

Uvnitř čísla:

- **Moderní management podlehl digitalizaci (str. 03)**
- **NKÚ: Stát má v kybernetické bezpečnosti před sebou řadu výzev (str. 05)**
- **ČTÚ vydal kmitočty v pásmech 700 MHz a 3400–3600 MHz (str. 06)**
- **Nokia jako první na světě představuje symetrické řešení PON s rychlostí 25 Gb/s (str. 7)**
- **Češi byli úspěšní v prodeji pouze z 36 % (str. 8)**
- **EHang provedla první lety dvoumístního leteckého taxi (str. 11)**
- **LinkedIn objevil metrickou chybu ovlivňující více než 400 000 inzerentů (str. 16)**
- **SureFire, nová gamingová značka (str. 19)**

Nová grafická karta NVIDIA GeForce RTX 3060 Ti

Tak už je to tady, NVIDIA představuje, a to ještě před Štědrým dnem, novou grafickou kartu GPU GeForce RTX 3060 Ti, která je novým členem rodiny RTX 3060tek.

Je postavena na nové architektuře NVIDIA Ampere, na které se staví GeForce RTX řady 30, a těšíme se na vyvážený poměr ceny a výkonu. Co je pro hráče zajímavé, je, že v této verzi grafiky dosáhnou na výhody, které nabízejí grafické karty NVIDIA RTX druhé generace. GeForce RTX 3060 Ti vyšla 2. prosince a ceny se budou pohybovat kolem 12.000 CZK, na oficiálním webu NVIDIA uvádí cenovku od 399 USD.

VÍCE
na str. 19

Špatné zkušenosti z minula některé firmy odrazují. Druhotné licence jsou ale bezpečné řešení.

Koupit použitý software zní možná pro někoho jako slušnější název pro jeho ukradení. Ale to je omyl. Obchod s druhotnými licencemi je v Evropské unii i Česku legální a bylo to potvrzeno i několika soudními rozsudky. Patrik Sodoma ze společnosti SoftwarePro ale připouští, že ne všichni prodejci se v minulosti chovali vždy korektně. „Je důležité nakupovat u prověřeného partnera, který je schopen vlastnictví prodávaných licencí věrohodně doložit,“ upozorňuje Sodoma v rozhovoru pro ICT NETWORK NEWS.

Rok 2020 se do historie nejspíše zapíše jako ten, který odstartoval velké turbulence v celém světě. Může za to epidemie nemoci Covid-19, která dnes už bývá – samozřejmě s jistou dávkou nadsázky – označována za třetí nejvýznamnější impuls digitalizace a jeden z nejvýraznějších disruptorů současného



fungování ekonomiky. Řada firem tak prochází množstvím změn, ve snaze udržet si konkurenceschopnost na měnícím se trhu. Téměř všichni řeší podobnou otázku – jak snížit náklady, aniž by to ohrozilo byznys. Očekává se vlna propouštění, ale také nabírání na jiné pozice, a mnoho dalších kroků. Maximální efektivita je v digitál-

ním věku nutností.

Napadlo vás, že by firma mohla ušetřit za software již ve fázi jeho nákupu?

Možná to bude v okamžiku, kdy mluvíme o digitalizaci, znít trochu paradoxně.

VÍCE
na str. 3

Ransomware (nejen) v období pandemie

Jak se již stalo „dobrým“ zvykem, i letos je ransomware asi největší hrozbou, které většina společností čelí. Tento rok se k tomu přidala i opatření vyvolaná koronavirem, která si vyžádala rychlou adaptaci více společností tak, aby umožnily práci z domova.

Snížení dostupnosti služeb, které už bylo i tak cílem ransomwaru, se stalo ještě větším problémem. Dalo se tedy čekat, že i útočníci si z toho vezmou ponaučení a přizpůsobí své útoky těmto trendům.

Kromě dalšího nárůstu tohoto typu útoků útočníci „vylepšili“ i

svůj byznys model. Významnou změnou z pohledu způsobených škod je fenomén tzv. double extortion, tedy dvojitého vydírání,



kdy útočníci nejen že zašifrují vaše data a chtějí peníze za jejich dešifrování, ale navíc je před-

tím zkopírují k sobě a pak vám hrozí, že pokud nezaplatíte, tak je zveřejní. Kromě problémů s útočníky tak snadno přijdete i k problémům s nedostatečnou ochranou osobních údajů, ke kterým se dostanou útočníci. Druhou změnou, kterou jsme již pozorovali dříve a nyní se jen rozšířila, je vznik jistého „dodavatelského“ řetězce a komoditizace ransomwaru.

VÍCE
na str. 5

EDITORIAL



Vážené čtenáři a vážení čtenáři, konec roku se blíží milovými kroky. Všichni budeme nějakým způsobem bilancovat

to, co se nám povedlo a nepovedlo v roce letošním, a kam se budeme my osobně, firmy a také naše společnost v příštím roce ubírat. Covid nám v tom letošním roce udělal pořádný vítr, a tak některé firmy začaly překotně digitalizovat a upravovat svoje standardní návyky. Spousta firem přešla do online prostředí a videokonference se staly standardním prostředkem naší každodenní komunikace. Spousta lidí je na home office, a tak nákupní horečka kamer a notebooků je na konci roku vidět ve formě nedostatku těchto zařízení. Kam se příští rok bude v ICT technologiích ubírat vlastně nikdo neví, ale určitě to už ani v blízké budoucnosti nebude stejné. Rád bych udělal ze své pozice nějakou předpověď, ale ta je vlastně zcela jasná, a tím hlavním slovem pro příští rok je DIGITALIZACE. Nicméně, covidem zrychlená doba a i digitalizace firem vlastně již běží o sto šest už od jara letošního roku a tady jako nikdy jindy neplatí více heslo: kdo je připraven, není překvapen. Tedy kdo započal v loňském roce přípravu na optimalizaci IT ve svých firmách, měl a v roce příštím bude mít ještě větší náskok.

A tak Vám přejeme z naší redakce AVERIA.NEWS krásné prožití svátků vánočních a, pokud možno, také klid v této uspěchané době.

Petr Smolník, šéfredaktor



Vláda schválila strategii kybernetické bezpečnosti na následujících pět let

Vláda schválila Národní strategii kybernetické bezpečnosti pro následujících pět let. Dokument popisuje hlavní principy, na kterých stojí kybernetická bezpečnost České republiky, definuje její budoucí strategické směřování v oblasti kybernetické bezpečnosti a popisuje základní vize v této čím dál důležitější oblasti. Autorem dokumentu je Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB).

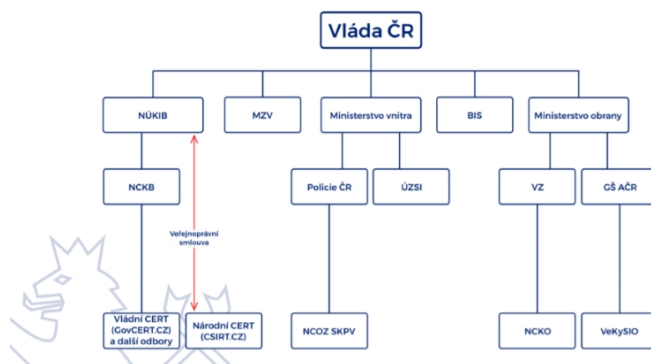
„Postupující digitalizace české společnosti podporuje naši konkurenceschopnost, ekonomiku a zvyšuje náš blahobyt. Na druhou stranu přináší stále vyšší nároky na kybernetickou bezpečnost a v roce 2020 jsou na zabezpečení kyberprostoru životně závislé zájmy České republiky,“ říká v úvodním slově strategie ředitel NÚKIB Karel Řehka.

Právě aktuálním bezpečnostním hrozbám je ve strategii věnována samostatná kapitola, která hodnotí současné bezpečnostní prostředí, v němž se Česká republika nachází.

Česká agentura pro standardizaci (ČAS) se dohodla na spolupráci s dodavateli softwarových nástrojů pro tvorbu stavebních rozpočtů. Pět ze sedmi nejvýznamnějších hráčů na českém trhu se bude společně podílet na vývoji otevřeného rozpočtového formátu (ORF). Ten zajistí, že pracovníci připravující rozpočet stavebních zakázek budou moci sdílet rozpočty nezávisle na softwarové platformě a v budoucnu je přenášet přímo s digitálním modelem stavby. Tím budou mít k dispozici přesnější a jednoznačná vstupní data a jejich práce bude efektivnější. Česko tak dosáhne dalšího milníku na cestě ke Stavebnictví 4.0.

Memorandum uzavřené mezi Českou agenturou pro standardizaci a dodavateli nástrojů pro tvorbu stavebních rozpočtů otevírá cestu k efektivnějšímu předávání a sdílení, a tím větší přehlednosti při posuzování veřejných stavebních zakázek. Dodavatelé počítačových programů pro oceňování staveb se rozhodli spolupracovat s odborem Koncepce BIM České agentury pro standardizaci na přípravě takzvaného otevřeného rozpočtového

Zajišťování kybernetické bezpečnosti v ČR



Vzhledem k technologickému vývoji a rostoucí závislosti společnosti na informačních a komunikačních technologiích dosahují kybernetické hrozby bezprecedentní úrovně. Řada tradičních bezpečnostních hrozeb se navíc přesouvá do kyberprostoru, a vznikají tak stále nové hrozby, které ve svém důsledku mohou narušit stabilitu společnosti a demokratické uspořádání státu.

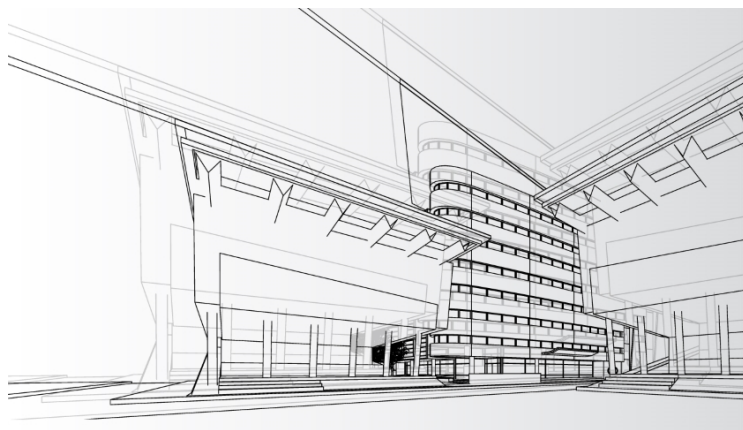
Proto je naprosto nezbytné, aby stát byl schopen na tento vývoj bezpečnostního prostředí správně

a včas reagovat a pokračoval v budování mechanismů, které mu umožní tato rizika správně a včas identifikovat a vyhodnocovat. Přitom je nezbytné vzít v úvahu, že povaha kybernetických hrozeb výrazným způsobem překračuje technologickou rovinu. Při jejich řešení je třeba vzít v úvahu i specifické politické, ekonomické, společenské, kulturní či jiné aspekty a zájmy.

Celý článek si přečtete zde ▶



BIM: Vzniká otevřený rozpočtový formát



formátu (ORF) a následně se podílet i na jeho budoucí správě. ORF se stane součástí formátu IFC, který je celostátně podporovaný formát pro digitální modely stavby (BIM model).

Metoda BIM bude nejpозději od roku 2023 povinnou pro všechny veřejné stavební zakázky s cenou vyšší než 150 milionů korun. Spolupráce klíčových dodavatelů software pro tvorbu rozpočtů znamená, že tyto nástroje budou schopné jednoduše přenášet obsah rozpočtu mezi jednotlivými stavebními profesemi bez ohledu na jejich používaný software. Zájemci o vypisované veřejné za-

kázky tak nebudou muset používat stejný software, jaký používá zadavatel. A přesto budou mít jistotu, že mohou bezpečně odevzdat svou nabídku digitálně.

Je to zásadní krok k digitalizaci. Dnes je totiž i u rozsáhlých staveb rozpočet dodáván v podobě velmi komplikované tabulky o mnoha řádcích a sloupcích. To s sebou nese značnou neefektivitu při přenosech, nejistotu při zacházení s daty v nich uložených a především riziko chyby.

Celý článek si přečtete zde ▶



Moderní management podlehl digitalizaci

Krise COVID-19 se stala akcelerátorem změn. Omezení pohybu vedlo ke zvýšení požadavků na elektronickou komunikaci, sdílení dat, řízení a kontrolu na dálku. V roce 2020 se společnosti nejvíce zaměřily na témata jako je digitalizace firem, online komunikace a zavádění kultury bezpečnosti (vytváření tzv. rejstříků rizik). Daným oblastem se také věnovala média a to o 84% více v porovnání s rokem 2019.

Mnohé české firmy zaspaly a dohánějí mnohaletý dluh v digitalizaci. Ve chvíli, kdy se zaměstnanci hromadně přesouvají na home office, je společnostmi nezranitelnější. Bezpečnostní metriky není snadné vhodně nastavit. Mohou se zaměřit na celopodnikové uplatňování bezpečnostních opatření nebo na jejich účinnost. Řada podniků se zdráhá hovořit o efektivitě svého zabezpečení, ale pokud nejsou zaměstnanci a členové vedení informováni, nastavené metriky těžko ovlivní jejich chování. V nové kultuře bezpečnosti jsou zaměstnanci obeznámeni s kybernetickými



hrozbami, kterým jejich podnik musí čelit. Rozumějí motivaci a záměrům útočníků, kteří působí v jejich odvětví nebo na jejich trhu.

Se vzrůstajícím významem online komunikace narůstá i potřeba okamžité synchronizace na různých zařízeních. Online pracujeme, online studujeme, online se bavíme. Vzrostl význam komunikačních platforem, které umožňují

snadnou komunikaci od posílání běžných zpráv a telefonování až po sofistikovanější formy komunikace, jakými jsou například zvukové nebo video zprávy, video hovory nebo posílání souborů.

toxin

Celý článek si přečtete zde ▶



Špatné zkušenosti z minula některé firmy odrazují. Druhotné licence jsou ale bezpečné řešení.

Dokončení
ze
str. 1

Ve skutečnosti ale řada společností drží licence produktů, které vůbec nepotřebuje, a naopak někteří její zaměstnanci využívají programy a aplikace bez licence. Přitom řešení může být docela snadné, udělat si softwarový audit, přebytné licence prodat, a nové, potřebné nakoupit. Ideálně za nižší cenu. Jak se to dá zařídit, poradí v rozhovoru Patrik Sodoma, obchodní ředitel společnosti Software Pro, která se zabývá prodejem takzvaných druhotných, čili použitých, licencí.

Začneme tím základním. Co je vlastně druhotná licence? Lze obchodovat s použitým softwarem?

Ano, s licencemi k softwaru lze na území EU obchodovat i bez ohledu na licenční podmínky výrobců softwaru, za předpokladu, že se tedy jedná o trvalé licence. To, že vámi zakoupená licence bude v pořádku, by měl garantovat prodejce. Proto je důležité nakupovat u pro-

věřených firem s delší tradicí. Jinak ale judikatura evropských soudů jednoznačně potvrzuje, že pokud původní majitel licenci nevyužívá a odstraní ji ze svého počítače, může se s ní normálně obchodovat. Na rozdíl od nákupu použitého



spotřebního zboží má použitý software jednu zásadní výhodu – není nijak opotřebovaný, funguje pořád stejně. A samozřejmě, nový legální majitel má plný přístup k aktualizacím i podpoře.

Vaše společnost se zaměřuje hlavně na prodej druhotných multilicencí na produkty Microsoftu. Jaké

výhody z využití použitého softwaru pro firmy plynou?

Je to poměrně jednoduché – znamená to pro ně nižší náklady. V době, kdy se každý snaží ušetřit, mohou v IT oddělení ležet nevyužitá licence v hodnotě desítek tisíců korun, a na druhé straně nakupovat nové licence za poměrně vysoké částky. Pokud místo nové licence koupí firma použitou, znamená to pro ni okamžitou úsporu. A je tu ještě jedna další výhoda, lze nakupovat i starší verze než tu nejnovější. To je nejen levnější při nákupu, ale může to znamenat i úsporu při správě a uživatelské podpoře. IT oddělení nemusí obhospodařovat tolik verzí jednoho programu současně. Nicméně i při nákupu nejnovějších verzí může jít o úsporu v řádu desítek procent a lze takto pořídit i ty nejnovější verze.

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ▶



Hlavní město získá nástroj pro analýzu výstavby na území městských částí

Rada hl. m. Prahy souhlasila se změnou Statutu hlavního města Prahy, která reaguje na dlouhodobý nedostatek informací o aktuálním procesu v rámci územního a stavebního řízení. Data o těchto řízeních z jednotlivých městských částí budou nově implementována do Datové platformy hl. m. Prahy Golemio.

Hlavním cílem návrhu novely Statutu je získat aktuální přehled zejména o nově zahajované bytové výstavbě na území Prahy. Materiál bude schvalovat pražské zastupitelstvo na čtvrtetním jednání.

„Návrh umožní Praze získávat data o probíhajících stavebních řízeních, a to v anonymizované podobě s rozlišením na úrovni katastrálního území. Jde o další významný krok, který umožní identifikovat skutečnou příčinu problémů s pomalým stavebním řízením a řídit město na základě tvrdých dat, a nikoliv dojmů,“ řekl primátor hlavního města Prahy Zdeněk Hřib.

„Jedná se o analýzu, která přispěje k dalšímu poznání stavu přenesené působnosti státní správy na úrovni hlavního města Prahy a městských částí,“ doplnil Petr Hlaváček, 1. náměstek primátora pro územní rozvoj.

Městská datová platforma Golemio, která v rámci jednotného integračního řešení umožňuje efektivní uložení, správu, zpracování, poskytování, propojení a vizualizaci datových sad, tak bude nově nástrojem také pro integraci dat o stavebním řízení.

„Stavební odbory městských částí provádějí územní řízení, kontrolní prohlídky staveb, povolují stavební činnosti nebo vydávají stavební povolení včetně souhlasu s užíváním staveb. Cílem integrace dat do Datové platformy hlavního města Prahy je získat data o jednotlivých územních a stavebních řízeních, a tím zkrátit dobu povolovacího procesu především v oblasti bytové výstavby,“ uvedl Michal Fišer, generální ředitel městské společnosti Operátor ICT, která se zabývá oblastí IT.

Data budou poskytnuta nebo průběžně poskytována v anonymizované podobě ve stanoveném formátu.

Celý článek si přečtete zde ▶





Vancouverské metro narušil Egregor ransomware

Útok, který uživatelům Translinku zabránil používat jejich karty metra nebo kupovat lístky v kioscích, je druhým této skupiny v nedávné době.

Aktéři za ransomwarem Egregor jsou aktivní již v počátečních měsících své činnosti. Gang za ransomwarem narušil útokem ransomwaru také systémy metra ve Vancouveru.

Translink, provozující síť městské hromadné dopravy v Kanadě, potvrdila prostřednictvím prohlášení jejího generálního ředitele Kevina Desmonda na Twitteru, že jde o „cíl ransomwarového útoku na část naší IT infrastruktury“, který „zahrnoval komunikaci se společnostmi Translink prostřednictvím tištěné zprávy“.

Celý článek si přečtete zde ▶



Průzkum: Obrana proti malwaru je nejperspektivnější ochranou zálohovaných dat

Acronis uvedl, že podle lokálního průzkumu provedeného mezi účastníky online konference Acronis Cyber Protection Roadshow uvedlo 58 % respondentů, že jako nejperspektivnější doplněk zálohování dnes vidí ochranu proti ransomwaru. Obecně se podle českých a slovenských zákazníků a partnerů během koronavirové krize zvýšila úroveň útoků, přičemž třetina organizací zažila během tohoto období výpadky IT.

Lokální uživatelé stále více chápou, že samotné zálohování již nestačí na pokrytí komplexních kybernetických hrozeb, a proto hledají způsob, jak zkombinovat ochranu dat a kybernetickou bezpečnost. Druhým trendem je akcelerace přechodu na cloudová řešení a SaaS modely využívání IT bezpečnosti – vedle cloudového zálohování je dnes hlavní oblastí bezpečné sdílení dat a spolupráce v cloudu.

Z průzkumu, který Acronis na zákaznických konferencích provedl, vyplývá:

- 21 % respondentů registrovalo



během koronavirové krize více útoků než normálně, 6 % naopak méně a 73 % stejně útoků;

- 35 % organizací zažilo během tohoto období výpadky IT infrastruktury, z toho 18 % vícekrát;
- 66 % respondentů uvedlo, že zálohuje automatizovaně

celé obrazy disků či virtuálních serverů, 24 % automatizovaně pouze vybrané soubory a 10 % zálohuje manuálně.

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Acronis

Conti Gang žádá po Advantech výkupné 14 milionů dolarů

Skupina za ransomwarem ukázala ukradená data ve snaze zvýšit tlak na společnost, aby zaplatila.

Společnost Advantech, výrobce čipů, potvrdila, že od operátorů Conti ransomwaru obdržela žádost o výkupné požadující 750 bitcoinů, což znamená

z celkového množství dat, která byla ukradena společnosti Advantech.

Advantech se specializuje na inteligentní systémy internetu věcí (IoT), průmysl 4.0, automatizaci strojů, vestavěné výpočty, vestavěné systémy, dopravu a další. Prohlášení poskytnuté jménem společnosti Advantech útok potvrdilo a uvedlo, že „ukradená data byla důvěrná, ale obsahovala pouze dokumenty nízké hodnoty.“ V prohlášení se uvádí, že společnost se zotavuje a „funguje normálně“, a nebude komentovat, zda bylo výkupné zaplacené.

Profesionalizované ransomwarové skupiny včetně Conti, Ragnar Locker, Maze, Clop a dalších využívají bezpečnostní díry vytvořené nouzovým

přechodem na vzdálenou práci kvůli pandemii spolu s dobře propagovanými únikovými weby, které způsobí zmatek a vyžádají miliony z nic netušících společností.

Celý článek si přečtete zde ▶



NÚKIB a SÚJB spojí své síly při posilování bezpečnosti ČR

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) a Státní úřad pro jadernou bezpečnost (SÚJB) rozšíří vzájemnou spolupráci a spojí své síly při kontrolách subjektů, které podléhají jejich regulaci. Cílem je kombinovat expertizu obou úřadů, celkově zefektivnit kontroly a snížit zátěž, kterou kontroly představují pro kontrolované subjekty. Memorandum o spolupráci podepsali 10. listopadu předsedkyně SÚJB Dana Drábová a ředitel NÚKIB Karel Řehka.

„Význam kybernetické bezpečnosti roste ve všech oblastech, je tedy stále důležitější také pro zajištění jaderné bezpečnosti našich jaderných zařízení, zejména jaderných elektráren. Jsem ráda, že se nám podpisem memoranda podařilo formalizovat rámec spolupráce mezi NÚKIB a SÚJB, která výborně funguje na pracovní úrovni a již přinesla dů-

ležitá výsledky, například přesnější vymezení IT systémů jaderných elektráren spadajících do kritické informační infrastruktury,“ uvedla předsedkyně SÚJB Dana Drábová.

„Pod regulaci NÚKIB i SÚJB spadají subjekty a systémy, bez kterých se stát a jeho občané nemohou obejít. Proto jsme se shodli, že je třeba spojit naši expertizu



a nejen postupovat jednotně při kontrolách, ale také si vyměňovat informace, které jsou pro naši práci nezbytné,“ uvedl při podpisu memoranda ředitel NÚKIB Karel Řehka.

Celý článek si přečtete zde ▶



přibližně 14 milionů dolarů, za dešifrování napadených souborů a odstranění dat, která ukradli.

Aby se vědělo, že podvodníci neblafují, zveřejnili na svém webu seznam souborů z ukradeného .zip archivu, kde tvrdí, že 3,03 GB dat zveřejněných na webu představuje asi 2 procenta

Ransomware (nejen) v období pandemie

Dokončení
ze
str. 1

Vidíme to při samotných útocích, kdy už neplatí to, že útočník si sám zabezpečuje přístup do sítě, rozšíření a napadení, ale velmi často se jedná o různé skupiny útočníků, které se specializují na různé fáze útoku a mezi sebou si prodávají výsledky své činnosti. Jedna skupina např. získá přístup do sítě (kromě klasických způsobů vidíme nárůst ve využívání zranitelností ve VPN nebo prolamování přístupů do VPN), další zajistí perzistenci a třetí potom extrahuje data, zašifruje napadenou infrastrukturu a zajišťuje "customer service" pro oběti.

Tuto modernizaci způsobila zejména koronavirová opatření – cílů je prostě najednou tak mnoho, že je dosavadní útočníci nestihají "obhospodařovat". Dokonce někteří tvůrci ransomwaru začali své produkty "franzšizovat", kdy poskytují zájemcům hotový kód a obslužnou platformu spolu s nějakými



podmínkami použití za malý podíl ze zisku. Jednoduše, každý si přijde na své (samozřejmě kromě obětí, tedy pokud vám napadení ransomware nepříjde jako něco, po čem jste již dlouho toužili).

Zdá se více než jasné, že v mnoha odvětvích změny způsobené opatřeními zdomácní a potřeba online pracovního prostředí a zákaznických služeb jen poroste. Stejně to bude i u ransomwaru a dalších kybernetických útoků. Určitě byste proto

neměli zapomenout na zajištění vaší IT infrastruktury. Rádi vám s tím pomůžeme.

Dávid Koší,
Lead Security Analyst,
AXENTA a.s.

Peter Jankovský,
CTO,
AXENTA a.s.

AXENTA



Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

NKÚ: Stát má v kybernetické bezpečnosti před sebou řadu výzev

Nejvyšší kontrolní úřad prověřoval zajištění kybernetické bezpečnosti v letech 2015 až 2019. K závěrům kontroly dodáváme, že na řadě oblastí, které NKÚ označil za problematické, se už intenzivně pracuje. Například kybernetická bezpečnost ve zdravotnictví patří aktuálně k prioritám NÚKIBu, a stejně tak posílení komunikace s partnery.

Nejvyšší kontrolní úřad prověřil zajištění kybernetické bezpečnosti v letech 2015 až 2019. Kontrola ukázala, že se podařilo splnit většinu z prověřovaných úkolů Akčního plánu k Národní strategii kybernetické bezpečnosti České republiky na období let 2015 až 2020. Spolupráce Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) a Ministerstva vnitra (MV) sice funguje a v nedávné době významně pomohla při řešení útoků na zdravotnická zařízení, je ale nastavena jen na neformální úrovni a probíhá ad hoc. Na takto nastavenou spolupráci nelze do budoucna spoléhat. Stát nemá přehled o tom, kolik peněz vynakládají resorty na

kybernetickou bezpečnost.

Vládní CERT (Computer Emergency Response Team), který je součástí NÚKIB, zaznamenal od roku 2017 do poloviny roku 2020 celkem 916 hlášení kybernetických incidentů. Jen na první polovinu letošního roku připadalo 31 % z nich. Tato situace ukazuje, že kybernetická bezpečnost v ČR bude vyžadovat



odpovídající finance. Stát ale nemá přehled o tom, kolik peněz se na ni skutečně vynakládá. K dispozici jsou totiž pouze odhady od jednotlivých resortů.

Jiný přístup má například Velká Británie. Ta vykazuje výdaje na kybernetickou bezpečnost státu jako

zvláštní položku rozpočtu. Díky tomu mohou odpovědné orgány monitorovat a vyhodnocovat vynaložené prostředky za celý stát.

Informace o výdajích na kybernetickou bezpečnost v ČR získává NÚKIB prostřednictvím dotazníků. Aby získal údaje, které potřebuje, musel v letech 2018 a 2019 provést celkem čtyři taková šetření. Z nich vyplynulo, že za roky 2015 až 2019 vydaly resorty na kybernetickou bezpečnost celkem 2,8 miliardy korun. Přesto jim ale chybí další stovky milionů.

MV, jehož výdaje na kybernetickou bezpečnost dosáhly v daných letech přibližně 750 milionů korun, odhadlo, že by k roku 2020 potřebovalo dalších 309 milionů korun. MV přitom spravuje 35 % kritické informační infrastruktury organizačních složek státu. Zároveň ale MV nevyužilo možnost čerpat na kybernetickou bezpečnost peníze z fondů EU. NÚKIB z nich čerpal celkem 112 milionů korun na dva projekty.



Celý článek si přečtete zde ▶

MUNI s ČVUT a VUT založily nový ústav zaměřený na kyberbezpečnost

Tři přední české vysoké školy – Masarykova univerzita, České vysoké učení technické v Praze a Vysoké učení technické v Brně – se dohodly na prohloubení dosavadní spolupráce v oblasti kyberbezpečnosti a založily zapsaný ústav, CyberSecurity Hub. Kromě posílení společných odborných aktivit se zaměří také na podporu průmyslu a firem a evropskou certifikaci špičkových technologií v oblasti kyberbezpečnosti. Zakládací listinu ústavu podepsali zástupci vysokých škol 18. listopadu.

„Tato unikátní spolupráce tří vysokých škol, které v kyberbezpečnostním výzkumu představují na národní i mezinárodní úrovni špičku, významně posílí postavení a konkurenceschopnost českého výzkumu a vzdělávání i spolupráci s aplikační sférou v oblasti kyberbezpečnosti,“ řekl prorektor Masarykovy univerzity pro rozvoj, legislativu a IT Radim Polčák.

Nový ústav bude navazovat na společnou činnost svých zakladatelů v Národním centru kompetence pro kyberbezpečnost, kde spolupracují přední české výzkumné instituce a soukromé společnosti. Mezi první aktivity ústavu se zařadí vybudování evropského digitálního inovačního hubu či vytvoření speciální certifikační autority v oblasti kyberbezpečnosti.

„Jako součást sítě evropských hubů pro digitální inovace, European Digital Innovation Hub, hodlá ústav ve spolupráci s partnery podporovat bezpečný rozvoj digitalizace a zavádění inovací v českém průmyslu prostřednictvím vytvoření uceleného systému pro sdílení informací a zkušeností, zpřístupnění know-how, technologií a infrastruktur, vzdělávání a podpory investic,“ uvedl prorektor ČVUT pro informační systém Radek Holý.

Dalším z cílů ústavu bude posuzovat shodu nových špičkových technologií s bezpečnostními požadavky a provádět jejich certifikaci. CyberSecurity Hub se tak stane certifikační autoritou, kontrolovanou nezávislými veřejnými vysokými školami.



Celý článek si přečtete zde ▶

Čínští operátoři postaví v roce 2021 více než 1 milion 5G základnových stanic

Čínští telekomunikační operátoři pravděpodobně postaví v roce 2021 více než 1 milion nových základnových stanic 5G, protože podle odhadů čínského tisku, které citují čínské odborníky na telekomunikace, se náklady na základnové stanice 5G v příštím roce sníží.

Podle odhadů Wu Hequana, člena Čínské akademie inženýrství, by celkový počet základnových stanic 5G v Číně mohl do konce příštího roku dosáhnout více než 1,7 milionů. Wu uvedl, že navzdory vypuknutí pandemie se čínským operátorům letos podařilo nasadit více než 600 000 nových základnových stanic 5G. Přibližně 100 000 základnových stanic 5G bylo postaveno v roce 2019. Místní operátoři již poskytují pokrytí 5G ve všech čínských městech na úrovni prefektury a vyšší.



Celý článek si přečtete zde ▶

Český telekomunikační úřad vydražil kmitočty v pásmech 700 MHz a 3400–3600 MHz

Skončila aukční fáze výběrového řízení na udělení práv k využívání rádiových kmitočtů v pásmech 700 MHz a 3400–3600 MHz. Dražené kmitočty si rozdělilo 5 subjektů.

Úřad úspěšně dokončil aukční fázi podávání nabídek na jednotlivé aukční bloky nabízené v kmitočtových pásmech pro budoucí síť 5. generace s těmito výsledky:

V pásmu 700 MHz získala společnost O2 Czech Republic a.s. blok o velikosti 2×10 MHz, spojený se závazkem národního roamingu a PPDR služeb pro krizové a bezpečnostní složky státu.

Další bloky v pásmu 700 MHz získaly společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. a Vodafone Czech Republic a.s.

Bloky o velikosti 20 MHz v pásmu 3400–3600 MHz, spojené se závazkem pronájmu kmitočtů pro podporu Průmyslu 4.0, získaly společnosti O2 Czech Republic a.s. a CentroNet, a.s. Dalšími úspěšnými uchazeči v tomto pásmu byly společnosti T-Mobile Czech Republic a.s., Vodafone Czech Republic a.s. a Nordic Telecom 5G a.s.



V aukci byly úspěšně přiděleny všechny nabídnuté bloky. Ačkoliv se všechny subjekty účastnily aukce aktivně, dva subjekty nakonec úspěšni nebyly. Společnost PODA a.s. a Sev. en Innovations a.s.

„Výsledky aukční fáze a zájem o nabízené kmitočty ukazují, že jsme podmínky výběrového řízení nastavili správně pro dosažení jejich cílů. Pro prohloubení hospodářské soutěže je jistě dobrou zprávou, že svoji pozici posílí i vstoupí noví operátoři

v pásmu 3400–3800 MHz. Celková částka je 5,596 mld. Kč, což je vyšší částka, než bylo očekáváno“, říká předsedkyně Rady Hana Továřková.

Vydražené kmitočty jsou důležité pro další technologickou inovaci na českém mobilním trhu, především pak rozvoj budoucích sítí 5. generace.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: ČTÚ

První průmyslový 5G router

Siemens uvádí na trh první průmyslový 5G router pro připojení průmyslových aplikací k veřejné 5G síti. Nový modul bude zákazníkům k dispozici již na jaře 2021. Řešení Siemens Scalance MUM856-1 umožňuje vzdálený přístup k průmyslovým aplikacím, jako jsou stroje nebo technologické linky včetně řídicích systémů a dalších zařízení prostřednictvím veřejné 5G sítě.

Vysoká rychlost přenosu dat, kterou 5G síť umožňuje, nabízí uživatelům pohodlnou vzdálenou údržbu průmyslových zařízení. Zejména v kombinaci s platformou vzdálené správy

Sinema Remote Connect pro zabezpečené VPN (z angl. Virtual Private Network) připojení zajišťuje snadno konfigurovatelný a zároveň bezpečný přístup ke vzdáleným zařízením, linkám nebo technologiím, a to i v případech, kdy jsou již zařízení integrována v jiných sítích.

Poptávka po vzdáleném přístupu ke strojům, linkám a technologiím

celosvětově roste, stejně tak jako potřeba místního bezdrátového připojení technologií. Systémy pro průmyslovou komunikaci musí mnohdy propojit velmi vzdálená místa. Pro tyto případy lze použít veřejné mobilní sítě, které jsou dostupné prakticky na celém světě.



Servisní technici se tak na cestách mohou připojit prostřednictvím mobilní sítě operátora k zařízením, která potřebují opravit nebo vzdáleně diagnostikovat.

Veřejné 5G sítě představují důležitý prvek řešení vzdáleného přístupu a vzdálené údržby.



Celý článek si přečtete zde ▶

TIM, Ericsson a Qualcomm získávají nový rychlostní rekord FWA

Italský operátor TIM, Ericsson a Qualcomm Technologies získali nový světový rekord v ultra širokopásmové rychlosti na dlouhé vzdálenosti s technologií 5G aplikovanou na Fixed Wireless Access (FWA).

Na živé síti TIM v Itálii bylo dosaženo rychlosti 1 Gbps na frekvenci 26 GHz milimetrových vln ve vzdálenosti 6,5 kilometru od místa (1 Gbps s protokolem UDP, 700 Mbps Speedtest Ookla TCP). TIM uvedla, že tento nový rekord potvrzuje použitelnost spektra milimetrových vln 5G nejen pro městské, vysokorychlostní nebo pouze husté nasazení, ale také pro širší pokrytí 5G FWA.

TIM uvedla, že test odráží její schopnost být schopna poskytnout svým zákazníkům vylepšené ultra širokopásmové připojení, zejména v oblastech, které ještě nejsou pokryty optickým vláknem. Prostřednictvím těchto nových řešení 5G Fixed Wireless Access s názvem Fiber To The Air

také zajišťuje stále rozšířenější a účinnější širokopásmové pokrytí po celé zemi.

Řešení testované na živé síti využívalo nové vysoce výkonné antény Ericsson 5G mmWave AIR 5322, instalované na mobilním místě na Via Oriolo Romano v Římě, vybavené rozšířeným softwarem Ericsson. K dosažení tohoto rekordu bylo použito 5G zařízení nové generace, které je již na trhu, skládající se z nového systému AurusAI společnosti Casa Systems, vysoce výkonného 5G mmWave zařízení pro zákazníka (CPE) a vybaveného Qualcomm Snapdragon X55 5G Modem-RF systémem s anténním mmWave modulem Qualcomm QTM527 s rozšířeným dosahem. Toto řešení bude také brzy otestováno ve městě Front v oblasti Canavese v provincii Turín. Toto je oblast, která dosud nebyla zasažena řešeními konektivity.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia jako první na světě představuje symetrické řešení PON s rychlostí 25 Gb/s

Nokia oznámila první symetrické širokopásmové řešení PON s rychlostí 25 Gbps na světě. Toto jedinečné řešení funguje na stávajícím PON hardwaru nové generace společnosti Nokia, jako jsou přístupové uzly a linkové karty, a nabízí skutečně univerzální funkce PON a umožňuje poskytovatelům komunikačních služeb (CSP) zvyšovat využití optických sítí.

Nokia je prvním prodejcem, který komercializuje komplexní řešení pro 25G PON. Řešení je navrženo pro jednoduchost a hospodárnost a je založeno na čipsetu Nokia Quillion a existující přístupové platformě PON a linkových kartách nové generace. Vynikající řešení šířky pásma a nízká latence řešení Nokia – umožněné účelovou rodinou čipových sad Quillion – znamená, že může podporovat 5G mobilní přenos i skutečné služby 10G pro podniky.

Všichni zákazníci společnosti Nokia s deskami Quillion s rychlostí 10 Gb/s budou mít ve své síti také funkce s rychlostí 25 Gb/s. Nokia 25G PON může koexistovat s GPON a XGS-PON na stejné infrastruktuře, což umožňuje CSP přidat 25 Gbps v překrytí bez narušení stávajících zákaznických služeb. To jim umožní rychle a efektivně přidat 25G PON kdykoli a kdekoli je potřeba, aby využili nové příležitosti.

25G PON je klíčová technologie, která umožní, aby se optické vlákno stalo jedinou infrastrukturou, která je základem celého telekomunikačního průmyslu, a dodá jakékoli služby do jakéhokoli koncového bodu. Je to také nejlepší další krok pro PON: využívá velké



objemy a vyspělý ekosystém optických technologií datových center k dosažení nejlepšího nákladového bodu, obrovské kapacity, nejrychlejší doby uvedení na trh a nejjednodušší cesty vývoje ve srovnání s 50G PON, která bude vyžadovat obrovský technologický skok nebo dlouhou dobu.

Provozovatelé a prodejci v oboru obecně uznávají potřebu zdokonalit síť PON nad rychlost 10 Gbs, aby uspokojily poptávku po 5G a prémiových podnikových službách. To nedávno vedlo k vytvoření skupiny 25GS-PON MSA Group, koalice CSP, prodejců systémů a výrobců čipových sad a optických komponent, aby se urychlila standardizace a dostupnost 25G PON.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

GSMA: Latinská Amerika dosáhne 62 milionů 5G připojení do roku 2025

Očekává se, že počet 5G připojení v Latinské Americe dosáhne do konce roku 2020 15 milionů a do roku 2025 poroste na 62 milionů, uvádí nová studie GSMA Intelligence.

Ve své zprávě Mobile Economy Latin America 2020 společnost předpovídá, že 5G bude v příštích čtyřech letech představovat téměř 10% všech připojení v celém regionu, zatímco technologie 4G bude představovat 67% všech připojení.

GSMA Intelligence rovněž zaznamenala rostoucí trend v zavádění soukromých sítí v podnicích v odvětvích, jako je výroba, těžba a veřejné služby, a předpověděla, že počet připojení k internetu věcí dosáhne do roku 2025 1,2 miliardy.

“V Latinské Americe, Brazílie a Uruguay spustily 5G služby, přičemž testy 5G byly provedeny alespoň na osmi dalších trzích. Očekáváme, že se technologie rozšíří do zbytku regionu v průběhu příštího desetiletí, ale je důležité, aby politici začali plánovat hned,” uvedla GSMA Intelligence.

GSMA Intelligence rovněž zdůraznila význam prvních aukcí 5G spektra v Latinské Americe, přičemž jako klíčový faktor úspěchu poukázala na „včasný přístup ke správnému množství a typu spektra za ceny, které neodrazují investice“.

„Regulační orgány by se měly snažit zpřístupnit souvislé spektrum 80 MHz až 100 MHz na operátora v hlavních 5G středních pásmech a kolem 1 GHz na operátora ve vysokých pásmech. Nižší pásma jsou také klíčem k tomu, aby připravila půdu pro 5G, aby oslovila více lidí, kvůli většímu pokrytí,” vysvětluje.

Aukce na spektrum v pásmu 3,5 GHz a 26 GHz v Brazílii se očekávají v první polovině roku 2021, zatímco regulační orgány v Chile, Kolumbii a Dominikánské republice rovněž oznámily svůj zájem přidělit 5G spektrum v příštím roce.

Studie rovněž ukazuje rostoucí investice latinskoamerických operátorů do 5G sítí. GSMA Intelligence uvedla, že CAPEX 5G v regionu dosáhne 84% z celkového počtu v roce 2025, ve srovnání s 26% v tomto roce a 61% v roce 2022.

MIT: 5G otevírá poskytovatelům služeb dveře do podnikové sféry

Komerční 5G sítě využívané spotřebiteli jsou v provozu už téměř po celém světě. Další vlna rozšiřování 5G se zaměřuje na podniky všech typů, kterým nová technologie pomůže těžit z výhod vylepšené mobility, flexibility, spolehlivosti a bezpečnosti. Éra podnikání poháněného 5G je tady a s ní zcela nová řada příležitostí pro poskytovatele služeb.

Nová zpráva MIT Technology Review Insights s názvem 5G a příležitost pro podniky zkoumá strategie, kterými se poskytovatelé komunikačních služeb (CSP) snaží oslovit podnikovou sféru. Zaměřují se na podniky, jimž 5G pomůže rozšířit možnosti poskytování vlastních služeb a podpoří je také na cestě za digitální transformací využívaných technologií.

Ve výzkumu se vedoucí pracovníci devíti předních poskytovatelů komunikačních služeb podělili o vizi, jak co nejlépe využít příležitosti, které 5G sítě pro podniky nabízí.

Mezi klíčová zjištění zprávy MIT patří:

- Na podnikovém trhu se poskytovatelé komunikačních služeb mění z poskytovatelů připojení na spoluutvářeče podnikových služeb. IoT, softwarově definované WAN sítě (SD-WAN), cloud, automatizace a multi-access edge computing (MEC) hrají klíčové role v hodnotových řetězcích zákazníků. V budoucnu bude většina podnikových služeb standardizovaná, nikoli vytvářená každému podniku na míru.
- Spolupráce s dalšími partnery v propojeném ekosystému představuje pro poskytovatele komunikačních

služeb základní stavební kámen při vytváření podnikových služeb. Tvoří se strategické aliance mezi nimi a systémovými integrátory, poskytovateli cloudových služeb, hráči v oblasti síťových technologií a mnoha dalšími.

• 5G představuje nový strategický požadavek pro využívání cloudu. Prioritu mají architektury otevřených systémů a tzv. cloud-first strategie.

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



BIM: Digitalizace stavebnictví běží dál

Využívání metody BIM pro přípravu a realizaci staveb bude v ČR povinné pro všechny veřejné zakázky, jejichž celková hodnota přesáhne 150 milionů korun (tedy u takzvaných nadlimitních zakázek). Koncepce předpokládala start této povinnosti stanovit veřejným zadavatelům od roku 2022. Od července 2023 by ale v ČR mělo začít fungovat digitální stavební řízení, a tudíž se uvažuje o sladění obou termínů.

I tak se ale termín blíží velmi rychle a jak veřejným zadavatelům, tak dalším subjektům z oboru se pomalu krátí čas na přípravu. Jak ale ukazují první pilotní projekty využívající metodu BIM, řada veřejných zadavatelů i soukromých firem je v přípravách již poměrně daleko.

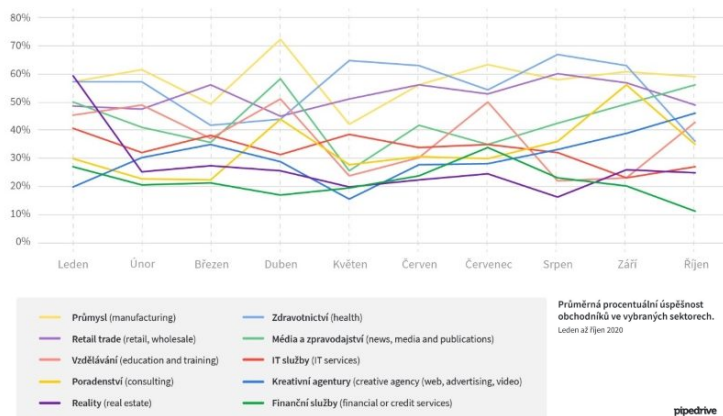


Celý článek si přečtete zde ▶

Češi byli úspěšní v prodeji pouze z 36 %, dařilo se zdravotnictví a retailu

Jaký vliv má pandemie na prodeje v letošním roce? Po takzvané první vlně se řada zemí vrátila do běžného režimu, ztráty však během léta doháněly rozdílným tempem. Obchodníci napříč Evropou museli čelit nečekaným změnám zákaznického chování a přehodnocení priorit. Co se týče úspěšnosti prodeje, nedokázali jsme v ČR, bohužel, držet krok s ostatními zeměmi.

V dubnu byla úspěšnost uzavírání nových dealů 40 %, v květnu se propadla na 35 % a i přes mírný nárůst během léta skončila na zářijových 36 %. Ve stejném období vzrostly v České republice prodeje pouze v oblastech zdravotnictví (72 % úspěšnost při prodeji v květnu oproti dubnovým 49 %), v retailu (51 % oproti 45 %) a IT službách (39 % vs. 31 %), slabý nárůst zaznamenal finanční sektor (19 % oproti 17 %). Vyplyvá to z letošních dat (leden–září) startupu PipeDrive, který přináší obchodníkům efektivní CRM platformu pro řízení prodeje a využívá jej více než 90 000 firem po celém světě.



Z jednotlivých zemí si za celou dobu nejlépe vedlo Norsko, poté Itálie, Švédsko, Švýcarsko a Irsko. Česká republika figuruje v žebříčku úspěšnosti na 5. nejhorším místě před Španělskem, Německem, Ruskem a Polskem. Tuzemští obchodníci měli v březnu a v dubnu až 40 % úspěšnost, která v květnu klesla na 35 %. V červnu a následujících měsících pak prodeje stagnovaly kolem 37 %.

Vedle zdravotnictví, retailu či IT služeb, kterým se v průběhu krize dařilo, zaznamenala řada jiných mezi dubnem a květnem obrovský

propad. Prodeje v průmyslu klesly ze 72 na 42 %, u zpravodajství a médií to bylo z 58 na 26 % a u poradenství z 44 na 28 %. Velké výkyvy rovněž zaznamenali obchodníci ve vzdělávání, kde v dubnu dosahovala jejich úspěšnost 51 %, zatímco v květnu pouze 24 %. Tento segment pak zaznamenal nárůst na 50 % a v srpnu opět skokově poklesl k 5 %. Nakonec v realitách zaznamenali obchodníci velký propad úspěšnosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: PipeDrive

Veřejný sektor střední a východní Evropy nevyužívá potenciál umělé inteligence

Z výsledků průzkumu European Tech and Industry Pulse Survey vyplývá, že již 30 % západoevropských organizací veřejného sektoru používá řešení, která ve své každodenní činnosti využívají algoritmy umělé inteligence, a dalších 20 % plánuje implementovat řešení na bázi AI (Artificial Intelligence) do konce roku 2020.

Ve střední a východní Evropě využívá umělou inteligenci v každodenních procesech pouze 3 %, respektive 8 % institucí. Důkazem zvěšující se propasti mezi dvěma částmi starého kontinentu z hlediska úrovně technologického pokroku svědčí i postavení jednotlivých zemí v Indexu digitální ekonomiky a společnosti 2020, v němž medailové pozice obsadily skandinávské státy Finsko, Švédsko a Dánsko, zatímco poslední příčky Rumunsko, Řecko a Bulharsko. Česká republika obsadila 18. místo za Francií a Slovinskem. Výjimkou ve východoevropských zemích je Estonsko, jeden z lídrů

digitalizace v Evropě.

Privátní sektor již dnes umělou inteligenci běžně využívá k automatizaci manuálních úkolů, k lepšímu rozhodování i pro zlepšování kvality služeb zákazníkům. Uživatelé považují za samozřejmost služby, které jim nabízí předvýběr vhodné hudby či filmů, aplikace upozorňující na blízkost schůzky nebo na optimální cestu v dopravní špičce. Ti samí lidé očekávají, že i veřejné služby budou stejně přátelské, podporované inteligentními nástroji. Veřejný sektor disponuje obrovským množstvím dat o občanech, díky čemuž je potenciál pro využití AI výrazně vyšší než v privátní sféře.

Využití umělé inteligence ve veřejném sektoru může být velmi různorodé. Respondenti uvedli, že nejčastěji používají umělou inteligenci k odhalování a potírání podvodů (28 % odpovědí) a ke zlepšení efektivity výběru daní (27 % odpovědí).

Celý článek si přečtete zde ▶



Tři čtvrtiny zaměstnanců se už nechtějí vrátit k tradičnímu stylu práce

Pozitivní aspekty, které pandemie přinesla a respondenti by si je přáli zachovat



Zásadní proměnu patrně čeká práce v mnoha oborech poté, co opadne současná vlna pandemie koronaviru.

Z celosvětového průzkumu, kterého se zúčastnilo na 8 000 zaměstnanců malých a středních firem různého zaměření, vyplývá, že téměř tři čtvrtiny respondentů (74 %) chtějí přehodnotit způsob práce běžný před příchodem pandemie.

Pracovníci napříč všemi kontinenty se už nechtějí vracet k dřívějším pracovním návykům a preferují možnost lepší kombinace trávení více času se svými blízkými (47 %), úspor nákladů (41 %), či práce na dálku (32 %). Vedení firem se musí vypořádávat se stále většími počty zaměstnanců pracujících na dálku.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Kaspersky

E-mailingový checklist: jak využít hlavní nákupní sezóny naplno

Konec roku přináší hlavní nákupní sezónu, která pro e-shopy znamená až třetinu celoročního obrátu. Letos se očekávají ještě o 30 % větší tržby než loni a e-mailing je jedním z nejefektivnějších způsobů podpory sezónního prodeje. Jak můžete i vy díky e-mailingu využít tuto sezónu naplno?

Odborníci z Ecomail.cz pro vás sepsali 7 bodů, které vás provedou sezónním e-mailingem a poradí, jak můžete z konce roku vymáchnout co nejvíc a přitom se z toho nezbláznit. Na konci článku najdete checklist ke stažení zdarma, který vám pomůže nakopnout váš e-mailing raz dva. Tak jdeme na to!

1. Zamyslete se, jak se k vánoční sezóně postavíte. Vytvořte kampaně na míru vašemu podnikání

Sezóna už je v plném proudu, inboxy se pomalu začínají plnit vánočními nabídkami a vy nechcete zůstat pozadu, ale přitom máte pocit, že nestíháte. Nemusíte se stresovat, chce to hlavně klid a plán. Snažte se to s kampaněmi nepřehánět, nekopírovat ostatní. Zaměřte se na to, čeho chcete dosáhnout a co dává smysl vám a vašemu podnikání.

Podívejte se na výsledky z loňska

Dobrym zdrojem můžou být data z vašich předchozích e-mailových kampaní. Co vám



fungovalo a na co lidé nejvíce reagovali? Ze svých dat nejlépe poznáte, co mají vaši zákazníci rádi, a díky tomu budete schopni lépe připravit vaši vánoční e-mailingovou strategii a nabídku.

Stanovte si, čeho chcete dosáhnout

Mezi cíle v e-mailingu můžeme zařadit zvýšení obrátu, zbavení se zásob, úspěšné uvedení nové kolekce, nasbírání nových kontaktů, reaktivace stávajících kontaktů, nebo rozšíření povědomí o vaší značce. Možností je spousta, proto si vyberte tu, která je pro vás nejdůležitější a e-mailovou komunikaci tomu přizpůsobte.

Zdroj: Ecomail



ecomail.cz



Celý článek si přečtete zde ▶

Na trh míří Cooler Master Pi Case 40 a Pi Tool aplikace

Společnost Cooler Master uvádí na trh Pi Case 40. Premiová schránka pro Raspberry Pi 4 získala obrovskou podporu prostřednictvím červencové kickstarter kampaně.

Cooler Master Pi Case 40 je výsledkem intenzivního programu společného vývoje, který zahrnoval rozsáhlou komunitu a vybrané influencery. Jeho cílem bylo vytvořit ideální přenosný a odolný kryt na cesty pro počítač Raspberry Pi 4.

Model Pi Case 40 je předmětem druhé kampaně Cooler Master na Kickstarteru. Kampaň, která původně začala jako skromný vedlejší projekt, se velmi rychle transformovala na závod s časem o plnění dalších a dalších cílů uspokojujících tvůrčí komunitu. Nejen, že kampaň dosáhla 3500 % svého původního stanoveného cíle, ale byla kompletně podpořena za méně než jednu hodinu od spuštění.

Díky výrazné pomoci podporovatelů Cooler Master dovedl vývoj Pi Case 40 do konce včetně dedikované aplikace Pi Tool a kompletní sady doplňků pro různé specifické

použití. Poctou pro všechny podporovatele je poskytnutí otevřených dat kompletního produktu. Cooler Master tak oficiálně umožňuje všem nadšencům vlastnit celý projekt.

Cooler Master Pi Case 40 je prémiovým, velmi odolným krytem počítače Raspberry Pi. Ten ukrývá Raspberry Pi v elegantní hliníkové schránce, dále chráněné termotickým polyuretanem po stranách. Pi Case 40 je uzpůsoben pro použití na cestách, určený uživateli hledající spolehlivé, kompaktní, dostatečně ochranné pouzdro.



Po kompletaci běží systém rychle, stabilně, v chladu a maximálně potichu bez nutnosti instalace dalšího ventilátoru i při vysokých takttech. Exkluzivní design a schránka z hliníku umožňují chladit zařízení pasivně a dosahovat takové účinnosti jako konkurenti a to bez pohyblivých částí nebo hlučných ventilátorů.

Konektivita je zajištěna přímým přístupem ke konektorům, resp. volnými průstyry krytými TPU.

Celý článek si přečtete zde ▶



Nejlehčí 13" notebook na světě s 11. generací procesorů Intel

Dynabook představuje nejlehčí 13,3" konvertibilní notebook na světě s procesory Intel Core 11. generace – Portégé X30W-J. Toto zařízení 2v1 převyšuje s hmotností pouhých 989 g, dlouhou výdrží na baterie, použitými procesory, rozhraním Thunderbolt 4 a Wi-Fi 6 přísné požadavky specifikace Evo podle nejnovějšího standardu Intel Project Athena na nejlepší mobilní produkty. Portégé X30W-J nabízí v tenkém a lehkém provedení kompletní sadu nástrojů pro moderní mobilní profesionály.

Notebook X30W-J těží z vysoce výkonných 10 nm čtyřjádrových 28 W procesorů Intel Core i5 a i7 11. generace. Konfigurace lze osadit až 32 GB dvoukanálové LPDDR4x paměti běžící na frekvenci 4266 MHz a ultrarychlými PCIe SSD úložišti (až 1 TB). Stále náročnější obchodní aplikace podporuje také vysoce výkonná nová grafika Intel Iris Xe.

Díky mimořádně dlouhé, až 16hodinové výdrží na baterie, mohou uživatelé pracovat celý den bez nutnosti připojení k elektrické zásuvce. Možnost rychlého dobíjení umožňuje během 30 minut nabít baterii až na 40 % její kapacity a funkce okamžitého zapnutí zařízení probudí po biometrickém ověření obličeje a otisku prstu zařízení za méně než jednu vteřinu. Pro spontánní zachycení rychlých nápadů nabízí X30W-J řadu možností – lze ho například použít jako tablet ve spojení s Windows Ink Workspace a volitelným stylus perem AES. Díky tomu mohou uživatelé zapisovat poznámky stejným způsobem jako při psaní tužkou na papír. Pro eliminaci náhodného stisku kláves se při použití pera automaticky deaktivuje klávesnice.

Základem efektivní mobilní práce je dobrá konektivita. Nekompromisní Portégé X30W-J je pro rychlé a spolehlivé bezdrátové připojení vybaven nejnovějším modulem Intel 802.11ax (Wi-Fi 6) + BT 5.1. Datové připojení na cestách zajišťuje volitelně také LTE modem. Kromě toho nabízí přístroj dva nové porty USB-C s podporou Thunderbolt 4, které umožňují rychlé nabíjení, připojení k periferiím a vysokorychlostní přenos dat.

Celý článek si přečtete zde ▶



Peachtree Corners představuje solární vozovky

Intelligentní město Peachtree Corners představilo nový systém solárních vozovek, který bude na radnici vyrábět energii pro solární nabíjecí stanice pro elektrické vozy (EV).

Francouzské silniční povrchové solární panely mohou v budoucnu napájet více částí města, jako jsou pouliční osvětlení a další infrastruktura, a také poskytnout zálohu pro výpadky sítě.

Peachtree Corners, které je domovem autonomní laboratoře Curiosity Lab pro 5G a bydlení v inteligentních městech, tvrdí, že instalace představuje první povrchové solární panely na silnici, které mají být aktivovány ve městě v USA.

Solární vozovka se nachází v části testovací dráhy pro autonomní vozidla Technology Parkway a byla městu poskytnuta prostřednictvím partnerství s The Ray.



Celý článek si přečtete zde ▶

Centrum pro vývoj autonomních vozidel se blíží dokončení

Ve Velké Británii se blíží dokončení centra pro vývoj autonomních vozidel, které umožní předním výrobcům technologie autonomního řízení navrhovat, vyvíjet a testovat vozidla z jednoho globálně dostupného místa.

Assured Cav, vyvinutý společností Horiba Mira, si klade za cíl poskytnout „nejkompletnější prostředí“ a ekosystém pro průmysl, tvůrce politik a vládu při vývoji technologie autonomních vozidel. Assured Cav chce před uvedením na trh urychlit budoucí mobilitu a zajistit, aby vozidla byla dostatečně robustní, aby zvládla celou řadu událostí na veřejných komunikacích.

Poskytne více než testovací zařízení a tvrdí, že je „majákem“ v průmyslu CAV a místem, kde mohou organizace vést jak ve vývoji, tak v ověřování technologií pro vlastní řízení. Rovněž chce usnadnit aplikaci učení ovlivňovat budoucí právní předpisy, politiky a pojištění, aby zajistila, že budoucnost autonomních vozidel zlepší životy.

Zařízení a kapacity se mají otevřít v březnu 2021 a jsou vyvrcholením investice ve výši 100 milionů GBP provedené v posledních letech.



Budou zahrnovat vysokorychlostní zařízení umožňující testování autonomních vozidel na hranici ovladatelnosti, které je speciálně navrženo pro provádění testů založených na scénářích, jako je slučování provozu a podpora v jízdním pruhu. Tyto scénáře budou provedeny podle mezinárodních regulačních protokolů.

Rovněž nabídne městská prostředí, kde vozidla zažijí chodce a cyklisty, složité křižovatky a parkování na ulici a účelové vícepodlažní parkoviště, které bude podporovat rozvoj automatického parkování s obsluhou. Cestující opustí své vozidlo, aby si pak auto našlo své vlastní

parkovací místo a na požádání se vrátí k cestujícímu na určené místo. Assured CAV podporuje vládní průmyslovou strategii, jejímž cílem je ustavit Spojené království jako lídra v oblasti vývoje a komercializace CAV, což by podle Společnosti výrobců motorů a obchodníků (SMMT) mohlo do roku 2030 přinést britské ekonomice 62 miliard GBP ročně. Světové špičkové centrum také posílí důvody pro investice do automobilového průmyslu ve Velké Británii.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: smartcitiesworld.net

Železniční společnost investuje do Hyperloop Transportation Technologies

Hitachi Rail integruje systém cestování hyperloop kapslí se svou signalizační technologií, Evropským systémem řízení železniční dopravy, ve výzkumném a vývojovém centru HyperloopTT v Toulouse.

lostí až 1200 km/h (760 mph).

Podle společnosti Hitachi Rail toto partnerství zdůrazňuje svůj závazek vést budoucí technologie mobility a snahu stát v čele inovací. Přizpůsobení a integrace signalizace kapslí hyperloopu začne ve výzkumném a vývojo-



Společnost oznámila technologické partnerství se společností Hyperloop Transportation Technologies (HyperloopTT) za účelem vývoje špičkové technologie pro signalizaci systémů řízení a kontroly provozu. Záměrem je integrovat systém cestování hyperloop kapslí se signalizační technologií Hitachi Rail ERTMS pro správu a automatizaci kapslí, které cestují rych-

vém centru HyperloopTT v Aerospace Valley ve francouzském Toulouse.

HyperloopTT je na špičce vysokorychlostního cestování a je průkopníkem nových druhů dopravy, které mohou konkurovat leteckým společnostem na krátké vzdálenosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nezisková organizace v Miami poskytuje studentům autonomní dodávky

Nezisková organizace v Miami Education Fund vede pilotní spolupráci při poskytování samostatných dodávek čerstvých potravin a školních potřeb studentům v okrese Miami-Dade, kteří studují doma.



Education Fund se spojil s Ford Autonomous Vehicles, jeho technologickým partnerem pro autonomní řízení Argo AI a filantropickým ramenem Ford Motor Company Fund, aby zajistil bezpečné a bezkontaktní dodávky hybridními testovacími vozidly Ford Fusion s autonomním řízením.

Ford v současné době v Miami-Dade buduje autonomní službu pro odbavování a doručování zboží a nabízí prostřednictvím tohoto pilotního programu pomoc při provádění dodávek do domovů studentů.

Před pandemií distribuoval fond produkty ze svého programu „Food Forest“ na 26 školách v Miami-Dade a rozdával miliony

učebních materiálů zdarma ze svého skladu školních potřeb.

Studenti si každý týden vzali domů tašky plné čerstvých produktů a potřeb. Vzhledem k tomu, že pandemie zanechává mnoho studentů učících se z domova, vzdělávací fond uvedl, že hledá různé způsoby, jak bezpečně zajistit dodávky studentům a jejich rodinám.

Během osmi týdnů tým Ford a Argo AI provádí týdenní bezkontaktní dodávky zásob rodinám přibližně 50 studentů navštěvujících Fienberg-Fisher K-8 v Miami Beach a základní školu Riverside Malé Havaně.



Celý článek si přečtete zde ▶

EHang provedla první lety dvoumístného leteckého taxi

Společnost EHang Holdings, zabývající se technologickými platformami pro autonomní letecká vozidla (AAV), oznámila, že její dvoumístné letecké taxi dokončilo své první lety v Korejské republice.

Podle společnosti Ehang znamenají letové prohlídky Soulu, Daegu a ostrova Jeju výchozí bod k prozkoumání trhu městské letecké mobility (UAM) v Jižní Koreji.

V červnu 2020 vláda oznámila korejský plán UAM, který nastiňuje kroky potřebné ke komercializaci služeb UAM od roku 2023 až do 2025.

Korejské lety byly dokončeny po získání prvního zvláštního osvědčení letové způsobilosti (SAC) vydaného pro AAV osobní dopravu ministerstvem pozemků, infrastruktury a dopravy (Molit). EHang uvádí, že tři lety ukázaly praktické případy použití řešení UAM v různých scénářích.

V Soulu odletěl EHang 216 z ostrova Yeouido v centru města, aby provedl autonomní let nad hustě osídlenou oblastí. Druhý let byl proveden v okrese Suseong ve městě Daegu, kde byl dodán balíček obsahující 119 hasičských



záchranných souprav a materiálu AED. Poslední let byl proveden na ostrově Jeju, kde aerotaxi letělo přes pobřeží, aby demonstrovalo skutečný případ využití leteckých prohlídek.

“Air taxi je snem lidstva o přepravě budoucnosti. Služby městské letecké mobility přitahují velkou pozornost jako možnost zmírnění přetížení pozemního provozu s obrovským potenciálem pro růst,” uvedl Seo Jeong-hyup, úřadující starosta Soulu.

Okres Suseong, který se nachází v centrální městské oblasti Daegu, plánuje zahájit více leteckých linek po etapách na základě letu EHang

216 a podpořit proces industrializace UAM.

“Abychom zvládli dopravní zácpy, pokusíme se co nejlépe vyvinout UAM a proměnit jej v nový motor našeho ekonomického rozvoje,” uvedla Kim Dae-Gweon, starostka okresu Suseong ve městě Daegu.

V rámci další podpory rozvoje UAM uvedla samosprávná provincie Ostrov Jeju, že zvažuje různá opatření, včetně zřízení zvláštních fondů a politik, podpory talentů a podpory příslušných podniků.

Celý článek si přečtete zde ▶



V Asii byl zahájen rámec udržitelného financování inteligentních měst

United Overseas Bank (UOB) v Asii zahájila UOB Smart City Sustainable Finance Framework (UOBSCSFF), aby zpřístupnila udržitelné financování společnostem, které pomáhají vytvářet inteligentní města.

Rámec je v souladu s cíli udržitelného rozvoje Organizace spojených národů (OSN) a je podporován prostřednictvím zeleného systému půjček poskytovaného v rámci Singapuru (MAS).

Rámec stanoví kritéria, která musí korporátní a institucionální klienti-banky splňovat při přístupu k řadě produktů, od zelených nebo udržitelných půjček a nástrojů financování obchodu až po další udržitelné bankovní produkty.

Mezi tato kritéria patří požadavek, aby společnosti měly jasné strategie a cíle udržitelnosti, aby dosáhly svých výkonnostních cílů v oblasti udržitelnosti a aby výnosy používaly k prosazování své agendy udržitelnosti.

V rámci musí být podniky schopny prokázat, jak jejich aktivity podporují lepší kvalitu života obyvatel prostřednictvím využívání obnovitelné energie, výstavby zelených budov, zlepšené energetické účinnosti, ekologické dopravy, udržitelného hospodaření s vodou a odpady nebo přizpůsobování změnám klimatu.

UOB bude každoročně monitorovat správu půjčky společnosti a environmentální a sociální dopad jejich obchodních aktivit.

Díky UOBSCSFF mohou společnosti, které se zavázaly k budování udržitelných a inteligentních měst, požádat o udržitelné financování, aniž by musely vyvíjet vlastní finanční rámec, což může vyžadovat čas a zdroje. To znamená, že mohou své zdroje zaměřit na přispění k lepšímu prostředí pro všechny.

„Organizace spojených národů odhaduje, že pro rozvojové země je ročně zapotřebí 2,5 bilionu USD k překlenutí mezery ve financování při dosahování cílů udržitelného rozvoje do roku 2030,” řekl Frederick Chin, vedoucí velkoobchodního bankovníctví a trhů UOB.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Projekt přináší inteligentní nabíjení do městských ulic

Zatímco inteligentní nabíjení se již používá pro domácí nabíjení a na vyhrazených veřejných nabíjecích pozicích pro elektromobily, SmartStep tvrdí, že je první ukázkou inteligentního nabíjení na sdílených parkovacích místech v obytných ulicích.

Konsorcium poskytovatelů řešení pro energetický průmysl oznámilo projekt dodávky infrastruktury pro nabíjení elektrických vozidel (EV) do obytných ulic. Projekt se prohlašuje za první inteligentní nabíjení na světě na sdílených parkovacích místech v obytných ulicích, které umožňují inteligentní měřiče bezproblémově integrovat do stávající elektrické sítě. Podle konsorcia je to zásadní krok směrem k zavedení technologie potřebné k přizpůsobení se nasazení elektromobilů ve velkém měřítku.

Konsorcium vedené společností Element Energy zahrnuje start-up nabíjecích bodů Trojan Energy, poskytovatele obnovitelné energie



Octopus Energy a Landis + Gyr, globálního poskytovatele integrovaných řešení pro správu energie.

V rámci svého programu Beyond Off-Street britské ministerstvo pro energetickou a průmyslovou strategii podnikání (BEIS) nedávno prostřednictvím svého programu Energetické inovace poskytlo financování ve výši 856 000 GBP projektu Smart Subsurface Technology for Electric Pathways (SmartStep).

SmartStep si klade za cíl začlenit inteligentní funkce do nabíjecích bodů na ulici vyvíjených společností Trojan Energy.

Zatímco inteligentní nabíjení se již používá, SmartStep bude první ukázkou inteligentního nabíjení na sdílených parkovacích místech v obytných ulicích.

CBRE: Trh datových center v USA poroste v roce 2021 o 13,8%

S více než 373 MW nové kapacity datových center ve výstavbě CBRE předpovídá, že celkové datová centra porostou v roce 2021 o 13,8 procenta. Většina tohoto růstu bude v severní Virginii.

Prognóza CBRE vychází z jejího tržního výhledu do roku 2021, který pokrývá trh nemovitostí a všechny potenciální dopady, jako jsou americké volby, zelená energie a Covid-19.

Podle CBRE největší růst v USA směřoval převážně na trhy severní Virginie (největší) Dallas / Ft Worth, Chicago, Silicon Valley, Phoenix, New York a Atlanta. CBRE však očekává, že se trh datových center začne vyrovnávat v roce 2021.



Celý článek si přečtete zde ▶

Fugaku si v žebříčku Top500 drží první místo jako nejvýkonnější superpočítač na světě

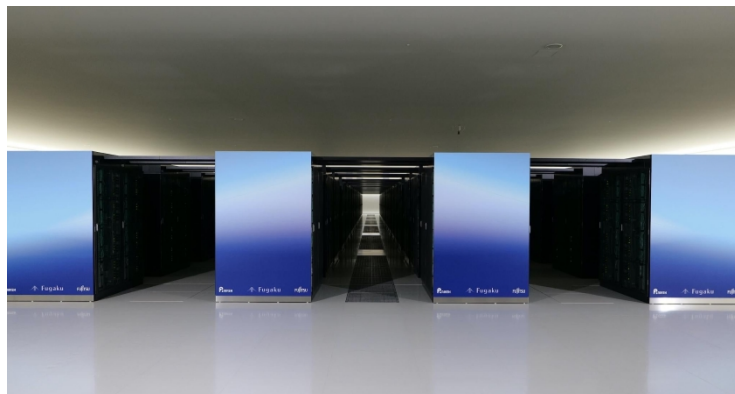
Fugaku je stále nejvýkonnějším superpočítačem na světě v nejnovějším žebříčku HPC systémů Top500.

Do první desítky hitparády se dostaly dva nové systémy, ale úplný seznam zaznamenal nejmenší počet nových položek od zahájení projektu v roce 1993. Celkový výkon všech 500 systémů vzrostl na 2,43 exaflops z 2,22 exaflops v červnovém seznamu.

Japonský Fugaku obsadil první místo v červnu, kdy měl 7 299 072 jader. To se nyní zvýšilo na 7 630 848 jader se superpočítačem Arm A64FX, který je nyní schopen dosáhnout rekordních 442 petaflopů v benchmarku High Performance Linpack, a to až ze 416 petaflops.

To dává systému zhruba trojnásobek výkonu příštího nejrychlejšího systému, superpočítače Summit v Oak Ridge – který spravuje 148,8 petaflops přes 4 356 uzlů, z nichž každý obsahuje dva 22jádrové procesory Power9 a šest GPU Nvidia Tesla V100.

Pak přichází Sierra, superpočítač Lawrence Livermore s podobnou



architekturou jako Summit – 4320 uzlů vybavených dvěma procesory Power9 a čtyřmi GPU Nvidia Tesla V100 – schopnými 94,6 petaflops.

Další je nejvýkonnější čínský superpočítač Sunway TaihuLight instalovaný v Národním superpočítačovém centru ve Wuxi, který je vybaven procesory Sunway SW26010 a dosahuje 93 petaflops na HPL.

Na pátém místě je nejvýkonnější podnikový superpočítač Nvidia Selene. Díky upgradům DGX A100 s procesory AMD Epyc má Selene po upgradu na začátku tohoto roku srovnávací výkon 63,4

petaflops.

Čína je opět na šestém místě, superpočítač Tianhe-2A (Milky Way-2A) vyvinutý čínskou Národní univerzitou obranné technologie a nasazený v Národním superpočítačovém centru v Kuang-čou. Je poháněn procesory Intel Xeon a NUDT Matrix-2000 DSP akcelerátory a dosahuje 61,4 petaflops na HPL.

Novým superpočítačem, který debutuje na sedmém místě v Top500, je JUWELS Booster Module.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: DCD/Fujitsu

GPU AMD Instinct MI100 cílí na HPC a překonává 10 teraflops

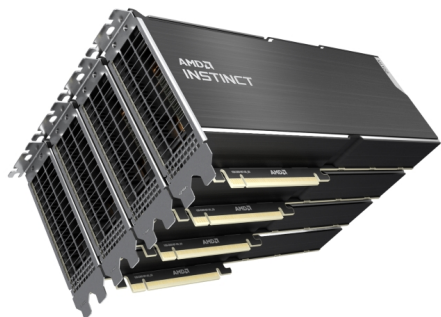
Společnost AMD oznámila první x86 server GPU, který překoná výkonnostní bariéru 10 teraflops (FP64), akcelerátor AMD Instinct MI100. 7nm čip zaměřený na zákazníky vyžadující vysokou výkonnost v oblasti výpočtů bude spuštěn do konce tohoto roku.

MI100 je schopen 11,5 teraflops špičkové propustnosti FP64, což je trojnásobné zlepšení oproti předchozí generaci MI50. Může se také pochlubit špičkovou propustností 23,1 teraflops v pracovních zátěžích FP32, kdy předstihuje konkurenci Nvidia A100. Má 300W TDP, pod 400W Nvidia.

AMD nyní rozdělila své grafické architektury na dvě části, přičemž platforma RDNA se zaměřuje na hraní her, zatímco její nová platforma CDNA bude specializována na pracovní zátěže HPC a AI.

Akcelerátor je vybaven 32GB pamětí HBM2 s velkou šířkou pásma a taktovací frekvencí 1,2 GHz

a poskytuje šířku pásma paměti 1,23 TB/s na podporu velkých souborů dat. Karty jsou schopny dosáhnout až 340 GB/s agregované propustnosti přes tři linky Infinity Fabric a jsou navrženy tak, aby mohly být nasazeny do čtyřjádrových úlů (až dva na server), přičemž každý podporuje až



552 GB/s P2P I/O.

Mezi partnery OEM a ODM oznamujícími servery podporující GPU patří společnosti Dell, HPE, Gigabyte, Lenovo a Supermicro.



Celý článek si přečtete zde ▶

Aligned upgraduje chladicí pole Delta3

Poskytovatel datových center Aligned aktualizoval svou technologii chlazení Delta3, aby poskytovala o 25 procent větší chladicí kapacitu.

Společnost Aligned používá k udržování teplot ve svých čtyřech zařízeních „chladicí pole“ (stěnu ventilátorů). Tato technologie je vhodná pro hyperscale zákazníky, protože umožňuje vysokou hustotu a lze ji na požádání rozšířit. Společnost si nedávno vzala půjčku ve výši 650 milionů dolarů spojenou s udržitelností.

„Technologická vylepšení, která jsme provedli v našem patentovaném chladicím systému Delta3, mění hru, což umožňuje ještě větší vertikální zhuštění a efektivnější využití prostoru a infrastruktury pro podporu růstu kapacity našich zákazníků na vyžádání,“ řekl generální ředitel společnosti Aligned Andrew Schaap.

Tato technologie se může rozšířit a podporovat až 50 kW na stojan bez hotspotů nebo promrhané chladicí kapacity, což



také zlepšuje udržitelnost. Jak Schaap v rozhovoru na začátku tohoto roku uvádí: „Nikdo nezačíná s 800 W na čtvereční stopu. Dokážu u zákazníka začít s nižší hustotou, řekněme 100 W na čtvereční stopu, a za dva roky se může zahustit ve stejné stopě – 400 W na čtvereční stopu až na 1 000, aniž by to narušilo jejich podnikání.“

Je to jednoduché: „Naši zákazníci se nemusejí starat o exotická řešení chlazení nebo systémy CRAH / CRAC s velkým počtem pohyblivých částí, které je třeba udržovat. Aligned Delta Cube má jednu pohyblivou část.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Nová produktová platforma DS3

Společnost ÖBB-Infrastruktur AG společně se Siemens Mobility uvedly do provozu zcela nové digitální řešení v oblasti zabezpečovací techniky na vlakovém nádraží v Achau, Rakousko. Platforma „Distributed Smart Safe System“ (DS3) je inovativní digitální řešení a základ pro digitální cloudové stavební („Stavědlo v cloudu“).

Tato technologie přináší mnoho nových možností, které byly dříve nedostupné nebo jen ve velmi omezené podobě. Je například umožněn „smart“ dohled náves-tidel a výhybek, což umožňuje inovativní diagnostiku, predikci poruch a tím i prediktivní údržbu. Díky tomu bude železniční doprava přesnější a efektivnější, což zvyšuje její atraktivitu a také spokojenost cestujících.

Platforma DS3 nabízí hardwarově nezávislé zabezpečení a umožňuje využití cloudu. To dává provozovatelům infrastruktury při přechodu na novou technologii možnost integrovat dosud samostatná zařízení a systémy. Platforma splňuje nejvyšší celosvětově platné bezpečnostní standardy pro



Copyright: ÖBB/Robert Deopito

železnici a je nákladově efektivní, pokud jde o škálovatelnost a centralizaci servisu a údržby. Kromě toho přispívá k udržitelnosti tím, že nabízí úspory potřebného prostoru a energie ve srovnání se stávajícími systémy. Počet budov, ve kterých jsou stavědla umístěna, lze v budoucnu významně snížit a sloučit v rámci datového centra.

S novou produktovou platformou DS3 může ÖBB-Infrastruktur AG využívat řadu ekonomických výhod, jako je prediktivní a nákladově efektivní údržba systémů

a zvýšení jejich dostupnosti. Obzvláště atraktivní je vysoká efektivita nákladů: DS3 dosahuje nižších nákladů na životní cyklus ve srovnání s jinými řešeními dostupnými na mezinárodním trhu. Tento projekt představuje vůbec první schválení stavědla SIL4 (Safety Integrity Level 4 podle IEC 61508) na hardwaru COTS, a je proto mezinárodním pilotním a referenčním projektem.

Zdroj: Siemens



Celý článek si přečtete zde ►

CIA udělila multimiliardový cloudový kontrakt C2E společností AWS, Microsoft, Google, Oracle a IBM

Ústřední zpravodajská agentura (CIA) zadala Commercial Cloud Enterprise smlouvu společností Amazon Web Services, Microsoft, Google, Oracle a IBM.

Cena kontraktu C2E byla dříve odhadnuta na několik desítek miliard dolarů v příštím desetiletí a půl. V rámci tohoto kontraktu bude každá společnost schopna soutěžit o konkrétní zakázky na různých úrovních klasifikace pro CIA a dalších 16 agentur ve zpravodajské komunitě.

V roce 2013 uspokojila potřeby CIA v oblasti cloud computingu služba Amazon Web Services, přičemž poskytovatel cloudu také hostoval většinu širší zpravodajské komunity.

Pod C2E se CIA posune na pozici multi cloudu a vybere si nejlepšího poskytovatele cloudu pro konkrétní pracovní zátěže. Vybírá také poskytovatele cloudu jménem ostatních zpravodajských agentur.

Tento krok je v rozporu se smlouvou ministerstva obrany o společné obranné infrastruktuře, která byla kontroverzně zadána pouze jedné



společnosti. Microsoft Azure získal JEDI již v říjnu 2019, ale smlouva je aktuálně zpochybňována AWS kvůli tvrzením o politických interferencích.

„Je nám ctí pokračovat v podpoře zpravodajské komunity, když rozšiřuje své transformační využití cloudových výpočtů. Společně vytváříme inovativní řešení napříč všemi úrovněmi klasifikace, která přináší lepší provozní dokonalost a umožňují rychlejší a bezpečnější provádění misí,“ uvedl mluvčí AWS ohledně

vítězství smlouvy C2E.

„Oceňujeme, že si vláda vybra-la společnost Microsoft, a toužíme sloužit jako integrální partner při podpoře jejího celkového poslání,“ dodal mluvčí společnosti Microsoft. „Těšíme se, až poskytneme zpravodajské komunitě naše nejnovější jedinečné a diferencované cloudové a produktivní schopnosti Azure.“

Zdroj: DCD



Celý článek si přečtete zde ►

AWS oznamuje region ve Švýcarsku s datem spuštění 2022

Společnost Amazon Web Services (AWS) oznámila spuštění regionu datových center ve Švýcarsku, který se připojí k jeho soupeřům v zemi, a celkový počet geografických regionů tak zvýší na 24.

Oblast Švýcarska, která se bude jmenovat AWS Europe (Curych) a má být otevřena ve druhé polovině roku 2022, se bude skládat ze tří zón dostupnosti a bude pro AWS osmou evropskou zemí, kde je přítomna. Společnost již má regiony ve Francii, Německu, Irsku, Itálii, Švédsku a Velké Británii, přičemž ve výstavbě je také pobočka ve Španělsku.

AWS uvedla celkem 33 podniků ve Švýcarsku, které jsou zákazníky, včetně pojišťovacího gigantu Swiss Re a poskytovatele zabezpečení Kudelski Group. A to vedle různých veřejných institucí, jako je Swiss Broadcasting Corporation (RSI) a Swiss Federal Railways (SBB).

Jak se často stává, přišel zajímavý zákazník ve formě nadnárodní mediální společnosti Ringier. Společnost využívá řízené služby s analytikou a strojovým učením – často důležitým ukazatelem v tomto odvětví – pro optimalizovanou distribuci a produkci obsahu.

„Již více než 14 let AWS podporuje organizace téměř ve všech průmyslových odvětvích ve Švýcarsku, aby urychlily inovace, snížily své náklady na IT a transformovaly své operace,“ uvedl Peter DeSantis, senior viceprezident AWS pro globální infrastrukturu a zákaznickou podporu. „AWS s potěšením oznamuje náš nadcházející region ve Švýcarsku a pomáhá švýcarským institucím, inovativním startupům a předním světovým farmaceutickým společností dodávat cloudové aplikace, které podporují ekonomický rozvoj po celé zemi.“



Celý článek si přečtete zde ►

Ostravskou Síť kupuje fond J&T Thein SICAV

Ve finální fázi se nachází jednání o koupi mezi ostravskou společností Síť, která se zabývá poskytováním infrastrukturálních ICT řešení, a investičním fondem J&T Thein SICAV.

Akvizici v tuto chvíli posuzuje Úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Síť se tak stane jednou z prvních ICT společností v nedávno vzniklém fondu technologického experta Tomáše Budníka a J&T Private Equity Group.

Ostravská společnost Síť se zaměřuje na dodávku infrastrukturálních řešení v oblasti výpočetních clusterů datových center a s tím souvisejících softwarových aplikací a dalších doprovodných řešení. Dále se věnuje virtualizaci hardwaru, datovým úložištím, migračním službám, zálohování a datové analýze. Společnost dodává svá řešení od roku 1999 pro zákazníky z oblasti bankovníctví, telekomunikací, energetiky a průmyslu. V roce 2019 dosáhla společnost obrátu přes 500 milionů korun.



Celý článek si přečtete zde ▶

ÚOHS: Ochranný svaz autorský zneužil dominantní postavení

Předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže Petr Rajfaj zamítl rozklad kolektivního správce OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, z. s., a potvrdil tak prvostupňové rozhodnutí, jímž byla tomuto soutěžiteli za zneužití dominantního postavení uložena pokuta ve výši 10 676 000 Kč.

Podle napadeného rozhodnutí kolektivní správce OSA porušil zákon o ochraně hospodářské soutěže i unijní soutěžní pravidla, když si v letech 2008 až 2014 na provozovatelích ubytovacích zařízení vynucoval nepřiměřené obchodní podmínky spočívající v požadavku platby autorských odměn za užití autorských děl prostřednictvím zvukových a zvukově obrazových přístrojů umístěných na pokojích ubytovacích zařízení.

Ochranný svaz autorský konkrétně v uvedeném období ve svých sazebnících nijak nezohledňoval obsazenost pokojů v ubytovacích zařízeních. Provozovatelé ubytovacích zařízení tak platili účastníku řízení autorské odměny i v případě, kdy v pokoji nebyl reálně ubytován žádný host. Podle rozhodnutí Úřadu nelze požadavek platby

autorské odměny i tehdy, kdy na pokoji ubytovacího zařízení prokazatelně nemohlo dojít k užití díla, tzn. když pokoj nebyl obsazen ubytovaným hostem, a nebylo tak ze strany účastníka řízení za platbu autorských odměn poskytováno žádné protiplnění, považovat za přiměřenou obchodní podmínku, a tudíž nesplňuje podmínku proporcionality vzájemného smluvního plnění a protiplnění.

Účastník řízení v rozkladu vznesl řadu námitek od ne-

prezkoumatelnosti rozhodnutí, přes nesprávné zjištění skutkového stavu, neprokázání újmy a narušení hospodářské soutěže, neprokázání nepřiměřenosti smluvních podmínek a nepřiměřených cen až po námitky procesního charakteru a proti výpočtu pokuty. Předseda Úřadu všechny námitky podrobně vypořádal a neshledal, že by byly důvodné.



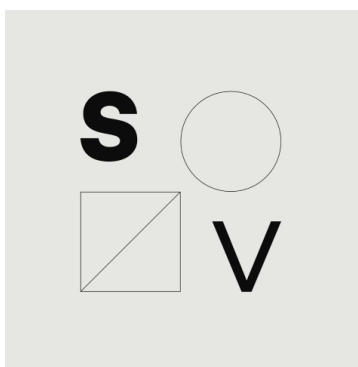
Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: ÚOHS

Soulmates Ventures investují přes 300 milionů korun

Po vzoru západních zemí v ČR přibývá green tech startupů. Zatímco v sousedním Německu funguje více než 6 000 subjektů působících v této oblasti, u nás nejsou veřejné statistiky dostupné.

Podle investičního akceleratoru Soulmates Ventures, který do nich investuje přes 300 milionů korun, jich jsou v celé republice nižší stovky. Přestože jejich počet dynamicky roste, málo se jich nachází ve fázi vhodné pro akceleraci byznysu. Přesto se na tento segment zaměřuje stále více investorů, kteří nevyhledávají pouze příležitosti s rychlým výnosem, ale současně udržitelné projekty s globálním přesahem, jež pozitivně ovlivní budoucnost naší planety. V horizontu pěti let plánují Soulmates Ventures investice navýšit na jednu miliardu korun.



V rozvinutých ekonomikách je tzv. zelené investování fenoménem posledních let. Podle advokátní kanceláře Linklaters investovaly firmy, finanční instituce a vlády pomocí zelených dluhopisů do udržitelných projektů zhruba 185 miliard dolarů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Vista Equity Partners se stává většinovým investorem Pipedrive

Startup Pipedrive, který přináší obchodníkům efektivní CRM platformu, získal většinovou investici od společnosti Vista Equity Partners, která je světovou špičkou v podpoře začínajících softwarových společností.

Pipedrive prostředky použije zejména pro růst a inovace v oblasti svých prodejních a marketingových řešení. Dosavadní investoři platformy, Bessemer Venture Partners, Insight Partners, Atomico, DTCP a Rembrandt Venture Partners, se jako minoritní podporovatelé firmy zapojí do spolupráce s Vista, aby společnými silami pomohli urychlit plánovaný růst startupu. Řešení od Pipedrive dnes používá 95 tisíc týmů po celém světě a firma nyní naplňuje svůj cíl cesty za titulem startupového jednorožce.

„Partnerství s Vista nám umožní rychleji zvládnout misi, na kterou jsme se vydali: a to podpořit malé a střední podniky v jejich digitalizaci, aby mohly úspěšně a efektivně růst. Chceme se soustředit zejména na to, abychom dokázali pomoci našich nástrojů pokrýt veškerou zákaznickou zkušenost,” tvrdí Raj Sabhlok, CEO společnosti Pipedrive. Investice a vznikající partnerství s Vista podle něj dále přispěje k expanzi na mezinárodní úrovni a další posílení početné zákaznické základny.

Investice od Vista Equity Partners by v blízké budoucnosti měly pomoci Pipedrive s urychlením růstu a optimalizací portfolia produktů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Cena bitcoinů se od půlení zdvojnásobila

Cena BTC se od květnového snížení odměny třetího bloku bitcoinu více než zdvojnásobila. Přesněji řečeno, BTC získal 110%, přičemž ceny vzrostly z 8 566 USD z 11. května až k nynějším 18 000 USD.

Podle zprávy kryptoanalytické firmy Chainalysis se od půlení dramaticky změnila úroveň likvidity a směnných toků.

Společnost identifikuje nelikvidní bitcoiny nebo bitcoiny držené investory jako „peněženky, které posílají méně než 25% bitcoinů, které kdy obdržely“, zatímco zbývající peněženky jsou klasifikovány jako likvidní bitcoiny nebo bitcoiny držené obchodníky.

Data ukazují, že počet bitcoinů dostupných novým investorům začal na začátku tohoto roku klesat,



zatímco nelikvidní BTC prudce vzrostly. Chainalysis odhaduje, že počet bitcoinů, které jsou v současné době likvidní, může být až 3,4 miliony.

Firma připisuje klesající nabídku likvidních bitcoinů velkoobchodní akumulaci od institucionálních investorů v průběhu roku 2020: „Od významných investorů, jako je manažer hedgeových fondů Paul Tu-

dor Jones, který porovnával nákup bitcoinů s časnými investicemi do Apple nebo Google, až po společnosti jako Square, které investovaly 50 milionů dolarů nebo 1% svých celkových aktiv do bitcoinů, běžné společnosti a finanční instituce obracející se k bitcoinu.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Gazprombank debutuje s obchodováním s bitcoiny ve Švýcarsku

Gazprombank Švýcarsko, dceřiná společnost jedné z největších bank v Rusku, vyzkoušela svou transakční službu v bitcoinech (BTC) po schválení regulačními orgány ze strany Švýcarska. Švýcarská pobočka významné ruské banky se také připojila k OpenVASP.

Podle oznámení poskytne Gazprombank své nové řešení pro kryptoměny ve spolupráci se svými dlouhodobými partnery, jako je

fintech firma Avaloq a poskytovatel kryptoměn Metaco.

Generální ředitel Gazprombank Švýcarsko Roman Abdulin uvedl, že nová služba má v úmyslu udělat kryptoměnové transakce „stejně snadné jako transakce s tradičními aktivy“, dále uvedl:

„Digitální aktiva budou pro naše klienty a globální ekonomiku stále důležitější. Jsme rádi, že můžeme společně s předními švýcarskými entitami spolupracovat na dalším

rozvoji švýcarského a globálního krypto a blockchainového ekosystému.“

V souvislosti s debutem svých prvních transakcí BTC společnost také oznámila, že se banka připojila k OpenVASP, významnému průmyslovému sdružení zaměřenému na dodržování předpisů pro poskytovatele služeb virtuálních aktiv.

Celý článek si přečtete zde ▶



PayPal: Naše platforma „významně posílí užitečnost kryptoměn“

Výkonný ředitel společnosti PayPal je přesvědčen, že kryptoměny jsou na pokraji tradičního přijetí, protože více podniků a spotřebitelů se hromadí v oblasti „digitálních plateb a digitálních forem měny“.

V rozhovoru pro CNBC generální ředitel PayPal Dan Schulman uvedl, že pandemie urychlila přechod k digitálním formám plateb. PayPal chce být v čele probíhající digitální transformace.

Schulman uvedl, že „používání hotovosti během pandemie prudce pokleslo“ a dodal, že „40 až 70% spotřebitelů již nechce s hotovostí nakládat.“

PayPal nejen usnadní lidem nákup a držení kryptoměn; služba se bude integrovat se stávajícími obchodními platebními platfor-

mami a umožní podnikům přijímat digitální způsoby platby.

Výkonný pracovník PayPal řekl: „Jednou z věcí, které jsme povolili, je nejen to, že usnadňujeme nákup, prodej a držení kryptoměn, ale velmi důležité je, že začátkem příštího roku půjdeme k malým kryptoměnám, abychom byli zdrojem financování jakékoli transakce

probíhající u všech z 28 milionů našich obchodníků. A to významně posílí užitečnost kryptoměn.“

PayPal před spuštěním své krypto služby konzultoval s globálními regulačními orgány a centrálními bankami. Schulman uvedl, že je jen otázkou času, než tyto úřady vydají své vlastní digitální měny centrální banky neboli CBDC:

„Není otázkou, zda, ale kdy a jak začneme vidět, jak stále více centrálních bank vydává formy digitálních měn. Myslím, že z kryptoměn budete mít stále větší a větší užitek.“

PayPal zahájil své krypto služby v USA pouhé týdny po prvním ohlášení nové iniciativy.

Celý článek si přečtete zde ▶



Japonské megabanky povedou experiment s digitálním jenem

Tři největší japonské banky, které jsou součástí skupiny 30 subjektů ze soukromého sektoru, se chystají spolupracovat na experimentu s digitálním jenem. Podle zprávy agentury Reuters se skupina skládá z bank, různých japonských makléřských společností, společností poskytujících veřejné služby a telekomunikací a maloobchodů.

Pro účely experimentu budou za vydávání měny odpovědné soukromé banky, ačkoli podle předsedy nové skupiny Hiromi Yamaoka nebyla vyloučena možnost, že se do emise zapojí další subjekty. Yamaoka je bývalým výkonným ředitelem japonské centrální banky, která sama v posledních měsících stále více skloňuje otázku vývoje digitálního jenu.

Japonsko je známé tím, že pomalu přijímá bezhotovostní platby. Hotovost nadále představuje zhruba 80% celkového vypořádání v zemi, ve srovnání s 55% ve Spojených státech a pouze 30% v Číně.

Přední japonské banky Mitsubishi UFJ Financial Group, Mizuho Financial Group a Sumitomo Mitsui Financial Group již dříve vyvinuly individuální digitální platební systémy, včetně digitálních tokenů.

Myšlenkou nového projektu je však vyhnout se platformě typu „silo“ a roztržitému prostředí digitálních plateb. Yamaoka řekl:

„Japonsko má mnoho digitálních platform, z nichž žádná není dostatečně velká, aby překonala platby v hotovosti.“ [...] To, co chceme udělat, je vytvořit rámec, který umožní vzájemnou kompatibilitu různých platform.“

Vzhledem k tomu, že soukromé banky nyní vyvíjejí společnou infrastrukturu pro vypořádání experimentálního digitálního jenu, budou zúčastněné strany pravděpodobně doufat, že společné úsilí bude dostatečně konkurenceschopné, aby se vyrovnalo stávajícím službám pro vypořádání plateb založenými na chytrých telefonech, jako je PayPal, společný podnik mezi SoftBank, Paytm a Yahoo Japan.

Celý článek si přečtete zde ▶



YouTube spouští audio reklamy, aby oslovil uživatele pouze prostřednictvím zvuku

Díky tomu, že více lidí naložilo zvukový obsah prostřednictvím YouTube a YouTube Music, platforma nyní přidává nový způsob, jak tyto uživatele oslovit, a to zvukovými reklamami speciálně navrženými pro konzumaci bez videa.

Jak vysvětluje YouTube:

„Abychom vám pomohli přizpůsobit váš mediální a kreativní přístup různým způsobům interakce spotřebitelů s YouTube, představujeme zvukové reklamy, náš první formát reklamy, který má propojit vaši značku s publikem v aktivním a prostém poslechu na YouTube. V beta verzi vám pomůže efektivně rozšířit zásah a zvýšit povědomí o značce pomocí zvukové kreativy a stejných funkcí měření, publika a bezpečnosti značky jako vaše video-kampaně.“

Toto doplnění dává smysl – například YouTube Music vzrostla z 8 milionů aktivních uživatelů v roce 2017 na více než 77 milionů aktivních do konce roku 2019 a toto publikum se uprostřed pandemie ještě zvýšilo. A s lidmi, kteří



se také chtějí naladit na přednášky, rozhovory a další v režimu pouze se zvukem, by poskytnutí možnosti reklamy ve stylu podcastu s využitím stávajícího cílení reklam na YouTube mohlo pomoci značkám spojit se s více zainteresovaným publikem.

YouTube uvádí, že při testování zjistila, že více než 75% zvukových reklamních kampaní „významně zvýšilo povědomí o značce“.

„Jeden z našich prvních testerů,

Shutterfly, použil zvukové reklamy k ovlivnění nákupních úvah mezi nakupujícími, kteří se zajímali, tím, že zvýšil cílové publikum o 14% a zvýšil příznivost u cílového publika o 2%. Myslím, že to nejsou ohromující čísla, ale dvouciferný růst v jakékoli kategorii je významný.“

Zároveň YouTube přidává dynamické hudební sestavy pro cílení reklam, což inzerentům umožní oslovit publikum cílením založeným na hudebních žánrech –

například „Latin music“, „K-pop“, „hip-hop“ a „top 100“. Značky se také budou moci pomocí hudebních sestav zaměřit na nálady nebo zájmy, například na „fitness“.

„Hudební sestavy a zvukové reklamy umožňují být ve středu, ať už je YouTube sledován přímo a uprostřed, nebo hraje jako pozadí každodenního života.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com/Freeplik

LinkedIn objevil metrickou chybu ovlivňující více než 400 000 inzerentů

LinkedIn ohlásil významnou chybu v přehledu reklam, což způsobilo, že mnoho inzerentů na LinkedIn své kampaně za poslední dva roky přeplatilo.

Jak vysvětluje LinkedIn:

„V srpnu náš technický tým objevil a následně opravil dva problémy s měřením v našich reklamních produktech, které mohly nadhodnocovat některé metriky kampaní se sponzorovaným obsahem pro zobrazení a shlédnutí videa.“

Chyba se údajně týká kampaní, které běžely na zařízeních iOS, a byly spuštěny, když uživatelé otáčeli telefony a sledovali videa. Když k tomu došlo, systém LinkedIn je započítal jako další zhlédnutí videa, která byla poté uvedena v metrikách kampaně.

„Tyto problémy potenciálně ovlivnily více než 418 000 zákazníků za období dvou a více let. Více než 90% zákazníků zaznamenalo dopad za méně než 25 USD a v současné době pracujeme se všemi zákazníky, kteří

byli ovlivněni, abychom jim poskytli plný kredit na jejich účty.“

Rozsah, pokud jde o poplatky, tedy není významný, ale vzhledem k počtu dotčených inzerentů je rozsah poměrně velký, což by mohlo vést k tomu, že LinkedIn vydá spravedlivé množství reklamních kreditů. Před-



pokládali byste také, že inzerenti by vzhledem k povaze chyby měli být schopni požádat o vrácení peněz, nikoli o kredit. LinkedIn kontaktuje mnoho inzerentů přímo, aby jim s tímto problémem poradil.

Celý článek si přečtete zde ▶



Instagram přidává možnost, která umožňuje odhlásit se z používání dat třetích stran

Instagram přidal nové nastavení, které uživatelům umožní zvolit si, zda na ně bude možné v aplikaci cílit pomocí personalizovaných reklam, a to pomocí využití doplňkových údajů získaných od platformy a poskytovatelů třetích stran.

Jak můžeme vidět, nové nastavení „Data od partnerů“ umožní uživatelům odhlásit se z používání dat získaných od partnerů, aby na ně mohli cílit personalizovanějšími reklamami. Začátkem letošního roku přidal Facebook podobné nastavení pro všechny uživatele širším spuštěním nástrojů „Aktivita mimo Facebook“.

Jak je vysvětleno v popisu, Instagram, stejně jako Facebook v širším smyslu, využívá údaje z jiných aplikací a webů, aby lépe přizpůbil zážitek z reklamy pro každého uživatele. Facebook sleduje tyto další datové body pomocí SDK Facebooku a dalších nástrojů, které poté poskytují zpětné informace o akcích uživatelů mimo platformu.

Je pravděpodobné, že tyto poznatky budou v budoucnu stále

cennější – jak se Instagram posouvá dále do eCommerce, schopnost využívat data mimo platformu a údaje o transakcích se stanou klíčovým způsobem, jak maximalizovat retargeting a generovat přímé prodeje prostřednictvím aplikace.

Můžete si představit, že to také uvidí mnohem více firem, které se přihlásí k pokročilemu sledování zákazníků, což zase uvidí více lidí, kteří kladou otázky o tom, jak se cílí na aktivity mimo platformu. To je důvod, proč se Facebook snaží překonat křivku a nabídnout uživatelům nové způsoby, jak se odhlásit z takového sledování a používání, pokud budou uživatelé nespokojeni s cílením reklam v aplikaci.

Aby bylo zajištěno, že toto nastavení znají všichni uživatelé, Instagram brzy odešle v aplikaci oznámení a vyzve lidi, aby zkontrolovali nastavení reklam. Pokud uživatel připojil svůj účet na Facebooku, nové nastavení bude také respektovat možnosti jeho předvoleb reklamy na Facebooku.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Kdo se posunul kam

Petr Háka,
generální ředitel,
INVENTI



Novým generálním ředitelem technologické a konzultační softwarové společnosti INVENTI se od 1. prosince 2020 stává Petr Háka, jeden ze spolumajitelů. Ve funkci vystřídá Jana Kašturu, který vedl firmu 9 let a nově se soustředí na akceleraci obchodních aktivit.

Petr Háka je absolventem oboru Informatika a softwarové inženýrství na Západočeské univerzitě v Plzni. V INVENTI dosud zastával roli Chief Delivery Officer, ve které zodpovídal za celý softwarový vývoj a všechny technologické kompetence.

Do INVENTI nastoupil před 8 lety na pozici Java vývojáře a následně prošel různými oblastmi softwarového vývoje od programování přes projektový management až po IT analýzu. Založil a řídil plzeňskou pobočku INVENTI a osobně se podílel na dodávce celé řady aplikací pro významné klienty.

Petr Zavoral,
CEO,
Sabris CZ



Novým CEO české pobočky Sabris se stal Petr Zavoral, zkušený odborník na oblast podnikových informačních systémů. Ve funkci nahradil Jana Gábriše.

Petr Zavoral má více než dvacetileté profesní zkušenosti z pozic obchodního a strategického managementu v mezinárodních společnostech jako SAP, KPMG, Oracle a SAS Institute. Mezi jeho hlavními úkoly bude růst a zahraniční expanze skupiny Sabris v souladu s dlouhodobou strategií stát se předním evropským poskytovatelem inovativních IT řešení a služeb.

Během svého dosavadního působení ve společnosti Sabris CZ prokázal Petr Zavoral silnou orientaci na potřeby zákazníků, schopnost rozvíjet zcela nové služby a budovat týmy s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi.

Ondřej Chlada,
Senior Associate,
DLA Piper



DLA Piper do svých řad přivítala dalšího člena. Ondřej Chlada povede v rámci kanceláře oddělení pracovního práva. Ondřej byl oceněn Finance Monthly Global Awards jako právník roku 2018 v oblasti pracovního práva a v posledních letech je uznáván jako jeden z nejlepších odborníků na pracovní právo v České republice dle žebříčku Best Lawyer.

Ondřej se již více jak 10 let specializuje na pracovní právo včetně vedení soudních sporů a navazující oblastí, jako například řešení imigračních záležitostí, problematiku nelegální práce, diskriminaci, agenturní zaměstnávání, právní postavení statutárních orgánů a i na problematiku práce z domova.

Ondřej je také členem několika profesních asociací. Je členem České asociace advokátů specializujících se na pracovní právo (CzELA), European Employment Lawyers Association (EELA) a působí v kolegiu expertů Asociace pro rozvoj kolektivního vyjednávání a pracovních vztahů (AKV).

Vedení a podniková kultura se musí přizpůsobit práci na dálku

Nový výzkum odhalil 41 % nárůst podílu zaměstnanců v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA), kteří považují práci na dálku za nezbytnost, nikoli za výsadu. Tento názor nyní zastává 53 % pracovníků tzv. generace X. Vyplyvá to z nové globální studie, kterou zpracovala společnost VMware na základě výzkumu mezi HR, IT a obchodními manažery.

Téměř dvě třetiny (64 %) respondentů uznávají, že je práce na dálku pro jejich podnik přínosem a není možné se vrátit k dřívějšímu uspořádání – přesto zaznávají obavy, že vedení podniků nevěnuje dostatečnou pozornost přizpůsobení nové situaci ve smyslu poskytnutí širších možností volby a flexibility zaměstnancům.

Více než čtyři z deseti (41 %) dotázaných manažerů se obává, že jejich podřízení se při práci na dálku nebudou soustředit na zadaný úkol. Více než čtvrtina (28 %) má dojem, že kultura vedení podniku práci na dálku nepodporuje, a více než polovina (59 %) pocituje zvýšený tlak



na to, být online i mimo běžnou pracovní dobu. Tato zjištění poukazují na potřebu opustit tradiční způsob manažerského myšlení a praxe na všech úrovních.

A to navzdory jednoznačným přínosům flexibilní práce pro podnik i zaměstnance, včetně možnosti využít rozmanitější okruh schopností a dovedností z celého světa. Více než tři čtvrtiny dotázaných zaměstnanců (76 %) se domnívají, že se po přechodu na práci na dálku zlepšily jejich osobní vazby s kolegy, 66 % má dojem, že může při

videokonferencích otevřeněji hovořit, a 69 % uvádí snížení stresu. Zlepšila se morálka zaměstnanců (30 %) a vzrostla produktivita (34 %). Více než dvě třetiny (67 %) uvádí, že je nyní snazší nábor špičkových pracovníků, zejména z řad pracujících rodičů (83 %) a menšin (68 %). Co se týče nových nápadů, téměř tři čtvrtiny (72 %) se shodují, že inovace přichází z více stran v podniku než dříve.

Celý článek si přečtete zde ▶



Firmy poptávají IT kontraktory, ti však preferují dlouhodobé projekty

S přetrvávajícím nedostatkem IT odborníků a nejistotou, se kterou se potýká celá ekonomika, roste ze strany zaměstnavatelů zájem o externí odborníky i celé specializované týmy. Firmy tím neřeší jen chybějící odborné dovednosti, aby mohly pokračovat v R&D projektech bez zpoždění a ztráty konkurenceschopnosti, ale získávají i dnes velmi žádanou flexibilitu. S růstem využívání práce z domova se navíc stírá rozdíl mezi interními zaměstnanci a externisty, všechny je totiž potřeba řídit na dálku.

„Nedostatek IT expertů a specialistů s přesahem z IT do elektrotechniky panuje v ČR již několik let. Zaměstnavatelé dlouhodobě preferovali interní zaměstnance před kontraktory, tedy externisty pracujícími na kontrakt. Letošní rok však postoj firem proměnil. Kvůli nejistotě panující napříč celým trhem a ekonomikou jsou více otevřené externistům, kteří jim v oblasti lidských zdrojů umožňují vyšší míru flexibility,“ říká Illya Pavlov, ředitel společnosti Acamar, která se věnuje konzultacím a budování týmů pro R&D. Kromě toho si zaměstnavatelé uvědomují i to, že díky současné zdravotní situaci je velmi obtížné zaučovat často nezkušené nováčky. Najmutí celého funkčního týmu na konkrétní produkt či časově omezené období tak začalo dávat větší smysl než kdy dříve. Díky většinové práci z domova se navíc stírá rozdíl mezi interními zaměstnanci a externisty, všechny je potřeba řídit na dálku.

Podobná situace je i v zámoří. Podle průzkumu americké společnosti Upwork plánují zvyšovat nebo udržovat stávající podíl nezávislých odborníků tři čtvrtiny náborových manažerů.



Celý článek si přečtete zde ▶

TOP EVENTS

Logistic Conference 2020
Inform Slovakia
7.12.2020

SpeedChain 2020
Reliant Group
9.12.2020

CIO Agenda 2021
Blue Events
3.2.2021

AMPER 2021
Terinvest
16.3.-19.3.2021

OBALKO 2021
ATOZ Group
28.1.-29.1.2021

e-SALON 2021
ABF
11.3.-14.3.2021

PRO ENERGY FORUM 2021
ENERGY-HUB s.r.o.
12.4.-13.4.2021

Retail Summit 2021
Blue Events
26.4.-28.4.2021

**Další akce
a konference
naleznete na**
www.ew-nn.cz



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Veletrh: AMPER 2021

Veletrh AMPER je každoročně největší obchodně marketingovou událostí v ČR i na Slovensku v oblastech elektrotechniky, energetiky, automatizace, komunikace, osvětlení a zabezpečení. Další ročník se bude konat 16.-19.3.2021 na brněnském výstavišti.

Hlavní funkcí veletrhu je představit a především ukázat všem návštěvníkům i odborné veřejnosti, jaké jsou nejnovější trendy v elektrotechnickém i energetickém průmyslu, jaký je vývoj telekomunikací, jaké jsou aktuální novinky v oblasti automatizace a digitalizace. Na AMPERU najdete nespočet nových a moderních technologií pro chytrá města, elektromobilitu, chytrou domácnost a řadu dalších žhavých novinek z oblasti zabezpečení a osvětlení.

Tradičně v rámci veletrhu probíhá soutěž o nejpřínosnější expozici veletrhu – ZLATÝ AMPER.



Celý článek si přečtete zde ►

Konference: Retail Summit 2021

Mimořádná situace v roce 2020, kromě negativních dopadů, vyvolala a urychlila celou řadu změn a vytvořila i spoustu nových obchodních příležitostí. Zároveň nastolila do budoucna i velké množství otázek.

- Co z těchto změn přetrvá, co je jen dočasné a co se vrátí zpět k „normálu“?
 - Mění zákazníci skutečně trvale své nákupní chování, nebo ne?
 - Je vliv technologií opravdu tak zásadní?
 - Co to může znamenat pro vnitřní organizaci maloobchodníků a jejich zaměstnance?
 - Opravdu vstupujeme do „nové obchodní reality“ a jaké mohou být její parametry?
- Zúčastněte se diskuse klíčových hráčů českého a středoevropského obchodního trhu. Již teď se začíná připravovat Retail Summit 2021, který se bude konat 26. – 28. 4. 2021 v Prague Congress Centre.



Celý článek si přečtete zde ►

Veletrh: e-SALON 2021

Z důvodu koronavirové epidemie v ČR se 3. ročník veletrhu čistě mobility e-SALON přesunul z listopadového termínu na jaro 2021. Odborníci i široká veřejnost se na nejvýznamnější události oboru u nás sejdou v areálu PVA EXPO PRAHA ve dnech 11. až 14. března 2021. Na výstavišti v Letňanech se představí modely nejvýznamnějších světových automobilek, vozítka na alternativní pohony i supervýkonné dobíjecí technologie.

Úvodní den v jarním termínu konání veletrhu bude patřit médiím a odborníkům, pro širokou veřejnost bude e-SALON zpřístupněn o den později. Návštěvníci si budou moci některé z elektromobilů vyzkoušet přímo v areálu PVA EXPO PRAHA na testovacích jízdách. Do jara se přesune také unikátní vytrvalostní výzva pro posádky elektromobilů, E-challenge. Její start i cíl bude opět umístěn na letňanském výstavišti.



Celý článek si přečtete zde ►

OBALKO: ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

OBALKO je český a slovenský dvoudenní obalový kongres o aktuálním stavu obalového průmyslu, novinkách a trendech. Účastníkům poskytuje možnost navázání nových kontaktů nebo inspiraci pro jejich budoucí kroky v oblasti obalových materiálů a technologií. Kongres se koná pravidelně pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Další ročník se bude konat 27.-28.1.2021 v Praze.

Hlavní částí kongresu OBALKO je celodenní konference složená z dopolední a odpolední sekce. Tuto část navštíví každoročně více než 400 obalových profesionálů z České i Slovenské republiky.

Dopolední sekce, plná inspirace, je zahájena úvodním slovem, na které navazují různé prezentace a přednášky věnující se tématu celého kongresu. Na ně navazuje panelová diskuse, kde vystoupí jak zastánci tak odpůrci aktuálních obalových témat.

Odpolední program kongresu je rozdělen do tří sekcí – marketingové, technologické a transportní. Sekce Marketing & design je věnována



obalům (Packaging) jako pátému P v marketingovém mixu vedle hlavních čtyř parametrů: Product (výrobek), Price (cena), Place (místo) a Promotion (propagace). Díky aktuálním případovým studiím zjistíme, jak obal může pomoci zvýšit prodeje. Sekce Technologie & transport se věnuje tématům, jako jsou robotizace a automatizace balení, přepravám balení, identifikaci a značení obalů. Sekce udržitelnost je zaměřena na koncepci oběhového hospodářství, chytrý design, který je optimální pro recyk-

laci, začlenění recyklovaných materiálů do nových obalů a minimalizaci negativních dopadů obalů na životní prostředí.

BizPACK představuje systém 10 minutových speed-datingových setkání v době oběda. Partneři i účastníci kongresu mohou projevit zájem o schůzku s druhou stranou.



Celý článek si přečtete zde ►

SureFire, nová gamingová značka

SureFire je zcela nová gamingová značka, vlastněná společností Verbatim GmbH, která je speciálně navržena pro milovníky her na PC a konzolách. Prvními představenými produkty jsou herní disky SureFire Gaming HDD GX3 a Gaming SSD SureFire GX3 a do konce roku plánujeme uvedení dalších více než 20 herních produktů.

„Vzhledem k tomu, že stále více lidí zůstává doma, došlo v posledních měsících k velkému nárůstu hraní her. Gaming má velkou výhodu v tom, že umožňuje přátelům hrát společně on-line a mít příjemné sdílené zážitky,“ řekl Clive Alberts, prezident společnosti Verbatim GmbH.

„SureFire byl stvořen speciálně pro hráče – všechny produkty, které představíme ještě letos a v průběhu roku 2021, budou postaveny tak, aby vydržely, snadno se používaly a byly skvěle cenově dostupné, aby tak oslovily širokou škálu hráčů po celé Evropě, hráče každého věku a herních schopností,“ dodal Clive Alberts. „Prvními produkty, které uvádíme na trh, jsou naše externí

HDD a SSD disky a brzy na ně budou navazovat herní myši, náhlavní soupravy, rozbočovače a další produkty, které byly speciálně navrženy pro vysoce výkonné hraní.“

Rozšířené herní úložiště

PlayStation, Xbox, notebooky a počítače mají omezenou kapacitu úložiště a nejnovější hry je rychle zaplní a nezanedbají místo pro nové tituly. Nové externí herní disky HDD a SSD SureFire poskytují účelově rozšířené úložiště pro hráče, kteří chtějí uložit svou herní knihovnu do pohodlného a velkokapacitního zařízení na cestách.

S 2TB herním pevným diskem Surefire, který je schopen uložit až 50+ her, se hráči již nemusí rozhodovat, které hry z konzole nebo počítače smažou, aby vytvořili prostor pro nové tituly – mohou je všechny bezpečně uchovávat na SureFire, stejně jako je jednoduše vzít s sebou na návštěvu u kamaráda a hrát tam.

Herní pevné disky a SSD disky SureFire jsou plug-and-play, které hráčům umožňují spuštění během



několika okamžiků, a jsou kompaktní a bez napájecího kabelu, což je činí velmi pohodlnými pro snadné umístění kdekoli potřebujete hrát. Alternativně lze disk použít jako běžné externí úložné zařízení, pokud to pro hraní není potřeba.

Disky SureFire jsou vybaveny vícebarevnými RGB, zvýrazňujícími LED akcenty, v souladu s moderními herními nastaveními

a atraktivním ostrým designem, ovlivněným nejnovějšími konzolami.

Disky mají předinstalován software Nero Backup, pro úplné zálohování a obnovení systému, což uživatelům také umožňuje jednoduše si naplánovat automatické zálohování.



SUREFIRE

Celý článek si přečtete zde ➔



Zdroj: SureFire

Nová grafická karta NVIDIA GeForce RTX 3060 Ti

Dokončení
ZE
str. 1



To, jestli bude dostupná i pro ČR ještě před Vánocemi, se dozvíme

reálně v následujících dnech, ale v podstatě v to u nás v redakci moc nevěříme. Ve světě se budou prodávat podle regionální nabídky verze jak se základem, tak i s navýšeným taktem od společností ASUS, Colorful, EVGA, Gainward, Galaxy, Gigabyte, Innvision 3D, MSI, Palit, PNY, Zotac nebo Founders Edition.

Cena výše uvedených variant se bude lišit co do výkonu a úprav a také regionálních variant. Takže třeba GPU GeForce RTX 3060 Ti a PC, které budou těmito kartami osazeny, jistě budou v nabídce většiny prodejců i výrobců PCček. Po určité omezenou dobu dostanou někteří hráči možnost nákupu RTX 3060 Ti za speciální cenu se zakoupeným předplatným cloudové herní služby NVIDIA GeForce

NOW na jeden rok.

A teď pojďme k výkonu. Ten je založený na nejvýkonnější platformě podporující ray tracing a pomocí AI poháněné DLSS dá na frak GeForce RTX 2080 SUPER, kterou jste mohli minulý rok koupit na pultech s doporučenou cenovkou 20999 Kč. Výkon této vánoční novinky se pohybuje v dimenzích pro hraní v rozlišeních 1080p a 1440p.

ATComputers



NVIDIA

Celý článek si přečtete zde ➔



Nové přírůstky do rodiny pamětí FURY DDR4 RGB

HyperX představuje nové řady DDR4 pamětí HyperX FURY DDR4 RGB, které jsou single rank a postavené na 16 Gbit čípech. Paměti FURY DDR4 RGB přináší nárůst výkonu a díky stylovému a elegantnímu chladiči s vestavěným RGB podsvícením i styl do prosklených skříní počítačů. Dynamické RGB podsvícení je synchronizované přes patentovanou technologii infračervených pojítek HyperX Infrared Sync Technology.

Paměti HyperX FURY DDR4 RGB jsou Plug N Play a automaticky se nastaví na nejvyšší možnou přednastavenou frekvenci systému. Pro bezproblémovou kompatibilitu jsou všechny paměti testované při výrobě a certifikované jako "Ready for AMD Ryzen" a "Intel XMP-ready". Uživatelé si mohou upravit efekty RGB podsvícení pomocí softwaru HyperX NGENUITY.3

Rodina pamětí HyperX FURY DDR4 RGB pokrývá rozsah od 2400 MHz do 3733 MHz s časováním od CL15 až po CL19. Paměti FURY DDR4 RGB jsou dostupné jako samostatné moduly s kapacitou od 8 GB do 32 GB a v sadách modulů od 16 GB do 128 GB.

Všechny paměti HyperX FURY



DDR4 RGB jsou otestované při výrobě na všech deklarovaných rychlostech a mají proto garantovanou doživotní záruku. Paměti FURY DDR4 RGB jsou dostupné v sítích partnerských prodejců.

Celý článek si přečtete zde ➔



Zdroj: HyperX

Bezdrátový headset Cloud Flight S zvládne 30 hodin provozu na jedno nabití

HyperX představuje nový bezdrátový herní headset Cloud Flight S. Tento nový herní headset přináší úplnou svobodu díky Qi certifikovanému bezdrátovému nabíjení a až 30 hodinám na jedno nabití. Cloud Flight S využívá přenosu na 2,4 GHz a přináší pohlcující herní audio využívající speciálně vyladěný prostorový virtuální 7.1 surround sound. Dynamické měniče o velikosti 50 mm pak vykreslí krystalicky čisté výšky, středy i basy.

Headset má uzavřené náušníky s možností rotace o 90° pro pohodlné odložení kolem krku. Náhlavní most využívá bytelné ocelové jádro a pohodlných polštářků z koženky a paměťové pěny pro klasické pohodlí HyperX produktů. Headset, připravený pro počítač, PS4 a PS4 Pro, navíc disponuje odpojitelným mikrofonem s LED indikací ztlumění. Hráči pak mohou sluchátka ovládat díky intuitivnímu ovládání přímo na náušníku. Ty v základu přináší možnost nastavit hlasitost hry a komu-



nike se spoluhráči, ale pomocí programu HyperX NGENUITY je možné přenastavit jejich funkce dle představ hráče.

Společnost HyperX nedávno rozšířila svoje Qi certifikovaná zařízení vydáním dalších dvou produktů. Prvním je Pulsefire Dart, bezdrátová herní myš, druhým je následně ChargePlay Base, Qi bezdrátová nabíjecí podložka, kde je možné nabíjet najednou dvě zařízení.

Foto: HyperX



Celý článek si přečtete zde ►



Praktická mobilní tiskárna Canon SELPHY Square QX10

Žádné propojky, žádné kabely, to je praktická a vysoce kvalitní mobilní tiskárna SELPHY SQUARE QX10. Pokud patříte mezi ty, kteří si své fotografie ještě tisknou, oceníte, co všechno takhle malá tiskárna dokáže.

Fototiskárna SELPHY SQUARE QX10 tiskne kvalitní snímky o rozměrech 68 × 68 mm (2,7 × 2,7 palce) na kvalitní papír s popisovatelným okrajem technologií sublimačního tisku s bohatými, zářivými barvami a detaily, které přetrvávají, jak výrobce uvádí, až 100 let.

Sady inkoustových kazet a papíru SELPHY se dodávají s množstvím inkoustu a papíru přesně odpovídajícím počtu fotografií, které chcete vytvořit, takže lze inkoust i papír snadno vyměnit.

Díky možnosti připojení k síti Wi-Fi můžete fototiskárnu SELPHY SQUARE QX10 použít kdekoli. Vždy tak budete připraveni okamžitě



vytisknout své jedinečné snímky.

Tiskněte přímo ze svého smartphonu pomocí bezplatné aplikace SELPHY Photo Layout od společnosti Canon a upravte své výtisky pomocí různých prvků, jako jsou razítka, filtry, ohraničení, texty, překryvy a uspořádání. Pomocí aplikace SELPHY Photo Layout je zařízení kompatibilní s operačním systémem iOS a Android přes funkci Direct Wi-Fi.

Foto: Canon



Celý článek si přečtete zde ►



Multiplatformní herní volant

Genesis Seaborg 400

Plně se ponořte do světa závodů! Staňte se králem driftu! Řev motoru, horký asfalt, skřípění pneumatik, jediné, co chybí, je skutečný volant. Genesis Seaborg 400 je nově definovaný řídicí systém vašeho virtuálního vozidla. Kombinace duálního vibračního systému, vysoce kvalitních materiálů, nastavitelného rozsahu otáčení a jedinečného designu vám zaručuje vítězství.

Napínavé závody vyžadují nadprůměrnou výdrž zařízení. Tvrdé brzdění a hned zase plný plyn v každé prudké zatáčce si vybírá svou daň na jakékoli sadě pedálů. Herní volant Seaborg 400 tak byl vyroben s fokusem na odolnost, kovové pedály a pevné materiály už jen čekají na zelenou. Chcete-li plně zažít pocit z jízdy v úzkých zatáčkách a úzkých jízdních pruzích, můžete nastavit rozsah otáčení volantu od 270 do 900 stupňů.

Volant Seaborg 400 je vybaven 8 programovatelnými



tlačítka a poskytnou vám naprostou svobodu při vytváření vlastního ovládání. Nitrous shot, time delay, ruční brzda jsou přístupné přímo na volantu.

Díky systému dvojité vibrací na silnici ucítíte každý náraz, krajnici nebo smyk. Volant Seaborg 400 vám bude dokonalým společníkem při jízdě na šterku, napínavých závodech na čtvrt

míle nebo fenomenálních drifttech.

ATComputers



Celý článek si přečtete zde ►



Rychle a gamingově: Externí pevné disky SureFire Gaming GX3

Kdo dnes nezápasí s kapacitou pevných disků? Objemy dat stále rostou a do cloudu prostě vše uložit nejde. O hráčích to platí dvojnásobně. Dnešní hry si dokáží ukousnout pořádný kus místa. Nová gamingová značka SureFire, patřící Verbatimu, nabízí řešení – externí pevné disky s kapacitou jeden nebo dva terabyty v klasické HDD nebo SSD verzi. A navíc v hodně stylovém obalu s RGB podsvícením.

Možná také patříte k těm, kteří jsou přesvědčeni, že lokální pevné disky jednoho dne zmizí. Možná časem opravdu budeme mít vše v cloudu a trochu se tak v dějinách počítačů vrátíme zpět k terminálům. Časem možná, a kdo ví, kdy, zatím se ale bez lokálního úložiště vůbec neobejdeme. Skoro každý počítač alespoň malý pevný disk potřebuje. A když ho začnete používat, zjistíte, že každý pevný disk je malý.



A co teprve, pokud patříte mezi náruživé hráče PC her.

Současné herní tituly – ať počítačové či konzolové – si klidně spolknou několik desítek gigabyte, některé se přibližují i stovce. To se pak limitům lokálního disku přiblížíte velmi snadno.

Foto: SureFire



SUREFIRE

Celý článek si přečtete zde ►

