

Mluvme jako lidi

19. 11. 2020 / DOX+ / Praha

Osobně Online

www.communicationssummit.cz

ONLINE Java Days

Největší česká akce pro Java vývojáře.

11. - 12. listopadu 2020

GOPAS

HCI EFEKTIVNÍ NEMOCNICE

STRATEGIE ZDRAVOTNÍCH POJIŠTŮVEN A NEMOCNIC

Srdečně Vás zveme na odbornou konferenci „Efektivní nemocnice 2020“

24. 11. – 25. 11. 2020

Clarion Congress Hotel Praha

Více informací na www.hc-institute.org

ICT

NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

11/2020

Uvnitř čísla:

- **I software lze „točit“. A firmy na tom mohou vydělat. (str. 02)**
- **AVERIA NEWS: PRAGUE IT&GAMING komunitní centrum (str. 02)**
- **NASA vybrala společnost Nokia pro vybudování první mobilní sítě na Měsíci (str. 07)**
- **Průzkum: 49 % firem přešlo na home office či remote (str. 08)**
- **Inteligentní města vytvoří obchodní příležitosti v hodnotě 2,46 bilionu dolarů (str. 11)**
- **Italský systém Leonardo „nejrychlejším AI superpočítačem na světě“ (str. 12)**
- **Vláda schválila odklad EET na 1. ledna 2023 (str. 14)**
- **Precizní Yoga Slim s procesorem Intel 11. generace (str. 20)**

Huawei CloudCampus 2.0 Solution

Moderní vysokorychlostní „drátové“ i bezdrátové připojení pro stovky současných uživatelů.

Vstoupili jsme do digitálního věku. Ale abychom mohli pracovat skutečně naplno odkudkoli a kdykoli, potřebujeme robustní a spolehlivé řešení včetně bezdrátového připojení. To musí nabízet nejen dostatečnou rychlost, ale také malou latenci a v neposlední řadě také bezproblémové řešení roamingu pro pohybující se uživatele. Právě takovou síť nabízí Huawei CloudCampus 2.0, který nabídne bezdrátové připojení až gigabitovou rychlostí a zvládne obsloužit velké množství uživatelů současně, aniž by se to odrazilo na kvalitě služeb.

VÍCE
na str. 6

Recenze: Verbatim USB-C MULTIPOINT HUB

Po našem dlouhodobém testování vám konečně můžeme sdělit verdikt AVERIA TECHLABu na tzv. víceportové USB-C rozbočovače, jednoduše řečeno „HUBy“.

USB rozbočovačů je na trhu celá řada a my jsme se v dlouhodobém testu zaměřili na tři modely od společnosti VERBATIM. Vybrali jsme tři modely, které nesou základní nejvyšší požadavek, a tím je nutnost mít HDMI port.

Všechny modely nesou označení USB-C™ MULTIPOINT HUB USB 3.1 GEN1. Ale pojďme se na ně podívat postupně.

Nejdříve si něco málo řekneme o portu USB C, které mají všechny tři modely.

Pamětníci si možná vzpomenou na nástup první generace USB portů. Bylo to

trochu jako zjevení, jeden port, který mohl nahradit hned několik specializovaných. A navíc s povětšinou fungující funkcí Plug & Play. Dnes je to samozřejmost, ale před lety tomu tak nebylo. Jenže vývoj nejde zastavit, a tak se i USB musel

technologií standard USB-C. Tomu se povedlo to, co žádné mu z předchozích – prosazuje se napříč platformami.

Najdeme ho tedy nejen ve stolních počítačích, ale i v notebookech, a postupně tak vytlačuje Micro USB (USB-B),

a to dokonce i z mobilních telefonů. A to hlavně proto, že lze jeho prostřednictvím nejen k zařízením připojovat periferie, ale také ho využít k nabíjení nebo přenosu obrazu, zvuku a také internetové konektivity. Také má ambice, že proprietární nabíječky po mobilních telefonech zmizí také z notebooků. Časem nám tak budou stačit jen dva tři porty USB-C a nic dalšího nebude potřeba.

Vlastně, on bude stačit jenom jeden.

VÍCE
na str. 9



Obrázek: Verbatim

Bližší pohled na úkoly CSIRT týmu v organizaci

V jednom z našich minulých článků jsme se věnovali rozdílu mezi SOC a CSIRT. V závěru článku jsem slíbil, že někdy napíšu o CSIRT (CERT, Cirta) týmech více. Ten čas nastal. Co by měl tedy CSIRT tým dělat a proč ho potřebujete?

Jak jsme psali minule, CSIRT se liší od SOCu hlavně tím, že by se neměl zabývat detekcí bezpečnostních incidentů. Jeho oblast působnosti nastupuje až po detekci a je jí, jak již název – Computer Security Incident Response Team – naznačuje, incident response, tedy reakce na bezpečnostní incidenty.

Abychom byli zcela korektní, doplníme slůvko coordination, tedy půjde o koordinaci reakce na bezpečnostní incidenty.

Poměrně samovysvětlující, co říkáte? Skrývá se za tím však několik dalších úkolů a činností, které určují složení CSIRT týmu:

- Samotná koordinace reakce – pokud máte incident response plan, budete postupovat podle něj – pokud ne, což je asi případ většiny, tak CSIRT tým je tu na to, aby řídil celý proces a měli by vědět nejlépe, co je třeba analyzovat, jaké důkazy zajistit a řídit proces průběžně podle zjištěných skutečností
- Forenzní analýza – v tomto kroku

se nabízí nejvíce paralel s klasickým vyšetřováním trestné činnosti – tým dorazí na „místo činu“, zajistí stopy (počítače, servery, disky, obsah paměti RAM, logy) a pak je zkoumá, aby zjistil, jak se útočník dostal do napadené sítě / zařízení a jaké činnosti tam vykonával, případně, zda je stále přítomen

- Analýza malware – častokrát útočníci použijí k dosažení svých cílů škodlivý software, tzv. malware, kdy je třeba zjistit, o jaký malware jde a jaké jsou jeho funkce, což následně pomůže při určení rozsahu a dopadu – pokud byl použit např. keylogger,

Zdroj: AXENTA

VÍCE
na str. 5

EDITORIAL



Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

opět nám v tomto měsíci ten zpropadený vir neumožní potkávat se na

konferencích. Takže tu komunikaci „tak nějak“ všichni děláme skrze videokonference, webináře, online schůzky... ale přes všechny ty různé formáty digitální komunikace jsme se v redakci shodli, že to osobní setkávání nic nenahradí a každý jednotlivec i firma se s tím tak nějak vypořádávají po svém. Nicméně i Gartneři tvrdí, že tato situace letos přitlačila spoustu firem urychlit digitalizaci jejich firemního prostředí a vlastně celý svět je takto donucen globálně digitalizovat. I u nás v redakci se tak budeme snažit přinášet více informací o jednotlivých technologiích. Do AVERIA TECHLABU se nám hrne spousta technologických produktových novinek na testy a recenze, máte se tedy na co těšit.

Pokud nás budete chtít podpořit v našem úsilí, pošlete nám do redakce tipy na produkty z jakékoliv oblasti, nebo prostě témata, o kterých máme psát zajímavé články.

Pokud máte občas chuť napsat pro nás nějaký technologický článek, napište nám a určitě se domluvíme. Věříme, že „coronatime“ již brzo skončí a uvidíme se opět na konferencích.

Petr Smolník, šéfredaktor

I software lze "točit". A firmy na tom mohou vydělat.

Takzvaná cirkulární ekonomika, je nyní často skloňovaným tématem. I vyřazený nábytek nebo oblečení, se dostává znovu do oběhu. Napadlo vás někdy prodat starý nepotřebný software? Nebo naopak koupit licenci k softwaru od někoho, kdo jí přestal používat? Možná vám to zní jako sci-fi, ale ve skutečnosti mohou být takzvané druhotné licence dobrou možností, jak získat zpět nějaké peníze za programy, které už ve firmě nepotřebujete.

Co uděláte s nábytkem, když se rozhodnete koupit nový? Odvezete jej na chatu, nebo prostě skončí ve sběrném dvoře a na skládce. Přitom je často docela dobře funkční. Švédský nábytkářský řetězec IKEA nyní přišel s nápadem, začít vykupovat zpět nábytek ze své produkce a po troše servisu ho nabídnout znovu k prodeji. Znamená to, že se alespoň částečně redukuje množství odpadu, které po nás zůstává. A nakonec, pro řadu zákazníků může být levnější, byť použitý, ná-

bytek zajímavou příležitostí. IKEA v tom není rozhodně sama, o něco podobného se snaží také oděvní Zalando, a uvažuje o tom řada

jakožto nehmotného produktu, produkci odpadu redukuje. A teď se zkuste zamyslet, co děláte se softwarem, který už doslouží?

Pokud například do firmy nakoupíte upgrade? Nebo licencemi, které zůstaly po lidech, kteří už z firmy odešli? O tom, že by se daly prodat a získat tak do rozpočtu nějaké peníze navíc, obvykle ani neuvažují. Protože tuto alternativu ani neznají. „Prodej tak zvaných druhotných licencí



dalších firem. Není divu, protože takzvaná cirkulární ekonomika dnes hýbe světem. A s ohledem na přírodu, je to určitě dobře.

Koloběh licence

Software, už ze své podstaty,

není úplně novou záležitostí,“ vysvětluje Patrik Sodoma, obchodní ředitel společnosti Software Pro pro Českou republiku, která se právě výkupem a prodejem použitých licencí zabývá.

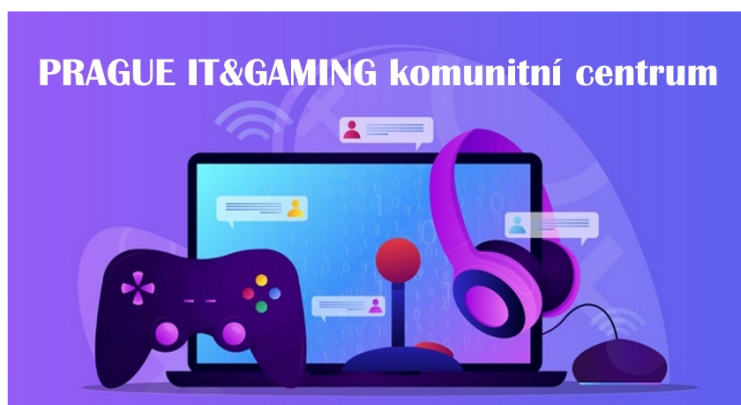
Pokračování
na
str. 3

AVERIA NEWS: PRAGUE IT&GAMING komunitní centrum

Vydavatelství AVERIA NEWS a gamingový komunitní web ALL4GAMERS.cz společně s dalšími partnerskými komunitními centry z celé ČR již brzy představí první PRAGUE IT&GAMING komunitní centrum v Praze.

Cílem zrození tohoto centra je vytvoření místa, kde se mohou setkávat všichni, které zajímají IT&HERNÍ technologie a chtějí si v Praze na vlastní kůži vyzkoušet všechny novinky, které budeme z této oblasti postupně představovat.

V komunitním centru, jehož vznik podporuje také MČ Praha 12, kde centrum vzniká, budou k vidění nejnovější herní produkty,



jako např. DUAL PC X-DIABLO DOUBLE GAMING+STREAM, které je aktuálně jediným a plně funkčním kusem v ČR. Vyrobita ho na míru společnost AT Computers. Jedná se o 2 nezávislé počítače v 1 case. Levá strana nabízí extrémní výkon pro profesionální gaming a pravá strana je určena na streaming, youtubering nebo práci.

Levá strana, určená pro ga-

ming, je poháněna procesorem desáté generace Intel Core i7-10700KF s 16M Cache a schopností pracovat až do 5.10 GHz s vodním chlazením Fractal Celsius S36 RGB. Více se o něm dozvíte v článku na webu ALL4GAMERS.



Celý článek si přečtete zde



Rozhovor: Partnerství pro městskou mobilitu

Zeptali jsme se pana Jaroslava Martinka, jednatele spolku Partnerství pro městskou mobilitu, který sdružuje města, svazky, kraje, odborné a neziskové organizace, proč právě jejich spolek využívá monitoring médií. Všichni si uvědomujeme potřebu v této oblasti, pojďme se tedy podívat na rozhovor...

Čím se zabýváte?

Naš spolek Partnerství pro městskou mobilitu chce přispět ke zlepšení situace v dopravě a jejímu plánování. To je dnes žhavé téma. Naším úkolem je nabídnout jiný pohled, a to z hlediska životního stylu a lidských potřeb. Dánský architekt Jan Gehl jednou řekl: „Neuvědomili jsme si, že to, jakým způsobem stavíme města, ovlivňuje životní styl a životy lidí.“ Svůj název jsme si proto vybrali podle stejnojmenného projektu Městské agendy pro EU (Urban Agenda for the EU).

Jak pracujete v době COVIDU?

COVID zasáhl do života nás všech, výjimkou nebyla ani oblast dopra-



Partnerství pro městskou mobilitu

vy. Během pandemie koronaviru se změnila preference lidí, pokud jde o jednotlivé druhy dopravy. Snížil se zájem o MHD i automobilovou dopravu, naopak významně vzrostla cyklistická doprava, ve větších městech až o 40-60 %. Země vyspělé Evropy vnímají, jak strach vyhání lidi z veřejné dopravy do automobilů, a proto už dnes připravují jasné kroky, aby posílili šetrné druhy dopravy. Ve stovkách měst vznikly nové bezpečné cyklostezky, pruhy pro auta nebo na parkování se proměňovaly v prostor pro lidi, co jdou po svých nebo jedou na kole. Obrovské pokroky udělala města jako Vídeň, Lisabon, Miláno, Berlín či Paříž. U nás je

to třeba Praha, která letos investovala do cyklodopravy 186 milionů Kč. Proto od začátku pandemie velmi pozorně sledujeme dopravní opatření, u nás i v zahraničí. Ale trochu nám v tom brání současný stav, a proto jsme hledali řešení v oblasti, která nám chyběla. A to je velmi přesný přehled v oblasti informací a jejich vyhodnocování... Proto jsme hledali partnera, který by nám v tom pomohl. Monitoring médií.

toxin

Celý článek si přečtete zde ►



I software lze "točit". A firmy na tom mohou vydělat.

Dokončení
ze
str. 2

„Ve firmách často leží mnoho nevyužívaných licencí, ať již použitých nebo zbytečně nakoupených, a v nich

se může skrývat docela dost peněz,“ doplňuje Sodoma s tím, že zejména v současnosti, kdy se řada firem snaží snížit fixní náklady na minimum, se rozhodně vyplatí udělat si revizi aktuálně držených licencí.

I pro část odborníků z oboru informačních technologií, je možnost prodat použité licence překvapivá. „Oproti nábytku či oblečení, má software jednu nespochybnitelnou výhodu. Používáním se nijak neopotrebovává a jeho funkčnost se nijak nesnižuje,“ říká Sodoma a dodává: „Druhotný obchod s licencemi podporuje i evropská judikatura a chrání tak zákazníky, kteří mají bez ohledu na licenční podmínky výrobců na výběr. Mohou si tak koupit to, co opravdu potřebují, i když výrobce sám již tyto starší verze nenabízí.“

Kde začít?

Oslovte prodejce druhotných licencí. Ideálně také telefonicky a

vytěžte z něj co nejvíce informací. Je to nesmírně důležité a vy si tak můžete lépe udělat představu o tom, odkud nabízené licence pochází a jaké jsou podmínky jejich nákupu. Když naopak firma licence prodává, je potřeba zjistit, jaké a kolik licencí firma drží, a kolik jich skutečně využívá. Pokud je nemůžete jednoduše spočítat, vyplatí se zejména při plánovaném nákupu dalšího softwaru provést audit. „Poměrně často se při auditu ukáže, že staré, nepoužívané licence v sobě skrývají ne úplně malý kapitál. Velká část z nich se dá skutečně odprodat a může následně posloužit někomu dalšímu,“ říká Sodoma. Podle něj je škoda, že tomu nevěnují administrátoři více pozornosti, jejich firmě by to totiž mohlo přinést nějaké peníze navíc. Pokud totiž firma přechází například na novější verzi nějakého nástroje, o původní licence se už příliš nestará. Ta samá firma pak může profitovat z nákupu druhotné trvalé licence v aktuální verzi, které se předtím zbavila firma jiná, například z důvodu přechodu

na model předplatného.

I starší verze vyhovují

Pro typickou českou firmu, jsou rozdíly mezi jednotlivými verzemi poměrně malé, mnohdy jde o drobná vylepšení, která řadoví uživatelé ani nepotřebují. Navíc, pro správce firemní IT infrastruktury, může i různorodost verzí softwaru napříč firmou, znamenat problém či už s kompatibilitou anebo samotnou podporou uživatelů, neboli supportem. Nové verze, kromě „vylepšení“, častokrát procházejí také redesignem, nastavení a funkce jsou rozházené v novém menu, a je velice komplikované v takovém stavu udržovat kontinuitu pro všechny. I proto se mnoho podniků uchyluje k tomu, že po zakoupení nové licence stejně nasazuje starší verze produktů, na které jsou uživatelé zvyklí a jsou při práci s nimi efektivnější.

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ►



Moderní odlehčený vzorový spisový řád pro elektronickou spisovku jde do veřejné diskuse

Společnost Information Systems Factory Group (ISFG) se mimo jiné zabývá i problematikou spisové služby. Kromě vývoje vlastního opensource řešení SpisUm chce působit také v oblasti metodické. Připravila zcela odlišně (a dost odlehčeně) pojatý vzorový spisový řád, který může použít každý především menší původce jež má či chce vykonávat elektronickou spisovou službu. Jedná se o první pracovní publikovanou verzi v0.1, která teď jde do veřejné diskuse, a bude následovat posouzení připomínek a publikování první ostré verze.

Jednou z oblastí e-governmentu, která se musí rychle a hodně rozvíjet, je digitalizace dokumentů. S tím souvisí i povinnost výkonu spisové služby pro ty, kteří takovou povinnost podle zákona mají. V rámci aktivit Open-source aliance se nyní objevila aktivita s názvem Vzorový univerzální spisový řád pro elektronickou spisovou službu 2.0.

Výkon spisové služby je jednou ze základních nutných schopností, nejen v úřadech, ale i u dalších institucí a organizací, které mají podle příslušné legislativy vykonávat spisovou službu, a to zejména u takzvaných „veřejnoprávních původců“. Kromě ostatních povinností, je nutností, aby každá takováto organizace zpracovala, pravidelně vyhodnocovala a aktualizovala, především však realizovala svůj Spisový řád, a to jako hlavní závazný vnitřní předpis upravující to, jak se u něj spisová služba vykonává. Na internetu je k nalezení celá řada takzvaných „vzorových spisových rádu“, ať už se jedná o oficiální dokumenty od Ministerstva vnitra či archivů, nebo o neoficiální dokumenty, kupříkladu o dokumenty od dodavatelů různých aplikací, krajských úřadů, apod. Problémem většiny těchto spisových rádu je jejich morální a odborná zastaralost. Kupříkladu, všechny aktuální vzorové rády určují, že v případě mimořádné situace se spisová služba vykonává primárně v listinné podobě, což je z pohledu aktuálních potřeb vzdálené distanční práce pochopitelně nesmysl.

Celý článek si přečtete zde ►





Hacker prodává 34 milionů záznamů uživatelů odcizených od 17 společností

Hacker prodává databáze účtů, které obsahují celkem 34 milionů záznamů uživatelů, o nichž tvrdí, že byly odcizeny sedmnácti společnostmi.

V rozhovoru pro Bleeping Computer prodejce řekl, že není zodpovědný za proniknutí do sedmnácti společností a jedná jako makléř. Na otázku, jak hacker získal přístup na různé stránky, prodejce uvedl: „Nevím, jestli to chce zveřejnit.“

Ukradené databáze se obvykle prodávají nejprve v soukromých prodejkách, přičemž ceny se pohybují od 500 dolarů, jak je vidět v narušení dat Zoosku do 100 000 dolarů za databázi Wattpad.



Celý článek si přečtete zde ▶

Acronis Cyber Infrastructure 4.0: Lepší kybernetická ochrana a o 50 % vyšší výkonnost

Acronis oznámil uvedení Acronis Cyber Infrastructure 4.0, významnou aktualizaci svého řešení softwarově definované infrastruktury. S více než 350 novými funkcemi a inovacemi umožňuje nová verze partnerům a zákazníkům řešení Acronis zlepšit výkonnost a zjednodušit správu svých infrastruktur, a přitom posílit bezpečnost a dostupnost svých dat

V situaci, kdy 31 % organizací hlásí útoky každý den a 50 % je cílem útoku alespoň jednou týdně, musejí podniky často čelit nákladným výpadkům a finančním ztrátám. Přesto až příliš mnoho IT týmů a poskytovatelů řízených služeb (MSP) se stále spoléhá na zastaralých existujících řešení, jež jsou drahá, náročná na údržbu a nedostatečně integrovaná s mnoha bezpečnostními mezerami.

Jako škálovatelné, nákladově efektivní, víceúčelové storage řešení kybernetické ochrany je Acronis Cyber Infrastructure rychlým a univerzálním stavebním kamenem jakéhokoli softwarově definovaného datového centra či edge ekosystému. Běží na

jakémkoliv standardním hardwaru a kombinuje bloky, soubory a objektová úložná zařízení s výpočetními a softwarově definovanými síťovými kapacitami.

„S rychlostí dnešního podnikání potřebují organizace zabezpečení, okamžitou dostupnost a spolehlivou výkonnost své infrastruktury,“ řekl Sergej Belousov, zakladatel a CEO společnosti Acronis. „K dosažení naší vize dodávat ucelenou kybernetickou ochranu je integrace Acronis Cyber Infrastructure kritickou komponentou pro mnoho našich zákazníků a

partnerů. Proto jsou současné aktualizace tohoto řešení tak důležité.“

Mezi hlavní inovace patří 50% zvýšení výkonnosti řešení a díky vylepšením v oblasti síťových úložišť také 40% zvýšení výkonnosti vícevláknových infrastruktur. Nová verze rovněž aktualizuje vektory bezpečí, dostupnosti, soukromí, pravosti a zabezpečení (SAPAS) podnikových dat, aplikací a systémů.



Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Acronis

Hackeri se snaží zneužívat americké prezidentské volby

Check Point Research upozorňuje, že hackeri se snaží zneužívat americké prezidentské volby. Roste počet nově registrovaných nebezpečných volebních domén, ale volby mohou ohrozit i další kyberhrozby a útoky.

Check Point analyzoval domény související s volbami v období od června do října 2020. Ve srovnání s jinými doménami registrovanými v tomto období jsou volební domény o 56 % pravděpodobněji škodlivé. Od poloviny srpna je každý týden v průměru registrováno 1 545 nových volebních domén, což je nárůst o 24 % oproti předchozím měsícům. V září bylo nebezpečných 16 % ze všech nově registrovaných volebních domén.

V souvislosti s blížícími se volbami upozorňují experti na 6 scénářů, které mohou nějak narušit nebo ovlivnit volby.



1. DDoS útoky na americkou poštovní službu US Postal Service

DDoS (distribuované odmítnutí služby) útoky se snaží narušit provoz nějakého serveru, služby nebo sítě přehlcením cíle nebo související infrastruktury záplavou internetového provozu. Aby miliony voličů mohly volit prostřednictvím pošty, je potřeba součinnosti různých profesí i technologií. DDoS útok na poštovní pobočky by mohl vést ke zpožděním při předávání hlasů příslušným orgánům a vést ke zpochybnění výsledků a narušení důvěry veřejnosti v demokratický proces.

Prevence: Implementace řešení na ochranu před DDoS útoky.

Ochrana musí zabezpečit infrastrukturu služby a musí automaticky detekovat a eliminovat známé i zero-day DoS/DDoS útoky v reálném čase.

Celý článek si přečtete zde ▶



Fitbit spyware krade osobní údaje prostřednictvím ciferníku

Široce otevřené API pro vytváření aplikací by útočníkovi umožnilo vytvořit škodlivou aplikaci, která by mohla přistupovat k uživatelským datům Fitbit a odeslat je na libovolný server.

Kev Breen, ředitel výzkumu kybernetických hrozeb společnosti Immersive Labs, vytvořil koncept důkazu právě pro tento scénář poté, co si uvědomil, že zařízení Fitbit jsou nabitá citlivými osobními údaji.

“V zásadě by vývojářské API mohlo odesílat informace o typu zařízení, umístění a uživatelských informacích, včetně pohlaví, věku, výšky, srdeční frekvence a hmotnosti,” vysvětlil Breen. “Mohlo by také získat přístup k informacím z kalendáře. I když to nezahrnuje údaje PII profilu, pozvánky z kalendáře by mohly zveřejnit další informace, jako jsou jména a umístění.”

Vzhledem k tomu, že všechny tyto informace jsou k dispozici

prostřednictvím rozhraní API pro vývoj aplikací Fitbit, byl to jednoduchý proces vytvořit aplikaci k provedení útoku. Breenovo úsilí vyústilo ve škodlivý ciferník, který poté mohl zpřístupnit prostřednictvím galerie Fitbit (kde Fitbit předvádí různé aplikace třetích stran a vlastní aplikace). Spyware se tedy jeví jako legitimní a zvyšuje pravděpodobnost jeho stažení.

„Pomocí řídicího panelu, který vývojové týmy používají k náhledu aplikací, jsem odeslal náš spyware a brzy jsem měl vlastní adresu URL na adrese <https://gallery.fitbit.com/details/xyz>,” vysvětlil. “Náš spyware byl nyní aktivní na fitbit.com. Je důležité si uvědomit, že i když to Fitbit nepočítá jako „dostupné pro veřejné stahování“, odkaz byl stále přístupný na veřejné doméně a náš „malware“ byl stále ke stažení.”

Celý článek si přečtete zde ▶



Bližší pohled na úkoly CSIRT týmu v organizaci

Dokončení
ze
str. 1

znamená to, že útočníci mají k dispozici záznam stisknutých kláves

z daného zařízení, což může vyžadovat změnu hesel použitých na daném počítači

- Komunikace s médii – bezpečnostní incident může mít neblahý dopad na reputaci firmy a ne každému PR oddělení je jasné, jak je vhodné danou skutečnost a dopady tohoto incidentu komunikovat do vnějšího světa, zejména v případech, kdy dojde k porušení ochrany osobních údajů nebo ZoKB

- Komunikace s orgány činnými v trestním řízení – v případech, kdy má oběť povinnost, nebo se rozhodne incident řešit s policií nebo dalšími orgány, CSIRT tým ví, jakým způsobem má korektně zajistit jednotlivé důkazy a také, jaké jsou povinnosti oběti z hlediska různých zákonných norem

- Obnovení činnosti – asi nejdůležitějším úkolem CSIRT týmu je směřovat proces reakce tak, aby bylo možné co nejdříve přistoupit k obnovení činnosti napadené

organizace musí tedy určit, zda je ještě útočník v síti, zda byly nalezeny a odstraněny všechny možnosti perzistence, vyměněna všechna kompromitovaná hesla apod., prostě musí zastavit útok

- Návrh nápravných opatření – ve výsledku by měl CSIRT tým určit jak se útočníci dostali do sítě, co všechno dokázali udělat, k jakým datům měli přístup, zastavit útok a obnovit činnost

organizace. Tím to ale nekončí, velmi důležitým krokem

je návrh a provedení opatření, která zajistí, aby se

daný incident znovu neopakoval – těmi může být změna hesel, úprava segmentace sítě, nebo například bezpečnostní monitoring sítě pomocí SOCu

Dávid Kost, Head of CSIRT, AXENTA a.s.

Peter Jankovský, CTO, AXENTA a.s.

AXENTA

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Freepik

WordPress opravil 3 roky starou vysoce závažnou RCE chybu

WordPress vydal aktualizaci 5.5.2 své všudypřítomné softwarové platformy pro publikování na webu. Aktualizace opravuje chybu vysoké závažnosti, která by mohla umožnit vzdálenému neověřenému útočníkovi převzít cílenou webovou stránku prostřednictvím úzce přizpůsobeného denial-of-service útoku.

WordPress Security and Maintenance Release řešilo 10 bezpečnostních chyb a přineslo platformě také spoustu vylepšení funkcí. WordPress uvedl, že tato aktualizace byla „verzí zabezpečení a údržby“ před další hlavní verzí 5.6. S touto aktualizací budou aktuální také všechny verze od WordPress 3.7.

Z deseti bezpečnostních chyb opravených WordPressem by mohla být zneužita výjimečná chyba s vysokou závažností, která by umožnila neautentizovanému útočníkovi spustit vzdálený kód v systémech hostujících zranitelné webové stránky.

“Tato chyba zabezpečení umožňuje vzdálenému útočníkovi napadnout web,” napsal WordPress ve svém bulletinu. “Tato chyba zabezpečení existuje kvůli nesprávné správě interních prostředků v aplikaci, která může změnit útok typu odmítnutí služby na problém se vzdáleným spuštěním kódu.”

Výzkumník, který chybu našel, Omar Ganiev, zakladatel společnosti DeteAct, řekl, že dopad této zranitelnosti může být vysoký, ale pravděpodobnost, že by protivník mohl útok reprodukovat je nízká.

“Útočný vektor je docela zajímavý, ale je velmi obtížné jej reprodukovat. A i když existují správné podmínky, musíte být schopni vytvořit velmi přesný DoS útok,” řekl prostřednictvím rozhovoru na chatu.

“Princípem je spuštění DoS na MySQL, takže WordPress si bude myslet, že není nainstalován a poté zruší DoS v DB pod stejným podprocesem spuštění,” řekl Ganiev. Tuto chybu našel Ganiev před třemi lety, nahlásil ji však na WordPress v červenci 2019. Zpoždění podle něj bylo způsobeno zkoumáním různých typů zneužití.

Zdroj: threatpost.com

Kegtap, Singlemalt, Winekey Malware doručují ransomware nemocnicím

Rodiny malwaru Kegtap, Singlemalt a Winekey se používají k získání počátečního přístupu k síti při potenciálně smrtelných útocích ransomwaru na zdravotnické organizace uprostřed globální pandemie, uvedli vědci v nově zveřejněných nálezech.

Společnost Mandiant zveřejnila zprávu, která popisuje taktiku útoků Kegtap/BEERBOT, Singlemalt/STILLBOT a Winekey/CORKBOT, o nichž se vědci domnívají, že se zaměřily na nemocnice, komunitu důchodců a lékařská centra „... prokazující zjevné ignorování lidského života,” uvádí zpráva.

Výzkumní pracovníci vypozařovali, že ransomware se kromě zdravotní péče používá i v různých odvětvích a organizacích, a našli několik společných rysů.

Phishingové e-maily určené k napodobování každodenních obchodních funkcí, jako jsou smlouvy, papírování personálu nebo stížnosti, se odesílají s odkazem nikoli na mal-



ware, ale na dokument Google, PDF nebo jiný dokument, který takový přímý odkaz na malware obsahuje.

“Skrytí za více odkazů je jednoduchý, ale účinný způsob, jak obejít některé technologie filtrování e-mailů,” uvádí se ve zprávě. “Různé technologie mají schopnost sledovat odkazy v e-mailu a snažit se identifikovat malware nebo škodlivé domény; počet použitých odkazů se však může lišit. Vložení odkazů do dokumentu PDF dále ztěžuje automatickou detekci a sledování odkazů.”

Kegtap, Singlemalt a Winekey (také známé jako Bazar varianty) fungují jako zavaděče prvního stupně, které před použitím malwaru pro další fázi útoku fungují na zařízení.

V tomto případě je zločinci používají ke stažení běžných frameworků pro penetrační testování, jako jsou Cobalt Strike, Beacon nebo Powertrick, aby si zajistili přítomnost.

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



ZTE si zajistila již 55 5G kontraktů

ZTE vykázala provozní výnosy ve výši 74,13 miliard CNY (11 miliard USD) v prvních třech čtvrtletích roku, což je nárůst o 15,4% ve srovnání s obdobím před rokem, uvedl čínský prodejce ve svém prohlášení.

Během tohoto období činil čistý zisk 2,71 miliardy CNY, zatímco čistý zisk po mimořádných položkách připadajících držitelům kmenových akcií kótované společnosti činil 1,45 miliardy CNY. Ve třetím čtvrtletí roku dosáhly provozní výnosy ZTE 26,93 miliardy CNY, což představuje meziroční nárůst o 37,2%. ZTE rovněž uvedla, že její čistý zisk za třetí čtvrtletí klesl o 68% na 854,8 milionu CNY.

„Za prvních devět měsíců dosáhly výdaje společnosti na výzkum a vývoj 10,79 miliardy CNY, což představuje meziroční nárůst o 15,3%,“ uvedla společnost.



Celý článek si přečtete zde ▶

Huawei CloudCampus 2.0 Solution

Dokončení
ZE
str. 1

At' přijdeme kamkoli, první, po čem se sháníme, bývá wi-fi. Nárůst počtu uživatelů a současně také nárůst nároků na kvalitu a rychlost připojení klade před současné bezdrátové sítě zcela nové požadavky. Odpovědí nejen na současné, ale i budoucí potřeby kampusových sítí je řešení CloudCampus 2.0 od společnosti Huawei. To najde uplatnění zejména v univerzitních areálech, ale také v budovách velkých korporací, a dokonce i v menších metropolitních sítích. Jde o řešení postavené na pokročilých bezdrátových přístupových bodech AirEngine Wi-Fi (standard 802.11ax) a extrémně robustní infrastrukturu, včetně chytrého síťového managementu využívajícího prvky umělé inteligence. Díky tomu je Huawei CloudCampus 2.0 skutečnou vstupenkou nejen do bezdrátového světa.

Připraveno na budoucnost

Základem celého řešení je autonomní síťový management iMaster NCE-Campus. Ten je k dispozici jako on-premise i jako cloudové řešení. Díky přehlednému grafickému uživatelskému rozhraní a nasazení nástrojů umělé



inteligence dokáže napomoci k tomu, že průměrný čas řešení technických problémů s připojením či funkcí infrastruktury se zkrátí asi o třetinu. V tandemu s nástroji pro management sítě funguje iMaster NCE-CampusInsight, což je nástroj pro analýzu sítě, který s pomocí umělé inteligence a strojového učení dokáže až 85 procent možných problémů detekovat dříve, než nastanou, a automaticky přizpůsobit konfiguraci směrem k co nejlepší uživatelské zkušenosti.

Páteřní propojení zajišťují kampu-

sové přepínače CloudEngine S series, určené pro budování inteligentních širokopásmových sítí s 25GE/40GE agregací a podporou multi-GE přístupu. Přepínače jsou připraveny pro podporu pokročilých technologií jako inteligentní HQoS či integrované bezdrátové přístupové body.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Huawei

Loon balón nastavuje rekord, 312 dní stratosférického letu

Loon balón poskytoval zkušební službu po dobu tří měsíců, poté otestoval limity doby letu.

HBAL703 byl vypuštěn z Portorika v květnu 2019, navigovaný do Peru a poté poskytoval zkušební službu po dobu tří měsíců. Po tomto tříměsíčním období poslal Loon HBAL703 na jih, aby obeplul celou planetu. Nakonec se usadil nad Tichým oceánem, kde se vznášel dalších sedm měsíců a nakonec přistál v mexickém Baja v březnu tohoto roku, kde byl získán pro další analýzu Loon týmem.

„Tento nový záznam o trvání není vzrušující proto, že jsme letěli s jedním balónek 312 dní, ale proto, že je to velmi viditelný ukazatel toho, že naše úsilí o prodloužení životnosti všech našich letových systémů funguje,“ uvedl Salvatore Candido, technický ředitel společnosti Loon.

Candido také v poznámce pod čarou uvedl, že HBAL703 se také účastnil „velmi vzrušujícího experimentu s navigačním systémem... O



tom ještě bude řeč.“

Candido představil hlavní obrysy práce na konstrukci lepšího balónu: vyzkoušení různých materiálů, tvarových faktorů a technik pro stavbu balónů; provádění podrobných simulací před letem; a obnova jeho systémů a provedení pečlivé analýzy dat, včetně digitálního skenování celého fyzického balónu.

Celý článek si přečtete zde ▶



VMware a Samsung navazují partnerství s cílem pomoci CSP urychlit zavádění sítí 5G

Společnost VMware oznámila, že navázala spolupráci se společností Samsung s cílem posílit svoji vedoucí pozici v oblasti 5G. Prostřednictvím této aliance chtějí obě firmy pomáhat poskytovatelům komunikačních služeb (CSP) splnit požadavky sítí 5G a urychlit zavádění technologií 5G díky optimalizaci portfolia telekomunikačních řešení společnosti Samsung od páteře přes okraj po RAN pomocí platformy VMware Telco Cloud jak pro kontejnerované síťové funkce (CNF), tak pro virtualizované síťové funkce (VNF).

S rozvojem 5G budou poskytovatelé komunikačních služeb potřebovat nativně cloudovou síť, která zvýší flexibilitu a efektivitu zavádění služeb v nových odvětvích. Toho však mohou poskytovatelé komunikačních služeb dosáhnout pouze s cloudově orientovanou automatizovanou sítí, která zjednoduší správu a provoz a zároveň sníží provozní náklady. Cílem

spolupráce společností Samsung a VMware je urychlit inovační cyklus díky lepšímu komplexnímu designu sítí a podpořit agilitu potřebnou pro síť 5G. S pomocí platformy VMware Telco Cloud mohou poskytovatelé komunikačních služeb zavést nativně cloudovou, softwarově definovanou síť 5G, která urychlí poskytování služeb a aplikací v distribuovaných telekomunikačních cloudech s konzistentním provozem, integrovaných řízením životního cyklu a vícevrstvou automatizací při zachování výkonu, škálovatelnosti a spolehlivosti operační úrovně.

V rámci této spolupráce obě firmy v laboratořích Samsung pracují na optimalizaci a připravenosti různých VNF a CNF, včetně vRAN, 5G Core, MEC, správy a analýzy na platformě VMware Telco Cloud. VNF a CNF společnosti Samsung zůstávají zařazené do programu VMware Ready for Telco Cloud.

Celý článek si přečtete zde ▶



NASA vybrala společnost Nokia pro vybudování první mobilní sítě na Měsíci

Nokia oznámila podrobnosti poté, co ji NASA jmenovala partnerem technologií pro Měsíc. Nokia nasadí první komunikační systém LTE/4G ve vesmíru a pomůže připravit cestu k udržitelné lidské přítomnosti na povrchu Měsíce. Technologie LTE/4G slibuje revoluci v komunikaci na měsíčním povrchu a bude klíčovou součástí programu NASA Artemis.

Průkopnické inovace společnosti Nokia Bell Labs budou použity ke konstrukci a nasazení prvního ultra-kompaktního, nízkoenergetického end-to-end LTE řešení na měsíčním povrchu koncem roku 2022. Nokia pro tuto misi spolupracuje s Intuitive Machines, která integruje tuto průkopnickou síť do svého lunárního přístavacího modulu a doručí ji na měsíční povrch. Síť se po nasazení nakonfiguruje sama a vytvoří první komunikační LTE systém na Měsíci.

Síť bude poskytovat kritické komunikační schopnosti pro mnoho různých aplikací pro přenos dat, včetně důležitých funkcí velení a řízení, dálkového ovládání lunárních roverů, navigace v reálném čase a streamování videa ve vysokém rozlišení. Všechny tyto komunikační aplikace jsou životně důležité pro dlouhodobou přítomnost člověka na měsíčním povrchu.

Síť Nokia LTE – předchůdce 5G – je ideální pro poskytování bezdrátového připojení pro jakoukoli činnost, kterou astronauti musí provádět, umožnění hlasových a video komunikačních funkcí, telemetrie a výměny biometrických dat a nasazení a řízení robotických a senzorových dat.

Měsíční síť Nokia se skládá ze základnové stanice



LTE s integrovanými funkcemi Evolve Packet Core (EPC), uživatelského vybavení LTE, RF antén a vysoce spolehlivého ovládacího softwaru pro provoz a údržbu (O&M). Řešení bylo speciálně navrženo tak, aby odolalo drsným podmínkám při startu a přistání na Měsíci a aby fungovalo v extrémních podmínkách vesmíru. Plně integrovaná mobilní síť splňuje velmi přísná omezení velikosti, hmotnosti a výkonu v extrémně kompaktním provedení.

Stejně technologie LTE, které splnily světové potřeby v oblasti mobilních dat a hlasu v posledním desetiletí, jsou vhodné pro poskytování kritických a nejmodernějších možností připojení a komunikačních schopností pro jakoukoli budoucí vesmírnou expedici.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

Hlavní trendy, které budou v roce 2021 utvářet trh se síťovými produkty

Kdo by si jen pomyslel, že letošní rok se bude tak výrazně lišit od nejčastějších prognóz, ve kterých dominovaly otázky brexitu, fúze a akvizice, umělá inteligence a cloud. Letošek je rokem zásadních změn, a to jak z hlediska volatility trhu, tak z hlediska masové digitální transformace. Tyto změny nutí i doposud váhavé společnosti zavádět práci z domova jakožto šanci, jak diverzifikovat svůj provoz a zajistit kontinuitu podnikání.

Díky těmto změnám probíhající pandemie doposud nevedla ke zpomalení tempa inovací. Trh se síťovými produkty je nejen odolný, ale také vynalézavý. Klíčovými aktéry, kteří společně pomáhají zachovat provoz a přizpůsobit se novým i současným výzvám, jsou poskytovatelé řízených služeb (MSP) a prodejci s přidanou hodnotou (VAR). Aktuální výzvu pro mnohé společnosti představují příliv nových zařízení a nutnost ve velkém zavádět řešení pro vzdálenou práci. Dá se navzdory tomu, že jsou všechny letošní prognózy passé, předpovědět, jaké technologické trendy můžeme očekávat v roce 2021?

WiFi 6 pro prostředí s vysokým provozem

WiFi 6 bude tahounem transformace trhu se síťovými produkty a dramaticky zlepšit výkon sítě díky vyšší celkové kapacitě a omezení síťové latence. WiFi 6 také přispěje k rychlejšímu a spolehlivějšímu připojení každého uživatele, a to i v místech s vysokou hustotou připojených zařízení. To znamená, že se k síti bude bez prodávání a snížení výkonu moci připojit více uživatelů a zařízení.

Cloudový networking jako řešení a způsob myšlení v jednom

Cloud způsobil revoluci ve fungování organizací a umožnil novou úroveň flexibility a přístupu pro zaměstnance pracující z domova. Zavádění cloudového networkingu organizacím umožňuje řídit své IT služby na dálku, což přispívá k vyšší efektivitě a současně snižuje náklady. Cloud navíc představuje bezpečnější řešení.

Celý článek si přečtete zde ▶



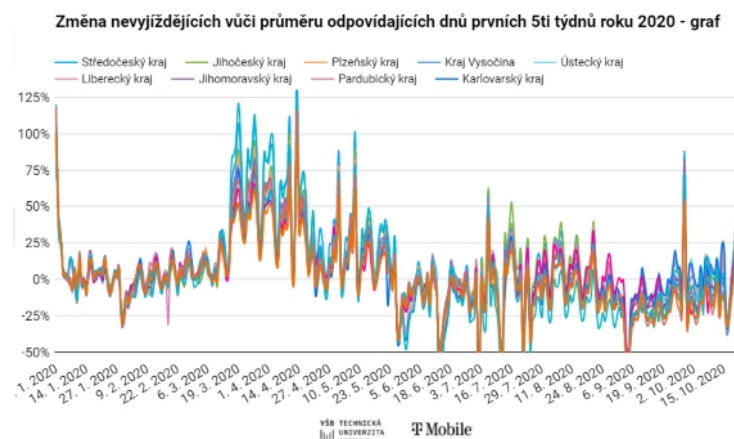
Celý článek si přečtete zde ▶



Anonymizovaná data operátorů sledují pohyb obyvatel ČR

Mobilní telefon dnes v České republice vlastní většina z nás a funkčních SIM karet je dokonce více než obyvatel. Proto jsou právě provozní data mobilních operátorů využívána při řešení krizových situací v IT4Innovations národním superpočítačovém centru VŠB – Technické univerzity Ostrava. Data jsou zpracovávána v anonymizované podobě a jsou z nich získávány informace o pohybu populace v době koronavirové pandemie. Výsledky jsou dostupné veřejnosti v Atlasu mobility s detailem po dnech ve všech krajích a městech nad 50 tis. obyvatel.

Již na jaře byl na VŠB – Technické univerzitě spuštěn projekt Atlas mobility. Jedná se o výzkum realizovaný společně s T-Mobile ČR, který je zaměřen na mobilitu obyvatel vytěžovanou z anonymizovaných dat v době koronavirové pandemie. Výstupy z tohoto projektu byly společností T-Mobile nabídnuty Úřadu vlády ČR. Vláda ČR vydává opatření, která mají pohyb obyvatel omezit a pomocí těchto dat má možnost si ověřit jejich



dodržování. Při výzkumu jsou využívána výhradně anonymizovaná data, což znamená, že veškeré údaje jsou dostupné pouze v agregované formě a z výsledků či ze zpracovávaných datových sad nelze určit výskyt konkrétní osoby. Vzhledem k tomu, že se jedná o velké datové soubory, je k jejich vytěžování a správné interpretaci zapotřebí vysoce výkonných výpočtů a ty se provádějí s pomocí superpočítačů v IT4Innovations národním superpočítačovém centru, které je

součástí VŠB – Technické univerzity Ostrava.

Na základě vytěžovaných dat z mobilní sítě umíme v portálu Atlasu mobility ČR zjistit, jaká byla daný den mobilita obyvatel oproti běžnému dni v podobném období. A tak například víme, že v neděli 25. října 2020 byl pohyb obyvatel oproti jiným neděním podstatně vyšší.



Historicky největším urychlovačem digitalizace je covid-19

Řada významných iniciativ v oblasti digitalizace neměla paradoxně na její rozvoj tak zásadní vliv, jako je letošní šíření nákazy covid-19. Jen v letošním roce do konce září přibýlo 15 % nových klientů, kteří poprvé ve svém životě začali používat digitální služby nebo aplikace.

Navíc 70 % těchto nových uživatelů má v úmyslu pokračovat v používání digitálních služeb i v budoucnu. To je jeden z hlavních závěrů aktuálního průzkumu společnosti SAS, který proběhl na vzorku více než 10 000 spotřebitelů z celé Evropy, Středního východu a Afriky. Výsledky byly porovnávány s obdobným průzkumem z minulého roku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Gartner: Dodávky PC rostly ve třetím čtvrtletí o 3,6 %

Pokračující poptávka po domácí zábavě a učení na dálku znamenala největší růst amerického trhu za posledních deset let, v regionu EMEA rostl trh jen velmi mírně.

Celosvětové dodávky PC vyrostly ve třetím kvartále roku 2020 na 71,4 milionů kusů, což podle předběžných výsledků zveřejněných společností Gartner představuje meziroční růst o 3,6 %. Růst trhu poháněla zejména poptávka spotřebitelů po PC pro domácí zábavu a výuku na dálku s ohledem na pokračující pandemii, to vedlo k nejvyššímu růstu poptávky po PC v USA za posledních deset let.

„V tomto čtvrtletí jsme zaznamenali vůbec největší poptávku koncových uživatelů za posledních pět let,“ říká ředitel výzkumu Gartneru Mikako Kitagawa. „Trh již nelze měřit počtem počítačů na domácnost, posunuli jsme se směrem k jednomu PC na osobu. Přestože problémy v dodavatelských řetězcích související s koronavirem byly z velké části vyřešeny, v tomto čtvrtletí byl problémem nedostatek klíčových komponent, jako jsou displeje, právě v důsledku silné poptávky zákazníků. Podnikový trh PC měl ve třetím čtvrtletí mnohem opatrnější

Předběžný odhad dodávek PC v 3Q2020 podle výrobce (tisíce kusů).

Výrobce	3Q20 Dodávky	3Q20 Tržní podíl (%)	3Q19 Dodávky	3Q19 Tržní podíl (%)	3Q20-3Q19 Změna (%)
Lenovo	18 310	25,7	16 903	24,5	8,3
HP Inc.	15 447	21,6	15 335	22,3	0,7
Dell	10 827	15,2	11 343	16,5	-4,6
Apple	5 513	7,7	5 139	7,5	7,3
Acer Group	5 085	7,1	3 928	5,7	29,5
ASUS	4 747	6,7	4 206	6,1	12,9
Ostatní	11 448	16,0	12 014	17,4	-4,7
Celkem	71 377	100,0	68 869	100,0	3,6

dynamiku. Firmy nadále kupovaly počítače pro práci na dálku, posunuly se ale od nezbytných a urgentních nákupů směrem k optimalizaci nákladů. Výdaje firem zůstaly vysoké zejména na trzích, kde nadále fungovala státní podpora pro výuku či práci na dálku – například v USA a Japonsku.“

Gartner běžně nezapočítává do tradičních čísel o PC trhu dodávky chromebooků, nicméně je na místě zmínit, že jejich dodávky ve třetím čtvrtletí rostly přibližně o 90 % – ve srovnání se stejným obdobím před rokem. Poptávka po nich souvisí zejména s výukou na dálku – speciálně

v USA. Při započtení chromebooků rostl trh PC meziročně o 9 %, přičemž na chromebooky by na tomto kombinovaném trhu připadalo asi 11 % všech dodaných zařízení.

Pořadí prvních třech největších dodavatelů zůstává od přechodného čtvrtletí nezměněno, nicméně Lenovo zvětšilo díky rekordnímu čtvrtletí svůj náskok před HP. Spotřebně orientované značky jako Apple, Acer a Asus zaznamenaly rychlejší růst než zbytek trhu.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Gartner říjen 2020

Trendy: Oblasti digitálního prodeje, které se promění

Lídrů odpovědných za aplikace a IT musí chápat dopady fenoménu jako je bezkontaktní prodej, vizuální konfigurování, živý prodej B2B konzumerizace a podnikový tržníště, aby odpovídajícím způsobem nastavili digitální investiční priority.

Analytici společnosti Gartner identifikovali pět oblastí digitálního a online prodeje, které se promění v důsledku posunů v chování zákazníků a akcelerace digitálních investic v reakci na pandemii.

„Digitální prodej hrál během pandemie zásadní roli, neboť organizacím umožnil pokračovat a obsloužit zákazníky. Některé změny v chování zákazníků – jako jsou online nákupy a větší orientace na zdraví a bezpečnost – budou dlouhodobé,“ vysvětluje Sandy Shen, ředitelka výzkumu Gartneru. „Opatření zavedená podniky během pandemie, jako jsou nové go-to-market (GTM) modely a nové typy interakcí se zákazníky, tu nejspíš už zůstanou a posunou tak digitální



prodej vpřed.“

Analytici Gartneru identifikovali pět nejdůležitějších oblastí digitálního prodeje, které se v důsledku koronaviru změní. Lídrů odpovědných za aplikace a IT je musí znát a chápat tyto změny, aby odpovídajícím způsobem upravili investiční plány a technologické platformy tak, aby byl jejich digitální či online prodej konkurenčně schopný i v nadcházejících letech.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: 49 % firem přešlo na home office či remote

Průzkumu, jenž se konal poslední zářijový týden, se účastnilo 1214 respondentů z řad uživatelů StartupJobs a sociálních sítí. Tématy byly změny ve firmách v důsledku COVID-19, hodnocení přístupu firem zaměstnanci a aktuální pohled na tzv. druhou vlnu koronaviru.

Nejvíce pozitivní ohlas měl přechod na vzdálenou formu práce, a to nejen ve firmách, kde to do té doby „nešlo“. Zájem o tento benefit vzrostl mezi zaměstnavateli i zaměstnanci, 49 % dotazovaných firem přešlo na nějaký způsob vzdáleného režimu. Drtivá většina respondentů nepočítá s úbytkem práce, v IT její stejný nebo větší objem očekává 91,4 % pracovníků. StartupJobs mimo jiné porovnává současná data s minulým rokem, ale i březnem tohoto roku. Aktuálně se o práci obává 16,5 % účastníků průzkumu, přičemž začátkem jara to bylo 22,1 %.

„Z průzkumu i našich interních dat vyplývá, že celkový pohled na aktuální dění je určitě pozitivnější než na jaře. Tomu odpovídá i zájem o naše služby. Firmy u nás i v tomto období nakupují kredity, za které si předplácí pracovní inzerce, takže je vidět, že se chystají nabírat. To se v březnu ani v dubnu nedělo, naopak propad poptávky byl rekordní. Aktuálně jsme překonali i lednové nákupy, takže výhled je optimistický,“ říká Filip Mikschik, zakladatel a CEO StartupJobs.

Oproti minulému roku, kdy na tuto odpověď řeklo ano 80 % dotázaných, je jich nyní 75 %, takže dochází k mírnému meziročnímu poklesu. Dále 68 % lidí uvádí, že v případě ztráty zaměstnání by novou práci hledalo snadno, a nebo se krize jejich oboru nedotkla. Necelá čtvrtina tvrdí, že se počet nabídek práce snížil.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: StartupJobs

Osvědčené copy tipy pro vylepšení newsletterů

Psalení textů do e-mailových kampaní může vypadat jako oříšek, zuby si na něm však lámat nemusíte. Existuje pár základních copywriterských technik, které vám s tvorbou a vylepšením vašich newsletterů pomohou.

V tomto článku naleznete několik tipů a doporučení, jak těchto technik využít. Podívejte se, jak tvořit e-maily, které si každý rád přečte, nebo čeho byste se měli vyvarovat.

Chcete-li mít co nejefektivnější e-mailovou kampaň, potřebujete, aby byla poutavá a čitelná. Tady je několik copy tipů, díky kterým budou vaše e-maily fungovat lépe.

1. Poznejte své publikum a dejte mu, po čem touží

Vytvořte si konkrétnější představu o tom, koho oslovujete. Základem dobrého copywritingu e-mailů je porozumět tomu, kdo je jejich čtenářem, do jaké věkové skupiny patří, jaké jsou jeho zájmy a jak mu může pomoci váš produkt nebo služba.

Čím více toho o kontaktech ve vašem e-mailovém seznamu víte, tím lépe jim můžete přizpůsobit jednotlivé newslettery i celkovou komunikaci – a to tak, aby vyhovovaly jejich potřebám, a našli v nich co hledají, nebo co je baví.

Znalost publika ovlivní styl komunikace a pomůže vám najít ten pravý tón.



2. Používejte správný tón a styl komunikace

Na začátku si nastavte jednotný tón komunikace se zákazníkem. Důležité je, aby bylo z každé marketingové zprávy i e-mailu jasné, že je od vás. Samozřejmě záleží i na tom, zda budete e-mail odesílat jménem společnosti, nebo jako konkrétní osoba, což bude mít vliv na to, jestli bude styl komunikace odměřenější, nebo více osobní. Věděli jste, že jméno odesílatele ovlivňuje míru otevření e-mailu až ze 72 %? Přečtěte si, jak jméno správně zvolit.

Definujte si styl a „slovník“, který budete využívat a třeba i to, zda budete zákazníkům tykat či vykat. Pokud jsou na to vaši zákazníci zvyklí, udržujte seriózní, vážný a profesionální tón.

Zdroj: Ecomail



ecomail.cz



Celý článek si přečtete zde ▶

Recenze: Verbatim USB-C MULTIPOINT HUB

Monitor, síť i několik flashek

Trendem v současných notebookech je především útlý design. Aby ušetřili trochu místa, výrobci obětují stále větší množství portů. Klasické Ethernet rozhraní už nájde jen sporadicky, a kdeže by se někde vešlo třeba DVI? I HDMI je moc velké. Naštěstí nám ale nechali aspoň USB-C. Jenže jak připojit myš, monitor a ještě síťový kabel? Naštěstí to není až takový problém. USB-C zajistí přenos dat, výstup videa i vstup napájení. USB C-čko nám nabízí přenosovou rychlost 10 Gb/s, což je dvojnásobek rychlosti USB 3.0, které má maximum na 5 Gb/s, a také rychlejší nabíjení s označením POWER CHARGING.

Díky poměrně širokému pásmu si můžeme dovolit do jediného portu zapojit několik náročnějších zařízení. USB-C je nový standard rozhraní USB, který zajistí přenos dat, výstup videa i vstup napájení. Nabízí přenosovou rychlost 10 Gb/s ve srovnání s nynější rychlostí 5 Gb/s, kterou umožňuje rozhraní USB 3.0, a také rychlejší nabíjení.



Využívají toho víceportové rozbočovače od Verbatimu. Prostřednictvím jediného konektoru může připojit napájení, monitor prostřednictvím HDMI a gigabitový Ethernet. K tomu pak další zařízení USB 3.0, plus oba sloty na SD nebo micro SD paměťovou kartu.

Rozbočovač je k dispozici ve třech verzích, v té nejvyšší jsou k dispozici dokonce 3 USB porty a čtečka paměťových karet. Koupit si ale můžete i verzi bez čtečky a jen se dvěma USB porty, nebo dokonce bez Ethernet

konektoru. Ve všech případech ale zvládne HDMI konektor rozlišení až UHD, tedy plné 4K. Tady se na chvíli zastavme a upřesníme si tyto údaje.

U HDMI portu bych doplnil, že kromě 30Hz u 4K, zvládá 60Hz u Full HD.

Podívejte se na video zde ▶

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶

Nová česká aplikace VOS.health pomůže přežít lockdown

Aktuální situace nejen v České republice, ale i v celém světě, maximalizuje podíl lidí, kteří pracují z domova. Kvůli tomu se omezuje potřebná lidská interakce, jež je jedním z mnoha faktorů dobrého duševního zdraví. Na tuto svízelnou situaci odpovídá aplikace VOS.health, která přináší alternativu v práci s mentálním zdravím. Digitální deník VOS, který vznikl za spolupráce s psychology a terapeuty, přináší za pomoci umělé inteligence možnost sebereflexe a prevence duševních problémů.

Studie Institute for Health Metrics and Evaluation z roku 2017 předpokládá, že přes 10 % populace trpí nějakou mentální poruchou. S příchodem koronavirové krize poptávka po službách v sektoru duševního zdraví raketově roste, má na to vliv právě i lockdown a sociální distancování. Poslední průzkum WHO shledává mimo jiné podfinancování v tomto oboru, dále také k velkému omezení nebo znemožnění těchto služeb. Ze 130 zkoumaných zemí problémy připouští 60 %.

“Na aplikaci pracujeme již několik měsíců, myslíme si, že starat se o duševní hygienu je velice důležité a v dnešní době opomíjené. Aktuální situace tuto potřebu ještě zvýšila. Vzhledem k okolnostem nabídneme VOS pro všechny uživatele, kteří se zaregistrují přes speciální odkaz, na půl roku zdarma. Každý si ji tak může na vlastní kůži vyzkoušet a ověřit si, jak moc může pomoci těch pár minut, které člověk denně věnuje sebereflexi,” říká Jiří Diblík, spoluzakladatel a CEO Qusion.

Co VOS umí?

Aplikace s globální ambicí je založena na pravidelné sebereflexi uživatele, díky tomu pomáhá s prevencí duševních problémů. VOS dokáže zaznamenávat náladu a vizualizovat ji tak, aby bylo pro člověka co nejsnazší rychle porozumět těmto informacím. Aplikace spojuje a interpretuje data z aplikací jako Apple Health či Google Fit a agreguje další data, která ovlivňují zdraví – počasí, lokace a další. Dokáže také zasílat autonomní adresné intervence a v nejbližší době i personalizovanou doporučení pro zlepšení duševní pohody.

Celý článek si přečtete zde ▶

Scottish Water šetří plasty

Sít veřejných doplňovacích vodovodních kohoutků na pitnou vodu instalovaných společností Scottish Water po celém Skotsku ušetřila ekvivalent 250 000 plastových lahví a rozšiřuje se na dalších 70 míst.

Bylo rozhodnuto, že do března 2021 bude po celé zemi instalováno více doplňovacích bodů na 70 místech po celém Skotsku – včetně Edinburghu, Glasgow a Highlands.

Každá z charakteristických modrých technologicky vyzpěných vodáren je instalována přímo do veřejného vodovodu a každá má digitální sledovací technologii, která zaznamenává, kolik vody se spotřebuje a kolik plastu potenciálně ušetří.

Doposud bylo spuštěno 26 kohoutků a do plnitelných lahví bylo pouhým stisknutím tlačítka vydáno více než 82 000 litrů vody. To odpovídá až 250 000 plastovým lahvím o objemu 330 ml.



Celý článek si přečtete zde ▶

Globální trh inteligentních nemocnic překoná 103 miliard dolarů do roku 2027

Společnosti se zaměřují na spouštění nových aplikací s cílem zříditi inteligentní nemocnice prostřednictvím umělé inteligence (AI), která by měla v prognózaném období podpořit růst globálního trhu s inteligentními nemocnicemi.

Předpokládá se, že globální trh s inteligentními nemocnicemi do konce roku 2027 překročí 103,6 miliard USD, uvádí nová výzkumná studie. Podle analýzy Coherent Market Insight (CMI) to během prognózaného období 2020 až 2027 prokáže složenou roční míru růstu (CAGR) 19,6 procenta.

Zvyšující se prevalence případů Covid-19 vyvolala poptávku po neustálém monitorování pacientů pomocí senzorů a zařízení internetu věcí (IoT) ke sledování pacientů, teplot, pohybů a předmětů za účelem zvládnutí pandemie a poskytování léčby pacientům.

Například v květnu 2020 představila společnost Nvidia Corporation, americká nadnárodní technologická společnost, Clara Guardian, aplikaci vyvinutou k urychlení vývoje a nasazení inteligentních senzorů s



multimodální umělou inteligencí (AI) kdekoli v nemocnici.

Nvidia Clara Guardian poskytuje obrazová a zvuková data využívající umělou inteligenci, což umožňuje organizacím transformovat se do inteligentních nemocnic.

Hráči na trhu a zdravotnické organizace také spolupracují na budování inteligentních nemocnic. Například společnost Capsule Technologies spolupracovala s Yale New Haven Health System na nasazení pracovní stanice Capsule's Ventilated Patient Surveillance (VPS) pro zajištění bezpečné a efektivní péče o pacienty na plicních ventilátorech.

Podobně Aden Group oznámila,

že společně s Dassault Systèmes bude společně vyvíjet a spustit Akila Care, modulární inteligentní nemocnici.

Studie CMI dále zjistila, že různá zdravotnická zařízení se zaměřují na přeměnu na inteligentní nemocnice, aby poskytovaly vysoce kvalitní lékařské služby.

Například West China Second University Hospital, přidružená k Sichuan University v Číně, spustila lékařskou privátní 5G síť, účelově vylepšenou o mobilní edge computing (MEC) zařízení.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: smartcitiesworld.net

Instalace měřidel s dálkovými odečty zatím není povinná

Evropská směrnice o energetické účinnosti má pro koncové uživatele změnit řadu aspektů spojených s rozúčtováním. Podle původních plánů měly všechny měřiče tepla a chladu, vodoměry na teplou vodu a indikátory na radiátorech, které by byly instalovány od dnešního dne, mít funkci dálkového odečtu. Směrnice ale nebyla dosud transponována do české legislativy, povinnost instalace měřičů s funkcí dálkového odečtu se tak může odložit. Podle odborníků je možné, že ke kompletnímu přijetí do legislativy dojde až v příštím roce.

Evropská směrnice o energetické účinnosti by měla do budoucna mimo jiné výrazně upravit způsob rozúčtování v českých domácnostech. Kromě povinnosti měření tepla a teplé vody by měla vést také k postupnému zavedení dálkových odečtů. Podle směrnice by tak všechny měřiče tepla a chladu, vodoměry na teplou vodu a indikátory na radiátorech nově instalované po 25. říjnu 2020 měly mít funkci dálkového



odečtu. Od 1. ledna 2027 by pak tuto funkci měly mít všechny přístroje, nejen ty nově instalované.

Kromě této modernizace by měla směrnice upravit i četnost poskytnutí informací o spotřebě. Vyúčtování se aktuálně provádí jednou ročně, od 25. října 2020 by se u dálkové odečitatelných měřidel poskytovaly navíc i informace o spotřebě lidem dvakrát ročně. V případě vyžádání nebo poskytování v elektronické formě pak čtvrtletně.



Celý článek si přečtete zde ▶

Ecommpay oznamuje platební služby pro odvětví mobility

Společnost Ecommpay, mezinárodní poskytovatel platebních služeb a přímý nabyvatel bankovních karet, představila platební řešení zaměřené na odvětví mobility.

Řešení, které funguje v západní Evropě, střední Asii a státech CIS, umožňuje mobilním společnostem nabízet známé platební metody při vytváření jednotného platebního procesu s cílem expandovat na nové trhy.

Podle společnosti Ecommpay se nabídka integruje „hladce a efektivně“ do stávajících ekosystémů mobility a lze ji použít pro sdílení jízdy a sdílení automobilů, taxislužby a volání, sdílení jízdních kol a skútrů a doručovací služby.

Společnosti mohou přijímat jízdy a usnadňovat rezervace online i prostřednictvím smartphonu, zatímco zákazníci mohou k dokončení svých transakcí použít jakoukoli dostupnou platební metodu, včetně Apple a Google Pay. Údaje o platbě kartou lze bezpečně

uložit pro budoucí platby pomocí tokenizace.

Řešení přichází v důsledku klesajícího vlastnictví automobilů a změn zákonů ve Velké Británii, aby bylo možné vyzkoušet elektrické skútry na silnicích, protože spotřebitelé a vlády jednají s cílem snížit emise CO2.

„Jsme svědky zásadní transformace ve způsobu, jakým cestujeme po městských prostorech, kdy se budoucnost dopravy stanou mikro-mobilita a mobilita jako služba (MaaS),“ řekl Paul Marcantonio, výkonný ředitel společnosti Ecommpay.

Mezi další funkce několika řešení Ecommpay patří autorizace s nulovou částkou, aby si cestující mohli ověřit své karty bez poplatků, přizpůsobení na základě jazykových, měnových a designových preferencí a plně nativní integrace sady pro vývoj softwaru (SDK).



Celý článek si přečtete zde ▶

Intelligentní města vytvoří obchodní příležitosti v hodnotě 2,46 bilionu dolarů do roku 2025

Podle analýzy Frost & Sullivan získají trakci investice do inteligentních projektů, jako jsou inteligentní sítě, autonomní vozidla, inteligentní osvětlení a e-správa. Nová analýza předpovídá, že inteligentní města vytvoří do roku 2025 „významné“ obchodní příležitosti s tržní hodnotou 2,46 bilionu USD.

Nejistá situace po pandemii podle Frost & Sullivan přiměje chytrá města k tomu, aby se zaměřila na rozvoj infrastruktury založené na datech umožňující poskytování vhodných zdravotnických zařízení a veřejných bezpečnostních služeb.

Očekává se, že v příštích dvou letech vzroste i investice do inteligentních iniciativ. Intelligentní města již v boji proti pandemii investovala do nositelných prvků a aplikací pro sledování kontaktů a aplikací, otevřených datových platform, autonomních dronů a analýzy davů, poznamenává výzkumná a poradenská firma.

„Intelligentní města se zaměří na infrastrukturu založenou na datech a propojenou infrastrukturu, což

povede k vyššímu přijetí technologií, jako je AI a 5G,“ uvedla Malabika Mandal, analytička ve společnosti Frost & Sullivan.

„Budou upřednostňovat více digitalizované služby a silnou infrastrukturu pro analýzu dat, což povede ke zvýšení výdajů na technologie.“

Mezi klíčová zjištění týkající se inteligentních měst patří:

- Očekává se, že výdaje inteligentních měst na technologie v příštích šesti letech porostou na 22,7 procenta CAGR a do roku 2025 dosáhnou 327 miliard dolarů z 96 miliard dolarů v roce 2019. Po technologiích jako umělá inteligence (AI) a big data bude vysoká poptávka, s rostoucími příležitostmi pro analýzu davů, řídicí panely otevřených dat a online městské služby
- Do roku 2025 přibude více než 26 inteligentních měst, 16 v Severní Americe a Evropě
- Více než 70 procent globálních výdajů na inteligentní města do

roku 2030 připadne na USA, západní Evropu a Čínu. Intelligentní města v USA a Evropě budou i nadále utrácet za 5G a autonomní a robotické technologie. Téměř všechna inteligentní města v USA a Evropě již během pandemie investovala do iniciativ otevřených dat. Čína navíc obnovila investice do 5G, inteligentních sítí, umělé inteligence, datových center a dalších oblastí souvisejících s inteligentními městy prostřednictvím „nové iniciativy v oblasti infrastruktury“ zavedené v roce 2018

- Rostoucí poptávka po správě davů a monitorování v inteligentních městech povede k růstu trhu analytiky davů do roku 2030 o 20–25%. V roce 2020 měla tržby 748,6 mil. USD. Analýzu davů lze použít pro přístup ke kolektivním datům v reálném čase. Může pomoci zajistit řádné veřejné zdravotnické služby, pohyb dopravy a bezpečnostní a sledovací služby v celém inteligentním městě.

Celý článek si přečtete zde ▶



Smart Dublin vybírá řešení IoT k omezení krádeží kruhových bójí

Dublinká společnost ZiggyTec byla vybrána jako jeden ze čtyř uchazečů o dokončení první fáze projektu monitorování kruhových bójí v Dublinu.

Iniciativa probíhající ve spolupráci s městskou radou v Dublinu si klade za cíl pomoci omezit krádeže kruhových bójí napříč hlavním městem a pomoci zachránit životy.

ZiggyTech je IoT řešení, které poskytuje údaje o zdravotních a



bezpečnostních zařízeních, veřejných službách a kvalitě ovzduší v reálném čase.

Podle smartdocklands.ie je v Dublinu každý týden odcizeno přibližně 15 kruhových bójí, přičemž každý rok je jich třeba vyměnit 600. Skupina rovněž uvádí, že krádeže bójí existují ve všech 31 místních úřadech v Irsku, z nichž 18 spravuje bezpečnost pobřeží a vnitrozemských vod.

Vzhledem k tomu, že při loc-kdownu došlo k nárůstu počtu lidí účastnících se plavání při západu slunce a brzy ráno, doufá společnost ZiggyTec, že její řešení, které identifikuje, kdy je kruhová bóje vyjmuta ze své základny, pomůže zachránit stovky životů.

Technologie společnosti ZiggyTec funguje tak, že když je kruhová bóje vyjmuta z krytu, bezpečnostní konektor se odpojí od zařízení Smart Buoy IoT a automaticky odešle upozornění místním záchranářům, aby mohli okamžitě vyslat jednotku.

Water Safety Ireland zodpovídá za sledování a údržbu kruhových bójí po celé zemi, přičemž inspektoři jednotky pravidelně hodnotí. Tento proces, který může být časově náročný, často prodlužuje dobu výměny kruhového bóje a potenciálně ohrožuje životy.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Singapur otevírá laboratoř pro inovativní inteligentní města



V Singapuru byla otevřena první laboratoř pro vývoj řešení pro inteligentní města v jihovýchodní Asii.

Laboratoř Smart Urban Co-Innovation Lab byla zahájena společností CapitaLand, jednou z největších asijských diverzifikovaných realitních skupin, a je podporována Infocomm Media Development Authority (IMDA) a Enterprise Singapore (ESG).

Cílem laboratoře je spojit leade-ry v prostoru inteligentních měst, aby společně vytvořili a otestovali inovace s místními společnostmi v živém prostředí na 55 hektarovém pozemku CapitaLand v Singapore Science Park.

Laboratoř doufá, že v příštích třech letech bude přínosem pro přibližně 200 společností v Singapuru, zaměří se na šest klíčových průmyslových odvětví: vyspělou výrobu; digitální wellness; inteli-

gentní statky; inteligentní mobilitu; udržitelnost; a městské zemědělství.

Zajistila závazek od 30 hráčů v oboru, včetně společností Amazon Web Services, Cisco Systems, Johnson Controls, Microsoft, MooVita, NavInfo DataTech, Schneider Electric, SPTel, TPG Telecom a Vizio.AI k partnerství s místními firmami za účelem společné inovace a testování nápadů.

Společnost CapitaLand se společně se svými průmyslovými partnery zavázala vložit až 7,5 mil. USD jako začátek katalyzující vývoj a zavádění řešení pro inteligentní města v Singapuru a v zámorí.

Tento model spolupráce poskytuje platformu pro místní a zámorské společnosti pro výměnu nápadů, identifikaci příležitostí pro nové obchodní modely a inovace a také usnadňuje zavádění řešení inteligentních měst.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Italský systém Leonardo

„nejrychlejším AI superpočítačem na světě“

Italské meziuniverzitní konsorcium CINECA se obrátilo na Atos, aby vytvořilo nejrychlejší AI superpočítač na světě.

Leonardo bude schopen poskytnout 10 exaflops výkonu FP16 AI při spuštění v příštím roce, nebo 200 petaflops výkonu Linpack.

Systém je získáván prostřednictvím evropské iniciativy EuroHPC, přičemž Evropská unie financuje polovinu systému v hodnotě 240 milionů EUR a zbytek zaplatí italské ministerstvo pro univerzity a výzkum.

Leonardo bude obsahovat přibližně 3 500 uzlů Atos Sequana, každý s procesorem Intel Sapphire Rapids a čtyřmi GPU Nvidia A100 – celkem tedy 14 000 GPU.



Celý článek si přečtete zde ▶

HPE postaví 50 petaflops superpočítač Pawsey

Společnost HPE získala kontrakt na vybudování superpočítače 50 petaflops pro superpočítačové centrum Pawsey.

Systém HPE Cray EX bude nejvýkonnějším australským superpočítačem, který bude uveden na trh ve druhém čtvrtletí 2022. Do té doby budou do třetího kvartálu 2021 uvedeny online dva racky.

Superpočítač bude obsahovat 200 000 nadcházejících procesorových jader AMD Epyc a více než 750 GPU Instinct. Tento systém nahradí stávající počítače Pawsey Magnus a Galaxy.

„Superpočítače, jako jsou ty v Pawsey, jsou stále důležitější pro naši schopnost provádět prvotřídní výzkum s velkým dopadem,“ řekl Mark Stickells, výkonný ředitel Pawsey Supercomputing Center.

„Upgrady, které oznamujeme, jsou zásadním krokem při posilování pozice Austrálie v globálním výzkumném prostředí a při účasti na významných globálních výzkumných projektech, od pomoci v boji proti Covid-19 až po práci s předchůdci dalekohledů Square Kilometre Array. Největší radioteleskop na světě,



Square Kilometer Array, se staví ve dvou zemích. Toto pole, které bude žít kolem roku 2027, bude největším veřejným datovým projektem na světě.

Aby bylo možné zpracovat 5Tbps dat, která budou vycházet z SKA, staví se dva superpočítače v Kapském Městě a Perthu, souhrnně označované jako Science Data Processor (SDP). Společně budou systémy schopné výkonu 250 petaflopů.

Prekurzorové dalekohledy MWA a ASKAP budou v Pawsey používat

superpočítač 546 teraflops.

Kromě úloh radioteleskopu se očekává, že nový superpočítač bude používán k výzkumu léků a bude zařazen do boje proti Covid-19.

Superpočítače z Pawsey použijí více než 1600 vědců. Naposledy pomohli studovat viry révy vinné, umělá inteligence naučila podvodní roboty plavat jako ryby a detekovali sedm nových galaxií.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: DCD/Pawsey

Acronis rozšiřuje podporu nasazením lokálních datových center

Acronis oznámil plány na rozšíření své globální sítě cloudových datových center. Jak bylo ohlášeno na aktuální konferenci Acronis Global Cyber Summit 2020, toto rozšíření zajistí plnou dostupnost řešení Acronis Cyber Protection pro partnery a organizace po celém světě, jejichž až dvě třetiny zaměstnanců nyní pracují vzdáleně a spoléhají se na cloudové služby.

Vedle nových mezinárodních datových center v Kanadě, Bhútánu a na Novém Zélandu, jež doplní stávající centra v USA, Velké Británii, Švýcarsku, Francii, Německu, Japonsku, Austrálii a Singapuru, se plánuje také vznik dalších 100 menších lokálních datových center v jednotlivých zemích včetně České republiky.

„Rozmach edge computingu po celém světě znamená, že vzniká a využívá se více dat v rámci podnikových sítí,“ řekl Sergej Belousov, zakladatel a CEO společnosti Acronis. „Lokální datová centra podpoří efektivní nasazení edge computingu, zejména na

rychle se rozvíjejících se trzích. Tato strategie nám umožní poskytovat lokální, cenově efektivní cloudové služby s dostatečnou propustností a krátkou latencí. Demonstruje tak náš závazek nabízet cloudové služby a kybernetickou ochranu všem partnerům a uživatelům v dnešním digitálním světě.“

Podle společnosti Gartner vzroste celosvětový trh se službami cloudové správy a bezpečnosti do roku 2022 o více než 25 %. Další agentura Technavio odhaduje, že trh s datovými centry pro edge computing se bude do roku 2024 každoročně zvětšovat o 14 %. Z tohoto pohledu představuje oznámení o rozšiřování datových center posílení pozice Acronis na obou trzích.

Expanze také poskytne další prostor pro posílení na trhu s řešeními kybernetické ochrany dodávané prostřednictvím platformy Acronis Cyber Cloud.

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Pevné disky HDD Ultrastar DC HC650 20 TB

Western Digital posiluje po celém světě výkon důležitých datových infrastruktur a oznamuje, že společnost Dropbox je jednou z prvních společností, která uznala za způsobilé pro své aplikace pevné disky HDD Ultrastar DC HC650 20 TB.

Tyto disky v režimu host-managed mají technologii „shinde-

tvoří základ úložišť pro ukládací platformy stavěné na míru s multi exabajtovou kapacitou, a pokračuje na své strategické cestě, která přináší výhody nejvyšší ukládací hustoty při nejnižších nákladech na vlastnictví (TCO), aniž by musela obětovat odolnost a dostupnost pro více než 600 milionů uživatelů.

„Se společností Western Digital spolupracujeme již mnoho let včetně několika fází vývoje naší ukládací platformy,“ říká Andrew Fong, viceprezident společnosti Dropbox, a dodává: „Online nástroje a služby jsou nyní důležitější, než tomu bylo kdykoli dříve. Pro udržení konkurenceschopnosti musíme být schopni rychle inovovat a rozšiřovat funkcionalitu i škálovatelnost našich aplikací. Těšíme se na to, jak nasadíme SMR disky s vyšší kapacitou, nyní až 20 TB, abychom i nadále snižovali naše náklady a poskytovali našim zákazníkům vyšší přidanou hodnotu.“

Celý článek si přečtete zde ▶



lového zápisu“ SMR (Shingled magnetic recording). Dropbox využívá pevné disky Western Digital s technologií SMR, které



IBM oddělí byznys v oblasti IT služeb a zaměří se na cloud

IBM rozděluje své podnikání v oblasti IT služeb na novou společnost. Generální ředitel Arvind Krishna říká, že to umožní jeho cloudovému a AI podnikání expandovat.

Ze starších služeb se stane dosud nepojmenovaná veřejná společnost s tržbami kolem 19 miliard dolarů, která se bude zabývat podnikovým IT. Zbytek IBM bude pokračovat v podnikání zaměřeném na cloudové IT (včetně hybridního cloudu), které je mimo zákazníka. To bude založeno na OpenShiftu, části podnikání Red Hat, které IBM získala za 34 miliard dolarů v roce 2019. Zbývající hardware byznys společnosti IBM zůstane hlavní společností.

IBM ve své tiskové zprávě uvádí, že vyčlenění by mělo být dokončeno do konce roku 2021, do té doby bude mít společnost poskytující služby, nyní označovaná jako NewCo, nový název.

IBM se původně pokoušela být jednotným kontaktním místem pro IT a technologie a hromadila mnoho divizí. V 90. letech se



rozvětвила na služby pod vedením generálního ředitele Lou Gerstnera. Za posledních 20 let společnost vyčlenila různé divize, včetně tiskáren, sítí a počítačů. Nyní mají odejít IT služby, které poskytují tržby ve výši 19 miliard dolarů, což je zhruba čtvrtina tržeb společnosti IBM. To umožní Arvindovi Krishnovi soustředit se na růst zbývajících částí IBM v rychle rostoucím cloudovém sektoru, kde IBM v současné době zaostává za Amazonem a Microsoftem.

Rival HPE byl v podnikání v

oblasti služeb později, koupil EDS v roce 2008, ale rostl rychleji. V roce 2016 společnost HPE rozdělila své podnikání v oblasti služeb a spojila je se stávající společností poskytující služby CSC, aby vytvořila společnost poskytující služby ve výši 26 miliard dolarů, nakonec pojmenovanou DXC.

„IBM se zaměřuje na příležitost hybridního cloudu v hodnotě 1 trilionu dolarů,“ uvedl Krishna ve zprávě.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: IBM

Microsoft vybuduje ve Vídni Azure Cloud

Microsoft zakládá první cloudový region ve Vídni v Rakousku. Společnost doufá, že z přítomnosti v Rakousku v příštích čtyřech letech získá až 2,1 miliardy dolarů.

Prezident Microsoftu Brad Smith oznámil novinky v rakouském spolkovém kancléřství společně s rakouským kancléřem Sebastianem Kurzem, Margaret Schramböckovou, spolkovou ministryní pro digitalizaci a ekonomiku, a Dorothee Ritzovou, generální ředitelkou společnosti Microsoft Austria.

Společnost také oznámila nové Centrum digitální excelence, které má modernizovat rakouskou IT infrastrukturu, veřejné vládní služby a průmyslové inovace. Microsoft bude investovat do komunitních zdrojů, aby do roku 2024 proškoloil přibližně 120 000 Rakušanů.

Brad Smith, prezident společnosti Microsoft, uvedl: „Dnešek představuje pro společnost Microsoft v Rakousku významný milník. Toto oznámení představuje mnohem víc než budování datových center. Je to příležitost přinést do Rakouska tech-



nologii potřebnou pro lidi, podniky a vládní agentury, aby mohli znovu představit a transformovat své operace, rozvíjet své podniky a získávat nové digitální dovednosti.“

Sebastian Kurz, spolkový kancléř, uvedl: „Rozhodnutí společnosti Microsoft učinit z Rakouska cloudovou oblast je velkou příležitostí pro rakouské podnikání a představuje rozhodující konkurenční výhodu. Rakousko by se mělo stát evropským průkopníkem v oblasti digitalizace, což vyžaduje také rozšíření digitální

infrastruktury. Chtěl bych poděkovat společnosti Microsoft za její závazek vůči naší zemi, domácím společnostem a zejména jejich zaměstnancům, kteří z toho budou mít prospěch.“

Nedávno společnost Microsoft oznámila, že bude stavět datová centra za účelem vytvoření cloudové oblasti v Řecku.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: DCD

Nokia přesune IT na Google Cloud

Finská firma zabývající se telekomunikačním vybavením Nokia přesouvá své interní IT zdroje do Google Cloud.

Společnost byla kdysi předním světovým výrobcem telefonů a nyní dodává síťová zařízení pro telekomunikační společnosti. V současné době provozuje interní datová centra a servery v desítkách zemí, ale nyní podepsala pětiletou dohodu o zavedení tohoto IT do cloudové služby Google.

Google Cloud nasadí zaměstnance na pomoc s migrací, která již začala, ale očekává se, že bude trvat 18–24 měsíců.

„Je mi ctí spolupracovat se společností Nokia na modernizaci její infrastruktury v Google Cloud,“ uvedl prezident cloudové divize společnosti Google Rob Enslin.

„Těšíme se, až přineseme naše přední síťové, datové analytiky, AI / ML a další technologie, abychom společnosti Nokia umožnili poskytovat strategii založenou na cloudu a lépe sloužit svým zákazníkům.“

Nokia, která je kdysi největším světovým výrobcem mobilních telefonů, si od té doby vybuchovala stabilní podnikání jako poskytovatel telekomunikační infrastruktury – čímž zvýšila podíl na trhu 5G, protože konkurenční společnost Huawei čelí černým listinám vlád.

V letošním roce společnost podnikla také agresivní kroky na trhu datových center, uvedla přepínače datových center, směrovače a síťový OS. Rychle jako zákazníci získala společnosti Apple, BT a Equinix.

Společnost Equinix bude také hostovat Worldwide IoT Network Grid (WING) společnosti Nokia, což je nabídka infrastruktury jako služby pro podniky IoT.

„Nokia je na cestě digitální transformace, která spočívá v zásadní změně způsobu, jakým pracujeme a podnikáme,“ řekl Ravi Parmasad, viceprezident globální IT infrastruktury společnosti Nokia.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ►



LG Electronics zveřejnila rekordní finanční výsledky za 3Q 2020

Společnost LG Electronics oznámila hospodářské výsledky za třetí kvartál. Tržby za toto období činí rekordních 16,92 bilionu KRW (14,24 miliardy USD), provozní zisk je pak 959 miliard KRW (807,14 milionů USD). Jak prodeje, tak i zisky byly ve třetím čtvrtletí letošního roku vůbec nejvyšší v rámci celé dvaadesátileté historie společnosti. Ekonomické ukazatele nejvíce zvýšil růst prodeje domácích spotřebičů a také divize domácí zábavy. V porovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl prodej o 7,8 %, provozní výnosy se pak zvýšily o 22,7 %.

LG Home Appliance & Air Solution Company vykázala ve třetím čtvrtletí tržby 6,16 bilionu KRW (5,18 miliardy USD), což v meziročním porovnání znamená růst o 15,5 %. Jde zároveň o nejlepší hospodářské výsledky v historii společnosti. Prodeje nejvíce rostly v segmentu parních spotřebičů, jako jsou pračky, či díky systému péče o oblečení LG Styler.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



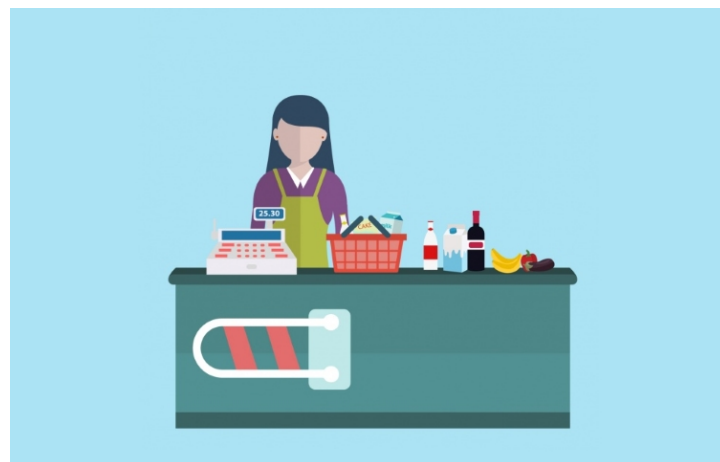
Vláda schválila odklad EET na 1. ledna 2023

Vláda kvůli postupující pandemii covid-19 schválila odklad elektronické evidence tržeb až na 1. ledna 2023. Zároveň bude prodloužen program Covid III – tedy úvěry se zárukou pro firmy postižené současnou krizí.

Elektronicky evidovat tržby budou muset podnikatelé znovu od 1. ledna 2023. Ti, kteří chtějí své tržby elektronicky evidovat dobrovolně, tak mohou činit i nadále. Ministerstvo financí k odkladu přistoupilo po zhodnocení neaktuálnější epidemiologické situace, výhledu ekonomického vývoje a po konzultaci s podnikatelskými svazy a asociacemi.

Úvěry se zárukou i v roce 2021 Vláda v polovině října schválila také návrh novely zákona o státní záruce připravený Ministerstvem financí, která umožní prodloužení programu Covid III. Program umožní financování provozních ale nově i investičních nákladů firem komerčními bankami. Poskytovatelem ručení je Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB).

Za její dluhy plynoucí z tohoto ručení poskytuje záruku stát. Novela zákona umožní poskytnutí podpory podnikům, které by jinak na úvěr dosáhly obtížně či příliš pozdě, i v roce 2021 a má tím přispět k udržení provozuschopnosti



a zaměstnanosti. Zákon nyní míří do Sněmovny.

„Evropská komise před několika dny prodloužila ‘Dočasný rámec programy pro veřejné podpory financování podnikatelů’ do poloviny příštího roku. Proto jsem ihned vládě předložila novelu zákona, která umožní, aby záruky za úvěry podnikatelům v rámci programu Covid III mohly být poskytovány i k úvěrům sjednaným v příštím roce. S Komisí přitom budeme dále jednat o jeho prodloužení až do konce roku 2021. Podmínky zaručených úvěrů zůstanou stejné, nicméně vypustíme omezení na úvěry provozní a umožníme podporu též pro úvěry investiční. Podpoříme tím likviditu našich firem a podnikatelů a jejich investice,“ prozrazuje ministryně financí Alena Schillerová.

Evropská komise tento týden oznámila své rozhodnutí prodloužit o šest měsíců časovou podmínku pro programy veřejné podpory notifikované v rámci Dočasného rámce pro opatření státní podpory na podporu hospodářství při stávajícím šíření nákazy. Na základě tohoto rámce byl notifikován záruční program Covid III. Aby mohla Česká republika využít tohoto prodloužení, je nezbytné změnu promítnout do stávajícího zákona o poskytnutí státní záruky České republiky na zajištění dluhů ČMZRB. V současné době kryje záruční program COVID III úvěry sjednané pouze do konce letošního roku.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Z proplacených 60 miliard v IROP šlo nejvíce peněz do školství a dopravy

V průběhu října bylo díky Integrovanému regionálnímu operačnímu programu (IROP) proplaceno 6 260 projektů za více než 60 miliard korun. Tato částka představuje 48 % z celkové alokace zdrojů k čerpání do konce roku 2023.

V konkrétních částkách nejvíce evropských peněz zatím směřovalo do školství, a to 13,1 miliard korun. Žebříček oblastí, ve kterých bylo dosud proplaceno nejvíce, dále vedou silnice (10,6 miliard korun), doprava (8,9 miliard korun), zdravotnictví (5,8 miliard korun) a kultura (3,8 miliard korun).

Z pohledu krajů odpovídá čerpání prostředků jejich podílu na počtu obyvatel. Mezi aktivnější regiony patří kraje Královéhradecký, Vysočina, Jihočeský, Olomoucký a Středočeský.



soutěže muzeí Gloria musaealis 2019 nebo nové vzdělávací a výcvikové středisko Zdravotní záchranné služby Kraje Vysočina v Jihlavě.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Ceny rozvozných platform jsou pro restaurace likvidační

V návaznosti na uzavření hospod se opět dostávají do popředí rozvozných platformy, které jsou pro restaurace v těchto dnech jednou z mála cest, jak jídlo dostat k zákazníkům. Objevují se však také stesky restaurátorů, že rozvozných platformy zneužívají těžké situace stravovacích zařízení a jejich poplatky za doručení jídla jsou likvidační. Pohybují se totiž běžně okolo 40 % z ceny jídla.

Prodej jídla skrze platformy třetích stran samozřejmě má své výhody. Často se jedná o dobře známé služby s širokou uživatelskou základnou, takže jistý odbyt je svým způsobem zajištěn. Restaurace ale přijde o mnoho peněz na poplatcích, které jdou vysoko nad rámec poplatku za doručení, který platí zákazník. Možná ještě větším problémem pak je, že daný podnik

přichází o svou identitu a o svůj kontakt se zákazníkem.

Na tuto skutečnost v poslední době přichází mnoho hráčů na českém trhu, kteří si začínají rozvoz řešit po svém. Rozjíždějí svou vlastní rozvoznou službu dostupnou na svém vlastním webu, kde mohou dlouhodobě budovat svou image. Příjemným bonusem pak je, že se restaurace nemusí o své tržby dělit s prostředníkem. To ale samozřejmě neznamená, že má mít každá restaurace vlastní vozový park – samotná logistika je tím posledním krokem v celém procesu a mnohdy je efektivnější ji outsourcovat. Velkou výhodou pro restaurace je, že na trhu existují logistické služby jako DoDo, které jim rozvážku zajišťují plně „na klíč“.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Hardware na těžbu kryptoměn určený běžným uživatelem

Společnost ASICLine představila dva nové produkty – 5nm těžební hardware FirstLine a PowerBox. Tato těžební zařízení jsou určena běžným koncovým uživatelům, kteří chtějí investovat do těžby kryptoměn, bez ohledu na jejich znalosti a zkušenosti.

Obě tato multi-algoritmová zařízení nabízejí vysoký hash rate, maximální efektivitu využití energie a rychlý návrat investic pro všechny drobné i větší nadšence, kteří chtějí těžit kryptoměny. Oba produkty je možné zakoupit na webových stránkách společnosti ASICLine, která je schopna je dodat během pouhých 7 dní kamkoliv po světě.

Těžba pomocí ASIC zařízení začíná ve světě kryptoměn velký boom. Je nesrovnatelně rychlejší a efektivnější než běžná těžba



pomocí GPU grafických karet. Aby se těžba mohla uživatelům skutečně vyplatit, přišla společnost ASICLine s dvěma produkty na těžbu kryptoměn s bezkonkurenční hash rate a výjimečně nízkou spotřebou energie:

FirstLine: Bitcoin 410 TH/s, Litecoin 60 GH/s, Ethereum 8 GH/s, Monero 3 MH/s, spotřeba energie 650 W. Cena 5 000 amerických

dolarů.

PowerBox: Bitcoin 1250 TH/s, Litecoin 180 GH/s, Ethereum 24 GH/s, Monero 9 MH/s, spotřeba energie 1800 W. Cena 13 000 amerických dolarů.

Zařízení ASICLine nabízejí velmi jednoduché použití.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nový Huawei bude mít hardwarovou peněženku pro digitální juany

Řada Mate40 údajně umožní duální offline transakce a umožní uživatelům kontrolovat anonymitu.

Společnost Huawei oznámila, že její nadcházející řada smartphonů Mate40 bude obsahovat integrovanou hardwarovou peněženku pro digitální měnu čínské centrální banky, digitální juan. Podle oficiálního příspěvku společnosti na čínském webu Weibo z 30. října

se bude jednat o první smartphone s takovou peněženkou.

Příspěvek také slibuje, že uživatelé budou moci kontrolovat a chránit svou anonymitu a provádět duální offline transakce. Umožní uživatelům mobilních telefonů převádět prostředky jednoduchým dotykem svých zařízení, i když jsou obě offline.

Mate40 je prvním smartphonem Huawei využívajícím 5nm čipovou technologii, jak bylo nedávno před-

staveno na iPhone 12. Technologie umožňuje další miliardy tranzistorů na jeden čip, což výrazně zvyšuje potenciální výkon.

Vzhledem k pokračující obchodní válce mezi USA a Čínou však Huawei nebude schopen získat nebo vyrobit více svých procesorů Kirin 9000, jakmile dojde jeho současná zásoba.



Celý článek si přečtete zde ▶

Verizon používá blockchain pro absolutní transparentnost

Společnost Verizon představila „blockchainový produkt s otevřeným zdrojem pro redakční práci, jehož cílem je zvýšit latku podnikové odpovědnosti,“ uvádí veřejné prohlášení. Platforma s názvem Full Transparency má za cíl neměnně dokumentovat vlastní tiskové zprávy společnosti na veřejném blockchainu.

Verizon zveřejnil prostřednictvím platformy svůj první zpravodajský příběh. Byly zaznamenány také změny provedené po počátečním zveřejnění příběhu. Zástupce společnosti však poznamenal, že „na blockchainu jsou aktuálně sledovány pouze textové změny.“

V posledních letech způsobily falešné zprávy, kontrola faktů a

cenzura problémy sociálním i tradičním médiím. Verizon ve svém prohlášení zmínil 2020 Edelman Trust Barometer jako indikátor pochybností lidí o médiích po



celém světě. Na základě zprávy Trust Barometer z 19. ledna má 57% lidí na celém světě pocit, že nemůže plně důvěřovat svým médiím. Navíc 76% vyjádřilo obavy ohledně vytváření falešných informací.

„Jako technologická společnost, která doslova spojuje lidi s informacemi, jsme nadšení, že můžeme na trh uvést Full Transparency – produkt, který svým vlastním tichým způsobem může pomoci zajistit firemní odpovědnost a důvěru,“ uvedl Jim Gerace, hlavní komunikační ředitel společnosti Verizon, ve svém prohlášení a dodal:

„Zveme organizace z celého světa, které oceňují transparentnost stejně jako my, aby přijaly komunikační postupy ověřené blockchainem.“

Verizon doufá, že platforma nastaví nový standard transparentnosti a odpovědnosti společnosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

Letecký gigant Thales používá blockchain k dodržení standardů NATO

Technologie blockchain je užitečná pro dodržování standardů NATO v letectví a obraně.

Thales, francouzská nadnárodní společnost specializující se na produkty a služby pro letecký a obranný průmysl, využívá technologii blockchain pro nový systém řízení ve svém výrobním centru ve Španělsku.

Podle oficiálního oznámení z 5. listopadu se Thales snaží nasadit technologie, jako je blockchain a big data, aby umožnila digitální transformaci svého výrobního a údržbového střediska zaměřeného na obranu a letectví.

V rámci této iniciativy se pařížská společnost snaží dodržovat standardy NATO a obranných úřadů pomocí blockchainu ke zvýšení sledovatelnosti procesů v centru. Oznámení zní:

„Abychom vyhověli standardům



NATO a standardům ministerstev obrany, se kterými společnost spolupracuje, bude blockchain použit k zajištění sledovatelnosti všech dílů a produktů zpracovávaných ve výrobním a údržbovém středisku.“

Podle oznámení bude blockchain součástí nového systému správy spojujícího všechny aplikace, které se aktuálně používají v jeho síti. Očekává se, že nová platforma efektivně propojí všechny procesy, zlepší komunikaci se zákazníky i operace údržby.

Radiokomunikační, letecké a námořní vybavení patří mezi produkty, které budou mít tento nový systém řízení, uvádí se v oznámení.

V roce 2018 uzavřela společnost partnerství s Accenture s cílem upgradovat dodavatelské řetězce letadel pomocí blockchainu.



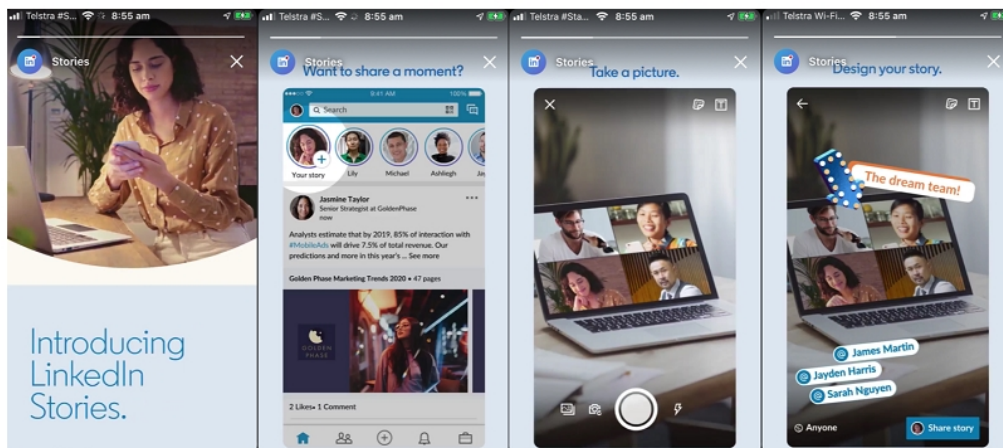
Celý článek si přečtete zde ▶

LinkedIn má už 722 milionů uživatelů

Vzhledem k tomu, že uprostřed pandemie hledá práci více lidí, není žádným překvapením, že LinkedIn zaznamenal zvýšené využití, přičemž mateřská společnost Microsoft ohlásila, že profesionální sociální síť zaznamenala „rekordní úroveň zapojení“ – až 31% – v posledním čtvrtletí.

Zjištění jsou uvedena ve zprávě FY21 Q1 společnosti Microsoft, v níž jsou popsány klíčové nejdůležitější výsledky v daném období. Jak je zde vidět, výnosy LinkedIn také rostou, a to až o 16%, což je způsobeno hlavně zvýšenými výdaji na reklamu.

Podle společnosti Microsoft: „Poptávka inzerentů na LinkedInu se vrátila na téměř pre-COVID úroveň, meziročně až o 40%, protože obchodníci používají naše nástroje ke spojení s profesionály připravenými k podnikání. A organizace nadále využívají kombinaci LinkedIn Sales Navigator a Dynamics 365 k zajištění kontextu pro prodejce, který potřebují k prodeji na dálku.“



Stojí za zmínku, že v červenci LinkedIn snížil o 6% svou globální pracovní sílu, t.j. přibližně o 960 pozic, ve svých organizacích globálního prodeje a získávání talentů kvůli poklesu aktivity kvůli COVID-19. LinkedIn v té době vysvětlil, že s menším počtem společností schopných najmout se stejným objemem, jaký měli v minulosti, poptávka prostě nestačila k udržení pravidelného provozu v tomto segmentu.

Tento krok byl primárně zaměřen

na Talent Solutions z důvodu zpomalení přijímání zaměstnanců, takže LinkedIn mohl v tomto ohledu učinit správné rozhodnutí při snižování zátěže zaměstnanců. Tato čísla však naznačují, že to mohlo nadhodnocovat dopad na prodej reklam, přičemž více podniků hledá nové způsoby, jak udržet prodej během pandemie.

Kromě toho společnost Microsoft také uvedla, že LinkedIn má nyní až 722 milionů členů po celém světě, oproti 675 milionům,

kteří vykázal v lednu tohoto roku.

Jako vždy stojí za to objasnit, že „uživatelé“ a „aktivní uživatelé“ nejsou totéž – LinkedIn nesdílí měsíční ani denní počet aktivních uživatelů, což ztěžuje odhad skutečného využití aplikace. Musíme vzít na vědomí, že Microsoft vidí na LinkedInu „rekordní úroveň zapojení“ – ale co to znamená přesně, to nevíme.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: searchengineland.com

Tato platforma sociálních médií vám dává možnost, aby vaše příspěvky byly neodstranitelné

Alternativní platforma sociálních médií Minds nyní umožňuje uživatelům trvale ukládat jejich obsah na platformu Arweave, což zajišťuje, že jej nikdo po zveřejnění nemůže nikdy smazat.

Uživatelé Minds se mohou rozhodnout publikovat svůj obsah na „permaweb“ bez nutnosti platby nebo dalšího nastavení.

Po několika minutách lze obsah zobrazit v průzkumníku bloků Arweave a očekává se, že tam zůstane navždy – „nebo alespoň tak dlouho, dokud bude Arweave existovat“, řekl generální ředitel společnosti Minds Bill Ottman.

Jedná se o první významnou integraci blockchainu – nebo „blockweave“ v terminologii Arweave – do obsahové infrastruktury společnosti. Zatímco Minds má token založený na Ethereum používaný k odměnám a placení za služby společnosti, samotná platforma sociálních médií byla zcela založena na tradičních webových serverech.

K uvedení nové funkce Ottman

zveřejnil obrázek a citát George Orwella, který říká: „Minulost byla vymazána, vymazání bylo zapomenuto, lež se stala pravdou.“

Myšlenka trvalého ukládání obsahu není v prostoru kryptoměn úplně nová. Systémy jako Hive automaticky ukládají všechny příspěvky do blockchainu, ale Ottman věří, že to není ideální výsledek. „Je to všechno o poskytnutí volitelnosti uživatelům,“ řekl.

Ne každý může chtít uchovat svou historii sociálních médií navždy. Evropská regulace ochrany osobních údajů jde tak daleko, že stanoví „právo být zapomenut“ online platformami, aby uživatelé mohli odstranit všechny stopy své předchozí činnosti, pokud se tak rozhodnou.

Používání blockchainu pro ukládání obsahu také přináší výhodu odolnější infrastruktury. „Pokud S3 selže, můžeme jej použít jako zálohu,“ dodal.

Celý článek si přečtete zde ▶

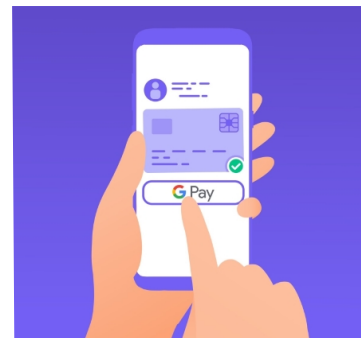


Rakuten Viber slaví 10. narozeniny

Populární komunikační platforma se u příležitosti svých narozenin posouvá z čistě komunikační platformy ke konceptu komplexních služeb a uvádí službu Chatbot Payments. Uživatelé tak mohou využívat platformu Viber k nakupování produktů a služeb a platit s pomocí Google Pay nebo jiných mobilních platebních služeb.

Tento krok je zásadní pro další rozšíření služby Viber za oblast posílání zpráv a směřem ke kompletní platformě, která bude uživatelům zajišťovat všechny jejich potřeby v bezpečném prostředí. Služba bude jako první uvedena na Ukrajině a další země budou následovat v průběhu roku 2021.

Společně s nárůstem oblíbenosti komunikačních platform se také mění potřeby jejich uživatelů, kteří chtějí stále více, než pouhou možnost posílat zprávy, emotikony, gify nebo telefonovat přes video hovory. A proč by měli kromě různých komunikačních aplikací používat ještě dalších 20 různých aplikací pro platby, doručování jídla a další



služby? Už v roce 2017 vyjádřilo 64% mileniálů zájem o P2P převody v rámci komunikačních aplikací. A toto číslo od té doby dále roste, hlavně pod vlivem globální pandemie, která zvyšuje naše potřeby dělat vše online. Viber na tuto potřebu reaguje rozšířením svých služeb do oblasti finančních služeb s možností bezpečných digitálních plateb.

Viber Chatbot Payments umožní uživatelům nakupovat výrobky a služby přímo a bezpečně od poskytovatelů, přes jejich autorizované chatboty.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Rakuten Viber

Kdo se posunul kam

Pavel Adamovský,
generální ředitel,
SECURITAS ČR



Největší bezpečnostní agentura v České republice SECURITAS ČR oznámila, že jejím novým generálním ředitelem se stává Pavel Adamovský (47).

Pavel Adamovský se ujímá vedení SECURITAS ČR po 14 letech působení ve společnosti UPS, kdy byl country managerem poboček pro Česko a Slovensko, Polsko a nakonec Rusko a Bělorusko. V SECURITAS ČR nahrazuje dosavadního CEO Jana Peroutku, který se ve společnosti bude dále věnovat rozvoji bezpečnostních řešení na pozici Solution Development Officer.

„Stát se ředitelem největší bezpečnostní agentury v zemi považuji za výzvu, zvláště v této nepokojné době,“ říká Pavel Adamovský.

Pavel Adamovský získal titul na Vysoké škole ekonomické v Praze v oboru zahraniční obchod. Je otcem čtyř dětí a mezi přáteli je známý svou zálibou v muškarění.

Lucie Dvořáková,
manažerka zákaznické
podpory, ESET



Vedení zákaznické podpory české pobočky společnosti ESET přebírá Lucie Dvořáková. Přináší si zkušenosti s vedením týmu a podporou firemních klientů z nadnárodní korporace. Jako manažerka se chce především soustředit na podporu svého týmu, aby mohl odvádět svou práci co nejlépe.

„V oblasti zákaznické podpory mám dva cíle. Na prvním místě je zákazník, a proto je mým záměrem poskytnout kvalitní péči o něj tak, aby měl jistotu, že kdykoliv se na nás obrátí, bude spokojený. Pokud se nám podaří v něm tento pocit vyvolat, rád se o něj podělí i s ostatními. To nám může přinést i další potenciální zákazníky. Druhým cílem je péče o lidi uvnitř týmu. Protože spokojený tým lidí se stává i týmem výkonnějším a na lidech může firma stavět,“ popisuje své ambice Lucie Dvořáková.

Branislav Beneš,
director divize FIS,
ARBES Technologies



ARBES Technologies postavila Branislava Beneše (42 let) do čela své divize Finančních Informačních Systémů (FIS). Zkušený manažer přišel z mezinárodní společnosti Capgemini, kde působil v roli Managing Director. Poslední roky se primárně věnoval oblasti konzultačních služeb, řízení zakázek a obchodních aktivit v České a Slovenské republice.

Nový Director divize FIS ve společnosti ARBES Technologies se na straně dodavatelské společnosti pohybuje přes 19 let. Kromě komplexních řešení v oblasti IT, poskytoval také konzultační služby a realizoval projekty primárně z finančního sektoru. Branislav Beneš se v Capgemini podílel i na mezinárodních aktivitách pro klíčové klienty a zaváděl inovativní řešení na tuzemský trh. Jeho krédo je: „Bez stanovení si cíle, je těžké skórovat.“

Mezi hlavní úkoly Branislava Beneše v ARBES Technologies patří tvorba strategie a plnění cílů divize.

Zaměstnavatelé se více starají o potřeby zaměstnanců

Studie 2020 Intelligent Workplace Report s podtitulem „Utváření zaměstnanecké zkušenosti pro transformovaný svět“ ukazuje, že kvůli pandemii zaměstnavatelé více zohledňují prospěch zaměstnanců. Téměř čtyři pětiny (72,3 %) podniků v Evropské unii souhlasí, že práce z domova byla během pandemie pro zaměstnance náročná. Potíže s připojením a pracovním místem prohloubily jejich problémy. Podniky se proto musí zabývat strategií pracovního prostředí kvůli zlepšení zaměstnaneckých podmínek, včetně kultury, technického vybavení a pracovního místa.

Ze 1350 respondentů v 19 zemích, kteří se průzkumu zúčastnili, se 79,7 % domnívá, že potřeby zaměstnanců rozhodnou o budoucím uspořádání pracovišť. 85,4 % z dotázaných se shodlo, že osobní pracovní schůzky jsou nezbytné pro týmovou spolupráci i jednání s klienty.

Do dnešní doby méně než třetina všech podniků (28,5 %) upravila IT předpisy tak, aby zaměstnancům usnadnila práci v nových podmínkách, a necelá polovina (41,8 %) zavedla nové komunikační a firemní nástroje. V mnoha případech museli zaměstnanci využívat svá soukromá zařízení a aplikace, což výrazně zvýšilo bezpečnostní rizika. Pouhých 37,9 % respondentů posílilo zabezpečení IT, aby udrželo své interní systémy i zaměstnance v bezpečí.

Podle zjištěné studie téměř polovina (40,3 %) podniků již přehodnocuje celkové uspořádání pracovišť a zvažuje, jak je nejlépe upravit kvůli novým potřebám zaměstnanců.

Více než třetina (34,4 %) globálních ředitelů uvedla, že hodlá zredukovat kancelářské prostory, avšak téměř čtvrtina (24,0 %) je plánuje rozšířit.

Celý článek si přečtete zde ▶



V IT rostly nejvíce mzdy programátorům

Po letech nafukování mzdové bubliny se zastavil růst mezd oboru informačních technologií. Z pohledu uchazečů o práci stále platí, že není ani tak podstatné, kolik si vydělají, ale na jakém projektu a s jakými technologiemi budou pracovat. Z hlediska firem pak mají na úroveň mzdy vliv zejména dovednosti a znalosti technologií. Délka předchozí praxe hraje roli jen u pozic, které snoubí IT a manažerské dovednosti. Nástupní mzdu ve výši 100 tisíc Kč a výše nabízí dnes 8 z 53 sledovaných pozic v Praze a jedna v Brně, na Královéhradecku a Pardubicku. Vyplyvá to z obsáhlého průzkumu mezd personální agentury Grafton Recruitment.

Informační technologie a telekomunikace dlouhodobě patří mezi obory s největším nedostatkem kvalifikovaných expertů. Do značné míry to souvisí s digitalizačními projekty, které probíhají napříč všemi sektory české ekonomiky a v době pandemie koronaviru ještě získaly na důležitosti. Mnoho IT rolí je tak nabízeno i ve firmách, které dříve s informačními

technologiemi neměly nic společného, a mnoho ne-IT pozic se transformuje do podoby, která znalost technologií nově vyžaduje.

Pětici nejčastěji nabízených pracovních pozic představují datový analytik, SW programátor, automatizovaný tester, infrastrukturní expert a databázový specialista/administrátor. Největší meziroční nárůst poptávky ze strany zaměstnavatelů je však patrný u vývojářských pozic, především Java a C programátorů, dále pak u back-end a databázových vývojářů. Zvýšená poptávka panuje

Nejlépe honorované IT pozice jsou v Praze

• Ředitel IT	120-250
• IT manažer	100-150
• Architekt bezpečnostní infrastruktury	100-150
• Manažer/ředitel SW vývoje	100-150
• SW architekt	100-150
• Vedoucí týmu SW vývoje	110-150
• Java/C# vývojář 5+ let praxe	100-150
• SAP konzultant 5+ let praxe	100-150

Zdroj: Grafton Recruitment 2020, hrubá mzda v tis. Kč za měsíc vč. bonusů

letos také po uchazečích pro projektový management, zkušených byznysových a datových analytiků, pracovních technické podpory, Windows administrátorech či architektch bezpečnosti. Nejvíce nedostatků jsou přitom uchazeči na pozice bezpečnostních expertů, IT expertů se znalostí německého či francouzského jazyka, cloud architekti, mobilní programátoři a programátoři v nových technologiích.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

Call centra 2020
ADMEZ
10.11.2020

Efektivní nemocnice 2020
HealthCare Institute
24.-25.11.2020

JavaDays 2020
GOPAS
11.11.2020

Lidský kapitál 2020
BlueEvents
25.11.2020

Logistic konference 2020
Inform Slovakia
7.12.2020

ALEF SECURITY TALK 2020
ALEF NULA
5.11.2020

**DATOVÁ CENTRA PRO BUSINESS
I VEŘEJNOU SPRÁVU 2020**
BusinessIT
26.11.2020

SpeedChain 2020
Reliant Group
9.12.2020

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Konference: Happiness@Work 2020

Šestý ročník mezinárodní konference Happiness@Work je akcí, jejíž cílem je změnit svět práce. Vědci, lídři i lídryně firem od nás i ze zahraničí na akci představí velmi konkrétní ukázky z vlastních úspěšných firem i vědecké výzkumy, na nichž vše stojí. Ukážeme vám, proč má smysl zabývat se štěstím v práci, a odnesete si nástroje a nápady, které k tomu můžete rovnou využít.

Hlavním tématem letošní konference bude štěstí v práci v kontextu těžkých časů, kterými v letošním roce v mnoha firmách procházíme. Podíváme se společně na to, jak firmu na taková období připravit a jak bude vlastně budoucnost práce vypadat, budeme se zabývat fungováním týmů a firem v digitální době, ale nahlédneme na vše i z pohledu zdraví a odolnosti jednotlivce, u kterého často vše končí i začíná.

Konference během své historie získala věhlas díky jedinečné atmosféře.



Happiness
@Work



Celý článek si přečtete zde ►

Konference: CIO Agenda 2021

Konference CIO Agenda je odborná konference nejen pro šéfy IT, ale také pro další TOP manažery. Setkání, které přináší nejlepší příklady efektivní spolupráce IT a dalších týmů při podpoře úspěšného a bezpečného chodu společnosti. Příležitost pro všechny, kteří přemýšlí byznysově a vnímají potřebu lepší komunikace IT a ostatních částí firem / institucí.

Důležitost IT oddělení a jejich připravenost ukázaly události posledních měsíců. Firmy byly nuceny téměř během jednoho dne přestěhovat své systémy a aplikace z kanceláří do domácího prostředí a zvládnout s tím související rizika. IT oddělení se ocitla v nepřátelské palbě hackerů, ale současně i v palbě spřátelené (z vlastních řad). Tlak, kterému musela IT oddělení čelit, a to nejen kvůli zvýšené četnosti kybernetických útoků, ale i ze strany kolegů – uživatelů, byl obrovský.



blue events



Celý článek si přečtete zde ►

Konference: Call centra 2020

Zveme vás na tradiční konferenci Call centra, která se díky současně situaci bude konat pouze online. Společně se ohlédneme za minulostí, prodiskutujeme aktuální stav a naznačíme budoucí trendy oboru kontaktních center. Práce s lidmi, technologické vychytávky, otázky kvality a efektivnosti činnosti jsou témata, která nebudou chybět. Konference je rozdělena do čtyř bloků:

- call centra a lidskost
- ve stínu covidu
- digitalizace kolem nás
- jak na změny?
- Co vám přinese letošní akce na webu?:
- důležité poznatky z byznysu
- názory a zkušenosti lídrů
- nové nápady
- možnost diskuze na aktuální témata z branže
- příjemně strávený čas u monitoru

a d m e z



Celý článek si přečtete zde ►

Konference: Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulančí

Ve dnech 24.11.2020 a 25.11.2020 se bude konat již 15. ročník odborné konference „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulančí“. Tato pozitivně laděná odborná akce je určena zřizovatelům, ředitelům a řídicím pracovníkům zdravotních pojišťoven a nemocnic, představitelům akademické sféry a vedení patientských organizací v České a Slovenské republice. Vzhledem k aktuální situaci bude konference online.

Organizátorem odborné konference je organizace HealthCare Institute, o.p.s., která se již více než 15 let zabývá oblastí zdravotnictví. Každoročně realizuje celostátní průzkumy bezpečnosti a spokojenosti ambulantních pacientů, hospitalizovaných pacientů a zaměstnanců ve 154 nemocnicích s akutními lůžky v České republice a krátce před Vánoci organizuje tradiční odbornou konferenci Efektivní nemocnice – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulančí, kde jsou oceněny nejlépe hodnocené



nemocnice na základě finančního zdraví, hlasování ambulantních pacientů, hospitalizovaných pacientů a zaměstnanců nemocnic. Zařazeny jsou také kategorie věnované tomu, jak informačně kvalitní a uživatelsky přívětivé jsou internetové stránky jednotlivých nemocnic a zdravotních pojišťoven. Mezi hlavními diskutovanými tématy pro letošní rok budou restrukturalizace nemocnic s akutní lůžkovou péčí, budoucnost zajištění místní a časové

dostupnosti akutní zdravotní péče, pohotovosti a urgentní příjmy, E-Health, kybernetická bezpečnost nemocnic, telemedicina, fúze zdravotních pojišťoven, zlepšování zdravotní péče a spolupráce mezi nemocnicemi, ambulantními lékaři a patientskými organizacemi.



Celý článek si přečtete zde ►

Konference: Java Days 2020

Konference Java Days vznikla s cílem pomoci odborné IT veřejnosti sledovat rychlý vývoj Javy jako nejrozšířenější platformy pro vývoj webových a mobilních aplikací. Letos se zde bude mluvit například o tom, co lze očekávat od Javy 17, jaké jsou novinky v browsech z pohledu bezpečnosti nebo co nového přinese Jakarta EE 9. Pátý ročník této odborné konference ale proběhne v jiné podobě než ty předcházející. Stejně jako ostatní odborné konference Počítačové školy GOPAS v tomto roce bude on-line.

Dvoudenní konference Java Days ONLINE nabídne příležitost virtuálně se setkat s nejvýznamnějšími českými a slovenskými osobnostmi Javy. Připraveno je 20 přednášek 13 předních expertů – například Kamila Ševečka, Jiřího Pinkase nebo Jana Lahody.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Lidský kapitál 2020

Konference Lidský kapitál, která proběhne 25.11.2020 ONLINE, poskytne zasvěcené odpovědi a diskuze například na témata jako: Jak poznat, kdo je pro firmu důležitý a kdo se „veze“? Jak rychle a správně najít nové lidi a zvládnout jejich onboarding? Jak zabránit vyhoření zaměstnanců? Jak pracovat lépe „na dálku“? Ukáže také konkrétní příběhy firem, které v uplynulých měsících byly schopné změnit svůj způsob myšlení a práce s lidským kapitálem.

V Sodexo pojali krizi jako příležitost a změnili pracovní prostředí, pracovní dobu, ale i celkový mindset zaměstnanců. V Českých Radiokomunikacích si vyzkoušeli, co funguje a co nefunguje, když chcete být jako manažer v kontaktu s týmem i v době pandemie. Největší papírna v Česku Mondi Štětí zase na jaře udržela v chodu továrnu i proto, že bleskově zajistila, aby klíčoví pracovníci mohli zůstat žít několik týdnů přímo v závodě.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Open Source řešení v sítích

Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné pořádá 6. ročník konference „OpenSource řešení v sítích 2020 – Cyber Security“.

Konference se bude konat 5. listopadu 2020, tentokrát online. Kde a kdy se na konferenci připojit upřesníme. Konference je určena zejména široké odborné i neodborné veřejnosti a studentům a jejím cílem je prezentovat účastníkům nové trendy a možnosti svobodného i komerčního softwaru a jeho využití v sítích, tentokrát v přímé vazbě na problematiku kybernetické bezpečnosti.

Konferenci připravuje a pořádá Ústav informačních technologií a Katedra informatiky a matematiky SU OPF v Karviné. Témata přednášek jsou např.: Hyperkonvergovaná architektura, Automatizace v sítích, Celostátní call centrum na bázi opensourcových technologií nebo Monitorování Elastic a RT pomocí Zabbixu



Celý článek si přečtete zde ▶



Jaký byl DevOps Day 2020?

DevOps Day 2020 měl rekordní účast. Přihlásilo se více než 200 účastníků z Čech a Slovenska, což bylo asi dvakrát více než minulý rok. Letos se DevOps Day konal podruhé, tentokrát ho Počítačová škola GOPAS pořádala celý online.

Ústředním tématem byla premisa „Byznys potřebuje rychlost – rychlost je DevOps“, tedy, že na současném trhu mají konkurenční výhodu ty firmy, které se dovedou rychle přizpůsobit a reagovat na výkyvy trhu. Martin Vitouš situaci na trhu přirovnal k Darwinově teorii přirozeného výběru, kdy přežijí firmy, které se umí nejlépe aklimatizovat. Jde například o firmy jako Airbnb, Uber, SpaceX nebo Google.

Konference se vysílala ve dvou souběžných streamech – technologickém a manažerském. Své přednášky odprezentovali přední čeští i zahraniční odborníci jako například Martin Vitouš, Lucie Nová, Paul Wilkinson nebo Luca Ingiani, či Vladimír Kufner.

DevOps Day 2020 zahájil svojí přednáškou Martin Vitouš, který účastníky uvedl do filosofie DevOps a vymezil, co DevOps je a co už není. Filosofii DevOps chápe jako velmi proměnlivý a customizovaný přístup k organizaci firemních struktur a pracovních procesů, který na odlišné firmy funguje různě. Účastnický nejlépe hodnocenou přednáškou byla přednáška Lucie Nové „Lesk a bída automatického testování“, ve které autorka vyvrátila zažitý mýtus, že s vyšší mírou automatického testování dochází k větší efektivitě.

Tomáš Filip ve své přednášce „Od Kubernetes ke standardizaci, automatizaci a vlastnímu AutoDevops nástroji“ předal zkušenosti v nastavování DevOps ve firmě Notino.



Celý článek si přečtete zde ▶



Seminář: Pověřenec pro ochranu osobních údajů (GDPR)

Zveme Vás na seminář Pověřenec pro ochranu osobních údajů (GDPR). Cílem kurzu je připravit kandidáty na práci Pověřence pro ochranu osobních údajů. Seznámíte se se základy legislativy a základy ochrany při zpracování osobních údajů. Seminář je také vhodný pro další osoby, které jsou ve společnosti pověřené problematikou GDPR.

Pro stávající pověřence a též pro osoby, které se na tuto profesi připravují. Také pro manažery, pracovníky zodpovědné za soulad s ochranou osobních údajů a řízením ochrany dat. Správcům osobních údajů, pověřencům pro ochranu osobních údajů, pracovníkům pověřeným identifikací zpracování osobních údajů a vedením dokumentace zpracování osobních údajů, společností a neziskových organizací pro vlastní přípravu a implementaci nařízení EU 2016/679.



Celý článek si přečtete zde ▶



Equal Pay Day: Mentoringový Maraton 2020

Každý den od soboty do soboty, v týdnu od 7.11. do 14.11. se připojte do virtuálních místností.

Více než 60 zkušených žen bude celý týden radit svým kolegyním online. Společně budeme hledat cesty, jak využít současnou situaci a tvořit nové přístupy k práci, k řízení lidí nebo vlastního byznysu, a jak tyto nové přístupy integrovat také do osobního života.

Pokud máte vstupenku na Equal Pay day 2020, nemusíte nic řešit – přístup k online programu získáváte automaticky. Více informací najdete ve svém emailu.

Každý den zahajuje program hlavní téma od 13 – 14 hodin. Připojit se mohou všichni s platnou vstupenkou.

Někteří hosté hovoří česky, jiní anglicky.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Communication Summit 2020

Mluvme jako lidi. To je klíčové téma pro všechny, kdo se zabývají komunikací ve firmách a institucích. A je to také hlavní myšlenka Communication Summitu 2020 pořádaného společností Blue Events. Jak se zbavit často umělé řeči firem a úřadů? Jak zajistit, aby se forma a obsah vašich sdělení nemíjely s tím, jak se lidé skutečně chovají? Pro začátek stačí odvěké pravidlo „ne-dělej druhým, co nechceš, aby dělali tobě“. Bez poctivé snahy pochopit druhou stranu nemůžeme „mluvit jako lidi“.

Communication Summit 2020 se zaměří na to, jak překonat bariéry mezi firmami a institucemi a lidmi, které oslovují. Pomůže vám lépe poznat chování lidí (ano, půjde o „insight“) a účinně ho ovlivňovat. Stačí k tomu drobná „postrčení“, chcete-li anglicky „nudge“, jak to nazývá behaviorální ekonomie.



Celý článek si přečtete zde ▶



Luxusní monitor pro gamery na Vánoce

Zakřivený ultraširoký herní monitor MSI Optix MAG341CQ je vybaven panelem s rozlišením 3440 x 1440 s obnovovací frekvencí 100 Hz a pomůže vám zvýšit jak produktivitu, tak i zlepšit herní zážitek.



Díky technologii FreeSync dokáže přizpůsobit obnovovací frekvenci displeje vašemu GPU a dosáhnout tak velmi plynulého hraní. Ultraširoký herní monitor MSI Optix MAG341CQ 21: 9 je zkonstruován tak, aby vylepšil vaše hraní tím, že vám poskytne další POV pro vylepšení periferního vidění. S rozlišením 3440 x 1440 a poměrem stran 21: 9 si užijete nejnovější hry tak, jak to bylo zamýšleno, s nádhernými detaily, které se rozprostírají po celém vašem periferním

pohledu.

MSI Optix MAG341CQ podporuje jak obraz v obraze (PIP), tak obraz za obrazem (PBP), aby vytvořil řadu různých rozvržení přizpůsobených tak, aby maximalizoval vaše pracovní nasazení nebo nastavení hry.

Herní monitory MSI používají zakřivený zobrazovací panel, který má míru zakřivení 1800R, což je nejpohodlnější a nejvhodnější pro širokou škálu aplikací od běžných aplikací

až po hraní her. Zakřivené panely také pomáhají s ponořením do hry, takže se budete cítit více propojeni s celým zážitkem.

Díky velkému pozorovacímu úhlu 178° nabízí monitor více prostoru. Barvy a detaily zůstanou ostré ve více úhlech.

Foto: MSI



msi

Celý článek si přečtete zde ▶



Precizní Yoga Slim s procesorem Intel 11. generace

Lenovo Yoga Slim 9i je precizně zpracovaný prémiový notebook s krytem z pravé kůže, bleskurychlou odezvou a dlouhotrvající výdrží baterie. Nová třída tenkých notebooků, do které toto zařízení patří, byla navržena tak, aby poskytovala výjimečnou přenositelnost a ohromující vzhled bez kompromisů v produktivitě nebo výkonu.



Yoga Slim 9i nabízí ultra tenký styl s detaily zahrnujícími vysoce leštěné hrany, rytý zářez kamery nad displejem, který umožňuje snadnější otevírání jednou rukou, a skleněnou opěrku dlaní s hranami na okraji, která působí chladně a hladce na dotek. Trackpad je zapouzdřený pod sklem. Lidé mají rádi uspokojivý pocit kliknutí, proto Smart Sensor Touchpad vibruje po kliknutí.

Notebook nabízí super-rychlou odezvu procesorů In-

tel Core 11. generace v kombinaci s grafikou založenou na architektuře Intel Xe. Procesor Intel Core i7-1165G7 má čtyři jádra a běží až na 4.70 GHz s 12 MB Intel Smart Cache. Gigabitové rychlosti nabízí Intel WiFi 6 a tři porty Thunderbolt 4 zajišťují konektivitu pro připojení k napájení, příslušenství a externímu displeji.

Foto: Lenovo



ATComputers

Celý článek si přečtete zde ▶



Herní notebooky s chlazením Coldfront 2.0

Společnost Lenovo nedávno uvedla nové přírůstky herní série Legion určené pro pokročilé i začínající hráče. Letošní modely se mohou pochlubit vylepšenou klávesnicí, delší životností baterie, inovativním chlazením Coldfront 2.0 a displeji s funkcí Dolby Vision. Veškeré nároky na herní počítače se opět setkávají s požadavky hráčů po celém světě, kdy i tentokrát v průzkumu zvítězil nenápadný design a možnost využití i mimo hraní her.

inspirovaných skutečnými požadavky náročných hráčů i těmi, kteří si občas zahrají na svém domácím počítači.

Lenovo Legion 7i je ideální pro



Lenovo dlouhodobě přizpůsobuje vývoj produktů tomu, co hráči opravdu chtějí. Podle průzkumu mezi více jak tisíci hráči po celém světě téměř polovina uvedla, že vedle hraní her využívají počítač i pro všechny další každodenní aktivity. Na předních příčkách se jako vždy drží lepší grafika, procesor a paměť. Ve finále má ale klíčový podíl při výběru počítače fakt, jak lidé hrají, s kým, na kolika zařízeních a kolik času hraní věnují. Společnost Lenovo proto připravila sérii herních zařízení

vášnivě hráče, kteří rádi soutěží. Notebook je jako stvořený pro nejrychlejší vizuální efekty díky svému 15palcovému Full HD displeji (1920 x 1080) se 100% barevnou přesností Adobe sRGB a certifikací VESA DisplayHDR1000 pro přesné zobrazení veškerých detailů.

ATComputers



Celý článek si přečtete zde ▶



Pravidelně zálohovat je prostě základ

Na první pohled se může zdát, že DVD mechanika v počítači (a vlastně i ta v přehrávači u televize) je jen reliktem minulosti. V notebookech ji už téměř nenajdeme. Přesto jsou ale situace, kdy je záloha dat na DVD tím nejpraktičtější a nejrychlejší způsobem. A přesně pro tyto případy je dobré, mít po ruce externí CD/DVD vypalovačku od společnosti Verbatim. Pokud si na ni tedy vzpomenete, vzhledem k váze jen těsně přes 200 gramů o ní ani nebudete vědět.

jako hračka pro malé děti. Jenže, jakkoli se to může zdát paradoxní, občas se přece jen potkáme s nutností něco na CD či DVD vypálit, nebo naopak přečíst. Nakonec, vzhledem k úrovni digitalizace naší státní správy, je i CD často hodně pokročilou technologií.



Na první pohled by se mohlo zdát, že optická média jsou dnes už podobným reliktem minulosti, jako třeba Iomega Zip Drive (pamatujete?). Jak by mohlo médium s kapacitou 8,5 GB někoho oslovit? Vždyť cloudová úložiště se počítají na terabyty a 8GB flashka už vypadá

Kromě toho, mechanika plně odpovídá standardům archivace ní technologie MDISC.

Foto: Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶

