

Uvnitř čísla:

- Nový trend měst a obcí – mediální analýzy (str. 03)
- Průzkum: „Security as a Service“ dramaticky poroste (str. 04)
- Nokia spolupracuje s brazilským výzkumným centrem CPQD na vývoji řešení 5G ORAN (str. 07)
- NVIDIA plánuje procesor pro těžbu kryptoměny Ethereum (str. 9)
- Živé cihly, které generují energii v domácnosti (str. 10)
- Měli by obchodníci uvažovat o potenciálu sociální aplikace Clubhouse? (str. 16)
- Valheim má zářez v podobě 4 milionů prodaných kopií (str. 19)
- Herní křeslo Genesis Nitro 890, vytuněná klasika (str. 20)

**Emotet je mrtvý!
Ať žije Emotet?**

Emotet padl. Botnet, který byl podle některých zdrojů použitý k získání iniciálního přístupu až v 1/3 malwarových útoků, skončil. Alespoň tak zněly oslavné zprávy. Existuje však několik důvodů k tomu, abychom Emotet neodpisovali a nepovažovali za vyřešený problém.

27. ledna 2021 zveřejnil Europol zprávu o tom, že se jim ve spolupráci s bezpečnostními složkami z dalších organizací a zemí podařilo převzít kontrolu nad celou řídící infrastrukturou botnetu Emotet. Díky tomu dokázali identifikovat oběti, zastavit šíření a dokonce zajistit automatické odinstalování z nakažených počítačů (má proběhnout 25.4.2021).

VÍCE
na str. 5

Ztráta dat vás zálohovat donutí. Chcete na ni čekat?

Obrovské množství dat vzniká dnes elektronicky. Uživatelé se často vůbec nezajímají o to, kde jsou uložena. A pak jsme svědky plačících lidí, kteří kvůli ztrátě telefonu přišli o všechny fotky svého potomka. Nebo ještě hůř, firem, kterým ztráta dat způsobila obrovské ztráty. Cesta, jak tomu zabránit, je jen jedna – pravidelné zálohování. Na pravidlo 3-2-1 bychom neměli zapomínat ani u těch méně důležitých dat.

Skoro pořád můžete najít na různých on-line fórech dotazy na to, co dělat, když počítač najednou nevidí flash disk. Většinou nechybí ani suchý komentář: „Gratuluji, právě ses naučil zálohovat.“ Je to možná kruté, ale má to hlubokou pravdu. Mnoho lidí stále podceňuje nutnost udržovat si kopie svých dat. Ovšem přijít o ně je tak snadné. Teprve pak mnozí pochopí. Často to může být banalita, někdy stačí odebrat USB zařízení v okamžiku, kdy na něj systém ještě zapisuje (protože život je příliš krátký na bezpečné odebrání USB). To mnohdy znamená, že disk už nikdy více



nenačtete.

Podle údajů serveru National Day 365, je každý den odcizena asi stovka telefonů. Zkuste se zamyslet, kdy naposledy jste zálohovali data a fotky z něj? Možná patříte k té necelé třetině lidí, která nikdy nezálohovala. A třeba jste měli zatím štěstí a váš počítač nepatřil do té desetiny, která je každý měsíc napadena virem. Je také docela možné, že jste to doposud neřešili, protože jste spoléhali na firemní infra-

strukturu, která se o zálohu dat postará vždy, když jste v kanceláři. Jenže už nějakou dobu pracuje hodně lidí z domova. Malý šálek kávy vylitý do notebooku tak může znamenat hodně velký problém. I proto si každého 31. března připomínáme Světový den zálohování. Jen málokdo chce asi zažít aprílový žertík a bezmocně přemýšlet, jak by svoje data ještě zachránil. Někdy to nejde!

Obrázek Verbatim

VÍCE
na str. 13

**OverActive Media ohlásila plány na vybudování
esportového chrámu pro 7 000 návštěvníků**

Společnost OverActive Media, mateřská společnost esportovních týmů Toronto Defiant, Toronto Ultra a MAD Lions, oznámila plány na vybudování esportového a zábavního místa se 7 000 sedadly v Exhibition Place v kanadském Torontu.

Místo konání akcí, které má být



dokončeno v roce 2025, bude zahrnovat „zábavní dějiště ve stylu divadla a hotelový komplex“ a zároveň se stane novým „domovem“ franšízy Call of Duty League a Overwatch League společnosti OverActive Media. Po dokončení zařízení plánuje pořádat více než 200 akcí ročně.

VÍCE
na str. 2

Credit: OverActive Media

EDITORIAL



Vážené čtenářky, vážení čtenáři, ICT technologie a také digitalizace ve firmách běží jako o závod, ale otázkou je, jak dlouho tento závod vydrží tohle

zběsilé tempo. Představme si alespoň v rychlosti nějaké tech trendy pro následující rok. Máme tady třeba IoB, tedy lidský Internet chování (Internet of Behaviors, IoB). Internet chování – IoB – přichází s tím, jak řada technologií zachycuje a využívá stále více „digitálního prachu“ z našich každodenních životů. IoB kombinuje existující technologie, jež se zaměřují specificky na jedince (například rozpoznání obličeje, sledování polohy a velká data), a spojuje výsledná data se souvisejícími behaviorálními událostmi, jako jsou realizovaný nákup či využívání vašich zařízení. No, máme se na co těšit a budeme si muset chránit naše soukromí a informace, které ostatní o nás sbírají ještě více, GDPR stačit asi nebude... Pak jsem vybral další z trendů, třeba tzv. Kyberbezpečnostní pletivo (Cybersecurity mesh), které umožňuje, aby kdokoli (s příslušným oprávněním) mohl bezpečně přistupovat k libovolným digitálním aktivům bez ohledu na to, kde se on nebo tato aktiva nacházejí. Odděluje provádění bezpečnostních politik od jejich tvorby prostřednictvím cloudového delivery modelu a umožňuje proměnit identitu v bezpečnostní perimetr. Do roku 2025 bude kyberbezpečnostní pletivo vyřizovat více než polovinu všech požadavků na digitální přístup.

Pojďte si tedy přečíst další informace z našeho výběru, který pro vás pravidelně každý měsíc v ICT NETWORK NEWS připravujeme.

Petr Smolník a redakce
AVERIA.NEWS



OverActive Media ohlásila plány na vybudování esportového chrámu pro 7 000 návštěvníků

Dokončení
ze
str. 1

Většina akcí bude ze zábavního a hudebního sektoru. Očekává se, že toto místo

konání bude stát přibližně 500 milionů amerických dolarů.

Podle zprávy toto zařízení podporuje vizi společnosti OverActive Media, která má učinit z Toronto a Kanady „cíl volby“ pro globální esportový a herní průmysl.

Chris Overholt, prezident a generální ředitel společnosti OverActive, uvedl: „Toto je další důležitý krok ve vývoji společnosti OverActive Media. Budujeme přední světovou společnost zabývající se sportovními a zábavními událostmi 21. století a toto místo pro nejlepší představení ve své třídě bude domovem nové generace fanoušků, kteří o svých možnostech a zkušenostech v oblasti zábavy uvažují jinak.“

Zařízení navrhla designová firma Populous, přičemž se od kompozice budovy očekává, že vytvoří „ikonickou architektonickou prezentaci“. Populous je široce uznávána jako designová firma stojící za stadio-



nem Tottenham Hotspur Stadium, londýnskými olympijskými hrami 2012 a State Farm Stadium.

„Návrh dějiště nebyl koncipován ani jako sportovní aréna, ani jako operní dům, spíše jako nová typologie, která je opevněná – nejmodernější místo pro představení. Architektura scény vytváří spojení starého a nového,“ dodal Jonathan Mallie, vrchní ředitel a hlavní designér společnosti Populous.

Overholt uzavřel: „Vždy bylo naším záměrem vyvinout strategii konání a hostování a vybudovat zařízení, které by mohlo sloužit nejen jako ikonický domov pro naše dvě franšízy, ale nakonec by se mělo stát globálním centrem významných mezinárodních esportových akcí.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: esportsinsider.com

Jak zrychlená digitalizace z roku 2020 ovlivní udržitelnost

V minulém roce se jedna skutečnost, kterou dobře znají hlavně zaměstnanci technologických firem, stala záchranou i pro zbytek společností. Současná pandemie hluboce zasahuje do každodenního života lidí na celém světě v míře, jakou minimálně jedna celá generace nepamatuje. Zároveň je však zcela zřejmé, že kdyby značná část tohoto každodenního života nebyla digitalizovaná, situaci bychom patrně zvládali ještě mnohem obtížněji. Data dnes již tvoří podloží průmyslu – stejně jako voda nebo elektřina se stala neoddělitelnou a nepostradatelnou součástí moderního života.

V dnešní zasíťované době mohou týmy zaměstnanců nadále spolupracovat pomocí cloudových nástrojů, zákazníci z rizikových skupin mohou využívat online nákupu potravin, zásadní lékařské informace mohou být nadále předávány těm, kteří je potřebují, a rodiny a přátelé se i za nejprísérnějších celostátních uzávěr mohou alespoň vidět.

Řada firem, hlavně těch, které poskytují odborné služby, nyní sklízí plody digitalizace a pokračuje v činnosti prakticky stejně, jako kdyby



se jejich zaměstnanci mohli i nadále setkávat v práci. Je však nutno dodat, že ne všechny firmy a podniky byly na tuto neočekávanou situaci připraveny. Mnohé musely překotně zavést opatření, na jejichž realizaci se teprve pomalu chystaly, přesunout své služby do online prostředí a přijít na to, jak zaměstnancům zpřístupnit nezbytná data. Prakticky přes noc musely tedy uvést v život to, co měly v plánu až na příští léta. Výsledky průzkumu advokátní kanceláře Baker McKenzie dokládají, že plány digitální transformace urychlilo v důsledku pandemie 78 % podniků z oblasti technologií, médií

a telekomunikace, 74 % finančních institucí a 65 % firem ze sektoru spotřebního zboží a maloobchodu. Jak v dubnu konstatoval výkonný ředitel společnosti Microsoft Satya Nadella: během dvou měsíců jsme byli svědky digitální transformace, která by za běžných okolností trvala dva roky.

Jakkoli je tempo těchto změn pozoruhodné už samo o sobě, vede dost možná i k tomu, že ještě úplně nedoceňujeme následky, které nám urychlení digitalizace přinese.

Celý článek si přečtete zde ▶



Autor: Ciaran Forde, Eaton

Nový trend měst a obcí – mediální analýzy

Zpětná vazba je důležitým krokem k sebepoznání. Pokud se chceme zlepšovat, pak to bez informací nejde. A ne jinak je tomu i v případě měst a obcí. Jakmile se zastupitelům podaří zrealizovat nějaký smysluplný projekt, který je přínosný pro město, pak by se o něm v prvé řadě měli dozvědět občané. Jak se říká, každá práce má být vidět a má být o ní slyšet, jinak není oceněna. Je to stejné jako doma. Když něco uklidíte a partnerka či partner vás u toho nevidí, tak to neocení. Jakmile ale uklidíte před ní resp. před ním, tak to má hned jiný efekt. A přitom jste vynaložili stejné úsilí.

Je dnes již standardem, že města vydávají tiskové zprávy. U statutárních měst se o to zpravidla starají tisková oddělení, u středních měst a obcí pak tiskoví mluvčí a pověřené osoby, které kromě toho spravují i další agendu, ke které dnes často patří prezentace na sociálních sítích, vydávání měsíčních zpravodajů apod. Nedílnou součástí náplně práce je také monitoring médií. Zatímco dříve bývalo zvykem, že se články doslova vystřihávaly z novin nebo se hledaly informace pouze na Googlu, dnes již většina měst postupuje systematicky a využívá



monitorovací agentury. V médiích se sleduje nejen to, co se píše o vedení daného města, zřízených organizací nebo obecně o dění, ale velmi často také zkušenosti ostatních měst se zaváděním nových projektů. Právě tyto informace pomohly ku příkladu jednomu statutárnímu městu předjet možným budoucím problémům, když se její zástupci rozhodovali o nákupu nových autobusů. Díky monitoringu se dozvěděli, že s danou vybranou značkou mají negativní zkušenosti v jiném městě. Dnes také mnoho měst zvažuje zavádění nových technologií do třídění

odpadu, realizují se projekty typu „door to door“, popelnice s čárovými kódy a podobně. Je pak velmi přínosné mít informace o zkušenostech jiných měst a vědět, kolik jim to ušetřilo nákladů za svoz komunálního odpadu. Informace z monitoringu médií se tak stále více posouvají i do oblasti investic. Jak se říká, zkušeností není nikdy dost.

toxin

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: Toxin

Nový systém sníží korupční rizika ve významných městských společnostech

Rada hlavního města svým usnesením žádá strategické městské společnosti, aby implementovaly systém protikorupčního managementu. Konkrétně jde o Dopravní podnik hl. m. Prahy, Pražskou plynárenskou, Pražskou vodohospodářskou společnost, Pražské služby, Technickou správu komunikací hl. m. Prahy, Operátora ICT a Technologie hl. m. Prahy.

„Cílem přijatého standardu je efektivní prevence, detekce a řešení úplatkářství a korupce. Za tímto účelem byly vybrány městské společnosti, které hlavní město ovládá ze sta procent a které mají obrát v řádech miliard korun. Moderní město musí fungovat transparentně, ve prospěch svých obyvatel a bez korupce. Je proto nutné v jeho firmách nastavit jasná opatření, kterými se podaří vymýtít možné systémové problémy,“ vysvětlil radní pro oblast transparentnosti Adam Zábranský.

Norma ISO 37001 (Anti-bribery management systems) popisuje, jak má vypadat systém opatření pro prevenci, detekci a řešení nekalého, neetického, podvodného či nezákonného jednání v dané organizaci. Standard z roku 2016 vychází z nejpřísnějších národních protikorupčních norem (UK Bribery Act 2010) i souvisejících mezinárodních úmluv.

Zmíněná norma se zaměřuje například na analýzu interního a externího prostředí organizace, role a odpovědnosti v rámci organizace, vytváření a posilování protikorupčního klimatu v organizaci, řízení korupčních rizik, kontrolní mechanismy, související pravidla pro zaměstnance, řízení a vedení dokumentace nebo monitoring, vyhodnocování efektivity a zlepšování protikorupčního systému řízení a další oblasti.

ISO 37001 je v současné době nejnovější a nejpřísnější mezinárodně uznávaná protikorupční norma. Její implementaci vlastníci a management jednoznačně deklarují veřejnosti, svým zaměstnancům, obchodním partnerům a klientům, svoji vůli neustále zvyšovat důvěryhodnost společnosti.

Celý článek si přečtete zde ►



ČR se zapojila do formování celosvětové platformy Global BIM Network

Digitalizace stavebnictví je jednou z největších výzev, která před tímto oborem stojí. Většina vyspělých států za cestu, jak tento úkol zvládnout, zvolila metodu BIM.

Na základě rozhodnutí vlády ČR se počítá s jejím využíváním pro veřejné stavební zakázky, jejichž hodnota přesáhne 150 milionů korun (tak zvané nadlimitní zakázky) postupně od roku 2023. Do té doby se musí na její uvedení do praxe připravit všichni veřejní zadavatelé stavebních zakázek a s nimi i celý stavební sektor. Přípravou standardů a podpůrných materiálů byl Ministerstvem průmyslu a obchodu pověřen odbor Koncepce BIM České agentury pro standardizaci. Ten se snaží při své práci maximálně využívat zahraničních zkušeností a standardy kooperovat nejen v rámci Evropské unie, ale celosvětově. Potvrzením správnosti tohoto přístupu i oceněním českých expertů a naší společné tříleté činnosti je přizvání českého zástupce do přípravného výboru nové platformy Global BIM Network. Její zakládající summit se uskuteční 17. března letošního roku.



Od Asie, přes USA po Evropu

Česko je, díky aktivnímu přístupu Ministerstva průmyslu a obchodu a odboru Koncepce BIM agentury ČAS, dlouholetým iniciativním členem EU BIM Task Group, která funguje v rámci zemí Evropské unie. Svědčí o tom i letošní znovuzvolení českého zástupce do řídicího výboru této evropské organizace. Založení Global BIM Network je krokem dále v mezinárodní spolupráci. Iniciativa k založení této sítě vzešla z Velké Británie, Vietnamu, Francie a Estonska. Již od konce loňského roku se

na práci přípravného výboru podílí také český zástupce a finišují také jednání o zapojení USA, Peru a celé řady dalších zemí. Kromě jednotlivých zemí se do práce Global BIM Network (GBN) zapojí také přímo EU BIM Task Group a její sesterská latinskoamerická organizace BIM RED LATAM a podílet by se měly také zástupci některých dalších subjektů jako je Světová banka či Inter-americká rozvojová banka či sdružení BIM Afrika.

Celý článek si přečtete zde ►





Singtel utrpěl Zero-Day kybernetický útok, škody neznámé

Telekomunikační gigant 1. úrovně byl postižen koordinovaným a rozsáhlým útokem s použitím neopravených bezpečnostních chyb na starší platformě pro přenos souborů Accellion.

Singtel, telekomunikační operátor 1. úrovně v celé Asii a vlastník australské telekomunikační společnosti Optus, byl napaden skrze chybu v zabezpečení softwaru v zařízení pro přenos souborů třetí strany, na které hackeri útočili. Singtel je jednou z mnoha organizací, kterých se chyba týká, včetně australské lékařské výzkumné instituce.

Vstupním bodem útoku byla softwarová společnost Accellion, výrobce staršího produktu pro přenos velkých souborů File Transfer Appliance.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: „Security as a Service“ dramaticky poroste

Acronis uvedl, že podle průzkumu mezi poskytovateli řízených služeb (MSP) dochází v oblasti kybernetické bezpečnosti k dramatickému přesunu poptávky zákazníků od tradičního nákupu softwaru a hardwaru k předplatnému řízených služeb. Průzkum provedl Acronis ve spolupráci se společností Omdia na konci roku 2020 mezi 244 MSP poskytovateli všech velikostí z celého světa.

Jednou z největších výzev, kterým čelí IT prodejci v současné době, je rychlost změn – poptávky zákazníků, využívaných MSP technologií i organizace v oblasti lidských zdrojů. Trend digitalizace a migrace na cloud, který před necelým rokem zahájila první vlna pandemie, zdaleka neustává a dle výsledků průzkumu lze předpokládat, že bude pokračovat i v příštích několika letech.

Hlavní zjištění zahrnují:

- Od začátku roku 2020 zaznamenali MSP poskytovatelé největší zájem zákazníků o podporu vzdálených pracovníků, služby kybernetické bezpečnosti, podporu digitální transformace a migraci do cloudu.

ZMĚNY V SEGMENTU IT PRODEJE



24%

prodejců plánuje vylepšit své služby zálohování a ochranu proti ransomwaru

Očekávaný růst obrátu v oblastech:

řízené služby IT bezpečnosti	+89%
cloudové řízené služby	+51%
přeprodání softwaru	-20%
přeprodání hardwaru	-63%

Plánované posílení nabídky MSP:

ochrana proti zero-day hrozbám	18%
zabezpečení koncových stanic	17%
detekce malwaru na bázi AI	14%

- MSP očekávají, že v příštích 2 letech vzroste jejich obrát v segmentu řízených služeb IT bezpečnosti v průměru o 89 %, cloudových řízených služeb o 51 %, přičemž poklesne obrát z přeprodání softwaru o 20 % a hardwaru o 63 %.
- MSP plánují v tomto roce posílit svou nabídku

o služby ochrany proti zero-day hrozbám (18 % respondentů), zabezpečení koncových stanic nad rámec antiviru (17 %) a detekci malwaru na bázi AI (14 %).

Acronis



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Acronis

mHealth aplikace vystavují miliony uživatelů kybernetickým útokům

Asi 23 milionů uživatelů mobilních aplikací pro zdraví (mHealth) je podle výzkumníků vystaveno útokům na aplikační programovací rozhraní (API), které by mohlo odhalit citlivé informace.

Obecně řečeno, API jsou prostředníkem mezi aplikacemi, který definuje, jak spolu mohou komunikovat a umožňuje jim vyměňovat informace. Výzkumná pracovnice Alissa Knight ze společnosti Approov se pokusila proniknout do API 30 různých prodejců mHealth aplikací, se souhlasem, že nebude identifikovat ty zranitelné. Ukázalo se, že všechny byly do té či oné míry zranitelné.

Průměrný počet stažení pro každou testovanou aplikaci byl 772 619.

Podle výsledné zprávy společnosti Approov z 30 analyzovaných populárních mHealth aplikací 77 procent z nich obsahovalo napevno zakódované klíče API, což by útočníkovi umožnilo zachytit výměnu informací – některé z nich nevyprší. Sedm procent z nich patřilo zpracovatelům plateb třetích stran, kteří výslovně

varují před pevným kódováním tajných klíčů v prostém textu.

Dalších 7 procent obsahovalo pevně zakódovaná uživatelská jména a hesla.



Ale to není vše: Více než čtvrtina (27 procent) testovaných mobilních aplikací neměla code-obfuscation ochranu proti zpětnému inženýrství; a všem bez výjimky chybělo připnutí certifikátu, které brání man-in-the-middle útokům (MITM).

Zdroj: threatpost.com

Celý článek si přečtete zde ▶



Součásti systému Windows jsou vysoce náchylné ke kyberútokům

Systémy Windows, které používá 96 % českých počítačů, mohou čelit útokům hackerů. Některé komponenty mají na mezinárodní stupnici hodnocení rizik IT produktů CSSV hodnotu 9,8 z 10.

Například u driveru Win32K.sys, který komunikuje s externími zařízeními, již existuje způsob, jak skrz něj napadnout operační systém Windows 10 a Windows Server 2019. Jak už upozornil Národní úřad pro kybernetickou bezpečnost, již na konci roku 2020 byly zaznamenány první pokusy o útoky a v současné době jich stále více přibývá. Mezi napadené zákazníky Microsoftu patří vládní agentury, think tanky, nemocnice, nevládní organizace a technologické společnosti.

Útočníci mohou do systému instalovat malware, škody jdou do desítek milionů

Podle odborníků je nejkritičtější zranitelnost s kódovým označením

CVE-2021-24074, která umožňuje útočníkovi ovládnout napadený počítač. Zranitelnosti známé jako Remote Code Execution, jsou pro činnost systémů kritické. „Pokud se hackerům podaří zneužít chybu v systému, mohou do systému nainstalovat libovolný malware bez vědomí či potvrzení uživatele, který pak mění nebo maže data, případně vpustit do systému ransomware, což je program který data zašifruje a útočník pak požaduje výkupné, aby byla data opět k dispozici,“ vysvětluje závažnost zranitelnosti expert na kyberbezpečnost Lukáš Truxa ze společnosti Externity a dodává, že útočník nemusí být ani přihlášený za daného uživatele. V obou případech mohou jít škody společnosti do desítek milionů korun.

Zranitelnosti systému Windows jsou na úrovni protokolu TCP/IP, na kterém je založena většina moderní komunikace na internetu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Emotet je mrtvý! Ať žije Emotet?

Dokončení
ze
str. 1

Nizozemská policie navíc nabízí nástroj k ověření, zda se útočníci dostali k vašemu e-mailu a přístupovým údajům.

Pro svět kyberzločinu jde určitě o velkou ztrátu. Emotet byl jednou z prvních vlaštovek, které umožnily dnešní dodavatelský řetězec ransomwaru (psal jsem o něm minule), a sloužil jako nejčastější způsob, jak se dostat do infrastruktury, kde jste, jako kyberzločinec, chtěli spustit svůj ransomware, či trojan. Klasické metody phishingu a šíření v síti v kombinaci s inovativními úpravami autorů a velikostí botnetu z Emotetu udělali lídra v hrozbách pro většinu organizací. Svě by o tom věděli i ve více organizacích u nás, např. v Nemocnici Benešov. Ztráta kontroly nad touto rozsáhlou infrastrukturou by, i přes ostatní faktory, měla znamenat konec Emotetu. Neradujeme se však předčasně.

I když došlo k zatčení, byli zatčeni pouze lidé zodpovědní



za infrastrukturu. Hlavní část skupiny je stále velkou neznámou. S nepoužitelnou infrastrukturou nemůže Emotet rozesílat phishingové e-maily ani kontrolovat nakažené počítače, čili nedochází k dalšímu šíření. Obnovení se zdá nemožné. Autorem Emotetu však hraje do karet poměrně významná skutečnost – počítače nakažené Emotetem budou často nakažené jiným malwarem. Právě tento jiný malware by mohli autoři Emotetu využít ke znovunaka-

žení, i po odinstalování Emotetu. Za pravděpodobné považujeme i to, že kód, který zajišťoval běh celé infrastruktury, mají autoři k dispozici a budou schopni jej rychle postavit nanovo.

Dávid Kost,
Lead Security Analyst

Peter Jankovský, CTO

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: AXENTA

Hacker narušil dodavatelský řetězec 35 společností, včetně PayPal, Microsoft nebo Apple

Etický hacker Alex Birsan vyvinul způsob, jak vložit škodlivý kód do vývojářských open-source nástrojů, aby využil závislosti v interních aplikacích organizací.

Etický hacker prokázal nový útok na dodavatelský řetězec, který narušil systémy více než 35 technologických hráčů, včetně Microsoft, Apple, PayPal, Shopify, Netflix, Tesla a Uber, využitím veřejných vývojových nástrojů s otevřeným zdrojovým kódem.

Útok navržený bezpečnostním výzkumníkem Alexem Birsanem injektuje škodlivý kód do běžných nástrojů pro instalaci závislostí ve vývojářských projektech, které obvykle využívají veřejná úložiště ze stránek jako GitHub. Škodlivý kód pak používá tyto závislosti k šíření malware prostřednictvím interních aplikací a systémů cílové společnosti.

Jakmile se svým útokem začal zaměřovat na společnosti, „úspěšnost byla prostě ohromující,“ uvedl Birsan v příspěvku, který podrobně



popisuje útok.

Zranitelnost, kterou zneužil a kterou nazval zmatek závislosti, byla zjištěna zatím ve více než 35 organizacích ve třech testovaných programovacích jazycích – Pythonu, Ruby a Javě.

“Drtivá většina postižených společností spadá do kategorie 1000+ zaměstnanců, což s největší pravděpodobností odráží vyšší prevalenci interního používání knihoven ve větších organizacích,” poznamenal

Birsan.

Výzkumník obdržel více než 130 000 dolarů v odměnách za chyby a v předem schválených finančních dohodách s cílovými organizacemi, které všechny souhlasily s testováním. Původní cíl hackera PayPal, stejně jako Shopify a Apple, přispěly k této částce částkou 30 000 dolarů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: threatpost.com/macrovector

Na začátku je promyšlený phishingový útok

Bezpečnostní experti se o této kampani dozvěděli poté, co byli vyzváni, aby pomohli vyřešit bezpečnostní incidenty a zjistili, že se daná organizace stala cílem nového backdooru (jde o typ malware, který umožňuje vzdáleně zcela ovládat napadené zařízení). Zadní vrátka ThreatNeedle se skrytě pohybují infikovanými sítěmi a sbírají důvěrné informace. Doposud tento backdoor napadl organizace více než v tuctu zemích světa.

Do společnosti se infiltruje prostřednictvím phishingu: oběti dostávají e-maily, které obsahují škodlivou přílohu ve Wordu nebo odkaz, který vypadá, že vede na server dané společnosti. E-maily se často tváří jako zprávy s naléhavou informací o pandemii Covid-19 a údajně pocházejí od respektovaného zdravotnického centra.

Celý článek si přečtete zde ▶



Verizon ovládl C Band aukci a utratil 45 miliard dolarů za 3 500 licencí

Verizon utratil v aukci na C Band spektrum 45,45 miliard dolarů. Tato částka je téměř dvojnásobná než částka utrácená druhým nejvyšší nabízejícím, AT&T.

45 miliard dolarů je tolik, kolik navrhl rozpočet stát New Jersey pro příští rok. Stejně jako obdržel celý americký dopravní sektor v posledním zákonu o úlevě od koronaviru. Více než celé roční HDP země jako Kamerun, Tunisko nebo Paraguay. Více než pětinašobek částky, kterou Verizon utratil za Yahoo a AOL dohromady.

Aukce spektra C Band vynesla celkově 81,17 miliardy USD, čímž překonala dosavadní aukční rekord 44 miliard USD získaných v aukci AWS-3, která proběhla v letech 2014–2015.



Celý článek si přečtete zde ▶

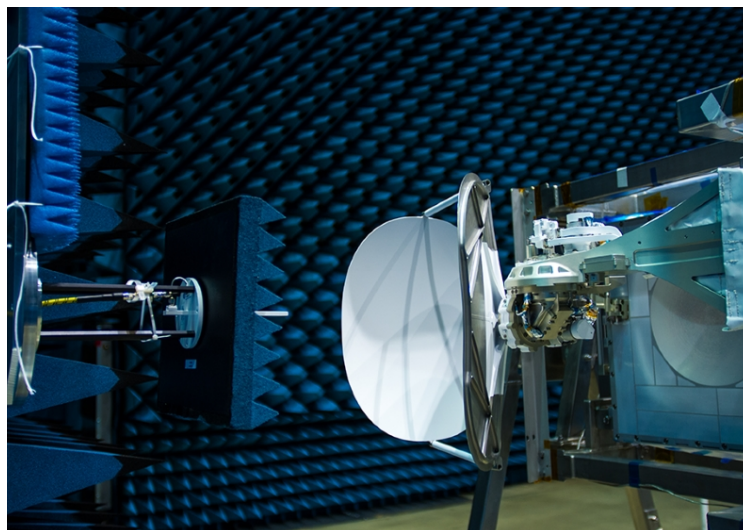
Širokopásmový modul na ISS předává data přímo do Velké Británie

Nový terminál znamená, že výzkumná data lze posílat bezdrátově do Velké Británie, nikoli přes pevné disky odesílané zpět na Zemi.

K modulu Columbus Evropské vesmírné agentury na Mezinárodní vesmírné stanici (ISS) byl připojen nový komunikační terminál, který umožňuje přímou komunikaci ze Země a na Zemi.

Columbus Ka-band Terminal (ColKa), vyvinutý Britskou kosmickou agenturou ve spolupráci s MDA UK, je prvním významným průmyslovým příspěvkem Spojeného království do kosmické stanice. Umožní astronautům a vědcům vytvořit vyhrazené spojení na Zemi a předávat data a výsledky experimentů z modulu Columbus při širokopásmových rychlostech až 50 Mbit/s pro downlink a až 2 Mbit/s pro uplink.

„Posílení rychlosti, jakou lze přenášet data z vesmíru, přinese vědcům a výzkumným pracovníkům v celé Evropě obrovské výhody, které jim pomohou rychleji pokročit v důležitém výzkumu a zároveň otevírají řadu obchodních příležitostí pro britské firmy, pokud budeme lépe stavět,“ řekla ministryně pro vědu Amanda



Solloway.

UKSA říká, že výsledky experimentů byly dříve vráceny na Zemi přes pevný disk, což mohlo trvat měsíce, než se doručily, a někdy to mělo za následek ztrátu dat při přenosu. S novým terminálem budou výsledky doručeny vědcům pouhý den nebo dva poté, co jsou data zaznamenána.

„Jsme nesmírně nadšení, že ColKa je uveden do provozu. Tento systém je naším prvním letovým systémem vyvinutým prostřednictvím MDA UK a nyní v Harwellu vyvíjíme vybave-

ní pro dalších sedm letových misí, včetně čtyř lunárních systémů. ColKa přinese obrovskou výhodu všem našim astronautům, vědcům a projektům ESA,“ řekl David Kenyon, výkonný ředitel MDA UK.

ColKa je součástí evropského systému přenosu dat a doplňuje možnosti připojení poskytované americkým satelitním komunikačním systémem.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com

GSMA: Čína dosáhne 822 milionů 5G předplatitelů do roku 2025

Čína bude mít do roku 2025 822 milionů předplatitelů 5G, což je nárůst z 202 milionů předplatitelů na konci loňského roku, uvádí zpráva GSMA.

Zpráva s názvem „Mobilní ekonomika v Číně“ rovněž odhaduje, že 5G připojení bude do roku 2025 představovat 47% z celkového počtu mobilních připojení v Číně, čímž se vyšplhá ze současných 12%.

Podle GSMA bude Čína jednou z předních zemí, pokud jde o přijetí 5G do roku 2025, pouze za Jižní Koreou s penetrací 5G 67%, USA (55%) a Japonskem (50%).

Pokud jde o připojení 4G, Čína bude mít do roku 2025 celkem 911 milionů předplatitelů, což je pokles ve srovnání se současnými 1,31 miliardami.

„Vzhledem k rychlému využití 5G v Číně patří tento region mezi světové lídry, pokud jde o adopci. V roce 2020 region přidal více než 200 milionů připojení 5G, čímž se jeho podíl na globálních připojeních 5G zvýšil na 87%. Růst přijetí 5G v regionu je

podporován agresivním zaváděním sítí a rostoucím ekosystémem zařízení. Čínští operátoři nasadili v roce 2020 přibližně 600 000 nových základnových stanic 5G a oznámili plány na rozmístění více než tohoto počtu v roce 2021,“ uvádí se ve zprávě GSMA.

„Mezitím sítě 5G nyní pokrývají více než 90% populace v Hongkongu a na Tchaj-wanu, čímž se oba trhy staly prvními na světě, které tohoto milníku dosáhly.“

Zpráva rovněž uvádí, že mobilní operátoři v čínském regionu investují v letech 2020 až 2025 do svých sítí téměř 210 miliard dolarů, z nichž 90% bude věnováno 5G. V Číně operátoři rychle nasazují infrastrukturu 5G. Podle Ministerstva průmyslu a informačních technologií (MIIT) se v posledním čtvrtletí roku 2020 kombinované budování duálních 5G základnových stanic s duálním režimem zvýšilo přibližně o 200 000.



Celý článek si přečtete zde ▶

Žebříček 5G dodavatelů od společnosti Gartner ukazuje, že Ericsson je na špičce

Nokia a Huawei se připojily k Ericssonu na seznamu 5G lídrů podle Gartneru.

Ve svém nejnovějším hodnocení 5G „magickém kvadrantu“ společ-

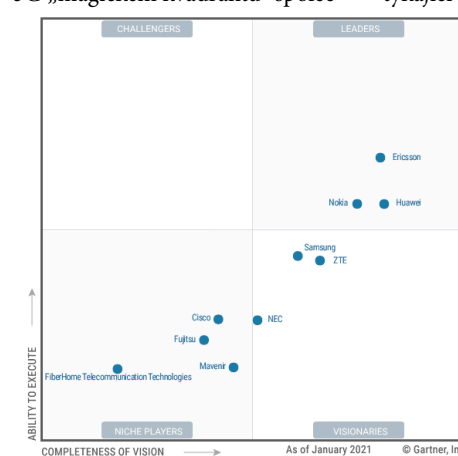
zprávy společnost Gartner označila jako „leadery“ v této oblasti.

Některé ze silných stránek Ericssonu, jak je podrobně popsal Gartner, zahrnují jeho vylepšení týkající se dynamického sdílení

spektra (DSS) a Uplink Booster, stejně jako potvrzení dodavatele ze srpna 2020 na 100 komerčních 5G dohod s různými CSP.

„Na základě našeho počítání,“ uvádí se ve zprávě, „má Ericsson také největší počet 5G obchodů, které lze odvodit z jeho silného produktového portfolia a možností provádění.“

Navzdory flexibilitě, pokud jde o upgra-



nost Gartner označila společnost Ericsson za výjimečného poskytovatele síťové infrastruktury a komunikačních služeb, čímž ho postavila před čínskou společností Huawei a finskou Nokii, jediné další společnosti, které podle

dy zařízení RAN, čelil Ericsson zejména kritice ze strany CSP ohledně nedostatečné flexibility v jiných oblastech.



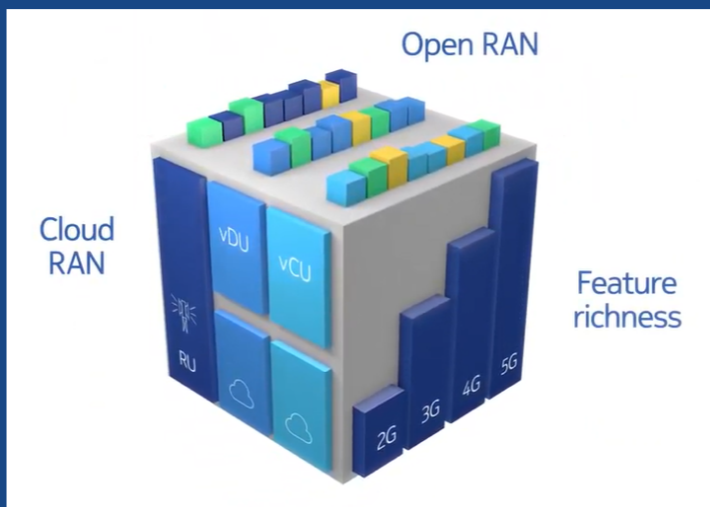
Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia spolupracuje s brazilským výzkumným centrem CPQD na vývoji řešení 5G ORAN

Nokia oznámila partnerství s brazilským Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD), nezávislým vládním výzkumným orgánem, za účelem společného vývoje aplikací a řešení založených na Open RAN (O-RAN) kompatibilních s téměř real-time RAN Intelligent Controller (RIC).

Partnerství se zaměří na případy použití 5G ve spolupráci s brazilskými zákazníky mobilních operátorů společnosti Nokia, včetně pevného bezdrátového přístupu (FWA), inteligentních měst, IoT pro průmysl 4.0 a kritických sítí, které budou přizpůsobeny pro brazilský trh.

Díky využití platformy Nokia Service Enablement Platform (SEP), která kombinuje schopnosti RIC a multi-access edge computing (MEC), je spolupráce navržena tak, aby vytvářela inovativní případy použití na okraji sítě. Tyto případy použití využívají optimalizované řešení otevřeného serveru AirFrame společnosti Nokia a umožní CPQD prozkoumat potenciál 5G a poskytovat



lepší výkon sítě s nižší spotřebou energie, vyšší spolehlivostí a zabezpečením.

SEP společnosti Nokia umožňuje inovativní případy použití na okraji RAN. Běží v datovém centru na okraji nebo na vzdáleném okraji a může sdílet infrastrukturu s Cloud RAN nebo jinými virtualizovanými sítěmi pomocí funkcí otevřeného API, které umožňují agilní a

dynamické cloudové prostředí edge pro bezpečnou inovaci s ekosystémem a třetími stranami. Okrajově optimalizované řešení společnosti Nokia AirFrame poskytuje zabezpečenou a vysoce výkonnou cloudovou infrastrukturu s velmi malými rozměry pro vnitřní i venkovní prostředí.

Zdroj: Nokia

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶

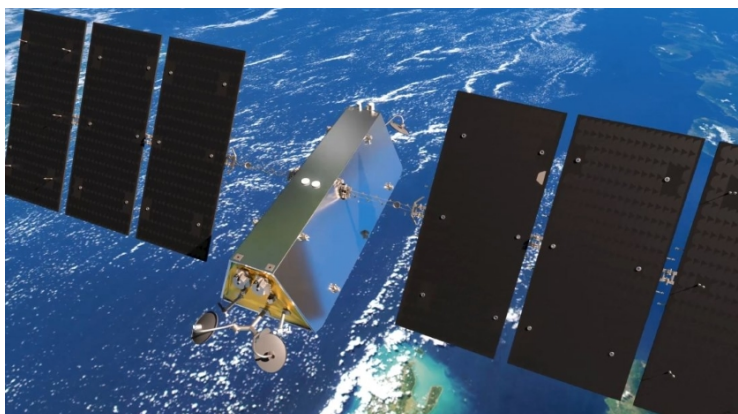


Společnost Telesat si vybrala Thales pro vybudování nové satelitní širokopásmové sítě

Kanadský satelitní operátor Telesat uzavřel partnerství se společností Thales Alenia Space za účelem vytvoření nové konstelace vysokorychlostních širokopásmových satelitů.

Lightspeed Low Earth Orbit (LEO) bude obsahovat flotilu 298 satelitů o celkové kapacitě 15 Tbps. Každý satelit váží 700 kilogramů a Telesat nabídne až 7,5 Gb/s pro jeden terminál a až 20 Gb/s pro jeden rozbočovač jako port. Cílem společnosti je sloužit operátorům pevných a mobilních sítí, leteckým a námořním uživatelům i podnikovým zákazníkům a vládám.

Výrobní dohoda má hodnotu zhruba 3 miliardy USD a Thales bude odpovědný za vesmírné a misijní segmenty projektu, stejně jako za výkon sítě v rámci celého systému. Společnost by dodávala přibližně jeden satelit za týden s výrobou převážně ve stávajícím francouzském závodě, s potenci-



ální expanzí v Evropě a v případě potřeby v Kanadě. Blue Origin Jeffa Bezose má zajistit část startovací kapacity nové flotily.

„Jsme velmi rádi, že se můžeme posunout kupředu s Thales Alenia Space na Lightspeed, nejpokročilejší a nejschopnější síť LEO na světě,“ řekl Dan Goldberg, prezident a generální ředitel společnosti Telesat.

„Jako světový lídr ve výrobě a implementaci špičkových globálních satelitních konstelací je Thales Ale-

nia Space správným průmyslovým partnerem, který dodává Lightspeed, plně integrovanou globální komunikační síť, která způsobí revoluci v širokopásmovém připojení poskytovaném satelitem a poskytne společnosti Telesat a jejím zákazníkům rozhodující konkurenční výhodu na tomto rychle rostoucím trhu.“

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: datacenterdynamics.com



Projekt poprvé představil na sklonku roku 2019 prezident společnosti Liang Chua. Pro Huawei je toto další v sérii kroků, jimiž chce společnost pokračovat ve svém závazku posouvat Evropu technologicky kupředu a spolupracovat s evropskými partnery na utváření lépe propojené a technologicky vyspělé společnosti. Výrobní závod ve Francii posílí vysoce výkonný dodavatelský řetězec společnosti a pomůže rozšířit služby v oblasti. Díky přímému napojení na evropský trh by se také mohla zkrátit doba dodání některých komponent o více než polovinu.

„Evropský výrobní závod je první výrobní jednotkou svého druhu, kterou stavíme mimo Čínu. Ukazuje to na náš závazek vůči Evropě, ve které působíme od roku 2000, a také na naši snahu dlouhodobě přispět k vytváření pracovních míst a zvyšování ekonomické hodnoty evropského regionu,“ uvedla viceprezidentka a členka představenstva společnosti Huawei Catherine Čchen.

Celý článek si přečtete zde ▶



86 % českých firem stále používá šanony

Výhradně elektronickou archivaci nevyužívá ani 7 % tuzemských společností, čtyři z deseti firem pak likvidují dokumenty klasickou skartovačkou nebo je pálí.

U tuzemských společností je silně zakořeněná archivace dokumentů ve fyzické podobě v šanonech, činí tak na 86 % procent firem, byť velká část z nich používá papírovou i elektronickou archivaci (konkrétně 70 %). Pouze na papírovou archivaci spoléhá takřka 16 % společností, vyplývá z průzkumu společnosti Software602, který ve dnech 10. až 12. února 2021 realizovala agentura Instant Research na vzorku 525 firemních manažerů odpovědných za IT zakázky. Čtyři z deseti IT manažerů (44 %) musejí při vyhledávání dokumentů zajít osobně do papírového archivu a projít šanony.

Celý článek si přečtete zde ▶



Předpovědi a trendy společnosti SAS pro rok 2021

Digitalizace je a bude klíčem k řešení jakýchkoli ekonomických, zdravotních, ekologických nebo sociálních výzev. Kvůli krizi způsobené koronavirem musely prakticky všechny instituce a firmy napříč sektory rychle přijmout digitální nástroje, aby mohly úspěšně pokračovat ve své činnosti. V tomto procesu není návratu. V Evropě stanovila Evropská komise hlavní plán obnovy. Cílem EU nové generace je podpořit země v jejich úsilí o zotavení ekonomiky a vytvoření inkluzivnější a udržitelnější budoucnosti.

Program předpokládá vznik finančních fondů na podporu náležitých investic ve dvou hlavních oblastech: přechod k zelené ekonomice a digitální transformaci. Vytvoření silného průmyslového ekosystému s umělou inteligencí, superpočítači a cloudy, investice do konektivity a 5G sítí, posílení kybernetické bezpečnosti a budování ekonomik založených na datech patří mezi nejvyšší priority EU, pokud se jedná o digitalizaci. Podle společnosti IDC zabývající se průzkumem trhu porostou digitální investice do roku 2023 ročně o 15,5 % (CAGR).



Kdo se po zcela nepředvídatelných loňských událostech odváží zveřejňovat prognózy na letošní rok? My ano. Vždyť rok 2020, jakkoli byl náročný, s sebou přinesl i určité příležitosti. Řada z nich se týká dat, analýzy a digitální transformace. Jaké trendy tedy můžeme v roce 2021 očekávat? S čím počítat a na co se připravit? Společnost SAS shromáždila renomované odborníky na EMEA s dotazem, co předpoví dají pro rok 2021 a jak vidí rozvoj technologií v různých oblastech společnosti.

Osm předpovědí a trendů SAS pro rok 2021:

1. Překonfigurování cloudu pro analytiku
2. Subjekty s rozhodovací pravomocí začínají důvěřovat umělé inteligenci
3. Menší města dohánějí větší inteligentní města
4. Rok očkování
5. Spotřebitelé získají větší kontrolu vzdáleným ovládaním
6. Datoví domorodci vstupují do pracovní síly
7. Farmacie zaměřená na pacienta zachraňuje více životů
8. Organizace ze „staré školy“ mají příležitost oživit se prostřednictvím analytiky

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: SAS/rawpixel.com/FreePress

O naše osobní data se poperou firmy i vládní organizace

V roce 2020 se naplno ukázalo, jak obrovský význam mají digitální služby a propojená infrastruktura pro každodenní fungování společnosti. Zároveň se změnil i přístup k ochraně soukromých dat a způsob, jakým tuto ochranu vnímají běžní lidé, organizace i vládní úřady.

Odborníci na datové soukromí ze společnosti Kaspersky se za těchto okolností zamysleli nad tím, jaké změny se v oblasti ochrany soukromí dají očekávat v roce 2021. Jedna věc je jasná – ve všech oblastech se dá očekávat střet různých zájmů. Malí i velcí obchodníci začnou shromažďovat data všeho druhu, vlády zavedou nová regulační opatření a běžní uživatelé začnou považovat ochranu soukromých údajů za hodnotu, za niž budou ochotni platit.

Základem prognóz odborníků jsou změny v trendech, s nimiž se experti společnosti Kaspersky v roce 2020 setkali. Podle nich je střet

zájmů mezi nejrůznějšími účastníky debaty o ochraně soukromých dat a jejich shromažďování výsledkem následujících tendencí:

1. Soukromí běžných lidí je důležitou hodnotou, za kterou se ve většině případů bude platit.
2. Výrobci chytrých zdravotnických zařízení budou i nadále sbírat data všeho druhu – a budou tato data využívat čím dál rozmanitějšími způsoby.
3. Vlády budou s rostoucím znepokojením sledovat masivní hromadění dat s podporou moderních technologií a budou se ho snažit aktivně regulovat.
4. Datové společnosti budou hledat kreativnější a občas dotěrnější způsoby získávání dat pro své nástroje k behaviorální analýze.
5. Výrazněji se rozšíří nové technologie a modely, mezi něž patří MPC, diferenciatní soukromí, federované učení nebo edge computing.

Celý článek si přečtete zde ▶



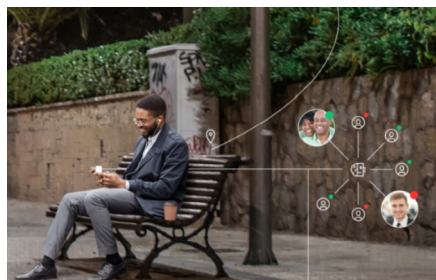
Zdroj: Kaspersky

Technologie budoucnosti: Inteligentní obleky, zloboti a zábava v rukou AI

Zpráva „10 Hot Consumer Trends 2030“ představuje deset funkcí inteligentních přístrojů, jejichž příchod spotřebitelé očekávají v průběhu právě zahájeného desetiletí.

Inteligentní oblečení

Slovo exoskelet může znít jako ze sci-fi, ale je to jedna z nejstarších věcí, jaké si dokážete představit.



Zvířata používají exoskelety k ochraně svých těl již od pradávna a lidé přibližně od konce 19. století. Ale až příchod dostupných AI čipů, nových a lehčích baterií a 5G sítí

s nízkou latencí, umožňují, aby se exoskelety staly každodenní součástí našeho života. 76 % spotřebitelů očekává, že jim inteligentní obleky pomohou zajistit správné držení těla po celý den. Někteří spotřebitelé se dokonce domnívají, že díky exoskeletům budeme schopni zvýšit naši fyzickou sílu a unést téměř cokoli.

Strážní andělé

Vzhledem k tomu, že život je plný nepředvídatelných nebezpečí, otevírá se lidem stále více možností používat technologie ke své ochraně. Tři čtvrtiny spotřebitelů věří, že aplikace střežící ochranu soukromí uživatelů

budou do roku 2030 samy řídit chod mobilních zařízení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Ericsson

NVIDIA plánuje procesor pro těžbu kryptoměny Ethereum

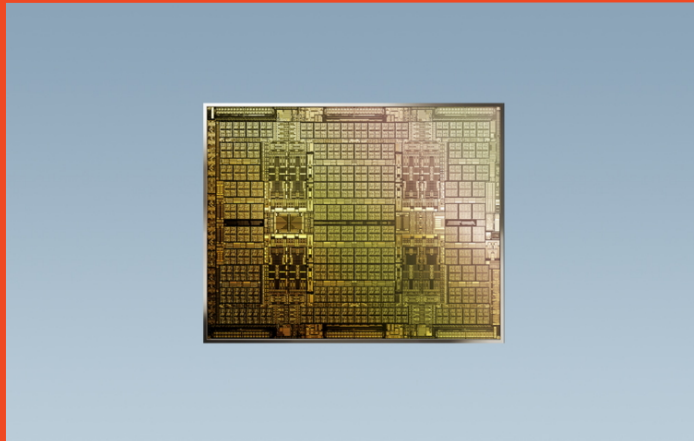
GPU gigant NVIDIA plánuje vydat procesor určený pro těžbu kryptoměny Ethereum a uměle omezí, jak efektivní budou jeho GPU při těžbě.

První ze série CMP (Cryptocurrency Mining Processor) se zaměří na těžbu Etheru, který se používá k umožnění využití kryptoměny Ethereum, a má být vydán v březnu.

Čipy CMP nebudou dělat grafické zpracování. Na rozdíl od grafických karet GeForce zaměřených na hraní také postrádají výstupy pro displeje, což umožňuje lepší proudění vzduchu při těžbě. CMP mají také nižší napětí a frekvenci jádra, což zlepšuje energetickou účinnost těžby, uvedla společnost.

„Vytváření produktů na míru pro zákazníky se specifickými potřebami přináší zákazníkům nejlepší hodnotu,“ uvedl Matt Wuebbeling, vedoucí globálního marketingu GeForce. „S CMP můžeme pomoci minerům budovat nejúčinnější datová centra a zároveň zachovat GPU GeForce RTX pro hráče.“

Současně NVIDIA plánuje



snížit hashovací rychlost těžby Ethereum na zhruba 50 procent na svých připravovaných grafických kartách RTX 3060 – záměrně pomocí softwaru, aby byly horší při těžbě kryptoměn. Na stávající GPU to nebude mít vliv, uvedla společnost.

Není to poprvé, co NVIDIA použije umělé omezení na určitá průmyslová odvětví. V roce 2018 aktualizovala smlouvu EULA u GPU GeForce zaměřenou na spotřebitele, aby zakázala jejich používání v datových centrech –

místo toho tlačila společnosti poskytující datová centra k výrazně dražší linii podnikových GPU. Tvrdila, že tento krok byl jednoduše způsoben tím, že GeForce nebyla navržena pro datové centrum, ale nadále používala čip ve svých vlastních zařízeních pro cloudovou herní službu GeForce Now.

NVIDIA tvrdí, že nové CMP čipy nebudou mít vliv na produkci produktů GeForce.



Zdroj: FEL ČVUT

Celý článek si přečtete zde ►

CzechInvest: TOP 5 startupů

Technologie z ČR se díky startupu Sharry dostaly do 2. nejvyšší budovy v New Yorku, aplikaci FaceUP bývalých brněnských gymnazistů proti šikaně zase používají na osmnácti stovkách škol po celém světě. Jaké jsou nejúspěšnější tuzemské startupy poslední doby z pohledu agentury CzechInvest? Podívejte se na výběr pěti nejzajímavějších.

Na tuzemském trhu operují stovky startupů, které usilují o vývoj unikátního produktu či technologie a úspěšnou zahraniční expanzi. S rozvojem podnikání – díky profesionálnímu mentoringu, ale i prostřednictvím akceleračních programů v zahraničí a účasti na oborových akcích – jim pomáhá agentura CzechInvest. Řadě mladých firem se s jejím přispěním podařilo v minulých letech úspěšně etablovat v mezinárodním prostředí a dostat se mezi špičku ve svém oboru.

Mezi tyto firmy patří technologický startup Integromat, který nabídl nástroj pro automatizaci lidské práce. Propojuje online aplikace a služby, jež spolu nekomunikují, a přenáší data mezi nimi. Integrace se přitom tvoří bez znalosti programování za naprostý zlomek ceny integračních řešení dělaných na míru.

Integromat si díky svému řešení může na své konto připsat jeden z největších exitů v historii českých startupů. „První nabídku firma dostala již při svém pobytu v USA v rámci tříměsíčního akceleračního programu. Nakonec se v loňském roce dohodla s německou firmou Celonis. Akvizice měla hodnotu přes 100 milionů dolarů, tedy 2,3 miliardy korun,“ popisuje ředitelka Divize startupů a inovativních MSP CzechInvestu Markéta Přenosilová.

Další úspěch mezi tuzemskými startupy si v loňském roce připsala firma Sharry, která se specializuje na chytrá řešení do nejmodernějších kancelářských budov v Evropě a USA. Startup se stal technologickým partnerem pro mrakodrap One Vanderbilt, jenž se po svém otevření v září 2020 stal 2. nejvyšší budovou v New Yorku a 5. v celých Spojených státech.

Mezi TOP startupy řadí agentura CzechInvest i FaceUp.com, za nímž stojí trojice bývalých gymnazistů z Brna Jan Sláma, David Špunar a Pavel Ihm.



Celý článek si přečtete zde ►

Jak učit digitální mládež? Inovátoři doporučují Minecraft

Už rok si mnoho rodičů zoufá, co bude se vzděláním jejich dětí a teenagerů. Do školy prakticky nechodí a motivace k vlastním vzdělávání je v tomto věku spíš vzácnost. Inovátoři ve vzdělávání radí změnit úhel pohledu a využít to, co děti přirozeně zajímá – skvělý potenciál pro výuku podle nich představují počítačové hry typu Minecraft.

„Moderní hry vyžadují, aby u nich hráči hledali způsoby, jak kreativně řešit problémy. Pokud jde o vzdělávací hry, Minecraft je bezpochyby jednou z nejlepších. Děti se v něm učí základní týmovou práci, strategické myšlení a myšlení v souvislostech, ale také při něm rozvíjí sociální kontakty a komunikaci. U hry tak získávají dovednosti, na jejichž rozvoj se na rozdíl od čtení a počítání ve školách zapomíná. Přitom jsou klíčové pro úspěšné další vzdělávání i kariéru,“ myslí si Ondřej Vošta, lektor kurzů digitálních dovedností makeITtoday.

Hra podporuje různá rozšíření, jejichž tvorbou se dítě učí – ať už grafiku nebo programování. Právě



ke druhému zmíněnému často vede cesta právě přes hraní. „Spousta programátorů, včetně mě, se k programování dostala tak, že hrála hry a zajímalo je, jak jsou udělané,“ říká Ondřej Vošta. Ten k výuce mimo jiné využívá právě program mCreator od Minecraftu. „Původně jsme zařadili Minecraft modding (úpravy Minecraft světa) formou víkendových workshopů, ze kterých se rychle stal bestseller. Od tohoto pololetí jsme proto otevřeli pololetní kurz Programování v Minecraft, protože věříme,

že když se děti pro něco nadchnou, je možné je naučit prakticky cokoliv. A toho nadšení je potřeba využít,“ vysvětluje lektor.

Vzdělání 2.0

Programováním ale vzdělávací potenciál hry nekončí. Minecraft se dá přizpůsobit prakticky každému předmětu.



Celý článek si přečtete zde ►

Obrázek: Minecraft/Microsoft

Třetí ročník veletrhu e-SALON bude v listopadu

Z důvodu epidemie v ČR, se 3. ročník veletrhu e-SALON, přesunul na podzimní termín. Odborníci i široká veřejnost se na nejvýznamnější události oboru u nás sejdou v areálu PVA EXPO PRAHA ve dnech 11. až 14. listopadu 2021. Na výstavišti v Letňanech se představí modely nejvýznamnějších světových automobilek, vozítka na alternativní pohony i supervýkonné dobíjecí technologie.

Automobilové novinky opět obsadí halu 4. V hale 6 si návštěvníci budou moci prezentované vozy otestovat. Součástí výstavy budou i doplňky, služby, aplikace a legislativa spojené s alternativními pohony vozidel.

K veletrhu e-SALON patří i bohatý doprovodný program zahrnující odborné přednášky, workshopy i konference SMART CITIES. Úvodní den bude tradičně patřit médiím a odborníkům.



Celý článek si přečtete zde ▶

Živé cihly, které generují energii v domácnosti

Mikrobiální systém vytvářející energii může současně dodávat energii do domácností a komunikovat s jednotlivci prostřednictvím rozšířené reality, aby jim řekl, jak produktivní a šťastný je.

Výzkumné konsorcium vytvořilo prototyp „živých cihel“, které mohou v domácnosti generovat energii a které, jak doufají, nakonec nahradí fosilní paliva a způsobí revoluci v bydlení.

Konsorcium Active Living Infrastructure: Controlled Environment (Alice) tvrdí, že živé cihly mohou vyrábět elektřinu a čistou vodu, ale také zajišťují, aby jednotlivci byli informováni a pomáhají jim kompenzovat dopady na životní prostředí.

Bio-digitální výzkum

Konsorcium Alice zahrnuje Newcastle University, University of the West of England and Translating Nature, které spolupracují s organizacemi, akademickou obcí a umělci na vývoji a produkci uměleckých děl, která pomocí dat překládají a odrážejí živé systémy kolem nás.



Prototyp Alice je financován z UK Research and Innovation, programu Horizon 2020 a Innovation Awards EU a spojuje několik průkopnických oblastí bio-digitálního výzkumu.

Společně tak vytvářejí živý, dýchající a energii generující mikrobiální systém, který může současně dodávat energii do domácnosti a komunikovat s majiteli domácnosti prostřednictvím rozšířené reality, aby jim řekl, jak jsou produktivní a šťastní.

Základem prototypu je zeď z živých cihel, která může tvořit celé stěny a struktury. Tyto živé cihly

obsahují mikroby, které používají kapalný odpad k výrobě energie, kterou lze poté přeměnit na elektřinu a čistou vodu. Aby zjistila, jak produktivní jsou mikroby, používá Alice biosenzory, které zaznamenávají data produkovaná mikrobiálními elektrony.

Alice poté spojuje biologické a digitální technologie, aby konverzovala s mikroby a viděla, jak jsou šťastní, a řekla nám, zda je třeba je nakrmit nebo zahrát, aby se vytvořilo více bioelektřiny.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Voi uvádí na trh e-skútry, které měří kvalitu vzduchu

Společnost Voi Technology uvádí na trh elektrický skútr, který cestuje po britských městech a měří kvalitu ovzduší. Je vybaven volitelnými inteligentními senzory znečištění, stejně jako senzory hluku a světla, které pomáhají identifikovat oblasti se špatnou kvalitou ovzduší a vysokou úrovní znečištění hlukem.



Model Voyager 4 (V4) také nabízí nové bezpečnostní prvky – včetně zvukových alarmů a indikátorů – určené ke zvýšení viditelnosti

elektronických skútrů pro chodce a zranitelné účastníky silničního provozu, včetně osob se zrakovým postižením.

Integrace s veřejnou dopravou

Kromě snížení dopravního přetížení a shromažďování cenných údajů o životním prostředí je V4 také navržen pro lepší integraci se systémy veřejné dopravy. Lze jej odemknout pomocí bezkontaktní technologie NFC (Near Field Communication) klepnutím na smartphone, chytré hodinky nebo transportní kartu. To znamená, že jej lze použít ve spojení s kartou Oyster.

Společnost Voi také posílila svůj závazek k bezpečnosti jezdců svým nejnovějším modelem v rámci svého závazku Vision Zero, který usiluje o dopravu bez smrtelných nebo vážných zranění. Voi představí V4 pro britský trh letos na jaře, s širším zavedením později v roce 2021.

Celý článek si přečtete zde ▶



Ubuntu Core 20 zajišťuje Linux pro IoT

Ubuntu Core 20, minimální, kontejnerovaná verze Ubuntu 20.04 LTS pro zařízení internetu věcí (IoT) a vestavěné systémy, je nyní obecně dostupná. Tato verze podporuje zabezpečení zařízení zabezpečeným spuštěním, šifrováním celého disku a bezpečným obnovením zařízení.



Ubuntu Core staví na aplikačním ekosystému Ubuntu, aby vytvořil něco, o čem se říká, že jsou ultra-zabezpečené chytré věci.

„Každé připojené zařízení potřebuje zaručené zabezpečení platformy a obchod s aplikacemi,“

říká generální ředitel společnosti Canonical Mark Shuttleworth. „Ubuntu Core 20 umožňuje inovátorům vytvářet vysoce zabezpečené věci a soustředit se výhradně na své vlastní jedinečné funkce a aplikace s omezeními a aktualizacemi zabezpečení zabudovanými do operačního systému.“

Ubuntu Core 20 řeší náklady na design, vývoj a údržbu zabezpečených zařízení včetně pravidelných, automatických a spolehlivých aktualizací.

Celý článek si přečtete zde ▶



Nové partnerství pro vytvoření inteligentního města Bleutech Park

Investiční trust do nemovitostí (REIT) Bleutech Park Properties uzavírá partnerství se společností Siemens Advanta, aby pomohl společně vytvořit to, o čem tvrdí, že bude prvním „městem digitální infrastruktury“ na světě.

Vývoj parku Bleutech Park v hodnotě 7,5 miliard liber, který se nachází v údolí Las Vegas v Nevadě, bude postaven z budov s nulovou uhlíkovou stopou v rámci vlastního ostrovního miniměsta s automatizovanými multifunkčními designy, obnovitelnými zdroji energie, fotovoltaickými „superstromy“, jakož i řadou dalších vzájemně propojených inovací.

Ultraluxusní obytné věže

Vývoj inteligentního města bude zahrnovat luxusní rezidenční věže, futuristické hotely, technologicky vyspělé kancelářské prostory a zábavní věž s kasinem.

Podle REIT bude město díky propojení prostřednictvím technologií žádoucím místem pro život, učení a hraní a zároveň bude formovat pracovní sílu bu-



doucnosti prostřednictvím svého nejmodernějšího výrobního a inovačního centra.

Konzultační tým odstartoval první fázi projektu identifikováním „severní hvězdy“, která podtrhuje příležitosti Bleutech Park Las Vegas z hlediska obchodního, technického a provozního plánování. Tato počáteční fáze má za cíl zajistit, aby nová komunita poskytovala maximální hodnotu pro Bleutech Park, jeho obyvatele, podniky a jejich zákazníky.

Siemens Advanta je nová obchodní jednotka založená společností Siemens Corporation v dubnu 2019. Je strategickým poradcem a implementačním

partnerem v oblasti digitální transformace a průmyslového internetu věcí s globální sítí více než 8 000 zaměstnanců v 19 zemích a 89 kancelářích.

Bleutech Park Las Vegas se označuje za první zcela udržitelný a samostatný ekosystém na světě. Projekt bude zahrnovat rozsáhlou digitální infrastrukturu, která mu umožní využít sílu digitalizace, systémové integrace, elektrifikace, vozíkových technologií, mobility a 5G k uvedení nových technologií do života.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: smartcitiesworld.net

Hitachi testuje ve Florencii tramvaj na baterie

Společnost Hitachi Rail dosáhla důležitého milníku po úspěšném vyzkoušení své první tramvaje na baterie ve Florencii.

Zatímco tradiční tramvajové tratě vyžadují elektrifikovanou infrastrukturu, obvykle trolejové dráty nesené sloupky nebo stožáry, jejichž instalace je nákladná a vizuálně neatraktivní, akumulátorové tramvaje nabízejí příležitost provozovat vysokokapacitní veřejnou dopravu v centrech měst, přičemž šetří miliony za instalaci vodičů a snižují nevzhledný vizuální dopad.

Spotřeba energie

Pokus zahrnoval instalaci bateriových modulů na stávající tramvajovou jednotku Sirio vyráběnou společností Hitachi, která pokryla část trati jízdou na baterii. Inovace umožňuje vrátit energii do baterií, když vlak brzdí, což snižuje celkové množství spotřebované energie a chrání životní prostředí.

Akumulátorová tramvaj jezdila mezi Alamanni a Fortezzo ve Florencii na tratích T1 a T2 provozovaných společností Gest, která provozuje tramvajové linky.

„Jsme rádi, že Hitachi Rail si pro testování této inovace vybrala tramvaj ve Florencii. Akumulátorové tramvaje mohou tento typ služeb ve městech převratně změnit. Veřejná doprava, zejména v historických centrech, bude muset být méně působivá a stále udržitelnější,“ uvedl Dario Nardella, starosta Florencie. „To znamená další významný krok vpřed pro tramvaje ve Florencii.“

Společnost Hitachi nedávno ohlásila zkoušku bateriového vlaku ve Velké Británii a dodávku hybridních vlaků v Itálii a vybudovala jednu z prvních bateriových vlakových flotil na světě, která funguje v Japonsku.

„Naším cílem je pomoci naší technologii a naší práci pomáhat budovat udržitelnou společnost a přispívat k blahobytu lidí na celém světě zlepšováním kvality jejich života,“ dodala Andrea Pepi, vedoucí prodeje a projektů v Itálii, Hitachi Rail.

Hitachi Rail je plně integrovaný globální poskytovatel železničních řešení pro kolejová vozidla, signalizaci, servis a údržbu, digitální technologie a řešení na klíč.

Celý článek si přečtete zde ▶



Do pražských ulic vyjedou první elektrobusesy a trolejbusy

Vozový park Dopravního podniku hlavního města Prahy (DPP) už brzy rozšíří čtrnáct elektrobusesů a patnáct bateriových trolejbusů, pořízených s podporou z Operačního programu Praha – pól růstu ČR. Souhlas s jejich pořízením dnes vyslovili pražští radní, kteří tak v pražské veřejné dopravě odstartovali nahrazování tradičních dieselových autobusů ekologičtějšími vozidly na elektrický pohon.

Vyhlášení příslušné výzvy v pražském operačním programu schválila Rada hlavního města Prahy v dubnu 2019. Dva dnes odsouhlasené projekty na nákup elektrobusesů a bateriových trolejbusů za více než půl miliardy korun představují první krok k plánovanému zásadnímu snížení emisí a hluku, které v Praze produkují městské autobusy s dieselovými motory. Na celkové částce se z 15 % podílí hlavní město, zbytek peněz jde z fondů Evropské unie.

První elektrobusesy pořízené spolu s nabíjecí infrastrukturou v rámci



podpořeného projektu za celkem 210 milionů korun, budou nasazeny převážně na lince číslo 154, která obsluhuje jihovýchodní části Prahy. Její trasa vede od stanice metra Strašnická přes Zahradní Město, Záběhlice, Hostivař, Horní Měcholupy, Petrovice, Háje a Chodov ke studentským kolejím na Jižním Městě, měří 21 kilometrů, je na ní 37 zastávek a jízdní doba činí 57 minut. Protože bývá vytížená a vede členitým terénem, dosahuje spotřeba nafty u autobusu jezdoucího na této trase zhruba 41,5

litru na 100 kilometrů. Kromě hluku tak linka do svého okolí produkuje i značné emise.

Už v prosinci by se však cestující na této trase mohli svést v novém elektrobuse Škoda E'City. Vítěz vloni vypsané veřejné zakázky na nákup čtrnácti elektrobusesů, společnost Škoda Electric, má totiž první z objednaných vozidel dodat ještě před koncem roku.

Celý článek si přečtete zde ▶



Německá streamovací služba Zattoo plánuje přesunout servery do větrné turbíny

Německá televizní streamovací služba Zattoo oznámila plány na přemístění svých dat do větrné turbíny.

Společnost Zattoo uzavřela partnerství s německým provozovatelem větrných turbín WestfalenWind, aby otestovala, zda bude schopna nabídnout konzistentní streamovací služby přímo z větrné turbíny v rámci iniciativy WindCores v německém Paderbornu.

Zattoo tvrdí, že je jedním z největších poskytovatelů televizního vysílání v Evropě a poskytuje více než 80 milionů hodin video obsahu měsíčně třem milionům uživatelů v Německu, Rakousku a Švýcarsku.



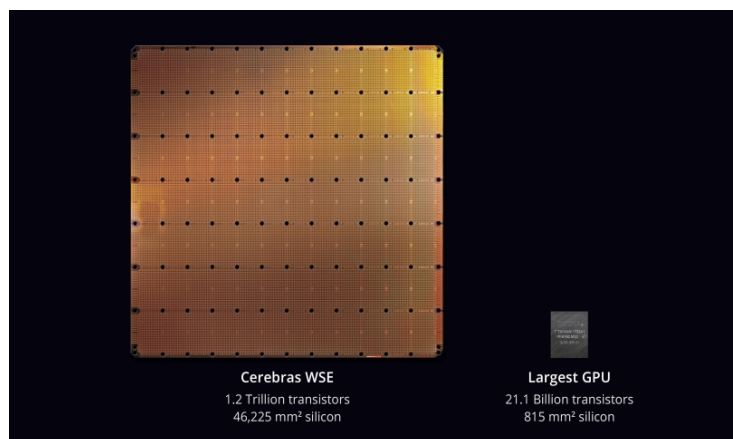
Celý článek si přečtete zde ▶

EPCC vybralo pro nový superpočítač masivní čip Cerebras

EPCC, superpočítačové centrum University of Edinburgh, nasadí superpočítač Cerebras CS-1 pro výzkum založený na AI.

Systém Cerebras CS-1 využívá velký procesor Wafer Scale Engine (WSE) spolu se systémem HPE Superdome Flex Server pro front-end úložiště a předzpracování, což v kombinaci výrazně zkrátí dobu tréninku pro modely AI. První nasazení systému CS-1 v Evropě bude použito pro zpracování přirozeného jazyka a výzkum dat napříč veřejnými, soukromými a akademickými organizacemi.

„Jsme hrdí na to, že můžeme oznámit tuto odvážnou investici do infrastruktury a partnerství se světovými lídry v oblasti výpočetní techniky AI,“ řekl ředitel EPCC, profesor Mark Parsons. „Tato instalace umožní obrovské průlom v naší vizi datové vědy a výrazně urychlí náš výzkum napříč genomikou a veřejným zdravím, včetně časově citlivých a naléhavých problémů, jako je využití umělé inteligence napříč velkými modely k pokroku v terapeutickém výzkumu Covid-19.“



„Jsme nadšení, že můžeme do EPCC a na evropský trh přivést náš špičkový superpočítač CS-1 AI spolu s pokročilým paměťovým serverem HPE, abychom pomohli vyřešit některé z nejnáléhavějších problémů dneška,“ řekl Andrew Feldman, generální ředitel a spoluzakladatel Cerebras. „Naši vizi s CS-1 bylo snížit náklady a těšit se na nesčetné množství experimentů a řešení měnících svět, které vyplynou z regionálního datového centra EPCC.“

WSE je masivní procesor s jednou destičkou o rozměrech 46,2 čtverečních cm, o kterém Cerebras

tvrdí, že je 56krát větší, má 54krát více jader, 450krát více paměti na čipu, 5 788krát větší šířku pásma paměti a 20 833krát větší šířku pásma než přední jednotky pro zpracování grafiky (GPU). Server HPE Flex na tomto superpočítači bude údajně vybaven 18 TB paměti, 102 TB flash úložiště, 24 procesory Intel Xeon a 12 kartami síťového rozhraní, které CS-1 poskytnou datovou šířku pásma 1,2 Tbps.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: datacenterdynamics.com

Kabel Dunant společnosti Google z Virginie do Francie bude uveden do provozu

Google oznámil, že jeho podmořský kabelový systém Dunant byl nasazen a otestován a je nyní připraven k provozu.

Dunant je nyní podmořský kabel s nejvyšší kapacitou na světě, přičemž společnost tvrdí, že je schopen 250 terabitů za sekundu (Tbps).

Poprvé ohlášen v roce 2018, soukromý transatlantický kabel

Google tvrdí, že kabel s 12 vláknovými páry poskytne rekordní kapacitu 250 Tbps. Společnost říká, že její space-division multiplexing technologie (SDM), kde se lasery používají k zesílení více párů vláken místo jednoho páru, umožňuje více vláken v kabelu a zároveň poskytuje vyšší dostupnost systému.

Kabel MAREA z USA do Španělska vlastněný společností Facebook a Microsoft držel předchozí rekord v kapacitě kabelů a mohl by dosáhnout maxima 224 Tbps pomocí nových optických technik od společnosti Infinera.

Kabel Dunant byl vyvinut ve spolupráci se společností SubCom, které se podařilo naplánovat, vyrobit a nainstalovat kabel podle plánu navzdory pokračující globální pandemii.

Celý článek si přečtete zde ▶



dlouhý 6400 km spojuje americkou Virginii se Saint-Hilaire-de-Riez na francouzském atlantickém pobřeží a bude používán k propojení bodů společnosti a regionů GCP i jejích okrajových uzlů, CDN a vyhrazených propojovacích umístění.

Microsoft, Amazon a Google provozují polovinu ze 600 hyperscale datových center

Podle nové zprávy Synergy Research Group bylo v roce 2020 postaveno více než 100 nových hyperscale datových center, čímž se celkový počet zvýšil na téměř 600.

Výzkumná firma zjistila, že celkový počet velkých datových center provozovaných hyperscale poskytovateli se na konci roku 2020 zvýšil na 597 a od roku 2015 se více než zdvojnásobil. Synergy v roce 2018 uvedla 430 zařízení, v roce 2019 počet zařízení vzrostl na 500.

Amazon, Microsoft a Google společně představují více než polovinu všech hlavních datových center a nadále jsou významnými hnacími silami růstu. Amazon a Google otevřeli nejvíce nových datových center za posledních dvanáct měsíců, což představuje polovinu přírůstků v roce 2020. Synergy dodala, že společnosti Oracle, Microsoft, Alibaba a Facebook byly v loňském roce také aktivní.

„V posledních osmi čtvrtletích

bylo otevřeno 111 nových hyperscale datových center, přičemž 52 z nich bylo spuštěno v roce 2020, přestože Covid-19 způsobil několik logistických problémů,“ řekl John Dinsdale, hlavní analytik Synergy Research Group. „To svědčí o pokračujícím silném růstu digitálních služeb, které tyto investice pohánějí – zejména cloud computing, SaaS, elektronický obchod, hry a video služby.“

USA vedou v počtu hyperscale zařízení a přicházejí stovky dalších

Stejně jako předchozí řadu let zůstávají USA hlavním domovem hyperscale zařízení, což představuje 39 procent zařízení a rovná se dalším osmi zemím dohromady. V Číně sídlí 10 procent světových hyperscale zařízení, následují Japonsko, Německo, Velká Británie, Austrálie, Kanada, Indie a Singapur.

Celý článek si přečtete zde ▶

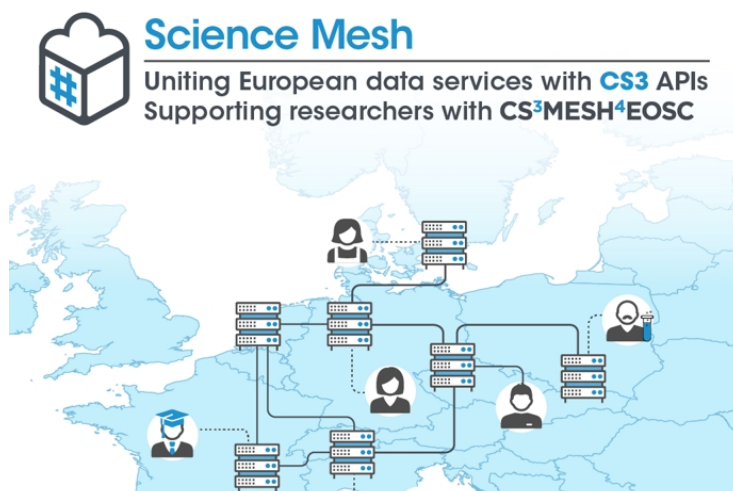


Zdroj: IDC

Science Mesh pro efektivní sdílení dat a mezinárodní spolupráci vědecké komunity

Sdružení CESNET se v rámci svého členství v asociaci EOSC, evropského cloudu pro otevřenou vědu, zapojilo do řady mezinárodních projektů. Jedním z nich je CS3MESH4EOSC. Složitá zkratka v sobě ukrývá úsilí o vytvoření otevřené vědecké infrastruktury datových úložišť Science Mesh pro sdílení a neomezenou práci s vědeckými daty v evropském prostředí.

Projekt se zaměřuje na vývoj nadstavbového nástroje, aplikačních rozhraní (API) a protokolů pro správu přístupů uživatelů do systémů pro sdílení a synchronizaci dat, jako jsou ownCloud@CESNET, SURFdrive, CERNBox, PSNCBox, CloudSTOR, Sciebo, SWITCHdrive a ScienceData. Prostřednictvím tohoto nástroje budou překonány institucionální a geografická omezení pro sdílení a přístup k vědeckým datům. Sdílení a synchronizace dat, fungující v národních systémech, budou dostupné i na evropské úrovni. Služba se rozšíří o možnost editace dat, přenosu objemných datových souborů a jejich jednoduchou publikaci do vědeckých



openaccess repozitářů. Vědeckým a akademickým pracovníkům se zefektivní jejich vzájemná spolupráce.

Projekt CS3MESH4EOSC je koordinován Evropskou organizací pro jaderný výzkum (CERN) a podílí se na něm národní e-infrastruktury, univerzity a komerční subjekty z EU a Austrálie. První výsledky projektu byly představeny prostřednictvím demonstračního videa na konferenci CS3 2021 – Cloud Storage

Synchronization and Sharing. Hlavním přínosem navržených řešení je jejich možné využití v heterogenním prostředí systémů od různých dodavatelů obvykle navázaných na národní e-infrastruktury. Uživatelé si udržují kontrolu nad svými vzdálenými nebo domácími datovými soubory a současně jsou integrováni do evropského cloudu otevřené vědy.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: CESNET

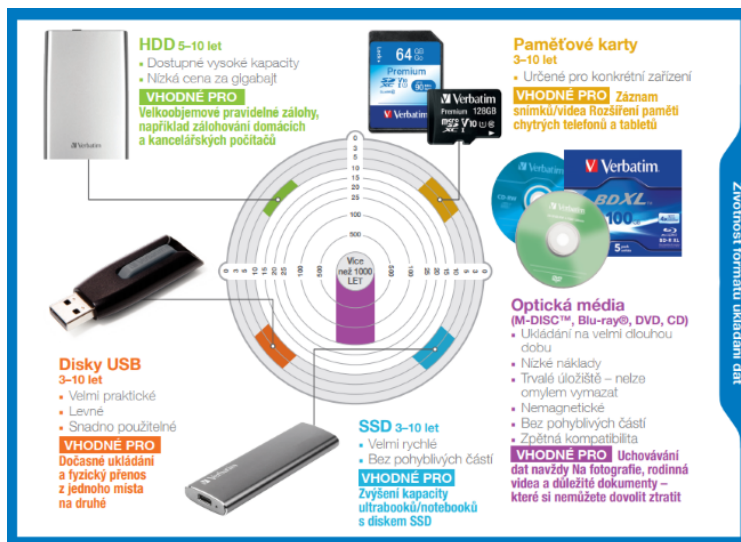
Ztráta dat vás zálohovat donutí. Chcete na ni čekat?

Dokončení
ze
str. 1

3-2-1 a jste v bezpečí (relativním)

Paradoxně hodně lidí ani netuší, co vlastně zálohování znamená. Když si zkopírují fotky z telefonu, který na ně křičí, že má málo místa v paměti, do počítače a původní vymažou, jsou v klidu. Přece si udělali zálohu. Jenže ve skutečnosti jen přesunuli data na jiné místo, zálohování znamená vytvořit kopii dat. Principem tedy je, mít minimálně dvě, ale raději tři a více sad dat, abyste v případě, kdy o jednu přijdete, mohli rovnou sáhnout po další. Mantrou zálohování je, že byste měli vždy dodržovat pravidlo 3-2-1. To znamená mít alespoň tři různé kopie dat, na dvou odlišných médiích a alespoň jednu z těchto kopií v jiné geografické lokaci.

Co to znamená? Především, pokud si data zkopírujete na stejný pevný disk, máte jistotu, že v případě problémů přijdete i o „zálohu“. Je tedy potřeba mít alespoň tři kopie dat, tedy opravdu všechno, co máte, byste měli mít uloženo alespoň třikrát, tedy dvě zálohy (plus originál) jsou minimem. Dvojka znamená dva různé typy



medií. Ideální je mít nejen dva různé flash disky, nebo SSD, ale opravdu odlišné typy – kombinujte třeba SD kartu s flash diskem, nebo třeba s klasickým plotnovým pevným diskem, a u důležitějších dat se nemusíte bát ani CD/DVD nebo třeba BluRay disku.

Vypadá to možná trošičku de-mode, ale tahle média nabízí nejdelší trvanlivost.

Zbývá už jen

jednička, tedy jedna odlišná geografická lokace. Ono totiž, v případě vloupání, nebo ještě hůř, požáru, bude úplně jedno, že jste měli čtyři různé kopie dat na třech různých médiích, když byly všechny v jednom šuplíku.

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ►



Accenture s VMware zakládají novou obchodní skupinu

Společnosti Accenture a VMware oznámily, že rozšířily vzájemnou spolupráci a založily specializovanou obchodní skupinu, která pomůže zákazníkům zavádět strategie upřednostňující cloud – urychlovat přechod na cloud, rychleji budovat moderní aplikace a využívat cloud jako základ pro inovace a nové obchodní modely a ve výsledku dosáhnout většího ekonomického efektu.

Accenture VMware Business Group je společná mnohamilionová investice obou firem, které spolupracují již více než 20 let. Na činnosti skupiny se budou podílet odborníci s rozsáhlými zkušenostmi v oblasti hybridního cloudu a migrace, nativně cloudových aplikací, modernizace aplikací a bezpečnosti v klíčových odvětvích. Přibližně 2000 cloudových expertů společnosti Accenture vyškolených v produktech a službách VMware bude pomáhat klientům využít široké možnosti a flexibilitu cloudu, který se stal nezbytným nástrojem pružného škálování podnikových služeb, zvyšování provozní efektivity a zásadních inovací.

Nová obchodní skupina je součástí divize Accenture Cloud First, jejímž cílem je pomáhat klientům utvářet, přesouvat a provozovat jejich obchodní aktivity v cloudu. Společnost Accenture ji založila v roce 2020 a investovala 3 miliardy USD do nových schopností, řešení, partnerství a interakcí s klienty.

Accenture VMware Business Group bude investovat do společných marketingových a obchodních aktivit, školení dalších odborníků společnosti Accenture v technologiích VMware a do rozvoje nových služeb, prostředků a akceleratorů založených na technologiích VMware.

Celý článek si přečtete zde ►



Investiční skupina eRockets vstupuje do internetového obchodu Grizly.cz

Investorská skupina eRockets podnikatelů Jiřího Hlavenky, Jana Svobody, Tomáše Fikara, Josefa Mecha a Ondřeje Klegy oznámila další investici v oblasti e-commerce. Získala 15% podíl ve specializovaném e-shopu Grizly.cz, který se zaměřuje na prodej ořechů a zdravých potravin.

Za úspěchem Grizly.cz stojí mladý podnikatel Dominik Pichal, který e-shop založil v roce 2015 s podporou rodičů. Za necelých šest let vybudoval firmu s obrátem 300 milionů korun. Od roku 2016 obchod zdravé produkty také vyrábí a prodává pod vlastní značkou Grizly. Aktuálně e-shop působí rovněž na slovenském trhu, začátkem tohoto roku vstoupil na polský trh a chystá expanzi i do dalších zemí.

Vstup zkušeného investora pomůže obchodu k dalšímu růstu jak na českém trhu, tak i v zahraničí. Skupina eRockets se orientuje hlavně na investice do projektů v oblasti e-commerce.



Celý článek si přečtete zde ▶

Gartner: Většina finančních ředitelů neplánuje zařadit Bitcoin mezi podniková aktiva

Pouze 5 % ze členů finanční exekutivy oslovených v únoru 2021 odpovědělo, že plánují zařadit ještě v letošním roce Bitcoin mezi podniková aktiva.

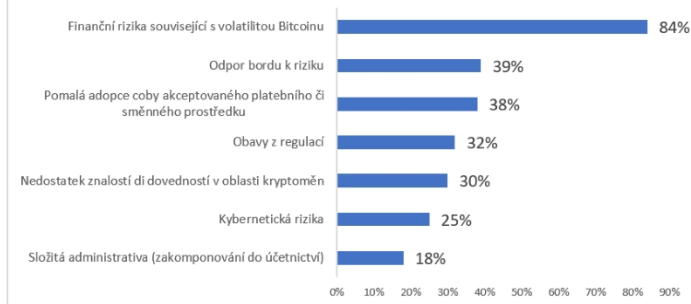
Přestože popularita Bitcoinu roste, z bleskového průzkumu, který provedl Gartner mezi 77 členy finanční exekutivy (včetně 50 CFO významných podniků) tento měsíc, vyplývá, že 84 % respondentů neplánuje držet Bitcoin mezi podnikovými aktivy.

„Osmdesát čtyři procent respondentů uvedlo, že přílišná volatilita Bitcoinu představuje nepřijatelné finanční riziko,“ vysvětluje ředitel výzkumu Gartner Finance practice Alexander Bant. „Bylo by pro ně velmi obtížné kompenzovat takové cenové výkyvy, jaké jsme zaznamenali u kryptoměn v posledních pěti letech.“

Volatilita (kolísání kurzu) je zdaleka nejčastější obavou, nicméně respondenti často uváděli i další závažné důvody proti Bitcoinu – například averze dozorčích rad k riziku či jeho pomalé zavádění coby obecně akceptovaného platebního prostředku, dále obavy z možných regulací i nedostatek zkušeností s kryptoměnami (viz graf).

„V souvislosti s použitím Bitcoinu coby aktiva v podnicích zůstává řada nevyřešených otázek,“ říká

Tři hlavní obavy bránící organizacím držet Bitcoin
(Zdroj: Gartner - únor 2021, n=77. Bylo možné zvolit více možností.)



Alexander Bant. „Je nepravděpodobné, že by adopce rychleji rostla, dokud se tyto otázky nevyjasní.“

Sedmdesát jedna procent respondentů řeklo, že jednou z hlavních otázek, na níž by rádi znali odpověď, je, co ostatní s Bitcoinem skutečně dělají. Šedesát osm procent by rádo k Bitcoinu znalo jasná stanoviska regulátorů a lépe chápalo rizika spojená s jeho držením.

„Je důležité mít na paměti, že viděno dlouhodobou perspektivou korporátních aktiv se jedná o rodící se fenomén,“ vysvětluje Bant. „Lidé podnikových financí jsou odpovědní za jejich stabilitu, a tudíž většinou nemají sklony provádět spekulativní skoky do neznáma.“

Ostatně ani oněch 16 % respondentů ochotných zařadit kryptomě-

ny do finanční strategie svých podniků zjevně nemá moc naspěch.

Pět procent respondentů uvedlo, že plánují nákup Bitcoinů v průběhu letošního roku, jedno procento uvedlo, že tak učiní patrně někdy mezi lety 2022-23, a zbývajících 9 % naznačilo, že s držením Bitcoinu začnou v roce 2024 nebo později.

V postojích a záměrech ohledně držení Bitcoinu přitom nebyl zásadní rozdíl mezi menšími podniky (obrat méně než miliarda dolarů) a těmi velkými. Mezi respondenty z technologického sektoru očekává držení kryptoměn plná polovina respondentů. Méně nakloněni Bitcoinu pak byli členové exekutiv veřejně neobchodovaných podniků.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Gartner



Riziko platební neschopnosti v Německu roste

Rok 2021 bude pro německou ekonomiku mimořádně obtížný. Mezinárodní úvěrová pojišťovna Atradius v posledních týdnech v Německu zaznamenala zvýšený zájem o pojištění pohledávek i v odvětvích, kterým se v roce 2020 ještě dařilo se s důsledky pandemie v rámci možností vyrovnat. Riziko neplacení faktur roste dokonce i v případě německého automobilového či strojírenského průmyslu, na který jsou navázání mnozí dodavatelé z České republiky.

Obzvlášť těžce je v Německu již od začátku první vlny pandemie zasažena oblast cestovního ruchu, pohostinství, ubytování, veřejné dopravy, či veletrhů a konferencí. I přes vládní podpory stále více subjektů z těchto oblastí čelí nedostatku peněz a mnohé z nich

tak přestávají platit dodavatelům faktury. „Firmy přicházejí o výnosy a vládní podpora, jež má uslé tržby kompenzovat, je často nedostatečná. Fixní náklady, jako nájemné, platy a další smluvní závazky, přitom nadále plynou. V posledních měsících jsme proto zaznamenali značný nárůst žádostí dodavatelů do těchto odvětví o pojištění pohledávek,“ říká Frank Liebold, ředitel společnosti Atradius pro Německo.

Výhled do budoucna je přitom podle Liebolda dál nepříznivý. Po snížení či ukončení vládních podpor a po uvolnění moratorií na insolvenční řízení již tak značná nejistota ještě vzroste. Společnost Atradius proto nyní zvýšila své celkové hodnocení rizik pro tyto společnosti na „velmi vysoké“.

Celý článek si přečtete zde ▶

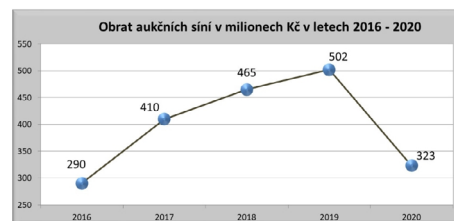


Trh se vzácnými historickými mincemi v ČR se loni propadl o 35,7 %

Objem zobchodovaných historických mincí, bankovek a dalšího numismatického materiálu se v loňském roce propadl o téměř 36 % na 322 971 000 CZK. Sběratelé častěji zadržují kvalitní numismatický materiál, v nižším a středním segmentu trh zaznamenal rekordní cenový růst. Nejzávažnější vydraženou mincí se loni stal desetidukát panovníka Ferdinanda III. za 30 milionů korun. Vyplynulo to ze statistik a expertních analýz aukčního domu Macho & Chlapovič.

Numismatika je na poli investičního sběratelství evergreenem, nicméně i tento segment negativně poznamenala pandemie koronaviru. Trh s numismatikou

díky ní meziročně klesl o 179 437 500 CZK, což činí propad o 35,7 %, přičemž se jednalo o pokles z dosavadně rekordní loňské částky 502 408 500 CZK. „Mezi hlavní



bariéry, které stále ještě zabraňují přílivu nového numismatického materiálu, patří zejména nejružnější cestovní omezení a zejména fakt, že v roce 2020 se uskutečnil značně nižší počet numismatických aukcí,“ říká Elizej Macho.

Celý článek si přečtete zde ▶



Verge: Transakce za 200 dní vymazány z blockchainu

Společnost Verge byla zasažena obrovskou reorganizací blockchainu, což vedlo k mizení transakcí a zůstatků za více než šest měsíců. Developeři však tvrdí, že to lze opravit.

Blockchainová síť Verge (XVG) zaměřená na soukromí zaznamenala významnou reorganizaci bloků, která nahradila transakce datované až do července 2020. Přestože je analytika označována za potenciálně „nejhlubší reorganizaci, jaká kdy v top 100 kryptoměn proběhla“, analytici zatím nepotvrdili, že incident zahrnoval koordinovaný útok.

Coinmetrics COO Antoine Le Calvez byl jedním z prvních, kdo si reorganizace všiml, sdílení na Twitteru ukazuje, že nejméně 560 000 bloků zmizelo 15. února.

Le Calvez navrhl, že reorganizace mohla být způsobena dvojitým utrácením, při kterém se pro dvě sa-



mostatné transakce používá současně několik žetonů XVG. Kvůli rozsahu incidentu však Calvez připustil, že vývojářům bude nějakou dobu trvat, než pročeou data, aby zjistili přesný zdroj reorganizace.

V důsledku tohoto roll-backu mohl každý uživatel, který obdržel nebo zakoupil tokeny XVG od července 2020, přijít o celý zůstatek. Výzkumník Deribit Insights „Hasu“ tweetoval, že

„tisíce zůstatků se jednoduše vypaří“. Jeden Verge investor tweetoval, že jejich zůstatek v peněžence je po útoku nulový.

Navzdory rozsahu možného útoku Hasu věří, že mu bude „docela snadné čelit“, a postupovat tak, že „uzly odmítnou řetězec útočníka a obnoví ten předchozí“.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Blockchainová firma si klade za cíl vybudovat krypto město v nevadské poušti

Generální ředitel Jeffrey Berns říká, že chytré město by mohlo zahrnovat platby v digitální měně za zboží a služby, jakož i záznamy na blockchainu.

Blockchain inkubátor a investiční firma Blockchains LLC stupňuje své plány na vybudování inteligentního města v nevadské poušti východně od Rena. V rozhovoru pro Associated Press generální ředitel společnosti Blockchains Jeffrey Berns uvedl, že požádal stát Nevada, aby mu umožnil sestavit místní vládu na 67 000 akrech, které firma vlastní v Storey County. Pokud bude jeho petice úspěšná, blockchainová firma by mohla fungovat jako „inovační zóna“, kde by společnost byla schopna ukládat daně a vytvářet soudy a navíc začlenit platby digitální měnou za zboží a služby a vést záznamy na blockchainu.

Berns prohlásil, že způsob, jakým je nyní nastavena vláda, není ideální pro vytváření komunity založené na blockchainu, kryptoměnách a dalších inovativních technologiích. Navrhl krypto město jako místo, „kde jsou lidé ochotni začít od nuly“.

Blockchains původně koupil pozemek za 170 milionů dolarů v lednu 2018. V té době Berns uvedl, že navrhované krypto město bude obsahovat kampus Blockchains, studio pro tvorbu obsahu, arénu pro esporty a rezidenční nemovitosti. Přestože generální ředitel uvedl, že doufá, že v krypto městě během 75 let postaví 15 000 domů, rezidenční rozvoj není v současné době povolen na většině pozemků společnosti, což omezuje počet nemovitostí na 3500 domů.

Pokud by nevadští zákonodárci tuto inovační zónu přijali, mohli by tři lidé „spravovat“ nemovitosti soukromých technologických společností na více než 50 000 akrech, což také slibuje investici ve výši 1 miliardy dolarů. Tato legislativa by mohla potenciálně ovlivnit Tesla Gigafactory se sídlem ve stejném kraji, vzhledem k zjevné afinitě generálního ředitele Elona Muska ke kryptoměnám, jako jsou bitcoiny (BTC) a dogecoiny (DOGE).

Zdroj: coingecko.com



[Celý článek si přečtete zde](#)

Tesla nakoupila za 7,7% hrubé hotovosti bitcoiny

Tesla (TSLA) vyslala na finanční trhy rázové vlny poté, co podání pro americkou Komisi pro cenné papíry potvrdilo, že výrobce elektrických vozidel přidal do své rozvahy bitcoiny (BTC).

Poslední podání společnosti Tesla na formuláři 10-K pro fiskální rok končící 31. prosince 2020 ukazuje alokaci 1,5 miliardy USD do bitcoinu. Jak zdůrazňuje výzkumník Bitwise David Lawant, expozice společnosti Tesla

vůči bitcoinům představuje zhruba 7,7% její hrubé hotovostní pozice.

Tato čísla odvozuje z hotovosti a ekvivalentů společnosti Tesla, která do konce roku 2020 vydělala brutto 19,4 miliardy USD, nebo 9,8 miliardy USD bez dluhu a finančního leasingu.

Nákup bitcoinu řadí Teslu na vrchol seznamu korporátních držitelů. Pouze jedna další společnost – MicroStrategy – zakoupila více digitálních aktiv v rámci svých strategických rezerv.

Zprávy o účasti Tesly na trhu s bitcoiny způsobily prudký nárůst cen. Cena BTC dosáhla maxima blízko 45 000 USD, čímž snadno překonala předchozí vrchol. Tržní kapitalizace bitcoinu poprvé překročila 800 miliard dolarů. Kromě přidání BTC do své rozvahy plánuje Tesla přijmout digitální aktivum jako způsob platby.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Ethereum 2.0 se chystá na první hard fork

První hard fork Ethereum 2.0 má být obecným testem před zavedením hlubších změn.

Spoluzakladatel společnosti Ethereum Vitalik Buterin zveřejnil plán na první hard fork nového Etherea 2.0 Beacon Chain, předběžně pojmenovaného HF1.

Hard fork by vývojářům umožnil představit několik klíčových upgradů nedávno spuštěného Beacon Chainu, což by také sloužilo jako užitečný test pro hlubší změny v budoucnosti.

Největší praktickou změnou je podpora pro lehké klienty – uzly, které by měly minimální požadavky na zdroje a mohly by běžet na mobilních zařízeních. To by umožnilo „peněženkám s minimální důvěryhodností“ samostatně ověřovat blockchain místo toho, aby se spoléhaly na externí poskytovatele



BeaconScan

A product of Etherscan

BlockChain

Validators

Charts & Stats

The Official Etherscan Beacon Chain Ethereum 2.0 Explorer

Connected to the ETH2 Beacon Chain Mainnet

Search by Epoch / Slot / PublicKey

🔍

CURRENT EPOCH	FINALIZED EPOCH	ACTIVE VALIDATORS	PENDING	24 HRS NETWORK I
17304	17302	89965	6408	100% 
CURRENT SLOT	FINALIZED SLOT	VOTED ETHER	ELIGIBLE ETHER	92% 
553749	553664	2,758,530 (95.83%)	2,878,434	10:59 AM

služeb.

Podpora lehkých klientů je zavedena prostřednictvím speciálních „synchronizačních výborů“, skupin validátorů, které jsou náhodně přiřazeny k vytváření zvláštních podpisů, které usnadňují určení správné verze řetězce.

Mezi další vylepšení patří opravy pravidel výběru forku, kde vývo-

jáři identifikovali několik instancí protokolu, které jsou potenciálně zranitelné vůči útokům – reorganizaci. Problémy jsou malé a vyžadují přesné načasování, ale mohly by umožnit hackerům zneužít síť a ovládat malou část validátorů.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Měli by obchodníci uvažovat o potenciálu sociální aplikace Clubhouse?

Clubhouse je nová sociální aplikace, která rozvířila vody mezi influencery a řada tweetů z Clubhouse konverzací vyvolává FOMO. Tato aplikace byla oceněna za svou jednoduchost a schopnost usnadnit diskusi a tvořit skutečnou komunitu. Otázka pro digitální marketingové pracovníky ale zní: „měla by být tato platforma na našem radaru?“

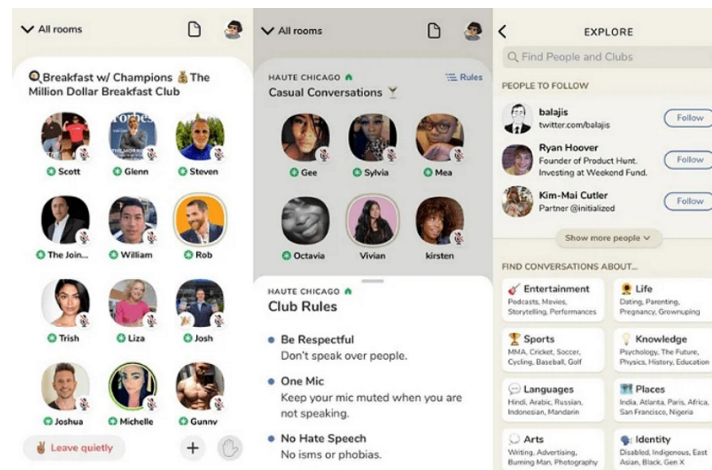
Existuje v mnoha místnostech aplikace Clubhouse marketingový potenciál?

Odpověď na to do značné míry závisí na vašem podnikání a na tom, čeho chcete dosáhnout, ale pro představu, zde je přehled podrobností o aplikaci Clubhouse, jak to funguje a jaký může být potenciál pro vaše podnikání.

Co je Clubhouse?

Clubhouse je sociální aplikace pouze pro zvuk, která lidem umožňuje hostovat chatovací místnosti, ke kterým se mohou připojit všichni uživatelé.

Můžete poslouchat nebo se můžete nechat zavolat jako účastník chatu, ale hlavní předpoklad je, že se jedná o virtuální klubovnu, přičemž každá diskuse se odehrává v jiné místnosti uvedeného domu.



Procházíte diskuse probíhající v každé místnosti, kde můžete také vidět, kdo další se každé účastní, a skákat a odcházet z chatů ve vztahu k vašim zájmům.

Je to poměrně jednoduchá, ale poutavá premisa a Clubhouse

významně těží z velkého rozruchu kolem aplikace, který vyústil v to, že do roomů Clubhouse naskočily různé hvězdy a slavné osobnosti a okamžitě přitahovaly velké davy. Největší z nich byl zakladatel

Tesla Elon Musk, jehož nedávný výskyt na Clubhouse prolomil limit 5 000 osob pro místnost, a bylo vidět uživatele, jak vytvářejí sekundární poslechové místnosti a živé přenosy na jiných platformách, aby sledovali konverzaci. Clubhouse také hostil

živé čtení muzikálu The Lion King. Dokonce i CEO Facebooku Mark Zuckerberg se nedávno připojil ke Clubhouse, bezpochyby aby si dělal poznámky pro blížící se kopii od Facebooku.

Jak humbuk rostl, rostlo i publikum aplikace, přičemž v prosinci se počet uživatelů zvýšil ze 600 tisíc aktivních na 2 miliony o něco málo později.

Důležitým prvkem, který je také třeba poznamenat, je, že aplikace Clubhouse ještě není ve skutečnosti otevřená pro veřejnost.

Aplikace je aktuálně pouze pro zvané a každý nový uživatel může přidělit vybraný počet pozvánek komukoli, koho si zvolí. To pomohlo dále posílit humbuk kolem aplikace, přičemž ti, kteří mají přístup, vyvolali více FOMO, protože sdíleli poznámky o mnoha konverzaciích a diskusích, které se odehrávají za touto exkluzivní zdí. Díky tomu si Clubhouse vytvořil dojem exkluzivity – někteří lidé dokonce prodávají pozvánky do aplikace na eBay až za 125 dolarů.

Celý článek si přečtete zde ➤



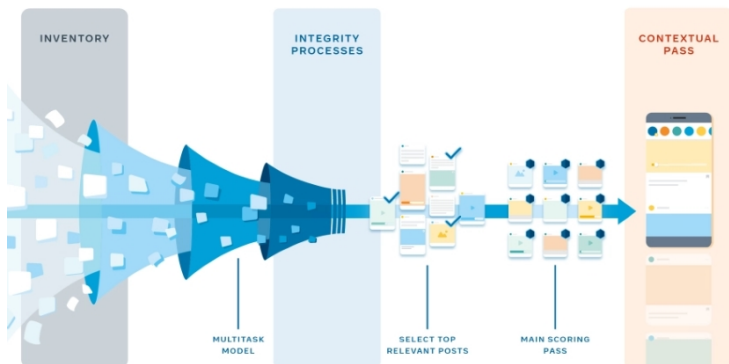
Facebook vysvětluje, jak zpravodajský kanál předpovídá, co chceme vidět

Jak AI na Facebooku rozhoduje, které příspěvky a kdy se vám mají zobrazit? Facebook vydal úplné vysvětlení a jak se dá předpokládat, systém je velmi složitý.

hodnocení News Feedu.“

Můžete si to představit nějak takto: $Vijt = w_{ijt1}Y_{ijt1} + w_{ijt2}Y_{ijt2} + \dots + w_{ijtk}Y_{ijtk}$.

Technologický tým a redakce



Pokud vás zajímá perspektiva inženýrského týmu Facebooku, dozvíte se více o tom, jak je vytvořen kód vícevrstvého algoritmu.

„Návrh personalizovaného systému hodnocení pro více než 2 miliardy lidí (všichni s různými zájmy), a množství obsahu, ze kterého lze vybírat, představuje významné a složité výzvy. To je něco, s čím se každý den potýkáme při

Facebooku dělají pěknou práci, když vysvětlují metodiku algoritmů a systém hodnocení z vyšší úrovně.

Algoritmus analyzuje chování a aktivitu, neustále přijímá nové informace a přepočítává, aby určil, co si myslí, že chceme vidět dále.

Celý článek si přečtete zde ➤



Obrázek: Facebook

Reklamní byznys LinkedInu je na vzestupu a zapojení uživatelů zůstává solidní

Podle nejnovější aktualizace od mateřské společnosti Microsoft společnost LinkedIn nadále zaznamenává rekordní úroveň zapojení a v posledním čtvrtletí překonala očekávané příjmy.

Podle aktualizace Microsoftu FY21 Q2, relace LinkedIn vzrostly o 30% za poslední tři měsíce roku 2020, zatímco celkové výnosy platformy vzrostly v tomto období o 23%. Jak uvádí Microsoft: „Znovu jsme zaznamenali rekordní úroveň zapojení napříč platformou, protože téměř 740 milionů členů LinkedIn využívá síť k připojení, učení a hledání nových příležitostí. Počet relací vzrostl o 30%. Konverze vzrostly o 48%. A hodiny strávené výukou LinkedIn byly až dvojnásobné, ve srovnání s rokem dříve.“

Co přesně v tomto kontextu zahrnují „konverze“, není zcela jasné, ale data ukazují, že míra zapojení na LinkedInu stále roste, což byl příběh posledních několika zpráv od technologického giganta.

Jednou z nevýhod převzetí společnosti LinkedIn společností Microsoft bylo, že již nedostává-

me konkrétní aktualizace výkonu související s platformou, jako jsou celkové členské tabulky a přehledy využití. LinkedIn nikdy nebyl zcela vstřícný k uvádění aktivních uživatelů, jako takových, místo toho raději hlásil celkový počet „členů“, což není srovnatelná metrika, ale získali jsme trochu více údajů o aktuálních trendech používání platformy v průběhu času, zatímco nyní máme pouze krátké zmínky v širším kontextu celkové sady produktů společnosti Microsoft.

Data však bez ohledu na to naznačují, že LinkedIn zaznamenává vyšší úroveň aktivity, zatímco jeho reklamní podnikání stále roste.

Ve skutečnosti podle společnosti Microsoft došlo v posledním čtvrtletí k výraznému posílení reklamního byznysu LinkedInu:

„Reklamní byznys na LinkedInu zaznamenal rekordní čtvrtletí, což představuje více než třetinu celkových příjmů LinkedInu. LinkedIn Marketing Solutions se zvýšil o více než 50%.“

Celý článek si přečtete zde ➤



Kdo se posunul kam

David Horad,
ředitel pro kybernetickou bezpečnost,
Huawei



Výrobce informatických a komunikačních technologií Huawei posílil svůj bezpečnostní tým v Česku. Na novou pozici ředitele pro kybernetickou bezpečnost jmenovala společnost Huawei začátkem roku Davida Horada. Společnost chce tímto krokem ještě zvýšit transparentnost svého podnikání na území republiky, podpořit informovanost české společnosti v otázkách kybernetické bezpečnosti a obsáhnout odbornou diskusi i komunikaci se všemi partnery a dotčenými subjekty v rámci ekosystému. David Horad bude mít také na starosti agendu ochrany osobních údajů v rámci ČR, Slovenska a Rakouska.

David Horad se věnuje kybernetické bezpečnosti v oblasti telekomunikací, bankovníctví a pojišťovnictví již více než dvacet let. Do funkce ředitele kybernetické bezpečnosti u Huawei přešel ze společnosti ING, kde byl členem týmu IRM/ORM.

Jacquesa-Edouard Gueden,
výkonný viceprezident
a provozní ředitel
pro EMEA, Xerox



Xerox, globální společnost zabývající se kancelářskými technologiemi, jmenovala Jacquesa-Edouarda Guedena výkonným viceprezidentem a provozním ředitelem pro Evropu, Střední východ a Afriku (státy EMEA). Tuto roli již dočasně zastával od konce září 2020. Podřízen je Johnu Visentinovi, místopředsedovi správní rady a generálnímu řediteli společnosti Xerox. Bude odpovědný za týmy společnosti Xerox v Evropě, na Středním východě a v Africe.

Dvaatřicetiletý Gueden působil během své kariéry na různých vedoucích pozicích v oblasti prodeje a marketingu, ve kterých postupně získával větší zodpovědnost. Naposledy působil jako provozní ředitel pro oblast Francie, Belgie a Lucemburska, předtím také jako senior viceprezident Business Operations pro státy EMEA.

Matej Zabadal,
ředitel investic,
V-Sharp Ventures



Na pozici ředitele investic do skupiny V-Sharp Ventures nastoupil Matej Zabadal (26). Skupina V-Sharp se soustředí na zvyšování efektivity v e-commerce a její součástí je i logistický startup DoDo. Matejovým úkolem v novém působišti je především posilovat pozici společnosti coby preferovaného investora pro startupy v oblastech e-commerce, logistiky a fintechu, hledat nové investiční příležitosti a aktivně podporovat rozvíjející se projekty, které do skupiny spadají. Zabadal do V-Sharpu přichází z pozice hlavního analytika investiční skupiny DRFG.

Před nástupem do V-Sharpu Zabadal působil v DRFG téměř pět let. Z investičního analytika v oblasti telekomunikace se postupně přesunul do pozice, kdy byl zodpovědný za analýzu, strukturu, vyjednávání a realizaci private equity transakcí o celkovém objemu přibližně miliardy korun.

HR se modernizuje

Nelisa je průvodce kariérou pro všechny, kteří nechtějí pouze najít novou práci, ale míří za aktivním růstem a maximálním naplněním svého potenciálu. Za vznikem Nelisy stojí tvůrce StartupJobs a Bezpráce.cz, kteří při tom využili své dosavadní zkušenosti z oblasti technologií a HR. Spuštění je naplánováno na přelom března a dubna, v současnosti probíhá předregistrační prvních uživatelů.

Nelisa posouvá odvětví HR v Česku na technologicky jinou úroveň. Uživatelský profil bude sloužit jako místo, kde budou sdružená data nejen o dosavadních pracovních zkušenostech, ale také o kariérních cílech, motivaci, vlastní osobnosti a výsledků talentových testů v případě jejich absolvování. Na základě údajů v profilu bude následně uchazeč unikátní technologií "matchingu" spojen s volnými pozicemi šitými na míru. Součástí Nelisy budou také firemní profily, jež bude moci uživatel libovolně procházet a firmy oslovovat.

"Ambicí Nelisy je stát se chytrým kariérním partákem a zjednodušit nábor jak potenciálním uchazečům, tak firmám. Díky detailním informacím v profilech uživatelů se budou spojovat jen nabídky relevantní pro obě strany. Náborářům tak odpadne nekonečné probírání životopisů, zájemcům o práci zdlouhavé psaní motivačních dopisů. Nelisa jednoduše poradí, pomůže směřovat kariéru a doporučí uživatelům pozice, jež pro ně budou ideální," říká Filip Mikschik, spoluzakladatel Nelisy a zakladatel a CEO StartupJobs.

Vizí je nahradit životopis

Profil, který si uživatel na portálu Nelisa vytvoří, neslouží jen jako prezentace minulé kariéry či dosaženého vzdělání. Jeho účelem je například i ukázat uchazeči o práci, kde leží jeho silné stránky, a to na základě vyhodnocení dovednostních testů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Analýza: Hodnotu firem snižuje neproduktivní řízení

Až 75 % malých a středních firem by se dostalo do provozních problémů, pokud by jejich management nebyl k dispozici déle než týden. Hlavním důvodem je absence automatizovaných procesů řízení firmy, které by zajistily její chod i v době jejich nepřítomnosti. V případě prodeje takových firem by to jejich hodnotu snížilo až o desítky procent. Vyplývá to z analýzy společnosti ApuTime, která se zabývá měřením a zvyšováním produktivity práce. Analýza zahrnuje 267 tuzemských společností různých velikostí a zaměření.

Analýza produktivity práce dále odhalila, že zejména majitelé menších firem věnují 50 % času administrativě a mikromanagementu a pouze 10 % strategickému rozvoji firmy či rozvoji zakázek (40 %).

Neproduktivní práce spojená s absencí automatizovaných procesů podstatně snižuje cenu firem v okamžiku jejich prodeje. „Prodejní cenu to může srazit až o desítky

procent, v některých případech to může udělat firmu i neprodejnou," říká Martin Lonský, ředitel společnosti ApuTime, která se zabývá měřením a zvyšováním produktivity práce za pomoci nástrojů umělé inteligence.

Nízká produktivita práce man-

nad každodenním životem firmy znemožňují firmě růst, připravit ji k prodeji či přenechat nové generaci manažerů.

Převedení aktivit firmy do procesů je jedinou možností, jak firmu dále rozvíjet. „Až 80 % rozhodnutí mohou automaticky provádět osoby s odpovídající kompetencí. Topmanažeri řeší pouze výjimečné situace a mohou se soustředit na rozvoj firmy," dodává Martin Lonský, majitel společnosti ApuTime.

Hodnotu firmy zvyšuje umělá inteligence, která organizuje čas

Trendem je využívání umělé inteligence pro automatizaci rutinních činností s důrazem na řízení času lidí při práci. K řízení rutinních činností se využívá vysokého výpočetního výkonu, který

mnohonásobně převyšuje kapacitu lidského mozku.

Celý článek si přečtete zde ▶



Jakými činnostmi se zabývá management českých malých a středních firem (zdroj: ApuTime, 2021)

agementu je typickým nešvarem majitelů firem, kteří vybudovali své podnikání ze skromných začátků. Strach z rozhodování bez jejich osobní participace i ztráty kontroly

Zdroj: ApuTime

TOP EVENTS

Equal Pay Day 2021

BPWCR
26.3.-31.3.2021

PYTHON DAY 2021

Gopas
25.3.2021

AMPER 2021

Terinvest
18.5.-21.5.2021

Sales Management 2021

Blue Events
27.4.2021

e-SALON 2021

ABF
11.11.-14.11.2021

PRO ENERGY FORUM 2021

ENERGY-HUB s.r.o.
12.4.-13.4.2021

Retail Summit 2021

Blue Events
14.6.-16.6.2021

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com

Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník

Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Konference:
Retail Summit 2021

Jak uspět v nové realitě obchodu? Co se všechno se mění a co naopak zůstává? Jak nás krize posunula dál? To jsou témata, o kterých se bude diskutovat na 27. ročníku Retail Summit 2021, 14.-16.6.2021 v Prague Congress Centre.

První předkonferenční den bude na programu Retail Management Workshop a Networking účastníků.

Druhý den bude program probíhat v několika blocích:

- Stav a perspektivy trhu v kontextu rychlých změn
- Co z toho, co jsme se v krizi naučili, nás posune dál?
- „Ono to půjde!“
- a paralelní programové bloky jako:
- Digitalizace obchodu jako podmínka přežití
- Supply chain 4.0
- Fresh food

Třetí den přinese další paralelní bloky.



Celý článek si přečtete zde ▶

Veletrh:
REKLAMA POLYGRAF
OBALY 2021

27. ročník veletrhu REKLAMA, POLYGRAF, OBALY se bude konat v termínu 11.-13. 5. 2021. Tento veletrh s dlouholetou tradicí plánuje i v tomto roce představit nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení v oblasti signmakingu, polygrafii, POP/POS, obalářských technologiích, dárkových předmětů, ale i v segmentu 3D tiskáren. AVERIA.NEWS je mediálním partnerem.

Pokud by se z důvodu aktuálního vývoje koronavirové epidemie a s ním souvisejícími opatřeními přece jen stalo, že bude veletrh přesunut do náhradního termínu, budeme o této skutečnosti všechny zájemce informovat v prvním dubnovém týdnu.

Veletrhu se pravidelně účastní významné české i zahraniční firmy, výrobci a dodavatelé.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
Python Day 2021
ONLINE

Nová česko – slovenská konference, Python Day 2021, na které se můžete těšit na přednášky TOP českých a slovenských odborníků ze světa Python, se bude konat 25.3.2021 ONLINE. Konference je určena například pro programátory, administrátory, datové analytiky a mnohé další, kteří se o Python a související technologie zajímají. Konference se bude streamovat přes customizovanou aplikaci.

Proč Python konference?

- Python v posledních letech patří suverénně mezi nejoblíbenější a nejpoužívanější programovací jazyky
- Vědomosti jazyka Python jsou uplatnitelné v mnoha oblastech, není to tedy jen o tvorbě aplikací, ale např. i o Buzzword jako Machine Learning, Big Data atd.
- Protože to bude zábava



Celý článek si přečtete zde ▶

Sales Management 2021

Oborové setkání obchodních ředitelů, šéfů prodeje, vedoucích obchodních týmů a Key Account manažerů z řad špičkových firem působících na českém trhu, Sales management 2021, se bude konat 27.4.2021.

Akce přinese návod a inspiraci, jak vytvářet efektivní obchodní týmy, jak kombinovat jednotlivé osobnosti obchodníků, jak je motivovat, jak je odměňovat a jak celkově zajistit udržitelnost funkčnosti obchodního týmu navzdory vnějším a možná i vnitřním vlivům (třeba změna šéfa).

O čem to v roce 2021 bude?

Události roku 2020 ukázaly, že svět, tak jak ho známe, se může v okamžiku úplně změnit a postavit nás před řadu výzev. Obchodníci ze dne na den ztratili možnost osobního setkání se svými klienty. Šéfové firem se museli vypořádat s mnohými novými úkoly, např.:

- Jak udržet morálku v obchodním týmu?
- Jak řídit a motivovat obchodní tým na dálku?
- Jak na dálku udržet vztah s klie-



tem?

- Jak má vypadat efektivní online schůzka?
- Digitální transformace B2B firem a efektivní využití dat.
- Lze využít sociální sítě a komunikovat jejich prostřednictvím s klienty? Lze při tom zapojit i sales team?
- Jak na teambuildingové aktivity online?

Odpovědi na tyto a mnohé další otázky budeme společně s šéfy úspěšných firem hledat na dalším ročníku konference Sales Management. Cílem akce je vytvořit

otevřený prostor pro diskusi, ve které budeme sdílet užitečné rady i praktické zkušenosti.

Konference je určena pro majitele, ředitele firem, obchodní ředitele, šéfy obchodních týmů, šéfy oddělení péče o zákazníky, Business Development manažery, poradce a pro všechny, kteří v obchodě chtějí něco znamenat.



Celý článek si přečtete zde ▶

České Attu Games pracují na nové hře

Na začátku roku 2019 vyšla hra **Feudal Alloy**, která byla prvotinou dvoučlenného týmu ze Znojma. Ve hře jste mohli hrát za robota ovládaného rybou a šlo o klasickou metroidvanii. Hra měla velice originální stylizaci a byla kladně přijata kritiky i hráči.



Nyní však Attu Games pracují na hře s názvem **Scarlet Deer Inn**, mělo by se jednat o mix klasické adventury a plošinovky. Projekt dokončuje předprodukční fázi, jenž zahrnovala příběh, postavy, technickou část a všechny důležité mechaniky.

Hlavní hrdinka Eliška, která

osiřela a přestěhovala se k příbuzným, by přes den měla vykonávat běžnou rutinu v hostinci, avšak po nocích prozkoumávat nové město a jeho temná zákoutí. Autoři lákají, že světlo a tma budou hrát hlavní roli v hrátelnosti. Podle artworků se opět můžeme těšit na krásnou grafickou

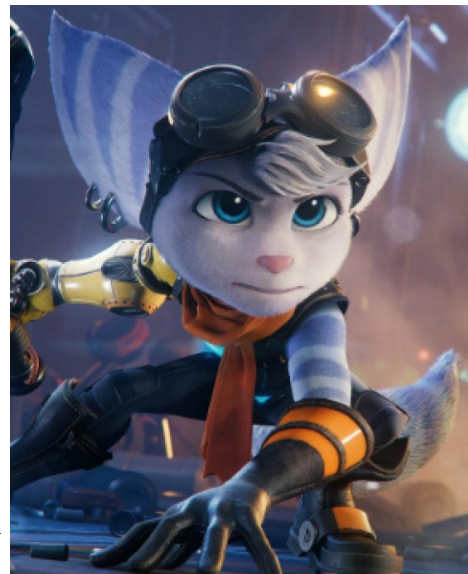
stránku hry. Demo by mělo vyjít na konci tohoto roku, společně s touto informací studio zveřejnilo, že hra míří na PC a Nintendo Switch.

Celý článek si přečtete zde ▶



Ratchet & Clank: Rift Apart, hra vyjde 11. června 2021 pouze na PS5

Nový **Ratchet & Clank: Rift Apart**, které má na svědomí populární studio **Insomniac Games**, vyjde již tento rok. Hra by měla využít plný potenciál nové konzole od SONY. Adaptivní trigger, rychlé SSD i haptickou odezvu ovladače DualSense.



Při oznámení byly rovnou spuštěny i předobjednávky, které už zahrnují zvýšenou cenu next gen titulů, ta činí 2199 Kč za základní verzi hry. Deluxe edice je jen o fous dražší s cenovkou 2379 Kč, obě edice potěší bonusy v podobě zbraní, soundtracku nebo třeba brnění. Obsah bonusů se liší podle zvolené verze hry.

Vedle známých postav se objeví i několik nových, a to i ženská verze Ratcheta. Podle informací od vývojářů by se nemělo jednat o přímé pokračování, tudíž si hru jistě užijí i nováčci, zavděčit by se měla ale i

těm, kteří tuto sérii důvěrně znají. Studio **Insomniac** se těší velké popularitě vzhledem k tomu, že v posledních letech vytvořili skvěle hodnoceného Spider-Mana včetně nedávno vydaného Spider-man: Miles Morales.

Celý článek si přečtete zde ▶



Dánský talent přerušil svou sérii výher

Mladý **Anders Vejrgang**, který je znám díky sportovní sérii FIFA, našel tento týden přemožitele. Je jím neznámý hráč, jenž si říká **Dam-sheet** a pochází z Nizozemska.

Vejrgang o sobě dal vědět už ve

svých dvanácti letech, když se objevil na největším tuzemském offline turnaji. Od té doby jeho výkony jen a jen rostly a zařadil se mezi světovou špičku, už v té době dokázal deklasovat soupeře výsledkem 30:0, což je úctyhodné skóre.



Největší věhlas si mladičký dán vydobyl v takzvané Víkendové lize, kde posbíral neuvěřitelných 535 výher v řadě. Nyní musí čekat do svých šestnácti let, aby se mohl zúčastnit oficiálních turnajů Global Series a naplno rozjet svou kariéru.

Přejeme hodně štěstí, protože tento klučina si to jistě zaslouží.

Celý článek si přečtete zde ▶



Valheim má zářez v podobě 4 milionů prodaných kopií

Vikingský survival **Valheim** stále neztrácí svou rychle nabytou popularitu. Ještě před necelým týdnem vývojáři ze studia **Iron Gate** oslavovali tři miliony prodaných kusů. Nyní se už číslo přehouplo přes čtyři miliony.

od samotných hráčů. Na Steamu se aktuálně pyšní hodnocením 96 %.

Na titul od malého indie studia, který vyšel v early accessu teprve začátkem února, to jsou bezesporu impozantní čísla.



Pár dnů zpátky **Valheim** hrálo v jednu dobu dokonce více než půl milionu hráčů. V tomto čase šlo o druhý nejhranější titul na Steamu.

Hra si dobře vede i v recenzích

Hra je dostupná na Steamu za necelých 17 euro.

Celý článek si přečtete zde ▶



X-DIABLO TUF s NVIDIA GeForce RTX 3060 12GB

Užijte si stabilní hraní v nejvyšších detailech i při vysoké zátěži, které přináší nová gamingová sestava z dílny AT Computers. X-Diablo ze speciální série ASUS TUF přichází se žádanou grafickou kartou NVIDIA GeForce RTX 3060 12GB.

X-DIABLO Gamer TUF 3060 je sestaveno z AMD Ryzen 5 3600 procesoru, základní desky ASUS TUF Gaming B550 PLUS WIFI a grafické karty ASUS TUF RTX3060 12GB. Sestavu doplňují dva kvalitní 8GB paměťové moduly HyperX Fury DDR4-3200MHz CL16 s propustností až 25 600 MB/s, 1TB SSD A2000 Kingston, konektivita skrze 2,5Gb síťovou kartu a ultrarychlou AX Intel Wi-Fi 6 technologii a zvuková karta 7.1 Realtek ALC S1200A. To vše je osazeno do ATX skříně ASUS TUF Gaming GT301 se 4 větráčky, z toho jsou 3 adresovatelné aRGB, které ve spojení se základní deskou a grafickou kartou umožňují nastavení vlastních barevných schémat.

Základní deska je osazena hardwarovým chipem AI mic, který dokáže skrze umělou inteligenci odrušit šum. Deska umožňuje



osazení až 2 NVMe SSD harddisků. Podporuje Multi GPU skrze AMD 2-Way CrossFireX technologii. Grafika umožňuje využít moderní technologie jako jsou ray tracing a DLSS.

Šestijádrový AMD procesor běží na základní frekvenci 3,6 GHz s

boostem až na 4,2GHz.

Foto: X-Diablo



Celý článek si přečtete zde ►



Křeslo Genesis Nitro 890, vytuněná klasika

Vysoce kvalitní materiály a pozornost věnovaná každému detailu umožnily vytvořit křeslo, které potěší začátečníky i pokročilé hráče. Působivá černá povrchová úprava v kombinaci s červeným prošíváním a vložkami vyrobenými z materiálu příjemného na dotek činí židli mimořádně elegantní, takže je dokonalým doplňkem každého herního koutu.



Genesis Nitro 890 je křeslo, které vám pomůže při hraní udržet správnou a pohodlnou pozici. Opěradlo je vylepšeno vestavěným nastavením bederní opěrky, které lze přizpůsobit tvaru vašeho těla a zaručuje maximální pohodlí. Sedadlo je také vybaveno měkkým polštářem opěrky hlavy, který poskytuje úlevu i při dlouhodobém sedění v křesle. Opěradlo i sedadlo jsou navíc široké, takže je Nitro 890 ideálním křeslem pro dobře stavěné hráče.

Područky nastavitelné ve třech úrovních umožňují pohodlné nastavení, výškové nastavení vám

pomůže správně nastavit židli podle vaší výšky. Po náročné hře si budete moci odpočinout díky houpací funkci židle, kterou umožňuje vysoce pokročilý multifunkční sklopný mechanismus s funkcí houpání uzamykatelný v požadované poloze.

ATComputers



Celý článek si přečtete zde ►



Foto: Genesis

Nový herní stůl Genesis Holm 510 RGB

Genesis HOLM 510 RGB je profesionální herní stůl typu "vše v jednom" s pevnou a odolnou konstrukcí a vysoce kvalitní deskou z karbonu, který vám umožní ergonomicky využívat váš herní prostor. Velká využitelná plocha a vyhrazené držáky poskytnou prostor pro veškeré potřebné příslušenství a díky fenomenálnímu RGB osvětlení získá vaše velitelské centrum jedinečný charakter. Seznamte se s Genesis Holm 510 RGB a vytvořte si svou vysněnou herní stanici!

Vyberte si pohodlí a originalitu s Holm 510 RGB!

Vyniknete na bojišti s extrémně efektivním RGB osvětlením. Přiložený dálkový ovladač umožňuje ovládat řadu režimů a efektů, díky



Herní stůl je 160 cm dlouhý a 75 cm široký. Jeho rozměry zaručují obrovskou využitelnou plochu, na kterou můžete umístit veškeré potřebné příslušenství, aniž byste byli jakkoliv omezo-ováni v pohybu. Estetická karbonová povrchová úprava vám umožní dokonale sladit stůl s jakoukoli místností a přidat nádech elegance.

nimž můžete kdykoli přizpůsobit osvětlení svým preferencím. Nastavte jasné, silné barvy, které vám dodají sebevědomí!

ATComputers



Celý článek si přečtete zde ►



Foto: Genesis

Herní headset Trust GXT 4371 Ward

Multiplatformní herní sluchátka na uši s výkonným zvukem a sklopným mikrofonem. Abyste ve hře dosáhli vítězství, musíte se spolehnout hlavně na zvuk. Trust Gaming GXT 4371 Ward vás úplně pohltí. Díky 50mm ovladačům, ovládacím prvkům na kabelu, flexibilnímu mikrofonu a náušníkům z dýchací tkaniny máte vše, co potřebujete k vítězství na jakémkoli zařízení.



Grafika je skvělá, ale zvuk je všechno. Trust Gaming GXT 4371 Ward vás úplně pohltí z pozice soupeře až po volání o pomoc od vašich spoluhráčů. Díky 50mm ovladačům, in-line ovládacím prvkům, flexibilním mikrofonům s výložníkem a náušníkům z dýchací tkaniny máte vše, co potřebujete k vítězství na jakémkoli zařízení.

Ward používá dva 50mm ovladače, aby vám poskytl jedinečný zvukový zážitek. Tyto obrovské ovladače mají rozsah od 20 do 20 000 Hz, což znamená, že uslyšíte vše, co na vás váš soupeř hodí. Trust GXT 4371

Ward vás ohromí zvukem od bouřlivých basů vzdálené exploze až po svištění kulek.

Týmová práce je zásadní. Ujistěte se, že vás team slyší. Trust Ward je vybaven flexibilním mikrofonem, který zajistí, že váš tým uslyší každý váš příkaz. A pokud nechcete být na chvíli slyšet, sklopte mikrofon a ztlumte jej pomocí in-line ovládacích prvků. Máte úplnou kontrolu.



Celý článek si přečtete zde ►



Foto: Trust