážitků, jako je okamžitá úprava nastavení fotoaparátu v závislosti na okolním prostředí nebo rozpoznání předmětů pro poskytování informací důležitých pro nastavení rozšířené nebo virtuální reality (AR nebo VR).

Díky zdokonalené architektuře nabízí nové vlastní jádro čtvrté generace procesoru Exynos 9820

v porovnání se svým předchůdcem přibližně o 20 % vyšší výkon jediné jádra nebo o 40 % vyšší energetickou účinnost, a může tak mnohem rychleji načítat data nebo přepínat



Foto: Samsung Electronics

mezi aplikacemi. Kromě toho se také o zhruba 15 procent zvyšuje vícejádrový výkon. Nový mobilní procesor obsahuje nejnovější jádra GPU Mali-G76, která přináší 40% zvýšení výkonu nebo 35% úsporu energie, což umožňuje delší hraní mobilních her nebo interaktivních AR aplikací náročných na grafiku.

Celý článek si přečtete zde ▶





Pozvánka na IQR Summit 2019

Zveme vás na již čtvrtý ročník konference o Internetu věcí s bezdrátovou technologií IQR, který se bude konat ve dnech 9.–10. dubna 2019.

Za poslední rok se událo mnohé jak ve vývoji samotné technologie IQR, tak v rozvoji IoT projektů, které jsou na ní postaveny. Přijďte zjistit, jaká vylepšení vám do života může přinést Internet věcí! Kromě prezentací a praktických ukázek se můžete těšit také na neformální společnou večeři pro všechny účastníky IQR Summitu, kde můžete s profesionály probrat vaše IoT nápady.

Nezapomeňte si objednat levnější vstupenky v režimu „early bird“ nejpozději však do 31. ledna 2019.



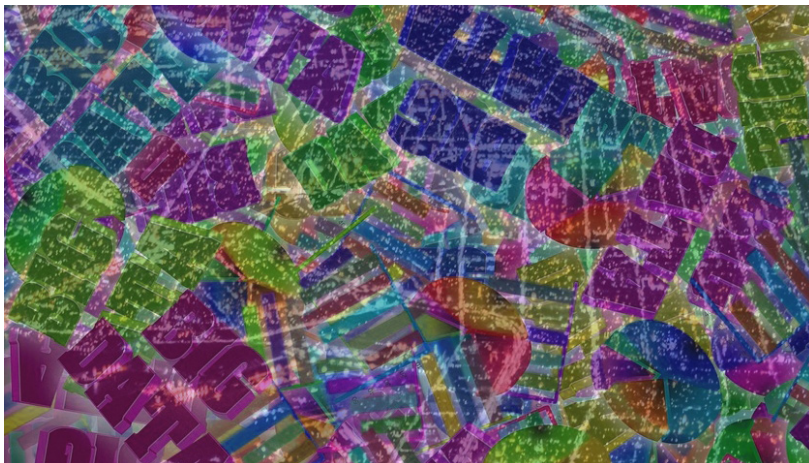
Celý článek si přečtete zde ▶

Budoucnost: Big Data, IoT a senzory...

... jsou technologické trendy, které budou mít v příštích 12 měsících největší vliv na mobilní pracovníky, říkájí zákazníci v nejnovějším průzkumu společnosti Panasonic.

Když byli zákazníci vyzváni, aby zhodnotili důležitost technologických trendů pro práci jejich mobilních pracovníků, považovali za nejdůležitější Big Data (52 %), následoval IoT (51 %) a senzorové technologie (41 %), které zahrnují atmosférické, teplotní a biologické senzory. Hlavními důvody pro nasazení technologií byla vyšší efektivita a produktivita podniku.

Nepřekvapí, že zákazníci používající mobilní zařízení se domnívali, že největší prospěch z jednotlivých technologických trendů pro celou organizaci bude mít oddělení IT. Při hodnocení dalších oddělení, které mají z těchto trendů užitek, se však nečekaně objevily některé zajímavé poznatky. Respondenti si myslí, že management podniku by měl prospěch z Big Data, IoT a nositelných technologií. Oddělení prodeje by byl k užtku vývoj virtuální reality. Logistika by mohla využít technologii dronů a oddělení výzkumu a oddělení vývoje pak rozšířenou realitu, senzorovou technologii, technologii blockchain a umělou inteligenci.



Při pohledu do budoucnosti na příští tři roky vidí zákazník jasný dopad Big Data na mobilní pracovníky a zlepšení nabídky služeb, zlepšení procesů a snižování nákladů. Pokud jde o Internet věcí, zákazníci viděli výhody pro mobilní pracovníky v oblasti zlepšování procesů, nabídky služeb a funkčnosti mobilních zařízení.

Vzhledem k tomu, jak se budou muset mobilní zařízení během následujících pěti let měnit, aby mohla využívat tyto nové technologie, preferují zákazníci zlepšení zabezpečení zařízení a dat (43 %), výkonné zpracování (31 %) a komunikaci pro rychlejší přenos dat (31 %).

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Archiv redakce

Vyhodnocení dat z výroby

Merz OEE je služba (SaaS) určená pro výrobní společnosti jakékoli velikosti a oblasti působení. Merz OEE přináší zákazníkovi okamžitý přehled o výrobě v reálném čase, a to odkudkoli.

Pro zapojení sběrného modulu ke zvolenému výrobnímu zařízení a internetu, lze ihned sledovat OEE, základní výrobní KPI. Výhodou Merz OEE je snadná a rychlá instalace bez nutnosti velkých investic či složitých nastavení.

OEE je jednoduchý ukazatel pro sledování a vyhodnocování využití výrobních zařízení. Při metodicky správném použití OEE pomáhá odhalit skryté kapacity, vyvážit toky ve výrobě a sledovat, jak provedené změny ovlivňují efektivitu zařízení. Ukazatel OEE kombinuje tři hlediska: dostupnost zařízení pro výrobu, výkon zařízení a kvalitu výroby na zařízení. Pouze exaktní měření OEE poskytuje přesná a validní data pro každodenní operativní rozhodování výrobních společností.

Měření celkové efektivity výrobních zařízení pomocí Merz OEE je

skutečně snadné. Zákazník nepotřebuje žádné rozsáhlé IT znalosti. Stačí připojit sběrný modul Merz OEE Box k výrobnímu zařízení a internetu, přihlásit se do webové aplikace, ověřit identitu sběrného modulu, nastavit základní parametry výroby a začít měřit.



Ve webovém prohlížeči, mobilním telefonu nebo tabletu pak zákazník vidí aktuální stav výroby na některém z připravených dashboardů, nebo si vytvoří vlastní dle svých preferencí.

Díky nové službě mohou uživatelé snižovat své náklady, zkracovat neproduktivní časy a reagovat na události ve své výrobě.

Foto: Merz

Celý článek si přečtete zde ▶



Intelligentní distribuce zboží

Dell EMC a Nokia pomáhají historickému městu Delft vyvinout řešení pro inteligentní distribuci zboží. Jedná se o projekt veřejného a soukromého sektoru zaměřený na využívání poloautonomních člunů poháněných palivovými články na nepoužívaných kanálech, které pomohou snížit dopravní zácpy a emise CO₂.



Dell EMC a Nokia se připojily jako technologičtí partneři v rámci smart city iniciativy, aby pomohly historickému holandskému městu Delft snižovat přetížení nákladních vozidel v centru města pomocí poloautonomních člunů poháněných vodíkem na stávajících vodních cestách. Tato spolupráce má přispět ke snížení dopravy, což pomůže regionu splnit cíle emisí uhlíku, udržitelnosti a hospodářského rozvoje.

Očekává se, že se městské obyvatelstvo do roku 2050 celosvětově zdvojnásobí, a to

jen zvyšuje poptávku po již nyní napjatých komunálních zdrojích. Města přijímají iniciativy inteligentních měst, aby prozkoumala inovativní technologie, aby se staly efektivnějšími, lépe spravovala zdroje a rozvíjela nové služby, které zlepšují životy občanů a komunit.

Společnosti Dell EMC a Nokia se zapojily do zkušebního procesu na vytvoření Common Information Space for Smart City Logistics.

NOKIA
DELL EMC

Celý článek si přečtete zde ▶



Chytré lampy pro chytrou infrastrukturu

Chytré lampy jsou základním pilířem chytrého města. Díky lampám se totiž dá efektivně šít infrastruktura pro moderní technologie.

Chytré osvětlení je prerekvizitou ke všemu „smart“ ve městech i obcích. Jen permanentně napájené veřejné osvětlení a komunikační infrastruktura dokáže poskytnout podmínky pro masivní instalaci senzorů, digitálních chytrých značek, kamer, umožnit výstavbu městské Wi-Fi a sloužit všem technologiím, které potřebují elektřinu. Prostor pro instalaci těchto zařízení se ale dnes hledá velmi složitě. Řešením je veřejné osvětlení, které může být dokonce i zdrojem pro veřejné nabíječky pro auta. „Od nabíječek až po chytré značky. Tohle všechno je možné v masivním měřítku a bez extrémních nákladů řešit až ve chvíli, kdy máme chytré zdigitalizované osvětlení. A ten, kdo bude jeho správcem a provozovatelem, ideálně samo město, bude mít nejvýhodnější pozici pro rozvoj dalších komerčních produktů a služeb občanům nebo firmám,“ říká Tomáš Záruba, ředitel společnosti Byzance, která chytré lampy vyvíjí a vyrábí.

Podle Tomáše Záruby není hlavním přínosem chytrých lamp snížení nákladů na osvětlení.

Několik analýz ukázalo, že co se uspoří na elektřině (40 %) vyváží náklady na pořízení chytré elektroniky. Inteligentní osvětlení však snižuje dlouhodobě náklady na monitorování osvětlení a radikálně snižuje náklady na zasíťování a provoz elektriny vyžadujících zařízení sloužící provozu města. Veřejné osvětlení je permanentně pod napětím a je obdobou distribuce. Taková síť lamp pak vytváří infrastrukturu pro nabíjecí stojany pro elektromobily nebo komerční provoz Wi-Fi.

Vůbec největší přínos je pro obyvatele v míře komfortu. Chytré lampy umí svítit jen tehdy, kdy a v jakém množství je potřeba. Automaticky reagují na změny v okolí, kterému se automaticky přizpůsobují. Podle pohybu v ulici nebo celém městě tak automaticky přizpůsobit svůj jas a tím zvýšit bezpečnost, či zvýšit komfort sni-



Foto: Archiv redakce

žením světelného smogu a nesvitit zbytečně v odlehlých ulicích.

V říjnu roku 2018 byly v Dolních Břežanech na Praze – západ instalovány chytré lampy pod patronátem společnosti E.ON. Jejich autorem je právě společnost Byzance. „Dolní Břežany jsme pro pilotní instalaci nevybrali jen tak náhodou. V obci bylo nedávno vybudováno centrum ELI Beamlines, které je největším výzkumným projektem v dějinách České republiky a disponuje nejvýkonnějším laserem na světě. Novými chytrými lampami jsme tak přispěli k dalšímu rozvoji nejmodernějších technologií, kterými se Dolní Břežany mohou pochlubit,“ říká Tomáš Záruba.



Celý článek si přečtete zde ▶

Dálkové odečty jsou populárnější

Ještě nedávno bylo při odečtu spotřeby vody či tepla jediným řešením vpuštění cizí osoby do domácnosti. Už dnes se instalují měřiče s funkcí rádiové komunikace, které umožňují provést odečet na dálku nebo sledovat spotřebu prakticky v reálném čase.

Díky chystané evropské legislativě by mělo být toto řešení do budoucna běžným standardem. Odborníci taktéž počítají s dalším rozvojem této technologie a jejím navázáním na Internet věcí.

Čím dál populárnějším řešením je používání indikátorů topných nákladů i měřičů spotřeby s funkcí



Foto: Enbra

rádiové komunikace. Ty pro uživatele i pro rozúčtovatele znamenají větší komfort. Vycházejí z takzvaného Smart Meteringu – uceleného systému automatického sběru dat z měřičů spotřeby a jejich následného zpracování.

Současným nejčastějším řešením je odečet pochůzkou, kdy pracovník za pomoci modemu a terminálu provede odečet ve společných prostorách domu nebo vně objektu. Systém je možné doplnit i o uzly připojené k internetu. Data pak sbírána průběžně a je možné je sledovat online. Uživatel má své spotřební chování pod kontrolou. Může zavčas reagovat na výkyvy ve spotřebě a uspořít více.

Přístup uživatelů k průběžným datům bývá pasivní. Najdou je po přihlášení ke smart-meteringovému portálu, jenž je navázán na objekt, ve kterém člověk bydlí. Druhou, zatím méně častou variantou, jsou automatické zprávy o výkyvech ve spotřebě v mobilním chování formou e-mailů či SMS zprávami. Současné řešení pomocí rádiových uzlů je určitým předstupněm modernizace odečtů v budoucnu, které budou navázány na Internet věcí.

Na trend reaguje i evropská legislativa, od 1. ledna 2020 by měly být instalované měřiče pouze s dálkovým odečtem.



Celý článek si přečtete zde ▶

Autonomní elektrický nákladní vůz v provozu

DB Schenker spolu se společností Einride poprvé uvádí do komerčního provozu plně elektrický autonomní nákladní vůz T-pod.

Stalo se tak na terminálu DB Schenker ve švédském Jönköpingu, kde bude T-pod nepřetržitě jezdit mezi sklady, čímž se technologie připraví na postupný přechod do silničního provozu.

„V DB Schenker se naplno věnujeme udržitelným a inovativním logistickým řešením, autonomní řízení bude proto stále důležitější. Spolu s Einride chceme v blízké budoucnosti

do běžného provozu uvést první autonomní elektrický nákladní vůz a nastavit tak nový standard pro logistiku zítřka,“ říká Jochen Thewes, CEO společnosti DB Schenker.

„Nákladní silniční přeprava je zodpovědná za podstatnou část

světových emisí CO₂. Nahrazením spalovacího motoru elektrickým pohonem omezíme tyto uhlíkové emise až o 90 %. Nesmírně nás



těší, že se DB Schenker rozhodl být součástí této revoluce, která zcela určitě dokáže změnit globální trhy,“ konstatuje Robert Falck, zakladatel a CEO společnosti Einride.

Elektrický nákladní vůz T-pod firmy Einride nemá kabinu pro

řidiče – ale je stále pod dohledem operátora, který může vůz ovládat až na vzdálenost několika set kilometrů. Díky absenci kabiny řidiče je

T-pod menší, má ale větší nosnost nákladu a vysokou flexibilitu, nižší výrobní a provozní náklady, a navíc ještě optimalizovanou spotřebu energie, díky které může T-pod fungovat pouze na baterie.

Flotilu T-podů koordinuje inteligentní trasovací systém, který optimalizuje časy doručení, životnost baterií a spotřebu energie. Silniční nákladní přeprava je tak maximálně efektivní.

Einride a DB Schenker své partnerství zahájili v dubnu. Dohoda zahrnuje pilotní provoz v Jönköpingu s možností dalších pilotních projektů v zahraničí.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: DB Schenker

Vyšší výkon pro Dell PowerVault Series

Společnost Dell EMC představila produktovou řadu Dell EMC PowerVault ME4 Series, novou generaci svých základních diskových polí, která jsou navržena pro malé a střední firmy.

V rámci jednoho, rychlého a cenově dostupného produktu, který lze snadno nainstalovat, nabízí všechny potřebné funkce podnikové třídy. Navíc oproti předchozím základním systémům od společnosti Dell EMC nabízí nová produktová řada významné navýšení kapacity, výkonu, jednoduchosti a funkcí. V konstrukci řady PowerVault ME4 Series bylo použito o 75 % více disků, což umožnilo navýšit úložnou kapacitu o 122 % a současně 4krát zvýšit počet I/O operací při čtení.



Celý článek si přečtete zde ▶

První 16TB HDD na světě

Seagate úspěšně použil drobné lasery pro zvýšení kapacity tradičního 3,5palcového pevného disku na 16TB. Po více než desetiletí vývoje je technologie HAMR konečně připravena pro masový vstup na trh.

Technologie, známá jako Heat-Assisted Magnetic Recording (HAMR), využívá radikálně nový design čtecí/zapisovací hlavy a specifickou magnetickou slitinu, která snižuje šířku datových stop.

HDD s nejvyšší kapacitou na současném trhu je Ultrastar DC HC620 společnosti Western Digital, na úrovni 15 TB, ale používá technologii Single Magnetic Recording (SMR), což je způsob ukládání informací, který zvyšuje kapacitu na úkor rychlosti zápisu a vyžaduje



ké technologie – před zápisem jakékoli informace. To umožňuje

od zákazníků, aby upravili své aplikace anebo operační systém.

HAMR spočívá na malé laserové diodě namontované na čtecí/zapisovacím raménku jednotky, která ohřívá paměťové médium – točivý disk vyrobený z „nového druhu“ úložné magnetické technologie – před zápisem jakékoli informace. To umožňuje

použití menších magnetických zrněk a užších datových stop a vede k vyšší plošné hustotě – což umožňuje větší datovou kapacitu.

Na rozdíl od jednotek HAMR mohou být jednotky HAMR použity jako náhrada za existující jednotky Parallel Magnetic Recording (PMR) – tradiční HDD, které slouží průmyslu od roku 1957. Technologie HAMR byla navržena firmou Fujitsu již v roce 2006.

Těsně před uzávěrkou jsme se dozvěděli, že Seagate chystá i 60 TB verzi SSD disku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Seagate

90 % všech dat vzniklo v posledních dvou letech

Společnost Lenovo se segmentem datacenter a serverů zaznamenala letos několik významných milníků. Mezi ně spadá především globální partnerství s technologickými lídry jako NetApp a Nutanix, díky kterým vznikly zcela nové produkty a řešení s cílem navázat na aktuální změny v oblasti informačních technologií.

datacenter lze očekávat v následujících letech? Je digitální transformace opravdu nevyhnutelná?

Nárůst dat je nevyhnutelnou realitou, se kterou se budeme muset vypořádat. Neuvěřitelných 90 % dat na celém světě bylo vytvořeno v posledních dvou letech. Co to ale znamená pro firmy? Je zjevné, že tradiční správa dat již nestačí

ignorovat. Přerod do digitální podoby je očekávaný v následujících dvou letech u více než 72 % společností. Nevyhnutelný je i nárůst užívání blockchainu, který bude do roku 2020 samozřejmostí až pro 27 % společností. Čas přichází i pro ve všech pádech skloňovanou umělou inteligenci, jejíž užití společně s dalšími rozpoznávacími

servery, ale i přechod na hybridní datová úložiště, jako je například cloud. Nová řešení vyžadují kromě flexibility i agilitu a rychlost. Část těchto výzev dokáže pokrýt umělá inteligence, která přebírá stále více úkonů, a bude tomu tak i do budoucna.

Poskytnout pro danou společnost vhodné řešení a splnit zároveň veškerá očekávání, je pro Lenovo cílem, který úspěšně plní již několik let. Tento rok Lenovo představilo nejširší portfolio datových úložišť za posledních 25 let. Díky globálnímu partnerství se společností NetApp vznikají inovativní datová úložiště.

Spolupráce technologických lídrů přináší nejen nový pohled k celé problematice nakládání s daty, ale i celkový růst segmentu serverů a datacenter. Lenovo Data Center Group zaznamenalo nárůst obrátu o 48,6 %.



Lenovo Data Center Group se tak stalo jedním z nejrychleji rostoucích poskytovatelů datových úložišť a hyperkonvergované infrastruktury. Jaká řešení v oblasti

a je zapotřebí nových cest, jak tento boom zvládnout.

S nástupem digitálního věku a obrovským množstvím dat přicházejí změny, které nelze nadále

technologemi zaznamenat až 50 % nárůst. Lenovo proto přichází s řešením pro velké i malé podniky. Se zpracováním dat můžou pomoci nejen kompaktní a výkonné

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Lenovo

Partnerství s FC Manchester City

Společnost Acronis oznámila, že vytvořila technologické partnerství s předním fotbalovým týmem Manchester City Football Club. Součástí partnerství bude spolupráce na zefektivnění procesů zálohování a ukládání dat.

Ve světě špičkového fotbalu všechny týmy, aby mohly analyzovat a zlepšovat svou výkonnost, se musejí spoléhat na data. Budování vítězné strategie zahrnuje podrobnou analýzu řady klíčových prvků včetně přihrávek, zpracování míče, akcí, chování jednotlivých hráčů v různých situacích a mnoho dalšího. Tyto oblasti jsou pečlivě studovány před, v průběhu a po každém zápase, aby týmy dokázaly získat konkurenční výhodu nad svými protivníky.

Partnerství Acronis s úřadujícím mistrem anglické Premier League umožní optimalizovat správu dat celé organizace. S daty, aplikacemi a systémy, které budou spolehlivě zálohovány a připraveny k okamžité obnově, se otevírají nové možnosti práce



s dostupnými informacemi za účelem dosažení nových cílů.

„Na nejvyšší úrovni konkurenčnosti rozhodují data,“ řekl John Zanni, prezident společnosti Acronis. „Technologie Acronis jsou ideální do intenzivně využívaných, vysoce konkurenčních digitálních prostředí. Jsme hrdým partnerem Manchesteru City a těšíme se na společné projekty do budoucna. Pevně věříme, že toto partnerství bude přínosné pro Manchester City, Acronis i pro všechny naše partnery a zákazníky.“

V současné digitální éře jsou technologie stále důležitějším faktorem výkonu sportovních týmů. V období před důležitými zápasy mohou trenéři svým hráčům v kabině prezentovat s pomocí iPadů důležité aktuální informace včetně historických porovnání, rozhodovat se na poslední chvíli a zkoumat data na pozápasových analýzách.

Zdroj: Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ►



Google otevřel cloud v Hongkongu

Společnost Google na začátku měsíce prosince 2018 otevřela v Hongkongu svou šestou cloudovou oblast v Asii a Tichomoří (APAC) a slíbila rychlejší přístup podnikům jak v Hongkongu, tak v sousedních zemích v jihovýchodní Asii. Region byl slibován od listopadu roku 2017.

Otevření oznámil Kirill Tropin, manažer v Google Cloud v příspěvku na blogu: „Náš region Hongkong je oficiálně otevřený pro podnikání. Tento nový region – náš osmnáctý celkově – poskytne místním i velkým nadnárodním společnostem, které podnikají v Hongkongu a jihovýchodní Asii, rychlejší přístup k jejich datům a aplikacím.“

Vysoká dostupnost

Oblast Hongkong GCP je označována jako „Asia-East2“ a má tři zóny dostupnosti umožňující zákazníkům distribuovat své pracovní zatížení a úložiště pro vyšší úroveň dostupnosti.

Tropin poznamenal, že služba Google Cloud v posledních 18 měsících rozšířila počet oblastí Google Cloud Platform (GCP) v APAC o tři až šest. Podle něj mohou aplikace v novém regionu zlepšit



latenci pro koncové uživatele v Hongkongu až o 14 ms, zatímco zákazníci ve Vietnamu a na Filipínách budou také mít prospěch z 25 až 30 procent zlepšení latence.

Stejně jako ostatní top poskytovatelé cloudů společnost Google neustále rozšiřuje svou přítomnost a posiluje stávající zařízení v asijském Pacifiku. V srpnu gigant oznámil, že v Singapuru buduje

své třetí datové centrum v rámci svých plánů na zvýšení kapacity pro uspokojení rostoucí poptávky po službách v regionu. Ve stejném blogu nabídl Tropin další infor-

mace o nadcházejícím regionu GCP v Indonésii, který byl poprvé zmíněn minulý měsíc. Indonéský region GCP bude v Jakartě a bude zahájen v roce 2020, řekl. Tropin dále přiblížil, že oblast Jakarty bude navržena pro vysokou dostupnost se třemi zónami.

Foto: Archiv redakce

Celý článek si přečtete zde ►



Nastupuje OpenStack Platform 14

OpenStack 14 usnadňuje nasazení cloudové nativních aplikací a kontejnerů na fyzických strojích, podporuje agilitu a inovace a zároveň zjednodušuje infrastrukturu.

Platforma vychází ze základů celosvětově nejvýznamnější firemní linuxové platformy Red Hat a umožňuje firmám transformovat jejich informační infrastrukturu v pružnější, efektivnější a inovativnější prostředí. Platforma, která má modulární strukturu, pomáhá optimalizovat IT operace pro stávající tradiční aplikace a zároveň slouží jako základ pro vývoj a nasazení cloudové nativních aplikací.



Podle analytické společnosti Gartner se „... nasazování cloudů týká především hybridních cloudů a multicloudových prostředí. Do roku 2020 nasadí tento model 75 % organizací.“

S tím, jak se přesun ke kontejnerům a cloudové nativním aplikacím stává zásadní součástí firemních strategií v rámci digitální transformace, budou muset být IT týmy schopny efektivně nasazovat a škálovat podnikové Kubernetes v cloudové platformě OpenStack. Platforma Red Hat OpenStack Platform 14 tento problém řeší, přičemž může být nejen hostitelem pro platformu Red Hat OpenShift Container Platform, ale umožňuje také automatizovat přidělování kritických zdrojů a řešit požadavky na škálovatelnost pro podnikovou platformu Kubernetes.

Neexistuje univerzální způsob, každá organizace si musí zvolit vhodnou kombinaci hardwaru, softwaru i aplikací.

Celý článek si přečtete zde ►



Zisky bank v ohrožení?

PRŮZKUM: Banky, které fungují jen na digitální bázi a velké společnosti zabývající se finančními a jinými technologiemi pomalu získávají nové zákazníky, zatímco zavedené společnosti svádějí boj a snaží se investovat do své digitální budoucnosti.

Podle průzkumu firmy nově vstupující na bankovní trh – včetně nově vznikajících bank, nebankovních platebních institucí a big tech společností – kumulují až třetinu nových příjmů, což ohrožuje konkurenceschopnost tradičních bank.

Studie u 20 tisíc bankovních a platebních institucí zjistila, že se za posledních 12 let počet bankovních a platebních institucí snížil skoro o 20 %: z 24 000 (2005) na méně než 19 300 (2017). 17 % současných institucí patří mezi ty, které jsou považovány za nové subjekty na trhu (vstoupily na trh po roce 2005).

Mnoho zavedených bank si stále ještě nepřipouští ohrožení novými bankovními institucemi a tvrdí, že (1) nepřinášejí nové inovace, ale tradiční bankovní produkty v novém kabátu; (2) neplynou jim velké částky příjmů; a (3) tyto nové subjekty negenerují zisky.



Celý článek si přečtete zde ►

GDPR v praxi, aneb jak přijít o práci II.

Den se dnem se sešel a slíbili jsme, že napíšeme pokračování, jak vše dopadlo.

Petr Gondek
specialista na GDPR

Abychom tedy navázali tam kde jsme minule skončili. U podání žádosti o poskytnutí informací, jaké osobní údaje banka zpracovává. Banka vše v stanovené lhůtě zaslala. Také se omluvila za chyby a snažila se o nápravu.

Problémy:

Banka

- 1) Tak jsme se přesvědčili, jaké a co vše, a jak napravila.
 - a. Prověřili jsme tedy, zda banka na inzerátech u LMC (jobs.cz) uvádí, jak jsou OU jimi zpracovávány. Dle podmínek LMC zadavatel inzerátu informuje o nakládání s OU u svého inzerátu. V patičce Inzerátu je tedy odkaz na nakládání s OU.
 - b. Po kliknutí na tento odkaz se otevře stránka s odkazy na zpracování OU, kde bylo doplněno Poučení o zpracování osobních údajů kandidáta ve výběrovém řízení na pracovní pozici (PDF, 201 kB). Po otevření tohoto dokumentu se přečtením dozvídáme, že OU jsou předávány dalším zpracovatelům. Což

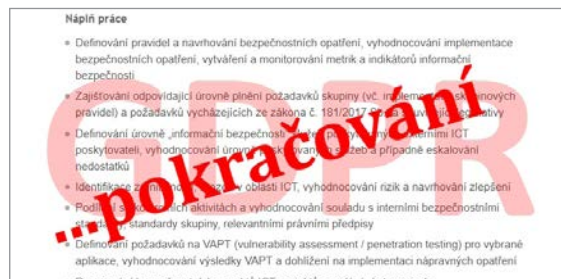
není dostatečná informace dle článku 13 nařízení GDPR.

- c. Nicméně banka se zjevně snažila napravit vytýkané chyby. Domníváme se však, že informace poskytnuté bankou nejsou zcela v pořádku.
- 2) Kamarád požádal také pověřence banky o vysvětlení, jakým způsobem banka provádí organizaci, které pověřuje zpracováním, neboť se domnívá, že personální agentura je povinna zřídit pozici DPO.

Reakce pověřence:

„K Vašemu dotazu uvádíme, že všichni významní dodavatelé banky, včetně personálních agentur, musí být vybráni v rámci nezávislého tendru. Banka se domnívá, že společnost mBlue poskytuje dostatečné záruky pro ochranu dat subjektů údajů. Z hlediska historie naší spolupráce se jedná o první případ námitky vůči postupům společnosti mBlue v oblasti zpracování osobních údajů, banka nikdy nezaznamenala vůči této společnosti výtky či dokonce bezpečnostní incidenty. Pokud

jde o otázku pověření pro ochranu osobních údajů, není podle našeho názoru tato funkce ipso facto imanentním požadavkem na personální agenturu. Tudiž pokud společnost mBlue dospěla na základně analýzy a interního nebo externího stanovis-



ka právníka, že funkci DPO nemusí zřizovat, tak banka nebude toto stanovisko rozporovat, vzhledem k tomu, že nemá detailní znalost rozsahu další činnosti společnosti mimo bance dodávané služby. Aby však interpretace článku 37 byla postavena najisto, byla otázka nutnosti jmenování DPO předložena ÚOOÚ a o výsledku bude banka informována.“

Dokončení poměrně rozsáhlého odborného vyjádření najdete, ostatně jako vždy na webu, kde je kompletní materiál uveřejněn.



Celý článek si přečtete zde ►

Zdroj: Petr Gondek

Platby kartou na přání zákazníků

PRŮZKUM: Malé a střední firmy zavádějí placení kartou zejména na základě zájmu a poptávky od svých zákazníků. Za hlavní tento důvod označilo v České republice hned 58 procent z nich. K dalším nejčastěji zmiňovaným důvodům v tuzemsku patří potřeba posílení postavení na trhu a rozvoj obchodního modelu. Vyplyvá to z průzkumu Mastercard CEE SME Monitor v desítkách zemí střední a východní Evropy.

Firmám terminály pro úhrady platebními kartami podle jejich slov zjednodušují každodenní

Foto: Mastercard

provoz, rozšiřují provozní možnosti a zvyšují bezpečnost. Šedesát procent jich uvádí, že počet případů placení kartami se jim v minulém roce zvýšil a u 29 procent se počet transakcí loni nezměnil. Pokles počtu úhrad kartou hlásilo jen jedno procento, zbylá desetina pak přesný údaj nevěděla. V Česku má podle průzkumu platební terminály na bezhotovostní placení kartami přes 15 procent malých a středních firem a dalších 36 procent jejich zavedení zvažuje.

Pokud malé a střední podniky v České republice provozují e-shop, tak jejich zákazníci nejčastěji používají systém dodávání zboží a placení za něj na dobírku (54 procent). Na dalších místech skončily on-line karetní platby (29 procent) a bankovní převody (11 procent).



Celý článek si přečtete zde ►

Multibankovní aplikace Češi nechtějí

PRŮZKUM: Podle průzkumu Equa bank realizovaného agenturou STEM / MARK se každý druhý Čech staví negativně k možnosti využívat tzv. multibankovní mobilní aplikace. Ty umožňují ovládat více účtů vedených u více bank prostřednictvím jedné aplikace na mobilním zařízení.

Pouze třetina Čechů se využívání multibankovní aplikace nebrání. Dalších 9 % respondentů na to nemá jasný názor a neví, zda by multibankovní mobilní aplikaci využili.

Kromě nepotřebnosti a strachu z úniku dat se Češi při užívání multibankovních aplikací obávají, aby banky mezi sebou nesdílely informace o jejich transakcích (22 %), nebo obecně osobní údaje, které by pak využívaly k oslovování v rámci marketingových kampaní a k nabízení

dalších produktů a služeb, o které klienti nemají zájem (16 %).

Pokud by lidé přeci jen multibankovní aplikaci využili, tak jednoznačně preferují (60 %), aby to byla aplikace jejich hlavní banky. Jen velmi malé procento respondentů (12 %) by dalo přednost multibankovní aplikaci od nezávislé instituce a 27 % respondentů by si pak dokázalo představit, že by využívali multibankovní aplikaci od jiné než od své hlavní banky.

Velké rezervy Češi také prokázali u zájmu o samotné bankovní aplikace pro chytré telefony a další mobilní zařízení. Ovládání svého bankovního účtu prostřednictvím mobilní aplikace využívá necelá polovina klientů českých bank.



Celý článek si přečtete zde ►

ČNB: Vyjádření k převodním tokenům

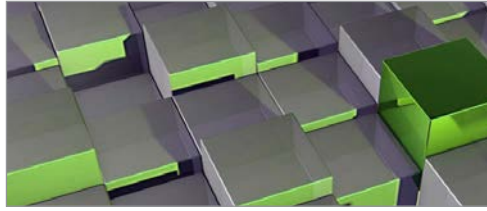
Je k obchodování s tzv. převodními tokeny nebo k jejich směně vyžadováno oprávnění ČNB?

Tzv. převodní tokeny (angl. „exchange tokens“, někdy označované jako virtuální měny nebo kryptoměny) jsou podmnožinou tzv. krypto aktiv, přičemž jejich definičním znakem je skutečnost, že do nich nejsou vtělena práva vlastníka vůči jiné osobě, a umožňují pouze převody v rámci vlastního a případně i dalšího distribuovaného registru. Příkladem jsou bitcoiny a podobné tokeny.

Za vlastníka převodního tokenu se označuje osoba, která disponuje údaji (soukromý klíč), které jí umožňují transakci s jednotkami evidovanými v distribuovaném registru neboli s tokeny.

Převodní tokeny nejsou penězi v ekonomickém ani právním smyslu. Data evidovaná v distribuovaných registrech jednotlivých krypto aktiv nemají charakter pohledávek znějících na měnu určitého státu za centrální bankou tohoto státu, úvěrovými institucemi ani dalšími poskytovateli platebních služeb. Převodní tokeny tudíž nepředstavují bezhotovostní peněžní prostředky ani elektronické peníze podle § 4 odst. 1 ZPS, resp. peněžní prostředky ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) ZPS.

Nákup či prodej převodních tokenů na vlastní účet nepředstavuje žádnou z platebních služeb podle § 3 odst. 1 ZPS ani bezhotovostní obchod s cizí měnou podle § 3



odst. 2 ZPS. Platební službu ve smyslu ZPS nepředstavuje ani provedení transakce v rámci distribuovaného registru jednotlivých převodních tokenů (např. zaslání určitého množství převodních tokenů jinému uživateli), ani vedení účtu v určitém převodním tokenu (typicky např. v rámci směnárny či burzy převodních tokenů nebo jejich úschovy).

Zdroj: Archiv redakce



Celý článek si přečtete zde ▶

Opera pro Android má svou krypto peněženku

Opera v loňském roce potvrdila, že ve svém Android prohlížeči vytvoří krypto peněženku. Společnost navázala na tento slib a dnes potvrdila, že nejnovější verze prohlížeče skutečně přichází s krypto peněženkou.

Nejnovější verze aplikace Opera pro Android přichází s vestavěnou krypto peněženkou. Umožní uživatelům provádět transakce online a také bezpečně ukládat své digitální tokeny v samotném prohlížeči.

Šifrovaná peněženka prohlížeče Opera podporuje nyní pouze Ethereum, ale je samozřejmě, že podpora pro další mince bude časem přidána. Tato funkce není zatím dostupná ve verzi webového prohlížeče pro operační systém Applu iOS.

Uživatelé mohou začít s krypto peněženkou stáhnutím nejnovější verze prohlížeče Opera pro Android. Očividně budou muset mít některé Ethereum, které si do peněženky uloží. Pokud nemají, musejí jej nejprve zakoupit.



Celý článek si přečtete zde ▶

Swiss Post a Swisscom zavádějí infrastrukturu

Zatímco Swiss Post je švýcarská národní poštovní služba, Swisscom je jedním z největších poskytovatelů telekomunikačních služeb ve státě. Oba se spojí s cílem zefektivnit nabídku služeb a podpořit ekosystém blockchainu v zemi.

Společný podnik je první platformou „soukromého blockchainu“ v zemi, kterou provozují dva subjekty. Platforma se liší od ostatních soukromých blockchainů tím, že údaje zůstanou přísně v rámci hranic Švýcarska. Dále bylo ve zprávě uvedeno, že bezpečnost platformy bude na

stejné úrovni jako banky, pokud jde o sofistikovanost.

Konkrétně by soukromá infrastruktura spotřebovávala méně energie než některé populární veřejné blockchainy (Bitcoin, Ethereum), jelikož určitý počet uživatelů ji bude využívat se zájmem o používání aplikací.

Použití soukromého blockchainu také zvýší efektivitu, zabezpečení a škálovatelnost platformy.

V oznámení bylo také uvedeno, že společná infrastruktura bude založena na open-source projektu Hyperledger Fabric a plánuje se zpřístupnit platformu dalším firmám pro jejich aplikace.



Foto: Redakce

První pilotní aplikace budou zahájeny ve 2. čtvrtletí roku 2019, přičemž se zaměří na jejich užitek pro jiné společnosti a vládní orgány, které stále více prosazují bezpečnou digitalizaci obchodních procesů.



Celý článek si přečtete zde ▶

UNICEF investuje do blockchainu

Mezinárodní fond pro záchranu dětí (UNICEF) Spojených národů oznámil, že investuje do šesti blockchain startupů.

Podle UNICEF jsou nové investice součástí strategie, kterou agentura zamýšlí provést při integraci blockchainu do své humanitární práce.

Humanitární agentura obdržela více než stovku žádostí z 50 různých zemí, v reakci na oznámení pro mladé technologické startupy z ledna 2018. Už nyní má ve svém inovačním fondu 20 technologických firem, které se zabývají vědou, strojovým učením, virtuální realitou a drony.



Foto: UNICEF

Nyní UNICEF oznámil svůj plán inovačního fondu pro investování do společností Atix Labs, Onesmart, Prescripto, Statwig, Utopixar a W3 Engineers až do výše 100 000 USD. Podle očekávání trhu by všechny společnosti měly v příštích 12 měsících dodat „open-source prototypy svých blockchain aplikací.“

Chris Fabian, hlavní poradce UNICEF Innovation, k tomu sdělil: „Technologie blockchain je stále ještě v počáteční fázi – a je před námi spousta experimentování, neúspěchů a učení, jak a kde můžeme tuto technologii využít k vytvoření lepšího světa.“

Stojí za zmínku, že humanitární agentura se zdá být otevřena dnešním technologiím a tempu života, kdy ve zprávě uvedla, že přijala platby a dary v kryptoměnách ve své pobočce ve Francii.



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak často postovat na Facebooku

Stále se v rámci firem a značek řeší, jaký počet příspěvků je ideální. Zda stačí spíše méně příspěvků nebo více? Kolik fanoušků je tak akorát a jestli stojí za to se zaměřovat na Page Likes kampaně na Facebooku?

Komentář k tomuto tématu poskytl Vojtěch Lambert z agentury LCG New Media.

Četnost postování

Firmy si často neuvědomují, že pokud se na stránku pověsí deset příspěvků měsíčně, neznamená to, že dostanou méně organického zobrazení než při 30 příspěvcích. Algoritmus takto nefunguje a realita je povětšinou právě naprosto opačná.

Doba se změnila a příchodem nového algoritmu z kraje tohoto roku došlo k dalšímu potvrzení postupu, který jsme v agentuře razili poslední roky. Tím je právě to, že postupně snižujeme počet příspěvků na profilech a zaměřujeme se na kvalitu postu, interakci a kumulaci finanční podpory na tyto posty. Bavíme se tak o ideál-

ním stavu osm až dvanáct příspěvků měsíčně. Množství úměrně odpovídá počtu komunikačních linek a cílových skupin. Každý příspěvek pak vnímáme jako takovou mini-kampaň s jasnými cíli.

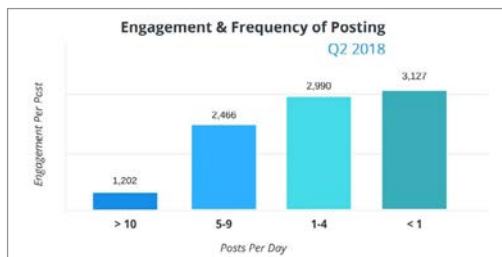
To, že se jedná o správný směr, nedávno potvrdila i studie od Buffer, která analyzovala 43 milionu příspěvků od 20 tisíc top brandů. Ta potvrdila, že neustálým navyšováním objemu obsahu, který se publikuje na Facebooku, se zároveň snižuje počet celkových interakcí. Čím méně příspěvků publikujete, tím máte větší šanci na vyšší interakci a tím pádem i organický dosah (viz přiložený graf).

Raději než na kvantitu, se zaměřte na kvalitu příspěvků a alokujte rozpočty na jejich podporu na co nejmenší množství příspěvků. Jen tak lze vyžít Facebook profily na maximum. Tento

přístup můžete vidět na příkladu naší case study, kde správně cílené příspěvky, které vyzývají k interakci, dokáží dramaticky zvýšit organický zásah celé stránky na pár příspěvcích.

Počty fanoušků

Stále velkým zaklínadlem je počet fanoušků. Tento mýtus se často mezi marketéry objevuje – tedy, že



součástí kampaně nutně musí být i tzv. získávání fanoušků. V tomto ohledu se dá porozumět dnes už pouze „psychologické“ součásti tohoto požadavku, neboť realita je opět taková, že počet fanoušků stránku nezachrání, pokud to nejsou opravdoví milovníci dané

značky. Níže je i důkaz od našeho klienta.

Vzali jsme období dvou měsíců a postavili proti sobě tři firmy ze stejné vertikály. Jak vidíte u našeho klienta, Korunky, došlo ve sledovaném období k 32 000 interakcím na 31 příspěvků a 8500 fanoušků. Na podobném počtu příspěvků, ale s 200 000 fanoušky u Eurojackpot došlo pouze k 1600 interakcím. Vzhledem k tomu, že příspěvky u profilu Korunka byly minimálně podporovány financemi, je zde jasně vidět dramatický rozdíl v obsahu a dané filozofii. Zároveň toto potvrzuje fakt, že počet fanoušků už dnes nehraje žádnou roli v rámci zobrazování obsahu.

Změrte se raději na jiné metriky, jako jsou interakce nebo návštěvy webu. Všechny tyto signály nejen zpětně pomáhají algoritmu, který pak svým zvyšováním zobrazuje obsah dané stránky více, ale zároveň přímo plní požadované KPIs, které budete mít u stránky nastaveny.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: LCG New Media

V personalistice pracujeme s lidmi

Koncem listopadu se v Brně odehrál 3. ročník Evolve summitu 2018, akce zaměřené na personalistiku a lidi, a vlastně i na marketing.



Bude umělá inteligence sama řídit lidi?

Čináné již otestovali přístroj v podobě čepice se senzory, který měří emoci a únavu zaměstnance ve výrobě. Američané vyzkoušeli kameru, která při pohovoru snímá obličej uchazeče a snaží se vyčíst, jakou náladu v tu chvíli má. Také vznikla aplikace, která umí ohodnotit, jak rychle kandidát reaguje na komunikaci svých přátel na sociálních sítích. A už v roce 2013 byl odzkoušen mikročip pod kůží pro všechny zaměstnance, který sleduje lidi a jejich reakce v podstatě pořád.

„Ano, ale i to je budoucnost. Jen nezapomeňme na to, že lidskost a přístup člověka je a vždy bude nepostradatelný,“ řekl k tomu na konferenci americký konzultant pro oblast najímání Jim Stroud. A my

s ním souhlasíme. Třeba pro řidiče a sledování jejich únavy se to může hodit, ale jinak se držíme lidskosti, bez té to nepůjde!

Video je budoucnost nejen pro najímání

Náborové video je dnes už jasným trendem v oblasti přitahování nových lidí do firmy. A proto následují tři hodnotné tipy od odborníků:

- Zajímavé pro video je vždy to, co jako firma nechceme říci. Je-li to možné, pusťte právě toto ven.
- Občas jde personální marketing proti klasickému marketingu (když např. prozradím něco, co by klienti slyšet nemuseli), zásadní ale je, jak na to reaguje cílová skupina - a tou jsou v tomto případě kandidáti. Najděte cestu, jak tyto dvě oblasti spojit – a to tak, aby to jedny přitáhlo a druhé neurazilo.
- V personálním marketingu je důležité očekávání lidí, kteří mají být přijati. Proto se na něj ptejte a nikdy neříkejte nic, co není pravda. Ať už ve videu nebo přímo na pohovoru.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: Redakce

Co dětem hrozí na internetu

Seznámení s rizikovou osobou, volně dostupná pornografie a kyberšikana jsou podle Čechů největšími hrozbami pro děti při používání internetu.

Češi jsou podle průzkumu velmi benevolentní, co se týká aktivit dětí na sociálních sítích. Každý desátý by dovolil dítěti do devíti let založit si profil na sociální síti. U dětí od 10 do 15 let se k tomu kloní dokonce 43 % respondentů. Pouze necelá polovina dotázaných ví, že existuje věková hranice pro možnost založení takového účtu na Facebooku, Instagramu a dalších sociálních sítích. Ta je přitom od 13 do 18 let věku dle konkrétní služby.

Z výzkumu plyne, že nejpopulárnějšími sociálními sítěmi mezi českými dětmi jsou Facebook, YouTube, Instagram a WhatsApp. Facebook používá 83 % českých dětí, YouTube 72 %, Instagram 60 % a WhatsApp 43 %.

Děti nejčastěji přistupují na internet z chytrého mobilního telefonu nebo domácího počítače, který je sdílený v rámci rodiny. Pouze 29 % respondentů uvedlo, že jejich dítě má svůj vlastní počítač. Pětina dětí má přístup k internetu pouze z po-

čítače ve škole. Pokud surfují doma, činí tak děti především ve společné místnosti s dospělými. Plných 41 % ale dává přednost přístupu k internetu u sebe v dětském pokoji, bez kontroly dospělých. Online svět



pravidelně navštěvují i ti nejmenší. Každý šestý rodič připouští, že přístup na internet umožňuje potomkovi mladšímu tří let.

„Děti se do online prostředí dostávají již ve velmi nízkém věku a nejsou ve svých aktivitách svými rodiči výrazně omezovány. Minimální formální věková hranice pro přístup k jednotlivým online službám není pro děti žádnou překážkou,“ říká doc. Kamil Kopecký z Centra prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci.

Celý článek si přečtete zde ►



Foto: Pixabay

Kdo se posunul kam

Jakub Dusílek
předseda představenstva a generální ředitel UniCredit Bank



Dozorčí rada
UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia schválila jmenování **Jakuba Dusíka** předsedou představenstva a generálním ředitelem UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia.

Ve funkci nahradí 2. 4. 2019 Jiřího Kunerta, který 30 let úspěšně vedl banku a bude v UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia působit i nadále v dozorčí radě.

Jakub Dusílek zahájil kariéru v roce 2003 jako manažer regionální pobočky a ředitel podpory obchodu firemního bankovníctví v Živnostenské bance. Pak působil jako ředitel divize retailového bankovníctví a produktů a ředitel strategického rozvoje. V letech 2011 a 2012 zastával pozici předsedy představenstva a generálního ředitele UniCredit Leasing na Slovensku. V roce 2012 byl jmenován členem představenstva a ředitelem globálních bankovních služeb v ČR.

Michal Kratochvíl
generální ředitel společnosti 2N Telekomunikace



Dlouholetý člen managementu 2N

Michal Kratochvíl od ledna 2019 nahrazuje na pozici stávajícího generálního ředitele společnosti Oldřicha Stejskala, který byl jmenován členem představenstva 2N a bude se věnovat dalším strategickým úkolům.

Michal Kratochvíl se stává novým CEO 2N po 16 letech působení ve společnosti, která je členem skupiny Axis. Dosavadní CEO Oldřich Stejskal se rozhodl přesunout své aktivity od každodenní operativy k dlouhodobějším strategickým úkolům. K datu 1. ledna 2019 byl jmenován členem představenstva 2N, kde bude dále spolupracovat s Peterem Lindströmem (ředitel divize New Business) a Fredrikem Sjöstrandem (CFO) ze společnosti Axis Communications.

Michal Kratochvíl (39) začal pracovat ve společnosti 2N jako business development manager již v roce 2002.

Tomáš Balík
Head of Mobile Division, Samsung



Novým šéfem divize mobilních zařízení ve společnosti Samsung Electronics Czech and Slovak se stal **Tomáš Balík**. Je zodpovědný za produktový marketing a prodej v divizi zastřešující všechna mobilní zařízení a související služby v České republice a na Slovensku. Ve funkci Tomáš Balík nahrazuje dosavadního šéfa, Romana Šebka.

„Samsung je lídrem mobilních zařízení v České republice i ve Slovenské republice, a proto je mým cílem udržet, a ještě více upevnit tuto pozici. Příští rok bude plný revolučních novinek, takže se na něj všichni těšíme a zároveň pro nás bude velkou výzvou,“ uvedl ke svému jmenování do funkce Tomáš Balík.

Tomáš Balík přichází do Samsungu ze společnosti Datart, kde strávil více než deset let na oddělení nákupu, prodeje a péče o firemní zákazníky na pozici výkonného ředitele.

Šest tipů od úspěšných žen v byznyse

Podnikající žena nebo žena ředitelka dnes rozhodně neznamená ojedinělý úkaz.

Dámy se čím dál častěji pohybují i na donedávna vyložené mužském poli. Aby tento pohyb ovšem nepřipomínal slona v porcelánu, připravili jsme několik tipů, na co si dát pozor, co dělat a čeho se vyvarovat.

Nebuďte šedými myškami, ale nedrážděte

Žena by se měla oblékat co nejvíce elegantně. Mít vždy upravený make-up, nehty, vlasy, střevíce. Rozhodně by neměla nosit příliš krátké sukně a šaty, průsvitné halenky, nebo příliš křiklavé barvy. Podle Marie Zedkové, ředitelky Národního centra energetických úspor, se ženy ale mohou více odvázat. U kostýmů vsadit na pastelové barvy nebo květinové vzory.

Vykašlete se na genderové stereotypy

Asi jste už slyšeli větu, že „to a to“ se k ženě nehodí. „Vykašlete se na genderové stereotypy. Věřte sobě a svým schopnostem. Pokud něco chcete, musíte si o to říct a tvrdě pracovat, abyste se dostala co nejdál. Sebelítností ničeho nedosáhnete,“ říká Bronislava Chudobová, ředitelka jazykové agentury Skřivánek.

Při budování byznysu nezapomínejte na blízké

Základem pro úspěšný byznys, ať už jste muž či žena, je mít kolem sebe lidi, kterým můžete důvěřovat. „Každý den není jen posílení, ale i stres a tvrdá práce, kte-

rá za úspěchem stojí. Pokud však máte dobré rodinné zázemí, je to velká výhra. Pokud nemáte klid v rodinném životě, tak se to odrazí i v životě pracovním,“ říká Jitka Chizzola, generální ředitelka pojišťovny právní ochrany D.A.S.

Žádné dogma neexistuje, důležité je být sama sebou

Důležitou otázkou pro ženy je líčení a upravenost vůbec. „Osobně sázím na jednoduchost, eleganci, ženskost a pohodlí. Jsem ráda ženou. Líčení mám ráda výrazné, ale volím převážně zemité odstíny, které vypadají přirozeně. Pro mne je zásadní i péče o vlasy a manikúra,“ radí Veronika Brázdilová, ředitelka společnosti Xerox pro Českou republiku.

Chovejte se jako ženy

Nemá smysl hrát si na muže, přebírat od nich jejich chování. Prostě buďte samy sebou. „Žena při jakémkoliv jednání by si měla zachovat nadhled a svoji přirozenou ženskost,“ radí Alice Kubíčková, ředitelka Komory právní odpovědnosti a zakladatelka advokátní kanceláře LP Legal.

Být matkou není handicap

S rolí ženy je spjata i role matky. „Předsudky jsou v nás všech. Přitom matky často pracují za dva, jsou loajálnější a bývají daleko produktivnější a efektivnější,“ říká Petra Šebo, marketingová a PR manažerka společnosti Xerox.

Celý článek si přečtete zde ►



TOP JOBS

Obchodní zástupce – telekomunikace

Místo výkonu práce:

Česká republika, Vestec u Prahy

Náplň práce:

- akvizice nových zákazníků
- pravidelná komunikace a udržování vztahů se stávajícími zákazníky
- práce s informačním systémem ABRA
- monitoring a hodnocení situace na trhu
- pravidelný reporting a účast na poradách
- administrativní činnost související s výkonem funkce obchodního zástupce

Požadujeme:

- znalost práce na PC
- výborné komunikační a prezentační dovednosti
- znalost a praxe v oblasti telekomunikací – výhodou
- vysoké pracovní nasazení a loajalita k firemním zásadám
- řidičský průkaz skupiny B podmínkou
- ochota cestovat po celé ČR
- preciznost, samostatnost
- ochota se průběžně vzdělávat

Nabízíme:

- zázemí stabilní a rozvíjející se společnosti
- příjemné pracovní prostředí
- prostor pro seberealizaci
- možnost dalšího vzdělávání a profesního růstu
- stravenky
- příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění
- kurzy anglického jazyka
- fyzioterapeutická péče na pracovišti
- sleva na nákup kvalitních vín u partnerské společnosti
- telefon, notebook, služební vůz

Nástup možný ihned.

Kontakt:

Raycom s.r.o.
Václavská 104,
252 50 Vestec.
tel.: +420 245 005 030.
e-mail: prace@raycom.cz



Další pracovní nabídky naleznete na
ICT-NN.com/jobs



TOP EVENTS

13. Výroční konference itsMF
itsMF

24.–25. 1. 2019

ARTEZ 2019

UNIT

29.–30. 1. 2019

G2B-TechEd 2019

Gopas

4.–5. 2. 2019

Retail Summit 2019

Blue Events

4.–6. 2. 2019

Konference Security 2019

AEC

28. 2. 2019

Fórum českého stavebnictví

Blue Events

6. 3. 2019

FreshIT 2019

OKSystem

12. 3. 2019

Czech On-line Expo 2019

OnCon

29.–30. 3. 2019

EQUAL PAY DAY2019

Business & Professional

Women CR,

29.–30. 3. 2019

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
6 Bexley Square
M3 6BZ Manchester – Salford
United Kingdom
www.ict-nn.com

Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Milan Loucký, editor; events@averia.cz

Konference ČIMIB: Kybernetická bezpečnost státu

Český institut manažerů informační bezpečnosti (ČIMIB) pořádá 15. listopadu 2018 tradiční konferenci Kybernetická bezpečnost státu. Považujeme ji za jakousi vlajkovou loď, kterou se snažíme vždy pečlivě připravit a zároveň nepřehltnout bezpečně komerčních prezentací. Vzhledem k tomu, že na konferencích nevyděláváme, můžeme si to dovolit.

Konference proběhla v prostorách partnera konference, vysoké školy CEVRO Institut, které samy o sobě přispívají k úspěchu konference. Konference se letos opravdu vydařila a zpětná vazba od posluchačů to jen potvrzuje. Na tomto úspěchu se výrazně podepsal výběr řečníků a témat.

Záštitu nad konferencí převzal ředitel Národního úřadu pro komunikaci a informační technologii (NÚKIB), pan Dušan Navrátil. Ten měl i první příspěvek na téma Vize NÚKIB a novela ZoKB (Zákon o kybernetické bezpečnosti), ve kterém shrnul to, kam bude NÚKIB ve své činnosti, tj. „preventivní péči“ o český kyberprostor směřovat a shrnul zásadní body novely ZoKB.

Dalším skvělým řečníkem byl Prezident ICT Unie, pan Zdeněk Zajíček, ten v přednášce na téma Zákon o právu na digitální službu, vysvětlil záměr uzákonit to, že pokud jde životní situace občana vyřešit digitálně, bez nutnosti navštívit osobně úřad, tak to musí úřad umožnit a nesmí z občana dělat úřadovou oběznici.

Velmi zajímavá byla prezentace panů Zdeňka Jiříčka (National Technology Officer) a Tomáše Kubicy (Azure Cloud Architect), oba Microsoft. Ti seznámili v prezentaci na téma Automatizované vyhodnocování hrozeb nástroji AI v cloudu Microsoft Azure účastníky s tím, jak v cloudové službě Azure je využita umělá inteligence (AI) při posilování kybernetické bezpečnosti této platformy. Velmi zajímavě vysvětlili, jak se AI učí a jak svých nabytých znalostí využívá.

Firma Sodat, reprezentovaná panem Janem Kozákem, v prezentaci na téma Data v ohrožení: uživatel v hlavní roli představil řešení jednoho z nejpálčivějších problémů v kybernetické bezpečnosti, což jsou uživatelé a jejich neznalost.

První dáma GDPR v České republice, paní Eva Škorníčková poutavě povyprávěla, jaké Slasti a strasti implementace GDPR – příběhy z praxe ji v poslední době potkaly a upozornila i na některé nejasnosti „adaptačního“ zákona o zpracování osobních údajů.

Foto: Redakce



Když se řekne datový audit v souvislosti s GDPR, tak je nutno si uvědomit, že spousta osobních údajů je to, co se skrývá v šedých datech. Nástroj k jejich nalezení představil pan Tomáš Vejlupek z firmy Tovek. Aby nebylo letos dost hluku kolem GDPR, tak nás ještě potkalo nařízení eIDAS.

V prezentaci eIDAS – co nás ještě čeká a nemine to s hlubokou znalostí a humorem sobě vlastním přednesl pan Josef Donát z partnerské firmy Rowan Legal. Zajištění kybernetické bezpečnosti kombinací zálohování, disaster recovery a ochrany před kryptoviry bylo téma přednášky Štěpána Bínka (SaaS Account Manager Acronis) a Jana Ptáčka (Sales Engineer Acronis) z Acronisu.

Na závěr jsme zařadili událost pro konferenci tohoto typu netypickou. Uspořádali jsme totiž křest knihy Václava Petrova Načítání s fotografiemi Veroniky Maškové a mým doslovem.

Příští konference ČIMIBu se bude konat nejpravděpodobněji v únoru 2019 a sice na téma Umělá inteligence v kybernetické bezpečnosti.

Aleš Špidla, prezident ČIMIBu

ČIMIB



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Elektrické autobusy pro město VII

Dne 21. listopadu 2018 se v Praze konal sedmý běh konference Elektrické autobusy pro město, organizované firmou Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services.



Zúčastnilo přes 160 zástupců dopravců, municipalit, průmyslu, škol a dalších a organizací, byla pořádána opět jako součást mezinárodního veletrhu Czechbus pod záštitou Sdružení dopravních podniků ČR.

Foto: Redakce



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: ICT2018 Vienna

Na konferenci ICT2018 konané ve dnech 4. až 6. prosince 2018 ve Vídni získal český Coding Bootcamp Praha cenu European Digital Skills Award.

Coding Bootcamp Praha, český IT vzdělávací program, slaví velký úspěch. V celoevropské konkurenci vyhrál prestižní cenu Evropské komise European Digital Skills Award, která oceňuje projekty zaměřené na rozvoj digitálních dovedností. Součástí se účastnilo 264 přihlášených kandidátů z celé EU, do finále jich Evropská komise vybrala 24. Coding Bootcamp Praha byl ve finále jediný český zástupce.

Coding Bootcamp Praha je vzdělávací program, který účastníkům nabízí tříměsíční intenzivní kurz. Během něj se naučí programovat v JavaScript a PHP. Program mohou absolvovat i úplní začátečníci, kteří si doplní potřebné znalosti.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: 13. výroční konference itSMF

13. ročník konference itSMF CZ se bude konat 24. a 25. ledna 2019 v nově vystavěných konferenčních prostorách komplexu Cubex Centrum, Praha 4. Na základě zájmu a ohlasů z minulých ročníků volíme čtyři sály pro paralelně běžící tematické bloky a velkorysý prostor pro stánky.

IT Service Management (ITSM) se stále vyvíjí. Bude připravovaná nová verze ITILu velký třeskem? Nebo je to pouze oprášení dosavadních IT procesů? Jaké jsou nové trendy v IT? A co IT bezpečnost a GDPR? Určitě si pamatujete, jak v květnu 2018 většina byla zaplavena emaily ohledně GDPR. Jaký posun jsme udělali v ochraně osobních údajů a GDPR? Přijďte si poslechnout zajímavé přednášky z oblasti ITSM a IT bezpečnosti.

Sál A a B bude vyhrazen odborným přednáškám, sál C je určen pro konání workshopů a partnerských prezentací. Sál D pak přivítá veřejnou správu s projektem Digitální Česko. Konference je tradičně dvoudenní. Ve čtvrtek v 9–18. V pátek 9–13 hodin. Po oba dny bude zajištěno občerstvení. Očekává se na 270 návštěvníků z komerční sféry i státního sektoru.

Organizační výbor konference připravuje panelové diskuse během

ni. Prozatím jsou známa dvě témata: GDPR Prakticky a Je nová verze ITILu velký třesk?. Na závěr prvního dne budou účastníci pozváni na Networking večeri s doprovodným programem (itSMF Awards 2019). V rámci itSMF Awards 2019 budou vyhlášeni finalisté pro cenu itSMF na IT Projekt roku 2018. Program je připraven ve spolupráci se sdružením CACIO, itSMF International a itSMF Slovakia.

Zástitu nad konferencí převzal Prof. ing. Jiří Voříšek, CSc., pedagog a konzultant v oblasti SSME (Service Science Management and Engineering), strategického řízení informačních systémů, systémové integrace, metodiky vývoje a provozu IS/ICT a outsourcingu IS/ICT. Poradce náměstka MV ČR pro ICT. Spolu s ním přebírá záštitu Ing. Vladimír Dzurilla, Dip Mgmt, generální ředitel Státní pokladny Centra sdílených služeb, s.p., poradce předsedy vlády pro oblast



Foto: itSMF

ICT a digitalizaci, zmocněnec vlády pro oblast IT a digitalizace. Hlavní oblastí zájmu jsou transformační projekty v sektoru telekomunikací, financí a státní správy. Od května 2016 do současné doby zastává funkci generálního ředitele státního podniku Státní pokladna Centrum sdílených služeb, jejímž hlavním úkolem je poskytování ICT služeb pro státní správu a provoz Národního datového centra. Od ledna 2018 zároveň vede Národní agenturu pro komunikační a informační technologie, s. p. Tato agentura tvoří strategie neveřejných komunikačních sítí, včetně návrhů implementace vhodných bezpečnostních opatření

itSMF Czech Republic
The IT Service Management Forum

Celý článek si přečtete zde ►



Konference: Gopas G2B•TechEd

Jste z Brna a okolí? Zajímá vás problematika kolem Microsoftu? Máte čas 4. a 5. února 2019? Ano? Pak právě pro vás v tyto dny pořádá Počítačová škola Gopas odbornou konferenci G2B•TechEd.

Jedná se už o třetí ročník konference, která si získává své stále účastníky zejména z řad těch, kteří to mají do Brna blíž než na pražský TechEd-DevCon. Nejde ale o pouhé „zkopírování“ akce v jiné lokaci – pražský a brněnský TechEd se liší jak obsahově, tak i atmosférou: ten brněnský je podle vyjádření účastníků i přednášejících komornější, ale také rozvernější. Nicméně, obě konference si vydobýly uznání tím, že jde o velmi přínosné akce se skutečně odborným a technickým obsahem bez marketingových klišé.

„G2B•TechEd je výjimečný v tom, že na rozdíl od klasického pražského TechEdu, který už oblast Security obsahuje spíše okrajově, zahrnuje i problematiku etického hackingu a bezpečnosti,“ zve potenciální zájemce William Ischanoe, mezinárodně uznávaný odborník na IT bezpečnost z počítačové školy Gopas (na obrázku). „Navíc se zde dozvíte i takové ty zábavnější věci typu How to – jak něco hacknout,

jakým způsobem někam proniknout nebo jak vás může někdo naopak „dostat“ v práci.“

Předchozí ročník G2B•TechEd 2018, který se konal koncem ledna 2018, přilákal na 120 účastníků



William Ischanoe

z řad odborné IT veřejnosti. Není tedy třeba nic měnit, rozjetý systém se zaběhl, a tak i letos počítejte s dvoudenním konáním této konference. Přednášky budou rozděleny do dvou tematicky odlišných bloků a poběží souběžně ve dvou sálech: v DevCon Hall pro vývojáře a v ShowIT Hall pro administrátory



ry a pro specialisty na bezpečnost či databáze. Program konference nabídne celkem 23 odborných přednášek, chybět nebude ani velmi oceňovaná sekce Ask The Expert, kde je možné konzultovat odborné problémy s odborníky z řad přednášejících. Zároveň se tato sekce může změnit ve fórum, kde se mohou svými zkušenostmi přidat i ostatní diskutující nebo návštěvníci.

A o jakých tématech se tentokrát diskutovat? Kromě již zmíněné bezpečnosti a etického hackingu se bude mluvit například o cloudových službách, Azure, .NET Core, Internetu věcí, SQL Serveru nebo BI.



Celý článek si přečtete zde ►

Kalendář akcí

Vítejte v novém roce 2019. Pravidelně se zde v tomto sloupku budu každý měsíc zamýšlet nad různými formami prezentace na konferencích a dalších akcích, a také vám budeme přinášet ty nejaktuálnější a nejzajímavější informace a novinky z této oblasti.

Nejprve zamyšlení nad kalendářem akcí. V loňském roce se nám zde sešlo přes 13 000 akcí, rozdělených do téměř 40 oborových a zájmových oblastí. Ty dále rozdělujeme na veletrhy, konference, semináře, školení a webináře. Rádi bychom znali vaše další požadavky ohledně toho, co byste chtěli v kalendáři mít a které služby mají pro vás význam – a kam je můžeme rozšiřovat. Celý seznam služeb zveřejníme v měsíci lednu na našem webu EVENT WORLD NETWORK NEWS (www.ew-nn.com).

Následně bude také zveřejněn v následujícím, únorovém, vydání ICT NETWORK NEWS, ale také v nově vzniklém časopise B2B NETWORK NEWS. Pokud chcete, aby vám žádné číslo neuteklo, zaregistrujte se na webové stránce www.ew-nn.cz a pravidelně pak budete do emailu dostávat upozornění k možnosti stáhnout si vždy aktuální verze časopisu v interaktivním formátu PDF. A v únorovém čísle také již najdete první soutěže o zajímavé ceny, které věnují naši partneři.

A ještě perlička na závěr, v prvním kvartále roku 2019 připravujeme spuštění kalendáře akcí také v anglické verzi.

Děkujeme vám za přízeň v loňském roce a věříme, že se budeme pravidelně setkávat i v tomto novém roce 2019!

Do právě nastupujícího nového roku vám přeji hodně štěstí, zdraví, pohody a také hodně úspěchů v osobním i pracovním životě.

Petr Smolník, šéfredaktor

Registraci lze provést zde ►



Ponořte se do světa zvuků

Stereo systém je nejoblíbenějším audio systémem. Cílem je hráče počítačových her vtáhnout do děje a zesílit zážitek ze hry. Stejně tak je stereo systém skvělý pro poslech hudby a sledování filmů.

Značka Genesis vždy chce, aby měl zákazník možnost volby a výběru. V případě sluchátek lze volit mezi stereo systémem a systémem Virtual 7.1. U novinky se značkou Genesis, sluchátek Neon 360, naleznete prvně jmenovaný systém.



Foto: Genesis

Sluchátka Genesis Neon 360 nabízejí bezkonkurenční zvukový zážitek, který docení nejen hráči, ale i ti největší hudební fajnšmekry. Díky výkonným 50mm měničům a okrouhlému tvaru mušlí je zvuk nadprůměrně kvalitní, a proto se model Neon 360 hodí nejen pro hraní her, ale také k poslouchání hudby. Několikahodinové používá-

ní určitě nebude problémem, protože Neon 360 jsou vybaveny vysoce kvalitními polstrovanými náušníky z paměťové pěny, díky čemuž jsou nesmírně komfortní a lépe přiléhají k hlavě, což činí zvuk ještě plnější. Navíc sluchátka obsahují vestavěný mikrofon v levé mušli, který není na první pohled téměř vidět.

Tento headset se dále chlubí mnoha užitečnými funkcemi, jako je například možnost nastavení a přenášení vibrací. Sluchátka Neon 360 se vyznačují extrémní odolností a pevnou konstrukcí s kovovým hlavovým mostem a pleteným kabelem s prodlouženou flexibilitou, což hráčům nebo posluchačům dodává dostatečný pocit svobody pohybu hlavy. Celkový design sluchátek je podtržen efektním červeným LED podsvícením.



Celý článek si přečtete zde ▶



Telefon, který hned tak něco nerozhodí

RECENZE: Telefon iGET Blackview GBV9500 Black patří mezi ty, které nazýváme obojživelníky mezi telefony. Odolává vodě a prachu díky krytí IP68 a IP69K, má také vojenskou certifikaci MIL-STD-810G.

iGET Blackview GBV9500 není žádná placka, má 18,7 mm a mega-baterii s kapacitou 10 tisíc mAh (postačí na užití přístroje na tři dny)! Není to tintítko, jeho hmotnost činí 360 gramů, ale není to na škodu, Blackview snese i hrubé zacházení.



Foto: iGET

Glass 3, chránícího displej před rozbitím. S úctou se díváme i na krytí IP68 a IP69K, která zaručují ochranu před vniknutím prachu, mřetelem a je mu lhostejný okolní prach. Je imunní vůči potopení do vody (pod vodou fungovat nebude, kapacitní displej mu to neumožní). IP69K rozšiřuje ochranu proti vysokotlakým postřikům – i vyšších teplot. Vojenská certifikace MIL-STD-810G zaručí odolnost vůči výkyvům teplot i teplotním šokům. To vše je plus, kdy telefonu prominete jeho vyšší hmotnost.

Přístroj jede na Androidu 8.1 Oreo, který díky osmijádrovému procesoru dokáže popohnat aplikace. Operační paměť 4 GB je dostatečná pro jejich běh. Interní paměť má 64 GB a je tu slot pro SD karty až do 128 GB.



Celý článek si přečtete zde ▶



Herní sestavy X-DIABLO Gamer

Dva pořádně nadupané a exkluzivní herní počítače od AT Computers přinášení obří výkon na stoly herních maniaků i těch, kteří se věnují hrám vrcholově. Oba jsou postaveny na komponentách společnosti Asus a nabízejí nekompromisní top kvalitu.



Foto: AT Computers

Už na první pohled zaujme naprosto neotřelé provedení počítačových skříní, které dodává pocit luxusu a špičkového výkonu. A to je právě to, co můžete od těchto počítačů očekávat. Naprosto nekompromisní výkon. Ostatně i díky elegantnímu provedení patří tyto dva modely na naprostou špičku v řadě X-DIABLO.

Počítač je postaven na základní desce Asus TUF B360-PRO GAMING. Tato deska řady Military-grade TUF je osazena komponentami TUF LANGuard, TUF tlumivky, kondenzátory TUF a TUF MOSFETy pro maximální spolehlivost. DTS audio řešení zajišťuje osmikanálový zvuk, díky kterému se hráč plně ponoří do hry. Chráněné a rychlé připojení k síti je možné díky Intel Gigabit Ethernet a LANGuard.

Na desce trůní nejnovější procesor 8. generace Intel Core i5-8400 s tichým chladičem Akasa Nero 3. A aby bylo jasno, o co tu jde: šest jader, šest vláken, frekvence CPU je 2,8 GHz, turbo frekvence 3,8 GHz.

Oba modely se tak vlastně liší jen grafickou kartou. U modelu 5008 se o grafiku stará Asus Turbo GeForce GTX 1060. Vyšší model, X-DIABLO Gamer 6008 TUF je pak postaven s grafikou Asus Dual GTX1070 8G DDR5. I zde najdeme dvouložiskové řešení chlazení a vymoženosti právě popsané.

ATComputers

Celý článek si přečtete zde ▶



Až osm hodin hudby s MusiCan1

RECENZE: Dunící „plechovka“ pro jakoukoliv příležitost zaujme designem i kvalitou zvuku. Přenosný stereo reproduktor LAMAX MusiCan1, který je k dispozici ve dvou barevných provedeních se hodí pro každou příležitost, kdy potřebujete ozvučit venkovní akci, párty nebo si jen užít volnou chvíli s oblíbenou hudbou.



Foto: LAMAX

Název MusiCan v tomto případě není náhodný – jde o slovní hříčku spojující anglické pojmy „music“ (hudba) a „can“ (plechovka), což jasně vystihuje účel i vzhled zařízení. Moderně pojaté zvukové zařízení tvarem opravdu připomíná pultitrovou plechovku na nápoje, byť má o trochu menší průměr (50 mm). Rozdíl je také v praktickém plastovém držáku v horní části válce. Na ten přímo navazují přehledné ovládací prvky, které jsou stejně jako zbytek zařízení voděodolné dle certifikace IPX4; odolají tedy přívalem deště, jakož i střikající vodě, takže se tenhle reproduktor nemusíte bát nosit na pláž ani na koupaliště.

Díky podpoře standardu Bluetooth 4.2 může být spárováný zdroj zvuku umístěn až deset metrů od reproduktoru. Hudbu lze přehrávat i z Micro SD karty, z USB flash disku nebo přes klasický 3,5mm jack (audio vstup). LAMAX MusiCan1 funguje i jako hands-free a jeho součástí je navíc i FM rádio s digitálním tunerem.

Je dodáván v černo-šedém a černo-tyrkysovém provedení. Jeho Li-Ion baterie s kapacitou 1200 mAh vydrží až osm hodin.



Celý článek si přečtete zde ▶

