

CFO CONGRESS 19. 5. 2020 Česká národní banka, Praha

AGENDA 2020+
IX. výroční setkání finančních ředitelů, na kterém nesmíte chybět.

www.cfocongress.cz

blue events

13. 10. 2020 Clarion Congress Hotel Prague

BIG DATA

JAK TO POSKLÁDAT, ABY NÁM TO POMOHOLO

www.primetimefor.cz

KONFERENCE **BEZPEČNÁ ŠKOLA 2020** 21. 5. 2020 PRAHA

BEZPEČNĚ (NEJEN) NA SÍTÍCH
ŠKOLA VS. NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE
SDÍLÍME ZKUŠENOSTI aneb JAK TO FUNGUJE U NÁS

www.bezpecnaskola2020.cz

Konferenční centrum City Praha 4 - Pankrác



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

4/2020

Uvnitř čísla:

- ČTK nabízí přepsané texty ze živých videopřenosů v reálném čase (str. 02)
- Data milionu zákazníků společnosti Virgin Media v ohrožení (str. 04)
- Nokia připraví Orange Slovensko RAN na 5G (str. 06)
- GFI: Počet zranitelností vzrostl o 5 % (str. 07)
- Jak prakticky využít automatizovaný e-mailing (str. 09)
- Elektromobil je ekologický, ale drahý (str. 11)
- Dodávky roboty v centru Milton Keynes (str. 11)
- Microsoft investuje do cloudu v Mexiku 1,1 miliardy (str. 13)
- Bezdrátový skleněný reproduktor LSPX-S2 (str. 19)
- Genesis Thor 420 RGB (str. 20)

Nebezpečné licence z druhé ruky?

V tomto rozhovoru si budeme povídat s Patrikem Sodomou ze společnosti SOFTWARE PRO o nákupu použitých licencí.

Redaktor: Jaká je opravdová realita nebezpečí takto zakoupených licencí?

PS: Z naší zkušenosti vím, že neexistuje spojitost mezi opětovným prodejem licencí a jakýmsi bezpečnostním rizikem. Bezpečnostní riziko totiž představují hackerské skupiny, které se firmám nebo institucím nabourávají do databází, a to většinou za účelem získání senzitivních informací a jejich následnému zneužití, prodeji, vydírání a tak podobně.

VÍCE
na str. 03

10 tipů pro zjednodušení práce z domova

V prvním z řady článků, ve kterých vám postupně představíme různé možnosti, jak pracovat z domova, a co taková forma práce obnáší, je pohled na technologie a vybavení, které potřebujeme, abychom to zvládli.

Všichni víme, že spousta úkolů, které zaměstnanci potřebují plnit, můžou zvládnout bez problému online. Zvykli jsme si v minulosti pracovat prostě přes internet. Sdílíme si dokumenty v cloudu a na poradě se můžeme setkat skrze video konference. Různé další věci pak vyřešíme operativně přes telefon nebo e-mailem. O video konferencích si ale více povíme v dalším článku.

Jako základ funkčního home office považujeme všichni především kvalitní internetové připojení.

Jedním z dalších problémů pro některé lidi je rozdělení práce do časových oken tzv. „time manage-

ment“. Podle průzkumů některých výzkumných společností společnosti mohlo před karanténami opatřeními „home office“ využívat pouze dvacet procent zaměstnanců.

A mnoho dalších, kterým teď jejich nadřazený práci z domu umožnil, si na nový systém práce musí teprve zvykat. Spousta lidí z domu nepracovala, a tak to pro některé z nich není úplně jednoduché. Po delší době člověk úplně ztratí přehled o tom, co je za den, a můžete mít také trochu problém s udržením soustředění.

10 tipů, jak zvládnout práci z domu

1) Buďte připravení. Mějte přichystané všechny online nástroje, které byste mohli potřebovat, a ujistěte se, že máte funkční



Externí disk Store'n'Go vám poskytne dostatek prostoru kdekoliv budete potřebovat



internetové připojení. Pro porady s kolegy můžete využít různé aplikace a také různé formy videokonferenčních hovorů.

VÍCE
na str. 02

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti – 7. část

Původně jsem chtěl napsat něco rozsáhlého k nedávnému útoku na FN Brno, jak se tomu dalo zabránit a jak se to dalo lépe řešit, ale věřím, že vše, co by mohlo pomoci, jsem už napsal v nedávném článku o ransomware. Jsem jen rád, že nedošlo k většímu omezení chodu nemocnice a zejména provádění testů v současné situaci. A teď už k hierarchii potřeb v kyberbezpečnosti.

Stále pokračujeme s třetí potřebou – potřebou detekce. V minulých částech jsme se podívali specificky

na detekci vzorů a detekci anomálií, jako na dva přístupy vytváření detekčních metod, a řekli jsme si něco o výhodách a nevýhodách těchto přístupů. V této části se budu věnovat vybraným obecným vlastnostem detekčních metod, které mají velký vliv na kvalitu a vhodnost dané konkrétní detekční metody, nezávisle na tom, zda jde o detekci vzorů nebo anomálií.

Ověřitelnost

První obecnou vlastností detekčních metod je ověřitelnost. Jednoduše řečeno jde o to, zda

víme přesně, jak daná detekční metoda funguje, a následně jsme schopni ověřit, že zdrojová data o viditelnosti, např. NetFlow, byla vyhodnocena odpovídajícím způsobem. V případě jednoduchých vzorů, jako jsou AV signatury nebo IDS pravidla, je to poměrně jednoduchý úkol.

Na druhou stranu, při použití strojového učení častokrát nevíme, proč jde o anomálii, a v konečném důsledku je taková metoda pro nás blackbox a zůstává nám jen jí důvěřovat.

VÍCE
na str. 04

EDITORIAL



Coronavir je v tomto měsíci hlavním klíčovým slovem, které hýbe digitálním světem. Mění se a bude se zde měnit také fungování trhu. Již teď většina zaměstnanců přechází na takzvaný „home office“, tedy práci z domova. Pro některé je to standardem, na který jsou zvyklí, ale pro řadu lidí je to úplná novinka. A proto se v těchto, i budoucích dnech a týdnech, budeme věnovat článkům, které budou ukazovat to, jak je možné pracovat z domova, jak si vylepšit svoji domácí kancelář, ale také jaká je to pro člověka zátěž z psychologického hlediska. To jaké jsou dnes trendy a technologické vychytávky v řadě technologií, jako jsou třeba video konference, webináře nebo video stream. V dnešním čísle se dozvíte, jak je důležité mít potřebné technologie, aby vám ta práce z domova šla od ruky a neměli jste při tom problém při komunikaci s kolegy v práci nebo vašimi klienty.

Tento článek je první z řady dalších článků, ve kterých vám budeme přinášet informace, které vám pomohou přežít v „době Coronavirové“ co nejlépe všechny útrapy této nemilé situace. Také je velmi důležité, a to hlavně v této době obzvlášť, vnímat zvýšená rizika kybernetické bezpečnosti. Řada společností již nabízí své produkty po dobu trvání této krize zdarma. Takže vám tyto informace budeme přinášet také na našich webech a sociálních sítích, abychom se co nejdříve mohli opět vidět všichni na konferencích osobně. Držíme vám všem palce, a hlavně buďte zdraví.

**Petr Smolník, šéfredaktor
a redakční tým AVERIA.NEWS**



ČTK nabízí přepsané texty ze živých videopřenosů v reálném čase

ČTK spustila monitoring svých zpravodajských a komerčních videostreamů v reálném čase formou voice-to-text (přepis hlasu do textu) za pomoci umělé inteligence. Národní tisková agentura se tak svou novou službou zařadí do nabídky monitorovacího systému xStream od monitorovací agentury Toxin, která obsahuje textové přepisy živého vysílání celostátních televizí a rozhlasových stanic. Přepis tiskových konferencí, kulatých stolů, odborných konferencí a veřejných debat, které vysílá ČTK ve svém servisu Protext Video, se tak stane součástí běžných monitorovacích služeb.

“Naše služba videostream se tím dostává do nové dimenze. Přepis mluveného slova za pomoci umělé inteligence považujeme za velkou šanci a skvělou službu pro naše klienty,” řekl generální ředitel ČTK Jiří Majstr.

V systému xStream se dá nastavit on-line alert. Znamená to, že uživatel této služby dostane upozornění, že se právě někde mluví o tématech nebo klíčových slovech, které ho zajímají a které si předem zadal ke sledování. Jakmile dostane alert, může videopřenos ihned začít sledovat v reálném čase nebo zhlédnout záznam s libovolným časovým posunem, případně se posouvat zpět v čase, a to i v době, kdy přenos stále běží v přímém přenosu.

“Snadné bude také vyhledávání informací, protože v přepsaném textu se lépe vyhledává než v záznamu mluveného slova,” dodal Majstr.

“Velice mě těší, že je ČTK nakloněna novým technologiím. Systém xStream posouvá hranice mediálních informací k většímu komfortu a nejen to, přináší nové možnosti také pro neslyšící. Každý uživatel se naučí modul ovládat během pár sekund, a pak už mu ne-



unikne žádná důležitá informace. Jednoduše si klikne na místo v textu a systém se automaticky nastaví na danou minutu a sekundu přenosu,” řekl šéf agentury Toxin Ladislav Procházka.

Prvním videopřenosem, který ČTK prostřednictvím Toxinu nabídla jako přepis, byla tisková konference premiérů zemí Visegrádské skupiny z 4.3.2020



Celý článek si přečtete zde ▶



10 tipů pro zjednodušení práce z domova

**Dokončení
ze
str. 1**

2) Sestavte si denní plán. Sepište si úkoly, které musíte do konce dne splnit,

a postupně je odškrtněte. Budete tak mít přehled, kolik práce máte ještě před sebou a kolik už jste jí naopak zvládli.

3) Vyhradte si v bytě nebo domě konkrétní místo, kde budete pracovat. Ideálně by to mělo být někde, kde vás nebude nic rušit a rozptylovat. Zde si dejte hlavně pozor na děti a rodinné mazlíčky.

4) Oblečte se jako do práce. Pokud zůstanete celý den v pyžamu, budete si jistí, že váš pracovní výkon bude o hodně nižší než obvykle. Tím, že se obléknete do „pracovního“, přispějete ke správnému pracovnímu naladění.

5) Stanovte si pracovní dobu. Práce z domu neznamená nonstop fungování, ale ani dovolenou. Určete si proto přesný časový úsek, ve kterém budete pracovat.

6) Dejte si pauzu. Mezi jednotlivými úkoly si udělejte několikaminutovou přestávku. Bude se vám tak lépe soustředit.

7) Nezapomínejte na jídlo a pití. Pracovat z domu neznamená hladovět. Udělejte si pauzu na oběd a během práce si dejte svačinu.



8 tlačítková myš Verbatim, vám usnadní práci z domova ať už děláte na čemkoli



Důležitý je také pitný režim.

8) Udržujte kolem sebe pořádek. Poházené papíry na stole, špinavé sklenice a další nepořádek na pracovním stole každý den odpoledne po skončení vaší pracovní doby uklidíte. Druhý den ráno se vám bude k práci lépe vracet.

9) Zavřete všechny nepotřebné aplikace. Mějte na počítači otevřené pouze programy, které potřebujete k práci. Pomůže vám to udržet pozornost a soustředit se na pracovní úkoly.

10) Zabavte děti. Aby vás při práci nerušily děti, které musí kvůli zavřeným školám zůstat doma, nachystejte jim zábavu. Pomůže jak internetová televize Kuki, která je plná pohádek zdarma, tak nejrůznější vzdělávací videa a aplikace, které najdete například na www.khanacademy.org.



Celý článek si přečtete zde ▶



Open-source Aliance partnerem ICT konference k vendor lock-inu

Open-source Alliance byla partnerem konference s názvem "Vendor lock-in v ICT a jeho praktická řešení v zadavatelské a rozhodovací praxi", kterou uspořádalo vydavatelství Media Network na začátku března. O fenoménu kolize hospodářské soutěže a hospodárného vynakládání veřejných peněz otevřeně hovořili soudci, advokáti, zástupci veřejné správy a IT odborníci. O open source řešeních hovořili také představitelé Alliance.

„Otevřená řešení se dnes masivně rozvíjí, ale veřejný sektor nevyužívá dostatečně jejich potenciál. Přitom představují šanci, jak v řadě případů změnit současný stav, pomoci veřejné sféře transparentnějším způsobem rozvíjet své IT systémy a zmírnit dopady vendor lock-inu,“ sdělil na konferenci Tomáš Knížek, člen dozorčí rady Open-source Aliance. Využití open source řešení uvolňuje úředníkům ruce a pomáhá jim vyhnout se závislosti na jednom dodavateli IT systémů. Členové Aliance usilují ve spolu-



práci s vládním zmocněncem pro informační technologie a digitalizaci Vladimírem Dzurillou o to, nabídnout státní správě alternativu standardních IT produktů založených na autorském právu. A také se vyhnout obávanému jednacímu řízení bez uveřejnění při vypisování IT zakázek. Na straně státní správy pak musí existovat motivace a vůle k inovacím a podpora směrem k úředníkům, především v poskytnutí technologické a procesní podpory. *„Zárovenň je nutné ošetrít riziko spojené s dostupností kódu, zajistit ochranu dat a kyber-*

netickou bezpečnost. A samozřejmě mít funkční komunitu úředníků, kteří otevřená řešení podporují," upozornil Knížek.

Aliance chce řešení svých partnerů a komunit sdílet v otevřeném GIT úložišti. Již na jaře by měla být uvolněna první verze řešení spisové služby. V polovině roku pak uvolní spisovou službu pro menší organizace a úřady.



Celý článek si přečtete zde ►



Celý článek si přečtete zde ►

Nebezpečné licence z druhé ruky?

Dokončení
ZE
str. 1

Dokážete se ale nabourat například do mé organizace, když vám prozradím aktivační klíč, se kterým jsem si aktivoval produkt Office na firemním notebooku? Myslím si, že odpověď všichni známe.

Redaktor: A jakým způsobem je tedy zabezpečen systém výkupu těchto licencí tak, aby nedošlo k bezpečnostnímu riziku v případě takto zakoupených licencí?

PS: Na všechno dohlíží odborníci, každý případ je ošetřen výkupní smlouvou a případně zaprotokolován příslušnou autoritou (auditor, notář). Každý zákazník, který nám chce odprodat svoje licence, musí prokázat jejich původ, distribuční kanál a také, že za ně zaplatil řádnou cenu doporučovanou výrobcem. Všechny tyto informace jsou u nás zaevidovány a bezpečně uloženy. Při případném dokazování jsme tak připraveni se kdykoliv postavit za našeho zákazníka a již v několika případech jsme našim zákazníkům takto "asistovali" při

[illegible]

kontrole, která byla provedena společností Microsoft.

Každý, kdo licence prodává a poskytuje je tedy přes společnost jako je ta naše k dalšímu prodeji, je prodává z nějakého důvodu. V dnešní době jsou to většinou přechod na cloud, optimalizace počtu softwarového vybavení (snížení počtu zaměstnanců) anebo zánik společnosti. Tak nebo tak, nemá již v úmyslu je nikterak používat a navíc je vázán smlouvou o prodeji licencí a z ní plynoucích možných následků v případě jejího porušení.

Na druhé straně jsou zde jasně definované vlastnosti produktu při jeho dalším prodeji. Je to podobné jako v případě aktuální pandemie a s ní souvisejícími opatřeními. Vláda může vydat 100 usnesení a policie rozdát 1000 pokut, ale (ne)šíření je pouze na lidech – tedy jestli nosí roušky a myjí si ruce.



Celý článek si přečtete zde ►

Radní v Praze mohou ode dneška jednat přes videokonferenci

Pražští radní dnes změnili jednací řád Rady a komisi Rady hl. m. Prahy, aby bylo možné se schůzí těchto orgánů účastnit pomocí videokonference. Radní a členové komisi budou mít samozřejmě možnost účastnit se tímto způsobem i hlasování.

Ode dneška je za účast na schůzi rady či komise považována i účast prostřednictvím dálkového audiovizuálního přenosu. Při videokonferenci musí být ovšem jednoznačně prokazatelná identita účastnického pomoci přenosu obrazu i zvuku.

Tuto možnost přijala Rada hl. m. Prahy v souvislosti s pandemií onemocnění COVID-19, nicméně zůstane v řádu i do budoucna, aby mohla být využita třeba v případě nemoci či pracovních cest jednotlivých radních a členů komisí. „Vzhledem k situaci je takové opatření v podstatě nutnost,“ uvedl Adam Záborský

Praha zveřejnila plán zakázek nad 20 milionů korun na rok 2020

V rámci zvýšení transparentnosti hospodaření s financemi hlavního města Praha sestavila přehledný plán zakázek nad 20 milionů korun, které budou tento rok vypsaný. Mezi hlavní benefity tohoto plánu nepochybně patří větší přehlednost klíčových zakázek či omezení možnosti zpoždění jejich realizace. Současně, když se potenciální dodavatelé o zakázkách dozvědí s předstihem, budou se na ně moci lépe připravit a více se v nich orientovat.

V roce 2020 Praha plánuje vypsat až 89 zakázek v celkové hodnotě 11,2 mld. Kč. Je to vůbec poprvé, kdy ke zveřejnění podobného seznamu ze strany hlavního města dochází s cílem chovat se jako transparentní a odpovědný zadavatel.

Radní pro oblast transparentnosti
a bydlení Adam Zábranský dodává:
„Postupně zvyšuje
transparentnost
Prahy ...“



Celý článek si přečtete zde ►



Více dodavatelů, větší riziko

Studie společnosti Dell Technologies Global Data Protection Index 2020 Snapshot ukazuje, že podniky a organizace spravují v průměru 13,53 petabytů (PB) dat. To je téměř o 40 % větší objem dat než před rokem, kdy průměrná hodnota dosahovala 9,70 PB, a 831% nárůst od roku 2016, kdy činila 1,45 PB. Takto strmý nárůst množství dat s sebou přirozeně nese problémy. Naprostá většina respondentů (81 %) uvádí, že jejich stávající řešení na ochranu dat nebudou zcela pokrývat jejich budoucí požadavky.

V rámci studie Snapshot, která navazuje na dvouletou studii Global Data Protection Index, bylo 1000 pracovníků IT s rozhodovací pravomocí v podnicích a organizacích z veřejného i soukromého sektoru s více než 250 zaměstnanci v 15 zemích ...

Celý článek si přečtete zde ▶



Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti – 7. část

Dokončení
ze
str. 1

Nicméně, čím lepší vzhled do detekční metody máme, tím méně pochybností

budeme mít o jejich výsledcích. Velmi blízko k ověřitelnosti má druhá důležitá vlastnost detekčních metod, kterou bych nazval přesností.

Přesnost

Tento název není možná zcela správný, ale musím se přiznat, že nic lepšího mě nenapadlo. Mohl jsem tuto vlastnost nazvat i chybovostí, ovšem pokud bychom to chtěli vzít z pohledu chybovosti, je to trochu složitější a hned vysvětlím proč.

Korektní detekce jsou buď ty, kde proběhne nějaká neautorizovaná operace a je detekována, nebo neautorizovaná operace neproběhne a není detekována. O těchto dvou případech se hovoří jako o true positive a true negative. Z toho plyne, že by mělo existovat něco, čemu se říká false positive a false negative nebo také statistická chyba typu I a chyba typu II. Chybovost pak vztahujeme právě na poměr těchto chyb ke



všem detekcím, tzv. false positive rate a false negative rate.

Při false positive se jedná o to, že autorizovaná operace je vyhodnocena jako neautorizovaná, čili prostě falešný poplach. U false negative naopak nedojde k detekci neautorizované operace čili poplach se neděje, i když by měl. Nelze obecně říci, že by jeden typ chyby byl horší než druhý, stále závisí na konkrétních implikacích a požadavcích použití dané detekční metody.

Ilustrovat to můžeme např. na metodě, která vyhodnotí vícenásobné chybné přihlášení k serveru za nějaký čas jako útok.

Pokud zvolíme příliš malé číslo a dlouhý časový interval, např. 3 chybné přihlášení za 5 minut, bude se nám často stávat, že se prostě někdo 3 krát spletl nebo nechá špatné heslo v nějakém automatizovaném skriptu, čili máme relativně vysoký false positive rate a často budeme řešit falešné poplchy.

Navíc nemusí jít ani o důležité servery.

AXENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě



Celý článek si přečtete zde ▶

Knox od Samsungu nejlépe ochrání vaše firemní data i soukromí na mobilních zařízeních

Samsung vyvinul nejbezpečnější platformu pro zařízení s Androidem, speciálně pro telefony a tablety své značky. Dá se ale použít i pro všechna ostatní mobilní zařízení.

Hledáte vhodnou platformu, která by ochránila data a soukromí na vašich firemních mobilních zařízeních a zároveň umožnila tato zařízení hromadně spravovat na dálku? Společnost Samsung vyvinula nejbezpečnější řešení pro mobilní přístroje s operačním systémem Android, které vedle ochrany uživatelů umožňuje nastavit i takové detaily, jako je pozadí obrazovky či úvodní zvánka. Na všech takto spravovaných mobilních zařízeních tak lze nastavit například firemní branding. Pro vzdálenou správu ho lze ale nasadit i na mobilní telefony a tablety s operačními systémy Windows 10 a iOS.

Knox je v podstatě nedobytná zabezpečovací platforma, kterou Samsung integruje již během výroby svých mobilů a tabletů. Je tedy součástí jejich hardware. Jednotlivé produkty, které Knox využívají,

tak mohou být nasazeny ihned po rozbalení z krabice uživatelem (bez ručního nastavení IT manažerem) nebo kdykoli později. Každý klient si může zvolit produkty podle vlastní potřeby nebo doplnit další k těm, které již používá. Děje se tak například ve chvíli, když je třeba nasadit vyšší zabezpečení, přednastavit grafiku, aplikace, funkcionality nebo restrikce.

Samsung Knox představuje perfektní ochranu zaměstnance i firemních dat před vniknutím, malwarem a dalšími hrozbami. Přehledná konzole umožňuje vzdálenou konfiguraci, aktivaci, správu, zabezpečení i aktualizaci tisíce zařízení najednou. Samsung Knox snadno propojíte se stávajícími firemními IT systémy. Uživatelé tato platforma vůbec neomezuje – mohou pracovat odkudkoliv chtějí a mají přístup ke všemu, co jim nastavíte.

Knox

Celý článek si přečtete zde ▶



Data milionu zákazníků společnosti Virgin Media jsou v ohrožení

Téměř milion zákazníků společnosti Virgin Media mohlo přijít o své osobní údaje poté, co byla jejich databáze vystavena online a úplně bez zabezpečení.

Britský poskytovatel internetových služeb, vlastněný americkou kabelovou skupinou Liberty Global, informoval tento týden zákazníky e-mailem o tom, že databáze 900 000 uživatelů byla volně přístupná všem od 19. dubna 2019. Ještě horší je, že společnost připustila, že „informace uložené v této databázi byly nedávno prohlíženy neznámým uživatelem“.

„Databáze byla použita ke správě informací o našich stávajících a potencionálních klientech v souvislosti s některými z našich marketingových aktivit,“ pokračovalo oznámení Virgin Media

„To zahrnovalo: kontaktní údaje (jako je jméno, adresa domů a e-mail a telefonní čísla), technické informace a informace o produktech, včetně jakýchkoli požadavků, které jste nám mohli předložit

pomocí formulářů na našich webových stránkách. Ve velmi malém počtu případů zahrnovala tato databáze i datum narození.“

Virgin Media tvrdí, že databáze neobsahovala žádná hesla, ani finanční či jiné nebezpečné údaje.

Na vině této chyby jsou zaměstnanci, kteří databázi špatně nakonfigurovali a zpřístupnili ji tak po dobu 10 měsíců úplně všem. Téměř všechny oběti datového úniku měly podle zprávy Virgin Media zaplacenou Virgin TV nebo telefonní účty s pevnou linkou, včetně několika zákazníků Virgin Mobile.

Společnost varovala zákazníky, že „existuje riziko cílených phishingových útoků a marketingových kampaní.“ Jonathan Compton, partner advokátní kanceláře DMH Stallard, varoval, že Virgin Media může v důsledku úniku citlivých dat čelit nejvyšší možné pokutě dle zákona GDPR.

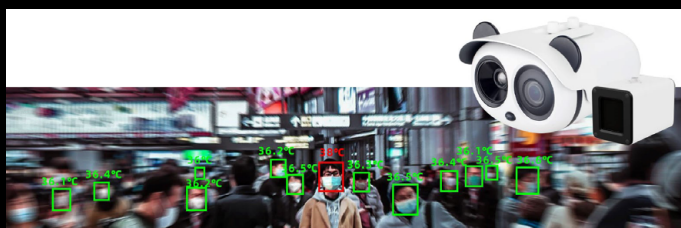
Celý článek si přečtete zde ▶



Termokamery – velká příležitost v boji s aktuální hrozbou a souvisejícími restrikcemi

Aktuálně se Česká republika a ostatní evropské státy blíží k vrcholu pandemické křivky. Na úrovni vedení států, obcí a firem se již nyní samozřejmě řeší, jak co nejvíce zmírnit ekonomické dopady a co nejrychleji obnovit normální chod celé společnosti. K dispozici je celá řada nástrojů včetně zavedení chytré karantény. Jedním ze systémů, který nemá dopad na volný pohyb osob a přitom dokáže prakticky v reálném čase identifikovat osoby potenciálně nakažené infekčními chorobami, je kamerový systém určený pro měření tělesné teploty.

Tyto systémy jsou nasazeny již na řadě míst – zejména v rámci infrastruktury vyspělých asijských států, kde jsou v tomto ohledu několik kroků před námi. Kamery mohou preventivně monitorovat prakticky všechna vnitřní veřejná prostranství – od vlakových nádraží, letištních hal, stanic metra, vstupů do měst-



ských budov a úřadů, školních objektů až po sportovní areály, obchodní centra nebo vstupy do prostor větších firem.

Příkladem systému, který dokáže automaticky identifikovat a upozornit na osoby se zvýšenou teplotou je Sunview firmy Sunell. Tento systém zvládne detekovat až 16 osob za sekundu při přesnosti měření 0.3°C a na vzdálenost 3-5 metrů. Jedná se tedy o jedno z nejrychlejších řešení v kombinaci s vysokou mírou přesnosti na současném trhu.

Jak to celé funguje? Sunview je kompletní a profesionální systém pro měření teploty procházejících osob, který umí nejen detekovat osoby s nestandardní teplotou, ale spustit okamžitě alarmy a

následně také pracovat se záznamy a vyhodnocovat je. Integruje v jednom zařízení termální kameru pro měření teploty a také standardní kameru ve viditelném spektru s přehledným zobrazením pro lidské oko. Dále tento systém obsahuje takzvanou black body jednotku (speciální zařízení určené ke kalibraci přesného měření teploty), NVR pro ukládání videozáznamu, držák na zeď, držák na strop a také stativ pro případnou mobilní instalaci.

PROFICOMMS
value added distributor



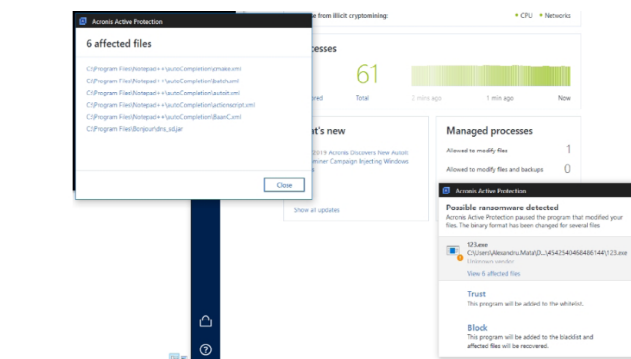
Celý článek si přečtete zde ▶

Ransomware Snake-EKANS útočí na průmyslové řídicí systémy

Acronis varuje před útokem ransomwaru Snake, známého také jako EKANS („Snake“ pozpátku). Tento vyděračský software je zajímavý tím, že útočí na průmyslové řídicí systémy (ICS), a to nikoliv na jednotlivé stroje, ale na celé sítě. Ransomware, který se poprvé objevil v prosinci minulého roku, zastavuje specifické procesy vztahující se k ICS operacím a maže Windows zálohy. Ochrana Acronis Active Protection dokáže tento zero-day útok detekovat a úspěšně zastavit.

Snake vstupuje do systému prostřednictvím nezabezpečené RDP konfigurace a je distribuován s využitím spamové pošty a nakažených příloh. Také se ale může do systému dostat s využitím botnetů, exploitů, infikovaných inzerátů, napadených webů, falešných aktualizací či infikovaných instalačních souborů.

Zatím není k dispozici žádný nástroj k dešifrování, nicméně systémy lze ochránit funkcími



Acronis Active Protection. Ta je integrována do všech řešení Acronis, typicky pak v řešení Acronis Cyber Backup, řešení pro podnikové zálohování a kybernetickou ochranu. Acronis Active Protection je schopna tento ransomware detekovat, zastavit šifrování v reálném čase a následně navrátit poškozené soubory do původního stavu.

„Průmyslové podniky jsou jedním z nejohroženějších odvětví. Útočníci počítají s tím, že každý den zastavené výroby představuje ohromné finanční ztráty, a firmy pak pod tlakem výkupné nakonec

zaplatí,“ uvedl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej řešení Acronis v České republice a na Slovensku. „Firmy dnes mají v zásadě tři možnosti: zaplatit výkupné, s vypětím všech sil obnovit své systémy bez zaplacení či preventivně pořídit takové řešení, které je uchrání od prvních dvou situací. Není těžké uhadnout, že prevence je ze všech tří možností ta nejméně nákladná – časově i finančně.“

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Úroveň kybernetické bezpečnosti ve Velké Británii klesá

Nový výzkum odhalil, že výkonnost kybernetické bezpečnosti ve Velké Británii v posledním roce ve srovnání s ostatními zeměmi EU klesla. Podniky tak musí posílit svou obranu proti kybernetickým útokům a navýšit svůj standard.

Výzkum společnosti BitSight zjistil, že Spojené království kleslo v žebříčku kybernetické bezpečnosti o dost příček, a co se týče celkového hodnocení, je až za zeměmi G7 – tedy Německem, Rakouskem a Finskem, a to i přes vysoké zabezpečení právního a armádního sektoru.

CTO a spoluzakladatel BitSight Stephen Boyer promluvil na eventu konaném 5. března ve Sněmovně lordů a uvedl, že „počet zranitelných míst na útočném povrchu stále exploduje“, a to hlavně díky digitální transformaci, která má pro organizace své výhody, ale také dostatek zadních dveří z hlediska obrany.

Pokud jde o výzkum, Boyer uvedl, že hodnocení Velké Británie se sice zhoršilo jen lehce, ale i přesto je to špatně a existuje tu tak prostě pro výrazné zlepšení. „Existují tu různé hrozby a společnosti k nim přidávají další, které by mohly způsobit skutečnou katastrofu.“ řekl.

Boyer také uvedl, že nejvýznamnější zemí kybernetické bezpečnosti v G7 se stala Belgie, a to díky spolupráci veřejného a soukromého sektoru a úsilí v informování soukromého sektoru o kybernetických hrozbách a problémech. Belgie se navíc zaměřuje na hodnocení a statistiku, a protože je většina IT infrastruktury vlastněna soukromým sektorem, informuje premiéra o tom, jak se jim jako zemi daří a jaké mají výsledky v porovnání s ostatními zeměmi.

Na akci také hovořil bývalý ministr vnitra Lord Blunkett, který je také předsedou společnosti Cyber Essential Direct. Uvedl, že „statistiky nás povzbuzují v tom, že děláme něco dobře, ne brilantně. Čerstvé zprávy NCSC o zařízeních IoT ukazují, že dodavatelský řetězec vyžaduje ještě lepší spolupráci. Máme před sebou velkou výzvu a můžeme dělat ještě více než doted.“



Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia připraví Orange Slovensko RAN na 5G

Nokia byla vybrána společností Orange Slovensko, aby připravila její Radio Access Network pro 5G.

Tato nová komerční dohoda navazuje na dlouhodobou komplexní síťovou spolupráci mezi společnostmi Nokia a Orange Slovensko. Technologie společnosti Nokia zvýší kapacitu sítě a nabídne koncovým a podnikovým zákazníkům společnosti Orange Slovensko vylepšené prostředí a nové inovativní 5G služby.

Síť společnosti Orange na Slovensku bude pro nová frekvenční pásma používat hardware a software AirScale na bázi 5G NR společnosti Nokia. Nokia také poskytne nejmodernější systém řízení NetAct spolu s pokročilými nástroji pro automatizaci a efektivitu.

NOKIA



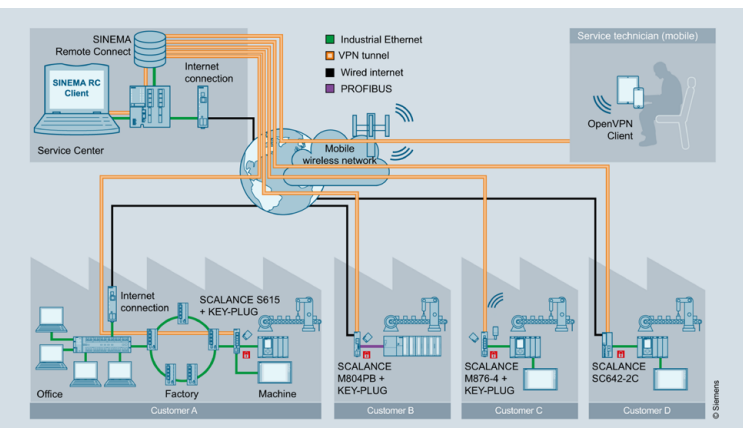
Celý článek si přečtete zde ▶

Výkonný a zabezpečený vzdálený přístup

Nová verze platformy SINEMA Remote Connect dále rozšiřuje možnosti správy vzdálených uzlů i uživatelů. Jednou z mnoha inovací verze V2.1 je vylepšené centrální logování a další možnosti centrální správy uživatelů.

Události s významem pro bezpečnost jsou logovány a nově mohou být pohodlně zasílány i na nadřazené systémy. Kromě vylepšených funkcí vlastního produktu je také v inovované verzi k dispozici možnost propojení na systém UMC (User Management Component), který nabízí centralizovanou správu uživatelů napříč celým systémem a nově také s možnostmi propojení na Active Directory. To vše má za úkol zvýšit transparentnost a zajistit pohodlnou správu přiřazených rolí jednotlivým uživatelům. S inovovanou verzí V2.1 uživatelé nejvíce získají zejména v efektivitě vzdálené správy, snadnosti a zabezpečení správy uživatelů a logování aktivit.

Díky logování událostí v návaznosti na stále se zvyšující bezpečnost, jako jsou logování uživatelských aktivit a případně kritických událostí systému, se stává server SINEMA Remote Connect ještě



transparentnější. Proces logování se realizuje jak lokálně v SINEMA Remote Connect serveru, tak centrálně v Syslog serveru. Lze tak například pohodlně vysledovat, který z uživatelů udělal příslušné změny nastavení. Díky konektivitě k Syslog serveru jsou logy přenášeny do nadřazených úrovní monitoringu ihned a zabezpečené pomocí TLS. Monitoring a další analýzy tak lze realizovat v systémech typu SIEM (Security Information and Event Management).

Díky propojitelnosti na UMC server administrátoři již nemusejí vytvářet manuálně jednotlivé účty na

SINEMA Remote Connect serveru. Na místo toho mohou využít své stávající skupiny a uživatele definované v systémech jako jsou UMC nebo Active Directory a jednoduše je jen zintegrovat. To snižuje pracnost a zvyšuje transparentnost správy uživatelů. Nová verze dále zvyšuje pohodlí a zpřehledňuje situaci zejména pro případ, kdy uživatelé chtějí jako metodu přihlášení používat svůj běžný přihlašovací účet do Windows.



Celý článek si přečtete zde ▶

Řešení Dynamic Spectrum Sharing je komerčně dostupné

Společnost Ericsson oznámila, že její řešení Dynamic Spectrum Sharing (DSS) je komerčně dostupné a uvádí, že nová technologie je již součástí řady 5G sítí po celém světě.

Dynamic Spectrum Sharing je řešení pro sdílení spektra a umožňuje nasazení technologií 4G a 5G ve stejném pásmu a na stejném rádiu prostřednictvím aktualizace softwaru – dynamicky alokovat spektrum na základě poptávky uživatelů v řádu jedné milisekundy.

Ericsson rovněž poznamenal, že dynamické sdílení spektra je ekonomicky nejvýhodnějším způsobem nasazení 5G na stávající pásma – umožňující široké pokrytí 5G od prvního dne – efektivnější využití spektra a poskytování vynikajícího výkonu uživatelům.

„Poprvé v historii naši zákazníci nemusejí před nasazením nového „G“ spektra znovu budovat infrastrukturu, ale mohou rychle využívat 5G na stejných frekvencích jako dnes 4G. V

příštích 12 měsících plánuje nasazení řešení více než 80 % komerčních 5G sítí, které podporujeme,“ říká Fredrik Ejdlind, výkonný viceprezident a vedoucí sítí ve společnosti Ericsson.

Julian Bright, hlavní analytik společnosti Ovum / Omdia, řekl: „Řešení Ericsson Spectrum Sharing by mělo být efektivně využíváno. Poskytovatelé telekomunikačních služeb díky němu mohou rychle implementovat 5G ve svých FDD pásmech bez dodatečných investic a mohou využívat nová i stávající pásma pro vysokorychlostní a vysokokapacitní služby 5G. Dynamické přidělování spektra mezi 4G a 5G je nejefektivnějším způsobem, jak zahájit nasazení 5G.“

Švédský prodejce uvedl, že sdílení spektra společností Ericsson je již aktivní u více poskytovatelů služeb.



Celý článek si přečtete zde ▶

Rakuten Mobile a TPG Telecom provedou zkoušku OpenRAN v Singapuru

Japonská telco společnost Rakuten Mobile spolupracuje se singapurským TPG Telecom na technologickém partnerském programu 5G, aby vyzkoušela řešení OpenRAN v Singapuru.

Společnost Rakuten Mobile uvedla na trh v říjnu 2019 to, co prohlašovala za zcela první plně virtualizovanou, cloudově nativní mobilní síť na světě. OpenRAN dodává plně programovatelná řešení RAN (Access Networks) založená na platformách General Purpose Processing Platform (GPPP) a členěný software.

„Společnost TPG spolupracuje na tomto pokusu se společností Rakuten Mobile. Toto úsilí může pomoci urychlit přijetí mobilních sítí nové generace 5G pomocí softwarově definované technologie založené na otevřených rozhraních a komunitně vyvinutých standardech běžících na otevřeném hardwaru,“ řekl Richard Tan, generální ředitel a úřadující ředitel TPG Telecom.

„Strategické partnerství je ověřením strategie společnosti Rakuten Mobile a jsme rádi, že se můžeme podílet na naší inovativní komplexní virtualizační řešení postavené na naší vizi otevřeného a multivendorního ekosystému mobilní sítě,“ řekl Tareq Amin, CTO společnosti Rakuten Mobile. „Díky vysoké hustotě vláken je Singapur výjimečně vhodný pro rychlé přijetí a úspěšnou implementaci OpenRANu.“

Společnost TPG je čtvrtým mobilním operátorem v Singapuru s více než 300 000 zákazníky. TPG je dceřinou společností skupiny TPG Telecom, druhého největšího australského poskytovatele pevných linek s více než 2 miliony zákazníků. Společnost TPG očekává, že letos zahájí služby 5G, jakmile si zajistí licenci na nabízení technologie.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia a Intel spolupracují na inovacích křemíkových technologií pro 5G NR a cloudovou infrastrukturu

Nokia oznámila, že spolupracuje se společností Intel na technologických vylepšeních svého 5G portfolia. Společnosti úzce spolupracovaly na novém procesoru Intel Atom P5900, který kombinuje výpočetní, propojovací a akcelerační technologie. Společně vyvinutá vlastní křemíková řešení jsou součástí produktů společnosti Nokia pro bezdrátový přístup AirScale dodávaných po celém světě v rámci 5G portfolia „Powered by ReefShark“. Přijetím ReefShark do svého portfolia AirScale společnost Nokia výrazně zvyšuje výkon a snižuje energetickou stopu zavádění 5G sítí. Kromě toho bude Nokia i nadále přijímat nejnovější univerzální procesor Intel Xeon pro řešení cloudu datových center AirFrame.

Spolupráce mezi společnostmi zdůrazňuje pokračující zaměření společnosti Nokia na vývoj jejího portfolia 5G, posílení AirScale a další rozvoj schopností čipové sady ReefShark. Čipové sady ReefShark využívají nejnovější technologie designu a výroby křemíkových čipů. Výsledkem je vynikající propustnost dat a nižší spotřeba energie pro podporu síťových řešení Nokia 5G AirScale. Nokia spolupracuje s několika partnery na podpoře řady čipových sad ReefShark, které se používají v mnoha prvcích základů.

Aby společnost Nokia a Intel využily výhod společné architektury, budou nadále rozvíjet svou spolupráci začleněním nejnovější technologie procesorů Intel Xeon do cloudové infrastruktury společnosti Nokia. Řešení pro datová centra AirFrame společ-



nosti Nokia pro edge a jádro využívá také nejnovější procesor Intel Xeon Scalable s vestavěnou akcelerací AI druhé generace. Procesor je také součástí AirScale all-in-cloud virtual RAN (vRAN) a 5G core řešení společnosti Nokia, aby splnil požadavky, které vyžaduje 5G technologie. AirScale Cloud RAN společnosti Nokia virtualizuje rádiové funkce tak, aby poskytoval extrémně nízkou latenci a vysoké bitové rychlosti pro náročné služby, a také poskytuje flexibilitu pro poskytování škálovatelnosti, agility a provozní efektivity pro uspokojení poptávky. Tommi Uitto, prezident mobilních sítí společnosti Nokia, řekl: „Toto partnerství zdůrazňuje náš trvalý závazek zajistit, aby naše 5G portfolio bylo podloženo nejlepšími technologiemi ve své třídě. 5G sítě musí podporovat miliardy zařízení a strojů, a toto masivní zvýšení objemu a rozsahu znamená, že stávající infrastruktura a komponenty se musí rychle vyvíjet a přijímat technologie a techniky, které umožní rychlé nasazení 5G sítí.“

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



O3b mPOWER - nová éra inovace satelitní konektivity

Orange bude prvním telekomunikačním operátorem, který nasadí průkopnický O3b mPOWER, satelitní komunikační systém nové generace společností SES operující na středním orbitu Země. Exponenciálně tím rozšíří své služby spotřebitelům i firmám, počínaje Středoafrickou republikou.

O3b mPOWER je v současnosti na světě jediný plně financovaný negeostacionární orbitální systém širokopásmového připojení. Systém bude umístěn ve vzdálenosti pouhých 8 000 kilometrů od povrchu Země a bude srdcem řešení s vysokou propustností a nízkou latencí, které lze bez problémů integrovat do stávajících pozemních sítí. Po uvedení do provozu v roce 2022 poskytne O3b mPOWER několik terabitů propustnosti po celém světě a podpoří tak digitální transformaci a přijetí cloudu prakticky kdekoli na planetě.

Vysoce flexibilní satelitní flotila O3b mPOWER je složena ze satelitů na střední oběžné dráze (MEO) s ultra vysokou kapacitou, nízkou latencí a vysokým výkonem. Každý z až 5 000 plně přizpůsobitelných a říditelných paprsků lze v reálném čase měnit a škálovat tak, aby vyhovoval požadavkům zákazníků. Systém je ideálně vhodný pro lokální mobilní páteřní síť, stejně jako pro mezinárodní budování IP komunikačních kanálů. Orange je od roku 2017 jedním z prvních zákazníků, kteří si osvojili současnou generaci služeb O3b na střední orbitální dráze od společnosti SES. Orange je se svou významnou přítomností v Africe a na Středním východě a se satelitními branami v několika zemích na kontinentu pro SES důležitým strategickým partnerem. S O3b mPOWER systémem Orange výrazně navýší své nízkolatenční kapacity na středním orbitu, čímž podpoří růst širokopásmové poptávky vycházející z rostoucí zákaznické základny a z nového způsobu využívání digitálního prostoru a finančních služeb. Revoluční systém umožní společnosti Orange nabízet vysokorychlostní a nepřetržitou konektivitu a současně rozšiřovat geografický dosah.

GFI: Počet zranitelností vzrostl v roce 2019 o 5 procent

GFI Software, dodavatel řešení pro bezpečnost a správu v podnikových sítích, uvádí, že v roce 2019 došlo k dalšímu celkovému nárůstu softwarových zranitelností. Nejohroženějším softwarem vloni byly operační systémy Android, Linux a Windows. Vloni bylo celkem zaznamenáno 17 310 zranitelností, což je o 5 % více, než v roce 2018. Z informací postavených na údajích organizace The National Vulnerability Database (NVD) vyplývá, že ke zvýšení počtu zranitelností tak došlo již třetí rok za sebou.

Nejvíce nových zranitelností bylo zaregistrováno v operačních systémech Google Android, Debian Linux, Windows Server 2016 a Windows 10, z aplikací potom Adobe Acrobat, cPanel a Google Chrome. Na celkovém ohrožení se vloni podílely především zranitelnosti u operačních systémů, které zaujaly prvních 7 ze 10

nejvíce ohrožených softwarových produktů, přičemž v první desíce nejzranitelnějších figuruje hned pět systémů Windows. První místo mezi nejohroženějšími výrobci patří Microsoftu, který vystřídal v roce 2018 nejzranitelnější Debian.

Klíčové údaje roku 2019:

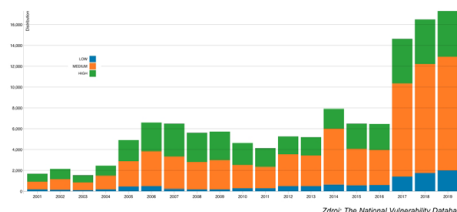
Nejohroženějším desktopovým operačním systémem byl v roce 2019 Debian Linux (360), následují Windows Server 2016 a Windows 10 shodně s 357 zranitelnostmi. Windows 7, které letos přestaly být podporovány, registrovaly vloni 250 a Apple Mac OS X 117 zranitelností.

U mobilních operačních systémů bylo zjištěno 414 zranitel-

ností u Google Android a 156 měl Apple iOS.

Mezi aplikacemi byl ji tradičně nejvíce zranitelný Adobe Acrobat (342), dále pak webhostingová aplikace cPanel (321), z webových prohlížečů Google Chrome (177), Mozilla Firefox (105) a Microsoft Edge (90).

Top 5 výrobců softwaru s nejvyšším celkovým počtem zranitelností zahrnuje Microsoft, Google, Oracle, Adobe a Cisco.



GFI

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



B2B e-commerce obratem překoná B2C e-commerce

Podle odhadu dojde v letošním roce na trhu e-commerce k výraznému milníku. Trh B2B (business-to-business), tedy obchodní vztah mezi dvěma stranami, poprvé v historii překoná sféru B2C (business to consumer), která představuje vztah mezi firmou a koncovým spotřebitelem.

Současná situace na českém trhu práce doslova nutí firmy digitalizovat, a to včetně prodejních aktivit. Jednou z hlavních příčin je aktuální nízká nezaměstnanost, která podle údajů Českého statistického úřadu činila v lednu 2020 v České republice 3,1 %. Svůj podíl na digitalizaci mají i vysoké mzdy. Českým zaměstnavatelům se znatelně více vyplatí investovat náklady právě do procesů digitalizace než posilovat ve firmě lidské zdroje.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: 47 % Čechů chce solární panely

Jak se sílí trend chytrých technologií a internetu věcí v oblasti bydlení promítá do života Čechů a do jaké míry by jednotlivé nápady a vylepšení chtěli začlenit do svého života? Chytrá domácnost se zamlouvá 43 % z nich, ale jen 24 % by ji v současné době chtělo instalovat. Téměř třetina (33 %) zase považuje za přirozenou součást technologického vývoje hlasové ovládání a 47 % by rádo nechalo instalovat solární panely.

Myšlenka chytré domácnosti, tedy nastavení a ovládání vnitřního vybavení domu prostřednictvím informačních technologií, se zamlouvá téměř polovině Čechů. 43 % z nich uvedlo, že v nich koncept vyvolává pozitivní pocity a jeho uživateli usnadňuje život. Názory se ale lehce liší dle pohlaví. Zatímco tento postoj sdílí 51 % mužů, o chytré domácnosti smýšlí optimisticky jen 34 % žen. 22 % Čechů je k celé ideji skeptická a pětina zmínila, že v nich vyvolává spíše obavy. Jen o něco menší procento lidí (15 %) nemá na koncept specifický názor.



S chytrou domácností se automaticky pojí hlasové ovládání. Pokročilá umělá inteligence umožňuje počítačům rozpoznávat náš hlas s větší přesností a implementace této funkce je v moderních technologiích velice běžná. Česká společnost je však s ohledem na tento trend poněkud rozdělená. Pouze 6 % respondentů potvrdilo, že hlasové ovládání již aktivně používá, a 33 % uvedlo, že funkci pokládá za přirozenou součást technologického vývoje a s její realizací do budoucna počítá. Na druhou stranu, 39 % Čechů si momentálně nedokáže předsta-

vit, že by se hlasové příkazy staly běžnou součástí jejich denních aktivit, a 22 % uvedlo, že tento typ technologie používat ani nechtějí.

Pokud jde o kompletní výstavbu domů bez zásahu lidské síly, česká společnost považuje myšlenku spíše za abstraktní. Takovou skutečnost si dokáže představit pouze 26 % Čechů, přičemž stavba prostřednictvím robotů je atraktivnější spíše pro muže (36 %). U žen se jedná pouze o 16 %.



Celý článek si přečtete zde ▶

Každá pátá firma letos nabídne víc zaměstnaneckých benefitů

Minimálně jeden zaměstnanecký benefit, jako jsou stravovací nebo volnočasové poukázky, dostávají zaměstnanci v 77 % českých firmách. Tam, kde pracuje víc než pět zaměstnanců, je téměř jisté, že mají některý z benefitů k dispozici. Velké společnosti plánují jejich hodnotu v tomto roce ještě navýšit.

V průměru vydá zaměstnavatel na benefitech 20 611 Kč pro každého zaměstnance. Téměř každá druhá firma tak chce zvýšit spokojenost zaměstnanců, ačkoliv jedním dechem dodávají, že kvůli nabídce benefitů dnes zaměstnanci z firem neodcházejí. Dost možná jsou ale rozhodujícím argumentem, proč do nich přicházejí.

„České firmy chtějí mít spokojené zaměstnance – bez ohledu na jejich počet – a stravování je u většiny firem způsob, jak k tomu přispět. Stravenek proto neubývá, ale namísto klasických papírových jsou na vzestupu ty elektronické. Pokud firma stravenky nenabízí, je to zpravidla kvůli tomu, že

provazují vlastní kantýnu, a nikoliv kvůli administrativní zátěži, kterou za problém považuje pouze zlomek českých zaměstnavatelů,“ říká Jan Matoušek, marketingový manažer pro stravenky ze společnosti Sodexo Benefits.

Největší firmy musejí o kvalitní zaměstnance v dnešní době bojovat a nabídka benefitů oproti malým firmám je u nich proto často až trojnásobná, a navíc bude dál růst. Spokojenost zaměstnanců zde hraje prim a ani oni sami se nebojí ozvat – ať už přímo nebo prostřednictvím odborových organizací. Právě jejich iniciativu jako důvod rozšiřování nabídky benefitů uvádí průměrně 30 % respondentů mezi firmami zaměstnávajícími víc než 100 lidí.

Zejména v menších podnicích jsou stále daleko nejpobudlivějším benefitem papírové stravenky.



Celý článek si přečtete zde ▶

69% Čechů věří chytrým technologiím

Bezpečnost a zajištění ochrany citlivých dat představují pro další rozvoj internetu věcí (IoT) tu nejzásadnější výzvu. Navzdory častým varováním expertů, většina (69 %) Čechů chytrým technologiím věří. Vyplývá to z čerstvého průzkumu provedeném agenturou Nielsen Admosphere.

Nástup chytrých technologií je nezastavitelným trendem, který naplno dorazil i do Česka. Povědomí o tomto fenoménu má 84 % místních obyvatel. Pouze 16 % dotázaných uvedlo, že vůbec neví, co si pod tímto pojmem představit. Jedná se přitom především o obyvatele starší 65 let, žijících na vesnici.

Z průzkumu také vyplývá, že téměř polovina Čechů (48 %) již dnes využívá některou z chytrých technologií u sebe doma nebo v práci a dalších 24 % dotázaných se k tomu v nejbližší době chystá. V pracovním prostředí jde především o chytré senzory a čidla optimalizující provoz a výrobu. V

domácnostech pak dominují běžné spotřebiče jako chytré televizory, ledničky, dětské chůvičky či termostaty. Pouze 28 % respondentů průzkumu uvedlo, že se chytré technologie nevyužívá a ani se k tomu nechystá.

O bezpečnosti chytrých zařízení pochybuje pouze třetina českých obyvatel (31 %), to však bohužel neznamená, že tyto moderní technologie nepřinášejí nová a složitá bezpečnostní rizika. Spotřebitelé i firmy je však často podceňují a nakupují nejlevnější zařízení od výrobců zanedbávajících kvalitu zabezpečení. Ty jsou pak skrze vlastní IP adresu připojena přímo k internetu a tvoří ideální terč pro útoky hackerů.

Chytré technologie se také stávají součástí kritické infrastruktury státu či soukromých firem. Jejich bezpečnost a schopnost chránit uživatelská data před zcizením je proto nezbytná.



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak prakticky využít automatizovaný e-mailing

V jednom z předešlých čísel našeho měsíčníku vás e-mailingová odborníci z Ecomail.cz seznámili s pojmem automatizace a proč je dobré ji používat. V tomto pokračování Vám ukáží několik základních a zároveň i nejoblíbenějších automatizovaných kampaní.

Automatizované kampaně se samy aktivují a odesílají jako reakce na určitý podnět. Tím může být návštěva webových stránek, chování v e-mailových kampaních nebo to, že nastane konkrétní datum. Stačí je jen jednou nastavit, a pak už nepřetržitě pracují za vás.

Na začátku každé automatizace je nejdůležitější si promyslet, co bude impulsem pro její odeslání. Spouštěčů neboli triggerů je nepřeberné množství. Pojďte se podívat na ty nejčastěji používané.

1# TRIGGER

Přihlášení do seznamu

Mimo kontaktů z nákupů můžete vaši databázi rozšiřovat i pomocí webových formulářů (např. v patičce vašeho webu). Velmi oblíbené jsou také nejruznější výhody nabízené uživatelům výměnou za e-mailovou adresu tzv. magnety. Mezi nejznámější patří sleva na první nákup nebo nabídka e-booku či jiného zajímavého obsahu.

Pokud se vám podaří zachytit pozornost návštěvníka vašeho webu a uživatel se „zaregistruje k odběru“, nemáte ještě zcela vyhráno. Velmi důležitá je i následná komunikace s novým odběratelem



bezprostředně po přihlášení. Těto automatické komunikaci říkáme „uvítací/welcome“ kampaně.

Základní welcome kampaně

Nejjednodušší welcome kampaní je nastavení triggeru přihlášení do seznamu s následným automatickým odesláním jednoho e-mailu (s poděkováním, s e-bookem apod.).

Uvítací kampaně zkuste rozšířit o několik dalších e-mailů, které se budou automaticky posílat v rozmezí několika dní. Vybudujete si tak s novým odběratelem silnější vztah. Představte vaši firmu, sdělte odběrateli, na co se může ve vašich newsletterech těšit, nebo pošlete sérii vzdělávacího obsahu. Možností je spousta a záleží především na typu vašeho podnikání.

 ecomail.cz

Celý článek si přečtete zde ▶

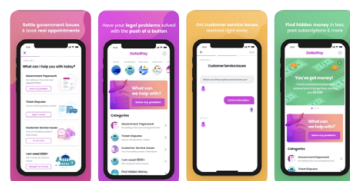


DoNotPay vytvořilo rozšíření pro sdílení hesel na Netflix

Společnost DoNotPay odpovědná za aplikaci poháněnou umělou inteligencí, která poskytuje právní poradenství, vydala nový produkt, který vám umožní soukromě sdílet vaše přihlašovací údaje pro Disney+, Netflix a další předplatné služby.

Produkt DoNotPay pro sdílení předplatného je rozšířením Google Chrome. Jakmile ho nainstalujete, budete muset jít na web, který nabízí předplatné, jako je Amazon Prime nebo Spotify, Netflix atd., a přihlásit se. Poté kliknete na ikonu DoNotPay v horní části prohlížeče a stisknete „Generate Link“. Díky tomu se vytvoří odkaz, který můžete následně sdílet kdekoli chcete. K dispozici je také funkce výměny, která vám umožňuje požádat o přístup k účtu jiné osoby výměnou za přístup k vašemu.

Když někdo klikne na odkaz,



Videorecenze externího disku Verbatim Store 'n' Go SSD



#AVERIANEWS

V minulém čísle našeho časopisu jsme vám přinesli první recenzi AVERIA TECH Labu na externí disk Verbatim Store'nGo SSD, ale všichni víme, že psané recenze už nejsou pro každého a videorecenze dokážou ušetřit čas, kterého už tak není moc. Proto bychom vám rádi představili naši videorecenzi disku Verbatim Store'nGo SSD a pozvali vás ke sledování našeho

youtube kanálu, kde se brzy objeví takových recenzí mnohem více.

Asi se všichni shodneme, že dříve nebo později budete opět potřebovat trochu více místa pro vaše data – o to více v dnešní době s videi

ve 4K, fotkami a dalšími médii.

Verbatim Store 'n' Go SSD vás nemusí oslovit hned na poprvé svými rozměry, ale pokud hledáte něco pro rychlý přenos dat s dostatkem kapacity nemusíte hledat dál.



 Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶

Podívejte se na video zde ▶

který jste mu zaslali e-mailem, bude po ověření jeho identity automaticky přihlášen do vašeho účtu. Vaše skutečné heslo však neuvidí, protože systém funguje tak, že převede soubor cookies, který ukládá váš stávající stav přihlašování, namísto samotného jednoduchého hesla a chrání jej při přenosu šifrováním podle VentureBeat. Jakmile se někdo přihlásí, bude moci účet používat, jako by to byl jeho vlastní a poslouchat tak hudbu, sledovat filmy a seriály nebo přidávat věci do seznamu sledovaných.

Tvůrce DoNotPay, Joshua Browder během rozhovoru s VentureBeat uvedl, že počet lidí, se kterými můžete sdílet konkrétní účet není nijak omezen; ale mnoho služeb má své limity, které určují kolik zařízení může současně sledovat obsah, a tak je třeba si na toto dávat pozor.



Celý článek si přečtete zde ▶

Robot jako služba (Robot-as-a-service)

„Obchodní model robot jako služba (Robot-as-a-service) se objevuje v začínajících firmách vyvíjejících technologie automatizovaného doručování na poslední míli,“ řekl analytik společnosti Lux Research Josh Kern. „Velké společnosti, které mohou investovat a vyvíjet své vlastní technologie neočekávají, že budou tyto služby využívat, ale logistické společnosti a maloobchodníci bez zkušeností s robotikou pravděpodobně budou.“

Zpráva z lednového Světového ekonomického fóra předpovídá, že emise z dodávek na poslední míli vzroste za 10 let o více než 30 procent – až na 25 milionů tun ročně. Zjistilo se, že do roku 2030 vzroste poptávka po dodávkách na poslední míli o 78 %, což povede k 36% nárůstu dodávkových vozidel uvnitř měst.



Celý článek si přečtete zde ▶

Einride musí najmout prvního člověka pro autonomní dopravu

Autonomními vozy se nezbývá zrovna málo společností, máme tu společnosti jako Tesla a Nikola, které tlačí své elektrické vozy do co nejširšího veřejného okruhu, ale i staré psy jako je Freightliner a Volvo Trucks jenž ovlivňují hlavně přepravní průmysl. Je tu ale ještě jedna společnost. Společnost, která všechny zmíněné překonává a tou je švédská Einride.

Ta již několik let pracuje na svých konceptech T-Pod a T-Log, což jsou elektrické autonomní vozy bez lidské posádky, které mají nejbližší ke schválení provozu na cestách. Jak je to ale možné? Autonomní budoucnost je přece ještě stále otázkou vzdálené budoucnosti, nebo ne?

Ne, Einride totiž přišla s novým konceptem, kdy najme profesionálního řidiče kamionu, který bude vozidlo dálkově ovládat a monitorovat. Tento řidič následně nebude jen dálkově pilotovat zkušební kamiony, ale využije i svých odborných znalostí z terénu, aby pomohl technikům Einride při

dalším vývoji vozidel, ale i stanice pro vzdáleného operátora.

„Vývoj autonomních vozidel je čím dál rychlejší a zanedlouho bude klást i nové nároky na pracovní sílu a vyvolávat otázky o budoucím pracovním prostředí řidičů / operátorů,“ uvedl Robert Falck, zakladatel a generální ředitel společnosti Einride. „Jsme nadšeni, že můžeme jako první otevřít zcela novou kategorii pracovních míst, která

bude přínosem nejen pro současná průmyslová odvětví a nabídne lepší pracovní dobu, podmínky, ale i znalosti a oživí tak umírající odvětví pro další uchazeče o zaměstnání.“

Einride také zveřejnil několik předpovědí o tom, nakolik bude jeho systém přínosem pro průmysl a společnost jako takovou.

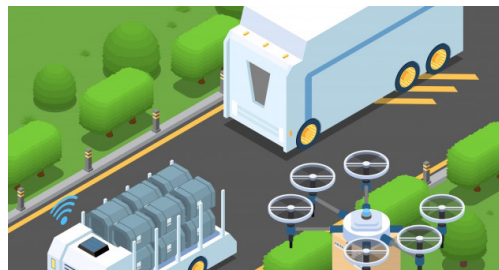


Celý článek si přečtete zde ▶



Průzkum: Nárůst v automatických dodávkách

Podle nové zprávy od společnosti Lux Research se v celosvětovém měřítku do roku 2030 očekávají příjmy ve výši 48,4 miliard dolarů za automatické dodávky na poslední míli, což představuje 20 % všech dodávek balíků.



Automatizované doručovací technologie na poslední míli spadají do čtyř klíčových kategorií: drony, chodící roboty, kolové roboty a autonomní vozidla. Z nich se ukazují nejslibnější autonomní vozidla spárovaná s drony, přičemž Lux Research očekává, že do roku 2030 dodají více než 20 miliard balíků ročně.

Nárůst elektronického obchodu-

vání podporuje rychlý růst objemu dodávek zásilek a zpráva Lux Automating the Last Mile předpovídá, že trh dodávek balíků poroste z celkových 107 miliard balíků doručených v roce 2019 s tržbami 350 miliard dolarů, na 289 miliard dodávek zásilek v roce 2030, generujících 665 miliard dolarů.

Poptávka po rychlých dodávkách je hnací silou společností, aby prozkoumaly používání technologií automatizovaného doručování, které pokryjí poslední část přepravní cesty, uvádí zpráva.

„Očekává se, že většina tohoto růstu v oblasti elektronického obchodu bude pocházet z Asie, protože Čína a Indie mají stále relativně nízké množství doručených zásilek na obyvatele,“ řekl Chris Robinson, hlavní analytik společnosti Lux Research.



Celý článek si přečtete zde ▶

Uber se připojil ke koalici k omezení sběru soukromých údajů

Skupina The Communities Against Rider Surveillance (CARS), jejíž členové jsou Uber, Business Travel Coalition a skupiny obhajující práva občanů, byla vytvořena pro boj proti Mobility Data Specification (MDS).

Standard pro výměnu dat mezi provozovateli mobility a městy byl vyvinut oddělením dopravy v LA (LADOT) v roce 2018, aby podpořil plánování měst a správu mikromobility. V současné době je využíván více než 80 městy a veřejnými agenturami po celém světě a spravován nadací Open Mobility Foundation (OMF), městskou iniciativou vytvořenou v červnu za použití open-source technologie pro řízení dopravy.

CARS nazval MDS „nebezpečnou technologií, která místním vládním usnadňuje sledování pohybu lidí ve městech“. Naléhá na města, aby místo toho „přijala zásady sběru dat, které chrání soukromí a bezpečnost řidiče“.

Střet veřejného a soukromého sektoru

Uvedení na trh přichází poté, co LADOT vyhrál poslední spor se společností Uber o sdílení dat prostřednictvím MDS.

Los Angeles pověřuje společnost, aby poskytovaly údaje v reálném čase o počátečním a koncovém bodu každé cesty a plné jízdní trase do 24 hodin prostřednictvím MDS. Uber odmítl údaje sdílet z důvodu ochrany osobních údajů a tvrdil, že by mohl odhalit osobní informace o uživateli.

V říjnu společnost LADOT pozastavila licenci Jump pro kola a skútry a minulý měsíc Uber ztratil odvolání proti tomuto rozhodnutí.

Říká se, že to zkusí znovu. Uživatelé si budou prozatím moci půjčit Jump kola a skútry.



Celý článek si přečtete zde ▶

Dodávky roboty v centru Milton Keynes

Obyvatelé centra města a pracovníci v Milton Keynes si nyní mohou objednat jídlo a pití od vybraných značek a nechat si je doručit ke dveřím robotickým vozidlem.

Starship strávil poslední dva roky provozováním robotů v jiných oblastech Milton Keynes, ale toto je poprvé, kdy bude dodávka roboty k dispozici v centru.

Společnost Starship tvrdí, že od dubna 2018 uskutečnila více než 100 000 dodávek v Milton Keynes, s tím, že někteří obyvatelé dělají až 200 objednávek ročně na zboží, jako jsou potraviny a jídlo s sebou. Vozidla jsou vybavena GPS sledováním, kamerami a ultrazvukovými senzory. Cena za doručovací službu je přibližně 1 libra.

Andrew Curtis ze Starship řekl: „Tato nová expanze společnosti Starship pomůže zmírnit dopravní zácpy v centru města tím, že lidem poskytne možnost elektricky poháněného robota, než aby se potenciálně spolehnali na doručovací služby, které používají automobily a jiné ekologicky nepřátelské režimy dopravy. Obyvatelé v centru města i pracovníci si budou moci objednat jídlo pouhým stisknutím tlačítka.“



Starosta Milton Keynes, radní Sam Crooks, uvedl: „Roboti se stali ve městě ikonami a všichni jsou nadšeni při pohledu na jejich doručování v centru města.“

„Žijeme v době, kdy si více uvědomujeme individuální dopad, který máme na životní prostředí, a centrum Milton Keynes může být velmi přetíženo. Doufejme, že tato nová služba uleví přetížení v centru a učiní ho o něco šetrnější k životnímu prostředí, přičemž zaměstnancům poskytne příležitost zažít dodávku roboty ve městě v

první linii nových technologických vylepšení.“

Technologie automatizovaného doručování by také mohla hrát roli při reakci na globální pandemii koronaviru. Několik čínských obrů v oblasti elektronického obchodování nasadilo například doručovací roboty uprostřed ohniska nákazy a byly použity i v nemocnicích.



Celý článek si přečtete zde ▶

Elektromobil je ekologický, ale drahý

Podle průzkumu veřejného mínění, který si nechala vyhotovit technologická společnost Cleverlance od agentury Stem/Mark, by hlavním důvodem Čechů pro pořízení elektromobilu byl jeho ekologický provoz. Za jeho největší výhodu to považují více než dvě třetiny dotázaných. Naopak největším problémem by byla jeho vysoká cena, kterou jako velkou nevýhodu uvedlo přes 60 % respondentů. Průzkum odhalil i vcelku zásadní rozdíly v aspektech, kterých si na elektromobilech všimají ženy a muži.

Přes množství se zprávy o ekologické náročnosti výroby a recyklaci baterií elektromobilů vnímá celých 65,5 % dotázaných jako nejvýraznější výhodu elektromobilů jejich ekologický provoz. V očích Čechů je to tak vůbec nejvýraznější výhoda elektrického pohonu aut. Polovina dotázaných (50,4 %) však považuje za výrazný limit dojezd současných elektromobilů a ještě větším problémem je pak vysoká pořizovací cena. Ta je výraznou nevýhodou pro 60,4 % respondentů.

Jako nejoblíbenější způsob placení za nabíjení elektromobilu na veřejné dobíjecí stanici by si Češi vybrali platbu kartou přímo na stojanu nabíjecí stanice (60,4 % dotázaných). Druhým preferovaným způsobem by pak bylo pravidelné měsíční vyúčtování za odebranou elektřinu (15,8 %). Platbu v aplikaci mobilního telefonu by upřednostnilo pouze 5,4 % dotázaných.

„Nízká míra preference aplikace jako platebního prostředku je v České republice zatím pochopitelná. Tento fakt vyplývá zejména z nízké informovanosti široké populace o výhodách aplikací, které mají stálí uživatelé elektromobilů k dispozici. Je to rozdíl oproti praxi v zahraničí, kde se k placení za dobíjení elektromobilů aplikace využívají ve velké míře.“ říká k výsledku průzkumu Jiří Voldán Executive Director for Solutions Delivery v Cleverlance.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Město Fremont zavádí autonomní kyvadlovou dopravu pro zaměstnance

Služba, kterou poskytuje Pony.ai, je součástí snahy Fremontu snížit dojíždění s jedním řidičem-pasažérem a v budoucnu má potenciál expandovat mimo zaměstnance města.

Fremont v Kalifornii se spojil se startupem Pony.ai s cílem představit pilotní program pro dojíždění, který nabízí jízdy pro skupinu zaměstnanců města.

Zúčastnění zaměstnanci budou jezdit v autonomních vozidlech Pony.ai z Fremont's Amtrak / Ace Station do City Hall a Fremont Development Services Center v rámci sdílené služby na poslední chvíli.

Každé vozidlo je vybaveno autonomní technologií spouštění spolu s bezpečnostním operátorem pro zajištění bezpečné a plynulé navigace složitých scénářů silnic.

Podle společnosti Pony.ai slouží její vlastní plně autonomní technologie řízení jako „mozek“ budoucí

ho vozidla a bude sloužit jako inteligentní stavební blok města.

Přestože je Fremont stále v počátečních fázích, doufá, že tento program přinese poučná data a říká, že má potenciál rozšířit se i mimo zaměstnance města.

„Partnerstvím s místní autonomní technologickou firmou Pony.ai se město Fremont chová jako testovací centrum pro dopravní řešení, které má potenciál zmírnit dopravní zácpy, snížit emise uhlíku, snížit počet dopravních nehod a optimalizovat vozidlo a využití půdy,“ řekla Lily Mei, starostka Fremontu.

„Společně položíme základy bezpečnějšímu a chytřejšímu městu.“

Akční plán pro mobilitu, přijatý v březnu 2019, má za cíl řešit výzvy v oblasti přetížení dopravy na regionální i místní úrovni a nastiňuje cíl snížit do roku 2040 dojíždění



autem samostatně ze 73% na 50%.

Pilotní program Pony.ai je jedním z řešení, které město zkoumá, aby pomohlo splnit tento cíl a sloužilo požadavkům vnitřního cestovního ruchu jeho rostoucí populace 230 000 obyvatel. Město a programový tým Pony.ai budou monitorovat výkon, zpětnou vazbu od uživatelů a neznámé po dobu trvání pilotního projektu, aby vyhodnotili výsledky a prozkoumali možnosti rozšíření programu.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Americká meteorologická agentura ztrojnásobí výpočetní výkon dvěma systémy Cray

Americká národní oceánská a atmosférická správa (NOAA) při instalaci dvou nových superpočítačů Cray ztrojnásobí svou operační superpočítačovou kapacitu pro počasí a klima.

Nový systém bude sestávat ze dvou HPC Cray Shasta (primární systém a záložní systém), každý s 12 petaflop výkonu.

Nový systém pomůže výzkumu a vývoji pro nově vznikající Earth Prediction Innovation Center (EPIC). Úkolem EPIC je zdokonalit modelování klimatu a počasí tím, že vývojářům usnadní spolupráci na vědeckém úsilí. Počítačům v současné době nebylo dáno žádné jméno, ani nebyla odhalena cena.



Celý článek si přečtete zde ▶

US Navy nasadí superpočítač Cray Shasta s čipy AMD a Nvidia

Námořnictvo USA získá superpočítačový systém nainstalovaný jako součást vysoce výkonného programu modernizace výpočetní techniky ministerstva obrany (DoD) (HPCMP).

Nový superpočítač Cray Shasta s 12,8 petaflopů bude prvním strojem v programu, který poskytne více než deset petaflop výpočetní síly pro vědce, výzkumníky a inženýry DoD.

Systém bude umístěn a provozován v Navy DSRC ve Stennis Space Center v Mississippi. Pokud by byl spuštěn dnes, byl by podle žebříčku Top500 mezi 25 nejvýznamnějšími superpočítači na světě. Očekává se, že tento systém bude online do začátku roku 2021.

Superpočítač Cray Shasta bude obsahovat 290 304 procesorových jader řady AMD Epyc 7002 a 112 GPU Nvidia Volta V100, propojených sítí Cray Slingshot s rychlostí 200 gigabitů za sekundu.

Systém bude také obsahovat 590 celkových terabajtů (TB) paměti a 14 petabajtů (PB) použitelného

úložiště. HPC bude podporovat různé vědecké a technické divize DoD, které se budou zabývat modelováním letadel, lodí a životního prostředí. Nový počítač Cray se také použije na předpovědi počasí, jako jsou sledování hurikánů a jejich intenzita. Navy DSRC v současnosti poskytuje DoD téměř 12 petaflopů agregovaných superpočítačových schopností.

Vnitřní bezpečnost

Minulý měsíc americké ministerstvo vnitřní bezpečnosti zadalo společnosti General Dynamics smlouvu na údržbu jednoho ze

svých datových center DC1 na stejném místě jako HPC amerického námořnictva.

DC1 se nachází v Národním centru pro zpracování a uchovávání kritických informací ve Stennis Space Center v Mississippi a veřejně dokumenty z roku 2011 uvádějí, že má „přibližně 63 000 čtverečních stop podlahové plochy“ a „komplex se skládá ze tří velkých připojených budov“.



Celý článek si přečtete zde ▶



MCF zahájilo kampus estonského datového centra, největšího v pobaltských zemích

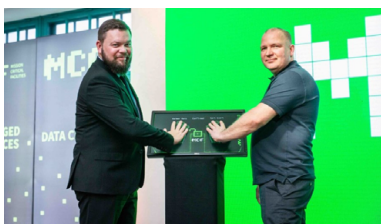
Estonský ministr zahraničního obchodu a informačních technologií Kaimar Karu oficiálně zahájil výstavbu první fáze kampusu datového centra MCF Group Estonsko OÜ.

Zařízení za 100 milionů eur bude postaveno v estonské obci Saue. První ze tří fází bude sestávat z 6MW datového centra, které bude stát 30 milionů

eur a bude sestávat z třípodlažní budovy obsahující 14 000 metrů čtverečních podlahové plochy při spuštění v roce 2021.

Podle ministra Karua je areál pro Estonsko důležitý. Slouží jako bezpečné místo pro místní začínající podniky i globální giganty, kde se mohou usadit.

„Skutečnost, že v Estonsku bude vybudováno největší datové centrum v pobaltských státech, ukazuje, že investoři věří v estonské IT schopnosti, včetně kybernetické bezpečnosti.“



Částka investovaná do datového centra je značná, ale potenciální dopad projektu bude mnohem větší - posílí naši pozici v regionu a otevře nové možnosti mezinárodní konkurenci,“ řekl Karu.

Zařízení bude mít pravděpodobně modální prostory se soukromým vybavením pro konkrétní klienty.

„Místo jsme vybrali na hranici obcí Harku a

Saue po pečlivém zvážení, na základě bezpečnosti, existujících datových a energetických spojení a dobrých dopravních spojení s přístavem, letištěm a centrem města,“ řekl generální ředitel skupiny MCF Kurt Evert.

První budova pojme až 45 000 serverů a pro tuto lokalitu jsou plánovány další dvě budovy podobné velikosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

EU požaduje, aby do roku 2030 byla datová centra uhlíkově neutrální

Evropská unie chce, aby byla datová centra ekologičtější, uvedl nadnárodní orgán, když nastínil svou digitální strategii.

Evropská komise uvedla, že datová centra a telekomunikace jsou odpovědné za významnou ekologickou stopu a „mohou a měly by se do roku 2030 stát klimaticky neutrálními“.

„Digitální řešení, a zejména data, umožní plně integrovaný přístup životního cyklu, od návrhu přes zdroje energie, surovin a dalších vstupů až po finální produkty až do konce životnosti. Například sledováním, kdy a kde elektrina je nejvíce potřebná, můžeme zvýšit energetickou účinnost a spotřebovat méně fosilních paliv,“ uvádí digitální strategie Komise.

„Přesto je také zřejmé, že odvětví ICT musí také podstoupit svou vlastní ekologickou transformaci. Environmentální stopa sektoru je významná, odhaduje se na 5 až 9 procent celkové spotřeby elektřiny na světě a více než dvě procenta všech emisí. Datová centra a



telekomunikace budou muset být energeticky účinnější, znovu využívat odpadní energii a využívat více obnovitelných zdrojů energie.“

Jak přesně Komise plánuje zajistit tento posun je nejasné, uvedla však, že podniky „iniciativy k dosažení klimaticky neutrálních, vysoce energeticky účinných a udržitelných datových center nejspíše do roku 2030 a opatření pro telekomunikační operátory pro jejich stopu v životním prostředí.“



Celý článek si přečtete zde ▶

Acronis Cyber Cloud je preferovanou platformou pro stále více poskytovatelů služeb z ČR a Slovenska

Acronis zaznamenal rostoucí zájem českých a slovenských poskytovatelů služeb o Acronis Cyber Cloud jako hlavní platformu pro poskytování cloudových služeb kybernetické ochrany svým zákazníkům. V roce 2019 se v ČR a na Slovensku podíl obrátu z cloudových služeb na celkovém obrátu Acronis zvýšil na 20 %, přičemž v letošním roce Acronis vidí příležitost k dosažení trojitého růstu lokálního cloudového byznysu.

Jako odpověď na zvyšující se poptávku nabízí Acronis novým českým a slovenským partnerům zahájení poskytování služeb bez vstupních nákladů a první dva měsíce zcela zdarma. Ve verzi Acronis Cyber Cloud 8.0 platforma obsahuje ucelenou řadu cloudových služeb včetně zálohování, disaster recovery, sdílení souborů, notarizace postavené na technologii blockchain,

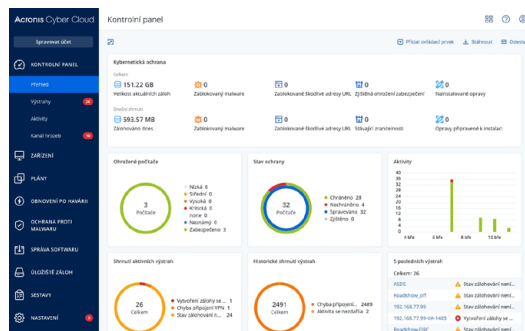
a ochrany proti ransomwaru s umělou inteligencí (AI).

Začátkem roku 2020 nasadila do provozu Acronis Cyber Cloud například slovenská společnost iLO. Ta dříve využívala platformu CrashPlan, ale vzhledem k

velmi rychle postavil a nabídnout hotové řešení, které je skvělým štítem proti nejaktuálnějším hrozbám u našich klientů," řekl Tibor Hatnančík, IT project manager ve společnosti iLO s.r.o.

Velký zájem podniků a organizací registrují také poskytovatelé v České republice. „Ze strany našich zákazníků cítíme velmi rychle rostoucí poptávku po cloudových službách zejména v oblasti kybernetické ochrany,"

řekl Vojtěch Levý, ředitel divize flexCloud.cz ve společnosti LaConex. „Nedávno uvedená nová verze platformy Acronis Cyber Cloud nám dala do rukou další možnosti, jak uspokojit požadavky zákazníků."



aktuálnímu množství útoků toto řešení přestalo vyhovovat po výkonnosti i funkční stránce. Aktuálně se tak nosným produktem v oblasti řízení ochrany dat stal balík služeb monitoringu a zálohování postavený na platformě Acronis Cyber Cloud. „Díky Acronis Cyber Cloud jsme mohli

Acronis

Celý článek si přečtete zde ►



Microsoft investuje do cloudu v Mexiku 1,1 miliardy dolarů

Společnost Microsoft investuje do Mexika v průběhu pěti let přibližně 1,1 miliardy dolarů, protože představila plány na vytvoření cloudové oblasti v zemi.

Tento krok rozšíří globální cloudovou infrastrukturu společnosti na 57 cloudových oblastí ve 22 zemích.

Její regiony obvykle sestávají ze dvou nebo více geograficky odlišných datových center, ale nebyly zveřejněny žádné podrobnosti ohledně specifik.

Společnost na blogu uvedla, že region poskytne místním obyvatelům lepší přístup k službám Microsoft Azure, Office 365, Dynamics 365 a Power Platform.

Generální ředitel společnosti Microsoft Satya Nadella přislíbil peníze v propagačním videu zveřejněném mexickou vládou.

Podle společnosti bude Micro-

soft také investovat do školících laboratoří a dovednostních programů. Nadella říká, že peníze se soustředí na „přístup k digitální technologii pro lidi a organizace v celé zemi“.

podmoci uživatelům zlepšit jejich digitální gramotnost, Microsoft Office, technickou podporu, programování a podnikání.

Mexiko bylo také místem několika dalších velkých investic zahraničních firem. Americké společnosti viděly potenciál zahrnout středoamerickou zemi jako prostředek k propojení sítí mezi Jižní Amerikou a Spojenými státy.

V lednu společnost Microsoft zveřejnila silnou čtvrtletní

zprávu o výnosech, která ukazuje solidní růst napříč všemi směry, zejména pokud jde o inteligentní cloud.



Microsoft pracoval s mexickou vládou na zvyšování kvalifikace pracovní síly po celá léta. V roce 2016 darovala místní pobočka Microsoftu více než 2 miliony dolarů v softwaru přibližně 60 000 jednotlivcům. Záměrem bylo

Celý článek si přečtete zde ►



Google Cloud spuštěn v Soulu

Region Jižní Korea začíná se třemi cloudovými zónami.

Google Cloud tento týden oznámil, že spustil svou první oblast platformy Google Cloud Platform v Soulu. Přichází méně než rok poté, co generální ředitel společnosti Google Sundar Pichai loni oznámil plány pro Jižní Koreu.

Toto oznámení bylo zveřejněno v příspěvku na blogu, který společně napsali Julia Broodney, produktová manažerka Google Cloud, a Rick Harshman, generální ředitel společnosti Google Cloud pro Asijský Pacifik.

Nová oblast Soulu je známá jako „Asie-severovýchod3“ a zahrnuje tři cloudové zóny. Google dříve vysvětlil, že se zaměřuje na nejméně tři cloudové zóny v každé oblasti, aby podporoval vysokou dostupnost pracovní zátěže.

V rámci nové strategie zavádění cloudových oblastí mnohem rychlejším tempem přešel Google Cloud z dřívější strategie provozu z datových center vytvořených společností Google na zařízení třetích stran. Oblasti cloudu v Soulu patří do druhé kategorie, stejně jako v nadcházející oblasti cloudu v Jakartě.

Podle Harshmana zavedení nového regionu Soul přinese nižší latenci místním i globálním společnostem podnikajícím v Jižní Koreji. Umožní také zákazníkům a partnerům Google Cloud provozovat pracovní vytížení s vysokou dostupností a ukládat svá data lokálně.

Harshman v oznámení také potvrdil, že Google Cloud Indonesia bude spuštěn koncem tohoto roku.

V asijském Pacifiku má Google Cloud zastoupení na Tchaj-wanu, v Hongkongu, Japonsku (Tokio a Osaka), Indii, Singapur a Austrálii. Globálně Google Cloud nyní nabízí 21 regionů a 64 zón v 16 zemích.

Celý článek si přečtete zde ►



Největší české herní studio prodalo hry za 1,5 miliardy Kč

Bohemia Interactive zažila v roce 2019 nejrušnější rok ve své dvacetileté historii, co do počtu vydaných projektů. Největší herní vývojář v ČR dokázal v loňském roce celosvětově prodat přes 4,5 milionů kopií svých her a rozšíření (DLC) pro ně, což odpovídalo celkovým prodejem okolo 1,5 miliardy Kč.

Hlavním strůjem úspěchu Bohemia Interactive byla online survival hra DayZ, kterou se v roce 2019 podařilo vydat pro PC i ve verzích pro PlayStation 4 a Xbox One. Základní hry se na všech platformách prodalo v roce 2019 1,1 milionů kopií a díky tomuto úspěchu se DayZ včetně DLC může pochlubit více než 5,8 miliony prodaných kusů celkem. Pozitivního přijetí se právě dočkalo i vydání prvního DLC pro DayZ s názvem Livonia, kterého se do této chvíle prodalo 400 tisíc kusů.

Neutuchající popularitou se může pochlubit i vlnková loď Bohemia Interactive, série vojenských simulací Arma, s třetím dílem v čele. Svědčí o tom více než 2,6 milionů prodaných kopií.



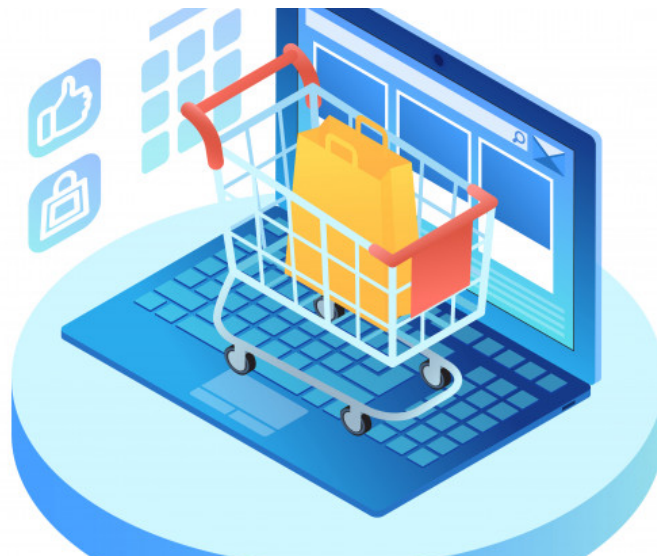
Celý článek si přečtete zde ▶

Jak e-commerce ovlivnila spotřebitelská práva?

Práva spotřebitelů, která byla formulována před více než půlstoletím, zůstávají dodnes platná, avšak v 21. století jejich zavedení získává zcela nový rozměr. K jejich nové interpretaci přispěly nová technologická řešení, zejména e-commerce a m-commerce, společnosti se tak překonávají v reakci na měnící se očekávání spotřebitelů.

Právo spotřebitele na informace není jen schopností snadno se dostat k nabídce společnosti díky různým informačním kanálům, ale také seznámením se s přesným popisem zboží nebo služby. Podle průzkumu by dokonce 42 procent českých spotřebitelů na internetu nakupovalo častěji v zahraničí, kdyby mohli získat zákaznickou podporu ve svém jazyce, a 35 procent by nakupovalo více, pokud by web prodávajícího byl k dispozici v češtině.

Čtvrtina Čechů vyhledává na webu informace o zboží nebo službách prostřednictvím desktopu a 17 % prostřednictvím mobilních zařízení. Dvě třetiny Čechů již nakupují online. „Efektivní zasažení spotřebitelů informacemi vyžaduje, aby byli tam, kde jsou.



Například spotřebitelé z generace Z stráví v průměru až 2 hodiny denně na sociálních médiích. Není divu, že společnosti, které se je snaží oslovit, se tam stále častěji setkávají, vysvětluje Marcin Glogowski, generální ředitel PayPal pro střední a východní Evropu.

V dnešní době znamená volba nejen širokou škálu produktů, ale také možnost využít řadu různých prodejních kanálů - nakupování v nákupním centru, v blízkém obchodě, online nebo pomocí mobilního telefonu na pláži. Za posledních šest měsíců již třetina spotřebitelů po celém světě na-

kupuje prostřednictvím sociálních médií. Téměř třetina (32%) českých online kupujících hledá inspiraci na sociálních sítích. V roce 2018 to bylo 23 % a toto číslo stále roste. V České republice jsou mobilní zařízení v současnosti nejoblíbenějším zařízením pro online nakupování s 54 % transakcí pomocí smartphonů. Tohoto trendu si společnosti všimly - 2/3 globálních online prodejců optimalizovalo svůj web tak, aby přijímal mobilní platby.



Celý článek si přečtete zde ▶

Žebříček nejziskovějších zemí V4

Tahoun českého byznysu Škoda Auto boduje nejen v domácích žebříčcích. Podle analýzy poradenské společnosti Bisnode se spolu s ČEZ a ČSOB dostala také do žebříčku TOP10 nejziskovějších firem v regionu Visegrádské čtyřky (V4) za rok 2018. Po třech zástupcích má také Polsko a Maďarsko, ze Slovenska se do první desítky probíjela jen jedna společnost, SPP Infrastructure.

Z pohledu nejvyššího obrátu mezi krajinami V4 měly vysoké zastoupení hlavně automobilky. Z analýzy Bisnode vyplývá, že český výrobce aut ŠKODA AUTO vykázala obrát přes 16,5 miliardy euro, slovenský Volkswagen Slovakia necelých 10,4 miliard eur, maďarský Audi Hungaria Zártkörűen Működő Részvénytársaság téměř 7,4 miliardy eur a český Hyundai Motor Manufacturing Czech necelých 5,3 miliardy

eur. Žebříček firem s nejvyšším obrátem v roce 2018 vede polský naftový koncern Polski Koncern Naftowy Orlen, s obrátem vyšším než 20 miliard euro.

„Z naší analýzy vyplývá, že region V4 je stabilní a finančně vyvážený region, přičemž každá země si dlouhodobě drží svá specifika. Zatímco v Polsku největší společnosti působí v petrochemickém, energetickém a těžebním průmyslu, české a slovenské firmy se orientují na automobilový průmysl,“ říká Petra Štěpánová z Bisnode. Zároveň dodává: „Krajinu střední a východní Evropy tvořily celkem 30 % z celkových tržeb a přes 20 % ze zisku ze všech společností, které byly zařazeny do výzkumu.“ Bisnode porovnával data 6 500 největších firem z 13 evropských zemí.



Celý článek si přečtete zde ▶

Hurá do online

Pro mnohé živnostníky a freelancery se zastavil business. Velké množství firem to nyní čeká, obrovská spousta společností je navázána na automotive koncerny a další velké korporace.

Pokud nejde o výrobu, lze hodně věcí provést dálkově, online.

Nástroje k řízení, prezentacím, řízení společnosti jsou tu už dávno, ale dosud byly využívány spíše většími organizacemi a nadšenci, převážná míra malých společností trvala na kancelářské práci.

Poslední tři dny ve mě budi dojem, že mnozí náhle objevili „Ameriku“ nebo se snaží dohnat a narychlo zajistit to, co jim do současnosti připadalo jako zbytečnost. Náhle se, skoro až v panice, pouštějí do vývoje vlastních řešení, která dokonce už nabízejí k prodeji, místo aby se poohlédli po již zavedených značkách. V klidu, s

rozmyslem. Jde to? Ne každé řešení je vhodné pro každého.

A také tomu překotnému převedení „po hlavě“ odpovídají bezpečnostní opatření. Vznikají nové stránky jen s HTTP, na které si firmy umísťují svá firemní data! Mezi mnohými emailovými adresami začaly doslova lítat firemní dokumenty, které mají často citlivou povahu. Dost takových elektronických adres je zřízeno u veřejných mailových společností a neřeší další bezpečnostní aspekty jako například konektivitu.

Autor: Petr Gondek, DPO, managing director GDPR Support s.r.o.



Celý článek si přečtete zde ▶

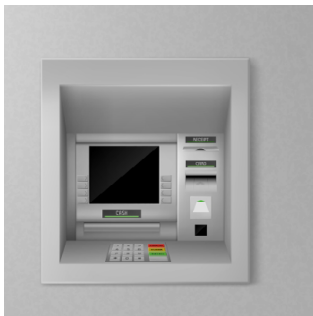
13 000 jihokorejských bankomatů umožní výběr Litecoinů

Litecoin (LTC), kryptoměna vytvořená Charlie Leem jako „stříbro k bitcoinovému zlatu“ již v roce 2011 možná pravděpodobně uvidí více reálného využití, protože více než 13 000 bankomatů v Jižní Koreji umožňuje výběry LTC přímo v jihokorejských wonech (KRW).

Nadace Litecoin uvedla, že se spojila s jihokorejským poskytovatelem peer-to-peer kryptoobchodů MeconCash, aby integrovala Litecoin do své platformy M.Pay. Po dokončení projektu se očekává, že integrace umožní výměnu Litecoinu za jihokorejský won a výběr z tisíce bankomatů po celé zemi.

Jak je uvedeno v oznámení, otevírá se také nová možnost pro zámožské Korejce, kteří mohou používat Litecoin k převodům

peněz přátelům a rodinám v Jižní Koreji. Prostředky pak mohou být přímo vybrány v hotovosti z bankomatu, což je výhodnější pro lidi, kteří nemají zkušenosti s kryptoměnou. Trh s převody



peněz v Jižní Koreji má hodnotu přibližně 6 miliard USD ročně, uvádí se v oznámení.

“Je to pouze začátek plodného

partnerství a uživatelé mohou očekávat, že v budoucnu uvidí zajímavější spolupráci mezi MeconCash a Litecoin Foundation,” dodala nadace.

Charlie Lee, který je také výkonným ředitelem nadace Litecoin Foundation, nazval toto partnerství „velkým krokem“ pro společnost Litecoin, protože rozšiřuje její dosah v Jižní Koreji:

„Integrace Litecoinu do platformy M.Pay a velké sítě bankomatů je velkým krokem k rozšíření stopy Litecoinu na jihokorejském trhu a jsme nadšeni z partnerství s MeconCashem, protože pokračují v rozšiřování své platformy a nabízejí další služby, díky nimž může Litecoin být použit,” řekl Lee.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Standard Chartered se připojí k TradeLens

Standard Chartered je první finanční institucí, která se připojila k platformě TradeLens, blockchain-enabled kontejnerové logistické platformě vyvinuté IBM a Maersk.

Standard Chartered bude první finanční institucí, která se připojí k ekosystému sestávajícímu z více než 150 členů, včetně 100+ přístavů a terminálů, 20+ námořních dopravců a poskytovatelů

intermodální dopravy a 10+ vládních orgánů.

TradeLens, který je komerčně dostupný od prosince 2018, zachycuje miliony událostí v dodavatelském řetězci a desítky tisíc dokumentů týdně. Od svého spuštění zpracovává informace o více než 15 milionech kontejnerů po celém světě.

Tato platforma umožňuje účastníkům digitálně se spojit, sdílet informace a spolupracovat

napříč ekosystémem dodavatelského řetězce, což nahrazuje stávající těžkopádnou a k omylům náchylnou bilaterální výměnu dokumentace.

Při vstupu do koalice bude Standard Chartered schopen okamžitě ověřit pravost zásilek pomocí záznamu TradeLens o výměně dat a dokumentů v reálném čase.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Hub Exodus 5G dokáže provozovat bitcoinový uzel

Elektronický gigant HTC oznámil nový přenosný 5G blockchain router zaměřený na soukromí, který uživatelům umožňuje provozovat plný bitcoinový uzel.

Zařízení bude dostupné do poloviny roku. Hub Exodus 5G navazuje na úspěch telefonů Exodus 1 taiwanského výrobce, které mají také schopnost provozovat uzly.

Hub poskytuje 5G konektivitu pro všechna internetová zařízení a používá software Zion Vault, který uživatelům umožňuje ukládat Bitcoin, Ethereum (včetně tokenů ERC-20 a ERC-721), Binance Coin, Litecoin a Stellar. Tento software nabízí funkce zabezpečení včetně sociálního zotavení soukromých klíčů, což znamená, že můžete rozdělit,

zašifrovat a sdílet vaši frázi pro obnovení mezi důvěryhodnými přáteli.

Zatímco mnoho uživatelů pravděpodobně nebude chtít provozovat svůj vlastní bitco-

inový uzel na 5G, Zion Vault nabízí možnost pomoci zabezpečit bitcoinovou síť zaznamenáváním a ověřováním transakcí.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Polys Voting Machine

Polys, bezpečná online hlasovací platforma vyvinutá pro politické strany, univerzity a firmy, tento týden představila prototyp svého nového Polys Voting Machine. Toto zařízení je první svého druhu, které využívá technologii blockchainu a zároveň pracuje s online hlasovacím systémem Polys. Díky tomu jsou veškerá hlasování, která byla provedena buď ve volebních místnostech nebo na osobních zařízeních, bezpečně přenášena a zpracovávána zároveň. Hlasující si tak mohou vybrat způsob odevzdání svého hlasu, zatímco organizátoři mají k dispozici systém pro online hlasování zaručující naprosté soukromí a bezpečí.

Online hlasování nabízí organizátorům i voličům řadu výhod, ke kterým patří: možnost hlasovat na dálku, automatické sčítání hlasů, usnadnění logistiky, centralizovaná správa procesů. Zároveň ale může být hlasování přes internet překážkou pro ty voliče, kteří nejsou zblběhlí v užívání chytrých telefonů či počítačů. Samozřejmě se najdou i lidé, kteří jednoduše chtějí svůj hlas vhodit do volební urny. Další nároky jsou kladeny na tajnost hlasování a zároveň na možnost ověření, zda došlo k započítání hlasu.

Aby bylo možné tyto problémy překonat, Polys Voting Machine pracuje na technologii distributed ledger technology (překládáno jako technologie distribuovaných záznamů nebo technologie distribuované účetní knihy). Díky tomu jsou všechny informace o provedeném hlasování uloženy decentralizovaně na několika uzlech blockchainu. Organizátor hlasování si může vybrat několik počítačů, na kterých mají být tato data uložena – například počítače důvěryhodných organizací nebo nezávislých pozorovatelů. Tím se minimalizuje riziko manipulace s hlasováním, protože by se útočníci museli nabourat do všech těchto počítačů, aby mohli výsledky zmanipulovat.

Před použitím hlasovacího zařízení musí volič prokázat svoji identitu patřičným dokumentem. Poté obdrží unikátní QR kód (nebo jiný token), který nebude mít k dispozici nikdo jiný.



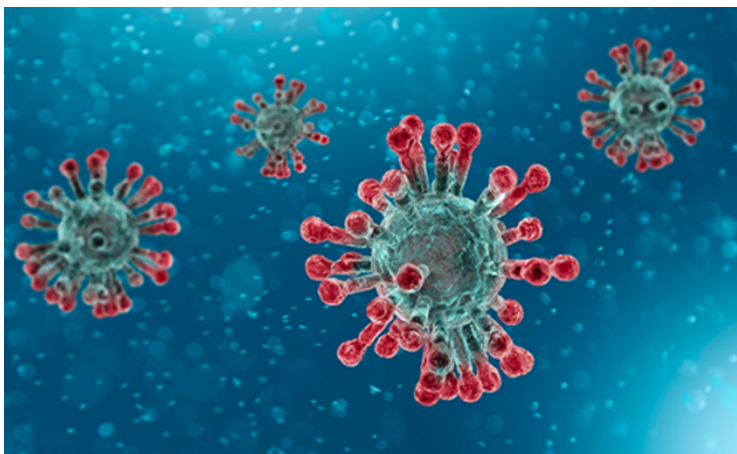
[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Twitter zpřísnil procesy týkající se konverzací o Coronaviru

Po oznámení svých počátečních opatření na ochranu veřejné konverzací kolem nákazy COVID-19 koncem minulého měsíce Twitter poskytl aktualizaci svých dalších kroků s cílem informovat a pomoci veřejnosti.

„Nedávno jsme revidovali naši cestovní politiku, abychom se ujistili, že hrajeme svou roli v globálním omezovacím úsilí týkajícím se koronaviru (COVID-19). Naše společnost celkově zvyšuje své interní a externí úsilí o budování partnerství, ochranu veřejné konverzací, pomoc lidem při hledání autoritativních informací o zdraví, získávání finančních prostředků na pomoc a přispívání podpory pro bono, aby zajistili, že lidé dostanou správnou zprávu ze správného zdroje.“

Twitter ve svém původním oznámení uvedl, že přidá nový vyhledávací dotaz v několika jazycích, aby uživatelům, kteří ve své aplikaci vyhledávají informace o koronaviru, uvedl oficiální zdroje a přesné informace o naze.



Aktuálně Twitter tyto vyhledávací dotazy rozšířil do téměř 50 zemí celého světa, včetně národů na Blízkém východě a v severní a subsaharské Africe.

„Náš globální tým Trust & Safety pokračuje v přístupu nulové tolerance k manipulaci s platformou a jakýmkoli jiným pokusům k zneužití naší služby v této kritické situaci. V současné době jsme našťastí nenarazili na žádné významné koordinované úsilí o ma-

nipulaci s touto platformou. I přesto budeme ostražití a nadále budeme investovat do našich proaktivních schopností jak zajistit, aby trendy vyhledávání a další běžné oblasti našich služeb byly chráněny před škodlivým chováním.“

Podobně jako třeba Facebook Twitter implementoval zákaz „jakéhokoli pokusu inzerentů o příležitostné zneužití nákazy COVID-19 k šíření nevhodné reklamy“. Twitter také nabízí reklamní

kredity neziskovým organizacím, které jim pomáhají maximalizovat osvětové kampaně informující o viru.

„Například v rámci mezinárodní sítě pro kontrolu faktů jsme podpořili španělské organizace @maldita_es a @malditobulo, které se zaměřují na zmírňování dopadu dezinformací ve veřejných diskuzích prostřednictvím technik kontroly faktů a žurnalistiky. V Asii spolupracujeme i s Tchaj-wanským střediskem pro kontrolu faktů, který pomocí Twitteru šíří fakta po celém světě díky #CoronavirusFacts. Toto středisko pracuje v reálném čase tak, aby našlo veškeré důvěryhodné informace a zveřejnil je.“

Vzhledem ke své popularitě poskytují sociální sítě všechny základní prostředky k oslovení veřejnosti a zajišťují šíření cenných a přesných informací – což je zvláště důležité v takovýchto případech.



Celý článek si přečtete zde ▶

Tvůrci videí na YouTube dostali svého „obhájce“

YouTube v poslední době připravil nejednoho tvůrce videí o výdělek z reklam či ho jinak perzekuoval díky svým změnám v podmínkách tvorby videí, které negativně ovlivnily prakticky vše od šíření videa po jeho výdělek.

Není tedy divu, že se YouTube ještě minulý rok rozhodlo vztahy se svými uživateli zlepšit, a tak platforma zaznamenala výrazná zlepšení v jejich systémech a byla do velké míry uvítána i tvůrčí komunitou – ale poté, co platforma oznámila, že za rok 2019 vygenerovala přibližně 15 miliard dolarů z příjmů z reklamy (což je o 36 % více než v předchozím roce) začaly padat další otázky.

Otázky tvůrců, kteří se právem ptali, kolik z tohoto příjmu dělá osekání jejich vlastního výdělků. Systémy reklamy se sice zlepšily, ale pokud YouTube generuje miliardy ze své práce, je tu určitě dostatek

prostoru pro ještě lepší mechanismy a spravedlivější rozdělení příjmů. To znamená, že YouTube možná bude muset udělat ještě o dost více pro to, aby se zlepšili jeho vztahy s tvůrci obsahu.

V souladu s tím YouTube tento týden oznámil jmenování nového „Hlavního obhájce tvůrců obsahu“, jehož úkolem bude obhajovat tvůrce obsahu uvnitř společnosti a vyjednávat jim lepší podmínky.

Jak uvedl The Verge, nový „obhájce“ Matt Koval je sám bývalým tvůrcem videí, který se pak připojil ke společnosti jako obsahový stratég v roce 2012. Jak Koval poznamenal ve svém tweetu, jeho úlohou bude pomáhat tvůrcům lépe porozumět YouTube a tomu, co může být změněno tak, aby jim pomohl a zároveň poskytl tvůrčí úhel pohledu na příslušné interní diskuze.

Celý článek si přečtete zde ▶



Instagram bude upozorňovat na šikanu

„Všichni bychom měli zvážit dopad našich vlastních slov,“ říká charita proti kyberšikaně.

Instagram odtěd bude upozorňovat uživatele, kteří ve svých titulcích používají slova, která lze považovat za urážlivé nebo šikanu. Společnost uvedla, že pomocí umělé inteligence najde slova a věty, které by mohly být považovány za potenciálně škodlivé a upozorní na ně postujícího.

Podobná funkce, která uživatele upozorňuje, když napíšu komentář k příspěvku někoho jiného, už byla spuštěna začátkem tohoto roku a ukázala se jako prospěšná. Když uživatel Instagramu vloží příspěvek a nadpis lze považovat za šikanu, objeví se na jeho obrazovce zpráva informující, že jeho nadpis vypadá podobně jako další již dříve nahlášené příspěvky a je ho potřeba změnit.

Poté si každý uživatel může přečíst, proč byl příspěvek označen a

popřípadě odmítnout jeho změnu v případě, že si myslí, že žádná pravidla sociální sítě neporušuje.

Začátkem tohoto roku zveřejnil ředitel Instagramu Adam Mosseri prohlášení, ve kterém uvedl informace o tom, jak chtějí bojovat proti kyberšikaně. Ve svém prohlášení Mosseri uvádí, že platforma

Instagramu je kompletně přehodnocována a kontrolována tak, aby se vyhnula jakémukoliv škodlivému zneužívání.

„Můžeme udělat více pro to, abychom zabránili šikaně na Instagramu a můžeme i udělat více pro šikanované tak, aby se nebáli ozvat,“ řekl Mosseri.

„Naši povinností je vytvořit na Instagramu bezpečné prostředí pro všechny. To je pro nás aktuálně největší priorita a nadále do ní budeme investovat tak, abychom problémy kyberšikany na Instagramu úplně odstranili.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Kdo se posunul kam

Lenka Křivancová,
Communications
& Brand Marke-
ting Manager pro
ČR, Sodexo



Marketingové, komunikační a PR aktivity jedničky na trhu služeb firemního stravování, cateringu a facility managementu, společnosti Sodexo – Služby u klienta, řídí jako nová Communications & Brand Marketing Manager pro ČR Lenka Křivancová. Zkušená manažerka s mnohaletými zkušenostmi z oblasti strategického marketingu má za úkol dále posouvat úroveň marketingových a komunikačních aktivit k B2B klientům i koncovým spotřebitelům ve firmách.

Lenka Křivancová přichází s více než dvaceti lety praxe z oblasti strategického marketingu, PR a komunikace s celou řadou kariérních úspěchů při budování a správě komunikačních projektů v mezinárodních korporacích. Pět let sbírala zkušenosti ze segmentu výroby a služeb v Bosch Group a několik let působila také v investiční skupině Natland Group.

Jan Kužník,
ředitel festivalu
Maker Faire
Prague 2020



Novým ředitelem festivalu Maker Faire Prague 2020 se stává Jan Kužník (43). Jeho úkolem bude vést program a organizační tým této rostoucí akce a zapojení partnerů. Největší městská přehlídka individuální kreativity, která kombinuje staré i nové technologie, se letos uskuteční 13. a 14. června v Průmyslovém paláci Výstaviště Praha a v únoru spustila Výzvu pro makery – přihlášku pro všechny vystavující, kteří mohou zdarma dostat prostor k prezentaci.

„K lidem, kteří tvoří festival Maker Faire, jsem měl vždycky blízko. Je to místo, kde se každý může přesvědčit o tom, že hranice lidské kreativity snad ani neexistují,“ říká nový ředitel akce Jan Kužník. „Najdete zde vše, od fotoaparátu vyrobeného z plechovky, přes složité roboty, softwarové hříčky a 3D tisky až po loutky nebo šperky z těch nejroztodivnějších materiálů.“ dodává Kužník.

Cveto Gašperut,
Country manager
pro ČR, Ericsson



Novým Country Managerem pro Českou republiku ve společnosti Ericsson se stal Cveto Gašperut. Firmě přináší dlouholeté profesionální zkušenosti z oblasti řízení obchodních aktivit na poli informačních a komunikačních technologií.

Ve své nové funkci se zaměří především na práci se zákazníky Ericssonu v České republice, kterými jsou primárně poskytovatelé telekomunikačních služeb, a na implementaci 5G sítí. Zavedení 5G transformuje sítě operátorů, přinese nová cloudová řešení, ale i nové obchodní modely spolupráce pro poskytovatele služeb a koncové zákazníky.

„Velmi si vážím příležitosti stát v čele české pobočky společnosti Ericsson. Mým cílem je společně s místním a regionálním týmem pomoci zákazníkům při zajišťování bezpečného, úspěšného a udržitelného podnikání budoucnosti s 5G.“ říká Cveto Gašperut.

Zaměstnanci nemají dostatečné informace

Mnozí se dotazují na práva a povinnosti zaměstnanců v době ovlivněné mimořádnými opatřeními vlády souvisejícími s bojem proti světové pandemii koronaviru. Čechům chybí relevantní informace, tápou zejména v otázkách náhrad mzdy a právech zaměstnavatelů naříditi práci z domu či dovolenou.

Dovolenou naříditi zaměstnavatel může, má to ovšem své ale

Zaměstnanci se často ptají, zda jim může jejich zaměstnavatel naříditi dovolenou. Dle zákoníku práce to sice možné je, zaměstnavatel tak však musí učinit písemně minimálně 14 dní předem. Dovolenou navíc nelze naříditi na překážky v práci (například na nařízenou karanténu či dočasnou pracovní neschopnost) a její nařizování podléhá dalším pravidlům dle zákoníku práce.

Práce z domova naříditi nelze, dnes je ale v zájmu všech

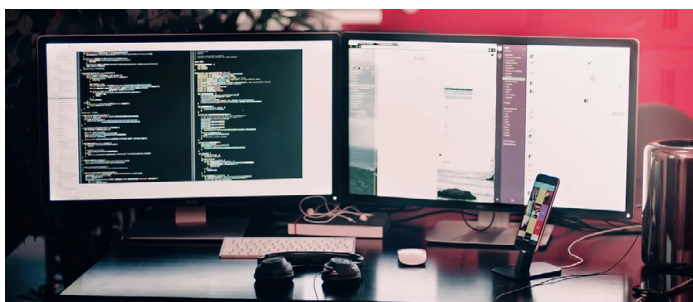
K častým dotazům také patří, zda zaměstnavatel může naříditi svým lidem práci z domova. Dle platných zákonů home office jednostranně naříditi nelze, protože práce z domova je vždy předmětem dohody. Když se do práce nedostanete kvůli uzavřené oblasti, dostanete náhradu

Realitou se stávají i uzavřená města a celé oblasti. Co má zaměstnanec dělat, jestli v takové oblasti pracuje, ale bydlí mimo ni? „Takový zaměstnanec se objektivně do práce nemůže dostat, ovšem ne z vlastní viny,“ říká Radka Čechová, regionální ředitelka Grafton Recruitment. Z pohledu zákoníku práce se v takovém případě jedná o karanténu a zaměstnavatel zaměstnanci vyplácí náhradu mzdy ve výši 60 % průměrného redukovaného výdělku. Od 15. kalendářního dne zaměstnanec pobírá tyto dávky od státu. Stejně podmínky nastanou i v případě, že se do karantény dostane samotný zaměstnanec.

9 z 10 českých ICT společností má potíže najmout IT specialisty

Míra nezaměstnanosti v lednu letošního roku představovala 2,1 %. I když má Česká republika nejnižší nezaměstnanost ze všech států v EU, z čehož těží zejména zaměstnanci, mnoha tuzemským společnostem to naopak situaci komplikuje. Firmy hledající IT specialisty to pociťují obzvláště silně. Už v roce 2012 měly 3 ze 4 (73 %) společnosti v IT a komunikacích problém zaplnit volné IT pozice. Vloni byl ale podíl avizovaných firem alarmujících 93 %, tedy více než 9 z 10. Jedná se tak o relativní nárůst o 30 %.

V roce 2012 byl počet firem v oblasti IT a komunikačních technologií 32 789. Sféra ICT je raketově rostoucím a zejména oblíbeným segmentem. Proto se není co divit, že po pěti letech (tedy v roce 2017) se počet těchto společností zvýšil o 28 %, a to na 42 113. „Počet ICT firem za loňský rok není zatím k dispozici, ale odhaduje se na téměř 45 000.“



V absolutních číslech tedy počet ICT firem, majících problémy s náborem IT zaměstnanců, od roku 2012 narostl dokonce o 75 %.“ říká Damir Špoljarič, CEO společnosti VSHosting~ a pokračuje: „Disproporčně velký nárůst je dán nejen zvyšující poptávkou po IT profesionálech ve většině firem, která dlouhodobě převyšuje nabídku (počet absolventů relevantních oborů), ale také vznikem mnoha nových firem v ICT sektoru, které takové lidi potřebují.“

Podle oficiálního zdroje, data-báze EU – Eurostat, se jedná nejen například o programátory, ale i techniky v komunikačních tech-

nologiích. „V posledních letech náš byznys velmi rychle roste, ale brzdí nás právě akutní nedostatek zkušených IT specialistů. Například náš tým administrátorů chceme do konce roku zdvojnásobit, což ovšem v dnešní situaci na trhu práce není vůbec snadné,“ zakončuje Damir Špoljarič.

V rámci Evropské unie činí průměr ICT společností potýkajících se zmíněnými náborovými obtížemi 72 %, což je o 21 procentních bodů méně, než je tomu v ČR.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

Sales Management 2020
Blue Events
19.05.2020

CFO Congress 2020
Blue Events
19.05.2020

Dni Facility Managementu 2020
Inform Slovakia
25.-26.05.2020

Communication Summit 2020
Blue Events
26.05.2020

IS2 - Kyberprostor v našem životě
Tate
27.-28.05.2020

Firemní informační systémy 2020
BusinessIT
28.05.2020

EastLog 2020
Atoz Group
28.-29.05.2020

Další akce a konference naleznete na
www.ew-nn.cz



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích, seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

CFO Congress: AGENDA 2020+

IX. výroční setkání finančních ředitelů, na kterém nesmíte chybět.

CFO Congress je výroční oborovou konferencí, která vznikla na popud zájmu odborníků z oblasti a ve velmi krátkém čase se stala vyhledávaným setkáním profesionálů z tohoto odvětví. Každý rok přináší kongres nové ústřední téma odpovídající aktuálním trendům, a současně i zajímavé řečníky, prostor pro diskusi a networking ve skvělé a velmi neformální atmosféře.

Jako již tradičně se budeme věnovat aktuálním trendům finančního řízení, vývoji ekonomiky, užitečným pomocníkům finančních ředitelů, sdílení zkušeností v rámci panelové diskuze atd.

Již v minulém ročníku jsme se rozhodli udělat Procurement Fórum jako součást CFO Congressu.



Celý článek si přečtete zde ▶

Communication Summit 2020

Jak se zbavit často umělé řeči firem a úřadů? Jak lépe poznat chování lidí a účinně ho ovlivňovat? To je téma Communication Summitu 2020, s podtitulem: Mluvme jako lidi!

Program vrcholového setkání profesionálů z oblasti marketingové a PR komunikace se 26. května zaměří na to, jak překonat bariéry mezi firmami a institucemi a lidmi, které oslovují.

V roce 2019 navštívilo summit přes 400 lidí a udělali si spolu s námi "velkou inventuru". Pomohl nám v tom brilantní Les Binet. V roce 2020 bude hlavním řečníkem summitu další eso: Richard Shotton. Ve svém bestselleru The Choice Factory odhaluje 25 hluboko zakořeněných lidských sklonů ovlivňujících naše nákupní rozhodování.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Bezpečná škola 2020

Již 6. ročník úspěšné konference proběhne 21. května 2020. Bude to opět den plný zajímavých témat v podání odborných přednášejících, kdy účastníci na jednom místě načerpají informace k řešení aktuálních problémů, získají přehled o nových technologiích a trendech v IT i objektové bezpečnosti, mohou se i inspirovat zkušenostmi kolegů nebo sdílet své vlastní poznatky. Program je sestavován s ohledem na praktickou využitelnost prezentovaných poznatků v rámci běžného chodu školy.

Hlavními tematickými okruhy jsou: Bezpečně (nejen) na sítích, Škola vs. nejnovější technologie a Sdílení zkušeností aneb jak to funguje u nás. Události poslední doby bohužel ukazují, že ochrana měkkých cílů je ožehavým aktuálním tématem.



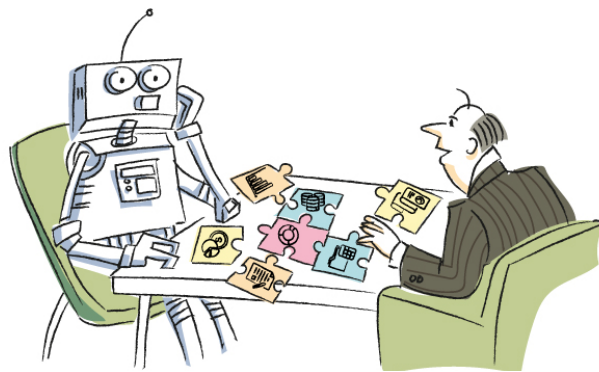
Celý článek si přečtete zde ▶

Primetime for Big Data 2020 bude v říjnu

Konference Primetime for... Big Data 2020 se přesouvá na nový podzimní termín 13. října 2020. Místem konání zůstává Clarion Congress Hotel Prague, program akce zůstává beze změn.

Konference navazuje na úspěšnou tradici předchozích 5-ti ročníků tohoto setkání, kterých se zúčastnilo celkem přes tisíc manažerů a expertů ze všech odvětví, od retailu po zdravotnictví, reprezentujících různé pozice, od marketing managementu až po řízení financí a provozu. Ročník 2020 přitom přivítal přes 250 hostů a byl s velkým předstihem beznadějně vyprodán. Lze to považovat za jasný důkaz rostoucího zájmu o problematiku velkých dat, která již nacházejí, mimo jiné díky uplatnění umělé inteligence, své pevné místo v životě firem i institucí.

Těžištěm programu bude opět prezentace velmi konkrétních příkladů toho, „jak to poskládat, aby nám to pomohlo“. To je ostatně hlavní téma ročníku 2020, které avizuje seznámení s aktuálními trendy v implementaci big dat v našich podmínkách. Velká pozornost bude také věnována nástrojům pro úspěšnou integraci a využití dat.



Konference si i nadále udrží svůj veskrze praktický charakter, přesto si organizátoři kladou za cíl přispět i k rozvoji teorie a koncepčního myšlení v souvislosti s velkými daty. Pozvali proto renomovaného zahraničního řečníka Viktora Mayer-Schönbergera, profesora řízení a regulace internetu na univerzitě v Oxfordu. Vydal celkem 11 knih, včetně mezinárodního bestselleru „Big Data“ - Revoluce, která změní způsob, jak žijeme, pracujeme a myslíme“. Tato kniha, jejímž spoluautorem je Kenneth Cukier, byla přeložena i do češtiny. „Požádali jsme Prof. Mayer-Schönbergera, aby v březnu v Praze představil své názory na to, kam se problematika velkých dat od vydání této významné knihy posunula, a

zda již dochází k avizované změně našich životů. Při zodpovězení této otázky se nepochybně bude opírat o svoji nejnovější knihu Reinventing Capitalism in the Age of Big Data, která je predikcí toho, jak budou data redefinovat tržní ekonomiku,“ dodává Dvořáková. Viktor Mayer-Schönberger se ve své nové knize zabývá i tím, jakou strategii zvolit, abychom si zajistili lepší budoucnost. Jistě téma do kterého stojí za to investovat svůj čas a přijít na konferenci Primetime for Big Data 2020!



Celý článek si přečtete zde ▶

Bezdrátový skleněný reproduktor LSPX-S2

Společnost Sony je známá tím, že již řadu let vyrábí kvalitní elektro-niku všeho druhu. Je to ale teprve chvíli, co na trh vstoupili s něčím tak unikátním jako je bezdrátový reproduktor Glass Sound Speaker LSPX-S2. Tento minimalistický a elegantní přenosný reproduktor určený k domácímu užití totiž využívá svůj design pro dosažení špičkové kvality zvuku.

Právě díky svému unikátnímu designovému provedení zapadne reproduktor bez jakýchkoliv problémů do interiéru každého domova. Reproduktor vám navíc pomůže prožít atmosféru vašeho domova díky režimu osvětlení napodobujícímu svit svíček. Toto nastavení vykouzlí krásnou atmosféru domácnosti jako žádné jiné a svůj dům tak proměníte v uklidňující prostor, který vám umožní únik před každodenním shonem.

Ale co by to bylo za reproduktor od SONY, kdyby neměl i autentický a křišťálově čistý zvuk, který dokáže

zaplnit každý kout místnosti díky unikátní technologii Advanced Vertical Drive. Ta umožňuje reproduktoru přehrávat tzv. 360 stupňový zvuk. Tělo reproduktoru vyrobené z organického skla se rozvibruje, když ho rozechvěje kmitací cívka, která se pod ním ukrývá. Zvuk se tak šíří vertikálně všemi směry v 360°. Tělo reproduktoru z organického skla má větší povrchovou plochu ve srovnání s konvenčními reproduktory, díky níž vydává křišťálově čistý zvuk s minimální ztrátou hlasitosti. Kromě toho je tento reproduktor plně kompatibilní s audiem ve vysokém rozlišení a vy si s ním tak můžete vychutnat poslech hudby jako na živo.

Skleněný reproduktor Glass Sound Speaker navíc disponuje malým kompaktním tělem s osmihodinovou výdrží baterie, takže jej můžete používat kdekoli a hlavně kdykoli. Ať už uspořádáte příjemnou rodinnou sešlost nebo si chcete užít poklidnou chvíli o samotě, tento reproduktor vám to umožní.

Přehrávání hudby pak už nemůže



být s tímto reproduktorem snazší. Nabízí možnost připojení přes Bluetooth, takže ho snadno a rychle spárujete se svým mobilem či jakýmkoliv jiným zařízením. Reproduktor navíc podporuje technologii NFC One-Touch a tím nabízí ještě rychlejší a jednodušší spárování. Díky funkci „Push & Play“ můžete jednoduše stisknout funkční tlačítko na reproduktoru a začít přehrávat hudbu prostřednictvím služby Spotify Connect. Teď už nemusíte

procházet telefon a hledat tu správnou aplikaci, abyste se ke skladbám dostali. Navíc můžete využít funkci Wireless Multi-room a její pomocí tak propojit přes Wi-Fi až deset dalších kompatibilních audio zařízení společnosti SONY.

SONY

Celý článek si přečtete zde ►



Router je základ

Základem stabilní Wi-Fi sítě je samozřejmě především dobrý poskytovatel, bez jehož přičinění toho sami moc nedokážete, ale i vy přesto můžete přispět svojí „troškou do mlýna“ volbou kvalitního routeru, který samozřejmě podporuje standard Wi-Fi 6 (802.11ax), ale i další nezbytnosti dnešní doby.

Vhodným výkonným zástupcem je model TP-Link AX6000, označovaný jako Wi-Fi router příští generace, který dosahuje ve dvou pásmech

bleskové rychlosti až 5952 Mb/s, a díky nové OFDMA modulaci je navíc vysoce efektivní. K dispozici je samozřejmě i podpora MU-MIMO (downlink i uplink) pro souběžné připojení více zařízení, a dále funkce řízení pásma nebo Airtime Fairness pro optimalizaci využití času.

Alternativou v podobě zařízení se slušným pomě-

rem ceny a výkonu je Wi-Fi router Archer AX10, podporující opět technologii Wi-Fi 6. Ten dosahuje

rychlosti, která sice není tak závratná (ve dvou pásmech jde o cca 1,5 Gb/s), ale naprosto dostačuje potřebám většiny domácností. Výhodou je opět komplexní podpora MU-MIMO a OFDMA, ale

také možnost kabelového připojení



19 ocenění z Red Dot Design Awards včetně ocenění Best of the Best

Společnost LG si z letošního udílení cen Red Dot Design odnesla celkem 19 ocenění. V kategorii Best of the Best se na prvním místě umístil 65palcový televizor LG GX Gallery ze série OLED TV (model 65GX).

Značka LG nabízí špičkové televizory s jedinečným designem. Tenké modely inspirované uměním ze série GX Gallery, které umožňují jednoduché zavěšení na stěnu podobně jako umělecké dílo, tak skládily obrovský úspěch. Právem si

vysloužily ocenění Best of the best, tedy nejlepší z nejlepších. Tento model, stejně jako většina televizorů LG OLED, přináší neuvěřitelný zážitek ze sledování s novým procesorem α (Alpha) 9 Gen3 AI. Uživatelé si také vychutnají bezkonkurenční úroveň obrazu a zvuku.

Udílení cen Red Dot Design patří mezi tři nejprestižnější soutěže v profesionálním produktovém designu na světě. V

letošním roce o titul bojovalo okolo 6 500 produktů z více než 60 zemí. Kromě televizoru LG 65GX získaly v této kategorii ocenění další dva

OLED televizory od LG – SIGNATURE OLED 8K (model 77ZX) a LG OLED WX Wallpaper 4K (model 65WX).

Minulý měsíc tyto tři modely bodovaly také v soutěži iF design Awards, která také patří mezi významné mezinárodní designové soutěže.



prostřednictvím plných gigabitových portů s rychlostí do 1 Gb/s.

Další možností je řada Deco, což je portfolio mesh systémů pro sjednocení jednotlivých Wi-Fi sítí v rámci jedné domácnosti či kanceláře a plynulý přechod mezi nimi. Jednou z nejpokročilejších sad je Deco P9, u které v jednom balení najdete hned trojici jednotek, jež dokážou všechny plnohodnotně suplovat router.

Celý článek si přečtete zde ►



Od roku 2013, kdy se televizory LG OLED poprvé objevily na trhu, jsou na Red Dot Design Awards každoročně úspěšné a každý rok také získávají jen ta nejvyšší ocenění. Mezi úspěšné televizory v předchozích letech patřila také první rolovací televize na světě, elegantní model „Wallpaper“ a minimalistický televizor Picture-on-Glass.

Celý článek si přečtete zde ►



Samsung Galaxy S20 nový král je tu

Galaxy S20 je z z jedenácté generace vlajkové řady Samsungu tím nejmenším, ale zároveň nejvytříbenějším modelem. Jak je to možné? Inu hlavně díky perfektnímu designu, ale i díky pár technologickým vychytávkám.



U Samsungu S20 si hned po vytazení z krabičky všimnete několika věcí: zaprvé to, že má nádherný minimalistický design, a zadruhé to, že vám skvěle padne do ruky. Může za to samozřejmě jak váha mobilu, tak i jeho zpracování s oblými bočními hranami, které ze skla přecházejí plynule do kovu, aniž byste to postřehli. Určitě oceníte, že má mobil jak vrchní, tak horní sklo vyrobené z Gorila Glass 6, což mu spolu s certifikací IP68 zvyšuje jeho odolnost.

A když už se bavíme o skle, tak musíme zmínit neskutečný displej. Ten nejenže vypadá úchvatně díky samotnému dílenskému zpracování, ale i superjemný Dynamic AMO-

LED dělá prostě své. Barvy jsou extrémně syté a na slunci naprosto jasné, ať už se díváte z jakéhokoliv úhlu. O jemnost se pak samozřejmě stará i 120 Hz frekvence, která je aktuálně dostupná při rozlišení Full HD (rozlišení si můžete samozřejmě zvýšit v profilech). Navíc je v displeji zabudována ultrasonická čtečka otisků prstů s vysokou rychlostí.

To, co pak tak trochu kazí onen dokonalý design celého telefonu, je samotný fotoaparát, který vystupuje ze skleněných zad mobilu.

SAMSUNG

Celý článek si přečtete zde ►



Verbatim USB Store'n'Click

Společnost Verbatim před pár dny představila novou řadu USB klíčů Store'n'Click s jedinečným designem „slide and lock“, který umožňuje jejich snadné vysunutí a následné zasunutí do USB konektoru. Díky tomu je možné konektor v případě potřeby uzamknout a zacvaknout zpět do uzavřené polohy, což znamená, že je v době, kdy ho nepoužíváte chráněn před vlivy okolního prostředí, a to vše bez toho, aniž byste se museli bát, že ztratíte víčko (což se nám stalo už asi všem).

Jenže bezpečnost disku není vše a nikdy nebyla. Flashky se jim říká hlavně proto, že jsou dostatečně rychlé. A disky Store'n'Click rychlé opravdu jsou. Využívají totiž rozhraní USB 3.2 Gen 1 (USB 3.0) a dosahují tak rychlosti čtení až 80 Mb/s a rychlosti zápisu až 25 Mb/s. To podstatné ale je, že jsou i zpětně kompatibilní s porty USB 2.0 (ikdyž za cenu nižší rychlosti), a tak je lze použít v celé řadě stávajících zařízení. Tato kombinace rychlosti, ale i bezpečnosti, z nich samozřejmě dělá ideální USB disky



určené k běžnému každodennímu užítí na cestách.

Aby to ale nebylo málo, jsou disky Store'n'Click dostupné hned v několika kapacitních, ale i barevných provedeních, tak, aby si každý mohl vybrat ten, který mu vyhovuje. Z hlediska kapacity tu máme 16 a 32 GB verze, z hlediska barev tu pak máme disky červené, modré, žluté, ale i černé, a tak si určitě každý

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ►



Logitech představil StreamCam

Logitech je společnost, která byla vždy úzce spjata s herními periferiemi, ale až díky akvizici Blue Microphones v roce 2018 se také umístila na vysoké pozici v prodeji vybavení pro streamery a další tvůrce obsahu. Nemusíme se asi bavit o tom, že Logitech své portfolio z tohoto hlediska rozvíjí neustále, a tak asi není žádným překvapením, že přišel s další novinkou.



Tou je samozřejmě nová webkamera Logitech StreamCam. Na první pohled může kamera vypadat jako standardní webky, ale nenechte se zmýlit. V kameře je integrována technologie Logitech Capture a s ní i podpora streamovacích programů jako je OBS a XSplit.

StreamCam je kompatibilní s Windows i macOS a poskytuje maximální rozlišení 1080p při 60 fps. Využívá u toho kódování MJPEG, ale můžete ho změnit i na YUY2 a NV12 s maximální hodnotou 30 fps. K propojení s PC pak využívá USB-C konektor, takže pokud nemáte ve

vašem PC port USB-C, měli byste si pořídit kabel s převodníkem.

V základu vám přijde kamera i s tzv. „univerzálním držákem na monitor“, ale pokud patříte mezi zkušenější streamery nemusíte se bát, že nemáte jinou možnost. Součástí balení je totiž i příslušenství určené k montáži na tripod či stativ.

logitech

Celý článek si přečtete zde ►



Genesis Thor 420 RGB vás ohromí

Od klávesnic se většinou nic extra neočekává. Dokud prostě fungují, tak jak mají, a nebolí vás díky nim ruce, není si vlastně nač stěžovat. U klávesnic určených k hraní ale čekáte více – lepší ovládání, vysokou citlivost, větší přesnost a samozřejmě i RGB podsvícení – ale ve výsledku je původní myšlenka prakticky identická. Klávesnice opět musí dělat to, co má, a nesmí způsobovat bolesti prstů a zápěstí.



Jenže mechanická klávesnice s nízkým profilem Genesis Thor 420 RGB tyhle požadavky posunula na úplně novou úroveň a je tak dobrá, že si budete říkat, jak je možné, že jste bez ní vydrželi tak dlouho.

Klávesnice Genesis Thor 420 RGB je prostě plochá mechanická klávesnice určená pro náročné uživatele, kteří ocení její pokročilé funkce, ale také stylový design, mrkneme jí tedy na zoubek trochu detailněji.

Štíhlá, elegantní a silná – ne nemluví tady o nějaké ženě, ale takhle přídavná jména úplně stejně

vyjadřují i pocit z užívání této klávesnice. Tahle kráska je opravdu velmi tenká (výška je pouhých 24 mm) a kompaktní, takže nejen, že zabírá méně místa na stole, ale lépe se i přenáší.

To podstatné ale je, že se jedná o jednu z nejhezčích klávesnic za posledních pár let – není to jen hranatá placka.

Genesis
ATComputers

Celý článek si přečtete zde ►

