

NENECHTE SI UJÍT

11. ROČNÍK
pracovní zázitkové konference
EQUAL PAY DAY

27. – 28. 3. 2020

Clarion Congress Hotel Prague

25. 3. 2020 Clarion Congress Hotel Prague

BIG DATA

JAK TO POSKLÁDAT, ABY NÁM TO POMOHOLO

www.primetimefor.cz

Power BI Day

16. dubna, 2020 | Praha
Vysoká škola finanční a správní

Přijďte načerpat informace ze světa Power BI

NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

3/2020

Uvnitř čísla:

- **Rozhovor: Využití monitoringu médií v praxi (str. 02)**
- **Jak se bránit ransomwarovým útokům ve zdravotnictví (str. 04)**
- **Jak zajistit bezpečnost dat v pohybu (str. 05)**
- **Sledování dopravy a kontrola parkování ve smart cities (str. 06)**
- **Benchmark 10nm procesoru Intel Whitley Lake (str. 09)**
- **V roce 2020 dojde k 20% nárůstu výdajů smart cities (str. 11)**
- **Praha podpoří Smart Prague projekty městských částí (str. 11)**
- **Americký soudce pozastavil JEDI kontrakt (str. 13)**
- **Příprava ISSS 2020 je v plném proudu (str. 19)**
- **Testovali jsme X-diablo Intel eXtreme (str. 20)**

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti - 6. část

Minulou částí jsme začali rozebírat třetí stupínek kyberbezpečnostní hierarchie potřeb – potřebu detekce. Konkrétněji jsme se zabývali detekcí vzorů, které konkrétně popisují neautorizovanou činnost. Příkladem takových vzorů jsou např. AV signatury, IDS pravidla nebo korelace v standardních SIEM systémech.

Hlavním problémem tohoto přístupu je velká specifičnost vzorů – odpovídají konkrétní operaci nebo ději a při změně útoku je nutné tento vzor upravit nebo vyrobit nový, což s sebou přináší netriviální časovou náročnost a také nutnost určité expertní znalosti v přípravě detekčních metod.

VÍCE na str. 5

Trendy v řízení lidských zdrojů

Gartner identifikoval trendy, kterým by se měli věnovat ředitelé odpovědní za lidské zdroje, neboť zásadně promění způsob, jakým se v podnicích bude pracovat.

Většina ředitelů odpovědných za lidské zdroje se v souvislosti s budoucností pracovního prostředí a řízení lidských zdrojů dnes zaměřuje na tři témata: AI a automatizaci, práci s kontraktory (tzv. gig ekonomika) a efektivní řízení stárnoucí či vícegenerační pracovní síly. Podle analytiků zaměřením na tyto tři oblasti ale opomíjejí některé další významné trendy.

„Přestože většina HR ředitelů očekává, že se tři zmíněná témata dotknou jejich organizace během následujících tří let, pouze 9 % je přesvědčeno o tom, že je jejich orga-



nizace na budoucí trendy v pracovní oblasti dobře připravena,“ říká Brian Kropp, vedoucí výzkumu Gartner HR practice. „A mají pravdu, neboť v souvislosti s budoucností práce je důležité sledovat i další, méně medializované trendy.“

Analytici společnosti Gartner identifikovali šest trendů, jež budou utvářet budoucnost pracovního prostředí:

Neetické využívání dat zaměstnanců

Z výzkumu vyplývá, že do roku 2022 bude ve 45 % organizací

odhaleno zneužívání dat zaměstnanců s možným vyústěním do datového skandálu, který negativně ovlivní další nábor, retenci a spokojenost zaměstnanců. HR ředitelé by proto měli jít příkladem v oblastech jako je datová etika a chránit tak své oddělení i celý podnik. Zejména by měli dbát na ochranu dat

o zdravotním stavu či výkonnosti zaměstnanců a jejich využívání správným způsobem.

Mizející překážky přístupu k práci

S tím, jak AI a další nové technologie snižují či odstraňují překážky přístupu k práci, mohou organizace řešit nedostatek pracovníků odstraňováním bariér. Z výzkumu vyplývá, že do roku 2023 se počet lidí se zdravotním postižením zapojených do pracovního procesu ztrojnásobí.

VÍCE na str. 17

Nepodceňujte (ne)zabezpečení vašeho softwaru říkají odborníci ze SoftwarePro

A nám nezbyvá než souhlasit. Vždyť je to teprve nedávno, co se v naší republice odehrálo několik závažných kyberútoků – jako je třeba nejznámější případ Benešovské nemocnice či kyberútok na českou diplomacii. To vše je samozřejmě jen špička ledovce a kyberútokům za poslední rok dle statistického úřadu čelila zhruba každá čtvrtá firma v republice.

Přiznaná kybernetická kriminalita v Česku meziročně roste zhruba o 20 procent, ale reálné číslo je mnohem vyšší, a tak je potřeba se nějak

bránit. Kyberútok na benešovskou nemocnici totiž naplno odhalil to, na co bezpečnostní experti upozorňují už měsíce – staré systémy neposkytují dostatečné zabezpečení a je nutno aktualizovat zabezpečení jak z hlediska hardware, tak i software – např. Windows 7 (jeden z nejrozšířenějších systémů na světě) nedávno přišel o svou podporu a aktualizace zabezpečení. Velká část institucí a firem se vydává cestou placené prodloužené podpory, kterou výrobce k těmto starým systémům nabízí. Jedná se ovšem o vybíjení klínu klínem a přitom je k

dispozici tolik výhodnějších řešení. Dříve nebo později přece upgrade čeká každého.

Zní to skoro neuvěřitelně, ale například nemocnice nejsou v takzvané kritické infrastruktuře, a tak to v praxi znamená, že nemocniční zařízení nemají jednotné manuály, jak chránit své počítačové systémy, jak zálohovat ani jak proškolovat své zaměstnance. Nikdo jim také nemůže nařizovat, jak se mají chránit a kdy musí investovat do nových verzí operačních systémů ...

VÍCE na str. 2

EDITORIAL



Co se ve světě šušká o tom, co poletí v roce 2020 v IT technologiích? Takže třeba to, že leaderi v oblasti SIEM technologií jsou SPLUNK a IBM. Je to opravdu zvláštní v tom, že SPLUNK běží na bázi komerčního open source. Tím je stav na trhu tak nějak vyrovnaný. Bohužel ne ve všech kategoriích v ICT je to také tak silně vidět. I když už i Microsoft implementuje, testuje a používá některé open source produkty. Svět se v této oblasti určitě již mění a své místo si open source buduje nejenom u tradičních vendorů, kteří představují tzv. komerční open source. Ale aby se mohlo IT rozvíjet, je potřeba také lidí a to, co mnohé bude zajímat i v tomto roce je, že v ICT technologiích bude opět nedostatek „ajťáků“. A tak se není čemu divit, že se třeba Kateřina Blatná z Czechitas stala IT testerkou z recepční. A co o sobě řekla v článku na webu Czechitas? „Každopádně nikdy bych do sebe neřekla, že budu pracovat v IT, jelikož celý život jsem se spíše věnovala sportům (balet, házená, fotbal, tenis). Dá se říct, že jsem spíše běhala po hřišti, než seděla u počítače. Na základní škole i na gymnáziu jsme měli předmět s výstižným názvem „počítače“, ale nikdy mě to nebralo, spíše jsem se vždy těšila na tělocvik.“ Po tomhle představení byste si tuhle dámu opravdu představili spíše jako recepční, ale ouha jak je vidět dnes pracuje na volné noze jako živnostník pro společnost Creative-Dock jako QA tester / QA analytik. A takhle smíšený bude tento svět po roce 2020. Někoho nahradí AI technologie a některé ženy se budou stávat ajťáčkami. A tak to vidím jasně, že bude lépe. Takže „ajťá zdar“ a uvidíme se na konferencích.

**Petr Smolník, šéfredaktor
a redakční tým AVERIA.NEWS**



Rozhovor: Využití monitoringu médií v praxi

**Zeptali jsme se jednatele
komunikační agentury Narrative
Media s.r.o. Kamila Grice.**

Co vlastně děláte?

Když to řeknu jednoduše, tak pomáháme firmám, aby byly vidět a slyšet. Nejen u svých zákazníků, ale také u zaměstnanců či jiných cílových skupin. Jádrem našich služeb tvoří marketingové a obchodní poradenství, které v sobě zahrnuje třeba budování značek, tvorbu kreativy, větších obsahových projektů nebo také správu různých komunikačních kanálů (sociální sítě, PR, eventy aj.).

Rádi o sobě říkáme, že jsme malý tým, který dělá velké projekty. Pravda je, že nás v kanceláři sedí méně než 10, ale pracuje se tady pro velké klienty jako E.ON, AAA Auto nebo Gumotex. Tedy firmy, které jsou často násobně větší než my.

**Jaké nástroje využíváte pro
svoje aktivity?**

Součástí naší práce je mít

neustálý přístup k informacím z oborů, kterým se věnujeme. Hodně se zajímáme o e-commerce, stavebnictví, finance či energetiku. A samozřejmě také o lidsky vděčnější témata jako třeba automobily nebo bydlení. Takže nezbytným nástrojem je monitoring médií, díky kterému jsme schopni čerpat informace z trhu, k nimž bychom se jinak dostávali jen obtížně.

**K čemu využíváte monitoring
médií? Co je pro vás u něj
důležité?**

Myslím, že trochu jinak, než by se mohlo zdát. Samozřejmě nás zajímají výstupy našich klientů v médiích. Ale ta skutečná práce se odehrává dávno předtím. Protože spousta firem v médiích chce být, ale přitom třeba nemá skutečně zajímavé téma, musíme ho společně najít či vytvořit úplně od nuly. Proto je pro nás monitoring klíčový. Umožní nám analyzovat data předtím, než začneme s klientem spolupracovat, ale také v průběhu a samozřejmě jde i o nástroj k vy-



hodnocení, kterým měříme dopad našich aktivit pro klienta.

**Jak to tedy děláte? Jsou pro vás
tedy důležité analýzy mediálních
výstupů?**

Je třeba neustále naslouchat. Co se děje ve vašem oboru, o čem píší média, co dělá konkurence. Když děláme tuto část naší práce dobře, dokážeme příležitosti pro naše klienty identifikovat dopředu.

toxin

Celý článek si přečtete zde ▶



Nepodceňujte (ne)zabezpečení vašeho softwaru říkají odborníci ze SoftwarePro

... a kancelářských balíků.

Problém je, že na investice ani nedostávají potřebné peníze, a tak je potřeba ušetřit, kde se dá. Jedním z neefektivnějších způsobů, jak šetřit rozpočet a přitom nijak netratit na kvalitě, je samozřejmě nákup potřebného softwarového vybavení formou druhotných licencí.

Ty u nás jako první nabídla společnost SoftwarePro a upozornila tak, že doby, kdy byla jedna jediná cesta pro získání softwarových licencí přes oficiální distribuci, jsou dávno pryč. I přesto ve velkém množství firem a státních podniků stále přetrvává strach z takových licencí a my si říkáme proč?

Nejen, že pomocí druhotného softwaru od SoftwarePro mohou podniky ušetřit až 70 % nákladů, ale i zákon jasně stanovuje, že druhotná licence je běžnou a plně legální licencí, takže v čem to je? Inu ve většině případů se města i podniky bojí nízké ceny anebo jsou až moc pohodlné a zvyklé na zažitý fungující režim pořizování softwaru. Jenže je opravdu se čeho bát? „Každému zákazníkovi



rádi vyložíme svoje karty na stůl. Osobně se potkáme, celý princip nákupu druhotných licencí nezávazně vysvětlíme a následně je to už jen na zákazníkovi, kterou možnost nákupu zvolí,“ popisuje standardní postup Patrik Sodoma ze společnosti Software Pro.

Druhotné licence, které nabízí společnost SoftwarePro se od oficiální „nové“ licence funkčně nijak neliší. Takové licence už někdy mohly či vůbec nemusely být použity, nebo byly součástí hardwaru se kterým se už nevyužívají. Je totiž běžné, že firma zakoupí více softwarových licencí, než ve skutečnosti potřebuje, a tak je

pak nabídne dál. Takto nevyužitě nadbytečné licence SoftwarePro dokáže odkoupit i od vaší firmy a následně přeprodá zákazníkovi. Licence tak samozřejmě neztrácí nic na své funkčnosti ani originalitě a vy tak můžete ušetřit velké peníze. SoftwarePro navíc nabízí garanci legálního softwaru a o jejich kvalitě a službách svědčí i reference jejich zákazníků z řad zdravotnických zařízení a také státní správy.

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ▶



V4: Slovensko je v zavádění open source nejdále

Na půdě Poslanecké sněmovny se 3. února uskutečnil první ročník konference s názvem Digitalizace veřejné správy s využitím open source řešení v zemích V4, kterou inicioval poslanec parlamentu Robert Králíček ve spolupráci s Open-source Aliancí. Záštitu nad konferencí převzal předseda Poslanecké sněmovny Radek Vondráček.

„Open source je stále obestřeno mýty a nepřesnými informacemi, přestože je nedílnou součástí IT byznysu a digitalizace veřejné správy, která je součástí vládního strategického dokumentu Digitální Česko,“ řekl poslanec Robert Králíček (ANO), místopředseda podvýboru pro e-Government a dodal: „Jedním z cílů tohoto dokumentu je také rozšíření open source řešení, a proto jsme společně s Open-source Aliancí uspořádali tuto konferenci, abychom s kolegy ze zemí V4 sdíleli zkušenosti, diskutovali o open source technologiích a ukázali, jak dokážou být efektivní.“

V dopolední části konference se účastníci dozvěděli například to, že ze zemí V4 je v zavádění open



source řešení nejdál Slovensko. Snahou našich sousedů je převést na open source minimálně 40 procent systémů ve veřejné správě. V Polsku zřídili ministerstvo digitálních věcí, které má jednodušší komunikaci s dalšími ministerstvy a úřady, a v Maďarsku mají propracovanou a jasně stanovenou odpovědnost za jednotlivé dílčí cíle.

Posunout dál Českou republiku chce svými aktivitami také Open-source Aliance. Intenzivně pracuje na vytvoření pravidel pro zavádění otevřených řešení, což bude mít v konečném důsledku pozitivní dopad na převyžitelnost systémů, transparentnost jejich výběru a rozvoje

a v řadě případů i na výdaje s tím spojené.

O tom, že open source je dobrá věc, která by se měla daleko více využívat, hovořil také Vladimír Dzurilla, vládní zmocněnec pro IT a digitalizaci ČR: „Právo občana na digitální službu hodně souvisí s open source, který může zjednodušit hodně věcí. Plánujeme, aby v portálu občana vznikla dlaždice, která by v ideálním případě byla open source, na které bychom mohli stavět jednotlivé služby.“ A jako konkrétní příklad uvedl spisovou službu.



Celý článek si přečtete zde ►



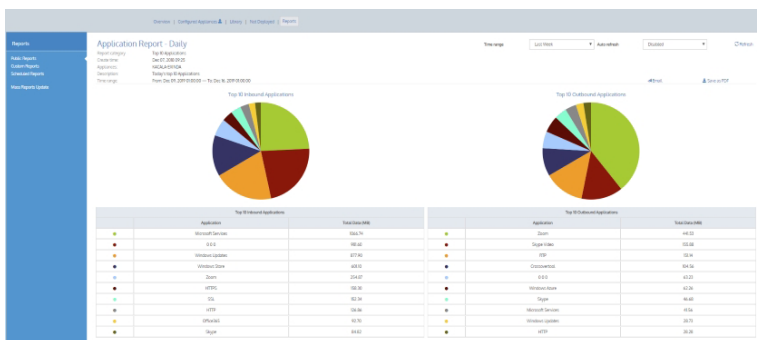
Exinda Management Center s novou reportovací funkcí

Společnost GFI Software, dodavatel řešení bezpečnosti v podnikových sítích, představila inovované Exinda Management Center, jednotné centrum pro správu zařízení Exinda provozovaných ve firemních sítích. Nová aktualizace přináší zejména robustní reportovací nástroje umožňující IT administrátorům prezentovat data z jednoho či více zařízení v jednom agregovaném reportu.

Exinda Management Center nabízí IT profesionálům schopnost centrálně administrovat nejrozumnější síťové politiky a spravovat konfigurace hardwarových zařízení, která se starají o síťový provoz a hladký chod aplikací na různých lokalitách organizace. K funkcí správou nyní nově přibýly také možnosti multi-tenantního reportování v reálném čase.

K hlavním inovacím patří:

Centralizované reporty dostupné na jedno kliknutí;



Agregovaný souhrn WAN spojení pro všechna zařízení v rámci jedné organizace či zákazníka;

Souhrnný report znázorňující top 10 nejvyužívanějších URL adres uživatelů organizace;

Dalších 20 nových či vylepšených reportů včetně souhrnů nejvyužívanějších aplikací, externích přístupů, interních přístupů atd.

„Aby získali reporty ze spravovaných zařízení, museli se doposud administrátoři vzdáleně připojovat ke každému zařízení zvlášť,“ řekl

Jozef Kačala, Sales Engineer pro EMEA a APAC v GFI Software. „Inovovaný reportovací engine v Exinda Management Center nyní umožňuje získat data ze všech zařízení najednou, což významně šetří čas IT administrátorů, zlepšuje přehled o síťovém provozu a dovoluje efektivněji řídit výkonnost celé sítě.“



Celý článek si přečtete zde ►



eNeschopenka má problémy

Od 1. ledna 2020 nahrazuje staré formuláře pracovních neschopenek elektronická eNeschopenka, projekt Ministerstva práce a sociálních věcí, který chce usnadnit práci lékařům a zaměstnavatelům. Zatím ale čelí problémům díky přenosu dat: od lékařů se mohou k zaměstnavateli dostat i za až 96 hodin. Kromě toho nejde zpětně informovat zaměstnavatele o vycházkách a komplikace způsobují i nefunkční certifikáty.

Start nového projektu eNeschopenka provázají potíže s informováním zaměstnavatelů. Ti informace o svých zaměstnancích na neschopence nedostávají vždy včas a automaticky. Česká správa sociálního zabezpečení (ČSSZ) už na řešení situace pracuje.

Doručení eNeschopenek zaměstnavatelům trvá podle zkušeností analytiků ekonomického systému Money až dlouhých 96 hodin.

„Problém je v tom, že někteří lékaři stále vypisují neschopenky papírově, doručí je na Českou správu sociálního zabezpečení a spoléhají na to, že je zaměstnanci ČSSZ zadají do systému. Za to sice lékařům hrozí pokuta, ale Ministerstvo zdravotnictví uvedlo, že pokutovat zatím nebude. Další prodlevy poté způsobují interní kontroly neschopenek, které provádějí pracovníci ČSSZ,“ vysvětluje některé příčiny Marek Vykydal, senior analytik systému Money.

Kvůli pozdě dodaným informacím o neschopence mají zaměstnavatelé potíže zejména s výpočtem mezd. Pokud jim totiž v době výpočtu chybí oficiální zpráva o neschopence, nemohou zaměstnancům peníze vyplátit.

Druhý problém se týká dodatečných úprav vycházek. „Pokud lékař nevyplní vycházky rovnou při vydávání neschopenky, nedostane o nich zaměstnavatel zprávu od ČSSZ. Lékař sice může vycházky upravit třeba až po týdnu od vydání neschopenky, jenže zaměstnavatele o tom ČSSZ neinformuje,“ popisuje Vykydal. To působí problémy hlavně v prvních čtrnácti dnech pracovní neschopnosti, kdy náhradu mzdy platí zaměstnavatel, a má tak právo hlídat vycházky svého zaměstnance. Na opravě nedostatků bude ČSSZ pracovat v průběhu roku 2020, ve kterém slíbila vydat speciální notifikační zprávu. Ta zaměstnavatele na změnu vycházek upozorní.

Celý článek si přečtete zde ►





Ukrajinský blackout malware je všude na dark webu

Společnost Venafi varovala před malwarem, který byl v roce 2015 využíván státem podporovanými útočníky k ochromení ukrajinských elektráren. Dotyčný malware se zaměřuje na SSH klíče, které jsou určeny k zabezpečení vzdálených příkazů a komunikace mezi počítači. Proto jsou klíčové pro zabezpečení cloudových pracovních stanic, připojení VPN, připojených IoT zařízení a další.

Kompromitace jednoho SSH klíče může útočníkům poskytnout nejspolehlivější přístup ke kritickým souborům systému a k šíření malwaru nebo sabotážních procesů – varoval dodavatel zabezpečení. Veškeré aplikační techniky tohoto typu byly v posledním ...



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak se bránit ransomwarovým útokům ve zdravotnictví

Acronis na konferenci ICT ve zdravotnictví 2020 v Praze uvedl, že ransomwarovým útokům na zdravotnická zařízení se lze úspěšně bránit, avšak pouze za cenu zásadní změny přístupu ke kybernetické bezpečnosti a ochraně citlivých dat. K dosažení efektivní kybernetické ochrany je potřeba zajistit řadu podmínek, z nichž pět je zcela klíčových.

„Celkové náklady na likvidaci ransomwarového útoku v benešovské nemocnici se podle posledních informací vyšplhaly na 60 milionů korun. A pokud hejtmanství stře-dočeského kraje tvrdí, že zabezpečení nemocnice bylo na standardní úrovni srovnatelné s ostatními nemocnicemi, potom je třeba aktuální zabezpečení českých zdravotnických zařízení radikálně zlepšit,“ uvedl na konferenci Aleš Hok, obchodní manažer řešení Acronis v České republice a na Slovensku.

Acronis v této souvislosti zmíní několik základních podmínek, jak se do budoucna podobným útokům ubránit:

Dobře schované zálohy – zajistit, že jsou zálohy absolutně nedo-



bytné, buď střídavým vypínáním úložišť, využíváním pásek, anebo striktním dodržováním pravidla 3 – 2 – 1 (ukládáním záloh offline)

Aktivní ochrana proti ransomwaru – s cílem zabránit šifrování dat v samém zárodku či infikování záloh, ze kterých pak nelze obnovit systémy, jak se stalo v nemocnici v Benešově.

Firewall – členit síť na menší segmenty a používat firewall i mezi jednotlivými segmenty sítě.

Centrální monitoring – centrálně a nezávisle sledovat služby ochrany na zařízeních a dostávat

upozornění o situacích typu, že stroje běží, ale neběží na nich sledované služby antiviru, zálohování, atp.

Zabezpečení koncových bodů – odtud zpravidla přichází nákaza, dnes nejčastěji prostřednictvím elektronické pošty, která musí být zabezpečena proti spamu a phishingu již na úrovni poštovního serveru.

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Aplikace zveřejnila osobní údaje 6,5 milionu voličů

Internetová stránka volebních kampaní provozovaná Likudem – vládnoucí politickou stranou izraelského premiéra Benjamina Netanyahu, neúmyslně odhalila osobní informace všech 6,5 milionu způsobilých izraelských voličů na internetu, jen tři týdny před tím, než bude země mít legislativní volby.

V Izraeli dostávají všechny politické strany před volbami osobní údaje o voličích, které nemohou sdílet s žádnou třetí stranou a jsou odpovědné za ochranu soukromí občanů a jejich vymazání po skončení voleb.

Likud údajně sdílel celý registr voličů s Feed-b, společností zabývající se vývojem softwaru, která jej poté nahrála na webovou stránku (elector.co.il) vybudovanou k propagaci aplikace pro správu hlasování nazvané „Elector“.

Podle výzkumníka webové bezpečnosti Ran Bar-Zika, který o problému informoval, nebyla data voličů zveřejněna kvůli bezpeč-



nostní chybě v aplikaci Elector, ale z důvodu nedbalosti softwarové společnosti, které uniklo uživatelské jméno a heslo do administrativního panelu kvůli nechráněnému koncovému bodu API, který byl uveden ve veřejném zdrojovém kódu domovské stránky.

„Kdokoliv, kdo navštěvuje web Elector ve standardním prohlížeči jako je Google Chrome, si mohl na stránku kliknout pravým tlačítkem myši a vybrat možnost Zobrazit zdroj stránky. Odhalený zdrojový kód pro web obsahoval odkaz na stránku get-admins-users, kterou potenciálně hackerovi stačilo navštívit, aby našel hesla uživatelů administrativního panelu ke správě databáze,“ vysvětlila izraelská média.

Celý článek si přečtete zde ▶



Bezpečnostní chyba ve WhatsApp

Výzkumník v oblasti kybernetické bezpečnosti nedávno zveřejnil technické podrobnosti mnoha závažných bezpečnostních chyb programu WhatsApp, které by mohly ohrozit bezpečnost souborů miliard uživatelů.

Pokud by se tyto problémy spojily dohromady, mohli by hackeři krást vaše soubory z počítače s Windows nebo macOS díky desktopové aplikaci WhatsApp pouhým odesláním speciálně vytvořené zprávy.

Chyby objevil výzkumník PerimeterX Gal Weizman a označil je jako CVE-2019-18426. Nedostatečné zabezpečení se vyskytovalo konkrétně ve WhatsApp Web – tedy desktopové verzi tohoto populárního messengeru. Weizman ve svém blogu uvedl, že WhatsApp Web byl zranitelný vůči potenciálně nebezpečné chybě s přesměrováním, která vedla k přetrvávajícím útokům na skripty skrz stránky, které mohly být vyvolány zasláním speciálně vytvořené zprávy cíleným uživate-

lům WhatsApp.

V případě, že si tuto zprávu otevřela nic netušící oběť skrz WhatsApp Web, umožnila tak útočníkům provádění libovolných skriptů. Kromě toho nesprávně nakonfigurovaná politika zabezpečení obsahu ve webové doméně WhatsApp Web umožnila výzkumníkovi načíst užitečná zatížení XSS libovolné délky pomocí prvku iframe ze samostatné webové stránky ovládané útočníkem na internetu.

„Pokud by byla pravidla CSP dobře nakonfigurována, síla získaná tímto XSS by byla mnohem menší. Možnost obejít konfiguraci CSP umožňuje útočníkovi ukrást cenné informace oběti, snadno načíst externí užitečná zatížení a mnohem více“ řekl Gal Weizman.

Weizman demonstroval útok skrz WhatsApp na soubor hosts dané oběti umístěný ve složce Windows. Weizman tyto problémy v loňském roce zodpovědně ...

Celý článek si přečtete zde ▶



Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti - 6. část

Dokončení
ze
str. 1

Tento problém se s proměnlivým úspěchem snaží adresovat různé projekty a nástroje, jako je např. MITRE ATT & CK, Sigma nebo YARA. Stále však jde svým způsobem o přístup blacklisting – snažit se popsat všechny možné neautorizované operace.

Opačný přístup, whitelisting, vidíme u druhého typu detekcí – detekce anomálií, kde základní činností je popsání standardního nebo žádaného stavu a detekční metody se soustředí na jakékoliv odchylky.

Detekce anomálií

Tento přístup k detekci není nový, první detekce založené na statistických metodách sahají desítky let dozadu, nicméně rychlý vývoj v oblasti zpracování velkých dat a strojového učení měl za následek jejich velké rozšíření v posledních letech. Pojem anomálie asi nemusím vysvětlovat, co je podstatné, je spíše způsob určení toho, co je normální. Dlouhou dobu na to byly využívány stan-

dardní statistické metody s poměrně typickou aplikací pro detekci síťových anomálií – objem komunikace, délka komunikace, využití portů a různé další metriky a jejich kombinace.

Typickým jednoduchým příkladem na ilustraci může být například detekce anomálií v objemu přenesených dat nějaké IP adresy za 15 minut. Pokud objem stoupne oproti předchozím 15 minutám o více než 1000%, je to anomálie. Vidíme hned minimálně 1 problém – co se stane, když člověk přijde ráno do práce, zapne počítač a najednou přirozeně přenese obrovské množství dat oproti 15 minutám, když ještě v práci nebyl.

Mohli bychom to vyřešit tak, že metoda bude fungovat pouze v nějakém čase. Co ale s počítači, které jsou využívány v jiných časech? Možná použijeme průměr za delší čas? Takto můžeme pokračovat donekonečna. Co je horší, každá taková eventualita, se kterou musíme počítat, nás stojí další kousek výkonu a času.

Pokud jsme při detekcích vzorů říkali, že "přesně toto je špatné, a když to najdeš, tak mě upozorni", tady říkáme, že "takto je to obecně normální, vše, co je jinak, je zlé ...

IA XENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě

Celý článek si přečtete zde ▶



Jak zajistit bezpečnost dat v pohybu?

GDPR neboli nařízení o ochraně osobních údajů, plným názvem Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, je již v plném běhu a již jsou v rámci EU zjištěny úniky dat, a tím pádem padly i první pokuty. Také v některých zemích mimo EU již přistupují k různým variantám podobným tomuto nařízení.

A to, co je jasné od roku 2016, že všechny organizace si musely uvědomit, že je potřeba chránit veškeré osobní údaje, které jim byly poskytnuty. Pokud tak neučiní, mohou dostat obrovské pokuty. A podle obecného nařízení o ochraně údajů (GDPR) může úřad komisaře pro informace (ICO) pokutovat organizace až 4 % z celosvětového obrátu za jakékoli porušení osobních údajů. Kromě toho může porušení tohoto nařízení způsobit poškození dobré pověsti dané firmy a způsobit i velkou škodu uživatelům, jejichž data unikla, byla odcizena nebo ztracena. Ti pak samozřejmě danou firmu mohou žalovat, což jen zvýší její náklady a opět poškodí i pověst. V Americe na konci loňského roku již dokonce jedna velká společnost musela propustit téměř před Vánoci 2019 většinu svých zaměstnanců, jelikož ztráta osobních údajů byla tak závažná, že to v podstatě znamená konec její činnosti.



Zatímco počítačový průmysl umožnil sofistikované zpracování osobních údajů, usnadnil také jeho ztrátu. Firemní IT systémy a sítě mají zavedena všechna opatření k minimalizaci rizika narušení dat, ale je to o něčem jiném, když jsou třeba tato data fyzicky v pohybu na přenosných SSD/HDD discích nebo jiných typech zařízení. Kolikrát jste už slyšeli, že někdo ztratil nebo mu byl ukraden mobilní telefon, notebook, USB klíč, přenosný pevný disk nebo optický disk?

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶

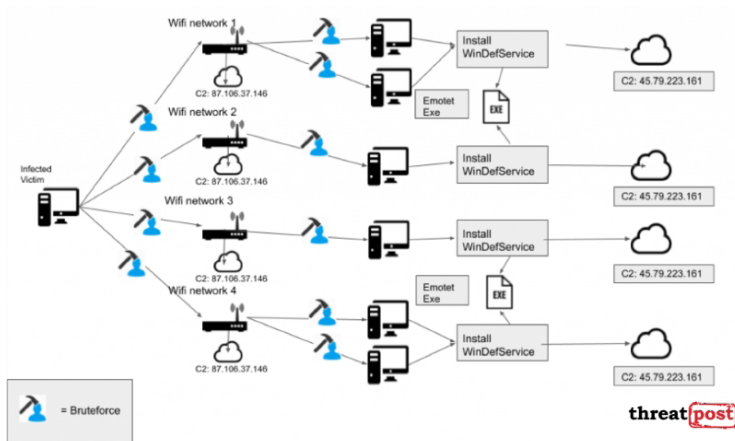


Emotet hackuje nedaleké Wi-Fi sítě

Nově odkrytý vzorek škodlivého softwaru Emotet se může rozšířit do nezabezpečených sítí Wi-Fi, které jsou umístěny v blízkosti infikovaného zařízení.

Pokud se malware může rozšířit do blízkých sítí Wi-Fi, pokusí se infikovat zařízení s nimi spojená – taktika, která může Emotet rychle rozšířit. Nový vývoj je obzvláště nebezpečný pro již převládající malware Emotet, který od svého návratu v září přijal novou taktiku úniků a sociálního inženýrství, aby kradl přihlašovací údaje a rozšířil trojské koně na oběti (jako je OSN).

"S tímto nově objeveným typem zavaděče používaného Emotetem se do schopností Emotetu zavádí nový vektor hrozeb," řekl v analýze James Quinn, výzkumník v Binary Defense. Dřívější myšlenka, že se šíří pouze malspamem a infikovanými sítěmi, neplatí. Emotet může použít tento typ zavaděče k šíření po blízkých bezdrátových sítích, pokud sítě používají nezabezpečená hesla.



Zatímco výzkumníci si všimli, že Wi-Fi šíření bylo zaznamenáno poprvé 23. ledna, uvedli, že spustitelný soubor má časovou značku 4/16/2018, což naznačuje, že šíření skrze Wi-Fi probíhá téměř bez povšimnutí skoro 2 roky.

Emotet nejprve infikuje počítačový systém samorozbalovacím souborem RAR, který obsahuje dva binární soubory (worm.exe a service.exe) použité pro šíření po Wi-Fi. Po rozbalení souboru RAR

se worm.exe spustí automaticky.

Binární soubor worm.exe okamžitě začne profilovat bezdrátové sítě, aby se pokusil rozšířit do jiných sítí Wi-Fi. Emotet k tomu využívá rozhraní wlanAPI. wlanAPI je jednou z knihoven používanou nativním rozhraním API pro programování aplikací Wi-Fi ke správě profilů bezdrátové sítě a připojení k bezdrátové síti. Celý článek si přečtete zde ▶



America Movil uvede letos na některých latinskoamerických trzích 5G

Mexická telekomunikační skupina America Movil, telekomunikační gigant ovládaný rodinou miliardáře Carlosa Slima, očekává, že do konce roku uvede na určitých latinskoamerických trzích technologii 5G, uvedl během konferenčního hovoru s investory generální ředitel společnosti Daniel Hajj.

“V Mexiku si myslím, že do konce letošního roku uvedeme [5G]. V Brazílii to stále nevíme, protože tam budou aukce spektra,” řekl.

Hajj uvedl, že společnost v současné době pracuje na virtualizaci sítě a připravuje síťovou infrastrukturu pro spuštění 5G v Brazílii, jakmile společnost zajistí spektrum. Manažer také zdůraznil, že počáteční uvedení 5G na brazilský trh nebude velké.



Celý článek si přečtete zde ▶

Sledování dopravy a kontrola parkování v chytrých městech

Každé větší město řeší v posledních letech ohromný nárůst automobilové dopravy včetně souvisejících problémů – ať už se jedná o zajištění plynulosti dopravy, dostatek parkovacích míst nebo jen dohlížení nad provozem a sledování dopravních statistik.

Mnoho z těchto činností je možné již nyní automatizovat pomocí speciálních kamerových systémů. Města například zavádějí tzv. “modré zóny”, které mají pomoci s lepším parkováním pro rezidenty a zajistit, aby dojíždějící lidé více využívali P+R parkoviště na okrajích měst a následně městskou hromadnou dopravu. Dohled nad těmito zónami a jejich kontrolu je možné provádět automaticky pomocí projíždějících automobilů vybavených speciální kamerou pro čtení registračních značek a porovnání s databází registrovaných vozidel. Jedním z výrobců takových systémů je například italská společnost Tattile, která integruje funkci pro rozpoznávání registračních značek přímo do kamery. Samozřejmě je také GPS přijímač pro



určení aktuální polohy a spolehlivé rozpoznávání značek zaparkovaných aut za jízdy při projíždění ulicemi. Posádka kontrolního vozidla vybavená tabletem či notebookem může díky Wi-Fi připojení ke kameře sledovat výsledky v reálném čase. Díky kombinaci těchto vlastností, které v sobě kamera “Tattile ANPR mobile” spojuje, se jedná o velmi praktické řešení.

Systém je již úspěšně provozován ve více městech – například ve francouzském Lille. Také španělská policie nedávno tímto systémem vybavila 25 svých vozidel, které využívá pro kontrolu parkování v

Madridu. V České republice již podobné řešení můžeme vidět v Praze či v Brně.

Kromě parkování řeší většina evropských měst pomocí kamerových systémů také plynulost dopravy – zejména díky efektivnějšímu řízení křižovatek podle aktuálního provozu. Velkou výhodou kamerových systémů je i zajištění větší bezpečnosti na silnicích díky možnosti automatického sledování dodržování dopravních pravidel.

PROFICOMMS
value added distributor

Celý článek si přečtete zde ▶



Belgie navrhuje dočasné licence 5G

Belgický institut pro poštovní služby a telekomunikace (BIPT) navrhl vydávání dočasných licencí 5G v pásmu 3,5 GHz, aby se zabránilo dalším zpožděním v plánech zavedení 5G v zemi.



Platnost stávajících licencí 2G a 3G v Belgii by měla skončit v roce 2021. Regulátor původně očekával, že znovu přidělí spektrum v pásmech 900 MHz, 1,8 GHz a 2,1 GHz v jediném procesu, který by zahrnoval také 3,5 GHz spektrum.

Tento jednotný proces plánovaný na rok 2021 však narazil na překážku, protože Evropská unie stanovila lhůtu, v níž musí všechny členské země zahájit zavádění 5G v průběhu roku 2020.

Regulátor proto předložil plán na vydávání dočasných licencí na poskytování 5G služeb, který by místním telekomunikačním společnostem umožnil letos nabídnout tuto technologii.

„S cílem umožnit počáteční zavedení 5G v Belgii a zajistit kontinuitu poskytování služeb pro stávající držitele licencí 2G a 3G, BIPT navrhuje

různá řešení. Jakmile bude platnost licencí v roce 2021 ukončena, chce být schopna obnovit licence na 2G a 3G, dokud nebude možné udělit licence nové. Až do politické dohody mezi federální vládou a federálními subjekty, BIPT navrhuje využít dočasná uživatelská práva pro zavedení nové technologie 5G,” uvedl BIPT ve svém prohlášení.

BIPT vyzval k podávání žádostí o licence 3,5 GHz do konce února, přičemž se očekává účast všech tří stávajících belgických operátorů – Proximus, Orange a Telenet.

Telenet již dokončil 5G zkoušky s čínským prodejcem ZTE, zatímco Proximus a Orange testovaly 5G u Huawei a Nokia.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nedostatek srozumitelnosti zastaví zavádění 5G ve Švýcarsku

Švýcarská agentura pro životní prostředí prozkoumá antény 5G „do hloubky, v reálných provozních podmínkách“.

V lednu se ve Švýcarsku objevilo zhruba 2000 lidí, kteří protestovali proti šíření technologie 5G, a nyní, když zbytek světa tlačí 5G kupředu, země zavedla na svou novou síť neurčitě moratorium a uvedla nejistotu ohledně zdravotních problémů. Toto rozhodnutí je obzvláště překvapivé, protože stavba 5G ve Švýcarsku je považována za jednu z nejpokročilejších v Evropě s více než 2000 anténami, které již byly postaveny za účelem modernizace sítě.

Ve skutečnosti bylo řečeno, že Švýcarsko je „masivně ve vedení“, pokud jde o novou generaci celulórních technologií.

Nyní se však dopisu, který zaslala kantonálním vládám země švýcarská agentura pro životní prostředí Bafu, podařilo úspěšně zastavit používání nových věží

5G. Bafu nyní tvrdí, že bez dalších zkoušek nemůže adekvátně poskytnout univerzální kritéria, která se týkají emisí záření 5G, a dodal, že „si není vědom žádného standardu na celém světě“, který by mohl být použit k porovnání.

„Proto,“ pokračovalo prohlášení, „Bafu prozkoumá expozici prostřednictvím adaptivních [5G] antén do hloubky, pokud je to možné, v reálných provozních podmínkách. Tato práce bude nějakou dobu trvat.“ Některé kantony vydávaly povolení ke stavbě, a proto operátoři instalují infrastrukturu, na kterou dosud nedostali povolení k použití, a mnozí varují, že to povede k poněkud chaotickému přijetí 5G. A někteří již zavádění dobrovolně pozastavili kvůli nejistotě ohledně zdravotních rizik. Swisscom v dubnu zapnul služby 5G v 54 městech.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nástroje pro správu sítě Nokia nabízejí „extrémní automatizaci 5G“

5G bude vyžadovat podstatně více automatizace operací než minulé sítě. Společnost Nokia uvádí celou sadu dodavatelско-agnostických nástrojů pro správu sítě, aby zajistila lepší automatizaci 5G sítě. Nástroje určené poskytovatelům komunikačních služeb (CSP) s automatizovaným a škálovatelným softwarem pro správu 5G sítě nabízejí řešení pro odstraňování problémů, administraci, správu softwaru a správu konfigurace.

Nokia vysvětlila, že 5G sítě přidávají nové vrstvy technické složitosti a vyžadují, aby CSP měli k dispozici inteligentnější systém řízení, protože se bude zvyšovat počet fyzických a virtuálních síťových událostí, což značně zatěžuje provozní centra sítě.

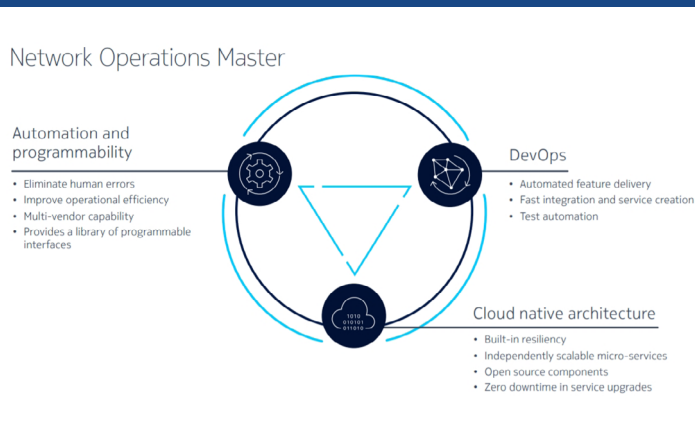
„5G tlačí tradiční funkce, jako je správa příjmů a péče o zákazníka, do cloudu a pomáhá řídit software hlouběji do sítě, poskytovatelé komunikačních služeb potřebují moderní přístup k provádění síťových operací, který je automatizovaný, efektivnější a škálovatelnější. Nokia Network Operations Master poskytuje tyto funkce a umožňuje našim zákazníkům provádět operace životního cyklu s lehkostí, účinností a důvěrou,“ řekl Ron Haberman, Chief Technology Officer ve společnosti Nokia Software.

Zatímco systémy správy sítě používané v minulých sítích – 2G / 3G / 4G – byly většinou poháněny ruč-

ně, 5G, aby bylo dosaženo toho, čeho bylo slíbeno dosáhnout – vyšší účinnosti, nižší latence, dělení sítě – bude vyžadovat podstatně více automatizace operací než v minulých sítích.

Samotná správa síťových částí vytvoří potřebu lepší automatizace, protože proces nabízení částí síťové kapacity přizpůsobený různým odběratelům a aplikačním potřebám se ukáže jako neuvěřitelně složitý úkol.

Nokia Network Operations Master je postaven na cloudové Common Software Foundation společnosti Nokia, která tvrdí, že bude poskytovat škálovatelnost, vestavěnou odolnost a nulové prostroje, jakož i hardwarové a dodavatelско-agnostické a snadno použitelné nasazení aplikací.



NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Jižní Korea zaznamenala nižší poptávku po 5G

Jižní Korea skončila v listopadu 2019 se 4,35 miliony odběratelů v segmentu 5G, ale poptávka po této technologii v současné době prochází obdobím zpomalení, informoval korejský tisk a citoval vládní data.

Po počáteční zrychlené poptávce po 5G, klesla v listopadu loňského roku míra růstu předplatitelů meziměsíčně na 9,3%, podle údajů sestavených ministerstvem vědy a ICT.

Tři mobilní operátoři v zemi – SK Telecom Co., KT Corp. a LG Uplus, zavedli komerční 5G síť v dubnu loňského roku a agresivně propagovali svou novou službu pro prémiové smartphony.

Podle korejských tiskových zpráv se však poptávka po 5G předplatěním zdá být v posledních měsících roku 2019 negativně ovlivněna nedostatkem zavedení chytrých 5G telefonů, nedostatkem marketingových rozpočtů a nestabilním pokrytím.

Po komerčním spuštění 5G služeb se každý měsíc přihlásilo přes 500 000 lidí a vrchol nastal v srpnu s 882 831 předplatiteli. V následujících měsících však příjetí začalo klesat, s 672 248 a 516 048 novými předplatěnými v září a říjnu.

Na marketing byly vynaloženy velké částky peněz, které přilákaly počáteční zákazníky 5G. Místo toho, abychom se zapojili do cenové konkurence, se nyní soustředíme na zvyšování kvality 5G sítě, abychom oslovili zákazníky,“ citovaly Korea Times jednu z hlavních telekomunikačních společností.

„Je obtížné v krátkodobém horizontu zvýšit počet základnových stanic a zvýšit kvalitu. Stavba dalších základnových stanic bude trvat odhadem další tři roky, aby bylo zajištěno stabilní pokrytí. S podobným problémem jsme se také setkali, když jsme poprvé spustili síť LTE,“ uvedl telekomunikační operátor.

Tito tři operátoři již na konci roku 2019 rozmístili po celé zemi přibližně 95 000 5G základních stanic. Tři korejské telekomunikační operátoři spustili současně v prosinci 2018 omezené komerční 5G služby.

Celý článek si přečtete zde ▶



GFI Software přináší GFI LanGuard 12.5

Společnost GFI Software, dodavatel řešení bezpečnosti v podnikových sítích, uvedla novou aktualizaci řešení GFI LanGuard 12.5, která přináší vylepšené uživatelské rozhraní, přehlednější a výkonnější reportování a zapracování nejnovějších specifikací PCI-DSS. Nejnovější GFI LanGuard poskytuje možnost adekvátní reakce na růst zranitelnosti v podnikových sítích a efektivnější generování podkladů určených pro zajištění bezpečnostních auditů a regulačních standardů.

GFI LanGuard je ucelené řešení pro automatizovanou správu aktualizací, skenování zranitelností na počítačích i mobilních zařízeních a auditování sítě a softwaru. Pro zvýšení bezpečnosti umožňuje vytvářet soupis prostředků každého zařízení v síti včetně tabletů a chytrých telefonů. GFI LanGuard je také součástí licenčního modelu GFI Unlimited umožňujícího využívat až 10 produktů GFI Software za cenově

výhodné, jednotné předplatné.

V nejnovější verzi 12.5 řešení obsahuje:

Vylepšené grafické prvky uživatelského rozhraní včetně aplikačních ikon a stavových údajů o okamžité úrovni hrozeb pro síť v organizaci;

Přehlednější a výkonnější reportování v rámci centrální konzole;

Efektivnější skenování zranitelností včetně sítě s vypnutým zabezpečením NTLm;

Reporty vyhovující nejnovějším specifikacím metodiky bezpečnosti platebních karet PCI-DSS.

„Malwarové útoky využívající nezáplatovaný software, ukončená podpora Windows 7 a obecně

rostoucí počet zranitelností jsou všechno výzvy, se kterými se dnes setkávají IT administrátoři ve firmách a veřejných organizacích“ řekl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej GFI Software v ČR a na Slovensku. „Aby měli okamžitý přehled o spravovaných sítích, neustále vylepšujeme náš klíčový produkt v této oblasti – GFI LanGuard. Verze 12.5 přináší zvýšený důraz právě do oblasti reportingu a souladu se stále náročnějšími požadavky.“

GFI

Celý článek si přečtete zde ▶



Průzkum: Enterprise open source

Průzkum, jehož se zúčastnilo 950 IT lídrů ze čtyř regionů, přinesl objektivní a širší pohled na skutečný stav podnikového open source. Respondenti všech dotazovaných subjektů museli mít určitou erudici v oblasti open source a v dané organizaci mít nasaženo minimálně 1 % Linuxu. Nikdo z dotazovaných přitom nebyl informován o tom, že zadavatelem daného průzkumu je společnost Red Hat.

Klíčová zjištění, která průzkum přinesl:

1. Podnikový open source stále více zastává strategickou roli, zatímco význam proprietárních řešení klesá 2. Podnikový open source jde ruku v ruce s cloud computingem 3. IT lídři si podnikový open source vybírají především díky vyšší kvalitě softwaru 4. Bezpečnost je u IT lídrů, kteří si volí open source, na prvním místě.

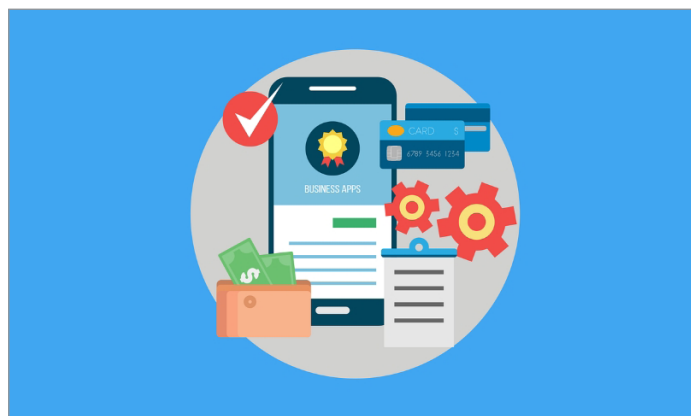


Celý článek si přečtete zde ▶

333 miliard dolarů bylo loni investováno do digitální reklamy

AdTech, technický sektor digitální reklamy, roste nezastavitelným tempem. Minulý rok bylo do digitální reklamy investováno 333 miliard dolarů. Predikce pro rok 2023 počítá dokonce s 517 miliardami. Přesun financí do online prostoru má vliv na celé prostředí reklamy jako takové, firmy optimalizují cashflow a musí vytěžit maximum z nabízených prostorů. Největším problémem digitálu je "AdTech tax", tedy peníze, které se na cestě mezi zadavatelem a inzerentem zaplatí třetím stranám. Jedná se až o 60 % budgetu, který do digitální reklamy investuje zadavatel.

Neustálá a permanentní konzumace digitálního obsahu změnila kompletně celé odvětví reklamy. Časy, kdy zadavatel zavolal do redakce, že chce reklamu, jsou dávno pryč. Více než polovina peněz na inzerci nyní putuje do digitálu. Těto skutečnosti se musí přizpůsobit i zúčastněné strany. V jádru se pořád jedná o vztah mezi zadavatelem a vydavatelským a AdTech je má pouze propojit.



Online prostředí je specifické tím, že neustále žije, prodej reklamního prostoru probíhá 24/7 a bez pomoci automatizovaných systémů je nemožné ho spravovat efektivně. Ekosystém AdTechu je spletitý, v jeho středu stojí programatické nakupování, které je hlavním stavebním kamenem. Dle společnosti Accenture je v dnešní době 17 % reklamy nakupováno programaticky, ale během dvou let se počítá s dvojnásobným růstem, protože šetří náklady na lidské zdroje a dokáže zajistit větší zisk.

Vstupem třetích stran do transakcí,

kteří si ukrývají část peněz, také dochází k narušení bezpečnosti, data velmi často nejsou chráněna a je možné k nim získat přístup. V neposlední řadě je třeba zmínit to, že obrovské budgety, které firmy do digitální reklamy nyní investují, nekolikanásobně převyšují rozpočty z let minulých, takže přijít v průměru o 38 % těchto peněz je pro společnosti citelná ztráta. adELA tyto problémy řeší, zajišťuje ochranu, maximalizuje efektivitu, a tím i zisky.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: Inovace

Více než polovina obyvatel má k inovacím pozitivní vztah, od takových produktů či služeb očekávají úsporu času i peněz. Z hlediska statistiky to znamená, že 56 % Čechů vnímá inovace pozitivně, 61 % považuje české firmy za inovativní, 82 % si ale myslí, že by měly do inovací a výzkumu více investovat.

Více než polovina Čechů si pod slovem inovace představuje neustálé zlevňování produktů a služeb, tento názor zastává až 55 % z nich. Pro 51 % lidí poté inovace znamenají zjednodušování života jejich uživatelů. S tvrzením se ztotožňuje 60 % mužů a 41 % žen. Naopak jen 13 % Čechů uvedlo, že si s inovacemi pojí nutnost neustále se učit novým věcem, a jen 8 % si pod pojmem vybaví zrychlující se nabídku nových produktů a služeb.

Až 61 % Čechů považuje české firmy za inovativní. Zcela opačný názor má 24 % z nich. Špatně na tom není v očích Čechů ani Česká republika obecně, jako progresivní a inovativní zemi ji vnímá 51 % dotazovaných. Tento postoj je nejsilnější

ve věkové kategorii 35–44 let (56 %), naopak nejslabší ve věkovém rozmezí 18–24 let (42 %). V kategorii mezi 25. a 34. rokem názor sdílí 48 % a ve skupině 45–54 let 51 %. Česko považuje za inovativní také 53 % obyvatel starších 55 let.

82 % lidí si myslí, že by české firmy měly do inovací i výzkumu investovat ještě více. Názor ve velké míře sdílí ženy i muži, mezi muži je však ještě populárnější. Větší investice do výzkumu a inovací by uvítalo 87 % mužů a 76 % žen. Pouze 6 % Čechů tento postoj nesdílí, 12 % z nich se k otázce nevyjádřilo.

Ve více než polovině Čechů (56 %) vyvolává slovo inovace pozitivní emoce. Pozitivněji ho vnímají muži (64 %) a podobně to má 48 % žen. 27 % Čechů uvedlo, že jsou k označení skeptičtí, jelikož se s ním setkávají příliš často. Nevěří mu 5 % dotazovaných a 12 % jej neohodnotilo. 52 % obyvatel poté od nových výrobků očekává především to, že jim pomohou ušetřit čas.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: Nedostatky v doručování objednávek

Ani jeden z dvacítky testovaných e-shopů se nezajímal o to, zda si zákazník objednané zboží vyzvedne, ačkoliv kurýr na adrese při předání nikoho nezastihl. Všechny balíky přitom byly na dobírku, a protože posléze několik dnů až týdnů ležely ve výdejních, poštách či skladech přepravců, neměly e-shopy po celou dobu ve svých rukou ani zboží, ani peníze. Přichází tak každoročně o podstatnou část cash flow.

Průzkum proběhl na vzorku 20 e-shopů z top 100 nejoblíbenějších e-shopů české e-commerce. Zboží bylo objednané vždy na dobírku a doručováno postupně všemi přepravními společnostmi, které na našem území působí (InTime, ČP_DR, ČP_NP, DPD, PPL, GLS, Geis, Uloženka, Zásilkovna). Objednávky se pohybovaly v rozmezí 499–1990 Kč, cena dobírky pak mezi 15–99 Kč (s průměrnou cenou dopravy 67 Kč). Ze všech dvaceti případů zákazníka ani jednou nekontaktoval ohledně

vyzvednutí e-shop, jen v sedmi případech zavolal kurýr proto, aby zákazníka našel, a z toho ve třech případech bylo hodnocení kvality komunikace s kurýrem posuzováno jako nedostatečné – kurýr byl zkrátka nepřijemný.

„V průběhu loňského prosince jsme na vzorku 20 českých e-shopů testovali, jak si poradí s nevyzvednutými a nezaplacenými objednávkami na dobírku,“ vypráví Martin Jareš, CEO a zakladatel Foxdeli.

„Dopadlo to bohužel podle očekávání. Ani jeden z e-shopů nezaregistroval, že nezaplacené balíčky leží někde ve skladu u přepravce, a nepokusil se zákazníka kontaktovat a motivovat ho k vyzvednutí/doručení. Přesně tímto způsobem přichází e-shopy (a to nejen ty velké) každý měsíc o velkou část cash flow, přitom naprosto zbytečně,“ uvádí Jareš.



Celý článek si přečtete zde ▶

Vše, co potřebujete vědět o macOS Catalina

Čekání na macOS Catalina skončilo. Nejnovější MacOS společnosti Apple je oficiálně k dispozici a každý si ho může stáhnout na svém Macu. Jak si máme představit práci s těmito brýlemi v praxi?

MacOS Catalina, která byla oznámena na konferenci Apple WWDC 2019 v San Jose v Kalifornii, na začátku roku, přináší nové funkce, ale i další vychytávky. To zahrnuje možnost využít iPad novější generace jako sekundární obrazovku a umožnit vývojářům iOS 13 a iPadOS snadno přenášet svou práci do prostředí macOS prostřednictvím „Project Catalyst“. Kromě toho odchází konečně i několik starozitností. Za prvé téměř dvouletá iTunes odchází do důchodu, aby vytvořila prostor pro nové aplikace, jako jsou Apple Music, Apple Podcasts a Apple TV. Stojí za to se i blíže podívat na změny, které macOS Catalina přináší, jakož i na vše, co nabízí, od svých funkcí až po to, jak snadné je tento systém stáhnout a nainstalovat. Pojďme projít všechny věci MacOS Catalina, abychom se ujistili, že to je to, co ve vašem Macu chcete.

Kdy vyjde? Už vyšel. Kolik to bude stát? Nic. Aktualizace softwaru Apple jsou vždy zdarma.

Apple nesdílel už dlouho žádné podrobnosti o vydání, takže když novou verzi vypustil dva dny zpátky, dost nás všechny překvapil. Pokud tedy máte kompatibilní Mac, můžete si novou verzi systému již



stáhnout. Prvním krokem je tedy zjištění, jestli vaše PC podporuje aktuální verzi systému. Zde je seznam zařízení s garantovanou podporou:

- 12palcový MacBook (2015 a novější), MacBook Air (2012 a novější), MacBook Pro (2012 a novější), Mac mini (2012 a novější), iMac (2012 a novější), iMac Pro (2017), Mac Pro (2013 a novější)

Jedna z nejdůležitějších změn je odstranění iTunes z jehož popela nakonec vychází jedinečná sbírka vynikajících aplikací pro MacOS: Apple Music, Apple TV, Apple Podcasts a Apple Books – a budou to vylepšené verze těch, které již byly na iOS dříve. Apple Music umožňuje uživatelům MacOS Catalina přístup ke všem jejich hudebním knihovnám bez ohledu na to, zda byla hudba stažena nebo je streamována.



Celý článek si přečtete zde ▶

Windows 10X stáhne a nainstaluje aktualizaci do 90 sekund

... slibuje společnost Microsoft. Windows 10X, operační systém, na kterém společnost Microsoft pracuje pro zařízení se dvěma obrazovkami, bude moci stáhnout a nainstalovat aktualizaci za méně než 90 sekund – alespoň to Microsoft tvrdí. V běžném systému Windows 10 obvykle trvá nějakou dobu, než dojde k aktualizaci a instalaci, takže pokud systém Windows 10X skutečně dokáže stáhnout a nainstalovat aktualizaci a restartovat zařízení za pouhou minutu a půl, pak je to velmi působivé vylepšení.

Vypadá to, že Microsoft toho dosáhl udržováním operačního systému Windows 10X odděleně od ostatních bitů softwaru, jako jsou aplikace, které budou spuštěny v „kontejnerech“ – v podstatě běží v malých emulátorech, které jsou oddělené od operačního systému.

To umožňuje systému Windows 10X stahovat a instalovat aktualizaci na pozadí a po restartování zařízení přepnout na novou aktualizovanou verzi operačního systému. Pokud to systém Windows 10X zvládne, učiní z něj mnohem pohodlnější operační systém než plnohodnotný systém Windows 10. Systém Windows 10 měl navíc relativně nedávno řadu špatných aktualizací, takže cokoli, co může společnost Microsoft udělat, aby byl proces aktualizace lepší, je podle našeho názoru vítaná změna.

Kontejnerová magie Spuštění aplikací v kontejnerech přináší řadu dalších výhod, jak Microsoft vysvětlil v den vývojářů Windows 10X, který se konal 10. února 2020, aby vývojářům předvedl nový operační systém. Protože aplikace budou spuštěny v kontejnerech, znamená to, že budou uchovávány odděleně od důležitých systémových souborů a dat operačního systému. Výsledkem bude mnohem bezpečnější operační systém, protože jakékoli aplikace nebo programy, které obsahují škodlivý kód, jako jsou viry, nebudou moci infikovat hlavní operační systém. Rovněž to umožní větší kompatibilitu aplikací.



Celý článek si přečtete zde ▶

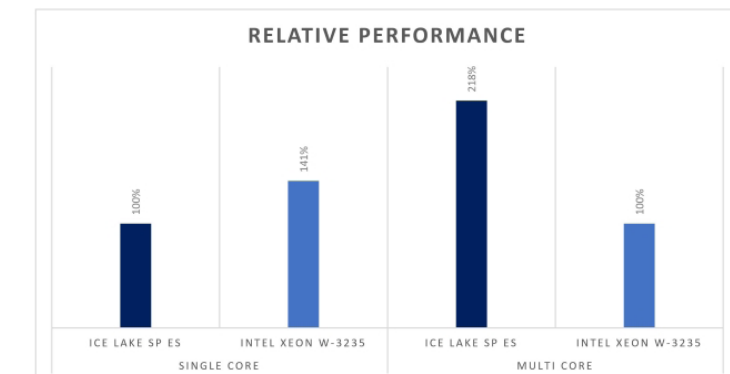


Celý článek si přečtete zde ▶

Unikl benchmark 10nm procesoru Intel Whitley Lake

Vypadá to, že v Intelu vypukla sezóna uniků, protože benchmark nadcházející platformy Whitley od Intelu právě unikl a vypadá to, že má zatraceně působivé výsledky. Whitley je samozřejmě první 10nm platformou Intelu, která ho dokáže posunout na úplně novou úroveň, a výsledky nasvědčují, že zákazníci a klienti mohou očekávat absolutně obrovský nárůst výkonu ve srovnání se starší generací Xeonu.

Než budeme pokračovat, upozorníme na pár detailů: tato měřítka jsou založena na velmi raném technickém vzorku a určitě se změní. V tomto okamžiku neexistuje optimalizace ovladačů, takže očekávejte nesrovnalosti. Uváděná výkonnost může svědčit o konečném výkonu, ale je třeba ji brát v úvahu. Společnost Intel se na dlouhou dobu zasekla u 14nm procesu a byla konkurenci donucena k vydávání optimalizací, aby se alespoň trochu přiblížila k výkonu 7nm procesorů AMD.



Procesory Ice Lake od Intelu založené na architektuře Sunny Cove přinesou první radikální změny architektury CPU této společnosti a již se očekávalo, že budou vykazovat obrovský nárůst výkonu a energetické účinnosti. Intel už dávno prohlašoval, že Sunny Cove bude revoluční, teď ale poprvé vidíme jeho rozsah. Dnes tu máme v podstatě unik Geekbenchu z první části Whitley: Procesor Intel Ice Lake SP založený na 10nm procesu.

Jak je patrné z masivního pole

RAM a operačního systému Microsoft serverové verze procesoru. Dotyčnou částí je 12jádrový / 24-vláknový procesor, který by měl být úplně nejvyšší verzí Ice Lake SP (Whitley). Tam jsou také obvyklé Geekbench misreads včetně jména a topologie, ale identifikátor mluví za sebe. Další věc, které si všimnete, je, že procesor měl turbo hodnoty na pouhých 2,7 GHz.

Atlanta má nový C-V2X testovací ekosystém

Testování proběhne na ploše 78,5 čtverečních mil poblíž laboratoří Infrastructure Automotive Technology Laboratory (IATL) v Alpharette na sever od Atlanty.

Poskytovatel řešení inteligentní dopravní infrastruktury Applied Information zahájil nasazení a testování technologie připojených vozidel ke všemu (C-V2X) v Atlantě.

Nasazení a testování začalo poté, co Federální komunikační komise (FCC) vydala experimentální licenci pro nasazení infrastruktury a mobilních C-V2X v okruhu pěti mil od IATL. To umožní testování aplikací V2I na možné přínosy a systematické zlepšování technologie.

„Grant FCC poprvé umožňuje výrobcům automobilů, technologickým společnostem a provozovatelům silnic spolupracovat a testovat širokou škálu ...



Celý článek si přečtete zde ▶

Abú Dhabí zavádí 3D vizualizační nástroj pro zlepšení městských služeb

Obec Abu Dhabi (ADM) a Orange Business Services spolupracují na aplikaci inteligentního města IoT Cockpit, která bude pomocí 3D vizualizace sledovat a vylepšovat služby v hlavním městě Spojených arabských emirátů.

Společný inovační přístup Orange Business Services podporuje vizi ADM pro Abú Dhabí a jeho pětiletý plán inteligentního města k dosažení udržitelnosti a zlepšení kvality života obyvatel.

Zakázková aplikace IoT Cockpit poskytuje vizualizaci prostřednictvím pohlcujícího a interaktivního uživatelského rozhraní. Virtualizuje propojené a hmotné objekty, což umožňuje ADM vidět, komunikovat a spravovat síť inteligentních utilit po celém městě, včetně vody, elektřiny a optických vláken. V klíčových bodech také vizualizuje situaci na zemi.

Například IoT Cockpit umožní je obci zjistit, zda pouliční osvětlení funguje správně a zda veřejná doprava funguje normálně.

„Orange Business Services podporuje plány ADM na realizaci



celé řady projektů a iniciativ napříč Abú Dhabí, od veřejných parků po veřejnou infrastrukturu, která bude budovat a formovat životní zkušenosti v jednom z nejchytřejších měst na světě,“ řekl Rayan Mohammad Almohaisen, IT projektový manažer, Abu Dhabi Municipality.

Během posledních 10 let se na Blízkém východě regionální tým Orange Business Services zaměřil na inteligentní města s řešeními

přizpůsobenými pro některá z nejvýznamnějších inteligentních měst v tomto regionu, včetně v Saúdské Arábii The Digital City - ITCC, Jeddah Economic City a Dubai Silicon Oasis development, kde společnost Orange Business Services spustila regionální inovační centrum a showroom chytrých měst.

Celý článek si přečtete zde ▶



Walla Walla zjistilo 2000 úniků vody

Město Walla Walla ve Washingtonu zjistilo v prvním roce nasazení inteligentní inženýrské sítě 2000 úniků vody.

„Protože naše potrubí selhalo a vodoměry stárly, začali jsme zaznamenávat 30% roční ztrátu vody, což je významné vzhledem k tomu, že každý rok distribuujeme asi tři miliardy galonů vody,“

zornili každého zákazníka na jakékoli problémy, což výrazně zlepšilo naše služby zákazníkům,“ řekl Sutor.

Město také zavedlo nástroje pro monitorování tlaku a správu napříč rezidenčními účty, aby poskytlo údaje o tlaku, teplotě, hladinách a spínačích.

„Snižováním ztrát vody a snižováním uhlíkové stopy spojené s nákladními vozidly jsme na dobré cestě k tomu, abychom se stali udržitelnějšími,“ řekl Sutor.

Walla Walla nyní přidala aplikace pro monitorování úrovně potoka, měření okresů a vzdálené vypnutí ve stejné síti, kterou používá pro inteligentní měření. Plánuje rozšířit

síť tak, aby zahrnovala účty dešťové a odpadní vody. „Město Walla Walla je příkladem síly technologií a dat pro řešení problémů s vodní infrastrukturou, kterým naše země čelí,“ řekl Colin Sabol, prezident ve společnosti Xylem

Celý článek si přečtete zde ▶



Moovit využívá rozšířenou realitu pro lepší navigaci ve veřejné dopravě

Moovit využívá AR k zobrazení navigace v reálném světě tak, aby pomohl uživatelům na jejich cestách s veřejnou dopravou.

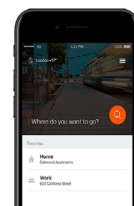
Společnost Moovit vydala řešení Mobility-as-a-Service (MaaS) a Way Finder, funkci využívající rozšířenou realitu (AR) pro lepší lokalizaci zastávek a stanic s cílem zvýšit důvěru uživatelů při používání veřejné dopravy.

Dojždějí, kteří nemají intuitivní pokyny, se často mohou při navigaci po neznámém místě, jako například při východu z metra, ocitnout nejprve na špatné cestě. Mnoho lidí se prostě ocitlo na nesprávné autobusové zastávce na druhé straně ulice.

Beta verze, která je pro uživatele systému iOS po celém světě, umísťuje digitální pohledy a značky do náhledu kamery, což usnadňuje nalezení správných autobusových zastávek, vchodů do metra a celkové navádění. Plánované funkce nasměrují uživatele na místo vyzvednutí taxi či sdílená umístění skútrů.

Uživatelé se mohou rozhodnout zapnout upozornění „vystoupit“, kdy budou předem upozorněni, kdy vystoupit na zastávce autobusu nebo vlaku.

V režimu Vyhledávač cest zobrazuje horní polovina obrazovky ikony a značky překryté živým pohledem kamery, pomocí šipek doleva a doprava označuje směr. Spodní polovina obrazovky ukazuje, kde je uživatel na mapě z ptáčích perspektivy. Když telefon směřuje dolů, obrazovka se přepne pouze na zobrazení mapy.



Celý článek si přečtete zde ▶



řekl supervizor distribuce vody města Walla Walla, Adrian Sutor.

Město implementovalo obytné a komerční vodoměry od společnosti Sensus na 11000 účtech. Byly spárovány s obousměrnou komunikační sítí pro vzdálené sledování v reálném čase.

„V prvním roce nasazení jsme zjistili více než 2000 úniků a okamžitě upo-

V roce 2020 dojde k 20% nárůstu výdajů inteligentních měst

Očekává se, že Singapur zůstane největším investorem v iniciativách inteligentních měst, po něm následují Tokio, New York a Londýn.

Globální výdaje na iniciativy inteligentních měst letos dosáhnou téměř 124 miliard dolarů, což je nárůst o 18,9% oproti roku 2019, podle nejnovějšího průvodce Worldwide Smart Cities Spending Guide.

Zpráva zjistila, že 100 největších měst investujících do inteligentních iniciativ v roce 2019 představovalo přibližně 29 procent celosvětových výdajů. Říká se, že zatímco v krátkodobém horizontu bude růst utrácení mezi těmi nejlepšími trvalý, trh je poměrně rozptýlen mezi středními a malými městy investujícími do relativně malých projektů.

Serena Da Rold, programová manažerka v Customer Insights & Analysis, uvedla: „Průvodce utrácením poskytuje údaje o výdajích pro více než 200 měst a ukazuje, že méně než 80 měst investuje přes 100 milionů dolarů ročně. Současně přibližně 70 procent příležitostí leží ve městech, která ročně utratí 1 milion dolarů. Poskytovatelé inteligentních



městských řešení, kteří jsou schopni využít zkušeností získaných z větších projektů, mají skvělou příležitost k tomu, aby nabídli cenově dostupné inteligentní iniciativy pro malá a střední města.“

Podle studie dosáhnou celosvětové výdaje na iniciativy inteligentních měst v roce 2023 189,5 miliardy USD.

V roce 2019 se třetina případů použití týkala odolné energie a infrastruktury, poháněné hlavně inteligentními sítěmi. Veřejná bezpečnost založená na údajích a inteligentní doprava představovaly přibližně 18%, respektive 14% celkových výdajů.

Očekává se, že inteligentní síť (kombinovaná elektřina a plyn) budou zatím přitahovat největší podíl investic, ačkoli společnost IDC předpovídá, že jejich relativní význam se časem sníží. Pevná vizuální kontrola, pokročilá veřejná doprava, inteligentní správa provozu a připojené back office jsou další největší příležitosti.

Případy použití, u nichž se v příštích pěti letech očekává nejrychlejší růst výdajů, jsou konektivita typu vozidlo-všechno (V2X), digitální dvojčata a wearables.

Celý článek si přečtete zde ▶



Praha podpoří Smart Prague projekty městských částí

Rada hl. m. Prahy souhlasila s dotací ve výši téměř 12 milionů korun na Smart Prague projekty městských částí. Díky tomu v Praze vznikne například virtuální elektrárna nebo interaktivní mapa zeleně. Rada se rozhodla podpořit deset projektů z šesti městských částí, návrh musí ještě schválit Zastupitelstvo hl. m. Prahy.

V Praze 3 vznikne virtuální elektrárna, která bude zajišťovat provoz několika menších fotovoltaických elektráren a výrazně se tak usnadní jejich správa. Vyrobená energie pak bude pokrývat energetickou spotřebu v administrativních budovách a v budovách příspěvkových organizací této městské části. Praha 7 chystá pro zefektivnění územního plánování a rozvoje území monitoring intenzity pěší a cyklistické dopravy na veřejných prostranstvích dětských hřišť a parků.

Energetického managementu škol



SMART PRAGUE

Device-to-cloud IoT platformové služby dosáhnou do roku 2026 18 miliard dolarů

Počáteční platformové služby zahrnovaly připojení zařízení a cloudovou integraci, služby správy zařízení a jednoduché výstražné služby. Nyní platformy přidávají služby vývoje aplikací drag and drop, sofistikovanější služby správy dat a zařízení, a spravované bezpečnostní služby. Očekává se, že ze čtyř klíčových dodavatelských segmentů, poskytovatelů softwaru a služeb, skupiny, která zahrnuje začínající podniky a dodavatele cloudů, bude do roku 2026 vygenerováno téměř 67 % z celkových 18 miliard dolarů příjmů ze služeb IoT platformy, podle nové zprávy od poradenské firmy ABI Research.

Dodavatelský segment měl největší dopad na konkurenční prostředí. Byli to cloudoví dodavatelé, jako jsou Microsoft, AWS a další, kteří nabízejí své vlastní služby platformy IoT mezi zařízeními a



cloudy. Cloudové služby se staly těžištěm jakéhokoli projektu IoT. To je částečně způsobeno tím, že dodavatelé cloudu přidávají řadu služeb platformy IoT, které usnadňují vývoj řešení IoT a přidávají hodnotu jejich základním datovým úložištím a výpočetním infrastrukturám. Jejich vliv v prostoru platformy IoT je také proto, že mnoho poskytovatelů softwaru a služeb IoT postavilo svou platformu na cloudové infrastruktuře a účastní se partnerských programů pro dodavatele cloudů.

Dalšími klíčovými skupinami, které řídí trh, jsou OEM a subsystémové OEM (např. Siemens, GE, Hitachi), dodavatelé telekomunikací a telco (např. Huawei, Nokia, ZTE) a OEM zařízení a brány (např. ARM, Telit, Sierra Wireless). Prodejci v každé z těchto skupin nabízejí služby, které doplňují další strategické zdroje generování výnosů od průmyslového vybavení, telekomunikační infrastruktury, čipů, modulů a bran.

Celý článek si přečtete zde ▶



a školek se dočkají v Praze 10, ten bude vyhodnocovat chování budov v různých fázích rekonstrukce a vlivu inteligentního řízení na spotřebu energie. Městská část tak získá podklady pro to, jak dosáhnout dalších energetických úspor. V Praze 10 dále vznikne interaktivní mapa zeleně, do jejíhož fungování bude zapojena veřejnost. Cílem je, aby městská část měla co nejvíce informací o stavu městské zeleně a mohla zajistit co nejlepší péči.

Na projekty městských částí v rámci Smart Prague v roce 2020 hlavní město vyčlenilo 40 milionů korun ze svého rozpočtu. Podpořit chce především inovativní projekty, které doposud nebyly na území města realizovány, ty pak získají dotaci ve výši 70% podílu na celkových výdajích. Dotaci ale mohou získat i specificky zaměřené projekty, které se již dříve v Praze realizovaly či realizují, a to ve výši 50 % celkových nákladů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Colt snížil latenci mezi burzami v Tokiu a Hongkongu

Colt Technology Services oznámila, že se jí podařilo podstatně snížit latenci mezi burzami cenných papírů v Tokiu a Hongkongu. Rozumí se, že od roku 2010 existuje mezi těmito dvěma regiony síť s nízkou latencí.

Společnost tvrdí, že nárůst výkonu umožňuje nabídnout nejrychlejší připojení k uspokojení potřeb vysokofrekvenčního obchodování (HFT) finančních organizací mezi těmito dvěma regiony. Finanční zprostředkovatelé, investiční fondy, banky a FX aplikace mohou těžit z této rychlé sítě, stejně jako účastníci kapitálového trhu. V odpovědi na dotaz mluvčí společnosti Colt vysvětlil, že podstatné snížení latence bylo výsledkem neustálé optimalizace.



Celý článek si přečtete zde ▶

Belgická univerzita upravuje datové centrum pro superpočítač BrENIAC

Na univerzitě v Gentu (UGent) v Belgii se upgraduje osm let staré datové centrum pro umístění superpočítače BrENIAC.

Zprávy o postupu a plány zveřejnila univerzita na svých webových stránkách. Bylo také zveřejněno výběrové řízení na dodání a uvedení do provozu výpočetní infrastruktury HPC 1. úrovně pro použití ve Vlámském superpočítačovém centru (VSC).

Vlámské superpočítačové centrum je partnerství mezi pěti vlámskými univerzitami a jejich různými sdruženími. Všechny instituce sdílejí superpočítač BrENIAC, ten byl ale umístěn pouze na univerzitě v Lovani. Protože se však BrENIAC blíží ke konci své životnosti, systém se nyní přesouvá do UGentu.

UGent bylo původní umístění předchozího počítače VSC, který byl v univerzitním datovém centru, které bylo postaveno v roce 2012.

To se vše změnilo v roce 2016, když se vlámská vláda rozhodla,



že VSC potřebuje další HPC, a tak investovala do jiného systému. To vyústilo v BrENIAC, který byl umístěn v Lovani, místo UGentu, 70 km daleko.

Johan Van Camp, vedoucí pro ICT infrastrukturu univerzity, uvedl, že datové centrum v Gentu si vyžádalo upgrade, než zde umístí 550 000 Gflops BrENIAC.

Van Camp také řekl: „Přinejmenším je to pro naši univerzitu velká čest. V letech 2008–2009 se vlámská vláda rozhodla investovat do superpočítačů pro univerzity. Ale někde prostě superpočítač neu-

místíte. K tomu potřebujete správně vybavený prostor. Datové centrum centralizuje veškerou elektronickou infrastrukturu. Po osmi letech provozu je třeba vyměnit síťový hardware a musíme nainstalovat nové směrovače a přepínače, protože pokud datové centrum selže, už nic nebude fungovat.”

Očekává se, že práce na datovém centru začnou v únoru a budou dokončeny do konce roku 2020.



Celý článek si přečtete zde ▶

Connectivity Solutions si nárokuje nejvyšší vlákno pro datová centra

Společnost z Ohia Connectivity Solutions Direct LLC zavedla optická pouzdra a kazety, které podporují 96 portů v jedné stojanové jednotce - nejvyšší počet v odvětví.

To je o 33 % více než u „konvenčních řešení s vysokou hustotou vláken“, která mají tendenci mít 72 portů na RU. Řada Netscale konku-



renčního dodavatele R & M, která byla uvedena na trh v roce 2016, však může být hustší a podporuje až 120 portů na stojanovou jednotku (RU) pro větší moduly.

Řada n+1 společnosti Connectivity Solutions Direct je modulární a podporuje 8-vláknové, 12-vláknové, 16-vláknové a 24-vláknové MPO předem zakončené kanály, jakož i možnosti spojování a zakončení pole. Je k dispozici v pouzdrech 1RU, 2RU a 4RU a podporuje duplexní a paralelní

konektivitu ve stejném krytu, což umožňuje migraci mezi nimi.

Systém má dvě vyměnitelné 8- a 12-portové kazety, které mohou být nasazeny ve stejném pouzdře n+1, vybavené zaměnitelnými adapté-

ry a vnitřními komponenty, které umožňují konfiguraci kazet pro převod, záplatování, spojování, odbočky, rozbočovače nebo ventilátory.

Chris Raynor, viceprezident pro technologická řešení v Connectivity Solutions, hovořil o řešení n+1. Vlákenné kmeny dorazí zezadu a ukončí více vláken ve vysokokapacitních portech, které jsou rozděleny do samostatných portů v patch panelu na přední straně modulu. Skříň z vláken má dva zásobníky, z nichž každý pojme až 5 kazet.



Celý článek si přečtete zde ▶

Amazon napumpuje 1,6 miliardy dolarů do datových center v Indii

Amazon investuje 1,6 miliardy dolarů do výstavby dvou datových center v Indii. Očekává se, že datová centra budou umístěna na okraji Haidarábádu.

Jedno z těchto zařízení, datové centrum o rozloze 66 000 metrů čtverečních, bude umístěno ve vesnici Chandanvelly, zatímco druhé zařízení o rozloze 82 000 čtverečních metrů bude umístěno ve vesnici Meerkanpet. Obě jsou v regionu Ranga Reddy ve státě Telangana.

AWS se v současné době snaží o to, aby zařízení byla podle doporučení státní komise. Zákony v Indii diktují, že jakýkoli stavební projekt, který překročí velikost 20 000 metrů čtverečních, musí zahrnovat ekologické povolení.

Již v lednu navštívil zakladatel Amazonu Jeff Bezos zemi, aby podpořil zřízení zařízení v Indii. „Předpovídám, že 21. století bude indické století,” řekl Bezos na akci v Dillí na stadionu Jawaharlal Nehru. „Nejdůležitější aliancí bude spojení mezi Indií a Spojenými



státy, nejstarší demokracie na světě a největší demokracie na světě.”

Bezos oznámil, že Amazon investuje 1 miliardu dolarů do digitalizace malých a středních podniků v Indii.

Jak uvádí Hindu Business Line, stát Telangana má vyhrazenou politiku pro datová centra. Tato politika je navržena tak, aby přilákala provozovatele pobídkami a určitými výhodami – může to zahrnovat laxnější předpisy pro plánování nebo dokonce daňové pobídky.



Celý článek si přečtete zde ▶

Více citlivých dat se přesune do cloudu

Podniky plní své cloudy stále citlivějšími informacemi, avšak podle poslední zprávy se vedle tohoto trendu objevují i bezpečnostní problémy.

Studie s názvem „Enterprise Supernova: The Cloud Data Dispersion Cloud Adoption and Risk Report“ oslovila 1 000 podniků v 11 zemích a také analyzovala anonymní data od 30 milionů uživatelů firemních cloudů.

Více než čtvrtina (26%) souborů analyzovaných v cloudu nyní obsahuje citlivá data, což představuje meziroční nárůst o 23%. Přesto je ještě potřeba dohnat bezpečnost. 91% analyzovaných cloudových služeb nešifruje data, zatímco jeden z pěti respondentů uvedl, že chybí přehled o tom, jaká data jsou uložena v cloudových aplikacích.

Podniky využívají iniciativy, jako je ochrana před ztrátou dat (DLP). V průzkumu společnosti v průměru zaznamenaly více než 45 000 incidentů měsíčně. Přesto jen třetina (37%) uvádí, že využívají DLP. Téměř čtyři z pěti (79%)

dotázaných uvedli, že povolily přístup k podnikovým cloudovým službám z osobních zařízení. Čtvrtina společností připustila, že nechala citlivé údaje stáhnout z cloudu na nesprávané osobní zařízení.

93% dotázaných CISO souhlasí s tím, že zabezpečení dat v cloudu je jejich odpovědnost. 3 z 10 respondentů však připouští, že jim chybí pracovníci se schopnostmi zabezpečit aplikace SaaS. Tento

údaj je o 33% vyšší než v předchozím roce.

V červnu zpráva Cloud and Risk Adoption Report, opět založená na odpovědích 1 000 podniků, zjistila, že organizace se zprostředkovateli zabezpečení přístupu do cloudu (CASB) o více než 35% častěji uvádějí na trh nové produkty a mají rychlejší čas pro uvedení na trh.

[Celý článek si přečtete zde ►](#)



Americký soudce pozastavil JEDI kontrakt

Amazon tvrdí, že smlouva byla společnosti Microsoft zadána neoprávněně.

Federální soudce vyhověl žádosti Amazonu o dočasném zastavení práce na Joint Enterprise Defence Infrastructure (JEDI), kontrolním projektu, který zahrnuje migraci téměř 80% IT systémů ministerstva obrany do cloudu – procesu, který může trvat deset let.

Podle soudních dokumentů předložených v prosinci 2019 AWS tvrdí, že se prezident Trump údajně účastnil řady „veřejných a zákulisních útoků“ proti „jeho politickému nepříteli“ šéfovi Amazonu Jeffu Bezosovi, a údajně řekl sekretáři Pentagonu Jamesu Mattisovi „zaříznout Amazon“.

Nyní se zdá, že by se mohly Trumpovy údajné komentáře potenciálně vrátit, aby ho proná-

sledovaly, protože Amazon chce, aby prezident vysvětlil svou účast u soudu.

Soudkyně Patricia Campbell-Smith vyhověla žádosti Amazonu o pozastavení práce na zakázce JEDI, ale rovněž nařídila Amazonu zaplatit 42 milionů dolarů,



pokud se prokáže, že soudní příkaz byl vydán neoprávněně.

Campbell-Smith nezveřejnila písemné stanovisko ani nevysvětlila, zda bude prezident nucen svědčit v tomto případě, dosud nevídaná praxe.

Americký Pentagon loni v říjnu udělil Microsoftu kontrover-

ní kontrakt za 10 miliard dolarů, ačkoli někteří považovali AWS za jasněho favorita.

Amazon podal o dva měsíce později odvolání a v té době tvrdil, že „politický vliv“ vedl k „zajímavému“ rozhodování o smlouvě. Trump vyhrotil vztah s Bezosem, kterého nazývá „Jeff Bozo“, protože je současným vlastníkem The Washington Post – publikace, která byla v roce 2016 v době voleb mimořádně kritická vůči současnému prezidentovi.

JEDI byl opakovaně zapleten do soudních sporů a kontroverzí. Na konci roku 2018 podala společnost Oracle žalobu proti ministerstvu obrany u amerického soudu pro federální nároky, přičemž argumentovala tím, že je zakázáno udělovat cloudovou smlouvu pouze jedinému vítěznému uchazeči.

[Celý článek si přečtete zde ►](#)

Google poprvé zveřejnil příjmy z cloudu

Alphabet, mateřská společnost Google poskytla nový náhled na stav své cloudové divize a poprvé zveřejnila čtvrtletní a roční příjmy. Vyhledávací gigant soupeří na poli cloudu především se společnostmi Amazon a Microsoft.

Google získal v roce 2019 z cloudových příjmů 8,9 miliard dolarů, což je nárůst o 53 % oproti předchozímu roku. V roce 2018 činily příjmy z cloudu 5,8 miliard dolarů a šlo o 44% nárůst oproti 4 miliardám dolarů, které cloudová divize vytvořila v roce 2017.

V porovnání s cloudovými společnostmi Amazon a Microsoft se ukazuje, že Google má co dohánět, pokud jde o příjmy. V roce 2019 však Google Cloud rostl rychleji než zavedený leader Amazon Web Services a přiblížil se k Microsoftu Azure.

AWS získala v posledním čtvrtletí více cloudových příjmů – 9,9 miliard dolarů – než společnost Google za celý rok 2019. AWS vykázala v roce 2019 příjmy ve výši 35 miliard dolarů, což je o 37 % více než v předchozím roce.

Cloudová divize společnosti Microsoft Azure vykázala v posledním čtvrtletí nárůst o 62 %, ale společnost nerozděluje příjmy z této skupiny, takže přesné srovnání je náročné. Komerční cloud – údaj vypočítaný na rozdíl od divizních výsledků společnosti, který zahrnuje Azure, ale také další produkty, jako jsou Office 365 Commercial, obchodní aplikace Microsoft Dynamics a LinkedIn – byl v posledních čtyřech čtvrtletích odpovědný za příjmy ve výši 44,5 miliardy dolarů a meziročně vzrostl o 39 %.

Zpráva o výdělích, první od doby, kdy byl Sundar Pichai povýšen z generálního ředitele společnosti Google na generálního ředitele mateřské společnosti Alphabet, obsahovala několik dalších poprvé.

[Celý článek si přečtete zde ►](#)

Deepnote získal 3,8 milionu dolarů a spustil beta verzi

Česko-slovenský startup Deepnote založený v roce 2019 již v prvním roce své existence uspěl v americkém Y Combinatoru, který firmu do programu sám pozval. V rámci inkubace se mu podařilo na svou stranu získat hvězdné investory, a to ještě před samotným závěrem programu. Slovák Jakub Jurových získal v rámci seed fáze 3,8 milionu dolarů (86 milionů korun), a to v čele s britsko-americkými Index Ventures a americkým Acceleem. Již před rokem do firmy investovalo české Credo.

Deepnote zpřístupnil beta verzi své platformy pro vybrané vědecké týmy z prestižních univerzit a startupů. V rámci testování přístup získali vybraní jednotlivci, mezi těmi je také Peter Norvig, ředitel výzkumu v Googlu, který používá Deepnote pro část svých analýz a studií. Firma se od prvopočátku soustředí na trh v USA. Tým ovšem sedí v Praze, nyní se již skládá z deseti velmi zkušených lidí, kteří dříve působili ve firmách jako Google, Palantir, Two Sigma nebo Skyscanner. V letošním roce by se pak tento tým měl zdvojnásobit.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Algoritmický fond Quant překonal očekávanou výnosnost

Jediný český čistě algoritmický fond Quant ohlásil výnos za rok 2019 na úrovni 6,24 procenta. Od svého založení v září 2016 tak už přinesl investorům kumulativní výnos 18 procent. Investiční strategii fondu určuje výhradně algoritmus sestavený na základě dlouhodobých zkušeností a práce známého českého ekonoma Pavla Kohouta. Rozhodování o rozložení investic tak nemohou ovlivňovat lidské emoce.

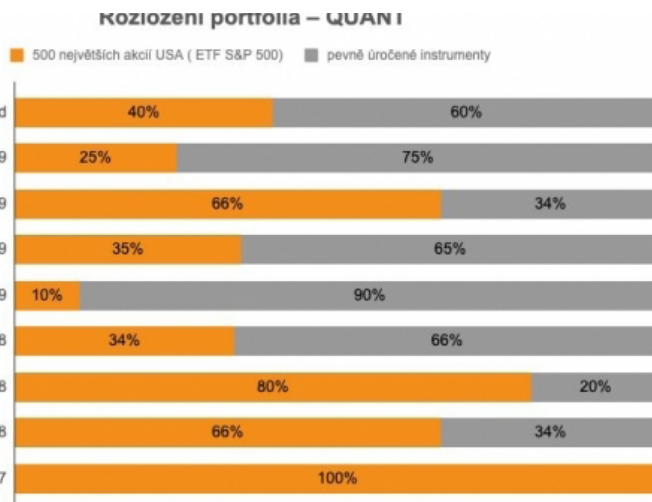
Algoritmus fondu Quant vychází z kvantitativní teorie peněz, za kterou získal americký ekonom Milton Friedman v roce 1976 Nobelovu cenu za ekonomii. Teorie vychází z předpokladu, že hlavním hnacím motorem ekonomiky je peněžní zásoba. S jejím růstem roste také cena akcií. Algoritmus fondu Quant funguje tak, že posuzuje aktuální stav akciového trhu v kontextu peněžní zásoby. Hodnotí tedy množství likvidních peněz v oběhu a porovnává je s hodnotami indexu Dow Jones. Na základě toho pak doporučuje rozložení investic mezi ETF na americké akciové indexy S&P 500 a DJIA a termínované vklady.

Investice fondu Quant jsou zajiš-

těny do českých korun. Ačkoli tedy fond investuje do amerických akciových indexů v dolarech, investoři v Česku se díky zajištění zcela vyhnou kurzovému riziku. Právě unikátní kombinace využití pevně úročených finančních nástrojů a investic do akciových indexů umožňuje Quantu zůstat relativně stabilní i v době, kdy akciové trhy klesají. Příkladem může být rok 2018, který americké akciové indexy Dow Jones a S&P 500 zakončily se ztrátou 6, respektive 7 procent. Fond Quant přitom ve stejném období ztratil jen zhruba půl procenta. Nyní je situace ve srovnání s rokem 2018 zcela jiná. Americké akciové indexy totiž v

posledních týdnech několikrát překonaly historické rekordy. Optimismus ale nemusí na trzích vydržet příliš dlouho. „Jak ukazují výpočty algoritmu, je americký akciový trh podle údajů ze 13. ledna 2020 nadhodnocen asi o 16 procent a je tak poměrně drahý. To s sebou nese zvýšené riziko korekce,“ hodnotí situaci autor investičního algoritmu fondu Quant Pavel Kohout. Právě v takových situacích se však naplno projevuje výhoda algoritmického investování, které je imunní vůči chybám plynoucím z rozhodování na základě emocí.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Google: Pokuty omezují inovace

Právníci internetové společnosti Google a Evropské komise (EK) před soudem Evropské unie svedli první souboj o osud pokuty, kterou Brusel americké firmě vyměřil za zneužívání jejího postavení na trhu. Google tvrdí, že EK vysokým finančním postihem brání firmě v inovacích. Advokáti komise ale opouští, že největší světový vyhledávač nezákonně omezuje konkurenci.

Třídenní jednání, které dnes začalo před Tribunálem EU, se týká jedné ze tří pokut v celkové výši 8,25 miliardy eur (asi 210 miliard Kč), které americký gigant v posledních letech od komise dostal. Google se na soud obrátil kvůli postihu 2,4 miliardy eur, který dostal za to, že podle Bruselu zvyhodňuje vlastní srovnávač cen před programy jiných firem.

„Zákon o hospodářské soutěži nezádává po Googlu, aby potlačoval

inovace nebo omezoval kvalitu proto, aby vyhověl konkurentům,“ řekl dnes podle agentury Reuters pětičlennému soudnímu senátu advokát americké firmy Thomas Graaf. Google podle něj nezvyhodňuje svůj srovnávač cen, nýbrž těží z jeho inovativnosti.

Právní zástupce komise Nicholas Khan tento argument odmítl a řekl, že Google nedával ostatním srovnávačům cen rovnocenné technické podmínky.

Komise po vyměření pokuty v roce 2017 firmu vyzvala, aby poskytla konkurentům v rámci svého vyhledávače stejné podmínky. Místopředsedkyně EK Margrethe Vestagerová však v listopadu dostala od čtyř desítek srovnávačů cen z 21 unijních zemí podnět, podle něhož Google stále konkurenci omezuje.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Loni použilo Apple Pay 441 milionů zákazníků

93 % dotázaných uživatelů Apple Pay platí mobilem vždy, když je to možné, 61 % už má občas potíže vzpomenout si na PIN kód ke své platební kartě a 96 % uvádí, že jim tato možnost placení zjednodušila život. iPhonem, hodinkami nebo jinými elektronickými zařízeními dnes přes Twisto platí každý čtvrtý zákazník.

Twisto rozeslalo mezi své klienty dotazník, který měl za úkol zjistit, jak jsou zákazníci s novou službou spokojeni. Dorazily stovky odpovědí, které mapují její oblibu. Uživatelé si pochvalují bezpečnost, rychlost, jednoduchost služby a taky fakt, že s sebou nemusí nosit peněženku ani platební kartu, a stačí jim pouze mobil či hodinky.

iPhonem platí každý čtvrtý

Záhy po spuštění Apple Pay

v únoru minulého roku registrovalo Twisto několik tisícovek zákazníků, kteří projevili o službu zájem. Momentálně ji používá více než každý čtvrtý klient Twista, pravidelně s ní platí 91 % z nich. Apple Pay také podle dostupných dat změnilo nákupní chování svých uživatelů, lidé více platí bezkontaktně a v nižších částkách. Průměrně tak zaplatí 22krát za měsíc v hodnotě 200 korun, oproti tomu plateb kartami je v průměru 13 v hodnotě 450 korun.

Ve světě loňský rok použilo Apple Pay 441 milionů zákazníků, kteří tvoří 49 % majitelů iPhonů, jedná se o značný nárůst oproti 33 % v roce 2018. Služba je momentálně dostupná v 59 zemích světa, poslední zemí, která se připojila 28. ledna, je Čína. Hora.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Cardano (ADA) provádí zásadní změny

Blockchain platforma Cardano oznámila vydání významné aktualizace své architektury. Aktualizace bude pro Cardano Node a zahrnuje také Cardano Explorer Backend a Web API.

Cardano pracuje na upgradu posledních 18 měsíců a očekává se, že bude předchůdcem pro nadcházející vydání Shelley a Goguen. Očekává se, že aktualizace usnadní vývoj třetích stran a adopci podniků.

Změny začnou v únoru aktualizací Ouroboros BFT. Cardano zopakovala, že změny v jeho architektuře začnou s Ouroboros BFT (Byzantine Fault Tolerance) naplánovaným na 20. února.

To povede k radikální změně jeho ekosystému, protože Cardano

blockchain v současné době běží na staré implementaci.

Vydání BFT umožní blockchain platformě migrovat základní uzly pro vytvoření bloku. Tato implementace bude dále rozšiřena



CARDANO

na uživatele Daedalus, kteří by mohli upgradovat peněženku na nejnovější infrastrukturu.

Nové aktualizace by vylepšily

ekosystém Cardano.

Nové změny mohou Cardanu přinést zásadní posun, protože IOHK inženýři budou schopni dalšího vývoje. Někteří z nich budou schopni pracovat na konkrétních součástech, aniž by to mělo dopad na ostatní.

Nový uzel Cardano má také rozhraní IPC, které může používat více klientských komponent, včetně peněženek, průzkumníků, nástrojů CLI a vlastních integračních rozhraní API a nástrojů.

Platforma by také mohla zvýšit rychlost transakcí prováděných za sekundu. Uživatelé Cardano budou mít přístup k lepšímu uživatelskému rozhraní s lepší přizpůsobivostí a přenositelností.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Samsung přidává podporu ETH a BTC

Tato funkce bude k dispozici uživatelům v USA, Kanadě, Jižní Koreji, Velké Británii a Německu, mimo jiné země. V roce 2019 společnost Samsung vydala Blockchain Keystore a účinně proměnila své telefony v hardwarovou kryptopeněženku.

Společnost oficiálně potvrdila, že její nová řada chytrých telefonů nabídne podporu pro kryptoměny, včetně Bitcoin a Ethereum.

Při popisu vlastností nadcházejícího Galaxy S20 společnost uvedla, že nová generace bude zahrnovat proprietární aplikaci firmy, která uživatelům umožní ukládat soukromé klíče pro BTC, ETH a ERC20 tokeny založené na Ethereum.

„Vytvořili jsme bezpečný procesor věnovaný ochraně vašeho kódu PIN, hesla, vzoru a soukromého klíče blockchain. V kombinaci s platformou Knox je zabezpečení

vkládáno do každé části telefonu, od hardwaru po software. Soukromá data tedy zůstávají soukromá.“

V roce 2019 společnost vydala Blockchain Keystore a účinně proměnila své telefony v hardwarovou kryptopeněženku. Elektronický gigant také představil sadu pro vývoj softwaru (SDK).



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Bitcoin (BTC) překonává 500 000 000 transakcí

Podle údajů poskytnutých on-chain výzkumnou firmou Glassnode, bitcoin (BTC) právě dosáhl významného milníku zaznamenáním více než 500 milionů transakcí.

Skutečnost, že bitcoin přidal od dubna 2019 více než 100 milionů transakcí, je v kontrastu tváří v tvář kryptoměnovým kritikům, kteří stále papouškují, že ho nikdo nepoužívá.

Počet transakcí rychle roste. Bitcoin dosáhl nejvyššího počtu potvrzených denních transakcí 23. dubna 2019. V ten den bylo v bitcoinové síti

zaznamenáno více než 439 000 transakcí. Za posledních 24 hodin zaznamenal BTC 340 025 transakcí. Celkový počet se v led-

za nejdůležitější metriku u kryptoměn, protože vrhá světlo na skutečné tempo přijetí namísto cenového hluku.

I když adopce zůstává pro Bitcoin těžkým bodem, data naznačují, že v roce 2019 došlo k velkému posunu vpřed. Analýza blockchainu společností Chainalysis odhadla, že v loňském roce poskytovatelé plateb zprostředkovali transakce bitcoinů (BTC) za téměř 4 miliardy USD.



nu zvýšil o více než 10 milionů.

Zakladatel ShapeShift Erik Voorhees považuje počet transakcí



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Avril Group používá blockchain ke sledování vajec

Francouzská společnost Avril Group se stala nejnovější společností, která použila technologii blockchain ke sledování svého sortimentu od farem po spotřebitele.

Sledování bude prováděno prostřednictvím řešení Cloud network IBM Food Trust, které je založeno na technologii Blockchain Hyperledger.

Avril Group je francouzským lídrem na trhu s rostlinnými oleji a bílkovinami a je mimo jiné majitelem předních značek čerstvých vajec a olejů Matines a Lesieur. Působí ve 22 zemích.

Slepice, které kladou vejce prodaná pod značkou Matines, jsou chována bez antibiotického ošetření, krmena 100% francouzskými cereáliemi a správnými chovatelskými postupy kontrolovanými nezávislým orgánem.

Značka vajec Matines poskytne vylepšené informace a sledovatelnost 25 referencí u svých řad organických, venkovních, volných výběrových a standardních vajec.

Zákazníci značky budou moci naskenovat QR kód vytištěný na krabici na vejce pomocí smartphonu, který je nasměruje do vyhrazené aplikace, která má přístup ke všem informacím o cestě vajec z farmy ke spotřebiteli.

Tyto informace zahrnují způsob chovu, způsob, jakým jsou slepice krmeny, přístup ke správným zemědělským postupům, datum snášky vajec, balírnou, datum přijetí vajec, datum balení a datum odeslání do skladů různých distributorů.

Blockchain zaznamenává neměnné informace v každém kroku procesu a poskytuje spotřebitelům transparentnost, pokud jde o požadavky na kvalitu produktu, který konzumují. Použití blockchainu pro potravinářský původ pomůže omezit podvody s potravinami, včetně nesprávně označených, zředěných nebo substituovaných potravin.

Nedávná studie společnosti IBM Institute for Business Value zjistila, že 73% spotřebitelů zaplatí prémii za úplnou transparentnost produktů, které kupují.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

3 důvody proč sociální média nefungují pro váš business

Kdybych měl dolar pokaždé když jsem to zaslechl v kavárně nebo restauraci, měl bych na svém bankovním účtu minimálně 100 dolarů navíc. Jednou jsme seděli s majitelem firmy, který nám řekl, že sociální média nestojí za tu námahu – když jsme se podívali na jeho účty, zjistili jsme, že nahrané obrázky nebyly v dobré kvalitě, posty byly nekonzistentní a o hashtagu asi nikdy ani neslyšel. O několik měsíců později byl jeho podnik pryč. A pak jsme seděli v restauraci, pro kterou naše agentura spravuje sociální sítě a byli svědky toho, jak si lidi objednávali pomocí fotek z Instagramu, které jsme zveřejnili.

Jaký je tedy rozdíl mezi lidmi v prvním scénáři a mým klientem? Z velké části je to jednoduché – existují určité základní chyby, které podnikatelé a firmy opakovaně dělají v marketingu sociálních médií a následně tak omezují jejich schopnost růstu angažovaného publika. Zde jsou některé z nejčastějších chybných kroků, které vidím:



1. Neznáte své publikum

To je zásadní, protože když ho neznáte, automaticky se snažíte oslovit všechny. To samozřejmě znamená, že zbytečně křičíte do prázdnoty a doufáte, že vás někdo uslyší. Pokud se vám nedaří navázat spojení s lidmi, nespolehejte na to, že jim budete moci něco prodat. Pochopení toho, kdo je vaše cílová skupina – co chtějí, co potřebují, kam se hodíte atd. – je rozhodující pro maximalizaci výkonu marketingu na sociálních médiích.

2. Konzistence a stabilita

V tomto novém světě algoritmů sociálních médií – a opravdu, po celou dobu – je konzistence klíčem k růstu vašeho publika. Neznačená to, že musíte zveřejňovat příspěvky každý den. Být konzistentní znamená přijít s plánem, který vám vyhovuje – a co je nejdůležitější, držet se ho. I když nemáte pocit, že dosahujete okamžitých výsledků, zveřejňování příspěvků pravidelně dává vašemu publiku důvod, proč se stále vracet na vaše stránky.

Klíčem k maximalizaci vaší sociální přítomnosti je silné zaslání zpráv a obsah, který je v souladu s tím, co vaše publikum potřebuje vidět. Pravidelně zveřejňujte příspěvky, informujte publikum a postupem času získáte větší důvěru a důvěryhodnost.

3. Nebudujte si pouze „sledující“, ale komunitu

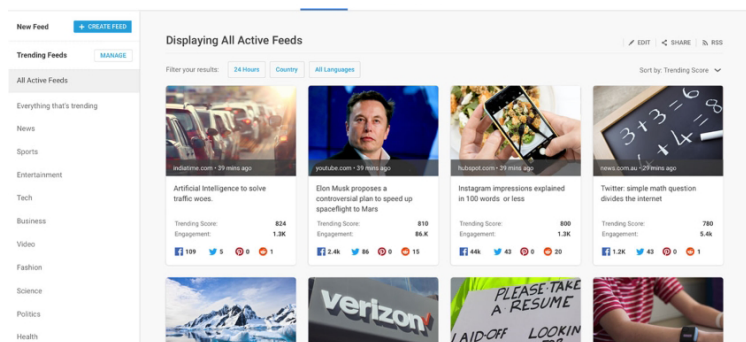
Uvědomte si, že dny pouhého hromadění stoupenců, jsou stejně jako sběratelské kartičky, dávnou minulostí. Bez toho, aniž byste se zaměřili na to, jakou komunitu budujete, nic nezískáte. Je hezké mít na stránce 20,000 uživatelů, ale stojí za prd, když jen 200 z nich jsou reální zákazníci. V takovou chvíli to totiž znamená, že vaše analýza dat je k ničemu a vůbec nevíte, co vaše komunita chce.

Zvýšení povědomí o značce vyžaduje čas, ale lidi, kteří se opravu zajímají o vaše příspěvky jsou to, co potřebujete, na rozdíl od velkých čísel sledujících, kteří jsou nic neříkající hodnotou.

Celý článek si přečtete zde ►



BuzzSumo od teď sleduje i data z YouTube



Aplikace pro analýzu obsahu BuzzSumo oznámila další přírůstek do svých zdrojů dat a rozšířila tak opět svou už tak působivou sbírku nástrojů. Novým přírůstkem je samozřejmě YouTube obsah i s možnostmi sdílení a údaji o výkonu.

První klíčovou funkcí, kterou tento nový doplněk poskytne je dle BuzzSumo zjišťování obsahu.

„Chcete-li začít, jednoduše zadejte klíčové slovo nebo frázi a stiskněte klávesu Enter. Analyzátor YouTube vyhledá nejlepší obsah pro toto klíčové slovo, které můžete seřadit podle zhlédnutí, upvote, downvote, interakce a mnoha dalších filtrů díky kterým diváka vzrušíte, zaujmete,

nebo naopak rozrušíte.“ BuzzSumo můžete taky analyzovat trendy v obsahu u jakéhokoli subjektu, abyste mohli posoudit jeho popularitu na YouTube nebo jste získali představu o klíčových prvcích, jako je délka videa, a jak to souvisí s distribucí.

Dalším klíčovým prvkem je schopnost vyhledávat vlivné členy YouTube na jakémkoliv téma, což pomáhá v hledání tvůrců obsahu pro vaše vlastní kampaně. BuzzSumo se etabloval jako jeden z předních nástrojů pro analýzu obsahu na trhu a tyto nové možnosti ještě přidají na jeho kapacitě, což z něj činí ještě silnější nástroj.

Celý článek si přečtete zde ►



Vydělejte si s IGTV aneb placené reklamy pro Instagram

IGTV (Instagram TV) doteď nebyla nijak extra populární záležitost, ale to by se mohlo již brzy změnit. Tvůrci obsahu totiž dodnes neměli na Instagramu možnost výdělků, a tudíž na něj jako na platformu doslova kašlali. Nejnovější informace zveřejněné Jane Manchun Wong, reverse engineering expertem, totiž poukazují na to, že je v testování nová funkce placených krátkých reklam pro videa na IGTV.

A možnost přímého výdělků z IGTV by mohla být dostatečně velkou motivací pro top tvůrce obsahu, aby zabrousili i do těchto vod a nezískávali tak výdělek jen z YouTube a Facebooku. Tedy za předpokladu, že budou splňovat všechny podmínky. Služba totiž bude stejně jako u předchozích platform hlavně pro „partnery“ Instagramu, kterými se budete moct stát po dosažení například

10,000 followerů a podobně.

Otázkou je taky, jak bude Instagram rozdělovat odměnu z reklam. Pokud chce opravdu přilákat nejlepší tvůrce video obsahu, neměl by jít se stejnými hodnotami jako Facebook nebo

YouTube - 55 ku 45, ale nabídnout třeba 60% pro tvůrce a 40% pro platformu. To by bylo opravdu zajímavé. Oněch pár procent na vás samozřejmě nemusí působit nijak významně a Instagram by se bez nich v klidu

obešel (se svým výdělkem 20 billionů dolarů za rok 2019 se není čemu divit), ale tvůrce obsahu by to viděli úplně jinak. Pokud chce Instagram a jeho mateřská společnost Facebook opravdu uspět s IGTV, musí prostě nabídnout něco, co nikdo jiný, a to i přesto, že Adam Mosseri, ředitel Instagramu, tvrdí, že IGTV je na vzestupu.

Celý článek si přečtete zde ►



Kdo se posunul kam

Jan Bruder,
Obchodní ředitel
MALL Pay



Na pozici obchodního ředitele fintechu MALL Pay, spadajícího do skupiny MALL Group, nastoupil Jan Bruder. MALL Pay by měl připravit výraznou expanzi, která službu čeká v letošním roce. Jeho úkolem je významně posílit obchodní tým a připravit a řídit kompletní obchodní strategii, která v letošním roce službě MALL Pay přinese desítky nových e-shopů.

Bruder působil jako byznysový analytik v ČSOB a posléze zde povýšil na roli odborného konzultanta managementu. V loňském roce přešel do MALL Pay jako Program Manager zodpovědný za řízení integračních projektů s poskytovatelem bankovních služeb. Na pozici obchodního ředitele přešel v letošním roce. Jeho cílem je provést reorganizaci celého obchodního oddělení, doplnit nové obchodníky, připravit strategii pro jednání s e-commerce subjekty a další.

Kateřina Uxová,
Key Account manager,
Lenovo Data Center Group



Kateřina Uxová rozšířila Lenovo DataCenter tým jako Key Account Manager pro vybrané koncové zákazníky.

Hlavním cílem Kateřiny je evangelizace a rozvoj obchodu v oblasti datových center, především pak dlouhodobá spokojenost všech klientů. Informačními technologiemi se profesně zabývá již více než 22 let. Do Lenovo Data Center Group přichází ze společnosti Fujitsu Technology Solution, kde působila jako CCD lead s hlavním zaměřením na rozvoj obchodu v oblasti hi-end koncových zařízení. Její specializací je především infrastruktura datových center, v minulosti se však věnovala také cloudovým řešením, virtuální realitě, softwaru, ale i account managementu v oblasti servisních služeb a portfolia serverů a storage.

Kateřina Uxová má vyšší odborné vzdělání v oblasti ekonomie a obchodu. Životní motto „Cesta je cíl“

Adrian McDonald,
prezident Dell Technologies pro
region EMEA



Prezidentem společnosti Dell Technologies pro region EMEA se s účinností od 3. února 2020 stal Adrian McDonald, který tak bude řídit trojnásobně velkou organizaci než dosud. Na nové pozici bude odpovědný za veškeré obchodní aktivity, včetně PC, serverů, úložišť a služeb v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA).

Adrian McDonald je velmi schopný a zkušený manažer s více než 30 lety zkušeností v oboru IT. Svěřenému regionu dobře rozumí – dříve žil a působil na vedoucích pozicích v řadě významných měst, např. Miláně, Curychu, Johannesburgu, Stockholmu, Kodani, Vídni, Frankfurtu nebo Londýně. Díky tomu má nejlepší předpoklady vést společnost Dell Technologies v regionu EMEA a asistovat a radit zdejšími klientům, jak dosáhnout úspěchu v digitální éře pomocí investic do moderních technologií.

Trendy v řízení lidských zdrojů

Dokončení
ZE
str. 2

Organizace by proto měly revidovat své stávající náborové procesy

či postupy pro interní řízení talentů a odstranit neaktuální (technologiemi vyřešená či řešitelná) omezení při náboru zaměstnanců s fyzickým či mentálním postižením. Důležité pochopitelně bude odpovídající vyškolení vedoucích pracovníků pro řízení těchto zaměstnanců.

Automatizace manažerských rolí

Z průzkumů Gartneru vyplývá, že až 69 % času manažerů je věnováno aktivitám, které lze nahradit existujícími technologiemi. Například vykazování výdajů lze nahradit systémem správy výdajů a průběžné koučování zaměstnanců lze v řadě případů nahradit intervencí chatbota. HR ředitelé a vedoucí pracovníci by proto měli spolupracovat s kolegy z vedení IT a identifikovat nejvhodnější místa pro nasazení automatizace práce manažerů. Podnik následně buď může počet manažerů snížit, nebo je re-alokovat na strategičtější úkoly. Je také na místě zavádět kariérní systémy, jež umožní řadovým zaměstnancům rozšířit vlastní míru odpovědnosti a vlivu, aniž by museli přejít na manažerskou úroveň.

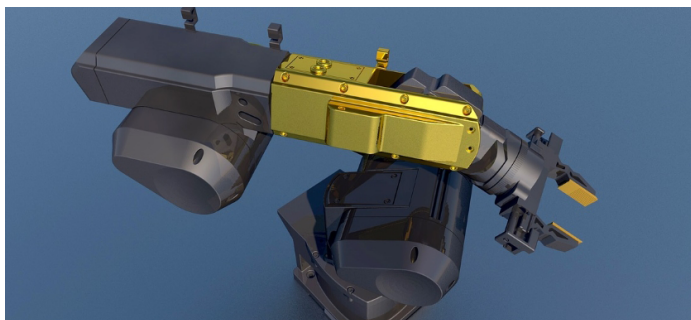
Eliminace zaškolování na pracovišti

Takřka všechny podniky dnes využívají pro jednu z hlavních HR priorit, rozvoj dovedností zaměstnanců, zaškolování na pracovišti (při práci). Jenže do roku 2025 zmizí takřka polovina všech příležitostí pro tuto formu zvyšování kvalifikace s tím, jak budou eliminovány (automatizovány) vysoce repetitivní úkony a úlohy. Organizace se tak možná budou muset vrátit k tradičním vzdělávacím metodám, jako je „živé“ vyučování či školení ve třídách.

Přijdete o práci kvůli robotovi?

Vstupem do další dekády se začíná psát nová kapitola robotizace. Desetiletí, které pravděpodobně přinese skutečný boom umělé inteligence (AI), předznamenává konec některých pracovních pozic, v jejichž výkonu nahradí lidské zaměstnance roboti. Jak roboty využíváme dnes a jaké proměny můžeme očekávat v nejbližší době? Které profese zaniknou a jakým prozatím umíráček nezvoní?

Podle analytiků stojíme na prahu opravdového rozmachu užívání robotických technologií. Důležitou roli v tom hraje bobtnající objem dat jako nutný předpoklad dokonalejšího programování, díky kterému roboti zvládají čím dál složitější úkoly. A nutno podotknout, že často tak činí efektivnějším způsobem, než samotní jejich tvůrci. Mnozí průkopníci robotiky věří, že během nadcházejících let dojde k plošné proměně v oblasti programování, a valná většina robotů bude nově fungovat na bázi grafic-



ko-vizuálního programovacího jazyka. Nyní jsou jejich programy víceméně koncipovány skriptově, vycházejí tedy ze souboru textových podmíněných příkazů určujících konkrétní vzorce chování.

Robot operující na základě vizuálního jazyka se dokáže jednoduše učit. Naprogramovat jej zvládne i řadový zaměstnanec. To předpovídá úplně novou dimenzi v používání tzv. cobotů. Jde o kooperativní roboty, jež jsou primárně určeny, aby vykonávali práci po boku člověka, nikoliv místo něj. „Důležité slovíčko tady je rutina,“ vysvětluje Radovan Hypš, ředitel pracovního portálu JenPráce.cz: „Myslím, že lidé už

dneska roboty nevnímají jako nějaké technologické manipulativní zlo, ale naučili se s nimi pracovat, což spěje ke zvýšení efektivity v mnoha výrobních i obchodních odvětvích. Coboti jsou pro tyto účely uzpůsobení, zvládají široké spektrum rutinních činností. Lidem pak zbývá více času na ty činnosti, které jsou nezbytné, ale v současné době ještě technologiemi nezastupitelné.“ Kvality, o kterých se Radovan Hypš zmiňuje, jsou veskrze psychického a emočního rázu – schopnost kreativního myšlení, mezilidské komunikace, vcítění se do pozice druhého.

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

Umělá inteligence pro české firmy

Seminaria
04.03.2020

Ostravský Marketing Day

Omnis Olomouc
05.03.2020

6. Slovak Emission Trading

B.I.D. Services s.r.o.
10.03.2020

Technologická konference 2020

Reliant Group
11.03.2020

Konference Security 2020

AEC
11.-12.03.2020

Amper 2020

Terinvest
17.-20.03.2020

12. kongres Pharma Profit

ATOZ Group
25.03.2020

Primetime for... Big data 2020

Blue Events
25.03.2020Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz

ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com

Ověřený náklad: 3500 ks

Periodicita: měsíčník

Distribuce: na konferencích,

seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

Reklama: Polygraf obaly 2020

27. ročník mezinárodního kontraktálně-prodejního veletrhu reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií se koná od 28. do 30. dubna v areálu výstaviště PVA EXPO Praha.

Veletrh REKLAMA, POLYGRAF, OBALY je největší akce svého druhu v regionu střední a východní Evropy. V loňském roce se zúčastnilo 218 vystavovatelů, z toho 55 vystavovatelů bylo ze zahraničí. V letošním roce se bude konat již 27. ročník tohoto veletrhu reklamních služeb.

Zaměřuje se na technologie a materiály pro výrobu reklamy, signmaking, polygrafii, POP/POS, dárkové předměty a související služby. Veletrhu se pravidelně účastní významné české i zahraniční firmy, výrobci a dodavatelé.



Celý článek si přečtete zde ▶

BrandStorming 2020

Šestý ročník konference BRANDstorming se bude konat již 12. března v MAMA Shelter Prague. Inspirativní lidé napříč obory jako jsou marketing, design či výzkum vám poradí, jak zařídit, aby vaše značka byla nejen prodávána, ale aby ji lidé měli rádi.

Přijďte si poslechnout jak na to, aby ta vaše mezi ostatními nezapadla. Co by měli čeští marketéři změnit, aby jejich značky byly více světové, a jak naopak co nejlépe vyžít prvky jako jsou tradice či lokálnost.

Představíme také příběhy značek, kterým se podařilo prosadit na trhu, a podělíme se o to, jakými úskalími musely projít, než dosáhly vytyčených cílů. Součástí programu budou případové studie, zajímavá data i právní okénko na téma, jak ochránit vaši značku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Partnerský den PROFicomms

Jako mediální partner vás zveme na Partnerský den, který společnost PROFicomms pořádá pro své obchodní partnery, ve stylových prostorách největšího českého wellness resortu Maximus.

V rámci Partnerského dne, který bude probíhat 18. března od 12 do 22 hodin v duchu ságy Avengers, můžete probrat technologické novinky přímo se zástupci výrobců a následně zrelaxovat ve wellness & spa zóně. Po skvělé večeři a degustaci pivních speciálů bude k dispozici několik soutěžních disciplín, ze kterých si můžete odnést zajímavé tekuté výhry. Nebude chybět ani zábavní fotokoutek a ukázkový body-painting.



Celý článek si přečtete zde ▶

Retail Summit 2020: Rekordní účast i otevřenost řady vystoupení

Retail Summit 2020 se do 26leté historie tohoto největšího setkání aktérů našeho maloobchodního trhu zapsal nejvyšší účastí přes 1 100 manažerů a expertů. Doposud nevídaná byla i otevřenost a konkrétnost řady vystoupení, která potvrdila, že se „opravdu něco děje“, a i náš trh vstupuje do nové fáze rozvoje. Vzniká ekosystém nového retailu, ve kterém je mnoho vzájemně propojených prodejných a komunikačních kanálů. Díky novým technologiím je vše nejen rychlejší, ale i výrazně transparentnější. Klíčovým strategickým imperativem se proto stává udržitelnost a férový vztah se všemi partnery i s celkovým sociálním a životním prostředím.

Letošní Retail Summit, konaný ve dnech 3. – 5. 2. 2020 v pražském Clarion Congress Hotelu, se v řadě směrů odlišoval od předchozích 25 ročníků toho výročního vrcholového setkání špiček českého a středoevropského maloobchodního trhu. Výrazně ubylo přednášek, které by se snažily lakovat věci na růžovo, a přibývalo otevřenosti, upřímnosti a velmi konkrétních vyjádření. Není divu



– díky novým technologiím se stává vše transparentnějším, informace dostupnějšími a potřeba řešit věci bez přetvářky je ještě akutnější. Jak v úvodu Summitu uvedl Tomáš Prouza ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, vzniká nový ekosystém a obchod v něm má šanci hrát roli integrátora trhu a iniciátora nových pravidel kooperace.

I nadále při tom platí to, co na základě rozsáhlého celosvětového výzkumu potvrdili Harjot Singh a Rodney Collins (McCann Worldgroup): „Základní principy úspěšného obchodu zůstávají stejné, mění se však způsob, jak je spotřebitelé zažívají“. Navázali tak na diskusi z loňského Summitu a připomněli, že v nových podmínkách trhu je třeba

věnovat zásadní pozornost zákaznickému zážitku.

New Retail: již naplno, tady a teď

Dnes je již zjevné, že budoucnost patří vzájemně propojeným a organicky koexistujícím on-line a off-line kanálům. Stále více se tedy budou objevovat termíny jako „omnichannel“, „connected“ či „seamless retail“ nebo ten, který si Retail Summit 2020 zvolil jako součást svého hlavního tématu „NEW RETAIL“.



Celý článek si přečtete zde ▶

Příprava ISSS 2020 je v plném proudu

Organizační tým konference ISSS již naplno připravuje 23. ročník konference ISSS. Ta se bude konat ve dnech 20.–21. dubna 2020 jako obvykle v Kongresovém centru Aldis v Hradci Králové. Mezi nosnými tématy opět nebudou chybět prezentace a diskuse odrážející aktuální stav e-governmentu nejen v ČR, otázky elektronické identity a efektivní komunikace občanů s veřejnou správou či problémy v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Účastníci nepřijdou ani o témata pokrývající další rozvoj potřebné infrastruktury, pokračování projektů v rámci chytrých měst a regionů, digitalizace specifických oblastí veřejné správy jako je zdravotnictví, justice, záležitosti souvisejících rezortů a mnohá další.

Organizátoři očekávají, že počet registrovaných hostů opět vysoce překročí 2 tisícovky a že mezi aktivními účastníky konference nebude jako obvykle chybět řada členů Vlády ČR, desítky senátorů a

poslanců Parlamentu ČR, šéfové státních organizací, hejtmani, primátoři a další zástupci státní správy i samospráv. Počítá se také s přítomností řady vzácných hostů ze zahraničí.

Součástí programu dubnové akce bude již po sedmá i mezinárodní konference V4DIS (Visegrad Four for Developing Information Society), na níž se pravidelně scházejí zástupci veřejné správy zemí V4 a jejich sousedů a probírají aktuální problémy, informují se o příkladech dobré praxe nebo diskutují o nejnovějších trendech, očekávaných výzvách či přeshraniční spolupráci.

Hlavní témata ISSS 2020

Jak dál v informatizaci veřejné správy, infrastrukturní projekty, efektivní a centrálně koordinované ICT ve veřejné správě, potřebná legislativa, nové výzvy, ...

Další rozvoj efektivní komunikace občanů s veřejnou správou – Portál



občana, online služby pro občany a firmy, snižování administrativní zátěže, uživatelsky přívětivé služby, ...

Identita v kyberprostoru – NIA, SONIA, identita občana i identita úředníka, ...

Rozvoj infrastruktury – podpora regionů a venkova, dotační a nedotační opatření, socioekonomické dopady budování infrastruktury, ...

Kybernetická bezpečnost, ochrana osobních údajů, ...

Chytrá města, internet věcí, chytré sítě, plné využití potenciálu moderních technologií, ...



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Sales Management 2020

Oborové setkání obchodních ředitelů, šéfů prodeje, vedoucích obchodních týmů a Key Account manažerů z řad špičkových firem působících na českém trhu. Akce přinese návod a inspiraci, jak vytvářet efektivní obchodní týmy, jak kombinovat jednotlivé osobnosti obchodníků, jak je motivovat, jak je odměňovat a jak celkově zajistit udržitelnost funkčnosti obchodního týmu navzdory vnějším a možná i vnitřním vlivům (třeba změna šéfa).

Konference se zaměří na otázku, co je klíčem k dobře fungujícímu obchodnímu týmu? Klíčoví jsou lidé, jejich rozvoj, motivace, hodnocení. Zaměříme se na to, jaké nástroje nám v tomto mohou pomáhat. Cílem konference je, vytvořit otevřený prostor pro diskusi, ve kterém zazní užitečné rady, praktické zkušenosti a často i nekonformní myšlenky.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Power BI Day 2020

Jako mediální partner Vás zveme na konferenci Power BI Day 2020, která se koná 16. dubna 2020, tentokrát ve Vysoké škole finanční a správní, a.s. v Praze.

Mimo jiné se dozvíte, jak na Power BI ve velké firmě, jak využít Power BI coby nástroj pro Self Service Business Intelligence. Probereme personalizovaný reporting, Row Level Security, sledování projektů, sledování nákladů a příjmů pomocí PBI, stejně tak i to, co jsou open data, která lze využívat pro analýzy v Power BI, DAX a mnoho dalších témat. Chybět nebudou reálné ukázky z praxe.

Konference je určena:

Pracovníkům IT, controllingových a BI oddělení a všem, kteří si své reporty chtějí vytvářet sami.

Datovým analytikům a finančním manažerům, kteří své výstupy potřebují vizualizovat koncovým uživatelům.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Zákazník 2030

Již 4. ročník konference Zákazník 2030 se bude konat 21.4.2020 v kině Atlas v Praze.

Přijďte spolu s předními odborníky a nejspěšnějšími lidmi v jejich oborech hledat odpovědi na klíčové otázky provázející každý byznys. Kam směřuje zákaznické chování? Jak se mění zákazníci, jejich chování, potřeby, očekávání a jak na tyto změny reagovat?

Konference je určena pro všechny, kteří pracují se zákazníky, externími i interními – pro manažery, HR pracovníky, obchodníky, marketéry, zaměstnance klientských pracovišť, pro všechny, kteří chtějí více porozumět byznysu, pochopit věci v souvislostech a inspirovat se.

Co vás čeká? 12 řečníků z technologických firem, inovativních start-upů, vzdělávacích a komunikačních agentur, výzkumu trhu, automobilového a leteckého průmyslu, zdravotnictví a hospitality byznysu nabídne zajímavý mix pohledů na blízkou budoucnost.



Celý článek si přečtete zde ▶

Open Data Expo

Nadace OSF pořádá již 5. ročník největšího veletrhu otevřených dat v České republice Open Data Expo. Hlavním tématem letošního ročníku je klimatická krize, ochrana životního prostředí a zelená ekonomika. Expo upozorňuje na nutnost využívání (otevřených) dat pro ochranu životního prostředí a tvorbu klimatických opatření a politik. Podpoří technologický a společenský rozvoj v oblasti ochrany životního prostředí a klimatu. Propojí důležité aktéry v oblasti klimatu ze státní správy, byznysu, neziskové a akademické sféry.

Open Data Expo se uskuteční 2. 3. 2020 v Centru architektury a městského plánování (CAMP) v Praze. Svá data na veletrhu představí instituce, které usilují o snižování emisí a závislosti na fosilním průmyslu, přispívají k boji proti suchu, erozi půdy, úhynu lesů a biodiverzity. Součástí Expo budou také dvě panelové diskuse. Ty představí práci s environmentálními daty v České republice a zahraničí a upozorní na potřebu je v době klimatické krize otevírat.

Hlavním zahraničním hostem bude Jan Phillip Albrecht z Německa, bývalý europoslanec, autor GDPR a specialista na právo v digitálním světě. Albrecht v současnosti působí jako Ministr pro energetiku, zemědělství, životní prostředí, přírodu a digitalizaci Šlesvicka-Holštýnska. Na veletrhu představí současné trendy a implementaci environmentálních opatření v rámci jeho digitální agendy. V dopoledním panelu se představí také Weronika Michalak z Polska, ředitelka organizace HEAL (Aliance pro zdraví a životní prostředí), která se věnuje problematice znečištění ovzduší a jeho dopadu na lidské zdraví.



Celý článek si přečtete zde ▶

Genesis TRIT 500 RGB

Genesis Trit 500 je aktuálně jedno z nejpopulárnějších herních křesel na trhu a není se čemu divit. Kromě tradičního kvalitního zpracování v efektním karbonovém vzoru totiž nabízí i unikátní plně ovladatelné RGB led podsvícení se stovkami režimů, téměř nekonečnou kombinací barevných změn, nastavení rychlosti, ale i jasů. Tohle křeslo prostě jen tak nepřehlédnete.



Společnost Genesis se navíc u křesla Trit 500 rozhodla využít těch nejlepších dílů a komponent, čemuž odpovídá i hydraulika, která vás „udrží pohodlně a bezpečně nad zemí“. Mechanika židle snese tradičních 120 kilogramů a měla by tak poskytovat dostatek síly, stability i životnosti. Základ židle je pak vybaven nylonovými kolečky s průměrem 50 mm, které vám poskytnou dostatek mobility a navíc zabrání poškození vaší podlahy (čemuž byste i tak měli předejít díky podložkám pod křeslo, které se dají u Genesis běžně zakoupit).

To nejdůležitější ale je samotné pohodlí křesla a to, jestli na něm vydržíte desítky hodin bez večného

poposedávání a přesouvání. Trit 500 je samozřejmě založeno na kovové konstrukci, kterou pokrývá polstrování z deformaci-odolné kvalitní pěny. Povrch je pak z oteruvzdorné tkaniny s dostatečným větráním a odvodem tepla, díky čemuž se vyhnete onomu nepřijemnému „přilepení se“, které můžeme znát z celokožených křesel. A jako vždy tu nesmí chybět ani kvalitní polštářky určené k ochraně bederní a krční páteře ze stejného materiálu jako křeslo samotné.



Celý článek si přečtete zde ▶

Recenze externího SSD disku Verbatim

Externí SSD disky jsou dnes již něčím úplně normálním a využíváte je v běžné praxi asi všichni. Vždyť co je lepšího na přesun většího množství dat, než „malý“ SSD disk s obří kapacitou? A právě jeden takový tu teď máme. Jmenuje se Vx500, vyrábí ho společnost Verbatim a svou obří kapacitu 480 GB doplňuje unikátním miniaturním vzhledem.

Kompaktní i odolný?

A když říkáme miniaturním, tak to tak i myslíme. Disk má pouhých 3 cm šířku, 9 cm délku a 9 mm tloušťku, což z něj dělá skvělého společníka hlavně pro fotografie či kameramany, kteří ho určité skvěle využijí při svých toulkách přírodou. Disk totiž prakticky nic neváží (zanedbatelných 29 gramů) a navíc je oděn v elegantním hliníkovém pouzdře, které mu přidává na odolnosti.

Univerzální pro všechny

Z hlediska kapacity se Vx500 dělá v několika provedeních a my dostali na test 480 GB verzi, která by opět měla stačit na všechna multimédia každého běžného



uživatele. Disk je, jak už je u Verbatimu zvykem předformátován ve formátu FAT32 pro všechny systémy, a tak půjde opět použít na každém PC (ať už s Windows, Linuxem či MacOS) bez jakékoliv přípravy. Vx500 nabízí dvě možnosti připojení a to buď s USB-C na USB-C, nebo USB-C na USB 3.1, kdy je kabel USB-C na USB-C dodáván s pozlacenými konektory pro zvýšení rychlosti přenosu. Nebyl by to ale disk od Verbatimu, kdyby na něm nebyl nainstalován software NeroBackItUp, který přidává na hodnotě už tak dost kvalitního disku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Audictus Voyager se představuje

Společnost Audictus je u nás úplnou novinkou a zaměřuje se čistě na výrobu sluchátek. Samozřejmě ne jen tak nějakých, ale sluchátek určených k poslechu hudby během sportu či pohody v domácnosti. V jejich nabídce najdete vše od drátových sluchátek po sluchátka špuntová i bezdrátová a jedny z nich si dnes představíme.



Sluchátka Audictus VOYAGER jsou skládací drátová sluchátka s odnímatelným kabelem určena na dlouhodobý poslech na cestách. Od toho se ostatně odvíjí i jejich skladnost, lehkost a kvalita zpracování, ale hezky popořadě.

Obsah balení a zpracování

Stejně jako ostatní sluchátka společnosti Audictus, jsou Voyagery zabalené v šedé odolné krabici se všemi potřebnými informacemi a grafikou znázorňující samotná sluchátka. V balení pak najdete spolu se sluchátkem i dva zvukové kabely. Jeden z nich je samozřejmě 3,5 mm se zabudovaným mikrofonem pro

užití s mobilem a druhý ve formě „pružiny“ s konektorem 6,3 mm pro další zařízení. Sluchátka spadají do kategorie uzavřených sluchátek a byly vyrobeny z tmavého plastu v kombinaci s umělou kůží potaženým obloukem a polštářky. Náušníky jsou pak kulaté a dodávají sluchátkům na eleganci jak díky zpracování, tak díky decentně umístěnému logu společnosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

X-diablo Intel eXtreme – recenze

Na trhu s počítači jsou dnes k dostání desítky hotových sestav a každá z nich by měla plnit jiný účel. Máme tu kancelářská PC, multimediální PC, „gamingová“ PC v základní cenové relaci (která sotva splňují to, co slibují), drahé gamingové PC (která poskytují dostatek výkonu, ale za vysokou cenu), a pak tu máme něco, čemu říkáme dobrý poměr cena/výkon. Právě do této kategorie bych zařadil i nejnovější PC X-Diablo Intel eXtreme s pracovním označením X-DIABLO Extreme IEM, na které právě odpadlo embargo a já vám tak mohu přinést tuto recenzi!

X-Diablo Intel eXtreme je vysoce výkonným herním strojem, který bude plnit svůj účel i za několik let. Takže cena cca 79 990,- Kč s DPH* dává smysl i přesto, že není zrovna nejnižší. Stačí se totiž podívat na specifikaci a hned pochopíte, proč to tak je.

PC je postaveno nejen na výkonných, ale i vysoce kvalitních komponentách těch nejlepších výrobců, a navíc nabízí i 3letou



záruku se servisem do 2 pracovních dnů u vybraných servisních partnerů v ČR a SK. Tento druh servisu je typický pro všechny stroje značky X-Diablo.

Teď už pravděpodobně chápete, že ona cenovka je víc než rozumná, ale podívejme se na to i z ostatních hledisek.



Celý článek si přečtete zde ▶