it sa 2019
The IT Security Expo and Congress
HOME OF IT SECURITY
Nuremberg, Germany | 8-10. Oct. 2019 | it-sa.de/en

CIO AGENDA 2019 | 30. 10. 2019 KC City, Praha


CO DĚLAT, ABY VAŠE „HRA" NESKONČILA?
www.cioagenda.cz

GOPAS
DEVOPS DAY 2019
29. 10. 2019 | PRAHA

ICT NETWORK NEWS
www.ict-nn.com
■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■
10/2019

Uvnitř čísla:

- Jak nediskriminovat při veřejné ICT zakázce? (str. 03)
- Co je nového v Open-source Alianci (str. 03)
- Simjacker: Nová generace špionáže přes mobil (str. 04)
- Veletrh it-sa slaví 10. výročí (str. 05)
- Proč je důležitý technický audit stavby (str. 09)
- Plovoucí datové centrum (str. 12)
- Ransomware míří na výrobu (str. 13)
- Objevte sílu slevových kupónů (str. 16)
- JavaDays 2019: VYPRODÁNO! (str. 19)
- Profesionální IPS panely (str. 20)

Digitální kancelář má obrovský potenciál k růstu

Jak se u nás etabluje koncept digitálních kanceláří a jak si je vlastně představit? Právě před rokem přišla společnost Konica Minolta na český trh s řešením pro tzv. „kanceláře budoucnosti" a při této příležitosti jsme položili pár otázek Vladimíru Horákovi, Business Development Managerovi pro Workplace Hub z Konica Minolta Business Solutions Czech.

Foto: Konica Minolta

Vidíte aktuálně mezi českými firmami zájem o digitální kancelář?
V oblasti digitální kanceláře má řada českých firem stále co dohánět. Je ale vidět, že si tyto nedostatky uvědomují a skutečně hledají moderní řešení, které by jim problémy s IT technologiemi vyřešilo. Každý dnes hledá cesty, jak modernizovat a ideálně i optimalizovat svoji kancelář a lépe ji tak připravit na budoucnost. Tyto potřeby umocňuje i současná situace na trhu. Pro firmy je mnohdy obtížné zajistit si dostatek kvalifikovaných IT dodavatelů a řešení.

Jak si takovou digitální kancelář vlastně představit?
Velmi jednoduše, digitální kancelář vám umožní se zcela zaměřit pouze na vaše podnikání a nerozptylovat se řešením provozních problémů, které od něj odvádějí vaši pozornost. V rámci digitální kanceláře máte získat jen takové technologie, díky kterým vám odpadne starost o jejich správu a údržbu a stejně tak máte získat jen takové technologie, které vám umožní optimalizovat chod vaší společnosti a nebudou vás brzdit v rozvoji svou neflexibilitou.

VÍCE na str. 2

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti (II.)

V minulém čísle časopisu jsme se zabývali zcela základní potřebou v kyberbezpečnosti neboli potřebou poznání svých aktiv. Tato potřeba stojí pevně na spodku kyberbezpečnostní pyramidy potřeb, neboť umožňuje vše co je nad ní.

Pokud se věnujeme správě aktiv, měli bychom mít k dispozici informace o tom, jaké zařízení máme v síti, jak naše síť vypadá, jak vypadá naše doména, jaký software se na kterém zařízení používá, kteří uživatelé pracují na počítačích, matice přístupových práv ke sdíleným prostředkům, jaké jsou verze softwaru, jaká je geografická poloha aktiv – můžeme jít velmi hluboko v tom, co všechno bychom měli vědět, abychom mohli tato aktiva chránit.

VÍCE na str. 5

Největší e-mailové hrozby pro firmy

Až 75 % firem a organizací se v posledním roce stalo cílem phishingu, kterým začíná přes 90 % kybernetických útoků.

V roce 2019 je podle některých odhadů posíláno a přijímáno každý den na 300 miliard obchodních i osobních e-mailů a toto číslo do budoucna poroste, zejména ve firemní sféře. Rostoucí e-mailový provoz představuje stále zajímavější cíl pro kybernetické útočníky, kteří využívají nedostatečně zabezpečených infrastruktur především SMB společností.

„Elektronická pošta je především pro SMB firmy životně důležitým obchodním nástrojem, zároveň ale je zdrojem značných bezpečnostních rizik," řekl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej GFI Software v ČR a na Slovensku. *„Vedle školení zaměstnanců a tradičních anti-spamových a antivirových nástrojů je dnes potřeba využít i dalších technických prostředků k obraně před e-mailovými útoky, jako je například filtrování obsahu e-mailů na klíčová slova, patch management poštovního softwaru či anti-spoofing technologie k ochraně domény."*

GFI Software představila aktuálně největší hrozby pro podnikové e-maily. Jsou to spamy, malware, phishingové útoky, zneužití podnikových e-mailů (BEC), sdílení firemní pošty, a falešné domény (spoofing). Dnes prostřednictvím e-mailů proniká do firemních sítí 92 % veškerého malwaru, přičemž 90 % všech útoků začíná phishingovými e-maily.

Zdroj: Freepik

VÍCE na str. 4

EDITORIAL

Vážené čtenářky a vážení čtenáři, jako každý rok jsme v září navštívili tradiční konference HACKERFEST, BIG DATA a KAM KRÁČÍ TELEKOMUNIKAČNÍ SÍTĚ. Navštívili jsme i stovky dalších konferencí, tak proč tedy zmiňuji tyto tři. Témata těchto konferencí výrazně ukazují, co se nyní v ICT nejvíce řeší. Bezpečnost vs soukromí, data a konektivita. Přidejme CLOUD a DATOVÁ CENTRA, umělou inteligenci a v neposlední řadě 3D tisk, a stále to nebude všechno. API, BYOD, IaaS, PaaS, SaaS, DRAM, BIOS... co zkratka, to nová technologie, služba nebo produkt. A tohle vše pro vás, naše čtenářky a čtenáře sledujeme a píšeme o tom pravidelně již 10 let.

Ano je to tak, právě letos slavíme 10leté výročí vzniku společnosti AVERIA LTD., která zastřešuje všechny aktivity vydavatelství AVERIA. NEWS. Vše začalo vznikem online magazínu o bezpečnosti, ICT SECURITY. Pak následovaly NETGURU, COPORATE ICT a RESELLER CHANNEL. Až do dnešní podoby, kdy provozujeme 16 komunitních webů s celkovou návštěvností kolem 5mil. RU ročně. Na sociálních sítích máme více než 34 tisíc čtenářů, a to je číslo, které nás velmi odlišuje od naší konkurence. Udáváme trendy nejenom na trhu ICT médií, ale dnes již také v B2B segmentu dalších oborů. A to vše hlavně DÍKY VÁM a vaší podpoře. DĚKUJEME.

Proto jsme se rozhodli věnovat všem našim pravidelným čtenářům a partnerům digitální předplatné na 2 roky. A ano slyšíte dobře všem. Užijte si podzim, opět ve víru konferencí, na kterých se s vámi rádi uvidíme. IT zdar a bezpečnosti zvláště.

Petr Smolník, šéfredaktor

YouTube

facebook

LinkedIn

Digitální kancelář má obrovský potenciál k růstu

Dokončení ze str. 1

Máte nějakým způsobem zmapované, jaké jsou požadavky a potřeby firem?

V minulosti naše společnost provedla rozsáhlý průzkum mezi malými a středními firmami z celé Evropy. Výsledky ukázaly, že více než 90 % z nich by preferovalo pro své IT jediné zařízení, které by pokrylo všechny jejich potřeby. Nejen tento průzkum, ale i naše dosavadní zkušenosti se zákazníky potvrzují jednoznačně velký potenciál pro řešení Workplace Hub (WPH).

Můžete nám Workplace Hub přiblížit? Co zákazníkům v současnosti nabízí?

Jak už název Workplace Hub trochu napovídá, jedná se o „all in one" řešení, které kombinuje veškeré IT do jednoho zařízení. Zákazník tak má pokryté veškeré potřeby v oblasti IT a nemusí přitom řešit problémy, jako je kompatibilita jednotlivých zařízení, zálohování, zabezpečení atd.

Pro koho je tedy určený?

Tato technologie pokrývá veškeré potřeby malých kanceláří a středně velkých společností. Workplace Hub už mají zákazníci z řad výrobních podniků, marketingových agentur, účetních a právních kanceláří, obchodních společností či autodealerů.

Jsou požadavky těchto firem něčím specifické?

Nejčastěji se setkáváme s potřebou provozovat „*pár*" serverových aplikací. Firmy chtějí využívat lokální uložiště kvůli práci s velkými soubory, ale zároveň chtějí mít možnost synchronizace s cloudem. Samozřejmostí je i maximální zabezpečení a možnost archivace, protože to v mnoha případech vyžaduje i zákon, jako například u právníků. V neposlední řadě jsou i v dnešní době ještě stále potřeba tiskové a skenovací služby.

Foto: Konica Minolta

KONICA MINOLTA

Celý článek si přečtete zde ▶

Co to je „Systém pro správu informačních zdrojů"?

V minulém čísle časopisu jsme se společně s jednatelem společnosti TOXIN Ladislavem Procházkou pokusili nahlédnout do zákulisí monitoringu médií a zjistit, kam toto zajímavé odvětví směřuje. Dnes jsme si na rozhovor přizvali pro změnu obchodního ředitele Tomáše Vitáska, aby nám o jejich unikátním řešení s názvem Systém pro správu informačních zdrojů řekl něco více.

Dobrý den. Můžete našim čtenářům trochu blíže vysvětlit, co se skrývá za názvem vašeho „Systému pro správu informačních zdrojů"?

Dobrý den, jistě. Toto označení jsme zvolili zejména z toho důvodu, že se jedná o systém, který monitoruje veškeré dostupné informační zdroje. Tedy online, tisk, televize, rádio ale i sociální sítě jako je Facebook a Twitter. Dá se tedy říci, že uživatel skrze jedno rozhraní může velmi efektivně spravovat veškeré zdroje informací, které jsou dnes z pohledu vydavatelství a novinářů hlavním komunikačním kanálem. A přiznejme si, vzhledem k narůstajícímu počtu zpravodajských zdrojů, je to čím dál složitější.

Jak moc myslíte, že bude přibývat dalších informačních zdrojů?

Myslím, že opravdu celé toto odvětví zrychluje. Je to vidět i v nárůstu televizních kanálů, např. TV Seznam začíná mít čím dál větší sledovanost. Lokální a kabelové televize jsou trendem a takové stanice jako TV Praha už prostě nelze nemonitorovat. Jsem přesvědčen, že časem to bude jako např. v USA. I u nás bude jednou 99 televizních stanic, protože vezměte si, kolik v ČR přibylo za poslední roky jen hlavních televizních zpravodajství.

A jste na takový nárůst sledovaných zdrojů připraveni?

Ano, zcela určitě. Veškeré naše systémy jsou připraveny tak, aby v případě vzniku nových pořadů či dokonce nových televizních kanálů netrvalo více než 24 hodin zahájit jejich monitorování. To je, troufnu si říct, velkým rozdílem oproti konkurenčním řešením. Klienti se někdy ptají, jak dlouho bude trvat, než začneme monitorovat určitý nový zdroj. Na to s radostí odpovídám, že ve většině případů pár hodin.

Jak je to se sociálními sítěmi?

To je dobrá otázka. Toto je velmi specifická oblast pro monitoring médií. Dá se říci, že za tu dobu, co se tady společně bavíme, mohla právě vzniknout další zajímavá stránka, kterou by klient chtěl monitorovat. Právě pro tyto účely vytvořil náš tým programátorů tzv. indexer, do kterého můžeme přidat nový zdroj a sledovat tak jeho obsah prakticky okamžitě. Díky tomuto přístupu se náš seznam monitorovaných zdrojů exponenciálně rozrůstá každým okamžikem.

Foto: Toxin

toxin extreme monitoring

Celý článek si přečtete zde ▶

Co je nového v Open-source Alianci

Open-source Aliance má ambici vytvořit optimální podmínky pro využívání open source produktů v oblasti veřejné správy i mimo ni. K příležitostem s open source se přidávají další členové a Aliance se nyní úspěšně rozrůstá o dvě nové společnosti, Brightify s.r.o. a TOTAL SERVICE a.s. Veškeré aktivity Aliance probíhají podle jasně definovaných pravidel pro její členy, a na rovném prosazování jejich zájmů, nikoli v prosazování zájmů dílčích subjektů. Ve společném zájmu je eliminace tvz. vendor-lockin v systému veřejné správy a možnost využití řešení otevřeného softwaru.

Aliance byla partnerem 11. ročníku výroční konference Egovernment 20:10, v Mikulově, jelikož některá letošní témata se týkala i činností a směřování Aliance: budování elektronizace veřejné a státní správy, strategie Digitální Česko, kyberbezpečnost, Portál občana a další. Celou záštitu nad konferencí převzali ministr vnitra Jiří Hamáček, Ing. Vladimír Dzurilla, zmocněnec vlády pro IT a digitalizaci, a hejtman Jihomoravského kraje JUDr. Bohumil Šimek.

Zástupci Aliance strávili minulý týden 2 dny v Londýně na konferenci, kterou pořádala společnost Alfresco v Country Hall event k nových trendům, dalšímu rozvoji a budování partnerské sítě: https://www.alfresco.com/events/alfresco-day-london-2019. Odvezli si spoustu zajímavých nápadů a inspirací, které budou chtít uplatnit v rámci aktivit Aliance i v České republice.

Představitelé Aliance se rádi inspirují a vzdělávají v zahraničí na úspěšných projektech, proto je víceméně jisté, že se od nich můžeme těšit na zajímavé činnosti v oblasti otevřeného softwaru.

Foto: Open-Source Aliance

open-source aliance

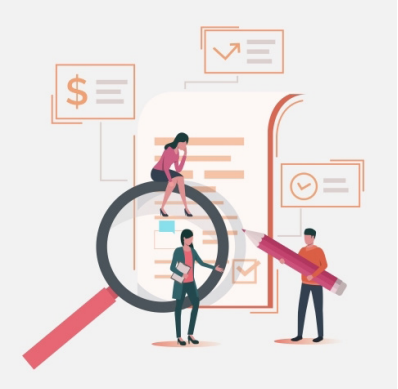
Celý článek si přečtete zde ▶

Jak nediskriminovat při veřejné ICT zakázce?

Správně vypsané výběrové řízení může být nečekanou komplikací nejen pro menší firmy, ale i pro velké firmy a státní instituce, jak dokazují stále se objevující příklady. Společnosti se proto nezřídka svěřují do rukou odborníků. Smluvní partner, nejčastěji externí firma, zadavatele celým procesem úspěšně provede a vybere vítěze, který vyhovuje nastaveným kritériím a zejména je v souladu se zákonem.

Tento postup by mohl být více využíván také v ICT oblasti. Pomáhá nejen tam, kde je ze zákona povinné vypisovat výběrová řízení, což je příklad státních institucí, ale také u firem, které naopak chtějí za své peníze dostat adekvátní služby a neplatit zbytečně víc. Zde jim mohou pomoci specialisté na tento byznys. Smluvní partneři si pohlídají, aby z pohledu dodavatele nebyly podmínky považovány za diskriminační a nevypisovalo se výběrové řízení na základě nějaké šablony „na koleně". Zadavatelé sami reagují jinak než firma, pro kterou je hlavní činností zabezpečit správný průběh výběrového řízení (eliminovat neznalost i zažité a špatné zvyklosti při zadávání a vyhodnocování).

„*V zájmu každé instituce, zejména pak veřejné, by mělo být vždy získání toho, co požaduje. Prioritou je tak nákup podle reálné potřeby a v odpovídající cenové hladině. Chce-li například pořídit software, může sáhnout po nových licencích, použitých, či zvolit kombinaci obojího. Setkáváme se poměrně často s tím, že firmy vědí, jaký software přesně chtějí, ale potýkají se se znalostmi pro vypsání transparentní zadávací dokumentace pro výběrové řízení,*" vysvětluje Patrik Sodoma, Sales Director for Czech Republic společnosti SoftwarePro. Běžně zažitá praxe bohužel funguje tak, že výběrové řízení je chybně napsáno a v některých



případech diskriminuje potenciální dodavatele. „*Troufáme si říci, že v 80 % případů zadavatelé nevědomě podmínkami výběrového řízení limitují okruh možných dodavatelů na nižší jednotky, přičemž by se jich mohlo zúčastnit mnohonásobně více*," podotýká Patrik Sodoma.

Zdroj: Freepik

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ▶

Obcím hrozí, že přijdou o katastr

Až devíti stovkám obcí, které využívají aplikaci Cleerio, hrozí, že na konci letošního listopadu přijdou o mapové služby i jednoduchý přístup do katastru nemovitostí. Společnost TopGis, jež loni licenci Cleerio koupila, totiž u původního poskytovatele zajistila dočasný provoz aplikace právě do 30. 11. 2019. Obce tak mají jen dva měsíce na to, aby přešly na chytré mapy Gisonline.cz. Samotný převod mapového portálu společnost zvládne takřka okamžitě.

TopGis dodává prostřednictvím chytrých map Gisonline.cz webovou aplikaci, která umožňuje správu, evidenci a aktualizaci majetku nad katastrální mapou, ortofotomapou, technickými mapami či územním plánem. Loni v listopadu se firma dohodla se společností Bio-Nexus na koupi licence k aplikaci Cleerio a převodu jejího zákaznického kmene.

Většina obcí již během uplynulých měsíců přešla na používání Gisonline.cz, další ale zřejmě ze setrvačnosti zůstávají u aplikace Cleerio. Bio-Nexus (dříve také známý jako Geosense) přitom na jaře ztratil zaměstnance, předlužil se a byl na něj podán insolvenční návrh. Konkurs byl na společnost vyhlášen v červenci 2019. Provoz aplikace Cleerio tak dočasně zajišťuje insolvenční správce, jehož cílem má být ukončení všech aktivit, zpeněžení majetku a za asistence soudu rozdělení prostředků mezi věřitele.

Převod na Gisonline.cz během jednoho týdne

„*Naprostá většina převedených klientů zvolila cestu přechodu na naši aplikaci Gisonline.cz, která pracuje s detailnějšími mapovými podklady, umožňuje 3D náhled z panoramatického mapování, pasportizaci či velmi přesné měření,*" uvedla výkonná ředitelka společnosti TopGis Drahomíra Zedníčková.

Převod obce stále využívající aplikaci Cleerio na Gisonline.cz není pro TopGis nijak složitý. Vývojáři společnosti připravili mechanismus hromadného přenosu dat měst a obcí do chytrých map Gisonline.cz. Obcím tak stačí během jednoho dne importovaná data zkontrolovat a mapové podklady v požadovaném rozsahu mohou obratem začít používat i zpřístupnit veřejnosti. Jednotlivé referáty obce mohou data o majetku editovat, upravovat a sdílet.

Celý článek si přečtete zde ▶

Největší e-mailové hrozby pro firmy

Dokončení ze str. 1

Největším nebezpečím jsou dle zkušeností zákazníků GFI Software aktuálně tyto hrozby:

- **Spamy** – Denně je odesláno na 130 miliard spamových e-mailů a představují 40 % přijatých obchodních e-mailů.
- **Malware** – E-maily jsou hlavním distribučním kanálem škodlivého softwaru do firemních sítí.
- **Phishing** – 75 % všech firem a organizací napadeno poslední rok
- **BEC podvody** – Útočníci se vydávají za firemního zaměstnance.
- **Sdílení emailů** – Odhadem se sdílí až 29 % všech firemních e-mailů.
- **Falešné domény** – S pomocí tzv. „spoofingu“ lze vytvořit e-mail se známou a důvěryhodnou doménou.

GFI®

Celý článek si přečtete zde ▶

USB-C rozbočovače a adaptéry

Společnost Verbatim nabízí na českém trhu několik velmi zajímavých rozbočovačů a adaptérů s rozhraním USB-C. Rozhraní USB-C umožňuje zajistit přenos dat, výstup videa i vstup napájení. Navíc na rozdíl od USB 3.0 dovoluje přenosovou rychlost až 10 Gb/s a také rychlejší nabíjení. Díky kompaktním rozměrům se snadno vejdou do každé tašky či zavazadla, takže představují ideální cestovní příslušenství pro váš notebook či ultrabook s portem USB-C.

Rozbočovač USB-C s HDMI s typovým označení 49540 je kromě portu USB-C vybaven ještě dvěma porty USB 3.0 a portem HDMI, což umožňuje současně připojit monitor s rozlišením až 4K, USB klávesnici a myš (popř. pevný disk či USB disk) a přes port USB-C nabíjet jiná zařízení. Porty USB 3.0 umožňují přenos dat rychlostí až 5 Gb/s, což postačuje ke stažení filmu ve vysokém rozlišení za několik sekund.

Díky integrovanému průchozímu nabíjení poskytuje konektor USB-C nabíjení až 5–14,5 V/2 A – zařízení s USB-C tak snadno nabijete i při současném používání ostatních portů. Celá montáž je velmi rychlá a snadná, takže vaše pracovní stanice bude připravena za několik okamžiků. Požadavky na provoz zahrnují port hostitele USB-C, Windows 7, 8, 10 a vyšší nebo Mac OS X 10.4 a vyšší. Balení zahrnuje rozbočovač s integrovaným kabelem USB-C o délce 16 cm.

Víceportové rozbočováče USB-C jsou nabízeny ve třech verzích: se dvěma porty USB 3.0 a portem HDMI s typovým označení 49140, se dvěma porty USB 3.0, portem HDMI a gigabitovým Ethernetem (GE) s typovým označení 49141 a se třemi porty USB 3.0, portem HDMI, GE a čtečkou paměťových karet SD/microSD s typovým označením 49142. Konektor USB-C zajišťuje nabíjení v rozsahu 5–20 V/2 A. Požadavky na provoz zahrnují port hostitele USB-C, Windows 7, 8, 10, Mac OS 9 X a vyšší nebo Linux 2.4.X. Balení zahrnuje rozbočovač s integrovaným kabelem USB-C o délce 15 cm.

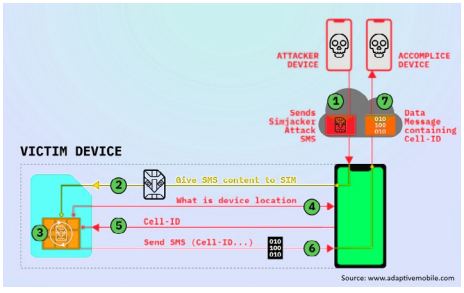
Foto: Verbatim

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶

Simjacker: Špionáž přes mobil

Simjacker podle analýzy udělal obrovský skok ve složitosti a sofistikovanosti ve srovnání s útoky, které se dříve vyskytovaly v mobilních základních sítích. Představuje značnou eskalaci dovedností a schopností útočníků, kteří se snaží využívat mobilní sítě.



Zdroj: www.adaptivemobile.com

Hlavní útok zahrnuje SMS obsahující specifický typ spywarového kódu, který je odeslán na mobilní telefon, který potom nařídí UICC (SIM Card) v telefonu, aby „převzal“ mobilní telefon a načetl a provedl citlivé příkazy.

Útok začíná, když je na cílové zařízení odeslána SMS zpráva, nazývaná Simjacker ‘Attack Message’. Tato zpráva Simjacker Attack, zaslaná z jiného telefonu, GSM modemu nebo účtu odesílajícího SMS připojeného k účtu A2P, obsahuje řadu instrukcí SIM Toolkit (STK) a je speciálně vytvořena pro předání do UICC/eUICC (SIM Card) v zařízení. Aby tyto pokyny fungovaly, útok využívá přítomnost určitého softwaru, který se nazývá S@T Browser – to je UICC. Jakmile je zpráva Simjacker Attack Message přijata UICC, použije knihovnu S@T Browser. Jakmile jsou všechny informace načteny, Simjacker kód běžící na UICC je porovná a odešle kombinované informace na číslo příjemce prostřednictvím jiné SMS (nazýváme to „datová zpráva“). Tato datová zpráva je metoda, pomocí které lze informace o poloze a IMEI exfiltrovat do vzdáleného telefonu ovládaného útočníkem.

Celý článek si přečtete zde ▶

Odhalena obří chyba v Biostar 2

Otisky prstů více než milionu lidí, stejně jako data o jejich identifikaci obličeje, nezašifrovaná přihlašovací jména a hesla a osobní informace zaměstnanců byly nalezeny ve veřejně přístupné databázi společnosti, kterou využívají takové organizace jako je britská policie, soukromé bezpečnostní agentury nebo banky.

Suprema je bezpečnostní firma zodpovědná za biometrický bezpečnostní systém Biostar 2, který umožňuje centralizovanou správu přístupu u důležitých prostor, jakými jsou třeba sklady nebo kancelářské budovy. Biostar 2 využívá např. otisky prstů a rozpoznávání obličeje, které jsou součástí celkového systému.

Nedávno Suprema oznámila integraci své platformy do kontrolního systému AEOS, který využívá 5700 organizací v 83 zemích.

Izraelští bezpečnostní výzkumníci Noam Rotem a Ran Locar, spolupracující se službou vpnmentor, hledají jako vedlejší projekt známé IP blokace v portech a skrze tyto blokace následně vyhledávají díry v systémech, které by mohly být využity k úniku dat. Minulý týden tito výzkumníci objevili, že databáze Biostar 2 je prakticky nezabezpečená a z velké části nezašifrovaná. Byli schopni v databázi vyhledávat pomocí manipulace s URL v Elasticsearch.

Výzkumníci tak získali přístup k více než 27,8 milionům záznamů a 23 gigabajtům dat včetně různých ovládacích panelů, biometrických dat, fotografií, nezašifrovaných přihlašovacích údajů včetně hesel, záznamů, úrovní bezpečnostního oprávnění a osobních údajů zaměstnanců. Většina nebyla zašifrovaná. „*Nalezli jsme hesla k administrátorským účtům ve strojově čitelném formátu,*“ sdělil Rotem. Izraelští výzkumníci byli také schopni data měnit nebo přidávat nové uživatele.

Jedná se o obří bezpečnostní chybu a chování společnosti je v tomto případě neodpustitelné.

Celý článek si přečtete zde ▶

Veletrh it-sa slaví 10. výročí, oslavujte s námi!

Hledáte řešení pro zabezpečení firemní počítačové sítě, zajímá vás kybernetická bezpečnost, tak navštivte největší veletrh oboru it-sa . V úterý 8. října otevře své brány, tento odborníky očekávány veletrh. Po dobu tří dnů (8.–10. 10. 2019) se stane norimberské výstaviště opět Mekkou IT specialistů.

Téměř 800 vystavovatelů poskytne návštěvníkům přehled o současných prostředcích pro zabezpečení informační techniky včetně cloudů, a také o systémech mobilní bezpečnosti, šifrovacích nástrojích a přístupových systémech. Představí také systémy pro zabezpečení průmyslových sítí a systémy SCASA a nástroje antivirové ochrany. Společnou expozici českých firem naleznete v hale 10.1. stánek 408.

Velmi pestrý a zajímavý je celý doprovodný program. Po hlavních řečnících, kterými byli v minulosti např. Edward Snowden nebo Paula Januszkiewicz přebírá metu britský investigativní novinář Misha Glenny, autor bestselleru McMafia a expert na počítačovou kriminalitu. Svůj Keynote projev přednese 10. října ve 12:00 hod. na fóru International. Vstup je pro všechny návštěvníky a zástupce vystavujících firem zdarma.

Dárek: Vstupenka zdarma

Po celou dobu trvání veletrhu poskytnou odborníci z řad vystavovatelů na pěti přednáškových pódiích informace o aktuálních hrozbách a ukážou, jak se před nimi firmy mohou chránit. Za zmínku určitě stojí fórum „it-sa insights“, na kterém se experti podělí o své znalosti v panelových diskuzích bez propagace konkrétních produktů. Další prezentace jsou věnovány ochraně osobních údajů, IoT či mýtu AI. Další informace k doprovodnému programu *www.it-sa.de/en/events.*

Zaujal vás veletrh it-sa? Tak neváhejte a vydejte se s námi na it-sa ve středu 9. října, kdy pořádáme jednodenní zájezd s nástupem v Praze a Plzni. Detaily k zájezdu a registrační formulář naleznete na webu www.proveletrhy.cz/zajezdy/. Zájezd organizuje AVERIA a PROveletrhy s.r.o., oficiální zastoupení NuernbergMesse v ČR.

Zdroj: it-sa

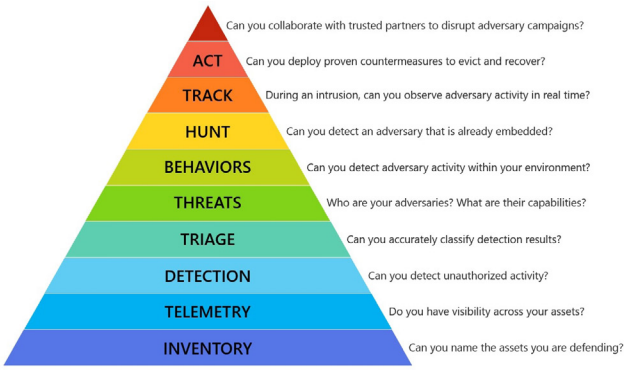
Celý článek si přečtete zde ▶

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti (II.)

Dokončení ze str. 2

Hodně z těchto věcí už bude patřit podle Paretova principu do těch 80 %, které nepřinášejí až takový užitek, jako těch prvních 20 %.

Nejužitečnější data, která nejvíce pomohou, jsou data o tom, jak vypadá síť, IP adresy a doménová jména zařízení, typ a účel zařízení (pracovní stanice, server, mobil, tiskárna), kdo dané zařízení používá a kontakt na správce zařízení. Neocenitelné jsou i procesy a nástroje sloužící k tomu, aby byly tyto informace vždy aktuální.



Co však, pokud již tyto informace máme a získali jsme jistou znalost o aktivech, která máme chránit. Zde přichází další stupeň kyberbezpečnostní pyramidy potřeb – telemetrie, nebo možná srozumitelnější (i když ne zcela správně) – logování.

Telemetrie

Nazvat tuto potřebu jen logováním, by bylo zavádějící, protože zahrnuje mnohem více věcí. Celá tato úroveň by se dala shrnout tak, že jde o potřebu viditelnosti nad aktivy, o kterých víme. Logy jsou jen jeden ze zdrojů dat, ze kterých můžeme tuto viditelnost získat. Právě v této fázi probíhá získávání dat, nad kterými ve vyšších vrstvách pyramidy potřeb probíhá vyhodnocování a reakce na detekované problémy.

Co si můžeme představit pod viditelností je poměrně jednoduché. Jde vlastně o to, že umíme říci, jaké děje (nebo události) probíhají na monitorovaném aktivu nebo se jich monitorované aktivum účastní, resp. je do nich zapojeno.

Jaké události jsme schopni a chceme sledovat se může lišit podle typu daného aktiva. Také způsoby, jakými tuto viditelnost můžeme získat, se může pro různé třídy aktiv lišit. Zkusím stručně nastínit několik běžných možností.

Můžeme se dívat na servery a sledovat autentizační logy, na end point můžeme sledovat spouštění PowerShellu, běžící procesy nebo otevírané soubory, na mobilech zase nainstalované aplikace.

Dávid Kosť, Lead Security Analyst, Axenta a.s.

AXENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě

Zdroj: Axenta

Celý článek si přečtete zde ▶

Počet zranitelností IoT zařízení se během pěti let zdvojnásobil

Jak jsou zařízení připojovaná k internetu stále chytřejší a efektivnější, zvětšuje se také počet potenciálních vektorů, kudy je možné vést útok (attack surface). Podle zjištění výzkumníků ze společnosti ISE se počet zranitelností za posledních pět let více než zdvojnásobil.

V roce 2013 zveřejnila analytická společnost Independent Security Evaluators (ISE) studii, ve které byly popsány zranitelnosti 13 různých rádiových směrovačů pro malé a domácí kanceláře (SOHO) a zařízení NAS. Podle studie SOHOplessly Broken 1.0 zařízení nabízená výrobci, jako Belkin, TP-Link, Asus či Linksys, obsahovala celkem 52 zranitelností.

V rámci navazující studie SOHOplessly Broken 2.0 společnost ISE zjistila, že stejný počet zařízení obsahuje nyní 125 zranitelností. *„Zaměřili jsme se na tyto typy zařízení z důvodu jejich bezpečnostních dopadů na sítě, a také proto, že jsme chtěli vědět, k jakému zlepšení došlo od našeho předchozího výzkumu,“* uvádějí výzkumníci na blogu. *„I přes zvýšenou pozornost, kterou výrobci věnují otázkám zabezpečení, nemají tato zařízení dostatečné bezpečnostní kontroly, aby se zabránilo vzdálenému využívání.“*

U všech 13 zařízení bylo zjištěno, že mají alespoň jednu zranitelnost webové aplikace, jako je skriptování mezi servery (XSS), vkládání povelů do operačního systému (OS CMDi) nebo vkládání SQL (SQLi). Tyto zranitelnosti může útočník využít k získání vzdáleného přístupu do samotného zařízení nebo získání přístupu k administrativnímu panelu zařízení.

„Naše zjištění ukazují, že podniky a domácnosti mohou být vystaveny různým útokům, které mohou mít za následek značné škody. Tyto problémy jsou v jakékoliv současné webové aplikaci zcela nepřijatelné. V současnosti mají vývojáři a odborníci na zabezpečení k dispozici nástroje k detekci a opravě většiny zranitelností, které jsme zjistili a zveřejnili před šesti lety. Podle našich zjištění, IoT zařízení tyto zranitelnosti stále obsahují,“ říká ISE Rick Ramgattie, výzkumník ze společnosti ISE.

Celý článek si přečtete zde ▶

Komunikační brána LoRaWAN pro inteligentní města

Francouzská společnost Kerlink, která se zabývá IoT, představila novou komunikační bránu LoRaWAN, která je určena pro využití v inteligentních městech, inteligentních budovách a dalších digitálních aplikacích, které vyžadují vnitřní pokrytí nebo zhuštění sítě.

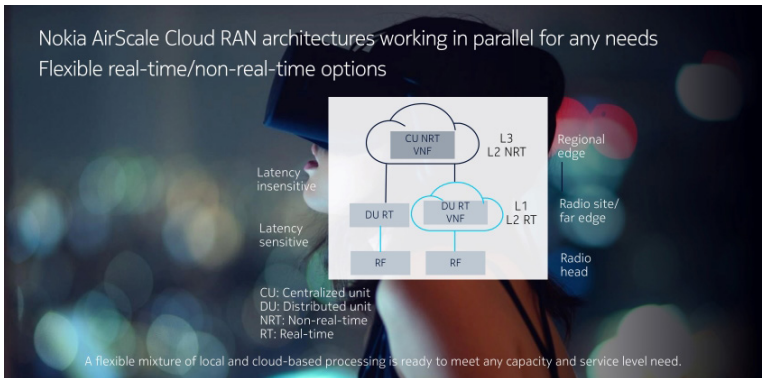
Komunikační brána Wirnet iFemtoCell-evolution využívá stejný software jako další zařízení Kerlink, např. Wirnet iBTS, iStation a iFemtoCell, což dovoluje poskytovatelům sítě LoRaWAN snížit provozní náklady. Navíc nová brána nabízí intuitivnější funkce a je podporována Wanesy Management Center, což je softwarová sada Kerlink pro provoz, monitorování a správu sítí IoT.

„Wirnet iFemtoCell-evoluce posouvá možnosti pro IoT," říká Jean-Philippe Balberde, marketingový manažer fy Kerlink.

Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia má první cloudovou 5G RAN

Společnost Nokia oznámila spuštění první komerční rádiové přístupové sítě 5G založené na cloudu (5G cloud RAN). Ve svém příspěvku na blogu sice Nokia neudala operátora nebo místo, ale doprovázel ho tweet z oficiálního účtu Nokia Twitter, který naznačuje, že výhody cloudové 5G RAN byly představeny na akci Verizon Enterprise v Dallasu ve státě Texas.



„Jedná se o významný úspěch, který připravuje půdu pro další inovace," říká Mark Atkinson ze společnosti Nokia Mobile Networks Business Group. *„Řešení RAN založené na cloudu je klíčem k dosažení vyšší škálovatelnosti a flexibilnějšího poskytování služeb. Jak se zrychlují životní cykly softwaru, zrychlují se také inovace, takže nové služby mohou být zaváděny rychleji, zlepšuje se efektivita provozu a zachová maximální flexibilita pro splnění nepředvídatelné poptávky v oblastech s vysokými nároky na přenosovou kapacitu. Jak budou mobilní operátoři zavádět 5G, budou muset rozšiřovat svou předplatitelskou základnu a nabídnout nové typy služeb pro trh podniku, zejména v průmyslové sektoru, kde jsou požadavky na spolehlivost a propustnost klíčové."*

Atkinson dále uvedl, že implementace cloudové 5G RAN byla umožněna díky cloudové základnové stanici od společnosti Nokia, která rozděluje provoz, aby zajistila, že každé připojení dostane službu, kterou požaduje. Časově kritické funkce jsou zpracovávány v rámci buňky a nikoliv distribuovanými jednotkami připojenými přes Ethernet fronthaul. Centralizovaná řídicí jednotka pak vykonává funkce, které nemusí být v reálném čase, a které jsou plně virtualizované a nákladově efektivnější v centrálním datovém úložišti.

Tato flexibilní kombinace místního a cloudového zpracování je základem pro vyšší efektivitu provozu. To znamená, že lze kombinovat nastavení výkonnosti, škálovatelnosti a efektivity tam, kde je to nejvhodnější, tj. v rádiové jednotce (RU), distribuované jednotce (DU) nebo centralizované jednotce (CU).

Zdroj: Nokia

Celý článek si přečtete zde ▶

Mesh sjednotí WiFi v kanceláři

Společnost TP-Link uvedla řešení Mesh. Tato novinka se nazývá OneMesh a uživatelům nabízí snadnou cestu ke stabilnímu radiovému připojení především pro domácnosti a malé firemní sítě.

WiFi sítě na bázi mesh technologií se začínají prosazovat i v našich končinách. Výhody jsou totiž nesporné a počítají se k nim jak plynulost komunikace bez přerušení, tak i takřka neomezené pokrytí. Hlavní výhodou je, že díky Mesh technologii se vytvoří jednotná konzistentní WiFi síť s jedním jménem pokrývající celý prostor, a to bez ohledu na to, kolik jednotek ji tvoří.

To uživatelům šetří čas, ale hlavně zvyšuje pohodlí, protože v rámci jedné domácnosti (nebo třeba kancelářských prostor) se již nemusí připojovat k jednotlivým sítím vysílaným rozdílnými WiFi zařízeními, ale jsou připojeni pouze k jedné síti. Uživatelé se mohou svobodně pohybovat po prostoru, aniž by poznali, že je zařízení připojeno k jinému WiFi prvku sítě než před dvěma minutami. Mesh technologie totiž vždy vybere tu nejlepší jednotku a pásmo pro připojení zařízení nehledě na to, kde se zrovna nacházíte. Navíc pro připojení k mesh síti nepotřebujete nový notebook, mobil ani tablet, protože předávání komunikace probíhá automaticky a zajišťují si ho jednotky samotné.

OneMesh

Tato nová technologie je a bude dostupná ve WiFi routerech, extenderech, DSL routerech, powerline adaptérech či LTE routerech. V tuto chvíli OneMesh nabízí router Archer C7 a extender RE300.

Foto: TP-Link

Celý článek si přečtete zde ▶

Nová éra IoT napájení přes Ethernet

Nový standard IEEE 802.3bt umožňuje napájení přes ethernetové rozhraní (Power on Ethernet, PoE), kdy k vysokorychlostnímu přenosu v rámci místní sítě (LAN) přidává možnost napájení s maximální spotřebou až 90 W.

PoE se stává důležitým trhem při transformaci IoT i každého vertikálního trhu, takže se nabízí potenciál vytvořit koncové body, které by fungovaly napříč velkými sítěmi.

Standard IEEE 802.3bt umožňuje optimalizovat řízení spotřeby pomocí nové funkce Autoclass, která umožňuje napájeným zařízením (PD) komunikovat s napájecím zařízením (PSE) a sdělit mu své specifické požadavky na napájení. To pak PSE umožňuje dodávat každému PD přesné množství energie a maximalizovat tak dostupnou energii a přenosovou kapacitu.

Dříve by některé aplikace vyžadovaly vyhrazený, samostatný zdroj energie, avšak díky standardu IEEE 802.3bt bude možné těmto aplikací poskytovat napájení i připojení po jednom vedení.

„Napájení přes Ethernet je v současnosti jedním z nejrychleji rostoucích trhů výkonových polovodičů, se složenou průměrnou mírou růstu 14 % pro období od roku 2017 do roku 2022," říká Kevin Anderson, senior analytik společnosti HIS Markit. *„Nové možnosti napájení definované v IEEE 802.3bt umožňují nové aplikace, jako je připojené osvětlení s vyšším výkonem, dohledové kamery s vysokým rozlišením či vysoce výkonné rádiové přístupové body."*

Mimoto nová verze PoE také zjednoduší topologii sítě a poskytne robustnější uživatelské prostředí „plug and play".

„Jako společnost zaměřená na energetickou účinnost jsme opravdu nadšeni, že můžeme pomoci při dosažení plného potenciálu PoE," říká Ryan Cameron, viceprezident ON Semiconductor pro průmyslová a off-line řešení. *„Prostřednictvím nabídky kompletní řady řešení kompatibilních s IEEE 802.3bt chceme tuto technologii zpřístupnit všem."*

Celý článek si přečtete zde ▶

Složité sítě snižují produktivitu

GFI Software uvedla, že zvětšování a složitost firemních počítačových sítí často vede ke snižování produktivity a konkurenceschopnosti podniků. Nárůst počtu zařízení a aplikací v sítích zvyšuje nároky na propustnost a zabezpečení sítí a pokud organizace své sítě nezdokonalují, hrozí jim selhání s provozními a finančními ztrátami. Studie společnosti Forrester ukazuje, že většina společností utrácí kolem 70 % svého IT rozpočtu na údržbu a provoz stávajících systémů, zatímco jen 30 % se investuje do nových projektů.

Každou sekundu se k internetu nově připojuje přes 120 zařízení, samotných IoT zařízení bude na internetu do roku 2020 přes 20 miliard. Důsledkem tohoto růstu je zvětšující se počet prvků, které v takové komplexní síti mohou selhat. Mezi hlavní síťové problémy, které mohou mít zásadní dopad na organizaci, patří zejména:

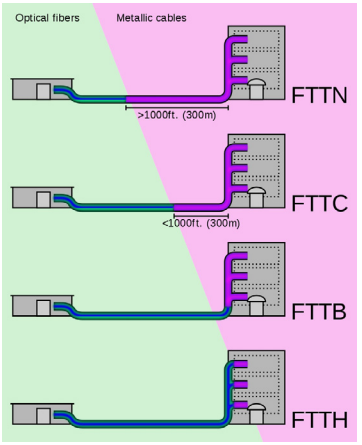
- **Slabé zabezpečení** – Jednou z nejběžnějších příčin síťových problémů je bezpečnost, nebo spíše nedostatek zabezpečení. Podle Ponemon Institute jsou dvě třetiny všech narušení sítí způsobeny bezpečnostními mezerami, lidskými chybami a nedbalostí.
- **Změny konfigurace** – Během přidávání nebo odebírání zařízení ze sítě, doplňování nových funkčností, migraci systémů, nebo provádění podstatných změn ve stávajících aplikacích dochází ke změnám sítě a její konfigurace.
- **Manuální správa** – Manuální správa a zásahy, neefektivní síťové postupy a procesy, a neúplný přehled o provozu a výkonnosti sítě mohou snižovat míru inovací a konkurenceschopnost. Studie od Veriflow ukazuje, že na manuálně prováděné procesy spoléhá 69 % organizací.
- **Absence prioritizování klíčových aplikací** – Video aplikace jako Netflix či YouTube mohou spotřebovat podstatnou část přenosové kapacity organizace. Kritické aplikace pak zpomalují své spuštění nebo zcela zamrznou. Výsledek: ztráta dat, ztráta produktivity, frustrovaní uživatelé.

Foto: GFI

VÍCE na str. 9

Připojení domácností optickou přípojkou zatím není běžné

Už čtvrtým rokem společnost CETIN jako velkoobchodní hráč staví, provozuje a zrychluje datovou a komunikační síť v České republice. V letošním roce přitom zahájila masivní výstavbu a modernizaci optických sítí FTTH (Fiber to the Home) a FTTB (Fiber to the Building). Přivádí stabilní rychlý přístup k internetu přímo do bytu a připojuje do své optické sítě stále větší počet budov, a to rychlostí 1 Gb/s. Uživatelé tak mohou získat prakticky neomezenou přenosovou kapacitu pro internet, televizi, multimédia, hraní her nebo inteligentní domácnost – to vše v rámci jediné optické přípojky.



„Připojení domácností optickou přípojkou zatím není běžné, ale jde o trend, který je nezvratný,“ říká Juraj Šedivý, generální ředitel společnosti CETIN. *„CETIN proto spustil investiční program, v rámci kterého v příštích sedmi letech připojí jeden milion domácností optickou přípojkou FTTH.“*

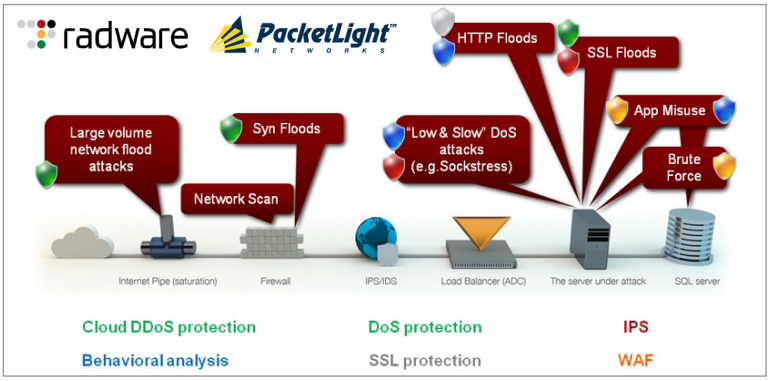
Kromě sítí typu FTTH a FTTB společnost pokračuje ve výstavbě uličních rozvaděčů DSLAM, které připojují obce nebo části měst k vysokorychlostní infrastruktuře CETIN, a testuje a nasazuje technologie, které mají vliv na zrychlení sítě. Jenom díky tomu došlo v loňském roce ke zvýšení průměrné dostupné rychlosti připojení v pevné síti CETIN z 52 Mb/s na 67 Mb/s, tedy o celých 25 %. V letošním roce (v období od ledna do srpna) se tento průměr dál zvedl na aktuální průměrnou dostupnou rychlost připojení 80 Mb/s.

Zdroj: Ilick /Freepick

Celý článek si přečtete zde ▶

Je vám jedno, když si vaše bankovní data někdo prohlíží?

Asi takových lidí, nazval bych je slušnou mluvou filantropy-masochisty, nebude mnoho. Ale proč taková neinteligentní otázka místo nadpisu? Některé finanční instituce tuto otázku mají vyřešenou, jiné se tak tváří. Podívejme se společně na to, jak se mají potenciální zvědavci nedívat…



Na tom, že nikomu po vašich soukromých, tím méně finančních, informacích nic není, se velmi pravděpodobně shodneme. Známou skutečností je, že banky, pojišťovny, burzy a další finanční instituce potřebují mít zajištěnou zálohu dat. Geograficky oddělenou zálohu dat. A kolik těch dat mezi primárním a záložním úložištěm teče? Ani se neptejte!

Geografické oddělení dat v různých datových centrech je podmínkou. Nicméně jaké jsou požadavky na síť (jinou než optickou nehledejte), která přelévání dat mezi datovými centry umožňuje, kladené?

Bezpečnost

Lépe bezpečnost na druhou. Tato osobní a firemní data jsou více než cenná. Zamknete optické vlákno do trezoru v podobě pancéřového tubusu délky 20 km a zajistíte v reálném čase její nedotknutelnost? Jen tak na okraj, to by byl boom pro naše železárny, kdyby měly poskytnout tisíce kilometrů nejkvalitnějšího železa pro takovou aplikaci. A jaký by byl šrumec ve sběrných surovinách; opusťme bujnou fantazii…

Jinak než kryptováním přenášených dat, si to nedokážu představit. To se děje prostřednictvím šifrování GCM-AES-256. Samotnému procesu šifrování je pak jedno, jestli mezi datovými centry protéká Ethernet, Fiber Channel, STM provoz nebo třeba OTU datové rámce. A jestli jsou přenášená data o rychlosti 1 Gb/s, 16 Gb/s anebo třeba 200 Gb/s? Kryptovacímu procesu je to jedno – o kapacitu se stará hardware!

Zdroj: Proficomms

VÍCE na str. 9

Rakousko otevřelo City Intelligence Lab

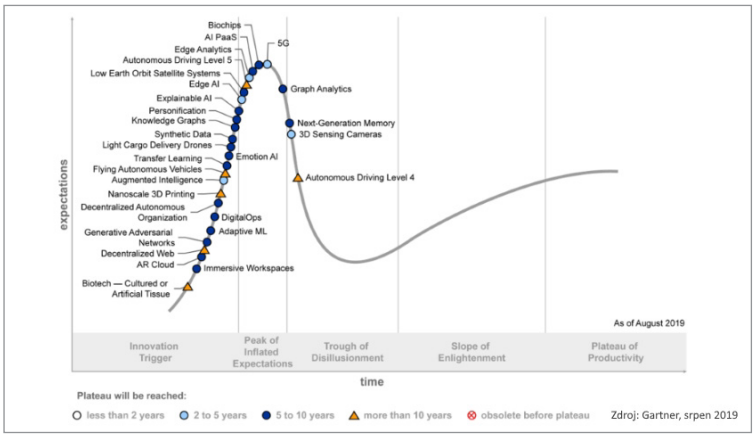
Energetické centrum při Rakouském technologickém institutu (Austrian Institute of Technology, AIT) otevřelo ve Vídni první Inteligentní laboratoř pro města (City Intelligence Lab, CIL) s cílem vytvořit mezinárodní model pro procesy územního plánování budoucnosti.

Laboratoř je interaktivní platforma, která má umožnit odborníkům v oblasti urbanistického výzkumu zkoumat nové metodologie a technologie a využívat „společný kreativní" přístup, který kombinuje „inovativní" procesy s nejnovějšími nástroji pro digitální plánování využívající big data a umělou inteligenci (AI). Cílem je vytvářet reálné simulace a procházet různé scénáře, jako např. klimatické situace v různých částech města, aby bylo možné vytvářet nové koncepty pro plánování a implementaci.

Celý článek si přečtete zde ▶

Gartner: Klíčové technologické trendy

Senzory a mobilita, zlepšování lidských schopností, post-klasická výpočetní a telekomunikační technika, digitální ekosystémy, nebo pokročilá AI a analytika jsou klíčovými trendy na letošní hype křivce rodících se technologií.



Hype křivka rodících se technologií pro rok 2019 obsahuje 29 technologií a technologických oblastí, které by podniky měly pozorně sledovat – jejich průsečíkem je pět technologických trendů, jež umožňují utvářet nové typy zážitků pomocí AI a dalších fenoménů z digitální oblasti.

„*Technologické inovace se staly klíčem ke konkurenceschopnosti a odlišení se na trhu. Tempo technologických změn se postupně zrychluje s tím, jak se objevují stále převratnější novinky, s nimiž jen stěží udrží krok i ty nejinovativnější podniky,*" říká viceprezident výzkumu Gartner Brian Burke. „*Vedoucí pracovníci odpovědní za technologickou inovaci by proto měli pečlivě studovat profily technologií na této hype křivce a zhodnotit možný dopad těchto technologií na budoucí obchodní příležitosti.*"

Hype křivka rodících se technologií je vůbec nejstarší sestavovanou křivkou. Je unikátní také coby nejužší výběr z více než 2000 technologií, které analytici sledují na desítkách specificky (oborově, technologicky, obchodně apod.) zaměřených hype křivek. Jsou na ní koncentrovány technologie a trendy s největším potenciálním přínosem (z hlediska konkurenceschopnosti) v nadcházejících 5–10 letech.

Mezi nastupující technologické trendy patří:
Senzory a mobilita (sensing and mobility) – mobilní technologie jsou pochopitelně všudypřítomné, důležitá je ale především všudypřítomnost nejrůznějších senzorů (ať už v běžných mobilních zařízeních, nebo specializovaných IoT) umožňující snadný sběr a následné zpracování dat z nich – a v konečném důsledku zjišťování nových souvislostí, zlepšování služeb, apod.

Zdroj: Gartner

Celý článek si přečtete zde ▶

Budoucnost: Propojení lidí a technologií

Přibližně třetina podniků v příštích dvou letech očekává radikální změnu – od produktů, které prodávají, až po místo, kde pracují. Zatímco investice do technologií, jako je např. robotika, stále kralují výdajovým plánům, firmy podle průzkumu HSBC začínají čím dál více investovat do spokojenosti a nových dovedností svých zaměstnanců.

Podle průzkumu Navigator: Made for the Future, kterého se zúčastnilo více než 2500 společností ve 14 zemích a teritoriích, si 34 % osob s rozhodovacími pravomocemi myslí, že technologické zaměření jejich firmy se během následujících dvou let úplně změní, a dalších 45 % očekává mírnou změnu. Vzhledem k tomu, že se firmy snaží více zaměřit na zákazníka a zvýšit produktivitu, více než polovina (55 %) plánuje větší investice do výzkumu a vývoje.

Téměř stejný počet dotázaných (52 %) plánuje zvýšení výdajů na školení zaměstnanců, 43 % na spokojenost zaměstnanců, více než třetina (34 %) do vybavení a provozu a pouze 29 % do kamenných provozoven a staveb.

Průzkum HSBC ukazuje, že prostřednictvím zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců a technologických inovací se firmy snaží být efektivnější, ekologičtější a více se zaměřit na zákazníka. Více než polovina (52 %) dotázaných společností plánuje během následujících dvou let více investovat do zlepšení vztahu se zákazníky a 45 % do udržitelnosti svého podnikání. Čtvrtina firem by se ráda stala ekologičtějšími, aby přilákala a udržela talentované pracovníky, a 3 z 10 cítí tlak zákazníků na zlepšení v této oblasti.

Firmy už implementovaly řadu nových technologií, jako jsou např. umělá inteligence (41 %), Internet věcí (40 %), nositelná elektronika – tzv. „wearables" (37 %) nebo rozpoznávání obličeje/obrazu (38 %). Mezi největší výhody těchto technologií patří zvýšení produktivity, zlepšení vztahu se zákazníkem a vyšší kvalita produktů či služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶

Trendy kancelářských budov

Jak budou vypadat kancelářské a administrativní budovy již za několik let? To, co víme jistě je, že budou chytré. Budou šetřit energiemi, budou vybaveny moderními technologiemi, ale najdete v nich i originální řešení zelených střech či fasád nebo světlovody. Kancelářské prostředí se musí přizpůsobit potřebám generace mileniálů, kteří jsou na podobná řešení citliví. Nutností pak bude bezchybné řešení bezpečnosti.

Ekologické hospodaření s energiemi

Moderní budovy nejen kancelářského typu musí v prvé řadě úsporně hospodařit s energiemi, minimalizovat tepelné ztráty a věnovat péči zateplení i řešení oken. Aby nedocházelo ke zbytečným energetickým ztrátám okny, existují již dnes chytrá čidla, která v případě otevření oken zajišťují automatické vypnutí topení nebo chlazení. Na osluněných částech budov jsou pak instalovány automaticky ovládané žaluzie, které se přizpůsobují stavu venkovního prostředí.

Dalším žhavým tématem ekologického hospodaření budov je recyklace odpadní „šedé" vody. Jedná se o využití vody ze sprch a umyvadel například na splachování nebo úklid. Pitná voda pak není zbytečně používána tam, kde nemusí.

Robotizace

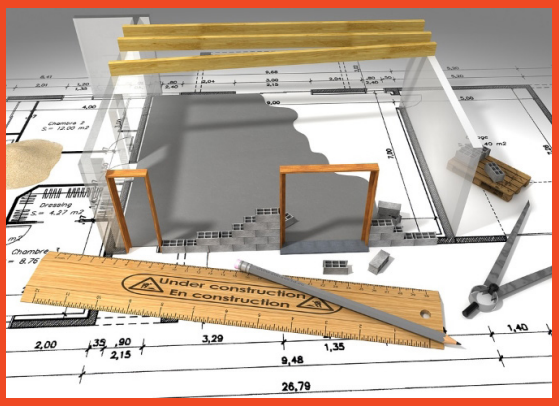
Robotizace některých činností je dalším aktuálním trendem. Například koncept Online recepce nabízí robotizaci práce recepčních a pomáhá udržet základní chod kanceláře.

Foto: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Proč je důležitý technický audit stavby

Technický audit neboli inspekce či revize staveb a budov je účinným nástrojem pro zjištění kvality provedených stavebních prací i technického stavu staveb. Slouží nejenom zájemcům o koupi nemovitostí a stavebníkům, ale také vlastníkům budov při jejich prodeji. Proč je technický audit stavby důležitý, jsme se zeptali Petra Němečka z konzultační společnosti Axon Consulting.



Jaký je přínos technického auditu stavby, který provádí vaše společnost?
V průběhu stavby provádíme dle jednotlivých požadavků našich klientů komplexní stavební audity. Je realizována prověrka projektů včetně stavebního dozoru a dalších návazností. Výsledkem těchto činností je eliminace minimálního vzniku vad, nedodělků a následných víceprací, dodržení termínů a včasné předání díla.

Používáte pro technický audit stavby elektronické platformy?
Ano používáme. Neustále vyvíjíme a snažíme se vylepšovat svůj systém. Vzhledem k jedinečnosti a požadavkům na tyto aplikace si firmy vyvíjejí nebo nechají vyvinout svoje vlastní produkty, které následně na stavbách používají.

Používání těchto systémů v konečném důsledku velmi zefektivňuje naši technickou činnost. Zadavatel od nás dostává okamžité informace v přehledném formátu a reálném čase. Na jednotlivé stavby je aplikace upravena dle specifických požadavků a přání klienta.

Jak hodně jsou tyto systémy u nás rozšířeny?
Vzhledem k velkému stavebnímu rozmachu se nedá jednoznačně odpovědět. Závisí to na mnoha faktorech, kvalitě firem provádějících jak kontroling, tak samotnou realizaci stavby. Velké stavební celky, které jsou v současnosti realizovány, již obdobné systémy používají. Menší realizační celky, které jsou např. prováděny pro veřejnou zprávu, tyto systémy vůbec neznají. Prováděli jsme kontrolní činnost na rekonstrukci veřejné budovy pro jednou městskou část, kde jsme velmi intenzivně používali jak aplikaci, tak 3D záznam stavby. Zpracované podklady a výstupy odpovědným pracovníkům velice zjednodušily přehlednost fakturace a následně i dokladování k dotačním titulům.

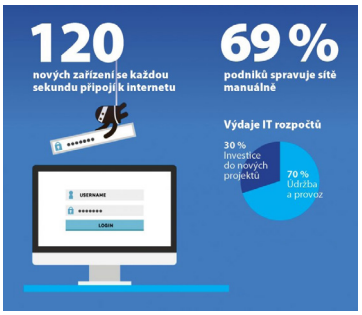
Zdroj: redakce

Celý článek si přečtete zde ▶

Složité sítě snižují produktivitu

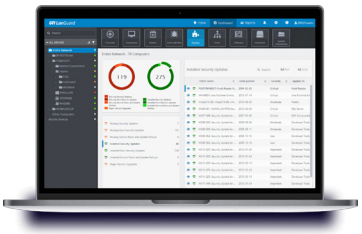
Dokončení ze str. 7

„IT administrátoři a informační manažeři dnes stojí před úkolem jak vyhovět náročnějším požadavkům business uživatelů na výkonnost IT a přitom zachovat integritu svých stále komplexnějších sítí,“ řekl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej GFI Software v ČR a na Slovensku.



„Aktuální problémy svých firemních sítí dnes mohou identifikovat a vyřešit s pomocí nástrojů pro průběžné vyhodnocování provozu, automatizované skenování a prioritizaci důležitých podnikových aplikací.“

GFI Software organizacím nabízí řešení Exinda Network Orchestrator, které umožňuje podnikům porozumět síťovému a aplikačnímu provozu ve své infrastruktuře, aby mohly snadno a proaktivně přidělovat přenosovou kapacitu pro kritické aplikace k zajištění požadovaného výkonu.



Nástroj GFI LanGuard zase poskytuje automatizovanou správu aktualizací, skenování zranitelností na počítačích i mobilních zařízeních a auditování sítě a softwaru. Pro zvýšení bezpečnosti umožňuje vytvářet soupis prostředků každého zařízení v síti včetně tabletů a chytrých telefonů. GFI LanGuard je také součástí licenčního modelu GFI Unlimited umožňujícího využívat až 10 produktů GFI Software za cenově výhodné, jednotné předplatné.

Zdroj: GFI

exinda

Celý článek si přečtete zde ▶

Je vám jedno, když si vaše bankovní data někdo prohlíží?

Dokončení ze str. 7

Nízká latence

Dalším požadavkem je nízká latence. Stejně jako v prohlížeči nikoho nebude bavit čekat čtvrt minuty na potvrzení objednávky na e-shopu, tak dramaticky méně času mají k dispozici transakce, o kterých tu uvažujeme. Velmi krátké prodlevy jsou nutné i z hlediska synchronizace dat v obou lokalitách v duchu zahazování včerejších novin.

Anebo si představte pohyby na burze: Úředník v klotových rukávech mává v ruce papíry a křičí něco do telefonu? Ano, krásná filmová romantika nemající nic společného s dneškem. Serverové farmy provádějící statistické výpočty chrlí příkazy k prodejům a koupím po kvantech. Stylem „kdo dřív přijde, ten dřív mele“ jsou obslouženi ti rychlejší. Blízkost burzy a datového centra je krok číslo jedna. Tento krok ale všichni udělali, tak uděláme krok číslo dva a použijeme zařízení s nízkou latencí.

Spolehlivost

Spolehlivost je nutným dalším požadavkem. Uprostřed relace vypadlé spojení není jen nepotvrzením zboží v e-shopovém košíku. To je katastrofou v reálném světě s červeně blikající kontrolkou $$$. Tedy nešetříme na ventilátorech, chlazení, napájecích zdrojích, zdvojené komunikační trase, čtyřnásobném posílení komunikačních nástrojů; všechny úrovně ochrany jsou podstatné.

Škálovatelnost

Divné soudobé slovo – co s ním? Máte zajištěný jeden datový tok mezi vašimi lokalitami? Dobrá. Ale až bude potřeba rozšířit o druhý, třetí, padesátý – jak to zařídíte? Vyhodíte první box, dáte druhý, vyhodíte druhý, dáte třetí atd. atd. atd.? Ani ti nejbohatší to tak nedělají. Nepřipraví se o předchozí komunikační kanály a zároveň plynule přidávají další. Zkrátka škálují, rozšiřují své komunikační kanály dál bez přerušení provozu, bez velkých investic. Přidávají kanály vedle sebe a nad sebe v reálném čase a současně zabírají minimum prostoru ve vyhrazených (a drahých) prostorách datového centra.

Cenová efektivita

Tento požadavek často zní až na prvním místě. Avšak kdo myslí na předchozí čtyři požadavky ruku v ruce, má nakročeno správně.

Foto: Proficomms

PROFICOMMS value added distributor

Celý článek si přečtete zde ▶

Školní laboratoř s chytrým domem

Jednu z prvních laboratoří Internetu věcí v ČR, jejíž součástí je chytrý dům, najdete ve Smíchovské střední průmyslové škole. Laboratoř vznikla díky dotaci z magistrátu a bude sloužit pro praktickou výuku. Partnerem je Centrum města budoucnosti Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky při ČVUT.

Chytrý dům umístěný v nové laboratoři umožňuje s pomocí senzorů regulovat osvětlení, ventilaci a další rozvody. Samotnou laboratoř, v které je umístěný, vede absolvent SPŠ Jan Tesař. Právě spolupráce a zapojení absolventů, stejně jako aktivní studenti, je pro školu klíčová. *„Jsem na ně hrozně pyšný a hrdý, díky nim se tu daří dělat věci, které nejsou na středních školách úplně běžné,“* říká Radko Sáblík, ředitel Smíchovské střední průmyslové školy.

Celý článek si přečtete zde ▶

Inteligentní bankomaty s rozpoznávání tváře

Japonská banka Seven Bank a technologická společnost NEC vyvinuli společně novou generaci bankomatů (Automated Teller Machine, ATM), které jsou vybaveny technologií pro rozpoznávání tváří. Očekává se, že nové bankomaty začnou staré bankomaty postupně nahrazovat od letošního září. Tradiční bankomaty v Tokiu by měly být nahrazeny novými bankomaty do léta 2020, přičemž výměna bankomatů v dalších japonských městech by měla být dokončena do konce roku 2024.

Foto: redakce

Díky pokrokům v oblasti biometriky, umělé inteligence (AI), Internetu věcí (IoT) a dalších technologiích je tato nová generace bankomatů schopna pro ověření identity rozpoznávat tváře uživatelů a využívat QR kódy. K dalším zajímavým funkcím pak patří komunikace se smartphony prostřednictví Bluetooth pro sdílení dat, automatická detekce finanční kriminality, optimalizované operace prostřednictvím AI a IoT a také 40% snížení spotřeby energie a emisí CO_2. Navíc je tento bankomat příští generace díky AI a IoT schopen přesněji předvídat poptávku po hotovosti a detekovat varování o selhání komponent, což pomáhá při zefektivnění provozu bankomatů.

Technologie NEC NeoFace je součástí portfolia biometrických autentizačních technologií firmy Bio-Idiom. Po zadání osobních údajů prostřednictvím počítače nebo smartphonu obdrží uživatelé QR kód, který je spolu s identifikačními dokumenty a fotografií tváře zkopírován kamerou a skenerem bankomatu.

V červenci letošního roku také společnost NEC oznámila dohodu s aliancí leteckých společností Star Alliance o vývoji biometrické datové identifikační platformy s cílem zlepšit cestování pro pravidelné zákazníky letových programů členských leteckých společností Star Alliance. Po implementaci platformy budou moci zákazníci Star Alliance, kteří se rozhodnou využívat biometriku, volně procházet místy jako jsou odbavovací kiosky, bag-drop, salonky či nástupní brány, kde je obvykle vyžadován cestovní pas a palubní vstupenka, pomocí bezpečného řešení správy identit s technologií rozpoznávání obličeje.

Celý článek si přečtete zde ▶

IQRF: Bezpečná technologie pro IoT

Technologie IQRF vznikla zde v Evropě před více než 15 lety, jedná se o bezdrát pracující v topologii MESH na bezlicenčním volném pásmu a díky svému unikátnímu směrování dokáže přenášet data i v problematickém prostředí.

Protože IQRF pracuje v MESH síti, ve které všechna zařízení, kterým to konfiguračně nezakážete, opakují přenášenou zprávu, je vysoká pravděpodobnost, že zpráva dorazí i do nejvzdálenějších míst vaší sítě. Pokud tedy potřebujete sbírat data nebo ovládat svá IoT zařízení v prostředí, kde by jinak bylo problematické zajistit pokrytí jinými technologiemi, je IQRF vhodná volba.

Pro sběr malých dat, jimiž jsou obvykle senzorické nebo stavové hodnoty ze zařízení, nebo pro vzdálené ovládání zařízení stačí přenosová rychlost cca 20 kb/s bohatě. Technologie není určena pro přenos velkých objemů dat, ale to u IoT zařízení obvykle ani nepotřebujete.

Výhodou je pak nízká spotřeba, zejména díky tomu, že IQRF zařízení lze v době jejich nečinnosti uspávat a tím šetřit potřebnou energii. Díky přesnému „spaní“ jsou pak zařízení probuzena přesně v době, kdy z nich plánujete vyčíst jejich data.

I navzdory své nízké spotřebě jsou transceivery IQRF schopny pokrýt velké plochy – v otevřeném prostoru mnoho set metrů, v budovách samozřejmě v závislosti na zástavbě méně. Když si daný dosah vynásobíte prvkem transceiverů IQRF v síti (těch může být více než 200), dostáváte se na několik desítek kilometrů.

Samozřejmostí je zajištění bezpečného přenosu dat a bezpečné přidávání nových zařízení do sítě, využívá se mimo jiné šifrování AES-128. Vybraná data lze navíc šifrovat i pro přenos mimo síť IQRF, a to vše s využitím funkcí vestavěného operačního systému.

Běžně je IQRF používáno pro přenos údajů ze senzorů ovzduší v budovách, senzorů obsazenosti na parkovištích, pro osvětlení uvnitř rozlehlých budov nebo na ulicích.

Celý článek si přečtete zde ▶

Dohoda Neeco a TATA Communications

Neeco Global ICT Services se dohodlo se společností Tata Communications na zajišťování služeb v oblasti Internetu věcí (IoT) evropským zákazníkům. Neeco bude využívat platformu Tata Communications MOVE a nabízet integrované služby IoT, což jeho klientům umožní nasazení zařízení propojených v rámci IoT kdekoli na světě.

Zdroj: Tata Communications

Společnost Neeco vytvořila jedinečnou sadu produktů a služeb IoT zaměřených na globální telekomunikační poskytovatele, dodavatele IoT technologií, podniky a vládní organizace. Do této nabídky patří také systém Trexee, komplexní řešení pro monitorování a sledování především firemního majetku, založený na GPS a globální GSM. Systém Trexee nabízí kompletní sadu funkcí, včetně zjištění polohy, zrychlení, teploty a vibrací, díky kterým je použitelný pro celou řadu odvětví: dopravu a logistiku, odpadové hospodářství, stavebnictví, zemědělství, leasingové společnosti a půjčovny automobilů.

Platforma Tata Communications MOVE umožňuje podnikům transformaci toho jak operují a komunikují se svými zákazníky prostřednictvím bezproblémového a zabezpečeného sběru, přesunu a zpracování informací. Tato platforma je podpořena partnerstvím společnosti Tata Communications s více než 600 provozovateli mobilních sítí po celém světě a zároveň její globální sítí, která spojuje 4 z 5 předplatitelů mobilních služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶

Záchodové prkénko pohlídá vaše srdce

Amerika rychle stárne. Navzdory lékařskému pokroku trpí více než 80 % obyvatel nějakou formou srdečního onemocnění, jako například infarkt nebo srdeční selhání. I přes včasnou hospitalizaci, téměř polovina diagnostikovaných pacientů skončí opět v nemocnici, a to za méně než 90 dní. Důvodem je i to, že pacienti neberou léky podle předpisu. Přes doporučení lékaře méně než 10 % pacientů příznaky zhoršení svého stavu monitoruje.

Foto: redakce

Výzkumní pracovníci se rozhodli tento problém vyřešit, aby pacienti mohli svůj zdravotní stav snadno a jednoduše monitorovat v pohodlí svého domova. Výsledkem jejich práce je zařízení, které používá každý a současně je praktické pro všechny – toaletní deska – neboli po našem záchodové prkýnko.

Na rozdíl od senzorů, které se používají v nemocnicích nebo v současných domácích monitorovacích zařízeních, toaletní deska zachycuje údaje z nestandardních míst. Například na rozdíl od prstu, dokáže změřit okysličení krve ze zadní strany stehna. Deska je namontována na standardním záchodě. Od uživatelů se nevyžaduje nic speciálního, pouze aby si sedli. Přístroj sám zajistí každodenní měření zcela automaticky.

V současnosti nejnovějším a jediným zařízením se schválením FDA pro snížení hospitalizací při srdečním selhání je CardioMEMS. Tento implantát monitoruje tlak v plicních tepnách a získané informace následně předává lékařskému týmu. V klinických studiích CardioMEMS prokázal 37% snížení celkové hospitalizace pacientů.

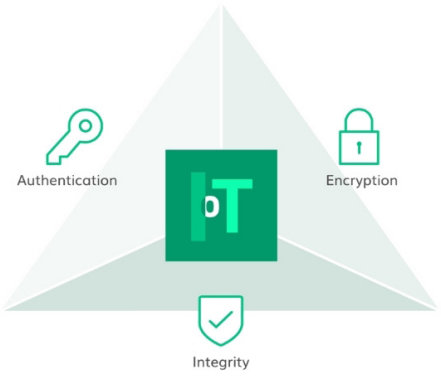
Celý článek si přečtete zde ▶

Směrnice pro uživatele IoT zařízení?

Britská vláda plánuje vydat směrnicí týkající se zařízení Internetu věcí (IoT), která by varovala uživatele před možnými nebezpečími. Zařízení IoT jsou na trhu již nějakou dobu, ovšem jejich zabezpečení obvykle za moc nestojí, a pokud snad ano, tak ho uživatelé nevyužívají. Díky tomu roste pravděpodobnost různých nových typů napadení a výpadků. Od útoků, které využívají samotnou funkčnost zařízení IoT – např. hacknutí automobilu nebo třeba panenky, kterou lze proměnit ve vzdálené sledovací zařízení – až po události, jako útoky Mirai, které ve velké míře ohrožovaly internetovou infrastrukturu.

Cílem této směrnice je stavět na dokumentu Code of Practice – Secure by Design, který výrobcům zařízení IoT i uživatelům nabízí řadu pokynů jak navrhovat bezpečné zařízení IoT a jak ho bezpečně používat. To zahrnuje pokyny pro bezpečné ukládání přihlašovacích údajů a dalších bezpečnostních dat, minimalizaci vektorů útoku, zajištění integrity a nepřetržité aktualizace softwaru na zařízeních IoT a zajištění bezpečné komunikace mezi zařízeními a ze zařízení.

Code of Practice byl vypracován s nadějí, že se lidé podle těchto pokynů budou řídit, a pokud tak neučiní, vláda bude muset tyto pokyny „vynucovat". Zdá se, že přesně to se stalo a regulační orgány nyní stanoví, že nejméně tři z těchto pokynů budou povinné.



Zdroj: redakce

Tři pokyny

Takže za prvé, hesla IoT musí být jedinečná a nelze je resetovat na výchozí tovární nastavení, což by útočníkovi umožnilo toto heslo pouze vyhledat.

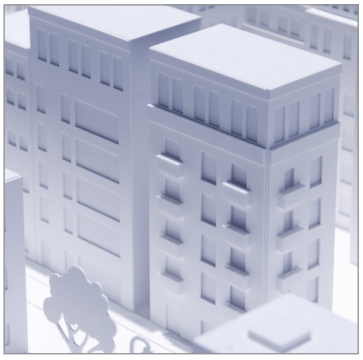
Za druhé, výrobci musí mít veřejně inzerovaný kontakt pro zveřejňování informací o zranitelnosti, což umožňuje včasné hlášení a opravu chyb.

Za třetí, výrobci musí jasně stanovit minimální dobu, po kterou budou zařízení poskytovat aktualizace zabezpečení, aby spotřebitelé mohli plánovat výměnu zařízení nebo učinit na tomto základě jiná bezpečnostní rozhodnutí.

Celý článek si přečtete zde ▶

Digitální dvojčata pro design inteligentního města

Podle výzkumné zprávy Digital Twins in Smart Cities a Urban Modeling od analytické společnosti ABI Research se digitální dvojčata stanou velmi důležitým nástrojem při modelování města a optimalizaci provozu inteligentních měst. Očekává se, že do roku 2025 se instalovaná základna digitálních dvojčat ve městech významně rozroste.



Zdroj: Freepik

Technologie digitálních dvojčat pomůže transformovat způsoby, jak jsou města navrhována, monitorována a řízena a umožní optimalizovat holistickou výkonnost měst v rámci různých vertikálních oblastí jako energetický management, mobilita, flexibilita, udržitelnost či hospodářský růst.

Digitální dvojčata kombinují prostorové modelování městského prostředí, modelování elektrických a mechanických systémů založených na matematických popisech nebo na hlubokém učení založeném na trénování (tj. odhadu parametrů sítě) a dat ze senzorů v reálném čase, která generují různé platformy IoT.

Příkladem měst, které využívají digitální dvojčata, jsou Newcastle, Rotterdam, Boston, New York, Singapur, Stockholm, Helsinky, Jaipur a Amaravati. Právě Amaravati, což nové hlavní město indického státu Andhra Pradesh, je považováno za první celé město postavené „pod dohledem" digitálních dvojčat s 3D prototypem města, a to s využitím softwaru Cityzenith Smart World Pro.

„Koncept digitálního dvojčete, který byl původně vyvinut pro průmysl, se nyní začíná využívat i v prostředí inteligentních měst," říká Dominique Bonte, viceprezident ABI Research.

Celý článek si přečtete zde ▶

Plovoucí datové centrum

Datové centrum Nautilus obdrželo povolení postavit v Limerick Docks v Irsku plovoucí platformu poté, co místní podniky stáhly své námitky. Plovoucí platforma, která vyjde na 35 milionů EUR, byla navržena tak, aby se šetřila energii pro chlazení díky využití vody v přístavu. Tento projekt blokovala skupina uživatelů Limerick Port, která namítala, že přístav by měl být vyhrazen pouze pro přepravu. Nyní však své námitky stáhla a projekt dostal zelenou.

Provoz datového centra Nautilus byl zahájen v roce 2015, přičemž v plánu bylo postavit plovoucí datové centrum, které bude napájeno přímořskou vodní elektrárnou a chlazeno prostřednictvím říční nebo mořské vody. První prototyp byl postaven na člunu v Mare Island v Sanfranciském zálivu.

Celý článek si přečtete zde ▶

Jak na neplánované hašení datového centra

Sdružení provozovatelů internetových sítí v Nizozemsku pořádá pravidelné technologické konference. My se dnes podíváme na problematiku požárních systémů pro datová centra.

Co se může stát, když spadne nepřipevněná tlaková lahev na zem.

Foto: Steve Wright, NLNOG Day 2019

Standardně se v elektronické požární signalizaci používají optické a ionizační detektory kouře. Problém je, že tyto reagují až v okamžiku zahoření, když už je požár celkem rozvinutý. Proto se v datových centrech používají systémy VESDA – Very Early Smoke Detection Apparatus. VESDA je až tisíckrát účinnější než jednotlivé detektory, takže se aktivuje velmi často. Stačí například kouř uniklý z napájecího zdroje serveru. Proto je obvykle první reakcí poslat obsluhu na obhlídku. Teprve když se přidá hlášení i z dalších detektorů, se zřejmě bude jednat o skutečný požár a je na čase vypustit hasicí plyn. To je velmi drahá záležitost v řádu desetitisíců eur.

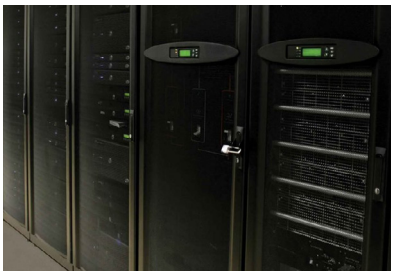
Pro samotné hašení se používá buď voda, omezení koncentrace kyslíku, nebo chemická hasiva. „*Osobně jsem se nesetkal s hasicím systémem na bázi vody pro datová centra. Možná se používá hlavně tam, kde je potřeba ochránit samotnou budovu, nikoli IT vybavení.*“ Při omezení koncentrace kyslíku zhruba pod dvanáct procent nemůže hoření probíhat. Používají se plyny Argonit nebo Inergen, které snižují koncentraci kyslíku na zhruba deset procent. Pro člověka nejsou nebezpečné, ovšem pokud má nějaké dřívější zdravotní problémy, mohou se pobytem v serverovně zhoršit. Jako chemická hasiva se používají plyny jako FM-200. Ani ty nejsou pro člověka nebezpečné.

Ve zmíněném datovém centru došlo k nepravděpodobné závadě na jedné tlakové lahvi s hasicím plynem FM-200. Ventil se otevřel a začal vypouštět hasicí plyn. Ukázalo se, že výdechy hasicího systému jsou velmi blízko detektorům kouře, takže samotné mimovolné hašení vyvolalo ostrý požární poplach. *Steve Wright, NLNOG Day 2019*

Celý článek si přečtete zde ▶

Nesprávné chlazení datových center

Specialista na problematiku datových center upozorňuje na nejčastější chyby při chlazení datových center, které způsobují provozovatelům zbytečné náklady za energie v řádu milionů korun. Současně nabízí několik doporučení, jak se v praxi těmto chybám vyhnout.



Při instalacích chladicích systémů a stojanů v datových centrech často vznikají na první pohled banální chyby, které ovšem mají výrazný negativní dopad na fungování výpočetní techniky. Ovlivňují životnost komponent i jejich dostupnost a způsobují rovněž růst nákladů spojených s provozem datového centra. Všem těmto chybám se přitom dá jednoduše čelit, stačí jen dodržovat několik zásad.

Řada budoucích problémů vzniká už při návrhu a konfiguraci stojanů. Nedodržení několika základních pravidel pak brání dosáhnout plné kapacity chlazení a také omezuje dostatečnou distribuci studeného vzduchu. Následkem toho roste účet za energii a rovněž se snižuje životnost techniky.

„*Celková spotřeba elektrické energie může kvůli tomu stoupnout až o 8 %, což během desetileté životnosti datového centra s příkonem 500 kW znamená vyplýtvanou elektrickou energii v ceně přesahující zhruba 16 milionů korun,*“ říká Pavel Blahut, specialista na problematiku datových center ze společnosti Schneider Electric.

Nezapomeňte zaslepit panely ve stojanech

Stojan je často vnímán pouze jako mechanická opora, nicméně plní důležitou funkci, protože může fungovat jako zábrana recirkulace horkého vzduchu vyfukovaného z IT zařízení.

Foto: freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Mezinárodní den datových center

První Mezinárodní den datových center proběhne 29. října a jeho cílem je zvýšit povědomí o odvětví datových center a inspirovat další generaci talentovaných lidí. Tuto akci iniciovala nezisková organizace 7×24 Exchange International a jde o další z řady snah jak řešit problém nedostatku pracovníků pro datová centra a infrastrukturu cloud computingu.

„*Mezinárodní den datových center by měl být oslavou odvětví datových center a misí jak získat pracovníky pro kritické profese,*“ uvedla Juli Ierulli, marketingová manažerka společnosti Caterpillar. „*Naším cílem je zvýšit povědomí o odvětví datových center a představit profese, které jsou nezbytné pro zajištění provozu nyní i v budoucnosti. Ukázkou toho, jak datová centra mění náš každodenní život a jaké kariérní příležitosti nabízí, pomáháme zajistit budoucnost tohoto odvětví.*“

Akce je naplánovaná na 29. října, kdy se bude konat každoroční konference 7×24 Exchange Fall Conference, přičemž cílem je oslovit budoucí generace a zajistit kvalifikované pracovní síly pro budoucnost a také zlepšila veřejný obraz datových center. Hlavní cíle akce zahrnují:

- Poskytnout prostředky pro vzdělávání lidí, co jsou datová centra a jak fungují.
- Ilustrovat význam odvětví datových center pro náš každodenní život.
- Ukázat možnosti profesionální kariéry v datovém centru.
- Vytvořit více příležitostí pro firmy, které se zabývají náborem budoucích zaměstnanců.

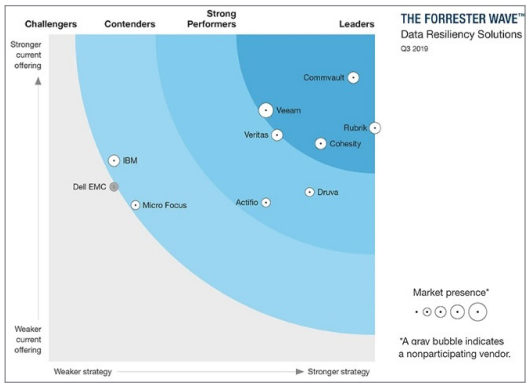
Hledání kvalitních zaměstnanců se stává velkou výzvou a v nadcházejících letech bude tento problém ještě gradovat. Například web Data Center Frontier Jobs (ve spolupráci s Pkaza Critical Facilities Recruiting) představuje současné příležitosti pro profesionály v datových centrech. Tato opatření však mohou poskytnout pouze krátkodobá řešení personálních problémů.

Celý článek si přečtete zde ▶

Commvault lídrem v oblasti odolnosti dat

Data představují a vždy představovala velmi cenná aktiva. V současné době vznikají v mnoha aplikacích a systémech, obvykle se ukládají na vícero různých místech, využívají se mnoha různými způsoby – a jsou ohrožena více, nežli kdy předtím. Při zajištění maximální dostupnosti dat se proto nemůžete spoléhat na včerejší technologie. Naopak v oblasti zálohování, obnovy a managementu dat je třeba se neustále přizpůsobovat novým výzvám budoucího multi-cloudového světa.

Společnost Commvault, která je globálním dodavatelem řešení pro zajištění ochrany podnikových dat a informačního managementu, byla nezávislou výzkumnou agenturou Forrester Research v rámci zprávy Forrester Wave: Solutions Resiliency Solutions, Q3 2019 vyhodnocena lídrem v oblasti odolnosti dat (Data Resiliency). Společnost Commvault dosáhla nejvyššího skóre v kategoriích správy datových zdrojů a aktuální nabídka a také v kategorii zabezpečení, škálovatelnosti a firemní strategie. Navíc měla jedno z nejvyšších skóre v kategorii optimalizace zálohování. Toto hodnocení vychází ze silné zpětné vazby s partnerskou společností SureSkills a zákazníky Commvault, nicméně nejde jen o samotné skóre. Vzhledem k tomu, jak rychle se digitální svět vyvíjí a každý den přináší nové příležitosti, nové výzvy i nové hrozby, jsou výsledky této zprávy i významným doporučením pro obchodní ředitele a CIO.



Jak se říká, staré věci jsou dobré, pokud jde o hudbu. Ovšem pokud váš byznys závisí na datech, potřebujete technologii, která bude schopna zajistit odolnost dat dnes, zítra i v blízké budoucnosti.

V hodnocení společnosti Commvault se uvádí, že jejich řešení jsou určena společnostem, které plánují konsolidovat své nástroje pro zálohování a obnovu. Commvault přizpůsobuje svá řešení a nabídky tak, aby vyhovovaly potřebám podniků v oblasti „odolnosti a využitelnosti“ dat. Svá řešení nabízí také v rámci modelu předplatného (subscription), aby klienti mohli optimalizovat náklady a získat tak obchodní výhodu. Řešení založená na požadavcích zákazníků lze také rychleji uvést na trh.

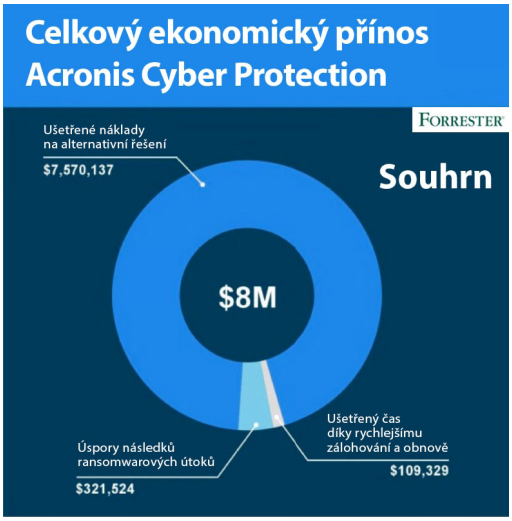
Zdroj: Forrester Research

COMMVAULT

Celý článek si přečtete zde ▶

Ransomware cílí na výrobu

Acronis, celosvětový lídr hybridních cloudových řešení ochrany dat, uvedl že stále častější obětí ransomwarových útoků se stávají výrobní společnosti. Podle aktuální studie společnosti Ponemon zašifrování kritických dat a následný výpadek výroby působí výrobním společnostem ztrátu v průměru 22 000 dolarů za každou hodinu. V případě zašifrování dat ransomwarem proto řada výrobních firem pod tlakem zvažuje i variantu zaplacení výkupného.



V posledních dvou letech ransomware zacílil své útoky na stále více výrobních podniků a mnoho z nich vynaložilo na obnovu svého provozu miliony dolarů, jako například: belgický výrobce leteckých komponent ASCO, Automobilky Nissan a Renault, tchaj-wanský výrobce polovodičů TSMC, norský výrobce hliníku Norsk Hydro nebo britský výrobce elektrických motorů a čerpadel Hayward Tyler

Acronis proto výrobním firmám doporučuje zvýšit zabezpečení infrastruktur kritických pro kontinuitu výroby s pomocí systémů kybernetické ochrany. Nejnovější případová studie Forrester Research u výrobce strojírenských zařízení například zjistila, že investice do řešení kybernetické ochrany Acronis firmě ušetřila statisíce dolarů a 1200 člověkohodin na případnou obnovu systémů, přičemž se vrátila za méně než 6 měsíců (viz infografika). Řešení Acronis bylo nasazeno v reakci na dva ransomwarové útoky, kterým společnost v minulosti čelila.

„Výrobní podniky se stávají stále populárnějším cílem tvůrců ransomwaru, protože škody v případě přerušeného provozu jsou násobně vyšší než v jiných odvětvích. S tím vyděrači kalkulují a předpokládají, že v zájmu rychlého obnovení výroby podniky raději zaplatí,“ řekl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej řešení Acronis na českém a slovenském trhu.

Zdroj Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶

Ericsson a Verizon představují novou cloudovou technologii

Na základě testování v reálném síťovém prostředí představily společnosti Ericsson a Verizon nativní cloudovou technologii, která funguje na kontejnerech v jádru aktivní sítě Verizonu. Testování této zkušební verze první mobilní EPC (Evolved Packet Core) technologie proběhlo v komerční síti Verizonu za použití Packet Core Controlleru od Ericssonu. Technologie představuje mnohem efektivnější způsob provozování cloudových aplikací. Jde o řešení, které zvýší flexibilitu a umožní nasazení nových služeb v sítích 4G a 5G.

„Tímto krokem se Ericsson se svými telco aplikacemi dostává do oblasti IT prostředí, kde je nativní cloud již běžně používán. Spojení IT a telco domén a koexistence telco a IT aplikací na jednom nativním cloudu představuje další přirozený milník vývoje,“ říká Jiří Rynt ze společnosti Ericsson.

Nové síťové technologie přinesou další generaci služeb, pro které bude provozní autonomie klíčová. Pokročilé možnosti 4G LTE, vysoká rychlost, větší šířka pásma a nízká latence 5G budou inspirací k rozvoji široké škály nových případů využití. Ty zahrnují vše od zařízení IoT, přes smartphony s téměř nekonečnými možnostmi využití dat, až ke komplexnějším řešením, jako je AR/VR, které budou vyžadovat složité výpočetní kapacity v hraničních limitech současných sítí.

„Tempo technologického pokroku je rychlé a neustále exponenciálně narůstá. Změnou naší základní softwarové architektury tak, aby fungovala na nativní cloudové technologii, jsme schopni dosáhnout nových úrovní provozní automatizace, flexibility a adaptability,“ říká Bill Stone, viceprezident technologického vývoje a plánování ve Verizonu.

Celý článek si přečtete zde ▶

Investice do fintech firem celosvětově klesají

Celková hodnota obchodů po rekordním obchodě Ant Financial z roku 2018 klesla o 29 %; v USA a Velké Británii investice prudce stoupají, velké zisky zaznamenává i Německo, Švédsko a Francie.

Globální investice do podniků zabývajících se inovacemi ve finančních technologiích (fintech) v první polovině roku 2019 významně poklesly, neboť investice a obchodní aktivita v Číně, které se o rok dříve prudce zvýšily, se nyní zastavily. Částečně tento pokles vyrovnávají obrovské zisky v USA, Velké Británii a v několika dalších evropských zemích, jak zjistila analýza dat společnosti Accenture ve spolupráci s firmou CB Insights, která se zabývá analýzou dat.

Celková hodnota fintech obchodů po celém světě v průběhu prvních šesti měsíců tohoto roku byla 22 mld. dolarů, v porovnání se stejným obdobím roku 2018, kdy činila 31,2 mld. dolarů, což znamená pokles o 29 %. Pokles byl zapříčiněn hlavně tím, že se letos nekonal tak gigantický obchod jako byla loňská transakce firmy Ant financial za 14 miliard dolarů.

Celý článek si přečtete zde ▶

V-Sharp lídrem v oblasti e-commerce a logistiky

Michal Menšík zakládá VC skupinu V-Sharp s miliardovým portfoliem, která zastřešuje startupy DoDo, Atoto, Inveo, Riverbit i jeho startup Ydistri. Vzniká první skupina zaměřená na trvale udržitelné zvyšování efektivity e-commerce projektů. Hlavní obory nového venture-capital fondu jsou e-commerce akcelerace, e-tail, chytrá citylogistika či optimalizace skladových zásob.

Hlavní tváří nové skupiny V-Sharp se stává Michal Menšík, který před deseti lety založil e-commerce akcelerátor Inveo a po akvizici logistického startupu DoDo stál v České republice u zrodu nového segmentu chytré citylogistiky. Právě díky rozvoji startupu DoDo se portfolio klientů a obrat subjektů mířících do skupiny V-Sharp několikanásobně rozrostlo o stovky procent.

V-Sharp má sídlo v pražském Karlíně, jeho projekty v současné době zaměstnávají přes 650 lidí a souhrnná valuace všech subjektů spadajících do skupiny dosahuje jedné miliardy korun. Skupina plánuje i v dalších letech významně růst, a to v dosavadním tempu stovek procent ročně.

Součástí skupiny je logistický startup DoDo, v jehož čele stojí Managing Director Martin

Marek a dosavadní CEO Michal Menšík. DoDo je vysoce flexibilní osobní asistenční a kurýrní služba a v oblasti B2B funguje jako efektivní a „feedback-friendly" řešení poslední míle. V současné době působí DoDo například v Praze, Plzni, Ostravě, Bratislavě a nedávno zahájila provoz rovněž v Brně či polské Wroclawi. Má dohromady přes 500 kurýrů a využívá na 300 automobilů. Nejvýznamnějšími klienty DoDo jsou Mall.cz, KFC, Datart, Alza.cz, Rohlík, Footshop, Škoda Auto Digilab a další.

První akvizicí skupiny je platforma Atoto. V-Sharp díky ní získává důležité technologické know-how a tým talentů, který pomůže se spouštěním nových B2B i B2C e-commerce projektů. Novým CEO Atoto byl jmenován jeden ze zakládajících partnerů V-Sharp Mario Megela.

Součástí V-Sharp je i e-commerce akcelerátor Inveo, který dostane novou roli. Využije svého renomé a mnohaletého působení na české e-commerce scéně a skutečnosti, že stojí za celou řadou velkých e-shopů, on-line marketingem silných nadnárodních značek i za úspěšnými start-upy. Cílem nově jmenovaného CEO Jiřího Vaška je přetransformovat značku na komplexního dodavatele e-commerce řešení. V současné době Inveo rozšiřuje působnost i do konzultačních činností, které navyšují rozsah spolupráce třeba o možnost komplexních auditů. Ve svém portfoliu spravuje e-commerce aktivity brandů jako Asko, L'Oréal, Alpine Pro, Bambule, Teta nebo Douglas.

Významný podíl má V-Sharp rovněž v platformě Riverbit, v jejímž čele stojí Roland Džogan a Alex Čopák. Riverbit zajišťuje automatickou předpověď poptávky, a na základě toho optimalizuje firemní procesy včetně marketingu, logistiky, zásobování, skladového hospodářství a dalších odvětví. Pod patronátem Riverbitu nově vzniká také startup Ydistri, který se v oblasti retailu zaměřuje na redistribuci tzv. „dead-stocku", tedy zboží, které nemá odbyt na konkrétní prodejně.

Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Aricoma Group kupuje Cloud4com

Aricoma Group, která patří do skupiny KKCG, oznámila, že prostřednictvím své dceřiné společnosti AUTOCONT koupila 100% podíl ve společnosti Cloud4com, která je jedním z největších nezávislých poskytovatelů cloudové infrastruktury v České republice.

Zástupci obou stran uzavřeli smlouvu, na jejímž základě se Cloud4com stává nedílnou součástí holdingu Aricoma. Strategickým výsledkem tohoto spojení je silný český dodavatel IT infrastruktury, který nabízí široké portfolio služeb pro malé a střední firmy. Do holdingu Aricoma přechází akcie, které zčásti dlouhodobě držel venture kapitálový fond Springtide Ventures a zčásti patřily zakladatelům společnosti Cloud4com. Ti se zároveň stávají členy managementu divize MidMarket společnosti AUTOCONT, která je jednou z firem patřících pod křídla Aricoma Group.

„Cloud4com je společnost, kterou dobře známe, protože jsme do ní jako do start-upu investovali již před čtyřmi lety prostřednictvím fondu Springtide Ventures. To, že jsme teď propojili tyto aktivity, nám jednak potvrzuje dobrou volbu na začátku, ale hlavně pomáhá naplňovat ambici stát se českou jedničkou v poskytování cloudových služeb," říká Michal Tománek, investiční ředitel KKCG zodpovědný za pilíř informačních technologií.

Podle Milana Sameše, generálního ředitele Aricoma, tato další akvizice potvrzuje nastoupený trend konsolidace českého trhu IT služeb.

Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Acronis získal 147 milionů dolarů

Společnost Acronis oznámila získání investice ve výši 147 milionů dolarů od skupiny investorů vedené společností Goldman Sachs. Kapitálová transakce zvýšila hodnotu společnosti Acronis nad 1 miliardu dolarů a firmě umožní rozšířit svůj vývojářský tým v Singapuru, Bulharsku a Arizoně, vybudovat další datová centra a zajistit růst rovněž prostřednictvím akvizic. Acronis využije kapitálu také k akceleraci růstu na americkém trhu prostřednictvím distribučního partnerství zaměřeného na veřejný sektor.

Acronis nyní zaměstnává 1400 pracovníků v 18 zemích světa, jeho řešení využívá přes 5 milionů spotřebitelů a 500 000 firem včetně 80 % společností žebříčku Fortune 1000. Produkty kybernetické ochrany Acronis jsou zákazníkům dodávány prostřednictvím 50 000 prodejních partnerů a poskytovatelů služeb ve 150 zemích a více než 30 jazycích.

„Investice od Goldman Sachs je pro nás významným impulsem," uvedl Sergej Beloussov, zakladatel a CEO společnosti Acronis. *„V roce 2018 Acronis dosáhl 20% růstu a v roce 2019 se růst zvýší na více než 30 % díky expanzi řešení Acronis Cyber Cloud, jehož obrat se více než zdvojnásobí. Nedávno jsme navíc uvedli Acronis Cyber Platform, jež umožňuje třetím stranám přizpůsobovat, rozšiřovat a integrovat naše řešení kybernetické ochrany dle potřeb jejich zákazníků a partnerů. Investice Goldman Sachs nám umožní urychlit produktový vývoj díky novým akvizicím a posílení dalších zdrojů."*

Celý článek si přečtete zde ▶

BitHarp představil zařízení pro těžbu kryptoměn

Skupina BitHarp Group Limited oznámila spuštění dvou nových výkonných těžících zařízení, která nabízí skvělý uživatelský komfort a nepřekonatelný potenciál v oblasti ziskovosti.

Kompaktní a výkonný těžební systém Lyre Miner se vejde i do malého prostoru a nabízí jedinečné funkce pro usnadnění provozu a monitorování, jako je například dotyková obrazovka.

Zařízení Harp Miner je těžební systém s přímým kapalinovým chlazením (DLC – Direct Liquid Cooling), jehož hlavní předností je bezpečnost a odolnost vůči chybám. Eliminuje všechna rizika spojená s kapalinovým chlazením a nabízí bezpečný, spolehlivý a cenově příznivý ekosystém pro těžbu kryptoměn. Příkon těchto těžebních zařízení je 600 W, respektive 2 400 W.

Lyre Miner a Harp Miner umí těžit kryptoměny Bitcoin, Litecoin, Ethereum a Dash s vysokou hashovací kapacitou – viz. přesné hodnoty níže.

- Lyre Miner: 335 TH/s pro Bitcoin, 55 GH/s pro Litecoin, 14 GH/s pro Ethereum a 9 TH/s pro Dash.
- Harp Miner: 2000 TH/s pro Bitcoin 300 GH/s pro Litecoin, 75 GH/s pro Ethereum a 50 TH/s pro Dash.

Společnost BitHarp uvádí, že oba tyto nové těžební systémy jsou vhodné zejména pro běžné investory do kryptoměn, kteří nemají velké zkušenosti či znalosti. Díky jednoduchému ovládání a špičkovým funkcím tak může zažít kryptoměny těžit každý, protože zařízení stačí jen zapojit bez složitého nastavování.

Foto: BitHarp

Celý článek si přečtete zde ▶

Binance financuje vývoj open-source kryptosoftwaru

Kryptoburza Binance, založená na Maltě, chce podnítit větší výzkum v oblasti vývoje blockchainu s otevřeným zdrojovým kódem.

Za tímto účelem burza ve čtvrtek odhalila Binance X a oznámila, že financovala více než 40 vývojářů pro výzkum krypto softwaru s otevřeným zdrojovým kódem. Binance X také doufá, že usnadní spolupráci v ekosystému Binance poskytnutím zdrojů pro projekty v různých fázích vývoje.

Pro nadějné vývojáře nabízí Binance X společenský program zaměřený na výzkum a vývoj open-source blockchainového softwaru. Bylo přihlášeno již více než 40 vedoucích projektů, jako členů Binance X, i když burza neodhalila, kolik financí tito jednotlivci obdrží. Žádosti jsou přijímány průběžně.

Platforma je navržena tak, aby sloužila jako protějšek X development, dceřiné společnosti pro výzkum a vývoj společnosti Google Alphabet, zaměřená na krypto. Kromě poskytování finanční podpory připravuje Binance X také vzdělávací iniciativy pro vývojáře a veřejnost.

Tým Binance X tak pomůže vzdělávat a vytvářet příležitosti ke spolupráci a urychlit růst těchto projektů.

Celý článek si přečtete zde ▶

Telegram vydává kód pro svůj TON blockchain

Projekt Telegramu, blockchain TON, který získal 1,7 miliardy dolarů, vstoupil do poslední přípravné fáze před uvedením do provozu.

Zdroj: Telegram

PKód pro provozování blockchain uzlu byl již uvolněn na testovacím síťovém portálu. Vydání bylo původně naplánováno na 1. září, podle zdrojů obeznámených s podrobnostmi projektu, ale z nejasných důvodů bylo několik dní zpožděno.

Mitja Goroshevsky, CTO společnosti TON Labs, která pracuje na nástrojích pro developery, řekl, že je v současnosti na testovací síti samotným Telegramem udržováno 100 uzlů. Několik dalších je udržováno jeho startupem, který na začátku roku 2018 získal 1,7 miliardy dolarů.

„Byl vydán zdrojový kód pro celý uzel, který může přistupovat k testnetu, vytvářet a ověřovat bloky. Lite klient byl spuštěn před několika měsíci. TON Labs vydá v pondělí veřejnou beta verzi sady vývojářských nástrojů, “ řekl Goroshevsky.

Spuštění mainnetu pro Telegram Open Network bude zahájeno nejpozději 31. října.

Blockchain Telegramu je navržen jako protokol „proof-of--stake“ s podporou několika „shardchainů“. Validátory, vybrané z těch uživatelů, kteří využívají značné množství žetonů, tyto bloky potvrdí.

Podle TON Labs bude TON blockchain kompatibilní se softwarem založeným na bázi ethereum.

Celý článek si přečtete zde ▶

EY a WiV Technology vyvíjejí novou platformu

EY a WiV Technology vyvíjejí platformu, založenou na blockchainu a souvisejících technologiích, sloužící k obchodování s exkluzivním vínem. Nové řešení eliminuje obavy z padělání a záměny vín a očekává se, že investoři za zlomek nákladů a času budou na blockchainu obchodovat a uskutečňovat prodejní i převodní transakce.

Celkový počet klientů vyhledávajících tyto specializované služby v oblasti vína narůstá. Zájemci o investiční obchody s lahvemi a bednami vína se přitom mohou spolehnout, že údaje o místě původu, kvalitě i hodnotě nabízeného zboží jsou pravé, jelikož celosvětově uchovávané záznamy decentralizované databáze blockchainu jsou chráněny proti neoprávněným zásahům.

Řešení WiV je navrženo tak, aby eliminovalo jednu z největších překážek obchodování s vínem, tedy obavy z padělání a jejich záměny. Přímo od výrobců putují zásilky do zabezpečeného celního skladu, přičemž celou jejich cestu je možné zpětně vysledovat. Následně jsou na tato podkladová aktiva navázány jedinečné tokeny a hodnota uskladněného vína je tak převedena na blockchain.

Blockchainové řešení, jež EY pro účely projektu WiV použila, spoléhá na jedinečné tokeny vinařských aktiv WiV pro produkty a služby vycházející ze specifikací standardu ERC-721 sítě Ethereum. Prostřednictvím smart kontraktů je monitorováno vlastnictví tokenu, zeměpisný původ vína i historie všech transakcí, přičemž daný kontrakt je k dispozici formou hotového standardu každému, kdo má o jeho využití zájem. Jednotlivým balením vína je přiřazen token s jedinečným identifikátorem a související údaje jsou uloženy v podobě podrobných metadat.

Poté, co je víno bezpečně uloženo v celním skladu a v plném rozsahu navázáno na digitální tokeny, lze jejich prostřednictvím poskytovat celou řadu finančních služeb. Očekává se, že investoři budou na základě podkladových vinařských aktiv na blockchainu obchodovat, uskutečňovat prodejní i převodní transakce, a dokonce usilovat o financování s využitím blockchainových tokenů, za zlomek původních nákladů.

Celý článek si přečtete zde ▶

Objevte sílu slevových kupónů

Slevy, kupóny, poukázky na nákup – právě na tato magická slůvka zákazníci stále nejvíce slyší. Dokonce by se dalo říct, že je v Česku využívání slev jedním z novodobých koníčků. Podívejte, jak může se dá s touto marketingovou strategií pracovat v e-commerce světě; jak může přinést nové zákazníky, udržet stávající či zvýšit výnosy bez ohledu na odvětví podnikání. Specialisté z Ecomail.cz připravili jednoduchý přehled slevových nabídek a jejich praktického využití.

Základní typy akčních nabídek

Zákazníkům lze nabídnout výhody v mnoha podobách. Po zadání speciálního slevového kódu, pak získají určitý typ slevy. Zde je výběr těch, které jsou na trhu nejčastěji využívané a fungují :-).

Procentuální sleva

Patří k těm nejoblíbenějším. Stanovení výše slevy je vždy dobré řádně promyslet a propočítat. Rozhodování se provádí podle chování zákazníků, typu produktu a marže. Sleva může být nízká a spíše motivační nebo třeba i 50 %, pokud je potřeba vyprázdnit sklady.

Peněžní sleva

Působí na zákazníka velmi motivačně. Tento typ akce se běžně nabízí zákazníkům webu jako sleva na první nákup. Velmi často se však akce používá i jako pobídka k opakovaným nákupům, kdy má zákazník pocit, že přijde o peníze, pokud slevu nevyužije.

Doprava zdarma

V onlinu se rovněž jedná o vysoce motivační nástroj. Eliminuje totiž jednu z největších nevýhod nakupování přes internet. Dopravu zdarma je dobré nabízet od určité výše minimální utracené částky nebo na vybrané kategorie produktů.

Dárek zdarma

Pokud se chce vlastník e-shopu zbavit produktu, který má dlouho na skladě, může jej darovat. Třeba u příležitosti sezónní akce jako je Valentýn. V ideálním případě může zákazník získat dárek pouze při objednání dalšího zboží. Dárek je poté po zadání speciálního kódu v rámci objednávky za 0 Kč.

V jakých situacích lze využít slevové kupóny v praxi?

Možností, jak pracovat se slevami je opravdu spousta a je jen na každém jednotlivci, jak s nimi naloží. Pojďte se podívat na nejčastější slevové akce používané v e-mail marketingu.

Odměna za vyplněný e-mail

Tento typ slevy pomáhá rozšiřovat základnu kontaktů a udělat z pouhého návštěvníka webu chtěného zákazníka. V aplikaci Ecomail.cz lze snadno vytvořit e-mail se slevovým kódem, který je zákazníkovi automaticky zaslán po vyplnění e-mailové adresy, ale také pop-up formulář se slevou na první nákup, který se vloží na web.

Poděkování novým zákazníkům za nákup

Je dobré zákazníkům, kteří poprvé nakoupí v e-shopu, poslat e-mail s poděkováním a třeba i kupónem se slevou na příští nákup. Lze tak začít budovat jejich věrnost.

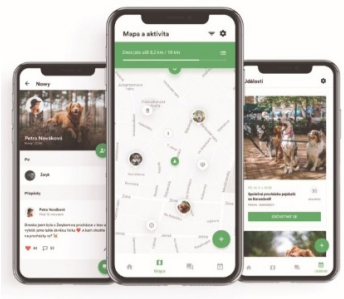
Zdroj: Freepik

ecomail.cz

Celý článek si přečtete zde ▶

Česká aplikace míří na miliardový trh

Nová mobilní platforma Fiddo si klade za cíl propojit tuzemskou komunitu pejskařů. Aplikaci lze zdarma stáhnout jak pro iOS, tak Android. V Česku je v segmentu „pet care“ roční obrat zhruba 12 miliard korun a toto číslo rok od roku roste. A právě na tento atraktivní trh cílí i nový český startup Fiddo. Aplikace pro širokou veřejnost funguje od začátku září.



Fiddo funguje jako sociální síť nabízející řadu funkcí typu společného pátrání po ztracených psech, speciální seznamky pro psy i jejich páničky či plánovaného nahrávání zvířecích zdravotních karet. V tuto chvíli se soustřeďuje na nabírání co nejvíce aktivních uživatelů.

„Zjednodušeně řečeno, budeme mít funkce sociální sítě pro psy. V první fázi našeho projektu nabízíme našim uživatelům možnost reálně se podílet na rozvoji aplikace, navrhovat, co zlepšit. Navíc všechny tyto připomínky či obsah mohou být součástí charity, která je rovněž velmi důležitou součástí naší aplikace,“ vysvětluje David Navrátil, zakladatel aplikace Fiddo.

Na aplikaci Fiddo je zajímavé, že od začátku pracuje s umělou inteligencí. Ta totiž dokáže určit, v jakém okruhu by se mohl pes pohybovat v době od nahlášení ztráty.

A podle toho pak posílá uživatelům informace o pohřešovaných psech. Nejdříve těm, kteří se pohybují nejblíže, a pak se okruh zvětšuje podle toho, kam by měl pes teoreticky šanci doběhnout.

Velkou výhodou této aplikace jsou i mapové podklady pro zaznamenávání vycházek či výběhů se psem. *„Součástí mapových podkladů jsou i ‘body zájmu’, například veterinární stanice, pytlíky pro psy, prodejny psího zboží, ‘dog friendly’ restaurace, apod.“*

Zdroj: Fiddo

Celý článek si přečtete zde ▶

Jaká je ideální míra prokliku (CTR)?

Míra prokliku (CTR) je základní metrikou, která by měla při kampaních sledována. Platí pravidlo, že čím je vyšší, tím jsou lepší výsledky. Jak je možné tuto hodnotu ovlivnit vysvětlil Tomáš Boleslav z LCG New Media.

Reklamní síť

Kampaně ve vyhledávací síti či produktové kampaně budou mít určitě vyšší míru prokliku než kampaně v obsahové síti. Stejně tak remarketingové kampaně mají předpoklad vyšší CTR oproti ostatním display kampaním.

Relevance

Relevance kombinuje více faktorů. Od zadání vyhledávacího dotazu po příchod na vstupní stránku webu. Lze sem zahrnout typ klíčové shody, vylučující klíčová slova, cílové skupiny, text reklamy apod.

Čím více spolu reklamy s klíčovými slovy korespondují, tím více relevantní kampaně jsou a tím vyšší CTR reklamy zpravidla mívají.

Hodnocení reklamy (Ad rank)

I přes vysoké hodnocení reklamy, může být inzerát téměř neviditelný. Vezmeme-li v úvahu podobu stránky s výsledky vyhledávání (zobrazení produktových kampaní, rozšíření inzerátů, lokální výsledky vyhledávání apod.) viditelnost reklamního inzerátu se výrazně snižuje. Počet zobrazení tedy může být vysoký, ale počet prokliků téměř nulový.

Typ zařízení

Výše míry prokliku se velmi liší v závislosti na zařízení. Obecně platí, že CTR na mobilech bude vyšší než míra prokliku na stolních počítačích a tabletech. Mobilní reklama zabírá většinu displeje.

Data

Než začnete s optimalizací, je dobré, aby kampaň nasbírala alespoň 100 zobrazení. Jinak nepracujete s dostatečně relevantními daty.

Zdroj: Favicon / Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Kdo se posunul kam

Jan Krob, Accenture Security

Řízením Accenture Security, divize globální společnosti Accenture, byl nově pověřen **Jan Krob**. Jeho prvním úkolem je vytvoření regionálního týmu pro Česko, Rumunsko, Slovensko a Maďarsko.

Jan Krob si do Accenture přináší bohaté zkušenosti s prací v IT jak na poradenské straně, tak i na straně podniků. Mezi jeho silné stránky patří zejména schopnost propojovat inovace, business, informace, technologie a bezpečnost ve všech aspektech úspěšného podnikání. Deset let pracoval na několika pozicích v KPMG a byl plně zodpovědný za IT poradenský tým. Téměř 5 let je členem řídicího výboru ISACA Czech, celosvětové neziskové asociace 140 000 odborníků ze 180 zemí, která pomáhá podnikovým a informačním lídrům maximalizovat hodnotu a řídit rizika spojená s informacemi a technologiemi.

Magnus Zederfeldt, regionální ředitel Axis Communications

Švédská společnost Axis Communications oznámila, že na pozici nového regionálního ředitele pro oblast východní Evropy, Ruska a Společenství nezávislých států nastupuje **Magnus Zederfeldt**.

Magnus Zederfeldt (57) pracuje ve společnosti Axis již od roku 2008. Před svým novým jmenováním byl zodpovědný za organizaci obchodního systému v severní Evropě, za globální strategii pro práci s distributory a od roku 2015 byl ředitelem společnosti Axis pro jihovýchodní Asii.

S více než dvacetiletými zkušenostmi v oblasti mezinárodního řízení prodeje a marketingu (z toho 15 ve vztahu k podnikům ve východní Evropě) má Magnus Zederfeldt pověst jednoho z nejlepších odborníků v práci na složitých, vysoce konkurenčních rozvíjejících se trzích.

Vít Madron, e-commerce Sprinx

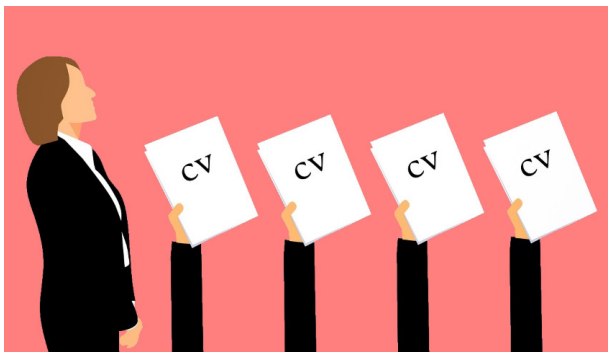
Jedna z největších českých IT společností Sprinx přijala novou posilu do čela své klíčové e-commerce divize. Úkolem **Víta Madrona** bude vnášet do řešení dodávaných klientům Sprinxu nejmodernější prvky jako rozšířená realita nebo umělá inteligence a pomáhat zákazníkům s výzvami současného trendu digitální transformace a přechodu do cloudu.

Vít Madron má v oblasti e-commerce rozsáhlé zkušenosti zahrnující například založení a správu vlastního e-shopu, vedení týmu vývoje webů a mobilních aplikací v Okay Holding nebo implementaci ERP řešení v řadě firem během působení ve společnosti Asseco Solutions.

Vítu Madronovi je 34 let. Je šťastně ženatý, má tři syny. Většina jeho koníčků souvisí přímo nebo nepřímo se sítěmi, ať už těmi virtuálními (jako e-commerce) nebo fyzickými, jako tenis nebo ricochet.

Jak se nabírají IT pracovníci?

O nedostatku IT pracovníků se hovoří už léta. Řešení problému nepřispívá ani obecně velmi nízká nezaměstnanost, a tak je pro některé firmy téměř nadlidským úkolem kvalitního „ajťáka" najít a zaměstnat. Pracovní trh je však velmi dynamickým prostředím a pomoci může orientace na současné trendy. Zapojují se nové technologie a postupy, které mohou proces náboru zjednodušit oběma stranám.



Nejedná se zatím o běžnou praxi, ale první vlaštovky je už možné zaznamenat. Z hlediska automatizace náborového procesu jsou na vzestupu zejména chatboti a další umělá inteligence. Mohou dobře posloužit zejména v místech, kde není potřeba lidský element, tedy mohou případným kandidátům odpovídat na jednoduché otázky ohledně nabízených pracovních pozic. „*Využití chatbotů určitě není univerzálním řešením a existují firmy a místa, kde by jejich nasazení bylo zbytečné či nevhodné. Určitě je to ale zajímavý posun, který může pomoci lidem s rutinní prací a dá jim prostor soustředit se na kreativnější úkony,*" říká Jan Silber, spoluzakladatel jobportálu pro IT specialisty Jobstack.it.

Co se týče dalších technologií, je možné využít také virtuální realitu, kdy si potenciální uchazeč může například projít prostory firmy přes počítač a může se tak rozhodnout, zda se mu líbí její prostředí.

Technologie také napomáhají digitalizaci důležitých dokumentů. I když si mnoho firem stále potrpí na papírové verze dokumentů uskladněné v šanonech, není již v dnešní době nemožné mít veškerou agendu vedenou elektronicky. Všechny dokumenty již dnes lze elektronicky podepisovat, jednoduše je v počítači dohledávat a organizovat. Díky tomu mohou být zrychleny byrokratické procesy a získává se tak více času na jiné činnosti.

Důraz na employer a IT branding

Doba je zkrátka jiná než před deseti, dvaceti lety. S nízkou nezaměstnaností je pochopitelně kladen stále větší důraz na prezentaci firmy, zejména v IT je to spíše firma, kdo musí zaujmout zaměstnance, ne naopak.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: vectorpocket/Freepik

V ČR chybí 30 000 odborníků na IT

Na trhu v ČR chybí podle personálních agentur 30 000 IT odborníků. Téměř čtyři z pěti firem tvrdí, že má problém obsadit volné místo ve svém IT oddělení. Situaci ještě zhoršuje klesající počet studentů tohoto oboru, kterých je podle Českého statistického úřadu o čtvrtinu méně než v roce 2011.

Jak postupuje digitalizace a firmy stále častěji využívají moderní technologie, tak se zvyšuje jejich potřeba rozšířit IT oddělení a získat do něj další experty. Za posledních pět let vzrostl počet zaměstnanců v tomto oboru téměř o polovinu. Jen v Praze je ‚ajťáků' 56 000, v celé republice přes 84 000.

Pokračuje dlouhodobý nedostatek IT pracovníků, poptávka dokonce meziročně lehce stoupla, souhlasila šéfka marketingu Grafton Recruitment Jitka Součková. Objevují se podle ní jak nabídky práce spojené s nejmodernějšími technologiemi, tak i pracovní příležitosti s využitím starších nebo více konzervativních technologií. Velký hlad dnes také panuje po expertech na bezpečnost IT. „*Jen sektor podnikových služeb potřebuje přes 10 000 IT expertů, aby mohl být zachován současný růst,*" doplňuje prezident asociace center sdílených služeb ABSL Jonathan Appleton.

Nedostatek zaměstnanců v IT brzdí rozvoj společností a zároveň žene platy v oboru nahoru. ČSÚ uvedl, že medián u techniků a specialistů je u hrubé měsíční mzdy 45 877 Kč, což je 157 % mediánu příjmu všech zaměstnaných v ČR. U seniornějších pozic v IT se běžně platy pohybují nad 100 000 Kč a k nim jim firmy nabízejí ještě bohaté benefity, dodala Barbora Wachtlová, provozní ředitelka společnosti Green Fox Academy, která pořádá kurzy pro junior programátory.

Ani příslib vysokých příjmů a nadstandardních odměn neláká studenty do univerzitních poslucháren. Jejich podíl je pouhých 6,6 % ze všech.

Celý článek si přečtete zde ▶

TOP EVENTS

Brand Management 2019
Blue Events
2.10.2019

Virtualization Forum 2019
Arrow ECS
3.10.2019

DOCURIDE 2019
Sabris
3.10.2019

it-sa 2019
it- sa
8.–10.10. 2019

HR & Development Forum
TOP Vision
9.10.2019

Kyberbezpečnost v síťových odvětvích
B.I.D. Services s.r.o
10. 10. 2019

Happiness@Work 2019
Happiness@Work s.r.o
10.–11.10.2019

Barcamp Hradec Králové 2019
Barcamp Hradec Králové
12.10.2019

XXIX. KONFERENCE RADIOKOMUNIKACE 2019
15.–17.10.2019

Další akce a konference naleznete na www.ew-nn.cz

ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích, seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Radiokomunikace 2019

XXIX. konference Radiokomunikace se koná 15.–17. října 2019 v Pardubicích a je nejvýznamnějším setkáním specialistů a odborné veřejnosti v ČR i na Slovensku.

Jedním z témat prvního dne je Světová radiokomunikační konference WRC 2019. Nebude chybět ani aktuální stav ve výběrových řízeních v pásmech 700 MHz a 3,5 GHz.

Praktickými otázkami vypínání 700 MHz pásma pro televizní služby se budou zabývat přednášející z řad českých operátorů všech celoplošných multiplexů.

Druhý den bude v části Mobilní radiokomunikace přednášeny příspěvky o nastupujícím trendu integrovaného širokopásmového vysílání (IBB = Integrated Broadband Broadcast). Vrcholem tohoto bloku bude popis systému vysílání videa FeMBMS.

Celý článek si přečtete zde ▶

Virtualization Forum 2019

Již 15. ročník jedné z nejvýznamnějších IT událostí, na které sdílejí přední IT profesionálové své vize, znalosti a zkušenosti z oblasti budování moderní podnikové infrastruktury, se koná 3. října v Praze.

Hlavními tématy budou:

Enterprise Cloud – IT jako služba, implementace hybridních cloudových strategií, zajištění dostupnosti datových center.

Security Challenges – Bezpečnost cloudu, datových center, virtualizační infrastruktury, a souladu s předpisy.

Software Defined Everything – Softwarově definovaná datová centra (SDDC), softwarově definované sítě a úložné systémy, řešení pro virtualizaci, automatizaci a orchestraci.

IoT Infrastructure Projects – Řešení pro Internet věcí od získání prvotních informací ze senzorů až po vybudování kompletní infrastruktury IoT.

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Happiness@Work

Studie ukazují, že štěstí v práci je dobré nejen pro zaměstnance, ale i pro byznys samotný. Šťastnější pracoviště jsou efektivnější, méně stresující, s méně absencemi a nižší fluktuací zaměstnanců.

Srdečně vás zveme na 5. ročník konference o štěstí v práci, který se koná 10. října 2019. Na co se můžete těšit?

- Workshopy a přednášky s předními odborníky ze světa i z Česka.
- Nejnovější vědecké poznatky i reálné příklady z praxe.
- Možnost setkání a propojení více než 500 dalšími leadery a HR manažery.
- Zjistíte proč a naučíte se jak dosáhnout pravého štěstí v práci.

Konference během své krátké historie získala věhlas díky své jedinečné atmosféře. Staňte se její součástí a setkejte se s 500 dalšími účastníky.

Celý článek si přečtete zde ▶

Nenechte si ujít logistický kongres SLOVLOG

Jako mediální partner vás zveme na 13. logistický kongres SLOVLOG, který se uskuteční ve dnech 3.–4. října 2019 v Kongresovém hotelu SENEC. Aktuální témata, top řečníci, mezi nimiž nebude chybět například uznávaný slovenský ekonom Ivan Mikloš, nebo známý britský ekonom a autor bestselleru „Transition Point" Sean A. Culey.

Sean A. Culey na kongresu SLOVLOG vystoupí s prezentací na téma Úspěch v době digitální: potřeba Koperníkovy revoluce v podnikání. V této vizuálně bohaté prezentaci, založené na obsahu své nové knihy „Transition Point", přiblíží, jak nová vlna revolučních technologií zásadně mění téměř všechny aspekty dodavatelského řetězce, včetně vztahu mezi zákazníkem a firmou. Představí pohled do velmi blízké budoucnosti, kdy nadcházející, mnohými paralelními „nepříjemnostmi" doprovázená, automatizace povede k hodnotovému řetězci, který je plně automatizovaný, personalizovaný a lokální.

V rámci programu např. zástupce společnosti Jungheinrich na příkladu projektu plně automatického paletového skladu s jeřábovým zakladačem instalovaného v Continental Automotive Systems Czech Republic účastníky kongresu blíže seznámí s výhodami nejmodernějších inovativních řešení skladů. Zajímavá bude i panelová diskuse s řadou osobností na téma Slovensko na geografické křižovatky Evropy, kterou bude moderovat Peter Bečár.

V odpolední části proběhnou sekce autologní (sekce zaměřená na trendy v automotive segmentu), TRANSLOG (sekce konaná pod záštitou společnosti ČESMAD Slovakia, ve které se dozvíte nejžhavější témata v dopravním průmyslu) a RETAILOG (dvě a půl hodiny inspirace pro logistické manažery v maloobchodních a produkčních společnostech FMCG).

Jak je na tom slovenská ekonomika? Na tuto otázku v rámci programu kongresu odpoví Ivan Mikloš. Potom proběhne odpolední panelová diskuse na téma Ekonomické vize a úhly pohledu na budoucí vývoj logistiky na Slovensku. A to zdaleka není všechno.

Celý článek si přečtete zde ▶

JavaDays: Vyprodáno

JavaDays hlásí opět vyprodáno! Již 4. ročník této největší české konference určené Java vývojářům, programátorům a všem, kteří se o Javu a související technologie zajímají, proběhne v pražském multikině Premiere Cinemas 11.–12. listopadu 2019.

Ti šťastní, kteří si zakoupili vstupenku včas, se mohou těšit na 15 přednášek od 15 spíkrů. Z programu vybíráme: Testování aplikací v Javě - Petr Adámek, Robotická procesní automatizace - Václav Hlaváček, Kotlin Android, aneb jak Kotlin usnadňuje vývoj Android appek - Jan Kaláb, Java Performace Tuning - Jiří Pinkas, Alternativní kryptoměny - Jan Skalický, OpenID Connect Single Sign-On - Pavel Šeda, Novinky v Javě - Kamil Ševeček, Docker a Kubernetes - Ondřej Šika nebo Paradoxy při návrhu API - Jaroslav Tulach.

Java Days

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Lidský kapitál 2019

Lidský kapitál 2019 je konference určená majitelům, ředitelům, HR manažerům a všem, kteří si uvědomují, že k lidem nelze přistupovat jako ke zdrojům (jak by se z anglického „human resources“ – HR mohlo zdát). Zdroj se těží, po čase se vyčerpá a následně opustí pro lepší ložisko. Tento nehospodárný přístup v práci s lidmi je v řadách firem dnes bohužel stále patrný. Firmy pak čelí nedostatku lidí, jejich vysoké fluktuaci, nízké motivaci a dalším „neduhům“, se kterými si neví rady a ztrácí orientaci v tom, co je příčinou a co důsledkem. Vše umocňuje rychlé tempo ekonomiky, tlak na „výrobu“ a tím i zvýšená konkurence mezi firmami. O lidi je boj. O to větší škodou je promarněný potenciál práce s nimi.

Na co se konference zaměří v letošním ročníku?

- Management is measurement alias „co měřím, to řídím“. Tento názor jistě slyšíte často – je to, ale správný recept? Máme vyplňovat tabulky nebo se věnovat péči o štěstí zaměstnanců ve víře, že „čísla přijdou sama“?
- A hlavně: měříme ty správné věci? Co opravdu charakterizuje kvantitu a kvalitu práce? Čas strávený za branami továrny či v kanceláři? Spokojenost zaměstnanců? Angažovanost, štěstí a ochota doporučit vaší firmu kamarádům? Nebo výsledovka a její poslední řádek, „starý, dobrý“ zisk?
- Co a jak často měřit, aby to dávalo smysl? Jak to všechno provázat na systém hodnocení, motivace a oceňování spolupracovníků? Mají čísla nahradit manažera?

blue events

Celý článek si přečtete zde ▶

it-sa 2019: Mezinárodní veletrh IT bezpečnosti

Zabezpečení IT a kybernetická bezpečnost jsou s probíhající digitalizací stále důležitější – společensky, hospodářsky i politicky. Tento trend je velmi dobře vidět na zájmu o it-sa, veletrh zabezpečení IT s nejvyšším počtem vystavovatelů na světě a přední oborovou akci v Evropě.

Veletrh it-sa patří k celosvětově nejvýznamnějším veletrhům na téma bezpečnosti IT. Na it-sa 2018 bylo 696 vystavovatelů, veletrh během tří dnů navštívilo téměř 14 290 odborných návštěvníků. Letos se bude konat ve dnech 8. až 10. října 2019 na Výstavišti v Norimberku.

Zaměření veletrhu: mobilní bezpečnost, bezpečnost v cloudu, kyberbezpečnost, bezpečnost hardwaru / zabezpečení koncových bodů, autentizace řízení přístupu, ochrana a bezpečnost dat, bezpečnost na internetu a na síti, bezpečnost výpočetních center, průmyslová bezpečnost IT storage / řešení ukládání dat, certifikace.

Rostoucí význam zabezpečené IT infrastruktury dokládá právě také vývoj veletrhu it-sa, který v této oblasti přitahuje největší množství vystavovatelů na světě. Zabezpečení IT a kybernetická bezpečnost jsou s probíhající digitalizací stále důležitější – společensky, hospodářsky i politicky. Tento trend je velmi dobře vidět také na zájmu o it-sa 2018. „*Řada firem se na it-sa 2019 představí ve větším formátu,*“ říká Frank Venjakob, Executive Director veletrhu it-sa. Veletrh it-sa tak podtrhuje svou vedoucí úlohu jako platforma pro dialog expertů na zabezpečení IT a vedoucích pracovníků.

Veletrh se tak do budoucna bude ještě více zaměřovat na uživatelské scénáře – od čtvrté průmyslové revoluce přes fintech a kritickou infrastrukturu až po veřejnou správu a zdravotnictví. Zájemci se letos opět mohou těšit na větší nabídku pro konkrétní obory a na relevantní formáty v doprovodném programu.

Za veletrhem it-sa stojí vedle německého Spolkového úřadu pro bezpečnost v oblasti informačních technologií (BSI) i sdružení Bitkom coby odborný garant.

it-sa 2019 The IT Security Expo and Congress

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: DevOps Day 2019

DevOps je fenomén posledních let. Každý, kdo se pohybuje v IT a okolo něj o něm slyšel. Jenže co to je? Tak v první řadě to není žádná metodologie, která se jednoduše popíše, naučí a použije. Spíš je to přístup (filosofie) k řízení, a to nejenom IT. Těžko můžeme „být“ DevOps, když zbytek firmy neví, o co jde, a jak si s tím poradit.

Pojďme se společně podívat na šest základních principů, jak tyto principy naplnit, komu a jak se to (ne) povedlo, a co to pro nás znamená. Konference je určena CIOs, BDMs, vedoucím provozu IT, vedoucím velkých projektů, DevOps inženýrům, integračním specialistům, manažerům řízení incidentů a změn, testerům a všem, kteří se zabývají IT procesy, optimalizací poskytování IT služeb apod. Jedná se o IT manažery, IT procesní specialisty, projektové manažery a všechny, kteří se podle daných procesů řídí.

GOPAS POCITACOVA.SKOLA.CZ

Celý článek si přečtete zde ▶

PRO-ENERGY CON 2019

Zveme vás na tradiční konferenci PRO-ENERGY CON, která se koná v přátelském prostředí jižní Moravy, 7.–8.11.2019, v Kurdějově vedle Hustopečí, kteréžto jsou známé svými mandlovými sady. Jen samotné mandle a produkty z ní vyrobené by ale byly málo. Místo je vynikající pro neformální networking a s ohledem na lokalitu většina účastníků nespěchá s odjezdem a v příjemném prostředí pokračují v diskusích po programu prvního dne.

Ten je jako v předchozích osmi ročnících rozdělen na čtyři panelové diskuse, jejichž témata jsou rozprostřena napříč energetickými odvětvími, takže na své si tu přijde bezmála každý. Druhý den konference vás čeká tradiční výlet na nějaké pro energetiky zajímavé místo. Tentokrát si můžete prohlédnout teplárnu Červený Mlýn v Brně.

PRO-ENERGY CONFERENCE

Celý článek si přečtete zde ▶

HACKERFEST opět úspěšný

V polovině září se konal tradiční, již sedmý ročník největší hacking konference v našich končinách, HACKERFEST 2019. Bylo vyprodáno, také již tradičně. Konferenci navštívilo celkem více než 400 bezpečnostních odborníků, kteří měli možnost vychutnat si ukázky hackingu v reálném čase a vyslechnout mnoho zajímavostí z úst přednášejících.

U nás v redakci měla největší ohlas přednáška Romana Kümmela „Jak degradovat bezpečnost WordPressu pomocí pluginů“, protože jedeme na WordPressu. Nečekalo nás žadné velké překvapení a tak Roman předvedl, jak na to skrze formulář a pomocí několika různých postupů se do systému nakonec dostal. A to prosím bez hesla.

Na HACKERFESTu se vždy něco přiučíme, a tak se už nyní těšíme na další ročník, který proběhne opět v září.

HACKER Fest | PRAHA
Největší IT Security / Hacking událost v ČR!

Celý článek si přečtete zde ▶

Bezdrátová sluchátka Sony

Bezdrátová sluchátka WH-CH700N s technologií pro potlačení okolního hluku jsou určena pro dlouhý poslech na cestách. Umělá inteligence rušivé zvuky sama zanalyzuje a automaticky upraví zvuk v reproduktorech. Své oblíbené skladby můžete streamovat bezdrátově pomocí připojení Bluetooth 4.1.

Foto: Sony

Sluchátka lze bez problémů spárovat se smartphonem nebo tabletem a přímo ze sluchátek pak můžete dokonce spustit přehrávání, přeskakovat skladby a ovládat hlasitost, aniž byste se museli dotknout vašeho zařízení nebo ho vytahovat z kapsy nebo tašky.

Kopulovité 40mm reproduktory zajišťují hluboké basy a široký frekvenční rozsah 20–20 000 Hz, což ve spojení s technologií DSEE uživateli zprostředkuje skutečně brilantní zvuk. Technologie DSEE navrací komprimované hudbě znovu její bohatost a detail, čímž vysokofrekvenční prvky hudby znovu přibližuje zvuku originální nahrávky. Díky technologii NFC se snadno a rychle připojíte pomocí jednoho jediného dotyku značky N přímo na těle sluchátek.

Bezplatná aplikace Sony Headphones Connect pro systémy Android a iOS nabízí sofistikované přednastavení a přizpůsobení ekvalizéru ve vašem smartphonu, díky čemuž můžete nastavit úroveň zvuku a režimy digitálního zvukového pole. Virtualphones Technology (VPT) je technologie, která simuluje styl zvuku venkovního pódia, klubu, haly nebo arény.

SONY
ATComputers

Celý článek si přečtete zde ▶

Genesis Holm 300 RGB

Genesis Holm 300 RGB je jedinečný stůl určený pro hráče her, který je vybaven množstvím dodatečných funkcí a praktických držáků, díky čemuž budete mít vaše příslušenství vždy po ruce. Navíc stůl obsahuje RGB podsvícení, které dává najevo, že se jedná o koutek skutečného hráče!

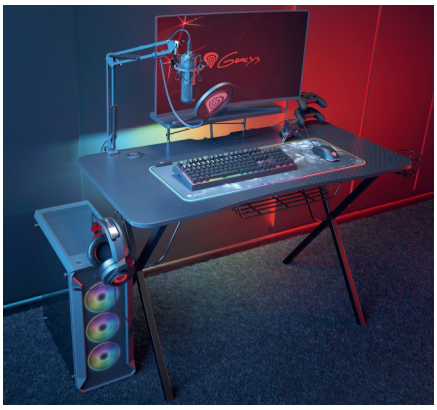


Foto: Genesis

Genesis Holm 300 RGB má rozměry 120 × 60 × 75 cm a vyznačuje se stabilní konstrukcí s odolnýma nohama a velkou deskou s promyšleným rozmístěním dodatečných držáků, které poskytují komfortní podmínky i během několikahodinového používání. Deska stolu je vyrobena z vysoce kvalitního odolného MDF materiálu pokrytého laminovaným povrchem s karbonovým designem, která odlišuje Genesis Holm 300 RGB od běžných stolů dostupných na trhu.

To, čím se ale herní stůl Genesis Holm 300 RGB od běžných stolů odlišuje nejvíce, je plně ovladatelné LED podsvícení s možností nastavení několika režimů a efektů. Pomocí přibaleného dálkového ovladače můžete měnit barvy, režimy, rychlost efektů a jas podsvícení, což vytvoří úžasnou a jedinečnou atmosféru, která vás ponoří do virtuálního herního světa. Podsvícení je umístěno ve spodní části desky, čímž neoslepuje uživatele, ale vkusně osvětluje prostor kolem stolu.

Genesis

Celý článek si přečtete zde ▶

X-DIABLO Gamer by Genesis

Počítačová sestava X-DIABLO Gamer by Genesis je limitovaná Vánoční edice s dárkem ve formě RGB herní setu Genesis Cobalt 330, který zahrnuje sluchátka, klávesnici, myš a podložku. Jedná se o speciální herní počítač z řady X-DIABLO Gamer z nabídky společnosti AT Computers, u kterého je kladen velký důraz na kvalitní komponenty, tichost a vyladěnost celé sestavy.

Foto: Genesis

Srdcem tohoto výkonného herního počítače je procesor Intel Core i5-9400F – 9. generace Coffee Lake Refresh, který obsahuje šest fyzických jader a šest vláken s frekvencí 2,9 GHz (v turbo režimu až 4,1 GHz) a vyrovnávací paměť 9 MB SmartCache. Chlazení zajišťuje velmi tichý chladič Akasa X4, jehož hlučnost se v závislosti na počtu otáček pohybuje v rozsahu 17–29,5 dBA.

Další vybavení zahrnuje paměť RAM Ballistix DDR4 16 GB (2× 8 GB) s taktem 2666 MHz, grafickou kartu GIGABYTE GeForce GTX1650 4GB OC, 500GB SSD Crucial P1 M.2 PCIe NVMe a pevný disk 1TB. To vše je umístěno ve skříni Genesis Irid 400 RGB o rozměrech 469 × 216 × 450 mm s efektním podsvícením, dostatečným vnitřním prostorem a velmi atraktivním vzhledem. Součástí počítače je OS MS Windows 10 Home 64 DOEM.

diablo
Genesis

Celý článek si přečtete zde ▶

Foto-rámečky řady BRAUN DigiFrame

Běžné formy oslovování zákazníků, jako jsou plakáty, nápisy nebo letáky, jsou v dnešním obchodním životě už jen stěží dostačující. Digitální displeje jsou z hlediska reklamy mnohem efektivnější, takže stále častěji tak doplňují nebo nahrazují papírové letáky a plakáty a umožňují poskytovat požadovaný obchodní obsah a informace přímo v místě prodeje (POS). Právě pro tyto účely jsou ideální velké digitální rámečky, které umožňují prezentovat zákazníkům, partnerům nebo hostům obrazové informace jako jsou fotografie, grafika či videa ve velmi vysoké kvalitě.

Foto: Braun

Společnost BRAUN Photo Technik GmbH, která je jedním z největších poskytovatelů foto-rámečků se v posledních letech zaměřila také na oblast B2B profesionálních hardwarových řešení pro POS. Výsledkem je produkční řada digitálních foto rámečků BRAUN DigiFrame Business Line, která zahrnuje modely s IPS displejem s úhlopříčkou v rozsahu od 10,1 do 55 palců a rozlišením 1920×1080 pixelů. Tabulka 1 ukazuje modely řady BRAUN DigiFrame Business Line.

Jedná se o moderní řadu poskytující špičkový obraz ze širokého úhlu pohledu pro užití 12 hodin 7 dní v týdnu s jednoduchým ovládáním jako běžné LCD foto-rámečky. Součástí je rovněž výkonný zdroj napětí, který vydrží to extrémní používání. Není potřeba síť, WiFi, ovládání po internetu ani poplatek za televizi, stačí jen se vložit kartu a zapnout dálkovým ovládáním smyčku, a to je vše...

BRAUN GERMANY
Excel FOTO

Celý článek si přečtete zde ▶