

Konference
**Kyberbezpečnost
v síťových
odvětvích**
16. ledna 2020, Praha
REGISTRUJTE SE >

KONFERENCE
BEZPEČNÁ ŠKOLA 2020 21. 5. 2020 PRAHA
- BEZPEČNĚ (NEJEN) NA SÍTÍCH
- ŠKOLA VS. NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE
- SDÍLÍME ZKUŠENOSTI aneb JAK TO FUNGUJE U NÁS
www.bezpecnaskola2020.cz
Konferenční centrum City
Praha 4 - Pankrác

3 - 5/2 2020
Clarion Congress Hotel
Prague
**NEW RETAIL
ECOSYSTEM**
Registrace a info na www.retail21.cz.
Pozor! Slevy pro Early Birds
jen do konce prosince!



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

1/2020

Uvnitř čísla:

- **Kdo využívá monitoring médií (str. 02)**
- **Deset digitálních priorit EU (str. 03)**
- **Rusko chce mít v mobilech a počítačích vlastní software (str. 05)**
- **Mobilní sítě 6G přinesou až 1 Tb/s (str. 06)**
- **Počet uživatelů 5G vzroste do roku 2025 na 2,6 miliardy (str. 08)**
- **Tři modely vlastnictví sítí IoT v inteligentních městech (str. 10)**
- **Acronis kupuje 5nine (str. 13)**
- **UEFA tokenizuje více než 20 000 VIP vstupenek (str. 15)**
- **Big Data 2020 (str. 19)**
- **Genesis Seaborg 350 vládne všem (str. 20)**

Zájem o druhotný software v Česku roste

A to minimálně z hlediska informovanosti trhu. Donedávna se o tomto tématu moc nevědělo, ale za poslední rok se toho dost změnilo a spousta firem už se informuje o tom kde nejlépe tento software pořídit. Vždyť se tak dá ušetřit desítky a v případech některých společností až stovky tisíc!

Není tedy divu, že statistika ve výsledku říká, že až 70 % zákazníků se při pořizování softwaru obrací s poptávkou právě na prodejce druhotného softwaru. Tím nejdůležitějším faktorem, který má pak vliv na to, jestli zákazníci tento software koupí, nebo nekoupí je pro 90 % z nich samozřejmě konečná cena a možnost výběru. Ten je na českém trhu více než dostatečný.

VÍCE
na str. 3

Informační technologie v roce 2020

Na začátku roku 2020 bych rád věnoval tento prostor bilanci roku předšlého. Změny v ICT oblastech a kybernetické bezpečnosti vidím z mého úhlu pohledu tak, že se tyto oblasti vyvíjí a že se konečně začíná upírat zrak i na zabezpečení nejenom kritické infrastruktury státu, na kterou koncem roku 2019 zaútočili hackeři. Hovořím zde samozřejmě o Benešovské nemocnici a OKD.

Zde na těchto veřejnosti známých případech je vidět, že to není jenom o vytvoření a zprovoznění zákona o kybernetické bezpečnosti, kterým se zde pyšníme, ale



hlavně o investicích na zajištění jednotlivých prostředků a procesů v daných organizacích. Obzvláště pak v organizacích jako jsou třeba menší nemocnice, nebo polikliniky. V těch je bezpečnost ICT tak říkajíc na chvostě z pozice dané organiza-

ce. Přitom za zdravotní data pacientů, se ve světě temné strany platí nejvíce.

Již teď se zpětně za pár let funkčnosti zákona o kybernetické bezpečnosti ukazuje, jak je to nebezpečí neviditelné, až do doby kybernetického útoku. A bezpečnostní specialisté dobře ví, že tyhle útoky jsou mnohdy pouze tzv. kouřová clona pro jiné typy útoků, které následně nejsou tak veřejně viditelné a obvykle se o nich veřejnost vůbec nedozví. Spílat nad neutěšeným stavem zde však nemá smysl. Co smysl má je jasně viditelná strategie

kybernetické bezpečnosti státu, která má zcela jasně řečené záměry a nastavené postupné procesy změn ve veřejné i komerční sféře, která je na kritickou infrastrukturu navázána.

VÍCE
na str. 4

Jak se nenechat vydírat ransomwarem

Po WannaCry jsem, tak jako asi velká část komunity, doufal, že to bylo alespoň k něčemu dobré a že teď už každý musí vědět, jak se proti ransomwaru bránit. Bohužel to zjevně nebyla pravda a případ benešovské nemocnice to jen ukázal v plné kráse.

Za posledních šest let jsme se zjevně nic nenaučili – offline zálohy neexistují, segmentace sítě neexistuje a takto bych mohl vyjmenovat další možné způsoby prevence, které by sice měly být jasné z toho množství různých edukačních snah, ale stále se nějak nedostali do realizace.

Medializovaných případů ransomwaru je u nás za ta léta jen pár, nezprostředkovaných bude ale mnohem více, i když asi ne tolik, kolik např. v Německu, či dalších státech západní Evropy. Na otázku proč tomu tak je a proč se zdá, že se nám tyto případy v celkovém měřítku nějak vyhýbají, si neodpovím, jen navrhu, abychom byli vděční, že z nějakého důvodu máme málo high-profile případů ransomwaru nebo obecně high-profile kyber útoků.

Nejprve k samotnému útoku ze širší perspektivy. Na přesném typu ransomwaru prakticky nezáleží. Na čem záleží víc je to, zda šlo

o cílený útok, nebo ne. Pokud nešlo o cílený útok, čili nemocnici pouze zasáhla další z polonáhodných vln ransomwaru šířeného pomocí spamu s nakaženými přílohami, je vše v pořádku a vlastně se nic nezměnilo.

Pokud šlo o cílený útok, stále jsem nakloněn tomu, považovat to za nesprávný úsudek útočníků nebo za chybu. Pokud by tomu tak nebylo, znamenalo by to, že jsme pevně na mapě zemí, kde jsou dobré cíle pro kyberzločince, což bude znamenat, že podobné útoky se opakují. Na správné odpovědi zbývá pouze čekat.

VÍCE
na str. 4

EDITORIAL



Vážené čtenářky a vážení čtenáři, všichni jsme na počátku nového roku v očekávání, jak se bude vyvíjet situace nejen v našem životě, ale

i v životním cyklu firem. Co přinese rok 2020 v oblasti ICT technologií a kybernetické bezpečnosti? Díky prvním známkám ekonomické krize (některé firmy z oblasti automotive již teď začali činit kroky k optimalizaci nákladů) a pravděpodobnému propouštění zaměstnanců zde bude určitě vyšší tlak na ochranu a kontrolu osobních údajů z pohledu GDPR, vzniknou nové formy sociálního inženýrství, bude potřeba také vyšší ochrany rostoucích prvků v průmyslu věcí a tím i IOT, porostou útoky vytvořené pomocí umělé inteligence a automatizace a také útoky na kritickou infrastrukturu státu a cloudové služby. Viz útok na OKD a Benešovskou nemocnici. A třešničkou na dortu budou pak při změnách geopolitického chování států i útoky mezi jednotlivými státy. Jako příklad zde uvedeme čerstvý útok na Rakouské ministerstvo zahraničí. ICT pokrok prostě nikdo nezastaví, a tak je potřeba se stále učit a vnímat ochranu IT oblasti ve firmách, jako prioritní v průběhu celého roku i let následujících. Ty firmy, které na to nebudou brát zřetel, tu již v budoucnu možná ani nebudou. Držím vám tedy palce, abyste měli co nejvíce informací z ICT oblasti a to vždy v ten správný čas.

Přejeme vám tedy za náš redakční tým hlavně hodně dobrých zpráv v roce 2020!

Petr Smolník, šéfredaktor a redakční tým AVERIA.NEWS



Konference o digitalizaci veřejné správy

Open-source Aliance uspořádala začátkem prosince Meetup pro své členy. Zástupci Aliance na tomto setkání přivítali nové členy, představili plán dalšího rozvoje členské základny a informovali o aktivitách pro první kvartál roku 2020. Týden na to Advokátní kancelář ROWAN LEGAL zorganizovala workshop na téma použití open source nástrojů a komponent při vývoji komerčního softwaru a definování rizik s tím souvisejících.

Jednou z klíčových akcí letošního roku, na kterých se Open-source Aliance podílí je konference o digitalizaci veřejné správy s využitím open source řešení v zemích V4. Akce se uskuteční 3. února na půdě Poslanecké sněmovny. Iniciátorem konference je poslanec Parlamentu České republiky Robert Králíček (ANO), místopředseda podvýboru pro e-Government a záštitu nad konferencí převzal předseda Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Radek Vondrá-



ček. Je to jedinečná příležitost jak sdílet na úrovni zemí V4 způsoby využití a implementace open source technologií. Dopolední část konference bude věnovaná zástupcům V4 – kdy budou mít vládní zmocněnci pro oblast digitalizace Polska, Maďarska, Slovenska a ČR možnost sdílet své zkušenosti na téma digitalizace a nasazení open source řešení v jednotlivých zemích. Odpolední blok bude

věnovaný konkrétním tématům a případovým studiím z oblasti legislativy – legislativní rámec, připravenost a právní rizika související s využitím open source a samozřejmě také bezpečnosti. Agendu budeme aktualizovat.



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rawpixel.com / Freepik

Kdo využívá monitoring médií?

V minulých článcích jsme vám představili společnost TOXIN, která má na trhu silnou pozici v oblasti poskytování monitoringu médií. Na to, pro jaké společnosti je systém Maximus 2.0 užitečný, jsme se zeptali analyticky společnosti, Denisy Ipsarové.

Mají vaši klienti něco společného?

Všem našim klientům vytváříme systém na míru podle jejich potřeb. Každý z nich má jiné požadavky, co se týče samotného nastavení systému, jeho vzhledu, zdrojů a podobně. Společnou věcí všech našich klientů je to, že chtějí co nejrychleji znát nové informace z oblasti, o kterou se zajímají.

Jaké společnosti využívají monitoring médií?

Spektrum našich klientů je velmi široké. Patří mezi ně univerzity, nemocnice, divadla, ale také firmy různých zaměření. Mimo toho, že klienty často zajímá, kde se o nich píše nebo mluví, mají také prostřednictvím systému možnost sledovat i to, jakým směrem se ubírá jejich konkurence. Pro

některé z nich jsou zásadní nové informace z jejich oboru, pro další je nepostradatelná doplňková služba xStream, která jim filtruje televizní a rozhlasové zprávy v reálném čase. Často ji využívají například mluvčí, kteří potřebují mít informace mezi prvními. Velké využití má systém také pro stále větší počet měst a krajů.

Můžete přiblížit na konkrétním příkladu, jaké má systém využití například pro města?

Každý den získají rychle a pohodlně přehled o aktuálním dění v jejich městě. Pokud se objeví článek spojený s jejich městem v novinách, na internetu, na sociálních sítích, nebo město zazní v televizi nebo rádiu, budou o tom vědět bez toho, aniž by články sami pracně hledali. Systém má ale pro ně více využití. Stále častěji se v médiích setkáváme s konceptem Smart Cities, který je cestou k udržitelnému rozvoji měst a zlepšení kvality



života jejich obyvatel, a to s ohledem na životní prostředí a úsporu energií. Jedná se o dlouhodobý proces, který se prostřednictvím moderních technologií neustále zdokonaluje, a my našim klientům poskytujeme informace o nejnovějších vychytávkách v jednotlivých městech. Díky nim získávají rychlý přehled o tom, kam města směřují, a mohou se jimi inspirovat i ve svém městě. Ráno se přihlásí do systému a hned vidí, ve kterém městě je například nová chytrá lavička nebo zastávka.

toxin

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Freepik

Rheinmetall Defence se dohodla s Ray Service

Dohoda byla podepsána na začátku prosince 2019 na slavnostním ceremoniálu v Česko-německé obchodní a průmyslové komoře v Praze s úmyslem vyzdvihnout německo-českou průmyslovou spolupráci.

Na základě této smlouvy společnost Rheinmetall Defense zadává společnosti RayService vývoj a výrobu prototypu osvětlovacího systému moderního, modulárního pásového obrněného vozidla LYNX KF41. S vozidlem LYNX se společnost Rheinmetall Landsysteme účastní výběrového řízení na dodávku nových bojových vozidel pěchoty pro Armádu České republiky.

Ray Service, která navrhuje a vyrábí kabelové svazky, elektronická zařízení a kabelové komponenty pro široké spektrum zákazníků z oblasti letectví a obrany, je již zavedeným partnerem společnosti Rheinmetall pro oblast vojenských pozemních systémů. Ray Service vyrábí vysoce kvalitní komponenty pro několik programů Rheinmetall v Německu a Austrálii; nedávno obě strany



uzavřely rámcovou smlouvu o modernizaci německých bojových vozidel pěchoty.

Dohoda s Ray Service představuje jedno z témat souvisejících s globálními aktivitami programu LYNX. Rheinmetall ohledně toho rozvíjí své vztahy také s dalšími českými společnostmi, jako jsou Česká zbrojovka, Quittner & Schimek a samozřejmě VOP CZ. Již dříve v tomto roce společnost Rheinmetall oznámila, že klíčový věžový systém bude vyrábět ve svém závodě v Ústeckém kraji, kde již zaměstnává více než tisíc lidí v automobilovém odvětví.

Svůj závazek v oblasti lokalizace výroby a globální spolupráce společnost Rheinmetall Defence zdůraznila na akci v Česko-německé obchodní a průmyslové komoře v Praze dne 4. prosince 2019.

Po slavnostním podpisu s Ray Service se uskutečnila recepce spolupořádaná Velvyslanectvím Spolkové republiky Německo v Praze pro vedoucí představitele obranného průmyslu obou zemí, zástupce armády a vybrané administrativy.



Celý článek si přečtete zde ►

Zájem o druhotný software v česku roste

Dokončení
ZE
str. 1

Český trh se prostě posouvá tím správným směrem a to i přesto, že u nás stále tak trochu vládne strach ze zakoupení těchto licencí. Za ten mohou především někteří neověření prodejci softwaru. I proto náš partner ze SoftwarePro doporučuje prověření prodejce formou dotazů na původní licence, detaily obchodního modelu atd. Větší firmy se stovkami zaměstnanců by si pak před zakoupením druhotných licencí, měli nechat udělat tzv. softwarový audit. Že nevíte, co to je? Softwarový audit je nejlepším prostředkem k zjištění reálné situace vlastních a potřebných licencí dle aktuálního stavu a následnému provedení potřebné optimalizace.

Ten nabízí právě i společnost SoftwarePro, která s tím má nejen bohaté zkušenosti, ale i skvělé reference. Jedním z největších auditů, který dělali, byla společnost se 4 000 uživateli a koncovými stanicemi.

„Audit od nás firmám přináší pohled na celkový stav licencí



(používaných, nevyužívaných, potřebných) a zároveň i všechny na trhu dostupné varianty nákupu potřebného software (licencí) včetně odkupu licencí starých,“ říká Patrik Sodoma, obchodní ředitel společnosti.

SoftwarePro tak jak můžete vidět nezajišťuje jen standardní výstup jako ostatní společnosti, ale i celkovou optimalizaci softwarového portfolia, která zahrnuje:

- zjištění aktuálního stavu licencí a uživatelů,
- doporučení pro správné zalicencování (compliance),

- doporučené varianty licencování – novým softwarem, druhotnými licencemi, předplatnými cloudovými službami, nejvhodnější kombinaci všech zmíněných modelů,
- optimalizaci nákladů odprodejem starých, již nepoužívaných, nahrazovaných verzí licencí (což SoftwarePro nabízí v ČR jako jediná společnost).

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ►



Deset digitálních priorit EU

Kybernetická bezpečnost, digitální vzdělávání, vysokorychlostní internetová infrastruktura, ale také lepší srozumitelnost unijní legislativy patří mezi oblasti zájmu části odborné veřejnosti prosazovat v EU. Představujeme vám závěry analýzy Úřadu vlády, která vznikla na základě rozhovorů a dotazníkového šetření mezi firmami, podnikatelskými svazy, odbory a zástupci samospráv.

Analýza digitálních priorit z pohledu části českých podniků, svazů a samospráv poskytuje vládě cenný příspěvek do diskuse o pozicích ČR, které v rámci vyjednávání v EU zastává. V současné době, kdy se formuje nastupující Evropská komise a její nové politické směřování, bude navíc tento vzhled nevládního sektoru velmi užitečný pro debatu o dalším vývoji jednotného digitálního trhu. Zpracováním analýzy splnil Úřad vlády mimo jiné jeden z úkolů, který mu ukládá vládní strategie Digitální Česko, resp. pilíř Česko v digitální Evropě. Analýzu zpracovala Sekce pro evropské záležitosti Úřadu vlády v období červen až září 2019.

Jako podklad pro analytický dokument posloužily rozhovory s osmi zástupci podnikatelských svazů, odborů a samospráv. Vyhodnocení rozhovorů bylo dále podpořeno online dotazníkovým šetřením cíleného na firmy působící zejména v oblasti inovací (např. vývoj softwaru a mobilních aplikací, analýza velkých dat, e-commerce, kybernetická bezpečnost apod.), a také společnosti, které prochází procesem digitální transformace.

Respondenti odpovídali na otázky týkající se celkového fungování jednotného digitálního trhu, dále byli tázáni na to, jak vnímají příležitosti a překážky podnikání v EU a jak je z jejich pohledu nastavena v této oblasti unijní regulace. Z šetření vyplynulo následujících deset prioritních oblastí, které by měla ČR podle respondentů reflektovat při jednáních v EU.

Kybernetická bezpečnost

Narušení kybernetické bezpečnosti se stalo celosvětovým problémem. Vedle vnějších kybernetických útoků představují potenciální rizika v ČR i online chování některých částí populace nebo otázka vlastnictví.

Celý článek si přečtete zde ►





Deset principů používání údajů o občanech

Městská síť EUROCITIES spustila nového průvodce, který stanovuje klíčové principy odpovědného využívání občanských dat. Tento průvodce zahrnuje také reálné příklady z několika evropských měst (Bordeaux, Barcelona, Debrecen, Edinburgh, Eindhoven, Florencie, Gent, Helsinky, Manchester, Rijeka a Zaragoza), které na pokynech spolupracovaly.

Data o občanech jsou definována jako „Osobní i neosobní údaje o občanech, které jsou přímo nebo nepřímo generované v digitální veřejné sféře, využívají digitální technologie a jsou shromažďovány prostřednictvím různých infrastruktur (Internet věcí, telekomunikační sítě, platební systémy, kamery, sociální sítě apod.).“



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak se nenechat vydírat ransomwarem

Dokončení
ze
str. 1

Mám tu pár nepříjemných a aktuálních faktů platných nejen pro ransomware, ale pro malware obecně:

1. pokud tam již není, tak se do vašeho IT dostane malware – někdo klikne na přílohu, někdo se nakazí z webu, máte otevřené RDP do internetu, prostě se tam dostane
 2. pokud se dostane malware do počítače, je velmi pravděpodobné, že se sám pokusí několika způsoby rozšířit po síti
 3. rozšíření trvá minuty a pokud se nezastaví, tak detekce trvá měsíce a odstranění týdný
- Ještě specificky pro ransomware poznamenám, že v roce 2019 jsme viděli několik cílených ransomwarových útoků na organizace, které si nemohli dovolit downtime – výrobní podniky, metalurgie, elektrárny, nemocnice – škody se pohybovaly v milionech eur týdně.
- Jak se s ransomwarem ale vypořádat? Jedinou spolehlivou odpovědí jsou pravidelné a testované

zálohy, přičemž nestačí mít jednu zálohu pro všechna data na lokálním serveru. Dobrým základem je 3-2-1 strategie, čili 3 kopie dat, na 2 různých médiích, z nichž 1 je offsite (např. spolehlivý cloud).

Bohužel, když se dostaneme až k zálohám, už je obvykle pozdě a útok byl úspěšný. Přitom úspěšnost ransomwarových útoků lze snížit několika způsoby:

4. standardní kyberbezpečnostní hygiena – dobré hesla, segmentace sítě, vzdělávání uživatelů, neklikání a neotvírání phishingových příloh – celkově věci, které už všichni (ne) víme
5. EDR nástroje – endpoint detection and response – většina malwaru se v prvních hodinách od vzniku nedá detekovat běžným antivirem – ten prostě ještě aktuální verzi malwaru neviděl a nemá ji v databázích. Zde přichází na scénu EDR, mladší a vzdělanější bratr antiviru, který se velmi zjednodušeně



řečeno dívá na to, jaké neobvyklé děje probíhají v systému – takovým neobvyklým dějem může být např. že z e-mailu se spustil Word a ten spouští powershellový script, který se připojuje na internet = přišel e-mail s nakaženým wordovým dokumentem v příloze, kterou uživatel otevřel a tím si vlastně stáhl do počítače malware.

David Košť, Lead Security Analyst, Axenta a.s.

AXENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: pikisuperstar/Freepik

Informační technologie v roce 2020

Dokončení
ze
str. 1

Když se aktuálně podíváte na návrh strategie kybernetické bezpečnosti a digitalizace státu, vidíte pouze obecné prohlášení, jak by to mělo vypadat. Konkrétní kroky a dlouhodobé vize, když už nebudeme hovořit o nějakém konkrétním detailu záměru, by byly určité ku prospěchu všem, kdo směřují své zraky směrem ke zlepšení a zefektivnění, nebo zrychlení fungování stavu veřejné správy. Dal jsem si tu práci a prošel investice do aplikovaného výzkumu v oblasti kritické infrastruktury státu, které jsou veřejně přístupné na webu ministerstva vnitra.

Dobrým znamením zde je, že v obecném pohledu se investice na aplikovaný výzkum v této oblasti, kde vidím projekty s délkou trvání mezi roky 2015-2022, které spravuje ministerstvo vnitra, jsou každým rokem vyšší. Otázkou je zde jen to, kolik z těchto projektů v investicích v řádech desítek milionů korun se následně podaří dostat do procesů a využít v reálném procesu ve státní správě či veřejném sektoru.

Držím všem na této cestě palce, jelikož cesta rozvoje v kybernetické bezpečnosti v ČR není jednoduchá a vyžaduje faktické investice v delším horizontu. Které oblasti jsou stálíci v pohledu na kybernetickou bezpečnost pro rok 2020?

Ochrana údajů a GDPR: Jednou jako nikdy

Provádění obecného nařízení Evropské unie o ochraně osobních údajů (GDPR), které vstoupilo v platnost dne 25. května 2018, stále představuje pro mnohé podniky velkou výzvu. Poté, co byly v listopadu 2018 uvaleny první pokuty, cílí podniky rostoucím tlaku, aby zvýšily svoje investice do bezpečnosti IT. Neměly by se již nadále spoléhat na izolované audity ochrany údajů prováděné na základě pohovorů, neboť integrované monitorování si žádá přijetí systematického přístupu. Udržitelná ochrana údajů vyžaduje průběžné investice do bezpečnosti IT.

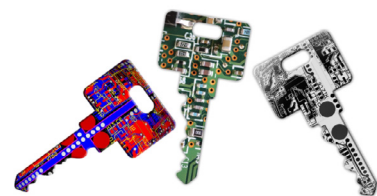
Celý článek si přečtete zde ▶



Kontrola privilegovaných účtů

Privilegované účty představují největší bezpečnostní zranitelnost IT systémů každé organizace. Počet takových účtů se přitom pohybuje v násobcích počtů běžných uživatelských účtů a následky jejich zneužití mohou být skutečně katastrofální.

Privilegované účty představují cestu k nejcenějším informacím, které každá organizace v rámci svých informačních systémů spravuje. Tento typ účtů umožňuje přístup ke kriticky důležitým systémům a jejich ovládání, představuje ale i cestu, jak obejít standardní bezpečnostní mechanismy nebo jak manipulovat s citlivými daty uloženými v podnikových systémech a aplikacích. Typicky jde o administrátorské účty ke každému kusu softwaru a hardwaru provozovaného v rámci organizace, administrativní skripty, uživatelské a aplikační účty, účty k sociálním sítím a mnoho dalších typů účtů. Celkový počet těchto privilegovaných účtů se



zpravidla pohybuje mezi troj- až desetinásobkem počtu zaměstnanců organizace. To znamená, že organizace s 1000 zaměstnanci musí často spravovat mezi 3000 až 10 000 privilegovaných účtů, které představují zásadní bezpečnostní riziko.

Závažnost problému privilegovaných účtů odhaluje fakt, že při každém ze závažných kybernetických útoků byly zneužity právě tyto účty se silnými oprávněními, ale často nedostatečným řízením. Dopady zneužití privilegovaných účtů přitom mohou být velmi rozsáhlé a zásadní.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Freepik

Ransomwarový útok v benešovské nemocnici

Aktuální případ ransomwarové nákazy v benešovské nemocnici, který z provozu vyřadil počítačovou síť včetně všech přístrojů takže bylo nutné zrušit plánované operace, poukázal na rizika stále většího množství IoT zařízení.

Organizace využívají stále více IoT zařízení ke zvýšení své produktivity, jako jsou například senzory posílající data do výrobních MES systémů, kamerové systémy, dveřní systémy v hotelech či kancelářských budovách, nebo právě zdravotnická zařízení. Podle společnosti Gartner je nyní do internetu připojeno 14 miliard IoT zařízení, přičemž do roku 2025 jich bude na 25 miliard. Podle jiného průzkumu je každé nové IoT zařízení předmětem útoku v průměru 5 minut od svého připojení k firemní síti.

IoT zařízení jsou v podstatě počítače nebo je obsahují a jako taková jsou zranitelná jako jakékoli jiné systémy obsahující operační systém a softwarové aplikace. Nejvíce jsou IoT zařízení v pod-



nikových sítích ohrožena DoS útoky způsobující zpomalení až nedostupnost firemní sítě vedoucí k finančním ztrátám a poškození reputace. Ransomware zase dokáže změnit či úplně vyřadit funkčnost zařízení (například lékařské přístroje), dokud organizace nezaplatí výkupné. Anebo se takovéto IoT zařízení může stát součástí botnetu páchající kybernetické útoky.

Mnoho výrobců IoT zařízení dodává své produkty s defaultně nastavenými hesly, bez možnosti šifrování a s nepravděpodobnými či

žádnými aktualizacemi, což umožňuje útočníkům získat snadno kontrolu nad zařízením a případně i nad celou sítí. Existuje několik obecně užitečných doporučení k bezpečnému využívání IoT. Doporučuje vyvarovat se produktů, které neumožňují konfiguraci bezpečnostního nastavení, šifrovanou komunikaci a nemají zajištěnou podporu aktualizací.



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Zirconiusso / Freepik

Rusko chce mít v mobilech a počítačích vlastní software

Prezident Ruské federace Vladimir Putin podepsal zákon, který bude od prodejců vyžadovat, aby se v Rusku prodávaly pouze elektronická zařízení, ve kterých je předem nainstalovaný ruský software. Podle agentury Reuters by měl zákon vejít v platnost v platnost od 1. července 2020.

Cílem nového zákona je podpořit ruské IT společnosti a pomoci jim zvýšit konkurenceschopnost na domácím trhu, kterému v současné době dominují především společnosti Apple, Samsung a Huawei. Vláda připraví seznam aplikací, které budou muset být předinstalované ve všech chytrých telefonech, počítačích a chytrých televizorech. Vůči zákonu se ohradili hlavně domácí prodejci elektroniky, kterým se nelíbí, že s nimi vláda tuto záležitost nekonzultovala.

Ruské aplikace představují hrozbu

Pochybnosti o důvěryhodnosti ruského softwaru odstartoval letos vývojář Joshua Nozzi, podle kterého měla mobilní aplikace FaceApp přeposílat bez povolení všechny fotografie z mobilního telefonu na svoje servery v Rusku.

Jak však upozornil časopis Forbes, toto tvrzení bylo vyvráceno, protože aplikace ve skutečnosti pracuje pouze s fotografiemi, které uživatel vybere. Většina serverů se navíc nachází v amerických datových centrech společnosti Amazon a Google, popř. v Austrálii, Irsku nebo Singapuru.

Nicméně i přesto americký Federální vyšetřovací úřad (FBI) v dopisu pro senátora Chucka Schumera koncem listopadu uvádí, že aplikace jako FaceApp mohou představovat riziko. „FBI považuje jakoukoliv mobilní aplikaci anebo podobný produkt vyvinutý v Rusku, jako např. FaceApp, za potenciální kontrašpionážní hrozbu...“

Svoje stanovisko odůvodňuje daty, které tyto aplikace sbírají a podmínkami využívání. FBI současně varuje, že ruská vláda disponuje pravomocemi, které ji umožňují přístup k datům uživatelů a serverům v ruské síti bez nutnosti požádat o to poskytovatele internetu. Systém operativních vyšetřovacích činností rovněž Federální bezpečnostní službě (FSB) dovoluje zaznamenávat telefonní a online komunikaci uživatelů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: rawpixel.com / Freepik

Hackeri na konci roku

Ačkoli statistiky v použití vede trojský kůň trojan.Win32/PSW. Fareit, opět přibývá ransomwarových pokusů o zakryptování napadených počítačů a následně vydírání postiženého. Poslední dva roky byly útoky hackerů pomocí ransomware zaměřené především na získání procesorového času postižených a ve statistice společnosti ESET jsou na druhém místě. Napadený počítač pak pro útočníka především těžil nějakou kryptoměnu. Vyrobené vyděračských útoků výrazně ubylo.

Co oči nevidí... Pokud nedošlo k vyložení ke znemožnění práce na takovém zařízení, často uživatel ani nedetekoval nějakou závadu, pokračoval ve svých úkonech a útočníkovi se vesele plnila kryptopeněženka.

Finanční pozornost se však opět zaměřila k pokusům o vydírání.

Ve většině případů jde pro hackera o jednoduchou záležitost. Vytipuje si kontakty ve společnosti a popřípadě využije i nějakou



událost aby podnítil snížení pozornosti atakovaných k tomu, aby otevřeli přílohu mailu. Využit může jak cíleným názvem souboru i události, kdy jsou cílové osoby zaneprázdněny prací a sníží se jejich ostražitost.

Ačkoli se dnes mluví prakticky jen o Benešovské nemocnici, kde byly následky útoku postižení pacienti ze širokého okolí, došlo ve stejnou dobu ke stejným pokusům se stejným či podobným ransomwarem.

Jak je vidět, největším rizikem pro společnost jsou jeho vlastní

zaměstnanci, kteří nedbají základních pravidel IT bezpečnosti. Na druhou stranu mnoho společností nemá vůbec stanovenou aspoň základní bezpečnostní politiku, o nějakých automatizovaných nástrojích ani nemluví. Právě v nemocnicích často chybí alespoň nějaký „chytřejší“ firewall a bezpečnost koncových stanic bývá postavena jen na základním antiviru.

Petr Gondek, DPO, managing director GDPR Support s.r.o.

Celý článek si přečtete zde ▶



Mesh systém s komunikací i přes elektrické vedení

Nový model hybridního meshového Wi-Fi systému Deco P9 nahrazuje model P7. Kromě vytvoření bezdrátové mesh sítě podporuje, stejně jako předchůdce, komunikaci přes elektrické rozvody v domě. Obě tyto sítě navzájem spolupracují a propojují jednotlivé jednotky. Novinka Deco P9 umí po elektrickém vedení komunikovat vysokou rychlostí 1000 Mbit/s.

Díky kombinaci obou sítí lze dosáhnout vyšší rychlosti přenosu dat a plné pokrytí požadovaných prostor. Jednotky je možné rozmístit i na vzdálenější místa bez dosahu Wi-Fi signálu, kde je dostupná pouze elektrická zásuvka, například na zahradě. Pak se jednotka připojí v zásuvce připojí k jednotce v domě po elektrickém vedení a začne na zahradě šířit Wi-Fi signál pro ostatní zařízení.



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak efektivně optimalizovat provoz svých sítí

GFI Software, dodavatel řešení bezpečnosti v podnikových sítích, nabízí SMB organizacím možnost efektivně optimalizovat provoz svých sítí a aplikací s pomocí řešení Exinda Network Orchestrator 4062. Řešení aktuálně dostupné s až 70% slevou tak umožní malým a středním firmám vyrovnání se současným nárůstem počtu aplikací, intenzity síťového provozu a z toho vyplývajících hrozbami v oblasti výkonnosti, bezpečnosti a dostupnosti aplikací.

Podle zjištění GFI Software bude do konce roku 2020 průměrná SMB společnost využívat sedm cloudových aplikací a počet webových aplikací obecně naroste o 50 %. Nezanedbatelný pro firemní síť je také rychlý rozvoj mobility, když například v loňském roce byly mobilní aplikace zodpovědné za polovinu internetového provozu. Všechny tyto faktory mají negativní vliv na rychlost, výkonnost a dostupnost kritických aplikací ve firemních sítích.

„Rostoucí počet aplikací využívaných ve firmách a následně také



vyšší nároky na jejich pravidelné aktualizace kladou značné nároky na šířku internetového pásma – důsledkem je nižší výkonnost a výjimkou nejsou ani výpadky kritických aplikací,“ uvedl Jozef Kačala, Sales Engineer ve společnosti GFI Software. „Exinda v těchto případech pomáhá identifikovat a optimalizovat využití firemního internetového připojení s pomocí prioritizace aplikací bez nutnosti navyšování šířky pásma.“

Exinda Network Orchestrator poskytuje správcům SMB sítí celou řadu nástrojů včetně diagnostiky, provozní vizibility, identifikace aplikací v síti, reportování, řízení provozu (traffic shaping), prioritizace aplikací, uplatňování firemní politiky apod. Instalace zařízení ve

stylu Plug&Play je rychlá, jednoduchá a nevyžaduje žádnou změnu infrastruktury v rámci firemní sítě. Ve své nejnovější verzi zařízení získalo celou řadu vylepšení jako například větší paměť RAM, SSD úložiště, nižší spotřebu energie a vyšší spolehlivost.

Akce platí do konce dubna 2020 a může ji využít každý potenciální zákazník z regionu DACH a CEE, včetně České republiky a Slovenska. Akční cena zahrnuje zařízení Exinda včetně roční premiové podpory.



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Exinda

Mobilní operátoři využívají mmWave

Mobilní operátoři po celém světě začínají stále více využívat pásma milimetrových vln (mmWave), a to i přesto, že síťová i koncová zařízení jsou teprve v počáteční fázi vývoje. Podle nejnovější zprávy Global Mobile Suppliers Association (GSA), která zjišťovala globální využívání kmitočtového spektra na 6 GHz, téměř 70 mobilních operátorů ve 13 zemích vlastní licence v pásmech milimetrových vln, které mohou využívat pro síťové služby 5G. Z nich 14 mobilních operátorů již poskytuje v pásmech mmWave komerční služby 5G.

Mimoto čtrnáct zemí také oznámilo konkrétní plány na přidělení kmitočtů mmWave do konce roku 2021. Sem patří USA, které chystá na příští týden zahájit třetí a největší aukci kmitočtového spektra mmWave. Mezi hlavní zjištění zprávy GSA patří:

- Podpora zařízení pro pásma nad 6 GHz je stále rané fázi. V současné době je k dispozici 11 komerčně dostupných zařízení 5G, které mají nejméně jedno pásmo nad 6

GHz. U dalších 59 zařízení je uváděna podpora pásem mmWave, ovšem podrobnosti této podpory se týkají předobchodních zařízení a jsou značně nejednotné.

- Osm mobilních operátorů v sedmi zemích provádí testy 5G v pásmu 15 GHz a 13 operátorů testuje možnosti využití kmitočtového spektra v pásmu 66–76 GHz.
- Na nedávné Světové radiokomunikační konferenci (WRC-19) bylo diskutováno mnoho kmitočtových pásem pro použití mobilních sítí 4G a 5G. Rovněž bylo odsouhlaseno několik nových pásem specifikovaných v rámci 3GPP. To zahrnuje následující kmitočtová pásma 24,25–27,5 GHz, 37–43,5 GHz, 45,5–47 GHz, 47,2–48,2 GHz a 66–71 GHz.
- Zpráva také uvádí, že národní i mezinárodní regulační orgány uvažují o využití pásma 71–86 GHz, které již bylo v některých zemích pokusně využíváno.

Celý článek si přečtete zde ▶



Mobilní síť 6G přinesou až 1 Tb/s

Požadavky definující mobilní síť 6G zatím ještě k dispozici nejsou, nicméně nedávno byl zveřejněn článek, ve kterém jsou naznačeny první kroky k definování služby, která nebude k dispozici ještě nejméně 10 let.

Autoři v článku, kterými je několik profesorů z univerzity v Oulu ve Finsku, sice trochu spekulují o vlivu 6G na společnost a její výkonnost, ale hlavní smysl je jasný – neustále zvyšovat přenosovou kapacitu, protože

Tabulka: Vlastnosti kmitočtových pásem pro 6G

Zdroj: www.rnwireless.com

Kmitočtové pásmo	0,3–3 GHz	3–30 GHz	30–300 GHz	0,3–3 THz	3–30 THz
Vlnová délka	10–100 cm	1–10 cm	1–10 mm	0,1–1 mm	10–100 μm
Šíření rádiových vln	LoS, odrazy, ohyb, rozptýl, pronikání	LoS, odrazy, ohyb, rozptýl	LoS, odrazy	LoS, odrazy	LoS, odrazy
Útlum	FSL	FSL, přenosový útlum materiálem	FSL, molekulární absorpce (O ₂ , H ₂ O)	FSL, molekulární absorpce (H ₂ O)	FSL, molekulární absorpce (H ₂ O)
Dosah	10 km	1000 m	100 m	<10 m	<1 m
Omezení Tx výkonu	Regulace	Regulace	Technologie	Technologie	Technologie
Přibližná šířka pásma kanálu	Až 100 MHz	400 (800) MHz	až 30 GHz	až 300 GHz	>100 GHz

LOS – přímá viditelnost, FSL – útlum šíření volným prostorem

Článek pod názvem „Key Drivers and Research Challenges for 6G Ubiquitous Wireless Intelligence“ se může jevit jako předčasný, protože síť 5G ještě nebyly plně zavedeny. Na druhé straně, pokud se má koncept 6G proměnit do roku 2030 v reálné služby, je načase.

rozhodujícím faktorem 6G budou data. To znamená vývoj 6G by měl zohledňovat konkrétní způsoby, jakými jsou data v mobilních sítích shromažďována, zpracovávána, přenášena a spotřebována.

Celý článek si přečtete zde ▶



Nokia připravuje řešení pro dynamické sdílení spektra

Řešení pro dynamické sdílení spektra (Dynamic Spectrum Sharing, DSS) umožňuje mobilním operátorům dynamicky sdílet zdroje rádiového spektra napříč různými technologiemi. To je pro mobilní operátory v závislosti na disponibilním kmitočtovém spektru důležitá funkce, která umožňuje rychlejší zavádění nových služeb 5G. Může být využita ve všech typech rádiového přístupu během přechodného období při zavádění nových služeb a nahrazování starších technologií.

Společnost Nokia je jediným dodavatelem, který podporuje různé varianty dynamického sdílení mezi 2G, 3G

a 4G, a je de facto technologickým lídrem v oblasti komerčních implementací dynamického sdílení 2G, 3G a 4G. Očekává se, že DSS mezi 4G a 5G se stane důležitou technologií pro zavádění 5G v pásmech FDD (Frequency Division Duplex). První síť 5G FDD byla spuštěna v USA v prosinci 2019 a je postavena na technologiích společnosti Nokia. Zařízení 5G FDD podporující DSS budou k dispozici během roku 2020, přičemž Nokia bude řešení pro DSS poskytovat jako upgrade softwaru.

Praktické výhody DSS se u mobilních operátorů mohou lišit v závislosti na využití různých kmitočtových pásem a strategií pro služby 5G. Například při využití vyšších kmitočtových pásem (3,5 GHz) může 5G FDD s DSS služby pro koncové uživatele vylepšit pomocí využití dalšího rádiového kanálu



v nižších kmitočtových pásmech. Pokud není pásmo 3,5 GHz k dispozici, poskytuje DSS flexibilní způsob jak nabízet služby 5G pomocí starších kmitočtových pásem, které má mobilní operátor k dispozici.

DSS pro 4G/5G by mělo být využíváno jako součást strategie, která zohledňuje stávající metriky LTE a zkušenosti se zákazníky a vyvažuje je s vědomím, že očekávání zákazníků ohledně služeb 5G mohou přesahovat možnosti technologie LTE. Řešení DSS společnosti Nokia je navrženo tak, aby nebyly nijak narušeny výkonnostní parametry staré technologie, přičemž současně značně zvyšuje přenosovou kapacitu.

Harri Holma, Nokia

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

5G přináší poskytovatelům síťových služeb nové možnosti

Inovace v oblasti mobilních komunikací mění způsoby, jakým lidé i podniky nakupují, prodávají a dodávají zboží, i jak vzájemně komunikují. Výsledkem je, že v roce 2018 přispěl mobilní průmysl do globálního hrubého domácího produktu více než 3,9 biliony dolarů.

Navzdory prosperitě v dalších odvětvích růst příjmů poskytovatelů síťových služeb byl velmi nízký a v některých případech byl dokonce zaznamenán klesající trend. To se však může rychle změnit, protože kombinace možností mobilních sítí 5G a inovací v oblasti videa s vysokým rozlišením, rozšíření a virtuální reality (AR/VR), řízení v reálném čase, automatizaci a senzorových technologiích povede ke vzniku nových výkonných podnikových řešení. Progresivní poskytovatelé síťových služeb zřizují 5G laboratoře s ekosystémy partnerů, aby společně vyvíjeli taková řešení. Tato řešení by pak poskytovatelům síťových služeb mohlo do roku 2030 přinést příjmy ve výši až 700 miliard dolarů.

V rámci zprávy analytické společnosti Compass je analyzováno deset průmyslových odvětví, což zahrnuje výrobu, energetiku a veřejné služby, veřejná bezpečnost, zdravotnictví, veřejnou dopravu, média a zábavu, automobilový průmysl, finanční služby, maloobchod a zemědělství. Celkové investice do 5G dosáhnou v roce 2030 zhruba 1,5 bilionu dolarů, přičemž téměř polovina této částky bude připadat síťovým poskytovatelům. Vyšší přenosové rychlosti a nižší latence, které mobilní síť 5G umožňují, povedou k řešením, která nebyla dříve možná.

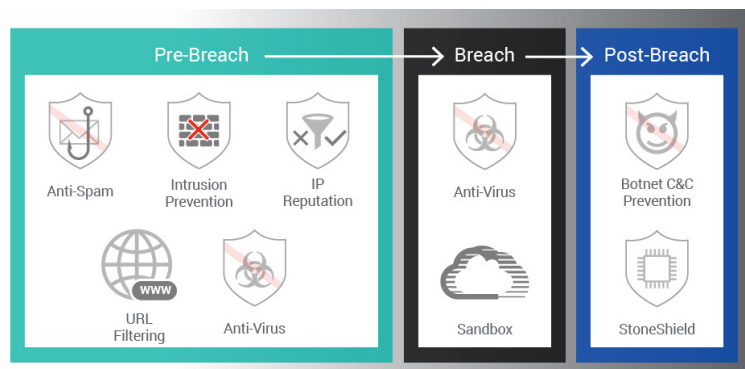
Tyto investice do klíčových odvětví budou využívat řešení, která povedou k novým obchodním výsledkům. Poskytovatelé služeb budou muset vyhodnotit možnosti v rámci každého odvětví zvlášť, aby byly schopni zvládnout rizika a bariéry vstupu na trh a zajistili si potenciální růst příjmů.

Aktuální hrozby v bezpečnosti sítí

V současné době čelíme čím dál více sofistikovaným a přesněji cíleným útokům na podnikové sítě, ale také infikovaným vnitřním sítím od neznalých či hrozbou nevědomých si uživatelů.

Ransomware je typ malwaru, který umí zašifrovat data vašeho počítače a požaduje zaplacení částky pro znovu zpřístupnění dat na počítači. Tento typ hrozby nedávno ochromil např. Benešovskou nemocnici, kdy pacienti museli být převezeni do jiných nemocnic. Celkem tři sta počítačových stanic včetně vybavy operačních sálů a lékařských přístrojů bylo nefunkčních. Nemocnice nemohla sloužit svému primárnímu účelu, a to se starat o nemocné pacienty, což se obzvláště v období Vánoc dotkne citelněji mnoha lidí a jejich příbuzných.

Ransomware může do vaší sítě proniknout různými způsoby. Tím, prvním je, že si uživatel sítě otevře email, který obsahuje odkaz na nakaženou webovou stránku.



Při kliknutí na něj se ransomware dostane do uživatelského počítače a dále se může šířit ve vnitřní síti. Tento způsob šíření se nazývá sociální inženýrství a do této kategorie spadají různé typy útoků. Jejich jednotný znak je, že se snaží manipulovat s nevědomými uživateli. Ať už lákavý obsah emailu lákající na slevu, či hrozba penále nutící k zaplacení věrohodně vypadající služby nebo falešná adresa, skrývajících se za email, na který uživatel pravidelně odpovídá.

Druhá možnost šíření je, že útočník zanechá v prostorách firmy, kterou chce zkompromitovat USB flash disk. Kolemjdoucí uživatel si USB disk vezme a připojí ke svému počítači. Tím infikuje svoji pracovní stanici a umožní viru šíření celou počítačovou sítí.

PROFICOMMS
value added distributor

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Proficomms

Celý článek si přečtete zde ▶



Počet uživatelů 5G vzroste do roku 2025 na 2,6 miliardy

Očekává se, že v průběhu příštích šesti let vzroste celosvětový počet uživatelů připojených k 5G na 2,6 miliardy, především díky dynamice a rychlému rozvoji 5G ekosystému. Tato prognóza, stejně jako řada dalších, které do roku 2025 čekají poskytovatelé telekomunikačních služeb, byla zveřejněna v listopadovém vydání zprávy Ericsson Mobility Report.

Zpráva předpokládá, že průměrný měsíční přenos dat na jeden smartphone se do konce roku 2025 zvýší na 24 GB, což bude ovlivněno především změnou chování spotřebitelů, jako je například streamování virtuální reality (VR). Tento objem dat v průměru umožní streamování 30 minut HD videa a 6 minut VR denně.

5G sítě budou do konce roku 2025 pokrývat až 65 % populace.

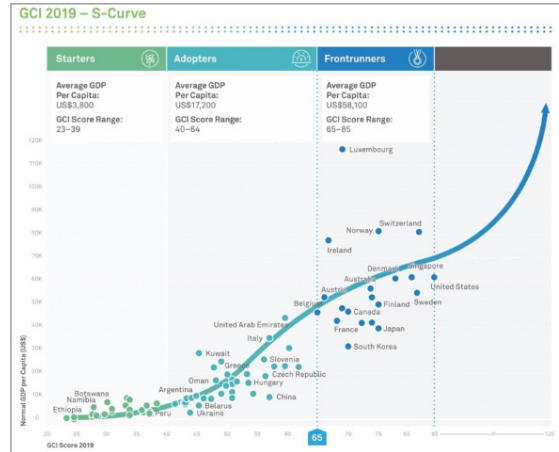


Celý článek si přečtete zde ▶

Katalyzátor pro růst HDP

Inteligentní konektivita začíná mít v souvislosti s umělou inteligencí (AI) významný dopad na digitální ekonomiku a díky tomu se blížíme k bodu zvratu v digitální transformaci. Klíčovým zjištěním letošní zprávy Huawei Global Connectivity Index (CGI) je skutečnost, že země s hodnotou indexu vyšší než 65, které kontinuálně investovaly do inteligentní konektivity, mohou očekávat, že tyto investice zvýší jejich HDP o více než 1 %. Úspěšnost v inteligentní éře zároveň závisí na schopnosti spolupracovat v globálním měřítku.

Ve svém šestém ročníku upozorňuje zpráva CGI na úlohu umělé inteligence jako jednoho ze čtyř klíčových hybatelů inteligentní konektivity. Těmi dalšími jsou širokopásmové připojení, cloud a Internet věcí (IoT). Všechny čtyři



tyto oblasti mají potenciál stát se významnými katalyzátory ekonomického růstu.

Nový bod zvratu pro digitální transformaci na národní úrovni
V roce 2016 GCI identifikoval bod zvratu pro rozvíjející se trhy. Pokud má země v rámci indexu 35 bodů, překročí hranici, za kterou přichází multiplikační efekt růstu HDP oproti investicím do informačních a komunikačních technologií. V roce 2019 zpráva CGI přichází se zjištěním, že podnětem k tomuto

bodu zvratu bylo také narážení na země na vrcholu S-křivky indexu GCI. V případě zemí s hodnotou GCI vyšší než 65 začíná S-křivka znovu prudce stoupat. Tyto země se posouvají do nového růstového cyklu. Země s nejvyšší hodnotou GCI mohou oproti ostatním zemím využít inteligentní konektivity ke zrychlení ekonomického růstu až 2,4krát rychlejšímu za každý bod zlepšení

v rámci indexu.

Vzestupný potenciál umělé inteligence může stimulovat ekonomický růst

Z inteligentní konektivity mohou mít prospěch nejen rozvinuté ekonomiky. Zpráva GCI 2019 zjistila, že země na každém stupni digitálního rozvoje mohou mít přístup k vzestupnému potenciálu umělé inteligence jako nástroje růstu HDP.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: CGI Score

Umělé inteligenci věříme více než lidem

Společnost Ericsson se dlouhodobě zabývá rozvojem digitálních technologií a mapuje trendy, které s sebou jejich využívání přináší. V jednom ze svých reportů poukazuje na vývoj vztahu respondentů k virtuálním asistentům (Google Now, Alexa, Siri atd.).

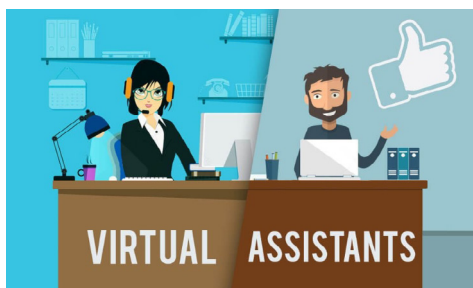
vnímají a reagují na naši náladu. Uživatelé od virtuálních asistentů do budoucna vyžadují, aby vyhodnotili situaci a pokud je to potřeba, sami automaticky ztlumili zvuk telefonu nebo blokovali notifikace. Uživatelé věří, že umělá inteligence bude znát naše tajemství. V tom, že je udrží, jí důvěřují více než ostatním lidem.

Mentální obezita

To, že se bez rady virtuálního asistenta nebudeme schopni rozhodnout, co si dáme k snídani, se může stát realitou. Celkem 34 % jejich uživatelů by věřilo umělé inteligenci ve věcech výživy, ale jen

25 % z nich by ve stejné oblasti věřilo člověku. 34 % respondentů si myslí, že v důsledku nadužívání virtuálních asistentů vymizí kritické myšlení. 31 % očekává, že budeme chodit do „myšlenkových tělocvičen“, abychom si procvičovali přemýšlení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Smartphone, nejlepší přítel člověka

Polovina současných uživatelů virtuálních asistentů se domnívá, že tyto technologie brzy porozumí také jejich emocím. Celkem 42 % si myslí, že jim chytré telefony dokonce brzy budou rozumět více než jejich přátelé. Podle 6 z 10 dotázaných budou do tří let mainstreamem zařízení, která

Bez AI nebudou firmy konkurenceschopné

Tři čtvrtiny vrcholových manažerů si myslí, že pokud se neposunou od experimentování a nezáčnou ve firmě umělou inteligenci (AI) zavádět razantněji, riskují, že budou do roku 2025 mimo hru. Zpráva nazvaná AI: Built to Scale (AI a nutnost její širší aplikace), společný projekt divizí Accenture Strategy a Accenture Applied Intelligence, je založena na globálním průzkumu mezi 1500 vrcholovými manažery napříč 16 odvětvími. Jejím cílem je pochopit, jak firmy implementují AI.

Výzkum zjistil, že 84 % vrcholových manažerů si myslí, že nevládnou plnit cíle obchodních strategií bez rozšiřování AI. Zatím ale jen 16 % udělalo posun od pouhého experimentování k budování organizace založené na schopnostech AI. Výsledkem je, že pouze malá skupina firem dosahuje téměř trojnásobné návratnosti investic do AI, zatímco společnosti s méně úspěšnými pokusy se zaváděním AI zůstávají výrazně pozadu.

Zpráva odhaluje tajemství úspěchu těchto top hráčů, který spočívá ve třech klíčových elementech: silná datová základna; víceoborové týmy specializované na AI; a závazek vrcholového vedení firmy ke strategickému zavádění AI v rámci celé organizace. Úspěšné společnosti vyjadřují mnohem pevnější odhodlání k intenzivnějšímu nasazování AI technologií – a realizují téměř dvakrát tolik projektů spojených s AI než jiné společnosti. Ne nutně to vždy znamená vyšší výdaje. Správnou volbou strategie dovedou totiž své investice do AI alokovat až dvakrát efektivněji a s lepšími výsledky.

„Společnostem všech velikostí a odvětví je dnes už snad jasné, že musejí urychleně začít investovat do zavádění inteligentních technologií. Nejen kvůli růstu, ale aby vůbec byly schopny udržet krok s konkurencí,“ říká Ivo Gavenda, líder divize inteligentní automatizace Accenture v České republice.

Celý článek si přečtete zde ▶



Pro zdvojnásobení výroby stačí drobná inovace

Drobná co do hmotnosti, nikoli ale co do významu. Řeč je o chytrých brýlích AIRe Lens od Konica Minolta. Zařízení o hmotnosti pouhých 35 gramů, které bylo vyvinuto speciálně pro potřeby průmyslové výroby, zobrazí pracovníkům u montážních linek jednotlivé kroky výrobního postupu doslova před očima. Z pilotních testů vyplynulo, že s pomocí této technologie lze zkrátit dobu výroby téměř na polovinu. Na detaily jsme se zeptali Aleše Klímy, Head of Bid management at Konica Minolta Business Solutions BCZ.

Jak si máme představit práci s těmito brýlemi v praxi?

AIRe Lens fungují na principu zobrazení jednotlivých součástek či potřebných nástrojů a přesného pracovního postupu formou rozšířené reality. K tomu slouží displej umístěný před jedním okem pracovníka. Displej odpovídá 42 palcové obrazovce s Full HD rozlišením, umístěné 2,5 metru před uživatelem. Ten má volné obě ruce a přímo před sebou sleduje správný pracovní postup. Brýle umožňují neomezený pohyb a především odstraňují potřebu přerušovat práci kvůli nahlížení do metodických postupů, manuálů a jiných papírových dokumentů.

Výroba je tedy rychlejší?

Ano, zařízení AIRe Lens bylo ještě před uvedením na trh úspěšně otestováno v České republice a v Německu, konkrétně v provozech firem Siemens a Honeywell. Testy prokázaly snížení časové náročnosti



montáže až o 42 % a doby kontroly nadřazeným až o 89 %. Rychlost výrobní produkce se tak s přispěním inovativní technologie téměř zdvojnásobila. Brýle ale nabízejí také obrovský přínos také v oblasti vzdálené správy a servisu.

Jak mohou pomoci se servisem?

Jde o zcela nový přístup, díky kterému mohou firmy zkrátit čekací doby na servisní zásah z 8 hodin, běžných pro český trh, zhruba na 15 minut. Princip spočívá v online komunikaci technika na místě závady s expertem, který může z jedné centrály pomáhat i mnoha méně zkušeným kolegům či přímo zákazníkům.



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Konica Minolta

Nové paměťové karty na bázi 96vrstvových buněk 3D NAND

Nové modely paměťových karet SD a microSD, které využívají 96vrstvové paměti 3D NAND flash, umožňují uchovávat ještě větší množství dat. Tyto karty jsou určeny zejména pro profesionální použití, např. ve zdravotnických zařízeních, sledovacích systémech a platebních terminálech (POS).

Karty náleží do výkonnostní třídy A1, a s podporou specifikace SD 5.1, zaručující kontinuitu a rychlost provozu, bezproblémové ukládání velkého množství dat, fotografií, video souborů a hudby. Poskytují maximální rychlost čtení 95 MB/s a zápisu rovných 40 MB/s.



Nová série karet zahrnuje čtyři modely: dvě karty SD – SDHC/SDXC420T, SDHC/SDXC420I; a dvě microSD: microSDHC/SDXC420T, microSDHC/SDXC420I. Všechny uvedené produkty jsou vyrobeny na bázi 96vrstvových paměťových buněk 3D NAND flash, díky čemuž umožňují uchovávat větší množství dat než klasické paměťové karty. Mimo to splňují také standardy UHS-I Speed Class 10.

Dodatečně se nová série karet od firmy Transcend prezentuje výjimečnou vytrvalostí. Karty jsou odolné proti vodě, otřesům, elektrostatickým výbojům, rentgenovému záření a přizpůsobeny jsou pro práci v širokém teplotním rozmezí. Karty jsou dostupné ve verzi s vyšší teplotní odolností (od -40°C do 85°C) nebo nižší odolností (od -25°C do 85°C).

Výrobce zaručuje životnost karet na úrovni 3000 cyklů vložení a vyjmutí a zároveň tříletou záruku na výrobek. Paměťové karty budou k dispozici na objednávku od listopadu 2019.

Zdroj: Freepik



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Freepik

Co je automatizovaný (e-mail) marketing?

E-mailing už dávno není založený pouze na hromadném rozesílání speciálních nabídek dle událostí jako jsou Vánoce, Black Friday či Valentýn. Naopak je čím dál více cílen na konkrétního uživatele na základě určitého chování. Nesnažte se komunikovat se všemi uživateli stejně a nárazově ve chvíli, kdy vy uznáte za vhodné. Zašlete jim raději sdělení užité na míru, které pro ně bude mít hodnotu, a to navíc ve chvíli, kdy ho uvítají nebo očekávají.

K tomu vám skvěle poslouží automatizované kampaně. Díky nim můžete komunikovat se zákazníky cíleně, ve správnou dobu, a to bez většího úsilí a neustálého manuálního nastavování.

Co je automatizace?

Nejčastěji se jedná o e-maily nebo série e-mailů automaticky posílaných na základě chování zákazníka (např. nedokončený nákup v e-shopu) nebo podle dat, které o něm máte (např. datum narození).



V rámci automatizací můžete pro komunikaci se zákazníkem využívat nejen posílání e-mailů, ale také zasílat SMS, zprávy do Messengeru, nebo spouštět kampaně na Facebooku.

Proč začít s automatizovanými kampaněmi?

Automaty se mohou stát skvělým pomocníkem při komunikaci s vašimi odběrateli. Podívejte se, v čem je jejich kouzlo:

- Automatizované kampaně jednoduše nastavíte, a pak už posílají

uživatelům zprávy samy – a to 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

- Automaty jsou často spouštěny na základě aktivity, kterou uživatel provedl, a jsou tedy opravdu relevantní.
- Právě díky skvělému načasování se můžete těšit na 2x až 3x lepší výsledky.

Zdroj: Freepik

Půl milionu podnikových IoT dronů

V příštím roce bude podle analytiků Gartneru celosvětově dodáno více než půl milionu podnikových IoT dronů (datové připojených létajících dronů využívaných v podnikové sféře), což představuje nárůst o 50 % oproti letošnímu roku (2019). Do roku 2023 pak tento segment trhu vzroste na 1,3 milionu kusů.

„Mezi odvětví, která drony nasazují jako první, patří stavebnictví, kde slouží zejména ke kontrolám staveb – do tohoto odvětví tak bude v příštím roce směřovat největší počet dronů,“ vysvětluje vedoucí analytička Gartneru Kay Sharpingtonová. „V roce 2020 půjde o 210 tisíc dronů a do roku 2023 se počet opět více než zdvojnásobí. Drony také přebírají úlohy jako průzkum stavebních lokalit a řízení zemních prací, protože je to rychlejší a levnější.“



Celý článek si přečtete zde ▶

Ve Skotsku testují autobus s autonomním řízením

Ve Skotsku představili první evropský autobus s autonomním řízením plné velikosti, který bude od příštího roku testován na trase přes most Forth Road. Ukázka se konala v rámci summitu Connected and Autonomous Vehicles Summit (CAV Scotland), a to v depu společnosti Stagecoach v Manchesteru, kde byl představen autobus Alexander Dennis Enviro200.

Toto testování bude probíhat v rámci projektu CAVForth, na kterém spolupracují výrobce autobusů Alexander Dennis společnost Stagecoach a dále společnosti Fusion Processing, Transport Scotland, Bristol Robotics Laboratory a Napier University. Zkušební provoz bude zahrnovat pět autobusů s autonomním řízením provozovaných na trase mezi Ferrytoll Park, Ride ve Fife, Edinburgh Park Train a Tram interchange o celkové délce 14 km.

Autobusy s kapacitou 42 cestujících budou provozovány společností Stagecoach East Scotland a týdně budou schopny přepravit až 10 000 cestujících. Autobusy budou provozovány



s autonomním řízením úrovně 4, což znamená, že řidič pouze dohlíží na činnost autobusu, který by si měl ve většině případů poradit bez zásahu člověka. Řízení přebírá řidič pouze ve výjimečných situacích např. při špatném počasí. Navíc podle současných předpisů Velké Británie musí být v autobusu člověk odpovědný za řízení.

„Naše silniční síť poskytuje rozmanité testovací prostředí,“ uvedl Michael Matheson, ministr pro dopravu, infrastrukturu a konek-

tivitu. „CAVForth je globálně velmi významný projekt, který Skotsku pomůže vybudovat si renomé na mezinárodní scéně.“

CAVForth je jedním z nejpokrokovějších projektů v oblasti autobusů s autonomním řízením na světě. Společnost Fusion Processing bude kromě poskytování autonomních systémů zajišťovat také technologie pro manuálně řízené autobusy.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Stagecoach

Budoucnost zemědělství je v digitalizaci

Trend Internetu věcí (IoT) neustále roste a nevyhýbá se ani oblasti zemědělství. Ukázkovým příkladem je Agrodružstvo Miroslav v Jihomoravském kraji. Společnost Soitron na místě vybudovala privátní IoT síť, která je založená na chytrých senzorech, díky nimž mohou farmáři přehledně monitorovat náklady jednotlivých provozů.



Na každý litr mléka či jeden kilogram váhy živého zvířete je nutná určitá dávka vody a elektřiny. Energie zásadně ovlivňuje výslednou cenu zemědělských produktů a jen minimum farmářů s nimi dokáže nakládat efektivně. „Bylo pro nás nemožné rozklíčovat do detailu zvyšující se náklady, které se odrážejí v ceně našich

produktů. Potřebovali jsme konkrétní řešení pro účinnější řízení výroby,“ dodává předseda agrodružstva Radek Janeček.

Inteligentní senzory dokážou poskytnout informace, kolik produkce farmáře reálně stojí a díky nim snížit ztrátovost zemědělské výroby. Soitron je proto implementoval v rámci celého areálu bez potřeby budování nové kabeláže. Senzory poskytují informace o nakládání s elektřinou, vodou, plynem, teplotou, větráním a svícením v místnostech.

Řešení se nesoustřeďuje pouze na sběr dat, ale také na jejich vyhodnocení.

„Sebrat velké množství dat je jednoduché. Pokud data nejsou vyhodnocena srozumitelně a interpretované tak, aby tomu farmář rozuměl, jsou mu k ničemu,“ podotýká Radim Klábal, IT specialista ze společnosti Soitron.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: redakce

Tři modely vlastnictví sítí IoT

Pro zavádění a provozování různých aplikací Internetu věcí (IoT) v inteligentních městech se z hlediska obcí nabízí tři základní modely vlastnictví. Tak se o tom zmiňuje zpráva „The Municipal Internet of Things (IoT) Blueprint“, kterou vypracovala skupina Wireless SuperCluster of the Global City Teams Challenge fungující pod záštitou Národního institutu pro standardy a technologie (National Institute of Standards and Technology, NIST).

Sítě IoT poskytují mnoho zajímavých možností jak výrazně zlepšit fungování měst v řadě oblastí. Nejdrívě je se však třeba rozhodnout, kým budou tyto sítě vlastněny a provozovány. To v praxi znamená stanovit obchodní model a vlastnickou strukturu. Zde jsou tři modely, jak se s tímto problémem vypořádat.

Vybudovat a vlastnit

Tento model je velmi podobný tradičnímu přístupu zadávání

veřejných zakázek, kdy vládní orgány stanovují specifické požadavky na síť IoT, zadávají je do konkurenčních nabídek a uzavírají smlouvy s vybranou společností na vybudování sítě podle těchto požadavků. Vládní či městská organizace hradí veškeré náklady na výstavbu a instalaci a bude mít výhradní vlastnictví všech systémů. Výhodou tohoto modelu je pravděpodobnost nižších provozních nákladů a vysoká flexibilita při využívání, tj. nové služby mohou být snadno a rychle zaváděny. Na druhé straně nevýhodou jsou vysoké investiční náklady, průběžné provozní náklady a potřeba mít zaměstnance s potřebnými technickými dovednostmi pro provoz a údržbu sítě. I když v mnoha případech může dojít k uzavření smluv s externí společností a provoz a údržbu sítě řešit dodavatelským způsobem.

Celý článek si přečtete zde ▶



Bez AI zůstanou chytrá města pozadu

Během konání kongresu Smart City Expo v Barceloně varovali představitelé Singapuru ostatní města, že pokud chtějí rozvíjet koncept inteligentního města, kterému budou občané a podniky důvěřovat, musí využívat umělou inteligenci (AI). Do dejme, že Singapur je v mnoha průzkumech považován za nejchytřejší město na světě.



„Tato technologie změní svět i města, kdo tuto technologii zvládne efektivně využívat, bude v popředí, kdo nikoliv zůstane pozadu,“ uvedl Vivian Balakrishnan, ministr zahraničních věcí Singapuru. „Skutečnost, že počítače a systémy mohou slyšet, vidět, hovořit i rozumět bude znamenat velkou transformaci. To bude zahrnovat transformaci ekonomiky i politiky, změní to povahu pracovních míst – a bude definovat další fázi naší cesty inteligentního národa.“

Balakrishnan zmínil, že Singapur nemůže konkurovat průmyslovým mocnostem, jako je Čína a USA. „Musíte si uvědomit, jak malý Singapur je – pouhých 700 km², 30 km od východu na západ. To znamená, že nikdy nebudeme

mít oceány dat, které má Čína, ani jedinečný ekosystém Silicon Valley, s akademickou obcí, rizikovým kapitálem a průmyslem.“

Menší země a inteligentní města by se měly chovat podle toho. Pro Singapur, jako město a národ, to znamená jedinou vrstvu vlády a zjednodušení zavádění technologií a tvorbu politik. Politici musí být také technicky zdatní, např. ve vládě Singapuru je matematik nebo odborník na kódování a také zbytek vlády je „digitálně“ zaměřený. To znamená, že jsou schopni rychle rozhodnout a nalézt příležitosti, které nové technologie nabízí.

Strategie singapurské vlády zahrnuje zavádění umělé inteligence v pěti oblastech, a to v in-

teligentní dopravě a logistice, inteligentních městských službách, preventivní a osobní zdravotní péči, vzdělávání a bezpečnosti bez hranic. „Proč bezpečnosti bez hranic? Protože jsme nejrušnější pozemní křižovatkou na světě,“ říká Balakrishnan.

AI strategie zahrnuje rovněž pět základních principů AI – etické standardy, bezpečnost a zabezpečení, soukromí a důvěru, „vysvětlitelnou“ logiku AI a sociální přijetí. Umělá inteligence ve městech by měla být korektní a transparentní, tj. stavět občany vždy na první místo a komunikovat s nimi.

Zdroj: redakce



Celý článek si přečtete zde ▶

Plzeň rozšiřuje využití sítě Internetu věcí

V roce 2017 se Plzeň stala prvním městem v České republice, které vybudovalo vlastní senzorickou síť PLZEN LoRa. Od té doby západočeská metropole konstantně rozšiřuje její využití. Tuto inovativní přístupovou technologii využívá v současné době například Vodárna Plzeň, jež pomocí speciálních senzorů může provádět dálkové odečty vody. V provozu jsou také čidla na měření oxidu uhličitého na 25. základní škole a v rámci vývoje a výzkumu slouží tato síť studentům středních a vysokých škol. Zprovoznění sítě Internetu věcí (IoT) je součástí projektu Smart City Plzeň, který přináší chytrá řešení pro lepší a pohodlnější život obyvatel západočeské metropole.

„Síť internetu věcí má řadu výhod, například dokáže přenést data z míst, kde nejsou jiné možnosti připojení, navíc si klade velmi nízké nároky na napájení, senzory fungují na malou baterii měsíce až roky. Jde o technologii, o jejímž využití se mezi odborníky čím dál častěji hovoří. Jsem moc rád, že v Plzni dokážeme držet krok s dobou a s využitím moderních technologií přinášíme občanům nové možnosti,“ uvedl primátor města Plzně Martin Baxa.

Síť PLZEN LoRa využívá v současnosti například Vodárna Plzeň. Ta už instalovala na dva tisíce speciálních čidel, díky kterým může provádět dálkové odečty vody. To přináší výhody zákazníkům i samotné společnosti. „Klasický vodoměr je nutné fyzicky odečíst, pokud na něj ale umístíme malé technické zařízení připojené na IoT síť, získáme do informačního systému vodárny údaje o stavu, průtoku, spotřebě nebo zamrznutí vodoměru. Samozřejmě můžeme detekovat a ihned řešit alarmové stavy, například nekontrolovatelné úniky pitné vody, jež sebou nesou velké finanční ztráty,“ rozhodl vedoucí zákaznického centra Vodárny Plzeň Pavel Pajtl.

Informace odeslané pomocí dálkových odečtů chce navíc Vodárna Plzeň od příštího roku zpřístupnit také odběratelům, a to přes zákaznický portál nebo mobilní aplikaci. V rámci osazování vodoměrů město zahustilo počet přístupových bodů sítě PLZEN LoRa. Z původních deseti je jich dnes víc než dvojnásobek.

Zdroj: REDAKCE



Celý článek si přečtete zde ▶

Celý článek si přečtete zde ▶



Praha testuje chytré zastávky

Do jara příštího roku bude na Palackého náměstí umístěn testovací prototyp zastávkového přístřešku MHD se zábradlím. Návrh vzešel ze soutěže, kterou uspořádal Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy (IPR Praha) v loňském roce. Testovací období má zjistit funkčnost a design nové zastávky, jejíž cena v sériové výrobě nepřesáhne 200 000 Kč. Příští rok pak bude vypsané veřejné výběrové řízení na nového dodavatele a správce tohoto městského mobiliáře. Díky tomu bude mít město plnou kontrolu nad reklamou a nad příjmy z ní plynoucí.

V současné chvíli je v Praze nedostatek zastávkových přístřešků. Nejen, že je zastávek málo, ale téměř polovina z nich je zastaralá a neumožňuje tak využívat nové technologie. Tyto přístřešky nejsou ve vlastnictví Prahy, a proto má hlavní město velmi omezenou



možnost ovlivnit jejich vzhled a postrádá tak kontrolu nad reklamou a příjmy, které z ní plynou. V létě roku 2021 vyprší smlouva se současným správcem mobiliáře a ve veřejném výběrovém řízení bude vybrán jak nový dodavatel zastávkových přístřešků, tak i jejich správce. Ten bude pro hlavní město o vítězný typ pečovat.

„Městský mobiliář je často přehlíženou, ale velice důležitou

složkou města, na kterou nesmíme zapomínat. Kromě toho, že poskytuje pohodlí svým uživatelům, by měl být reprezentativní a snadno udržovatelný. Všechny tyto atributy nový zastávkový přístřešek splňuje, a proto mě těší, že se v Praze začne postupně rozšiřovat,“ říká Zdeněk Hřib, primátor hl. m. Prahy.

Zdroj: REDAKCE



Celý článek si přečtete zde ▶

Celý článek si přečtete zde ▶



Ústí nad Labem se zapojí do vybudování datového centra

Městská rada schválila memorandum o spolupráci v oblasti vybudování datového a komunikačního centra mezi Ústeckým krajem, statutárním městem Ústí nad Labem, UJEP Ústí nad Labem, Inovačním centrem Ústeckého kraje, Krajskou zdravotní a Metro-polnetem. Ústecký kraj chce vybudovat technologické a datové centrum, kde bude provozovat cloudové úložiště pro subjekty veřejné správy v Ústeckém kraji.

Toto memorandum má za úkol spojit organizace působící v Ústí nad Labem a jeho okolí při vytváření technologického a personálního zázemí a má za cíl definovat požadavky na služby a možnosti datového centra. Cílem je sdílet softwarové i hardwarové kapacity.



Celý článek si přečtete zde ▶

Investice do datových center porostou

Podle průzkumu zadaného společností DLA Piper by celková výše investic do infrastruktury datových center v Evropě mohla během příštích 24 měsíců vzrůst až o 29 %. Evropský trh datových center v posledních letech rychle roste, a to zejména díky společností Amazon, Google a Microsoft, které významně rozšiřují působnost na tomto trhu. To se týká především Irska a Norska, kde významně vzrostl počet datových center také rozšiřování existujících datových center v Londýně, Amsterdamu a Frankfurtu.

Vzhledem k očekávanému nárůstu dat ve spojení se zaváděním 5G a Internetu věcí očekávají investoři v příštích dvou letech nárůst investic v datových centrech v rozsahu 10 % až 29 %. Podle zprávy vypracované společností Acuris došlo významnému nárůstu investic již první polovině roku 2019, kdy bylo do datových center investováno 1 miliarda EUR. Jen pro srovnání, za celý rok 2018



bylo v Evropě do datových center investováno 1,5 miliardy EUR.

Výše investic do datových center v Evropě byla do jisté míry ovlivněna nejistotou Brexitu, přičemž 56 % respondentů považovalo negativní dopad Brexitu za „významný“. Na druhou stranu oslabení libry vůči euru znamená, že britská aktiva mohou investořům v Evropě připadat výhodná.

Ve stále více propojeném světě roste potřeba zařízení pro ukládání dat: Většina respondentů očekává zvýšení poplatků za nájemné u moderních datových

center, přičemž více než třetina očekává zvýšení o deset a více procent. Největší nárůst investic do datových center očekává většina respondentů v příštích 24 měsících v Německu, dále následují Velká Británie, Nizozemí a Francie.

„Investice do evropských datových center nedávno stouply a transakční hodnoty dosáhly nového maxima,“ uvedl Martin Nelson-Jones ze společnosti DLA Piper.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: DLA Piper

Zdroj záložního napájení pro DC

Nový zdroj záložního napájení UPS Galaxy VS poskytuje výkon v rozsahu od 10 kW do 150 kW a flexibilní provozní režimy pro IT, datová centra i použití v kritických aplikacích. Je vhodným řešením pro menší datová centra, telekomunikace, infrastrukturu obchodů i oblast dopravy.



Galaxy VS nabízí řadu řešení, která dovolují efektivně optimalizovat celkové náklady spojené s vlastnictvím. To zahrnuje špičkovou účinnost v normálním a EConVersion režimu, což je unikátní provozní režim s účinností až 99 % splňující Class 1 normy IEC 62040-3 – bez-výpadečový přechod na baterie či do online režimu. Galaxy VS také zjednodušuje dimenzování UPS díky hodnotě výstupního účinníku 1 i při provozní teplotě 40 °C. Účinn-

ost vhodně doplňuje špičková dostupnost s plnou ochranou normálního provozního režimu při širokém rozptylu vstupního napětí.

Pro účinnou ochranu napájení je zásadní rychle obnovit runtime baterií. UPS Galaxy VS toho dosahuje pomocí inovativní funkce pro rychlé dobíjení, které je až třikrát rychlejší. U vybraných modelů řady nabízí Galaxy VS chytré modulární zapojování baterií, tzn. možnost výměny baterií přímo uživatelem, připojení dalších baterií pro větší kapacitu zálohy, monitoring baterií a flexibilní runtime. Standardní funkcí je podpora úsporných Li-Ion baterií.

Management rizik je s Galaxy VS snadný. Modulární odlehčená skříň je designována tak, aby zajistila plný servisní přístup pouze odklopením předního panelu. Tak se minimalizuje potřebná plocha pro instalaci. Součástí systému je aplikace pro chytré telefony, která zajišťuje v reálném čase a odkudkoliv přístup ke statusu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Galaxy

Amazon investuje do zelené energie

Amazon investuje ve Španělsku a USA do tří nových projektů napájení datových center z obnovitelných zdrojů energie. To by společnosti mělo významně dopomoci v naplnění jejích cílů, toho, že do roku 2024 bude získávat 80 % energie z obnovitelných zdrojů.

Nejnovejším projektem společnosti Amazon pro obnovitelné zdroje energie v Evropě bude první velký projekt ve Španělsku. Konkrétně se jedná o solární farmu s výkonem 149 MW, která se nachází jihovýchodně od Sevilly. Další dva projekty v USA se budou týkat dvou solárních farem s výkonem 180 MW, z nichž první se nachází v Lee County ve státě Illinois a druhá v severní Virginii. Jakmile budou tyto solární farmy dokončeny, bude Amazonu poskytovat odhadem 329 MW.

„Na počátku letošního roku jsme vyhlásili Climate Pledge, kterým jsme si stanovili cíl splnit Pařížskou dohodu o deset let dříve – do roku 2040 mít nulovou uhlíkovou stopu,“ uvedla Kara Hurst, vedoucí



oddělení pro udržitelnost ve společnosti Amazon. „Zavázali jsme se investovat do obnovitelné energie, což by nám měly významně pomoci při globálním řešení naší uhlíkové stopy.“

„Máme velký zájem na tom, aby se v Illinois využívaly pouze čisté zdroje obnovitelné energie,“ uvedl Jay Pritzker, guvernér státu Illinois. „Proto jsme velmi rádi, že společnost Amazon investovala do solárního projektu v našem státě. Na řešení klimatických otázek musí všichni spolupracovat, a to vládní administrativa i podnikatelské komunity. Abychom byli schopni současně zajistit udržitelný rozvoj ekonomiky a vytvářet dobře placená pracovní místa.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Freepik

Spolupráce v oblasti multicloudu

Společnosti Nokia a VMware oznámily rozšíření partnerství, jehož součástí je vývoj integrovaných řešení, jejichž cílem je umožnit poskytovatelům komunikačních služeb dosáhnout zefektivnění provozu a úspory nákladů prostřednictvím rozsáhlých multicloudových prostředí.

Po letech omezeného užívání virtuálních nebo cloudových síťových funkcí v produkčních prostředích potřebují poskytovatelé komunikačních služeb tyto funkce zavádět ve větším rozsahu, a to kvůli stoupajícímu využití nových datově náročných aplikací pro budoucí síť 5G a edge computing. Úspěch takové strategie závisí na bezproblémové interoperabilitě a efektivním provozu cloudových síťových funkcí.

Společnosti VMware a Nokia mají široký okruh společných zákazníků po celém světě. Dnes oznámené rozšíření partnerství prohloubí interoperabilitu mezi softwarovými aplikacemi společnosti Nokia a platformou VMware Telco Cloud, včetně



VMware vCloud NFV. Obě firmy také navýší investice v rámci prohloubení technické spolupráce a pokročilého výzkumu a vývoje integrovaných řešení. V důsledku toho budou poskytovatelé komunikačních služeb moci snáze realizovat své záměry a dosahovat obchodních cílů s využitím cloudové infrastruktury VMware, která bude uzpůsobená pro spolupráci s virtualizovanými a kontejnerizovanými síťovými funkcemi společnosti Nokia.

Nokia a VMware spolupracují na vytvoření efektivní cloudové redundance provozováním aplikací Nokia, jako je Nokia

Service Management Platform, na platformě VMware Telco Cloud a VMware HCX, která slouží k usnadnění migrace aplikací, vyvažování zátěže a optimalizaci procesu obnovy po havárii v prostředích s více datovými centry a cloudy. To zákazníkům umožní zavádět multicloudové strategie ke sjednocení síťových a IT prostředí a jejich propojení s privátními podnikovými cloudy, okrajovými cloudy a veřejnými cloudy.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: Freeplik

Acronis kupuje 5nine

Acronis ohlásil akvizici 5nine, globálního dodavatele řešení cloudového managementu a bezpečnosti pro platformy Microsoft Hyper-V a Azure. Dle uzavřené dohody se 5nine stane plně vlastněnou divizí společnosti Acronis.

Firma 5nine nabízí koncová cloudová řešení pro Hyper-V a první a jediné, výhradně bezagentové vícevrstvé bezpečnostní řešení pro Hyper-V a Azure. Její inovativní, výkonný a snadno použitelný software umožňuje redukovat náklady, zvyšovat produktivitu a eliminovat bezpečnostní rizika.

Acronis technologii 5nine integruje do své Acronis Cyber Platform, čímž ji zpřístupní v rámci svého portálu Acronis Cyber Cloud Solutions. Řešení 5nine umožní poskytovatelům

řízených služeb (MSP) a IT organizacím zjednodušit optimalizaci cloudových služeb, rozšiřovat své podnikání a spravovat potřeby svých zákazníků.

Společně s 5nine bude Acronis nabízet zákazníkům a partnerům snazší způsob k migraci výpočet-

ké ochrany. Tedy zajištění bezpečí, dostupnosti, soukromí, autenticity a zabezpečení (SAPAS) pro všechna data, aplikace a systémy.

„Kombinací našich a Acronis řešení budeme schopni urychlit produktové inovace, rozšířit distribuční kanál a vylepšit existující technologie ke splnění požadavků zákazníků,“ řekla Karen Armor, ředitelka 5nine. „S know-how, které jsme získali na základě téměř 10 let zkušeností se správou a ochranou virtuální strojů Microsoft u našich zákazníků, nám tato akvizice umožní lépe reagovat na cloudovou poptávku a zajistí bezpečný a spolehlivý provoz na cloudové infrastruktuře po celém světě.“

Acronis

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: Acronis

Cloud už využívá naprostá většina českých firem

Podle průzkumu provedeného společností Revolgy má v cloudu alespoň nějakou část infrastruktury 84,2 % dotazovaných firem. Z těch zbývajících zvažuje přechod během příštího roku 52,4 %. Nejvíce firmy využívají cloud pro ukládání dat, zálohování při výpadku firemní infrastruktury, pro hosting firemních interních systémů, dále pak pro výpočetní výkon, analýzu dat a big data.

Hlavním důvodem proč firmy přechází na cloud, je především flexibilita (77 %), tj. možnost snadno vytvářet nová prostředí a instalace. Dalšími důvody jsou pak, že se firma nemusí starat o nákup hardwaru a jeho údržbu (65,2 %), mnohem lepší možnosti škálování (57,1 %), tedy rozšiřitelnost systému, webového serveru či aplikace o nové prvky, nebo jejich změny, odolnost proti výpadkům (53,6 %) a cena (27,7 %). Nejčastějšími poskytovateli jsou Amazon Web Services (52,7 %), Google Cloud Platform (38,4 %) a Microsoft Azure (29,5 %).

„Cloud je dnes pro většinu technologických firem naprostou samozřejmostí a světuji mu proto celou firemní IT infrastrukturu, nebo alespoň určitý podíl. Již nějaký čas však není pouze doménou progresivních startupů, ale přechází na něj i korporáty, které ještě donedávna tento krok z různých důvodů oddalovaly. Každá firma je totiž v dnešní době závislá na technologiích a je dobrým znamením, že si hlavní výhody cloudu uvědomují – flexibilita, škálovatelnost, nulové nároky na údržbu, odolnost proti výpadkům a v konečném důsledku šetření nákladů, to jsou jen ty nejčastěji jmenované,“ říká Miroslav Vlasák, CEO Revolgy.

Z průzkumu rovněž vyplynulo, že firmy s přechodem na cloud neměly zásadní problémy – na škále 1–10 (od nejsnazšího po nejkomplikovanější) hodnotilo průběh implementace čísl 9 a 10 méně než 5 % dotázaných.

Celý článek si přečtete zde ►



10 milionů pro český startup Persoo

Technologický SaaS startup Persoo, který měří chování návštěvníků v e-shopech a využívá umělou inteligenci a strojové učení ke zvýšení konverze, získal investici pro svou expanzi do Evropy. Za novým přílivem prostředků stojí investiční fondy Presto Ventures (dříve Bohemia Venture Capital) a Lighthouse Ventures, které na rozvoj společnosti poskytly deset milionů korun. S investicí Persoo plánuje rozšířit oblast působnosti o další evropské státy, v příštím roce si od expanze slibuje nárůst obrátu o 200 %. Startup chce také posílit vývojářský tým o nové kolegy, kteří pomohou s vývojem a testováním další generace produktu.

Persoo, nástroj pro personalizované vyhledávání produktů, umí podle chování návštěvníka rozpoznat jeho osobní preference a na jejich základě mu nabídnout vhodné zboží. Díky tomu nejenom zpříjemní zážitek z nákupu, ale zejména zvýší pravděpodobnost, že si zákazník nakonec objedná.

Prodeje se podle interních statistik zvyšují okamžitě po nasazení.

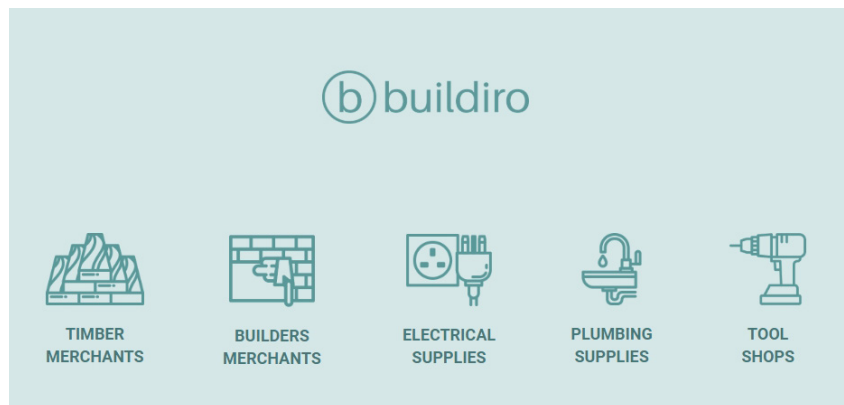
Celý článek si přečtete zde ▶



Buildiro pro nákup stavebních materiálů

Britský startup s českými kořeny Buildiro, který digitalizuje proces nákupu materiálů a náčiní a přináší tak revoluci do stavebnictví, posiluje vývojářský tým a plánuje zásadně rozšířit povědomí o svém produktu. K dalšímu rozvoji teď získává 2 miliony korun od VC fondu Nation 1 a stává se zároveň součástí jejich akceleračního programu. Aplikace, která spojuje tradiční řemeslo s novými technologiemi, již nyní pomáhá řemeslníkům v Británii realizovat nákupy za zlomek původního času.

Za startupem Buildiro, který zjednodušuje řemeslníkům nákup materiálu, stojí Lukáš Polach, který v Anglii strávil čtyři roky s vlastní firmou na londýnských stavbách. „Z praxe vím, že nákup stavebních materiálů bývá zdoluhavý a neefektivní. Častokrát jsem se setkal s tím, že jsme přijeli do stavebnin, nesehnali jsme ani polovinu nákupního seznamu a museli se vydat jinam. Když takhle navštívíte tři obchody, tak přijdete o čtvrtinu dne i peněz. Na základě těchto zkušeností přišel nápad vytvořit Buildiro. Aplikaci, která řemeslníkům šetří čas i peníze, protože přesně vědí, kde seženou



vše potřebné,“ popisuje myšlenku startupu Buildiro jeho zakladatel Lukáš Polach.

Buildiro je aplikace, která agreguje offline i online stavebniny a díky technologii real-time náhledu do skladů umožňuje přesně zobrazit, který obchod disponuje potřebným materiálem nebo nástroji. Pomocí Buildiro nemusí řemeslník trávit čas na cestách po obchodech. Z nákupního seznamu aplikace sama vyhodnotí pobočky, které mají zboží skladem, a navrhne uživateli, kde nejbližší vše potřebné pořídí. Odpadá tedy veškeré nakupování naslepo, které mnohdy blokuje řemeslníky na celé hodiny. „Momentálně testujeme i možnost rozvozu. Nezřídka se stává, že parta přijede na stavbu a chybí jim třeba tmel. Nasednout do auta a vyrazit

do obchodu bylo donedávna jedinou možností. To je v dnešním provozu, hlavně v Londýně, kde jsme aplikaci nasadili, minimálně hodina ztráty času. Buildiro nabízí řešení a do budoucna budeme schopni do 90 minut materiál doručit,“ přibližuje fungování Buildiro Lukáš Polach.

Aplikace a připravované webové rozhraní je výhodné i pro dodavatele. Většina malých hobby obchodů a stavebnin nemá vlastní web a Buildiro jim pomůže proniknout do světa online, čímž získají nové zákazníky, aniž musí vybudovat nákladný e-shop. Jedním z vytyčených cílů je být nepostradatelným partnerem řemeslníků i obchodníků a oběma stranám ulehčit život.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Buildiro

Směnárna budoucnosti?

Klasické směnární se musejí přizpůsobit digitálním trendům a stoupající oblíbenosti bezkontaktních plateb přes internet. K tomu, aby získání valut bylo co nejjednodušší, zatím v ČR chybí legislativa.



Mezi turisty je stále oblíbená platba hotovostí, díky níž mají přehled, kolik utratí. Proto velmi často využívají směnární. Standardní proces, kdy turista přijde s hotovostí ve vlastní měně a vymění ji

za měnu dané země, by mohl být výrazně jednodušší.

V zahraničí je běžné, že si turisté rezervují hotovost u směnární online, zaplatí kartou a pak si jen vyberou hotovost na pobočce nebo si ji nechají doručit domů stejně jako v jiných nákupech přes web.

V České republice podobnou službu nabízí například směnárna Interchange, ovšem je tu jeden podstatný rozdíl – transakci není možné uhradit platební kartou, natož si nechat valuty doručit domů. To česká legislativa nedovoluje. Zákazník si tak může pouze rezervovat hotovost za sjednaný kurz, ale stejně za ni musí při

vyzvednutí na pobočce směnární zaplatit hotovými penězi.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: redakce

Solitea získala Clever Decision

Holding Solitea získal 100% podíl ve společnosti Clever Decision, spol. s r.o., která je významným dodavatelem BI řešení a datových skladů v České a Slovenské republice. Solitea tak dále posiluje svůj tým v oblasti datové analytiky a naplňuje svoji vizi stát se lídrem na trhu dodavatelů podnikových informačních systémů pro firmy všech velikostí ve střední a východní Evropě.

„Segment datové analytiky považujeme za velmi perspektivní. Pro střední a velké společnosti je čím dál tím důležitější dělat strategická rozhodování na základě správného vyhodnocení dat, která mají k dispozici,“ říká Martin Cígler, předseda představenstva holdingu Solitea. „V České a Slovenské republice dnes patříme k lídrům trhu ERP řešení Microsoft Dynamics a Infor, která nám otevírají obrovský potenciál

pro sledování podnikové výkonnosti. Proto do segmentu BI již směřovala loňská akvizice české společnosti BI Experts. Akvizice Clever Decision nám svou zákaznickou bází a know-how dává možnosti lépe obsloužit naše zákazníky a posiluje příležitost dostat se do čela rychle rostoucího trhu řešení Business Intelligence.“

Solitea patří ve středoevropském regionu a na Balkáně mezi největší dodavatele účetních a podnikových informačních systémů (ERP) jak pro komerční segment, tak i pro státní a neziskové organizace, obsluhuje statisíce malých podnikatelů cloudovými službami iDoklad a Minimax, nabízí kompletní outsourcing mezd na klíč a úspěšně realizuje i velmi rozsáhlé, na míru připravené projekty.

Celý článek si přečtete zde ▶



Varovné dopisy dánským majitelům kryptoměn

Dánský daňový úřad zaslal varovné dopisy 20 000 majitelům kryptoměn, v nichž je žádal, aby doplnili svá daňová přiznání, platili daně ze zisků z kryptoměn nebo budou čelit sankcím. Daňová agentura požaduje úplné přehledy jejich kryptoobchodů; nedávno získala informace o těchto obchodnících ze tří místních kryptoburz.

Varovné řádky pro krypto investory

Dánský Skattestyrelsen, daňový úřad Dánska, zaslal varovné dopisy 20 000 majitelům kryptoměn. Švédský krypto startup Koinly v pondělí zveřejnil kopii dopisu na svých webových stránkách. Společnost uvedla, že v posledních 2 týdnech agentura začala zasílat varovné dopisy těmto investorům,

kde je vyzývala, aby do 15. prosince opravili svá daňová přiznání nebo budou čelit sankcím.

„Mnoho našich dánských uživatelů obdrželo tyto dopisy, Skat žádá o úplné odkrytí všech transakcí a žádá je, aby také opravili všechna minulá přiznání,“ řekl generální ředitel Robin Singh, který loni založil Koinly. „Přiznání daní z obchodů s kryptoměnou je obtížný úkol, protože obchodníci s kryptoměnami obvykle mají několik směnných účtů a peněženek a mezi nimi volně převádějí kryptoměny, takže neexistuje žádný snadný způsob, jak zjistit, jaké kapitálové zisky jsou z konkrétního obchodu.“ Společnost tvrdí, že pomohla v minulých letech tisícům krypto investorů podat daňová přiznání pro aktiva v hodnotě přes 250 milionů dolarů.

Informace o 20 000 obchodnících s kryptoměnami

Začátkem tohoto roku Skattestyrelsen oznámil, že ho místní daňová rada Skatterådet, zmocnila k získání informací o obchodech s kryptoměnami na místních burzách. Agentura poté 29. srpna oznámila, že získala informace o 20 000 občanech obchodujících na těchto platformách s kryptoměnou. Daňová agentura poté prohlásila: „Daňové úřady poprvé dostaly informace o obchodování, například s bitcoiny, na dánských kryptoburzách. Celkem informace o přibližně 20 000 občanech. Tyto burzy byly povinny poskytovat informace o všech krypto nákupech a prodeích,“ prozradil Skattestyrelsen.



Celý článek si přečtete zde ►

Financování malých podniků založené na blockchainu

China's Construction Bank (CCB), jedna z největších finančních institucí v Číně, spustila svoji re-factoringovou platformu založenou na blockchainu. Oznámení zveřejněné 10. prosince poukazuje na to, že cílem banky je zvýšit efektivitu a snížit rizika spojená s faktoringovým obchodem.

Factoring je populární kanál, který střední a malé podniky

používají ke zvyšování kapitálu prodejem svých faktur se slevou jiné firmě. CCB, druhá největší banka na světě ve vlastnictví aktiv, spustila platformu pro refactoring na bázi blockchainu 10. prosince pro malé a střední podniky po celé zemi.

Platforma je nastavena tak, aby umožňovala bance nakupovat krátkodobé směnky, faktury a pohledávky od faktoringových společností, které je získávají

za slevu od malých podniků. Vzhledem k nezaměnitelnosti a bezpečnosti platformy v kombinaci s funkcemi typu peer to peer umožňuje snadno a trvale ukládat data a současně zvyšovat efektivitu procesu. Bez ohledu na to platforma umožní snadné úvěrové hodnocení napříč společnostmi a řízení rizik faktoriálů.



Celý článek si přečtete zde ►

UEFA tokenizuje více než 20 000 VIP vstupenek

AlphaWallet, mobilní peněženka Ethereum, uvedla, že tokenizuje 20 000 VIP vstupenek pro UEFA Euro 2020. V rozhovoru pro Digital Journal to uvedl generální ředitel AlphaWallet Victor Zhang.

Během turnaje UEFA Euro 2020 využijí držitelé VIP vstupenek technologii blockchain, kterou nabízí AlphaWallet. Platforma pro tokenizaci byla vyvinuta pomocí blockchainu Ethereum. První fáze byla testována během mistrovství světa FIFA 2018 v Rusku. Společnost v té době vyřešila některé z největších problémů, jako jsou regulační otázky a podvody v prodeích vstupenek.

AlphaWallet v říjnu potvrdila partnerství s oficiálním



obchodním zástupcem UEFA Shankai a udělila jí povolení k tokenizaci +20 000 oficiálních VIP vstupenek pomocí blockchainu. AlphaWallet se Shankai úspěšně spolupracovala během mistrovství světa FIFA 2018.

Zatímco Shankai poskytuje peníze, listy a důvěru, AlphaWallet nabízí technologie. Bezpečnost platformy je stejně vysoká jako u blockchainu Ethereum.

Podle něj je Blockchain velmi důležitý pro moderní podniky vzhledem k tomu, že dělá totéž, jako důvěryhodné třetí strany v minulých ekonomikách.



Celý článek si přečtete zde ►

Nike tokenizuje boty v síti Ethereum

Nike má v úmyslu použít blockchainovou síť Ethereum k vytvoření jedinečného digitálního aktiva pro boty v limitované edici. Získal patent na tokenizaci obuvi v blockchain síti Ethereum.

Nike zamýšlel vytvářet jedinečná ID a vytvářet tokeny ERC 721 pro konkrétní boty. 10. prosince to uvedl v dokumentu zveřejněném na Úřadu pro patenty a ochranné známky USA. Lidé mohou tyto tokeny „odemknout“ zakoupením fyzické obuvi a tyto tokeny pak mohou být spojeny s jedinečnými ID pro označení vlastníků.

Kromě reprezentace digitální obuvi může token zaznamenat také genotypovou informaci digitální obuvi. To zahrnuje specifické atributy, barvy, styly, pozadí.

Patent by pravděpodobně mohl uživatelům umožnit větší kontrolu nad jejich modely obuvi. Aplikace například zdůrazňuje, že majitelé mohou stanovit limity počtu kopií své módní obuvi. Tu lze klonovat a reprodukovat. Existují také „náhradní funkce“, které ostatním dávají právo kombinovat návrhy obuvi. A „vzdělávací a ochranné prvky“ umožňují ostatním starat se o boty.

Kromě toho jedno nebo více výrobních omezení může upravovat reprodukční práva digitální boty v reálném světě. Vlastnická práva pro každou další generaci digitálních bot mohou souviset také s původní botou ve skutečném světě. To prostřednictvím šifrovaného klíče k původně přidruženému virtuálnímu produktu, uvedl patent.

Není divu, že se Nike snaží symbolizovat boty. V Číně zaznamenala společnost Nike v září nárůst čtvrtletních tržeb o 22%. Obuv v limitované edici navíc vytváří skutečné šilenství.

Začátkem tohoto roku čínské zpravodajské stránky Xinhua.net uvedly, že platformy používané pro obchodování s teniskami v Číně získávají na síle. Lidé si mohou koupit boty v limitované edici a dále je prodávat. „Módní obuv již také získala charakteristiku akciových a termínových trhů,“ píše média.



Celý článek si přečtete zde ►

Google Zeitgeist 2019

Jaký byl rok 2019 podle vyhledávání Google?

Karel Gott, požár katedrály Notre-Dame, Milion chvilek, ale i kultovní seriál Most, hřib kovár a koncert sedmnáctileté zpěvačky Billie Eilish. Google přichází s výročním žebříčkem událostí a fenoménů, které hýbaly českou společností v roce 2019.

Českem letos nejvíce otrásla smrt legendy českého popu Karla Gotta. Jeho jméno lidé zadávali do Vyhledávače Googlu tak často, že se na chvíli stal dokonce jednou z nejvyhledávanějších osobností na světě. Do žebříčku trendů se letos promítla ještě jedna smutná událost, a to jarní požár pařížské katedrály Notre-Dame.

Náladu si Češi zvedali prostřednictvím seriálů a filmů – vyhledávání vévodil dnes již kultovní seriál Most. Představitelka jeho hlavní hrdinky, herečka Erika Stárková se letos dokonce probojovala do trojice nejvyhledávanějších českých osobností. Svědectvím toho, že jsme stále národem houbavů je



fakt, že mezi nejvyhledávanější jídla se probojovala jak smaženice, tak houbová omáčka.

„Žebříčkům vyhledávání se někdy také říká „duch doby“, protože vyhledávání obvykle věrně ilustruje, co významného se v české krajině v daném roce odehrálo. Překvapivý je hlavně výrazný vzestup vyhledávání filmů a seriálů jako například Černobyl, Nabarvené ptáče nebo Most či Joker. Je vidět, že vliv televizní a filmové produkce stále roste,“ komentuje letošní žebříčky tisková mluvčí české a slovenské pobočky Google Alžběta Houzarová.

Trendy roku 2019 ve Vyhledávání Google

1. Karel Gott
2. Most
3. Notre-Dame
4. iPhone 11
5. Černobyl
6. Joker
7. Nabarvené ptáče
8. Thanos
9. Jan Palach
10. Avengers Endgame

Události

1. Milion chvilek
2. Srí Lanka
3. Stávka učitelů
4. Brexit
5. Oblast 51
6. Státní smutek
7. Článek 13
8. Spalničky
9. FaceApp
10. Demonstrace Letná

Události: Milion chvilek, Srí Lanka a stávka učitelů

Mezi události roku 2019, které podle údajů z vyhledávání nejvíce rezonovaly ve veřejném prostoru,

můžeme kromě požáru pařížské katedrály zařadit zejména akce organizace Milion chvilek pro demokracii, která stála za několika protivládními protesty. Dále Češi hledali informace o teroristických útocích na Srí Lance, listopadové stávce učitelů nebo chystaném útoku na tajemnou Oblast 51 – přísně strážnou a záhadami opředenou vojenskou základnu USA v Nevadské poušti.

Hvězda Mostu a světové teenagerky

K nejhledanějším osobnostem letošního roku kromě samotného Mistra patřila i jeho rodina. V souvislosti s úspěchem seriálu Most zářila také představitelka seriálové Dáši herečka Erika Stárková. Ze zahraničních osobností v Česku bodovala zejména americká zpěvačka Billie Eilish, které se v pouhých 17 letech podařilo vyprodat koncert v O2 areně, nebo podobně úspěšný písničkář Ed Sheeran.

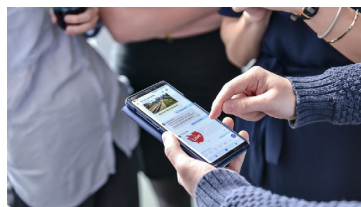
Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Google

Business Messages pro zákazníky?

Business Messages jsou ideálním způsobem, jak komunikovat přímo se zákazníky. Představte si SMS zprávy a poté k nim přidejte vše ostatní, co je pro digitální komunikaci 21. století automatické – loga, ikony, fotografie, gify, emoji, interaktivní tlačítka, QR kódy, přímé odkazy a další. To, co vznikne, jsou Business Messages od Rakuten Viber.



Možností, jak takovou komunikaci personalizovat, je opravdu hodně a vy můžete zcela přizpůsobit vizuální styl a tón komunikace vaší značce a aktuálně probíhající kampani. Business Messages můžete odesílat prostřednictvím jednosměrného nebo obousměrného kanálu, který příjemcům umožňuje interakci. Viber chrání veškerá data svých uživatelů oboustranným šifrováním a poskytuje plné soukromí

komunikace, neboť Business Messages jsou kompatibilní s GDPR. Toto je v době, kdy je možné data a informace o uživateli nakupovat na každém kroku, velmi jedinečné. Business Messages jsou novým komunikačním a marketingovým kanálem, který se hodí pro nejrůznější společnosti od kurýrů, e-shopů a finančních institucí, až po mobilní operátory a jiné poskytovatele služeb. Jde o marketingový kanál nové generace, který navíc přichází s velmi konkurenceschopnou cenou.

Skvělé pro generování potenciálních zákazníků

Vývoj digitálního marketingu v posledních letech přináší značkám inovativní způsoby, jak oslovovat a generovat nové potenciální zákazníky. Jedním z těchto způsobů jsou právě Business Messages v komunikačních aplikacích, které nabízí vysoké procento otevření a potenciálních konverzí. Navíc Business Messages jsou i finančně příznivé.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Freepik

Messenger bez profilu už nelze

Dne 26. prosince Facebook tiše odstranil možnost lidí přihlásit se k účtu Messenger bez aktivního profilu na Facebooku.

Mluvčí Facebooku řekl: „Pokud jste v programu Messenger nováčkem, všimnete si, že pro chatování s přáteli a vytvoření kontaktů potřebujete účet Facebook. Zjistili jsme, že drtivá většina lidí, kteří používají Messenger, se již přihlašuje přes Facebook a chceme tento proces zjednodušit.“

Facebook poprvé zavedl možnost zaregistrovat se do služby Messenger bez účtu Facebook již v roce 2015, přičemž hlavním cílem bylo umožnit lidem v regionech, kde Facebook nemusí být tak snadno dostupný – ať už kvůli síťovým omezením nebo vládní regulaci – nadále používat jeho speciální aplikaci pro zaslání zpráv.

Očividně to nebyla široce využívaná možnost – a jak poznamenává Facebook, většina uživatelů Messengeru má také připojený účet, dopad změny nebude významný.

Proč by Facebook chtěl odebrat přístupový bod, který by jim umožnil oslovit více uživatelů? Je pravděpodobné, že změna je ve skutečnosti součástí širšího posunu sociální sítě směrem k integrovanému systému zaslání zpráv, který nakonec umožní uživatelům

křížovou komunikaci mezi Instagramem, Messengerem nebo WhatsAppem. To by mohlo přinést významné výhody pro Facebook, který zaznamenal

velké zvýšení aktivity v zaslání zpráv – již v březnu generální ředitel Facebooku Mark Zuckerberg poznamenal, že: „Soukromé zprávy, příběhy a malé skupiny jsou zdaleka nejrychleji rostoucí oblastí online komunikace.“

Sloučení back-end systémů dohromady by mohlo také ztížit rozdělení Facebooku, pokud regulační orgány dospějí k závěru, že společnost by měla být rozdělena kvůli průmyslové konkurenci.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Facebook

Kdo se posunul kam

Jean-Pierre Brulard, výkonný viceprezident pro globální prodej



Společnost VMware oznámila jmenování

Jean-Pierra Brularda do funkce výkonného viceprezidenta pro globální prodej s účinností od 1. února 2020. Ke stejnému datu Maurizio Carli, současný výkonný viceprezident pro globální prodej a služby, opustí provozní roli a bude formálně zastávat funkci strategického poradce pro vstup na trh. Podřízený bude Sanjayovi Poonenovi, provoznímu řediteli VMware odpovědnému za aktivity směrem k zákazníkům.

Jean-Pierre Brulard bude jmenován výkonným viceprezidentem pro globální prodej na americkém kontinentu, v jihovýchodní Asii a Japonsku a v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky. Odpovědný bude také za předprodejní a poprodejní technickou podporu a za všechny globální obchodní kanály. Jean-Pierre Brulard dosud řídil aktivity společnosti VMware v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA).

Alberto Spinelli, výkonný ředitel marketingu a komunikace pro Evropu, Střední východ a Afriku



Společnost Lenovo oznámila, že k 1. lednu 2020 jmenuje **Alberta Spinelliho** do funkce výkonného ředitele marketingu a komunikace pro Evropu, Střední východ a Afriku. V odvětví hardwaru a digitálních služeb má již bohaté zkušenosti. Získal je nejen jako podnikatel zakládající start-upy, ale i jako jednatel společnosti, který prosazoval vývoj a implementaci digitálních ekosystémů.

Alberto Spinelli, který bude sídlit v Miláně, bude odpovědný přímo Francois Bornibusovi, SVP & President EMEA. Jeho úkolem bude vést digitální transformaci společnosti Lenovo a rozvíjet tak dále vizionářskou marketingovou strategii založenou na datech, analytice a porozumění, jež přispívá k dosažení větší interakce mezi společností Lenovo a jejími zákazníky a k upevnění závazku Lenovo dodávat chytrější technologie pro všechny.

Zuzana Hofová, členka představenstva a zástupkyně ředitele



Ve společnosti OKsystem došlo ke změnám ve složení představenstva. Vítězslav Ciml se stal novým místopředsedou představenstva, na této pozici nahrazuje Pavla Čížka. Novou členkou představenstva a zástupkyní ředitele byla zvolena **Zuzana Hofová**, která současně zastává pozici finanční ředitelky společnosti. Předsedou představenstva zůstává i nadále Martin Procházka.

Odcházející místopředseda představenstva Pavel Čížek byl u založení společnosti OKsystem v roce 1990 a v jejím vedení působil nepřetržitě až do letošního roku. Ve společnosti zastával pozici ředitele divize vývoje IS pro státní správu. „Pavel Čížek významně přispěl k výborným výsledkům a růstu společnosti OKsystem. Dlouhodobě se nám daří upevňovat pozici na trhu, v loňském roce obrát společnosti přesáhl 600 mil. Kč.“

Před Vánoci se zaměstnanci flákali

On-line nákupy a přípravy na svátky zaměstnancům z pracovní doby denně odkrojily rekordních 113 minut. Každý z nich tak během adventu proflákal 7901 Kč. Letošní rok je pravděpodobně posledním ve znamení bezuzdného flákání. Zaměstnavatelé začínají více sledovat efektivitu práce a hledají prostor pro budoucí úspory.

Na produktivitu zaměstnanců firmy každoročně nejvíce trápí v prosinci. Stejně jako v předchozích letech i letos dochází k masivnímu zneužívání pracovního času a poklesu pracovního výkonu ve všech kancelářských profesích: tedy tam, kde mají zaměstnanci přístup k počítači a internetu. Letos během pracovních dnů adventu vzrostla na pracovišti míra zneužívání pracovního času meziročně o 5 minut na 113 minut denně.

Účet za předvánoční zneužívání pracovního času je závažný. „Během adventu zaměstnanci na pracovišti tráví denně téměř dvě hodiny soukromými aktivitami. V přepočtu na jednoho pracovníka to zaměstnavatele stojí rekordních 7901 Kč. To je o 678 Kč více než loni. On-line nákupy letos drtivě vedou, zejména muži do kameného obchodu letos prostě nepůjdou,“ shrnuje Martin Hnízdil, AuditPro manažer společnosti truconneXion.

Vyplývá to z analýzy společnosti truconneXion, která již sedmým rokem zjišťuje využívání výpočetní techniky v předvánočním období na vzorku 2000 zaměstnanců v administrativních profesích, kde se běžně využívá výpočetní technika.

Dnešní flákači mohou být budoucí propuštěni, zejména v administrativě. Letošní rok je ale s velkou pravděpodobností posledním ve znamení bezuzdného flákání, kterému nahrává rekordně nízká nezaměstnanost. Doposud zaměstnavatelé před prohršký zaměstnanců zavírali oči.



Celý článek si přečtete zde ▶

Fenomény pracovního trhu v roce 2019

Vyšší platy, lepší benefity a více pracovníků ze zahraničí, to jsou důsledky nízké nezaměstnanosti, která letos dosáhla historického minima. Omezení výroby kvůli nedostatku pracovní síly uspíšilo v řadě firem investice do automatizace, což s sebou ruku v ruce nese i potřeby nové kvalifikace. Podle odborníků z agentury Manuvia lze poptávku po kvalifikované síle očekávat i v příštím roce, zejména v logistice a výrobě. Pozornost se však zaměří i na další odvětví, jako třeba IT či zdravotnictví.

Začátkem roku 2019 se (nejen) v souvislosti s trhem práce často skloňoval Brexit. Naděje, že se zpátky domů vrátí Češi, Slováci a Poláci pracující ve Spojeném království se nenaplnily a nic na tom nezmění ani další vývoj okolo Brexitu. „Globální ekonomika je příliš propojená na to, aby se mohla jakákoliv, například ta britská, příliš separovat. Jakmile se dojedná politická dohoda, měly by nastoupit dohody ekonomické.“



Hrozby obchodních válek totiž patří spíše do politického ringu než do byznysového prostředí. Taková válka nemá vítěze, a žádný trh nechce, nota bene nemůže, prohrávat,“ vysvětluje Peter Dosedla, předseda představenstva skupiny Manuvia, jedničky na trhu personálního leasingu.

To, že se od sebe pracovní trhy v různých regionech Evropy liší potvrdil i e-book, který Manuvia každoročně vydává. Podle jeho závěrů je dynamika vývoje pracovních trhů napříč Evropou různá, ale v rámci V4 je podobná. Úroveň zaměstnanosti, ale i výše mezd, se přibližují na srovnatelnou úroveň. „To ovšem také

znamená, že si český, slovenský i polský pracovní trh navzájem konkurují, což je vidět zejména v oblasti zaměstnávání pracovníků ze třetích zemí,“ říká Peter Dosedla. Česká vláda letos zdvojnásobila kvótu pro zaměstnávání pracovníků z Ukrajiny a podobně tak Manuvia dokázala navýšit kapacitu ukrajinského náboru o 100 %. Zatímco v roce 2018 zjistila z Ukrajiny 830 pracovníků, letos už to bylo 1750. Jakkoliv je Ukrajina jedním z nejoblíbenějších trhů zahraničního náboru, pozornost je potřeba rozšiřovat i na další trhy.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: redakce

TOP EVENTS

**KYBERBEZPEČNOST
V SÍŤOVÝH ODVĚTVÍCH**
B.I.D.Services s.r.o.
16.1.2020

FOR DECOR & HOME
ABF
16.-18.1.2020

**14. Výroční konference itSMF
Czech Republic**
itSMF Czech Republic
23.-24.1.2020

**Umíme důvěryhodně
úřadovat?**
Exponet
28.1.2020

Reshoper 2020
Redding Events s.r.o.
30.1.2020

Retail Summit 2020
Blue Events
3.-5.2.2020

Construction Conference 2020
Imform Slovakia
10.2.2020

WordCamp Praha 2020
WordCamp Praha 2020
29.2.2020

**Další akce
a konference
naleznete na**
www.ew-nn.cz



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Konference: Security 2020

Konference Security pořádá společnost AEC, předním poskytovatelem služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti, je největší nezávislou akcí svého druhu v České republice. Setkání se každoročně účastní okolo 600 zájemců o řešení aktuálních otázek bezpečnosti informačních a komunikačních technologií.

Za dobu své existence od roku 1992 konference získala status mimořádného podniku, který se věnuje výměně praktických poznatků, formulování těch nejožehavějších otázek a nastiňuje jejich řešení. Akci pravidelně navštěvuje řada stálých klíčových účastníků mezi odbornou veřejností ze státní i soukromé sféry, každým rokem však přibývají další nové tváře.

Velký důraz je kladen na odbornou úroveň jednotlivých přednášek a maximální přínos pro účastníky. Kvalitu a úroveň konference dokládá rostoucí počet mediálních partnerů a široké mediální pokrytí akce. Termín akce, jejíž význam již přerostl české a slovenské hranice, znamená pro bezpečnostní

experty každoročně důležitý milník. Počínaje ročníkem 2020 bude konference rozšířena do dvoudenního formátu, o němž požádali sami účastníci. Důvodem je především rostoucí prestiž akce, respektive zvyšující se počet účastníků a rozšiřování programové nabídky. Díky novému formátu bude možné rozdělit technicky zaměřené a velmi vyhledávané workshopy do jednoho a hlavní konferenční program do druhého dne.

Konference tradičně proběhne paralelně ve dvou sálech (Manažerský a Technický) s rozdílným programem. Účastníci budou moci volně přecházet, a sestavit si tak vlastní program, který bude plně vyhovovat jejich zájmům. Prezentace v obou sálech budou rozděleny do samostatných bloků se společným tématem, přičemž každý blok uchopí danou problematiku z odlišného pohledu.

Držitelé certifikací CGEIT, CISA, CISM, CRISC si mohou za účast započítat CPE hodiny.



Celý článek si přečtete zde ▶

CES 2020: Technologie mění byznys

CES 2020 – největší a nejvýznamnější technologická událost na světě představí ty nejdůležitější inovace a technologie – od AI po 5G, technologii vozidel, AR/VR, robotiku a mnoho dalšího. Účast 61 % společností Fortune Global Brands na CES 2020 poukazuje na transformaci všech průmyslových odvětví a na skutečnost, že každá společnost je nyní technologickou společností. CES 2020, který pořádá Sdružení spotřebitelských technologií (CTA), proběhne 7.–10. ledna v Las Vegas v Nevadě.

„Společnosti ve všech hlavních průmyslových odvětvích využívají technologie k transformaci svého podnikání. CES 2020 bude globální platformou pro představení těch posledních inovací ve všech odvětvích,“ řekla Karen Chupka, EVP, CES. „Veletrh bude představovat všechny aspekty globálního podnikání, kde mohou účastníci čekat i neočekávané.“ S více než 170 000 účastníky, 4 500 vystavovatelů a více

než 1100 přednášejícími se z tradičního technologického veletrhu stala celosvětová událost pro všechna průmyslová odvětví.

Kategorie produktů

- CES začal v roce 1967 se 110 vystavovatelů představovat kapesní rádia a televizory s integrovanými obvody.



January 7–10, 2020

- CES 2020 představí inovace od více než 4 500 společností napříč 30 kategoriemi produktů, včetně netradičních technologických společností, jakými jsou Bell, BMW, Bosch, Doosan, Daimler, Ford, John Deere, Impossible Foods, Toyota, Turner a WWE

Konference: Bezpečná škola 2020

Konference Bezpečná škola 2020, jeden den plný dynamiky a zajímavých témat, kde načerpáte informace k řešení aktuálních problémů, získáte přehled o nových technologiích a trendech v IT, ale i OBJEKTIVĚ BEZPEČNOSTI, inspirujete se zkušenostmi kolegů nebo můžete sdílet i své vlastní poznatky.

V této uspěchané době nabídne možnost zpomalit, zastavit se a vstřebat informace, poznat nové a důležité lidi osobně, nejen virtuálně. Na doprovodné výstavě umístěné přímo u přednáškového sálu si můžete prohlédnout nejnovější technologie vhodné pro školy a školská zařízení.

Termín: 21. 5. 2020, 9:00 – 15:30 hodin, místo: KONFERENCE CENTRUM CITY – sál Empiria

Jediné co se nemění, jsou atraktivní a nad míru povolání přednášející.

Aktuální informace najdete na webu konference.



Celý článek si přečtete zde ▶

a od předních společností z oblasti spotřebitelských produktů, jakými jsou Proctor & Gamble a Johnson & Johnson. CES Marketplaces zdůrazní dopad technologií na konkrétní průmyslová odvětví, včetně nové oblasti cestování a turistický ruch a zaměření se i na digitální zdraví, sportovní technologie, chytrá města a odolnost (připravenost).

Návštěvníci

- CES je místo globálního obchodu. Účastníci veletrhu uspořádají v průměru 33 schůzek, což ušetří vedoucím pracovníkům odhadem 3,4 miliardy kilometrů služebních cest.
- Účast vedoucích pracovníků se od roku 2008 zvýšila o více než 100 %, s více než 79 000 vedoucími pracovníky na CES 2019.
- CES je místo, kde se značky prezentují, budují vztahy a vytvářejí partnerství. Asi 48 % účastníků plánuje na CES uskutečnit nákup nebo vytvořit strategické partnerství.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: CES

V digitalizaci stavebnictví drží Česko krok s Evropou

České stavebnictví je připraveno na vstup do digitálního věku. Summit Koncepce BIM, který se konal v listopadu v Praze, ukázal připravenost státní správy i stavebníků na digitalizaci tohoto oboru. Účastníci summitu měli možnost srovnat české zkušenosti s postupem přípravy na příchod Stavebnictví 4.0 se zahraničními.

Jednoznačně se ukázalo, že v digitalizaci stavebnictví Česko nejenže nezaostává, ale v některých oblastech má dokonce náskok i před takovými zeměmi, jako je Německo či Estonsko, kde je již digitalizováno přes 99 procent státních služeb a procesů. Nejde přitom jen o přípravu na zavedení metody BIM do všech veřejných zakázek v objemu nad 150 milionů korun od roku 2022. Na Summitu Koncepce BIM deklarovali zástupci státní a veřejné správy připravenost urychlit práci na vytvoření Digitálního vystavěného prostředí. Tedy přípravy jakési digitální mapy Česka, která bude obsahovat kompletní digitální kopii všech staveb na našem území, a to



včetně jejich vazeb a dalších souvislostí. To umožní připravit mimo jiné i kompletně digitální stavební řízení.

Summit Koncepce BIM se konal 21. listopadu 2019 na výstavišti PVA Expo v pražských Letňanech a byl pořádán Českou agenturou pro standardizaci společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, za účasti zejména Ministerstva pro místní rozvoj ČR a zástupců veřejné správy z dalších evropských zemí. Spolupředatelem byl i zmocněnec vlády ČR pro digitalizaci Vladimír Dzurilla, který zaštiťuje celonárodní koncepci Digitální Česko.

„Summit potvrdil správnost cesty, kterou se Česko vydalo,“ uvedl Ing. Eduard Muřický, náměstek mini-

stra průmyslu a obchodu. „Dobrou zprávou pro stavební sektor je koordinovaná příprava jednotlivých prezentovaných projektů včetně konkrétních termínů a aktivit. Digitalizace umožní českému stavebnictví zvýšit atraktivnost oboru pro mladé lidi a zefektivnit přípravu a provádění staveb.“

Kromě zástupců české státní správy a veřejných institucí vystoupili na summitu také Souheil Soubra, předseda EU BIM Task Group, ředitel digitálních konstrukcí estonského ministerstva informatiky Jaan Saar.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Freepik

Konference: Big Data 2020

Konference pro všechny, kteří chtějí pomoci dat a umělé inteligence zefektivnit řízení provozu, marketingu a prodeje ve své firmě, Big Data 2020, se uskuteční 25. 3. 2020 v pražském Clarion Congress Hotelu.

Konference navazuje na úspěšnou tradici předchozích pěti ročníků tohoto setkání, kterých se zúčastnilo celkem přes tisíc manažerů a expertů ze všech odvětví, od retailu po zdravotnictví, reprezentujících různé pozice, od marketing managementu až po řízení financí a provozu. Letošní ročník přitom přivítal přes 250 hostů a byl s velkým předstihem beznadějně vyprodán. Lze to považovat za jasný důkaz rostoucího zájmu o problematiku velkých dat, která již nacházejí, mimo jiné díky uplatnění umělé inteligence, své pevné místo v životě firem i institucí.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: ICT ve zdravotnictví 2020

13. ročník konference, který se bude konat 6. 2. 2020, se zaměří na přínosy i rizika digitalizace a další praktické dopady zavádění eHealth na fungování nemocnic a zdravotnických zařízení, pojišťoven a obecně organizací nakládajících se zdravotními záznamy pacientů.

Rok co rok otevírají rychle se vyvíjející technologie další možnosti prevence, diagnostiky a obecně zlepšení péče o pacienty. Kromě vyšší efektivity, rychlosti obsluhy a snížení nákladů na zdravotní péči však přináší i nová bezpečnostní rizika, která mohou mít přímý dopad nejen na soukromí, ale i zdraví pacientů. Tematické okruhy konference proto zamýšlíme následovně:

- Současný stav a praktické přínosy národní strategie elektronického zdravotnictví
- Bezpečná výměna a ukládání elektronické zdravotní dokumentace uvnitř i mezi zdravotnickými zařízeními.

Celý článek si přečtete zde ▶



Kyberbezpečnost v síťových odvětvích

Ochrana a bezpečnost moderních počítačových a informačních systémů je v posledních letech ohrožena nejen již dlouho známými virovými infekcemi, ale i cílenými hackerskými útoky a hybridními hrozbami. Síťová odvětví a utility jsou z tohoto hlediska zvláště zranitelnými cíli, proto je třeba těmto hrozbám věnovat zvýšenou pozornost.



Další pokračování konference Kyberbezpečnost v síťových odvětvích se zaměřuje na sběr a práci s daty, jejich ochranu a prevenci proti útokům.

Kdy: 16.1.2019, kde: Sokolovská 11, 186 00 Karlín Praha 8, Hotel Botanique, Praha



Celý článek si přečtete zde ▶

14. výroční konference itSMF CZ

14. výroční konference itSMF CZ, která se bude konat ve čtvrtek 23. ledna a pátek 24. ledna 2020, opět v osvědčených konferenčních prostorách komplexu Cubex Centrum, Na Strži 2097/63, Praha 4, se již připravuje. Konference je tradičně dvou-denní a bude probíhat ve čtvrtek v čase 9–18 a v pátek v čase 9–13 hodin.

Motto

Jára Cimrman inspirující – sdílení dobrých praxí, nejen z mistrova pera a upomnění na cimrmanovské slepé uličky ve vývoji IT Service Managementu, aneb tudy ne, přátelé!

Téma konference

IT Service Management (ITSM) se stále vyvíjí a tento vývoj vyvolává řadu otázek, na které bychom rádi přinesli odpovědi a umožnili účastníkům:

- získat nejnovější znalosti o tématech, trendech a osvědčených postupech v oblasti správy služeb.
- poslechnout si „co byste měli dělat“, „proč byste to měli dělat“, praktické rady „jak začít“ a „jak se zlepšovat“.
- vybudovat si síť odborníků a informačních zdrojů, spolupracujte na nápadech a diskutujte o společných výzvách.
- seznámit se s předními dodavateli ITSM nástrojů a dalšími doplňkovými nabídkami správy služeb.
- získat více informací o směru, kterým se odvětví řídí (budoucnost ITIL, jak se vyrovnat se zvýšenými očekáváními podniků atd.).
- objevit nové způsoby, jak povzbudit osobní a profesní rozvoj tým, že se dozvíte více o profesionálním systému řízení služeb (PSMF) a o přístupu k případovým studiím.

itSMF Czech Republic
The IT Service Management Forum



Celý článek si přečtete zde ▶

Genesis Seaborg 350 vládne všem

Aneb volant, který nemá ve své třídě konkurenci. Seaborg 350 je novinkou společnosti Genesis zaměřené na herní příslušenství, která stejně jako jejich ostatní produkty, přináší oproti konkurenci i něco navíc.



Tím něčím navíc je myšlena například multiplatformní nezávislost. Volant totiž propojíte nejen s PC, ale i PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360 a dokonce i Nintendem Switch! Díky tomu si na své přijde každý fanoušek závodních her bez rozdílu platformy.

Pokud jste navíc fanoušky realismu, určitě vás mile překvapí, že součástí balení jsou i realistické pružinové pedály brzdy a plynu spolu s ruční řadicí pákou! Nesmí samozřejmě chybět ani řadicí páčky na volantu, díky kterým převzmete plnou kontrolu nad svým vozem a budete se cítit jako v opravdovém závodním autě.

O stabilitu během vaší jízdy se pak postará montážní držák s dotahovacím šroubem na desku stolu, jakož i šest přísavek, které ve spolupráci s držákem vytvoří ultimátní stabilitu pro vaši plynulou jízdu.

A stabilita je něco, co opravdu budete potřebovat. Volant je totiž vybaven technologií FORCE FEEDBACK, která vám dá svými vibracemi jasně najevo, když vyjete z plánované trasy, či do terénu. Prostě realismus se vším všudy.

K dobrému volantu dnes taky patří i dobrá ovladatelnost her v menu a různých nastaveních. O to se pak postará 15 funkčních tlačítek včetně 8-směrového D-padu, které umožňují maximální využití všech funkcí vozu na trati ale i v nastavení. Všechny funkce tlačítek se navíc dají plně přeprogramovat dle vlastních preferencí.

Foto: Genesis



Celý článek si přečtete zde ▶



Smartphone Realme X2 PRO

Ačkoliv je značka Realme na trhu teprve od minulého roku, dokázala se už zařadit mezi nejprodávanější mobily světa. A není se čemu divit, když nabízí úžasný výkon, kvalitu zpracování, ale i cenu. Důkazem je i nejnovější přírůstek Realme X2 Pro – vlajková loď této společnosti.



Ten totiž nabízí bezkonkurenční vybavení v dané cenové hranici s jedním z nejlepších chipsetů Snapdragon 855+, úchvatným čtyřčočkovým fotoaparátem s 64 MP a 20násobným hybridním zoomem, 50 W nabíjením a Super AMOLED obrazovkou s obnovovací frekvencí 90 Hz! Že to je málo? Přidejte k tomu 8 GB operační paměti, 128 GB úložiště a dokonalou voděodolnost díky které nemusíte řešit, že vám na mobil ukápla nějaká ta tekutina a zjistíte, že v cenovce kolem 12 899 Kč nenajdete nic lepšího.

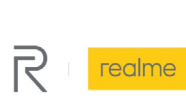
Z hlediska designu

nenabízí Realme X2 Pro nic nového a oproti svému bratříčkovi Realme 3 Pro působí lehce lacině. Jenže to je opravdu jen první

dojem. Stačí si totiž tento trochu těžký 199 g a 8.7 mm tlustý mobil vzít do ruky a zjistíte, že je to úplně jinak. Na přední i zadní části mobilu najdete oděru vzdorné sklo Gorilla Glass 5 a kovový rámeček, který se s ním dokonale prolíná a působí v ruce abnormálně dobrým pocitem.

Mobil samozřejmě disponuje rychlým nabíjecím portem USB-C a vstupem na sluchátka. Celkový dojem pak podtrhává 6.5 palců velký Super AMOLED displej s 90 Hz, HDR10+ a tmavým módem k zvýraznění dokonale černé barvy.

Foto: Realme

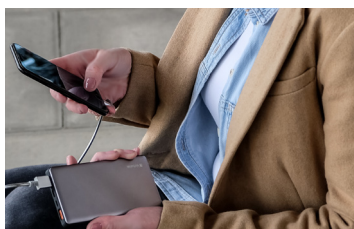


Celý článek si přečtete zde ▶



Powerbanka s rychlým nabíjením

Různá mobilní zařízení se v mnoha ohledech stala natolik našimi součástmi, že už si bez nich své životy ani nedovedeme představit. To se týká nejen prostého telefonování, ale také sociálních médií, fotografování, e-mailů, poslechu hudby či sledování streamovaných videí. Je proto velmi důležité mít energeticky náročné chytré telefony, tablety a fotoaparáty na cestách stále nabité. Méně čekání znamená více prohlížení, volání či her na telefonu.



Powerbanka 10 000 mAh Quick Charge 3.0 & USB-C od společnosti Verbatim je vybavena novým standardem QC 3.0 a technologií USB-C PD, která umožňuje rychlé nabíjení nejnovějších zařízení. O kvalitě tohoto produktu svědčí rovněž prvenství ve srovnávacím testování dvaceti powerbank, které připravil časopis Computer.

Powerbanka 10 000 mAh Quick Charge 3.0 & USB-C s typovým označením 49576 má rozměry 135,5 × 70 × 13,5 mm, hmotnost 230 g, kapacitu

10000 mAh/3,7 V (jmenovitá kapacita je 6800 mAh/5 V) a vyznačuje se elegantním designem ve stříbrném provedení. Powerbanku lze používat okamžitě po nákupu, protože se dodává předem nabitá. Dochází vám baterie v tabletu i telefonu? Nevadí, díky dvěma portům USB-A QC 3.0 a jednomu port USB-C PD můžete nabít až tři zařízení současně.

Quick Charge 3.0 umožňuje nabíjet baterii vyšším proudem (až 3 A/5 V), což zajišťuje rychlejší nabíjení. Porty Quick Charge 3.0 na powerbance naleznete snadno, protože mají oranžovou barvu. V zájmu optimálního nabíjení musí být zařízení i nabíječka kompatibilní se stejným napětím a proudem.

Foto: Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶



Nová sestava X-Diablo od Genesis

Hrajete rádi, ale vaše PC už to tak úplně nezvládá? Chtěli byste streamovat, bavit se u populárních online her a ukázat přátelům, že právě vy jste nejlepší? Tak mrkněte na tuhle novinku z dílny X-Diablo & Genesis a vstupte do roku 2020 s vymazlenou sestavou!

A když říkáme vymazlenou, tak opravdu nepřeháníme. X-Diablo je známé skvěle vyladěnými stroji s komponentami, které se maximálně doplňují a jinak je tomu i u této sestavy. Tu pohání 4-jádrový procesor Intel Core i3-9100F BOX se základní frekvencí 3,6 GHz a turbo režimem nastaveným na 4,2 GHz s 6 MB vyrovnávací pamětí. O jeho chlazení se samozřejmě nestará klasický chladič a přehřátí při hraní náročnějších her brání chladič AKASA Nero LX.

Procesoru pak sekunduje neméně důležitá komponenta – grafická karta společnosti GIGABYTE – GTX 1650 SUPER™ WINDFORCE OC 4G! Ta nabídne dostatek výkonu pro hraní převážně většiny kompetitivních online her ve Full



HD rozlišení na vysoké nastavení. To vše díky 1755 Mhz frekvenci jádra a 4 GB GDDR6 paměti s 12 000 MHz kmitočtem.

Jenže tohle ještě stále nedělá kompletní PC že? A tak tu máme i 16 GB operační paměti z dílny Crucial Ballistix Sport LT s 2666 MHz a 1TB SSD Crucial M.2 NVMe diskem na všechny vaše hry a programy.

Foto: Genesis



Celý článek si přečtete zde ▶

