

Uvnitř čísla:

- **Firmy nakupují zejména trvalé licence (str. 02)**
- **Přehled architektur FTTH (str. 06)**
- **WiFi 6 a 5G přináší revoluci do IoT (str. 07)**
- **Zaměřte se na doručitelnost vašeho e-mailingu (str. 09)**
- **Praha chystá do parků chytré lampy (str. 10)**
- **Řízení provozu datových center je stále složitější (str. 12)**
- **Investice do cloudu se firmám vyplácí (str. 13)**
- **Bitcoin vám může vydělat 10 let vězení (str. 15)**
- **Tradiční ATC RoadShow na Slovensku (str. 18)**
- **Kamera do auta s druhým objektivem (str. 20)**

AON vs. PON

V poslední době mnoho poskytovatelů internetu řeší otázku, zda je výhodnější rozšiřovat síťovou infrastrukturu i nadále formou aktivní optické sítě AON nebo přejít na pasivní optickou síť PON.

AON – aktivní optická síť

Většina AON přístupových sítí je historicky vybudována na typu FTTH (Fiber To The Building). Tyto sítě se nejčastěji používají pro poskytování internetových služeb v domech s více bytovými jednotkami. Přístupová vrstva bytového domu je tvořena metalickými kabely, které jsou zakončeny na patě bytového domu v metalickém přístupovém switchi. Pomocí optických kabelů je takto více bytových domů sdruženo do optického agregačního switchu v centrálním uzlu sítě.

VÍCE
na str. 3

Zapomeňte na hesla – stačí palec

Pokud si nepamätujete všechna ta hesla pro vaše zařízení, alespoň s jedním odlehčením je tady nový šifrovaný disk společnosti VERBATIM.

A touto aktuální novinkou na trhu je externí pevný disk Fingerprint Secure, který pro zajištění ochrany dat využívá hardwarové šifrování podle standardu AES 256 ve spojení biometrickým přístupem. Veškerá data uložená na disku jsou tak v případě ztráty nebo odcizení spolehlivě chráněna před neoprávněným přístupem. Pevný disk okamžitě šifruje veškerá data ukládaná na disk a je tedy plně v souladu s požadavky GDPR, protože 100 % disku je bezpečně šifrováno.

Tenhle disk má na svém těle vestavěný systém pro rozpoznávání otisků prstů a umožňuje tak přístup až osmi autorizovaným uživatelům a jednomu administrátorovi, nebo si tam také můžete zadat osm vašich různých prstů. Po nastavení disku mohou uživatelé prostřednictvím registrovaného otisku prstu zařízení velmi



Foto: Verbatim

rychle uzamknout a odemknout. Velkou výhodou v oblasti bezpečnosti vidím to, že pevný disk neukládá heslo do počítače ani do dočasné paměti systému, takže úroveň zabezpečení je mnohem vyšší, nežli v případě softwarového šifrování. Navíc, pokud se pevný disk dostane do nepovolených rukou, po několika neúspěšných pokusech o zadání hesla jsou veškerá data smazána.

„Hlavním zájmem firem i jednotlivců je uchovávat data

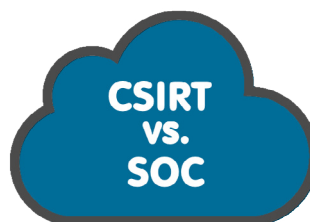
v maximálním bezpečí,“ říká Chris Chalder, produktový manažer společnosti Verbatim Europe. „Využití pevného disku Verbatim Fingerprint Secure vám poskytne klid i v případě, že jste tašku s pevným diskem někde zapomněli nebo vám ji někdo odcizil.“

Pevný disk Verbatim Fingerprint Secure je kompatibilní s operačními systémy PC i Mac a je vybaven rozhraním USB 3.1 GEN 1 s konektorem USB-C.

VÍCE
na str. 4

CSIRT vs. SOC – co je co a jaké jsou jejich úlohy?

Uplatňování kyberzákonů v ČR a na Slovensku nabírá na obrátkách. Spolu s tím sílí i bolest hlavy u některých (nejen) novopečených manažerů kyberbezpečnosti, na které najednou zaútočila armáda obchodníků, kteří se předhánějí s tím, kdo nabízí lepší produkt, koho nextgen je více next, kdo má umělejší inteligenci a kolik devítek se dá ještě napsat za desetinnou čárku v 99,9% hrozeb, před kterými vás daný produkt ochrání.



Zdroj: Redakce

Možná jste si takový produkt koupili a jste úspěšně chráněni před (limitně) 100 % všech hrozeb

a můžete klidně spát. Pokud ne, patříte do šťastnější skupinky, která si uvědomuje, že koupit si další krabici do sbírky nemusí být zcela nejlepší řešení a hledáte komplexnější přístup k řešení kyberbezpečnosti.

Pokud se o problematiku zajímáte, pravděpodobně se často setkáváte s pojmy CSIRT a SOC. Každý je však vysvětluje trochu odlišně. Co tedy znamenají pro nás?

VÍCE
na str. 5

EDITORIAL



Vážené čtenářky a vážení čtenáři, léto je tady a sním i letní parna a v „serverovnách“ a také našich kancelářích běží klimatizace na

plný výkon. Jak jste na tom vy naši čtenáři, také máte pocit, že vašim „PC miláčkům“ musíte dopřát trochu více chladnějšího vzduchu, hlavně když sedíte na terase restaurace a přemítáte o tom, zda zálohovat či ne? Tak být na vašem místě, zálohuji, co mi síly stačí.

Jelikož podle průzkumu společnosti ACRONIS, se již 46 % českých podnikových uživatelů setkala s ransomwarem a 34 % zákazníků zažilo v důsledku ransomwarového útoku ztrátu dat, 24 % částečnou, 10 % kompletní. Ransomware je hlavní příčinou ztráty firemních dat pro 17 % respondentů, stále převažují chyby uživatelů (63 %) a selhání hardwaru (51 %). Takže z toho jednoznačně vyplývá, že v oblasti kybernetické ochrany je nejvíce podceňováno zálohování dat (49 %) a ochrana přenosných médií (46 %).

Používáte také ještě stále přenosná média, jako jsou harddisky nebo DVD, nebo už zálohuje pouze do cloudu?

Na základě vašich reakcí jsme aktuálně rozšířili náš časopis o další číslo, takže teď budeme vycházet jako měsíčník tedy 12krát ročně. Náš redaktorský tým se pomalu rozšiřuje, a to se odrazí nejenom na rozšíření na 12 čísel v roce, ale také barevnosti názorů a informací z trhu, které zde každý měsíc pro vás čtenáře vybíráme.

V přípravě máme také pravidelné měsíční přehledy-newslettery z oblasti kybernetické bezpečnosti a první číslo tohoto newsletteru je již v naší laboratoři.

Petr Smolník, šéfredaktor



Firmy nakupují software on-line

Ještě nedávno organizace při nákupu softwarových licencí využívaly pouze jeden opakující se model, při kterém za ceníkovou cenu koupily licence v jejich nejaktuálnějších verzích, a to i přesto, že ne vždy odpovídaly jejich potřebě – využitím i cenou. To se mění. Firmy samy čím dál tím více se softwarem obchodují, což dalo vzniknout novému způsobu distribuce. Obchod s druhotným softwarem se vyvinul v trh s vlastním unikátním profilem. Jaké výhody tento způsob pořízení licencí přináší?

Podle průzkumu německé společnosti UsedSoft se pro koupi použitého softwaru rozhodlo 94 % respondentů na základě ceny. Sesbíraná data se nijak zásadně neliší od situace na tuzemském trhu. „Cena může být ve srovnání s novým softwarem až o 70 % nižší a ušetřené peníze lze využít na jiné výdaje. Tímto způsobem lze kupovat pouze trvalé softwarové

licence, na druhou stranu 80 % českých firem preferuje právě tuto variantu,“ říká Patrik Sodoma, Sales Director for Czech Republic ze společnosti SoftwarePro. Předplatné licence sice představují komfortnější variantu využívání softwaru, na druhou stranu se vyplácí jen do tří let používání. Při nákupu trvalé multilicence firma za produkt zaplatí pouze jednou a může ho využívat navždy nebo do doby, kdy ho prodá dále, protože ho už nevyužívá.

Pořizovat lze i starší licence

Téměř všichni respondenti průzkumu tak spojují trh s druhotným softwarem s možností levnějšího nákupu softwaru. Další výhodou – uvedlo to 60 % respondentů – je možnost pořídit i starší verze softwaru. Jde o významný benefit, protože tyto verze už nejsou u výrobců dostupné a oficiální distribuce zákazníka



nutí zakoupit vždy nejnovější verzi. „Starší verze jsou většinou nejen levnější, ale mají obrovskou výhodu i v tom, že s nimi uživatelé umí pracovat. Tyto verze také obvykle nevyžadují novější počítačové vybavení, což jsou často další investice spjaté s nákupem nových verzí,“ deklaruje Patrik Sodoma.



Celý článek si přečtete zde ▶



Přežije OPEN SOURCE rok 2020?

Pokud se podíváme na Red Hat, řekl bych již tradiční firmu zabývající se řešeními založenými na open source technologiích má své největší vývojové centrum na světě v Brně a opět dosáhla výrazného zisku. Tak máme na tuto otázku zcela jasnou odpověď. Odpovědi Jamese Whitehursta výkonného ředitele společnosti na to, jak se Red Hatu daří, jsou zcela jasné.

„Pokračujeme v uvolňování potenciálu vývojářů a podniků, abychom umožnili našim zákazníkům uspět v budování IT infrastruktury a aplikací nové generace,“ řekl James Whitehurst, výkonný ředitel společnosti Red Hat.

„Enormní zájem zákazníků o Red Hat technologie dokládá rekordní návštěvnost téměř 9000 účastníků na naší přední konferenci Red Hat Summit. Zde jsme mimo jiné oznámili všeobecnou dostupnost systémů Red Hat Enterprise Linux 8 a OpenShift 4, které vycházejí z našich inovací, jež pomáhají našim zákazníkům růst. Zájem zákazníků byl patrný nejen na konferenci samotné, ale projevil se i v prvním čtvrtletí, kdy jsme v případě OpenShift 4 zazname-



nali nárůst o více než 90 nových zákazníků.“

A jak vidíte vývoj v novém fiskálním roce?

„První čtvrtletí bylo silným začátkem fiskálního roku 2020. Dosáhli jsme dvojčíselného růstu v řadě našich finančních metrik, včetně 15% meziročního růstu příjmů v amerických dolarech, nebo 18% v konstantní měně; a 24% růstu výnosů v oblasti vývoje aplikací a předplatného dalších rozvíjejících se technologií v amerických dolarech, nebo 29% v konstantní měně,“ říká Eric Shander, výkonný viceprezident a finanční ředitel. „Zdvojnásobili

jme počet uzavřených obchodů nad 5 milionů dolarů a zaznamenali 15% nárůst počtu obchodů nad jeden milion dolarů oproti předcházejícímu čtvrtletí. Mnohé z těchto obchodů obsahovaly nově vznikající technologie, včetně prodeje řešení OpenStack za více než 5 milionů dolarů a našeho největšího obchodního případu v oblasti úložných a hyperkonvergovných řešení za více než 15 milionů dolarů. Šíře našeho úspěchu ukazuje, že v našem produktovém portfoliu mohou zákazníci získat významnou hodnotu.“

Celý článek si přečtete zde ▶



AON vs. PON

Dokončení
ze
str. 1

U koncových zákazníků je instalována CPE jednotka s metalickým portem nebo jen datová zásuvka.

U AON FTTH (Fiber To the Home) síť má každý koncový zákazník v domácnosti místo metalického kabelu přímo optické vlákno zakončené CPE jednotkou

kého agregačního switchu. Na trhu existuje celá řada CPE koncových jednotek pro AON FTTB i FTTH. Od jednoduchých konvertorů až po jednotky s integrovanou WiFi, provisioningem a podporou NAT a DHCP. V případě, že poskytovatel nabízí i televizi, je možné využít IPTV nebo kabelovou televizi CATV.

nasazovat i pro nově budované bytové domy, a začala tak nahrazovat síť typu AON FTTB a FTTH. Nyní si začíná mnoho internetových providerů pokládat otázku, zda se vyplatí vybudovat PON technologii i v místě, kde je již vybudovaná AON FTTB síť. U PON sítě má každý koncový zákazník, stejně jako u AON FTTH sítě, své dedikované vlákno, které je ukončeno až v domácnosti.

V PON topologii, jak již z jejího názvu vyplývá, se nevyužívá žádný aktivní prvek a po celé trase jsou umístěny pouze pasivní prvky. Centrální jednotka má většinou 1–8 optických PON portů, přičemž do každého PON portu můžeme připojit až 128 koncových zákazníků. Připojení více zákazníků do jednoho PON portu se realizuje pomocí splitterů (rozbočovačů).

Splitter je připojen jedním vláknem k centrální jednotce a většinou 4–64 vláken směrem ke koncovým zákazníkům. Pro komunikaci se využívají časové intervaly, nedochází tedy ke kolizi mezi klienty a koncovou jednotkou.

PON – pasivní optická síť

V posledních letech se stále více budují FTTH sítě na PON technologiích EPON nebo GPON. Z počátku jejich využití směřovalo zejména k zajištění internetových služeb na vesnicích. S postupem času se PON technologie začala

s optickým portem. Většinou se využívají CPE s SFP portem, do kterého je možné instalovat SFP modul dle potřeb poskytovatele. Většinou podle vzdálenosti, ve které je koncový zákazník od centrálního bodu, podle kabeláže a rychlosti. Vlákna jsou pak svedena do optického

Vzdělání – klíčový pilíř kybernetické a informační bezpečnosti

... tak takto se jmenovala přednáška Aleše Špidly, která byla součástí Národního informačního semináře ECDL 2019. Semináře s perfektní organizací a skvělým místem konání (a to nejen pro příjemnou klimatizovanou teplotu v jinak rozpálené Praze). Místo konání bylo příznačné, a sice prostory Českého institutu Informatiky, Robotiky a Kybernetiky (CIIRC). Pořadatelství se ujala Česká společnost pro kybernetiku a informatiku (ČSKI) s pomocí firmy Certi-Con a.s.

Ale vraťme se na začátek článku. Co se ale vlastně skrývá pod zkratkou ECDL. European Certification of Digital Literacy (dříve European Computer Driving License) již 20 let znamená mnoho, znamená zaručenou úroveň znalostí od základů počítačové



gramotnosti, přes ovládání nejrychlejších aplikací, systémů až po kybernetickou a informační bezpečnost. Unikátní vzdělávací koncept se zaručenou kvalitou v tomto oboru asi nemá obdoby. Jasně definované Sylaby, certifikované učebny, certifikovaní školitelé a certifikovaní testéři – to vše dohromady vystavělo konstrukci s pevnými základy, na kterých se podařilo vybudovat koncept, který je schopen garantovat kvalitu znalostí u těch, kteří úspěšně absolvují vzdělá-

vání i testy. Projekt sice vzniknul jako evropský, avšak díky své důvěryhodnosti se rozšířil i za hranice Evropy a proto je na místě rebrand na mimo Evropu už zažitý název International Certification of Digital Literacy (ICDL), tak jak to ve své přednášce na semináři mimo jiné vysvětlil Jiří Chábera – ředitel týmu ECDL a manažer ECDL Czech Republic. Koncept je to vskutku světový.

Ale zpátky ke vzdělávání ve vztahu ke kybernetické a informační bezpečnosti. Bez vzdělání je v podstatě nemyslitelné ji zajistit. A je jedno, jestli je vzdělávání zaměřeno na bezpečnost anebo je bezpečné chování „vedlejší“ produktem vzdělávání.

ČIMIB

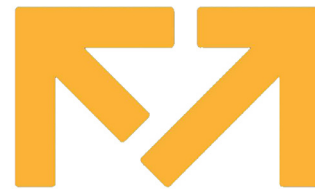
Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Redakce

10 let datových schránek

Celkem 857 tisíc schránek a 1,4 milionu uživatelů, to jsou datové schránky. Po 10 letech provozu přichází nové logo.



Podle údajů ministerstva vnitra, zřizovatele ISDS, v systému aktuálně funguje 857 tisíc aktivních datových schránek (údaj k 21. červnu 2019). Většina případů na právnické osoby (542 010), přibližně stejný počet účtů využívají fyzické osoby samostatně výdělečně činné (154 802) a fyzické osoby (142 038). Státní orgány provozují 18 096 datových schránek. V počtu uživatelů datové schránky vysoce překonaly hranici jednoho milionu osob, aktuálně jich je podle statistiky ministerstva 1 388 329. Z toho takřka milion připadá na právnické osoby (997 557). Datové schránky používá 180 989 podnikajících fyzických osob, 166 160 fyzických osob a 43 623 státních zaměstnanců.

Datové schránky jsou stále využívanější. Jestliže začátkem roku 2015 je využívalo 50 tisíc fyzických osob, letos je jich už téměř trojnásobek. V letošním roce přibývá každý týden zhruba 600 nově zřízených aktivních datových schránek fyzických osob. Průměrná velikost zasláné datové zprávy se pohybuje od 0,8 do 1 MB. Stoupá i počet zasílaných datových zpráv. Vůbec nejvíce jich systém zpracoval 25. dubna letošního roku, a to 545 003. Měsíčně uživatelé ISDS odešlou téměř 9 milionů datových zpráv. Rekord padl v březnu 2017, kdy jich bylo takřka 9,9 milionu, říká statistika ministerstva vnitra.

Největší počet datových zpráv Češi zasílají dopoledne okolo 11 hodiny a poté odpoledne ve 14 hodin. „Maximálních počtů odeslaných datových zpráv však bylo dosaženo i okolo 18 hodiny. 24. dubna 2019 bylo dosaženo špičkové hodnoty 1 840 odeslaných datových zpráv za minutu,“ upozorňuje ve své statistice ministerstvo vnitra. Začátkem června vybralo ministerstvo v soutěži studentů uměleckých škol nové logo datových schránek. Autorem vítězného návrhu je Lukáš Adamík.

Foto: Archiv



Celý článek si přečtete zde ▶



Prohlížeče zvyšují zabezpečení proti sledování

Prohlížeče Firefox a Chrome obdržely aktualizace, a to přidáním nástrojů pro zabezpečení a ochranu soukromí, které pomáhají při správě hesel a pomáhají blokovat stránky, které sledují uživatele.

Prohlížeč Mozilla Firefox představil funkci „Enhanced Tracking Protection“, která blokuje více než 1000 společností třetích stran, které sledují online aktivity a osobní informace. Prostřednictvím partnerství s Disconnect, open-source anti-tracking nástrojem, mohou uživatelé Firefoxu přidat tuto funkci aktualizací svého prohlížeče. Firefox také aktualizoval rozšíření prohlížeče Facebook Container (nyní 2.0) pro uživatele stolních počítačů. Rozšíření je navrženo tak, aby izolovalo vaši webovou aktivitu od Facebooku.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zapomeňte na hesla – stačí palec

Dokončení
ZE
str. 1

USB-C umožňuje přenosové rychlosti až 5 Gb/s. V balení dostanete také převodní kabel z konektoru USB-C na konektor USB-A a to co se mi líbí nejvíce je, že tam přibalili také adaptér USB-C, což umožňuje připojení disku k dalším zařízením s tímto portem. Vzhledem k tomu, že většina nových zařízení počínaje telefony a konče notebooky má již tento port ve svém standardu. Z mého pohledu zvláštní funkcí je možnost disk připojit také k televizorům, což je funkce, která není u pevných disků s šifrováním běžně k dispozici. Takže vaše zlaté limitované filmové edice Jamese Bonda zůstanou v bezpečí za šifrovanou zdí, v případě že je to váš poklad, o který se určitě bojíte.

Vzhledem k tomu, že tento disk by pro vás neměl být primárním diskem pro vaše soubory, které chcete mít v bezpečí, tak jak další úroveň zabezpečení slouží na

disku předinstalovaný zálohovací software Nero Backup, který umožňuje zálohovat všechny soubory, složky a jednotky z notebooku nebo počítače, kdykoliv to potřebujete. Stejně tak lze na konkrétní čas a den naplánovat pravidelné automatické zálohování což je aspoň za mne super záležitost, jelikož pak na to zálohování nemusíte moc myslet. Software Nero Backup je kompatibilní se systémem Windows Vista, Windows 7, Windows 8 a Windows 10 (není kompatibilní se systémem Mac OS).

Pokud si chcete tento disk pořídit, tak vězte, že tyto Verbatim Fingerprint Secure jsou dodávány ve dvou modelech, ten první je s kapacitou 1 TB (PN 53650) a bude se prodávat za maloobchodní doporučenou cenu 3299 Kč/129 EUR a ten větší

s kapacitou 2 TB (PN 53651) za 4399 Kč/169 EUR.

Pokud jste někdy váhali ohledně pořízení takového hardwarově šifrovaného disku pro jeho složitost pamatování si dalšího hesla, tady vám společnost Verbatim vychází vstříc tímto opravdu zajímavým produktem. Jednoduchost přístupu k šifrovaným a tedy zabezpečeným souborům do teď nebyla jednodušší. Tohle dnes vyžaduje také Evropská směrnice GDPR, která je tak trochu strašákem.



Foto: Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶



Trendem je proaktivní přístup

Info Security Europe je konference, kde se sejdou prakticky všechny firmy, které v oblasti kybernetické bezpečnosti na globální úrovni něco znamenají. K vidění jsou různé druhy řešení od antivirů, přes síťové monitorování po celou škálu DLP řešení a přístupů. Akce se zúčastnilo více než 400 dodavatelů nejrozličnějších řešení. Řečníci přinesli informace a novinky z nejrozličnějších oblastí.

Cloud versus interní servery, bezpečnost IoT a strojové učení v kybernetické bezpečnosti. To byla témata největší evropské akce pro odborníky z oblasti kybernetické bezpečnosti Info Security Europe v Londýně. „Rétorika v oblasti bezpečnosti se mění, to jsme na výstavě jasně viděli. Důležitější než nastavovat v první řadě restrikce je počáteční zmapování fungování organizace. Pro firmy je důležitá především vizibilita, tj. kde jsou jejich citlivá data, kdo k nim má přístup a jak se pohybují mimo firmu. Díky zmapování prostředí je systém

upozorní na problematická místa, ty pak mohou dále řešit. Taková politika však neomezuje zaměstnance v jejich práci, pouze chrání důležitá data a know how společnosti,” popisuje odborník na kybernetickou bezpečnost Jan Vobruba.

Firmy se soustředí čím dál více na kvalitu vyhodnocování rizik. Trendem v bezpečnosti jsou tak proaktivní prvky fungující na principu strojového učení.

„Vývoj bezpečnostních produktů jde směrem, kdy jsme schopni identifikovat hrozbu bez nutnosti neustále sledovat všechny systémy. To je možné ve chvíli, kdy systém proaktivně vyhodnocuje chování uživatelů a pohyb dat a upozorní na incident bez potřeby zásahu člověka,” popisuje budoucnost kybernetické bezpečnosti Vobruba.

Často řešeným tématem poslední doby je také cloud a online uchovávání dat.



Celý článek si přečtete zde ▶



Poslední volné plochy na it-sa

Připojte se ke společné expozici s CzechTrade!

Nové platební modely, globální sítě výrobních řetězců či e-zdraví – digitalizace mění, jak žijeme a pracujeme. A přináší s sebou nebezpečí. Kybernetičtí zločinci vybírají bankovní účty, zastavují montážní linky nebo si dokonce podmaňují zdravotnická zařízení. Jako veletrh v oblasti kybernetické bezpečnosti s největším počtem vystavovatelů na světě nabídne it-sa od 8. do 10. října 2019 na norimberském výstavišti ucelené spektrum produktů a řešení pro lepší zabezpečení IT.

Předchozí ročník zaznamenal rekordní čísla: 698 vystavovatelů a 14 290 odborných návštěvníků s rozhodovací pravomocí. Letos poprvé it-sa obsadí čtyři výstavní haly, aby vyhověla stále rostoucímu zájmu vystavovatelů. V každé hale se budou konat četné krátké přednášky vystavovatelů, celkem 350, které osvětlí otázky zabezpečení IT z pohledu managementu a technologií. K vrcholům budou



patřit položky programu, které jsou označeny jako „it-sa insights“ – produktově neutrální přednášky a diskuze expertů z asociací a organizací, jakož i „mezinárodní fórum“ jako ryze anglicko-žyzné přednáškové pódium.

Představte také vy vaše inovativní řešení na tomto mezinárodním veletrhu, agentura CzechTrade nabízí společnou expozici českých firem a účast finančně podporuje dotací z projektu NOVUM KET.



Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: NuernbergMesse/Thomas Geiger

CSIRT vs. SOC – co je co a jaké jsou jejich úlohy?

Dokončení
ze
str. 1

Častokrát se můžeme setkat s tím, že oba pojmy pojmenovávají totéž, tedy bezpečnostní tým, který se zabývá všemi bezpečnostními věcmi v organizaci. Takový bezpečnostní tým v sobě zahrnuje instalaci a nasazení různých bezpečnostních nástrojů, zpracování logů, monitoring síťového provozu, bezpečnostní analýzy, detekci incidentů, reakci na tyto incidenty se všemi souvisejícími činnostmi apod.

To, že se to tak používá, však ještě neznamená, že se to používá správně. Pro výše řečené by se hodil spíše název blue tým, tedy tým, který má na starosti obranné funkce, jako protíváha red teamu, který má na starosti funkce útočné, jako např. hodnocení zranitelnosti (vulnerability assessment) nebo penetrační testování.

Proto netřeba generalizovat, zejména, pokud umíme poměrně dobře oddělit jednotlivé funkce blue týmu a přiřadit je kam patří. Začnu od konce a to pojmem

CSIRT, resp. jeho analogiemi CERT, CIRT, případně CIRC. Samotný název Computer Security Incident Response Team říká, že jde o nějaký tým, který se zabývá incident response, což se obvykle překládá jako reakce na incidenty. Pokud dospecifikujeme, že se jedná o koordinaci incident response, jde o správný popis.



Hlavním úkolem CSIRT týmu je zajišťovat a ko-ordinovat řešení bezpečnostních incidentů a to jak uvnitř organizace tak i mimo ni v rámci koordinace s orgány činnými v trestním řízení, s právníky, médii, s ostatními CSIRT týmy apod.

To slovíčko koordinace je třeba proto, že CSIRT tým nemusí mít mandát k provedení konkrétní finální reakce na incident, jako např. reimaging stroje, zablokování IP na firewallu a pod. Tyto činnosti tak vykonávají obvykle od-

povídající součásti IT oddělení na doporučení nebo pokyn CSIRTu. V rámci oddělení odpovědnosti to dokonce dává smysl. CSIRT však musí umět daný incident komplexně vyhodnotit a zvolit nejlepší postup pro jeho vyřešení a to včetně dodání služeb, které v dané organizaci chybí, což typicky bývá zejména forenzní analýza (disků, paměti, síťového provozu) potřebná při incident response.

Před tím než přijde na scénu CSIRT však působí SOC neboli Security Operations Center nebo v našich podmínkách, možná trochu nesprávně pojmenované, bezpečnostní dohledové centrum. Výsledkem činnosti SOCu je právě detekce potenciálního bezpečnostního incidentu, který dále řeší CSIRT. *Dávid Košť, Lead Security Analyst, Axenta a.s.*



Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Axenta

Unikátní aplikace pro dynamické maskování

Unikátní aplikace AXIS Live Privacy Shield je jediný video-analytický software pro kamery na trhu, který zaručí maskování pohybu osob a objektů v reálném čase v celém zorném poli kamery, a to i při plné snímkové frekvenci. Analytický software běží přímo ve vybraných modelech kamer, takže nejsou potřeba žádné drahé servery a vše se dá jednoduše spravovat.



AXIS Live Privacy Shield porovnává živý obraz z kamery se zadanou scénou pozadí a aplikuje podrobnou a dynamicky se měnící transparentní masku na oblasti, kde se v obrazu dějí změny. Jinými slovy, pohybující se osoby a objekty se objeví na obrazovce jako prázdné (transparentní) obrysy na obrázku pozadí. Celý tento proces je rychlejší než mrknutí a umožňuje efektivně dodržovat pravidla a regulační požadavky v oblasti ochrany soukromí a osobních údajů.

Standardně se používá dynamické maskování na celé zorné pole kamery, ale pokud je to nutné, můžete si snadno nastavit zóny bez maskování, například aby se na dopravníkovém pásu zobrazovaly pohybující se objekty. Systém lze nakonfigurovat tak, aby poskytoval také samostatný video stream bez dynamického maskování, který by mohli autorizovaní uživatelé využít při řešení nějakého incidentu.

Řešení je vhodné pro vzdálený video dohled nebo záznam videa na místech, kde je problematické provádět jakékoliv jiné monitorování v souvislosti s pravidly nebo regulačními požadavky na ochranu soukromí. Je vhodný například pro monitorování výrobních, technologických nebo logistických procesů, kde je důležité sledovat samotný proces, a ne lidi.

Zdroj: GFI



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



České SMB firmy preferují trvalé licence

PRŮZKUM: Podle posledního průzkumu společnosti GFI Software mezi českými a slovenskými SMB společnostmi více než 80 % firem preferuje trvalé softwarové licence. Stále více SMB podniků volí model softwarového předplatného, které představuje komfortnější variantu využívání softwarových aplikací. Kromě toho přibývá zákazníků, kteří svěřují starost o svou infrastrukturu do rukou externích poskytovatelů služeb.

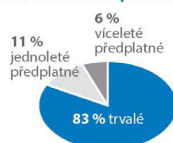
Klíčová zjištění průzkumu:

- České a slovenské SMB podniky preferují trvalé softwarové licence (83 %), jednoleté předplatné upřednostňuje 11 % respondentů a 6 % víceleté předplatné.
- 54 % SMB firem provozuje méně než 10 softwarových aplikací, mezi 10 a 25 aplikacemi má 40 % podniků, 6 % firem provozuje více než 25 aplikací.
- Nejvíce zákazníky v souvislosti s vlastnictvím licencí zatěžuje pořizovací cena (74 %), starost o pravidelné aktualizace (34 %) a správa licencí (31 %).
- Pouze 11 % SMB zákazníků má vlastní IT oddělení a/nebo využívá vlastního IT administrátora (17 %), celých 86 % SMB firem se spoléhá na služby externího IT administrátora či poskytovatele služeb.

„S postupnou digitalizací podnikatelských aktivit také přibývá počet klíčových aplikací, které v SMB firmách zajišťují obchodní kontinuitu,“ řekl Zdeněk



Jaké SW licence preferují:



Kolik aplikací provozují:



Co firmy nejvíce zatěžuje:



Bínek zodpovědný za prodej řešení GFI Software v ČR a na Slovensku. „Již téměř polovina lokálních SMB firem provozuje více než 10 aplikací, mezi kterými přibývá také počet řešení IT bezpečnosti. Správa více aplikací a starost o jejich pravidelné licencování je stále častěji nad síly interních pracovníků. V souvislosti s tím cítíme mezi našimi zákazníky rostoucí zájem po licenčním modelu GFI Unlimited, jehož adopcí je na českém a slovenském trhu globálně druhá nejrychlejší.“



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶



NOKIA**42 komerčních zakázek na 5G**

Společnost Nokia získala již celkem 42 komerčních zakázek na 5G od mobilních operátorů po celém světě, a to včetně gigantů jako T-Mobile, Telia či Softbank. Celkem, tj. včetně zkušebních provozů a demo-verzí, poskytuje společnost Nokia své 5G systémy více než 100 zákazníkům. Během posledních dvou měsíců, Nokia získala 12 zakázek na 5G, což je v průměru jedna zakázka týdně.

Schopnost společnosti Nokia dosahovat klíčových cílů v oblasti transformace sítě je odměněna důvěrou, kterou společnosti projevují stávající zákazníci. Každý zákazník, který si zvolí systémy od Nokie pro síť 4G, se rovněž aktivně zajímá o možnosti systémů 5G.



Celý článek si přečtete zde ▶

Přehled architektur FTTH

Sítě FTTH využívají různé typy architektur, které se vzájemně liší způsobem rozbočení. Vzhledem k tomu, že většinu celkových nákladů tvoří výstavba a venkovní infrastruktura sítě, má výběr vhodné architektury sítě zásadní vliv na cenu poskytovaných služeb. Mimoto má výběr vhodné architektury vliv také na dobu zprovoznění sítě, požadavky na pracovníky a jejich výškolení, budoucí modernizaci, celkovou výkonnost sítě a v konečném důsledku spokojenost zákazníků.

Článek popisuje dva základní typy architektury FTTH, a to centralizovanou a kaskádovou, které se liší způsobem rozbočování optického vlákna. Umístění rozbočovače a poměr rozbočení značně ovlivňují umístění a počet požadovaných vláken a tím i náklady za jejich instalaci. Článek čerpá z více než deseti let zkušeností společnosti CommScope v oblasti poskytování služeb provozovatelům sítí po celém světě. To zahrnuje návrh, budování a údržbu sítí FTTH, včetně variant FTTN, FTTC a FTTB.

Centralizovaná nebo kaskádová architektura?

Struktura sítě FTTH je založena na infrastruktuře pasivní optické sítě (PON), takže první rozhodnutím, které je třeba učinit, je umístění optického rozbočovače (splitteru).

Centralizovaná architektura využívá jednostupňové rozbočení z centrálního rozbočovače v hvězdicové topologii. Kaskádová architektura využívá vícestupňové rozbočení ve stromové topologii. Obrázek ukazuje porovnání centralizované a kaskádové architektury.

Centralizovaná architektura využívá typicky rozbočovač 1:32 umístěný ve vláknovém distribučním rozváděči (Fiber Distribution Hub, FDH), který může být umístěn kdekoli v síti. Z druhé strany rozbočovače vychází 32 vláken, která jsou vedena přes distribuční panely,



optické spojky a/nebo přístupové konektory do 32 domácností, kde jsou připojena k optickému síťovému zakončení (ONT). PON tedy propojuje jeden port OLT s 32 porty ONT.

COMMScope®

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: CommScope

OneMesh pro rozšíření domácí WiFi sítě

Společnost TP-Link představila nové řešení OneMesh pro snadné rozšíření domácích WiFi sítí. Jedná se o WiFi Mesh Extender RE300 – první produkt této řady, který se rádiově připojí k vašemu routeru a rozšíří oblast pokrytí signálem, kam samotný router nedosáhne. Nemůžete se připojit k WiFi v ložnici? Ztrácíte připojení při procházení v domě? Dochází k neustálému zpomalování připojení? Je rozšíření sítě příliš komplikované? Všechny tyto problémy vám pomůže vyřešit WiFi Mesh Extender RE300.

Řešení OneMesh inteligentně připojuje mobilní zařízení k routeru nebo extenderu, podle toho, který z nich poskytuje lepší připojení. WiFi router i extender spolupracují na vytvoření jednotné sítě s jediným označením (tzv. SSID), takže ke své síti WiFi zůstanete připojeni v každé místnosti. Při pohybu po domě se pak připojena zařízení, jako telefon nebo tablet, automaticky připojují jednotce s nejsilnějším signálem, což zajišťuje dosažení maximální přenosové rychlosti. Tímto způsobem lze pokrýt silným signálem každou místnost a jednoduše tak eliminovat mrtvé zóny.

WiFi Mesh Extender RE300 umožňuje dvoupásmové připojení s kombinovanou přenosovou rychlostí 1200 Mb/s (AC1200), a to až 300 Mb/s v pásmu 2,4 GHz a 867 Mb/s v pásmu 5 GHz. Maximální spotřeba je 7,3 W. OneMesh využívá také několik zajímavých inovací, jako např. Adaptive Path Selection pro automatickému výběru rychlejšího pásma.



Celý článek si přečtete zde ▶

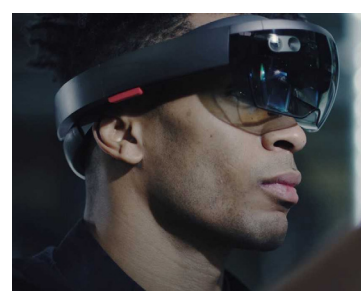
Ericsson boří mýty o 5G

Společnost Ericsson Consumer & IndustryLab zveřejnila v květnu zprávu pod názvem 5G Consumer Potential, která vyvrací některé mýty o 5G.

Obsahem studie je, jaký konkrétní přínos a výhody přináší 5G uživatelům mobilních sítí. Mimoto jsou také nastíněny možnosti, které spuštění sítě 5G přinese poskytovatelům telekomunikačních služeb. Jedná se o jednu z nejrozsáhlejších studií, která mapuje očekávání spotřebitelů, jejímž cílem je zbouřit předsudky spojené s nástupem 5G.

Mýtus 1: 5G nenabízí zákazníkům žádné okamžité výhody

Uživatelé mobilních sítí vidí v 5G řešení problému přetížených městských sítí, a to zejména ve velkých metropolích. V lokalitách s vysokou hustotou obyvatelstva se s problémy se sítí setkává 6 z 10 uživatelů smartphonů. Respondenti také očekávají, že s nástupem 5G přibude možnost volby vysokorychlostního připojení pro domácnosti.

**Mýtus 2: Uživatelé jsou spokojeni se současnými službami 4G a nemají důvod připlácet si za 5G**

Studie také boří mýtus, že uživatelé nejsou ochotni platit za 5G vyšší cenu. Ve skutečnosti uživatelé smartphonů uvádějí, že jsou za služby páté generace ochotni zaplatit o 20 % více. Polovina tzv. early adopters dokonce až o 32 % více. Celkem 4 z 10 z nich však od 5G očekávají nové možnosti užití a nové platební modely. Na oplátku očekávají bezpečnou síť a stabilně vysokou rychlost připojení k internetu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Archiv redakce

Technologie WiFi slaví již 20 let

Letos je to již dvacet let od vzniku WiFi. Přinášíme vám několik zajímavostí, které tato technologie přinesla.

V červnu roku 1999 několik technologických společností vytvořilo obchodní sdružení Wireless Ethernet Compatibility Alliance (WECA). Tento moment je považován za počátek rádiových sítí dnes známých jako WiFi. Už ve stejném roce vydala společnost Apple svůj iBook, první počítač s vestavěným adaptérem AirPort, díky čemuž mohl používat WiFi. Jak šel čas, objevovaly se stále nové generace rádiových sítí.

- 1971 - Vznikl na Havaji síťový systém zvaný ALOHA, který položil základy pro další vývoj rádiové komunikace a později i vzniku WiFi sítí. První verze protokolu, na které WiFi fungovala, byla představena až v roce 1997.
- 2000 - Dostala WiFi označení, které dnes všichni známe? První rok své oficiální existence se totiž tato technologie nazývala Wireless Ethernet. Čeho měl být tento název zkratkou? Vůbec ničeho, ačkoliv se traduje,

- že jde o zkratku „wireless fidelity“.
- 2004 - Proběhl podle záznamů organizace Wi-Fi Alliance první komerční let, na kterém se pasažéři mohli k WiFi připojit?
- 2009 - Spatřil světlo světa nový standard 802.11n (WiFi 4), který přinesl revoluci? Umožnil totiž zvýšení přenosových rychlostí pomocí technologie MIMO, díky které mohlo více antén vytvořit více datových toků. Maximální přenosová rychlost technologie se tak znásobila téměř devětkrát (54 Mb/s vs. 450 Mb/s). Pokud byste dokázali využít maximálních možností této technologie, tak například film Avengers: Infinity Wars ve 4K rozlišení byste v prvním případě stahovali 2 hodiny a 39 minut, ve druhém pak 19 minut.
- 2011 - Přesáhl globální počet WiFi přístupových bodů jeden milion



Zdroj: Redakce

- 2012 - Měla WiFi připojení čtvrtina všech domácností na světě
- 2018 - Dosáhla globální ekonomická hodnota WiFi technologií 2 bilionů dolarů
- 2019 - Byly představeny nové přístupové body postavené na standardu WiFi 6, dosahují rychlosti až 5 Gb/s.
- 2021 - Globální počet přístupových bodů přesáhne 500 milionů. To je pětisetnásobný nárůst za deset let.

Celý článek si přečtete zde ▶



WiFi 6 a 5G přináší revoluci do IoT

WiFi 6 a 5G jsou nové rádiové standardy, které díky poskytnutým přenosovým rychlostem, nízkým nárokům na spotřebu a vysoké propustnosti přináší zcela nové možnosti. Očekává se, že jejich letošní širší zavádění významně ovlivní rozvoj Internetu věcí (IoT). Rovněž to vyvolává různé debaty, zda budou stát WiFi 6 a 5G proti sobě nebo se naopak budou symbioticky doplňovat.

Díky novým rádiovým standardům jako WiFi 6 a 5G, které začaly být letos šířeji zaváděny lze očekávat, že se rok 2019 stane přelomem v oblasti rozvoje služeb IoT. Předpokládá se, že tyto nové technologie přinesou revoluci do IoT a mobilních komunikací obecně díky přenosovým rychlostem, nízkým nárokům na spotřebu a vysoké propustnosti na

přístupovém bodu resp. základnové stanici. Podívejme se, co jsou tyto nové technologie zač a proč mají takový význam pro budoucnost Internetu věcí.

WiFi 6 je komerční název pro rádiového standardu IEEE



5G vs. WiFi 6

802.11ax pro nejnovější generaci místní rádiové sítě (WLAN), který je nástupcem rádiového standardu IEEE 802.11ac, označovaném také jako WiFi 5.

Standard IEEE 802.11ax přináší oproti předchozímu standardu

několik zásadních vylepšení, které se týkají např. MU-MIMO, beamformingu, vyššího modulačního řádu, efektivnějšího řízení přenosové kapacity apod. WiFi 6 poskytuje až 4x vyšší přenosové rychlosti v oblastech s vysokou hustotou zařízení. Díky vyšší přenosové kapacitě a spolehlivosti přenosu se WiFi 6 také dobře hodí pro aplikace s vysokými nároky jako je streamované video a dovoluje lepší výdrž baterie díky efektivnějšímu řízení napájení.

Tyto nové technologie umožní podnikům i domácnostem připojit více zařízení při nižší spotřebě energie. To je důležité, protože podle expertů by do konce roku 2020 mělo být instalováno přes 31 miliard IoT zařízení.

Zdroj: Redakce



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Lidé v síti

Internet je dobrý sluha, ale špatný pán. Právě takové sdělení se neslo celou konferencí Lidé v síti, která se konala koncem května poprvé v Brně. Cílem akce bylo upozornit na rizika, která s sebou nese rozvoj internetu a podobných technologií. Konference navázala na Prahu, kde se v roce 2018 konala akce s názvem Dítě v síti.

Na konferenci vystoupilo devět hostů. Každý z nich se ve své prezentaci zaměřil na trochu jiné téma. Akci zahájil technický ředitel netboxu Michal Rašovský, který řekl: „V roce 2019 se stále častěji setkáváme s pojmy jako netolismus, kybergrooming, kyberšikana nebo syndrom FoMO.“ Právě syndrom FoMO (Fear of Missing Out – neboli strach, že o něco přijdu) je přitom mnohdy důvodem k tomu, že lidé tráví na internetu tolik času.

Odborník na sociální síť Daniel Dočekal pak ve své přednášce upozornil na to, že sociální síť využívají děti vlastně od narození. „Příkladem může být sociální síť YouTube, která spustila speciální platformu pro třileté děti,“ poukázal Daniel Dočekal. Podle něj je potřeba myslet na to, že internet je veřejný prostor a vše, co sdílíme nebo nahráváme na síť, je okamžitě veřejné.

Petr Baďura z Univerzity Palackého v Olomouci představil výsledky mezinárodního průzkumu, který probíhal v EU od začátku osmdesátých let. Vědci například zjistili, že existuje souvislost mezi zhoršenou kvalitou života a používáním sociálních sítí.

Na konferenci Lidé v síti vystoupila také autorka vzdělávacích knih pro děti Lidija Zavoralová. „S dětmi je potřeba mluvit o rizicích, která jim v online světě hrozí. Stejně jako nenecháme dítě přejít ulici bez toho, abychom ho poučili, že se má rozhlédnout, tak musíme vysvětlit i to, jak používat sociální síť,“ domnívá se Lidija Zavoralová.

Účastníci měli také možnost nahlédnout do života generace Z. „Každý mladý člověk hledá hrdinu, někoho, ke komu by mohl vzhlížet. Dřív to byl Přemek Podlaha, klaun Kostkáč, dnes jsou to influenceři,“ uvedl youtuber a rapper Jonáš Čumrik, který vystupuje pod přezdívkou Johnny Machette.



Celý článek si přečtete zde ▶

Čech udělá za měsíc přes 50 fotografií

PRŮZKUM: Z průzkumu vyplývá, že čtyři z pěti Čechů za měsíc pořídí 53 fotografií a nahrají v průměru šest videí.

Průzkum zaměřený na pořizování fotografií a videozáznamů realizovala agentura Nielsen Admosphere prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Proběhl v březnu 2019 na reprezentativním vzorku 505 internetových uživatelů. Vyplývá z něj, že 82 % Čechů fotografuje alespoň jednou za měsíc. Ti nejaktivnější (7 % z celkového vzorku) dokonce pořídí více než 100 fotografií za měsíc. Většina z nás používá k pořizování fotografií telefon (92 %) a jen třetina (34 %) používá také samostatný fotoaparát.

S rostoucí kvalitou čipů stoupá velikost fotografií v paměti. Uživatelé tak volí microSD



Celý článek si přečtete zde ▶

Prodeje smartphonů klesly o 2,7 %

Huawei si výrazně polepšila zejména díky silným prodejem v Číně, Samsung a zejména Apple ztráceli tržní podíl. Český trh meziročně velmi mírně rostl.

Celosvětové prodeje chytrých telefonů koncovým uživatelům poklesly v prvním čtvrtletí letošního roku o 2,7 %, což představuje 373 milionů kusů. Navzdory sankcím a opatřením proti Huawei, která v současné době neprodává na trhu v USA, si společnost udržela druhou pozici mezi výrobci, a navíc snížila náskok vedoucího Samsungu. Prodeje Apple pak meziročně klesly o deset milionů kusů. Výrazný růst prodeje Huawei a propad čísel Apple platil v prvním čtvrtletí i pro český trh, kde se loni na třetí pozici etablovalo Xiaomi.

„Poptávka po prémiových chytrých telefonech zaostávala za zájmem o základní (levnější) přístroje, což mělo dopad na značky, jako jsou Samsung a Apple, které se výrazněji zaměřují především na luxusní modely chytrých telefonů,“ vysvětluje senior ředitel výzkumu Gartner Anshul Gupta.

Výrobce	1Q2019 Kusy	1Q2019 Tržní podíl (%)	1Q2018 kusy	1Q2018 tržní podíl (%)
Samsung	71 621,1	19,2	78 564,8	20,5
Huawei	58 436,2	15,7	40 426,7	10,5
Apple	44 568,6	11,9	54 058,9	14,1
OPPO	29 602,1	7,9	28 173,1	7,3
Vivo	27 368,2	7,3	23 243,2	6,1
Ostatní	141 405,2	37,9	159 037,1	41,5
Celkem	373 001,4	100,0	383 503,9	100,0

Zdroj: Gartner (květen 2019)

Celosvětové prodeje chytrých telefonů koncovým uživatelům 1Q19 (tisíce kusů)

Zpomalující se tempo inovací u nejvyšších modelových řad a rostoucí ceny vedou k prodloužení životních cyklů – uživatelé své telefony vyměňují po delší době. Na dvou největších trzích, v USA a Číně, poklesly v prvním čtvrtletí roku 2019 prodeje o 15,8 % a 3,2 %.

V prvním čtvrtletí letošního roku si první pozici udržel Samsung s podílem 19,2 %, společnost Huawei na druhé příčce s podílem 15,7 % pak rostla meziročně nejrychleji – o 44,5 % na více než 58 milionů prodaných kusů. Huawei se dařilo obzvláště dobře zejména na jejich největších trzích v Evropě

a Číně, kde rostla tempem 69 % respektive 33 %. Na čínském trhu má podíl 29,5 %.

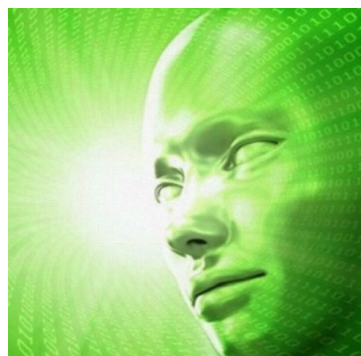
Přestože prodeje Samsungu poklesly v prvním čtvrtletí meziročně o 8,8 %, společnost si díky velkému náskoku dokázala udržet pozici největšího globálního dodavatele. „Samsung uvedl portfolio špičkových modelů Galaxy S10, které bylo pozitivně přijato, nicméně jeho dopad na výsledky byl omezený, neboť přístroje se dostaly do prodeje až koncem prvního čtvrtletí,“ vysvětluje A. Gupta.



Celý článek si přečtete zde ▶

Připraví umělá inteligence lidi o práci?

PRŮZKUM: Většina Čechů se nebojí, že jim umělá inteligence vezme práci. Vyplývá to z výzkumu, který pro Vodafone Nápad roku mezi tuzemskou populací realizovala agentura STEM/MARK. 41,4 % respondentů v něm uvedlo, že umělá inteligence sice připraví lidi o práci, obavy o tu svou už ale mělo jen 14,8 % dotazovaných.



Naprostá většina pak chápe umělou inteligenci jako přirozený vývoj (65,1 %), který je pro společnost přínosný (50,3 %). Negativně ji hodnotí jen 12,8 % společnosti, 36,9 % respondentů zatím ještě

neví anebo vnímají umělou inteligenci neutrálně.

Česká společnost tedy přistupuje k umělé inteligenci spíše kladně, nepopírá ale, že z ní má obavy. Více než dva z pěti respondentů (43 %) se přiklonili k názoru, že umělá inteligence představuje pro lidstvo bezpečnostní riziko. Opačný názor mělo 19,5 % dotazovaných.

Průzkum také odhalil, že čím vyššího vzdělání respondenti dosáhli, tím menší mají obavu, že jim umělá inteligence vezme práci. Zatímco 22,9 % Čechů bez maturity si myslí, že jim umělá inteligence může v práci konkurovat, mezi vysokoškolsky vzdělanou populací už je to jen 7,9 %.

Většina mladých lidí od 18 do 29 let (64,8 %) si myslí, že umělá inteligence je přínosná. Lidí s opačným názorem je pak nejvíce v Olomouckém kraji (27,6 %), kde žije zároveň nejvíce lidí s názorem, že umělá inteligence ohrožuje bezpečnost (63,1 %).

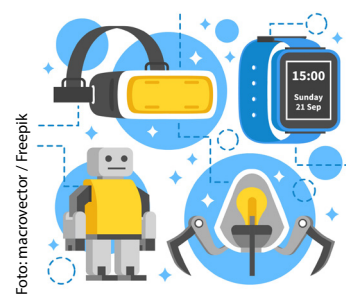


Celý článek si přečtete zde ▶

Co jsou chytré služby?

Téměř polovina (42 %) českých podnikatelů nemá přesnou představu, co to jsou chytré služby (typicky jde o aplikaci či web, který je vystavený na základě znalosti potřeb zákazníků a zprostředkuje jim službu nejjednodušší možnou cestou). V praxi je však často využívají a nemusí se přitom jednat pouze o aplikace šité na míru. Vyplývá to z průzkumu pro Rok digitálního podnikání 2019, jehož partnerem byla digitální agentura BlueGhost.

Respondenti si pod pojmem chytré služby představují takové, které ulehčují komunikaci se zákazníkem (26 %), nebo se domnívají, že jde o IT technologie obecně (18 %). Konkrétní softwarové nástroje bylo schopno uvést jen 16 % dotázaných. Průzkum si od agentury Ipsos nechala zpracovat Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a proběhl na vzorku sta podnikatelských subjektů, z nichž 70 % byly firmy a 30 % OSVČ.



Téměř polovina podnikatelů uvedla, že má profil na sociálních sítích. Využívají ho především k propagaci (85 %) a komunikaci s klienty (72 %). Sociální sítě také využívají k získávání zpětné vazby (62 %) a přímo k prodeji (40 %). Naopak zanedbávají kyberbezpečnost, do které investovalo jen 41 % dotázaných, z toho však pouhých 11 % investovalo více než 50 000 Kč. Dále z průzkumu vyplývá, že za nejdůležitější cílovou skupinu považují podnikatele firemní zákazníky (74 %), mladé lidi do 25 let (51 %) a seniory (47 %).



Celý článek si přečtete zde ▶

Zaměřte se na doručitelnost e-mailingu

Spam je hojně skloňovaným slovem, o kterém se hovoří ve většině diskuzí na téma e-mailing. A není divu. Doručený e-mail je úplným základem fungujícího e-mail marketingu. Společně s Ecomail.cz, který se na rozesílání newsletterů zaměřuje, jsme pro vás připravili článek o tom, na co všechno si dát pozor, abyste se vyhnuli spam složce.

Pod označením „spammer“ si často představíme někoho, kdo posílá nevyžádané obchodní sdělení nejčastěji na koupenou databázi či na odběratele, u kterých nemá žádné oprávnění reklamní sdělení posílat. Pravděpodobně si říkáte, že mezi takové společnosti rozhodně nepatříte. Pokud však nedodržíte alespoň základní zásady, může se stát, že vaše e-maily začnou dříve nebo později padat do spamu. Udělejte tedy vše pro to, aby se tak nestalo.

Jak si můžete být jisti, že vaše e-maily dorazí, kam mají?

Ecomail.cz pro vás připravil základní souhrn toho, co všechno můžete udělat proto, aby vaše



Zdroj: Ecomail

e-maily byly nejen odesílány, ale hlavně doručeny. Ani ta nejkreativnější šablona s nejlepší nabídkou vám totiž nebude k ničemu, když se o ní nikdo nedozví.

Na doručitelnost má vliv mnoho faktorů – od odesílací domény, přes kvalitu databáze až po samotný obsah e-mailů. Je nezbytné brát v úvahu všechny zmíněné faktory. Každý mínusový bod pro vás totiž může znamenat přímou cestu do spam složky.

Pozor, nepletě si složku hromadné/promo akce se složkou „spam“. Ne všechny e-maily mohou být doručeny přímo do „primární složky“ a hromadně zasílaná sdělení do ní opravdu

nepatří. Neznamená to však, že by tyto e-maily nebyly úspěšné a nikdo je nečetl.

Na co se zaměřit u odesílací domény

Jedním z problémů elektronické pošty je fakt, že kdokoli může použít libovolnou adresu, která mu třeba ani nepatří. Poskytovatelé proto čím dál více zpřísňují parametry pro doručování pošty a neověřené adresáty blokuji.



Celý článek si přečtete zde ▶



První notebook s připojením 5G

Společnosti Lenovo a Qualcomm představili na veletrhu Computex v Tchaj-peji první počítač s připojením 5G. Tento notebook je výsledkem dlouholeté spolupráce obou společností v rámci projektu Limitless na vývoji nové třídy počítačů s připojením 5G. Partnerství a nová výpočetní platforma Snapdragon 8cx 5G otevírá dveře pro zcela nové uživatelské zkušenosti jak pro spotřebitele, tak pro podniky.



Sada CorelDRAW Graphics Suite 2019

Společnost Corel přichází na trh s novou sadou CorelDRAW Graphics Suite, která zahrnuje výkonnější verzi pro Windows a zcela novou sadu pro tvorbu grafických návrhů vytvořenou specificky pro Mac OS. Oba balíčky zahrnují také novou webovou aplikaci CorelDRAW.app pro snadnou tvorbu grafických návrhů na cestách. Se sadou CorelDRAW Graphics Suite 2019 mohou uživatelé vytvářet působivé grafické návrhy s přesností na pixel na jimi preferované platformě.

Profesionální grafici i kreativní amatéři mají nyní přístup ke špičkovému softwaru pro tvorbu vektorové grafiky, profesionálním nástrojům pro úpravu fotografií, bezkonkurenčním možnostem výstupu a nástrojům pro kreslení využívajícím umělou inteligenci. Designéři mohou s aplikací CorelDRAW.app navíc svou práci snadno prezentovat nebo k ní přidávat poznámky i na ces-

tách nebo rychle vytvářet nové projekty prakticky odkudkoli. Sada CorelDRAW Graphics Suite 2019 poskytuje uživatelům plnou kontrolu nad jejich jedinečnou kreativní cestou a nabízí jim možnost se odlišit.

„Software CorelDRAW má pověst prvotřídní grafické sady, která se zaměřuje na profesionální výsledky, výstup a snadné ovládání,“ říká Klaus Vossen, hlavní produktový

manažer CorelDRAW. „Pokud mají návrháři stabilně dodávat vynikající projekty, zaslouží si mít skutečnou volbu. S verzí 2019 aplikujeme výkon CorelDRAW i na Mac a nabízíme špičkové nástroje, které profesionálové potřebují.“



Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Corel Power

Nový notebook Lenovo jako první obsahuje 5G modem Qualcomm Snapdragon X55, který je schopný připojit se k superychlé síti 5G. Právě v přechodu na 5G připojení vidí Lenovo velký potenciál

„Notebook s připojením 5G dokáže uspokojit všechny požadavky uživatelů na rychlost: rychlejší přenosy souborů, rychlejší a kvalitnější videochat na cestách, přehrávání online videí v rozlišení 4K nebo 8K nebo dokonce s využitím prvků rozšířené a virtuální reality. Uživatelé počítače s 5G připojením na celém světě ušetří čas, zůstanou produktivní a budou se moci bavit online prakticky odkudkoli a kdykoli,“ řekl Johnson Jia, starší viceprezident a generální ředitel segmentu Consumer Business of Intelligent Devices ve společnosti Lenovo.

Další novinky o notebooku s pracovním názvem projekt Limitless budou dostupné na začátku roku 2020.

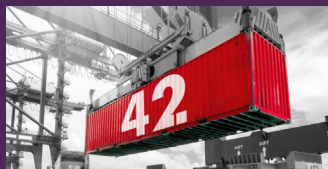


Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Lenovo

Projekt inteligentní kontejner

Rotterdamský přístav zahájil projekt, v rámci kterého bude inteligentní kontejner po dva roky cestovat po celém světě a sbírat různá data.



Kontejner je vybaven řadou různých senzorů a komunikačních zařízení, pomocí kterých bude měřit různé parametry jako teplota, vlhkost, vibrace, sklon, poloha, okolní zvuky či místní znečištění ovzduší. Mimoto je kontejner vybaven rovněž solárními panely, které mohou být využity ke stanovení, kolik energie může kontejner generovat během určité cesty lodí, vlakem nebo kamionem. První zastávkou bude výstava Transport Logistic 2019 (TLM).

Foto: Havenbedrijf Rotterdam



Celý článek si přečtete zde ▶

IoT a 5G – nové technologie přináší nové možnosti

Každý, kdo se alespoň trochu zajímá o Internet věcí, jistě četl různé statistické předpovědi, např. že do roku 2025 bude připojeno k internetu 73 miliard zařízení nebo že příjmy za nákup těchto zařízení v roce 2020 dosáhnou 1,6 bilionu dolarů. Problém je, že tato čísla mohou být poněkud dezorientující a je třeba brát v úvahu, že nemusí vycházet z úplně reálných předpokladů a jejich přesnost je tak říkajíc pofidérní.

Každá technologie má své výhody a nevýhody a Internet věcí není výjimkou. Využití IoT není vhodné pro každý případ, o čemž se nás snaží přesvědčit některé reklamy ve snaze, že ukáží nám, že to prostě musíme mít. Využití IoT je spíše nastavení toho „správného“ technologického mixu, tj. o vyvážení kompromisů mezi různými možnostmi. S nástupem mobilních systémů 5G, které spojují široký rozsah nových rádiových technologií, se leccos změní, protože tolika kompromisů již nebude třeba. Síť 5G ve spojení s dalšími buňkovými technologiemi se stanou základem pro novou generaci IoT, tj. skutečný masivní IoT.



Při návrhu systémů IoT bylo obvykle nutné přijmout určité kompromisy mezi výkonovými parametry jako přenosová kapacita, dosah a latence a požadavky na spotřebu, velikost a cenu řešení. Výkonnější řešení má vyšší spotřebu a velikost a je dražší, naproti tomu v případě aplikací s nízkou spotřebou je problém s výkonností a dosahem.

Zavedení mobilní technologií LTE-M a NB-IoT však přináší nové možnosti. Tyto technologie umožňují mnohem lepší výkonovou účinnost a dosah, než bylo

v mobilních sítích dříve možné a dalšími výhodami jsou lepší mobilita a výkonnost a nižší latence. To operátorům dovoluje snížit náklady za instalaci a koncová zařízení a celkově poskytovat lepších pokrytí a výkonnost sítě pro široký rozsah aplikací.

Mobilní síť tak mohou konkurovat sítím LPWAN. Moduly pro 2G (EC GSM) jsou k dispozici na dva dolary.

Helena Lisachuk,
Deloitte Consulting BV



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Redakce

Praha chystá do parků chytré lampy

Pražský magistrát chystá rozšíření projektu tzv. Chytrých lamp. Na pilotní provoz, který začal již v loňském roce v Karlíně, by mělo navázat chytré osvětlení v Chotkových a Riegrových sadech nebo na Židovských pecích. Lampy budou umět tlumit či posilovat intenzitu světla podle provozu a momentální situace.



Foto: PilsBey

V praxi to bude vypadat tak, že v případě, že v okolí lampy nikdo není, bude vydávat jen minimální svít. S příchodem chodce se světlo rozsvítí na běžnou úroveň. Provozovatel Technologie hlavního města Prahy (THMP) tak chce uspořit elektrickou energii a snížit světelný smog ve městě. Podobný systém by se měl začít testovat i na Vinohradech.

V rámci pilotního provozu bylo v průběhu roku 2018 instalováno v Karlíně celkem 92 chytrých lamp, které mohou operátoři na dálku rozsvítit nebo zhasnout. Lampy monitorují kvalitu vzduchu kolem sebe a o všem informují přes internet. Město také plánuje postupně modernizaci kabelů mezi sloupky veřejného osvětlení. V budoucnu by měly být schopné vést vysoké napětí, aby bylo možné u sloupů budovat nabíjecí stanice pro elektromobily. Kromě toho lze přidat také optické kabely pro připojení základnových stanic 4G/5G a pokrýt celé město vysokorychlostním přístupem k internetu.



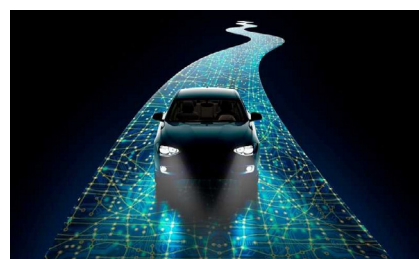
Celý článek si přečtete zde ▶

Robo-vozidla sníží dopravní zatížení

Studie vědců z University of Cambridge ukazuje, že nástup vozidel s autonomním řízením by mohl snížit zatížení dopravního provozu až o 35 %. Výzkumníci se pomocí flotily miniaturních robotických vozidel snažili dosáhnout reálné dopravní podmínky, a to včetně zastavení vozidla na dvouproudé silnici.

Pokud nebyla vozidla naprogramována, aby vzájemně spolupracovala, vozidla, která se ze zadu blížila k zastavenému vozidlu, musela zpomalit nebo zastavit a počkat, než bude další pruh volný. Výsledkem bylo vytvoření kolony, stejně jako je to běžné na současných silnicích, což má dopad celkové provozní zátěží.

Po naprogramování vozidel ke vzájemné spolupráci se plynulost dopravních toků významně zlepšila. Když vozidlo na silnici zastavilo, byla ostatním vozidlům odeslána varování, aby mírně zpomalily,



a umožnili tak vozidlům za stojícím vozidlem změnit jízdní pruh, aniž by musely zastavit nebo výrazně snížit rychlost.

Dalším zajímavým pokusem bylo přidání dálkově ovládaného vozidla, které simulovalo agresivního řidiče. Ostatní vozidla s autonomním řízením se navzájem informovala, aby přizpůsobila a vyhnula nehodám, které by ovlivnily dopravní provoz.

Když vozidla vzájemně spolupracovala, hustota dopravního provozu se snížila o 35 % a při reakci na agresivního řidiče dokonce o 45 %.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Redakce

Praha řeší pravidla pro sdílené koloběžky

Praha ve spolupráci se společností Lime připravuje pravidla pro sdílené elektrokoloběžky. Podle náměstka primátora Adama Scheinherra je potřeba podporovat alternativy k automobilové dopravě a rozvíjet návaznost na spojení hromadné dopravy od dveří bytu až ke dveřím kanceláře. Město ale chce vyřešit mnohdy špatně zaparkované koloběžky a také zamezit jejich vjezdu do přetížených zón v centru.

O nových pravidlech náměstek vyjednával přímo se CEO společnosti Lime Toby Sunem, který do Prahy přiletěl ze San Francisca. Podle dohody vzniknou pro koloběžky dva druhy zón, které se připravují už na letošní léto. „Tou první je red zóna, kde se koloběžka vypne, pokud do ní řidič vjede. Počítáme s rozsáhlou red zónou na pěších zónách na Praze 1, na Královské cestě a na části Prahy 2. Zároveň se zástupci Lime musí spojit i s dalšími městskými částmi, aby si společně definovali red zóny i na dalších pražských územích mimo centrum. Druhé zóny – zelené – budou vymezené pro parkování koloběžek. Lime si



Foto: Redakce

tyto bezrizikové oblasti s dostatečným prostorem vytupuje sám, ale musí je následně prokonzultovat s patřičnou městskou částí a až pak zanést do aplikace,“ řekl náměstek primátora pro dopravu Adam Scheinherr.

Se společností Lime vyjednávají Adam Scheinherr a zástupci Prahy 1 od konce minulého roku. Za hlavní problém Praha i městská část, v níž se koloběžky nejvíce využívají, považují koloběžky rozházené po chodnících a jízdu ohrožující chodce, a to hlavně v úzkých ulicích a v dalších oblastech, kde se dnes koloběžky

proplétají s chodci. „Chceme, aby Pražané mohli koloběžky pohodlně využívat, hledali jsme jen rychlé cesty, jak pravidla jejich užívání upravit, aby před nimi chodci nemuseli uskakovat a nezakopávali o ně na chodnících. První vlašťovkou je, že od minulého týdne musí zákazníci před jízdou v aplikaci odklikat, že nebudou jezdit po chodnících, parkovat na nevyhrazených místech a nebudou blokovat tramvaje a autobusy,“ dodává Adam Scheinherr.

Celý článek si přečtete zde ▶



Stavební kameny domácností budoucnosti

Chytrá domácnost má lidem usnadnit život, má pro ně být bezpečnější a obohacující. Navzdory velké propagaci a investicím v této oblasti ale zatím spotřebitelé technologie pro chytré domácnosti zcela nepřijali.



Foto: Redakce

Aby mohly firmy úspěšně navrhovat řešení pro chytré domácnosti, která zákazníci opravdu chtějí, musejí přejít od přístupu zaměřeného na produkt k přístupu, který je zaměřen na člověka. To vyplývá z výsledků průzkumu inovačního centra Accenture „The Dock“, který zkoumá chování či zvyklosti lidí, a jak nové technologie ovlivňují jejich identitu a motivace – a především obavy.

Výzkum také identifikoval několik oblastí obav týkajících technologií v domácnostech. Jako největší problém vidí respondenti to, že se díky chytrým přístrojům cítí více připojeni, ale také více izolováni. Na dotaz, co technologie přináší, spolu soupeří výroky „jednoduchost“ a „lenost“. Více než 70 % lidí uvádí, že jim technologie v domácnosti usnadňují život – od přípravy jídla a objednávání potravin online až po nastavení klimatizace. Pro 43 % respondentů technologie v domácnosti také znamenají, že budou línější, protože řadu věcí budou moci udělat bez toho, aby opustili pohodlí pohovky.

Účastníci průzkumu spíše souhlasí s pozitivními výroky o technologiích – více než sedm z deseti (71 %) uvádí, že díky nim je jejich život jednodušší a téměř šest z deseti (57 %) tvrdí, že jsou díky technologiím v lepším kontaktu s okolím a jejich život doma je zábavnější.

Zdroj: ParkSimply



Celý článek si přečtete zde ▶

Celý článek si přečtete zde ▶

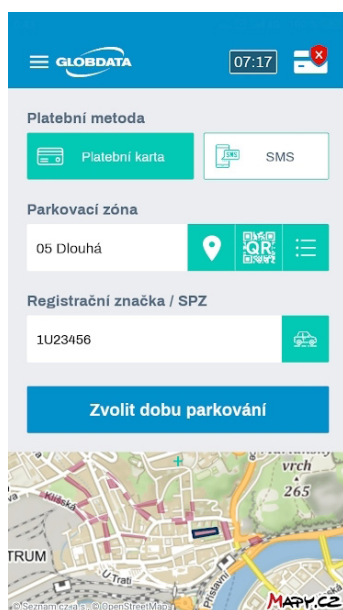


Parkování s aplikací ParkSimply

Jednodušší a rychlejší platby za parkování. To si slibuje město Ústí nad Labem od nové mobilní aplikace ParkSimply, kterou zavádí jako vůbec první město v republice.

Město Ústí nad Labem společně s příspěvkovou organizací Městské služby Ústí nad Labem přichystalo pro všechny motoristy novinku, která má urychlit a usnadnit platby za parkování po celém městě. Díky spolupráci se společností GLOBDATA a.s. je nyní možné zaplatit parkování prostřednictvím speciální aplikace ParkSimply. Ústí nad Labem se tak stalo prvním městem v republice, kde nová aplikace funguje. Další česká města budou aplikaci zavádět v dalších měsících.

Samotná aplikace ParkSimply je velmi jednoduchá a intuitivní. Placení probíhá ve třech krocích. Nejprve je nutné zvolit formát placení. Poté stačí na mapě zadat



tarifní zónu, ve které se řidič právě nachází. A nakonec zvolit, na jak dlouhou dobu chce parkovné zaplatit. Celý proces zabere jen

několik vteřin a ušetří uživatelům mnoho času. Aplikace ParkSimply je v současné době dostupná pro chytré telefony a tablety se systémy iOS a Android.

Ústí nad Labem doposud využívalo placení pomocí parkovacích automatů či SMS nebo aplikace SEJF. „Spolupráci s Ústím nad Labem si nemůžeme vynachválit. Vedení města se snaží reflektovat současné trendy v oblasti Smart Cities a využívat moderní technologie k usnadnění života obyvatel. Jsme rádi, že naše nová aplikace ParkSimply startuje svou budoucnost právě v Ústí nad Labem, stejně jako před 11 lety bylo Ústí nad Labem prvním městem, kde naše společnost zavedla platbu parkovného prostřednictvím SMS. Rádi se podílíme na dalším zlepšování komfortu života,“ říká Ing. Jan Koloušek, ze společnosti GLOBDATA.



Celý článek si přečtete zde ▶

Celý článek si přečtete zde ▶



Pilotní projekt: UPS-as-a-Reserve (UPSaaS)

Energetická společnost Eaton spustila ve své centrále v irském Dublinu pilotní projekt UPS-as-a-Reserve (UPSaaS).

Společnost chce ukázat, že datová centra a další významní spotřebitelé elektřiny mohou využívat své nepřerušitelné zdroje energie, aby pomohli síti.

Fungování UPSaaS je jednoduché – pustit energii uloženou v UPS do sítě, aby pomohla zmírnit změny napětí nebo frekvence.

Pilot společnosti je malý, používá pouze 200kW UPS a přichází dva roky poté, co společnost Eaton poprvé oznámila službu UPSaaS, po níž následovaly malé zkoušky v datacentru Bahnhof ve Švédsku a další ve Fortum v Norsku. Tyto projekty umožnily společnosti otestovat technologii a prokázat její použitelnost.



Celý článek si přečtete zde ▶

Baterie pro datová centra

Rostoucí dostupnost a pokles ceny Li-Ion baterií nabízí provozovatelům datových center několik zajímavých možností týkajících se distribuce napájení a možných zisků z investic do těchto baterií.

Ve zdrojích nepřerušovaného napájení se tradičně využívají olověné akumulátory, nicméně díky nedávnému snížení ceny Li-Ion baterií se toto řešení stalo velmi zajímavou alternativou. Při zohlednění úspor provozních nákladů se doba návratnosti dostává pod pět let.

Podle Garetha Williamse, člena technické komise EUDCA, se na americkém trhu u některých dodavatelů UPS rozdíl v kapitálových nákladech natolik snížil, že jsou schopni nabízet řešení s Li-Ion bateriemi za stejnou cenu jako řešení s olověnými akumulátory.

Využití Li-Ion baterií přináší řadu výhod např. snížení dopadu na životní prostředí, vyšší životnost, zvýšení autonomie, zabírají menší prostor či efektivnější

Foto: redakce



provoz. Navíc umožňují některé funkce, které nebyly s olověnými akumulátory možné, včetně odezvy na aktuální požadavky spotřeby. Li-Ion baterie mohou být také instalovány přímo v serverové hale na úrovni jednotek rozvo-

du napájení (PDU) nebo dokonce u jednotlivých stojanů. Umístění baterií mnohem blíže k zátěži IT nabízí pak řadu dalších příležitostí.

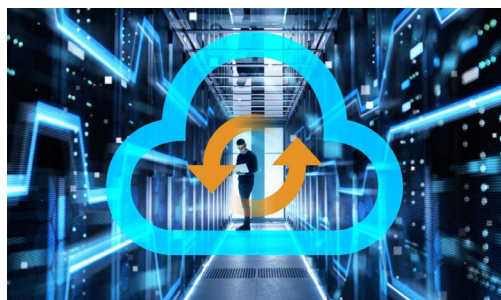


Celý článek si přečtete zde ▶

Řízení provozu DC je stále složitější

Řízení provozu datových center je stále složitější, a to i přes zavádění automatizované hyperkonvergované infrastruktury (HCI), nemluvě migraci části provozu do cloudu. To je hlavní závěr nejnovějšího globálního průzkumu datových

přes hybridní infrastrukturu. Navíc v poslední době se stále více využívají aplikace využívající umělou inteligenci (AI) či strojový jazyk, které mají výrazně vyšší požadavky na napájení a chlazení, protože fun-



center, který každoročně provádí společnost Uptime Institute. Průzkum proběhl během března a dubna letošního roku a zahrnoval 1100 respondentů z více než 50 zemích.

Většina IT provozu běží stále v rámci podnikových datových centrech, a to i v případě využívání cloudových služeb, což znamená, že administrátoři musí řídit provoz

výpočetního výkonu. To následně klade zvýšené nároky na správce datových center i na dodavatele napájecích a chladících zařízení, aby byli schopni udrželi krok s nárůstem poptávky po výpočetním výkonu. Mimoto

roste problém s nedostatkem kvalifikovaného personálu.

Jako hlavní problémy zpráva identifikuje časté výpadky způsobené zejména ztrátou napájení, problémy s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, nedostatečnou viditelností služeb veřejného cloudu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: gordenkoff / Getty Images

Datová centra pro edge computing

Důležitost edge computingu pro oblast telekomunikací a datových center rychle roste, jak stále více podniků přizpůsobuje své IT strategie technologickému pokroku. Jedním z těchto stimulů je postupné zavádění aplikací s umělou inteligencí (AI), které vyžadují vyšší výpočetní výkon a rychlejší odezvu, což činí z edge computingu velmi žádané řešení.

Rovněž aplikace IoT přináší nové požadavky, protože sběr a zpracování obrovského množství dat ze zařízení IoT vyžaduje platformy využívající strojové učení a umělou inteligenci. Obecný konsensus spočívá v tom, že zařízení IoT musí být co nejbližší centrálním uzlům, aby doba odezvy – latence – byla co nejnižší.

I když je pravdou, že tyto nové technologie kladou na zpracování dat nové požadavky, neznamená to, že je třeba úplně předělovat datovou infrastrukturu kolem těchto nových



datových mikro-center umístěných na okraji sítě. To bychom velmi podceňovali jak inteligenci zařízení, tak možnosti stávající infrastruktury.

Budoucnost těchto nových technologií je okamžité rozhodnutí na samotném zařízení, ať už jde o počítač v Paříži, mobilní telefon v Berlíně nebo v automobilu na dálnici do Newcastleu, aby se předešlo riziku vysoké latence nebo přerušení spojení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Redakce

Acronis přidává G Suite

Acronis přidal do svých firemních zálohovacích řešení možnost zálohování a obnovy dat v rámci G Suite, tj. aplikací Google. Podniky a organizace využívající Gmail, Drive (včetně Team Drives), Calendar a Contacts, nyní mohou s pomocí řešení Acronis spolehlivě chránit svá důležitá data.

S novou funkcí získávají další významné výhody včetně bezagentového zálohování cloud-to-cloud, spolehlivé obnovy point-in-time, granulární obnovy (od úrovně jednotlivých položek až k obnově kompletních dat v aplikacích Gmail či Drive), cloudových úložišť (včetně Google, Microsoft či Acronis), a rychlého vyhledávání. Navíc, IT administrátoři mohou ověřovat autenticitu zálohovaných souborů z Drive díky integrované funkci Acronis Notary postavené na technologii blockchain.

Aplikace Google dnes využívá široké spektrum organizací, od nejmenších kanceláří po největší společnosti a korporace, zejména pro jejich flexibilitu, efektivitu



a dostupnost. Avšak přes tyto nesporné výhody Google nemůže zaručit stoprocentní ochranu uživatelských dat proti náhodnému smazání dat, neoprávněné manipulaci ze strany zaměstnanců či proti externím malwarovým útokům. Ztráta kritických dat aplikací G Suite je stejně riziková jako ztráta dat jakýchkoliv jiných podnikových aplikací.

Touto aktualizací Acronis reaguje na poptávku podnikov-

ých zákazníků a poskytovatelů služeb po řešení zálohování a obnovy, které ochrání před nevratnou ztrátou dat z Google aplikací, umožní dodržet firemní bezpečnostní politiku a vyhovět nejrůznějším regulacím.

Zdroj: Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ►



Investice do cloudu se firmám vyplácí

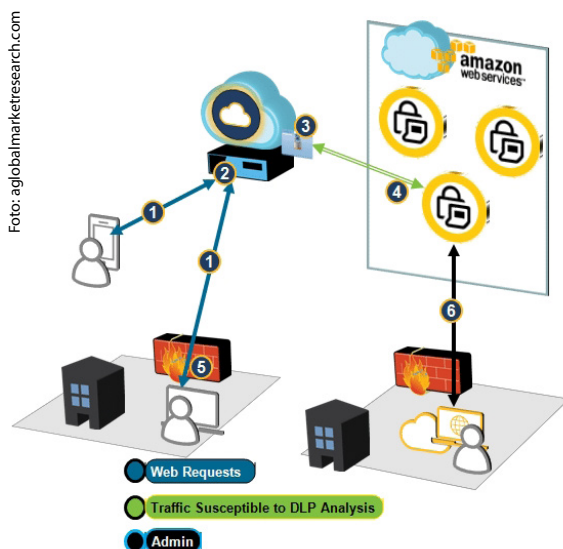
Trh s cloudovým řešením ochrany proti ztrátě dat roste. Zatímco v roce 2018 byla hodnota trhu 740 milionů dolarů, do konce roku 2025 se jeho výše odhaduje na 4,5 miliardy dolarů. Ročně by měl trh růst o 25 procent. Z hlediska bezpečnosti jsou největšími hráči McAfee nebo Symantec, globální cloudový trh ovládají Amazon a Microsoft. Studii Global Market Research okomentovala česká společnost Algotech.

„Firmy si stále více uvědomují, že data jsou nejcennějším materiálem, se kterým pracují. Zatímco v zahraničí je ochrana dat v cloudu běžnou záležitostí, v Česku trochu zaostáváme. A to i kvůli nařízením typu GDPR,“ říká František Zeman, generální ředitel společnosti Algotech. Mezi české společnosti, které se k datům chovají nejzodpovědněji, patří podle něj například O2, T-Mobile nebo G2.

Ochrana dat v cloudu je podle Zemana specifická v tom, že profesionální poskytovatelé mají dostatek prostředků a zkušeností pro dodržování certifikačních bezpečnostních procesů.

Cílem ochrany dat v cloudu je soustředit se na citlivé údaje jak během ukládání, tak při jejich přenosu. Nutností je zabránit jejich zneužití, krádeži či jen přístupu někoho, kdo k nim nemá patřičná oprávnění.

Že se firmám investice do cloudových služeb vyplácí, ukazuje i úspěch společnosti Microsoft. Hodnota jeho akcií vzrostla od začátku roku o více než 20 %. Analytici tento výsledek přisuzují právě



tomu, že se Microsoft soustředil na cloudové technologie, což mu umožnilo konkurovat firmám jako Apple či Amazon. A společnost pokračuje v růstu, v posledních dnech navíc zaznamenala rekordní zvýšení hodnoty akcií. Globálně se Microsoft na cloudovém trhu podílí 17 % a Amazon 32 %. Zatímco světový trh raketově roste, v Česku cloud používá zatím jen asi třetina firem.

Celý článek si přečtete zde ►



Špatné nakládání s daty může přijít na 20 mil. dolarů

Aktuální studie ukazuje, že 73 % organizací má problém se zajištěním požadavků uživatelů na nepřerušovaný přístup k aplikacím a datům; mnoho společností plánuje nasadit Cloud Data Management pro efektivnější zabezpečení a využívání svých dat.

Během posledního desetiletí obrovsky narostlo množství generovaných dat. Nárůst objemu a šíření dat je tak nekontrolované, že do roku 2025 budeme každý rok generovat více než 175 zettabajtů dat, což je téměř o dvě třetiny více, než v roce 2018. Organizace potřebují tato data spravovat a chránit, bez ohledu na to, kde se nacházejí.

Ale podle výsledků nejnovější oborové studie společnosti Veeam Software 73 % organizací přiznává, že nedokáže splnit požadavky uživatelů na nepřerušovaný přístup k datům a službám, což typickou společností ročně přijde na 20 milionů dolarů. Potvrzuje se, jak devastující dopad mohou mít odstávky na příjmy, produktivitu a důvěru zákazníků. Letošní studie ale také ukazuje, že se organizace snaží tento problém řešit. Téměř tři čtvrtiny (72 %) firem plánují nasadit Cloud Data Management a často již zkoumají možnosti hybridního cloudu, aby získali ze svých dat větší hodnotu a zajistily si úspěch. V rámci studie bylo dotazováno více než 1500 senior manažerů a ředitelů IT ze 13 zemí. Zjistilo se přitom, že si respondenti uvědomují význam správy dat pro úspěch své firmy a poukazují přitom na větší produktivitu v současnosti a potenciál pro podporu budoucí transformace jejich podnikání.

Organizace plánují využít sílu technologií, jako jsou cloud, Big Data, AI a IoT, a plánuje na ně v roce 2019 vynaložit průměrně 41 milionů dolarů.

Celý článek si přečtete zde ►



Investovat nikdy nebylo jednodušší

Drobným a začínajícím investorům bude sloužit nová mobilní a webová aplikace Indigo. Ve spolupráci s inovačním studiem Pixelmate ji vyvíjí Patria Finance. Cílem aplikace je rozšířit svět investic do co nejširší společnosti. Hotová by měla být na konci léta 2019.

Díky Indigu si bude moct s investicemi poradit kdokoli. Začátečníkům nabídne maximálně přívětivé rozhraní, časově zaneprázdnění lidé zase budou moct svěřit svůj investiční majetek unikátnímu algoritmu, který za ně bude vývoj trhů sledovat a spravovat ho podle aktuální tržní situace.

Minimální počáteční vklad bude sto korun. Jak moc je uživatel ochotný riskovat aplikace zjistí pomocí otázek ze života.

„Máme radost, že tímto projektem startujeme v České republice éru opravdu jednoduchého investování bez kompromisů. Naše aplikace umožní investovat i těm, kdo se o investování doposud nezajímali, protože se jim zdálo příliš složité, nebo si myslí, že začít investovat nutně znamená mít na účtu statisíce,“ říká Michal Dudek, business architekt Patria Finance.



Celý článek si přečtete zde ▶

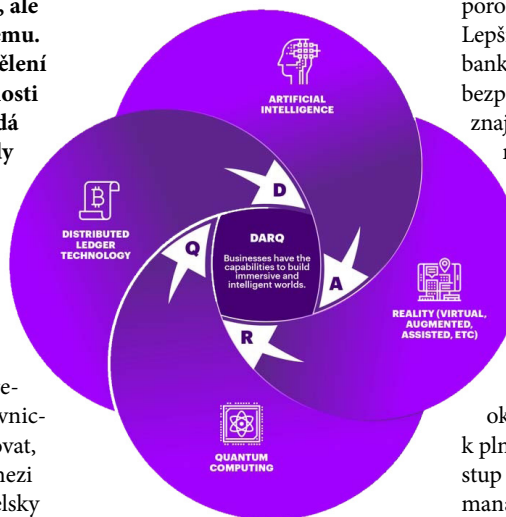
Otevřené bankovníctví a přístup k sítím bank

Vzhledem k tomu, že otevřené bankovníctví – které bankám velí otvírat své systémy třetím stranám – zavádí stále více zemí, bude ještě zásadnější zajistit bezpečnost nejen sítí bank, ale i jejich partnerů v ekosystému. Tak lze shrnout zásadní sdělení každoroční zprávy společnosti Accenture, která předpovídá hlavní technologické trendy v bankovníctví v příštích třech letech.

Zpráva uvádí, že zatímco nyní zákazníci svým bankám důvěřují, že bezpečně uchovávají jejich údaje, udržení této důvěry v éře přechodu k otevřenému bankovníctví bude po bankách vyžadovat, aby zajišťovaly rovnováhu mezi silnou bezpečností a uživatelsky přívětivými zákaznickými zkušenostmi. Zatímco devět z deseti bankéřů (92 %) ví, že zákaznická důvěra bankovním partnerům v ekosystému je velmi důležitá, pouhých 31 % bankéřů potvrzuje, že jejich partneři pracují na dostatečném zabezpečení.

Zpráva čerpá z analýzy poradního výboru, z rozhovorů s technologickými specialisty a experty z oboru a z výsledků průzkumu prováděného po celém světě s téměř 800 bankovními

manažery. Letošní zpráva ukazuje pět nových technologických trendů – včetně trendu s krédem „Zabezpečte NÁS, abych byl v bezpečí i JÁ“ – které by banky



měly brát v potaz, aby se odlišily od konkurence: ať to jsou tradiční banky, fintech a big tech společnosti nebo jiní nováčci, kteří na trh teprve vstupují.

Dalším z trendů je „Poznejte mě“. Primárním účelem je podle něj využití nových technologií k obnovení důvěrného vztahu se zákazníky, srovnatelného s kontaktem banky a klientů na malém městě. Většina dotazovaných bankéřů si myslí, že digitální demo-

grafie jim poskytuje nový způsob identifikace tržních příležitostí pro zatím nenaplněné potřeby zákazníků (jak uvedlo 85 % dotázaných) a je účinnějším způsobem, jak porozumět zákazníkům (83 %). Lepší pochopení potřeb zákazníků bankám také pomůže je lépe zabezpečit, protože ty, které opravdu znají a chápou své klienty, se nenechají tak snadno ohrozit různými podvodníky.

Podle trendu nazvaného „Moje trhy“ budou banky muset nabízet produkty a služby co nejlépe přizpůsobené na míru svým zákazníkům, ve správném a přesném načasovaném

okamžiku. Mnozí věří, že jim k plnění tohoto cíle pomůže přístup k sítím 5G. Téměř čtyři z pěti manažerů bank (78 %) uvedli, že 5G bude revolucí v bankovním sektoru, která přinese nové způsoby poskytování služeb a produktů, jako je například rychlejší přenos videa pro podporu služeb finančního poradenství. Více než polovina (55 %) dotazovaných manažerů si myslí, že síť 5G bude mít významný vliv na tento sektor do tří let a dalších 20 %, že bude mít vliv do čtyř až pěti let.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Accenture

CMC Magnetics kupuje Verbatim

Společnost Mitsubishi Chemical Corporation (MCC, sídlo společnosti: Tokio, prezident: Masayuki Waga) a její dceřiná společnost Mitsubishi Chemical Media Co., Ltd. (MCM, sídlo společnosti: Tokio, prezident: Masahiro Taguchi) oznámili dohodu o prodeji segmentu paměťových médií, včetně optických disků, USB flash disků a dalších obchodních činností a aktiv provozovaných skupinou Verbatim společností CMC Magnetics Corporation (CMC, sídlo společnosti: Taipei, Taiwan, prezident: Ming-Sen Wong).

Společnost CMC Magnetics Corporation, která již léta úspěšně působí na trhu paměťových médií, byla založena v roce 1978 a je předním světovým výrobcem optických disků. Se společností Mitsubishi Chemical Corporation jí pojí dlouhodobé partnerství prostřed-

nictvím licencování technologií pro výrobu optických disků.

Společnost Mitsubishi Chemical Corporation usiluje o zintenzivnění řízení obchodního portfolia Mitsubishi Chemical Holdings Group na základě střednědobého plánu managementu skupiny „APTSIS 20“.

CMC Magnetics Corporation plánuje rozšířit segment paměťových médií nejen prostřednictvím vlastní výrobní technologie, ale chce také stavět na globální prodejní síti a technologiích Mitsubishi Chemical Corporation, takže dohoda bude výhodná pro obě společnosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

Revolut spouští Apple Pay

Revolut přináší svým zákazníkům službu

Apple Pay, a to v Británii, Francii, Polsku, Německu, České republice, Španělsku, Itálii, Švýcarsku, Irsku, Belgii, Rakousku, Švédsku, Dánsku, Finsku a na Islandu.

S Apple Pay na zařízeních iPhone, Apple Watch, iPad a Mac mohou zákazníci Revolutu rychle a pohodlně nakupovat v obchodech, v aplikacích a na webu.

Platby s Apple Pay jsou rychlejší než platby s tradičními debetními a kreditními kartami nebo jinými platebními metodami a lze je bezkontaktně provést prostřednictvím zařízení iPhone, Apple Watch nebo prohlížeče Safari na počítačích



MacBook Pro nebo MacBook Air s funkcí Touch ID.

Zákazníci Revolutu mohou přidat svou kartu Revolutu do Apple Pay prostřednictvím aplikace Revolutu nebo prostřednictvím aplikace Wallet. Zákazníci, kteří ještě nemají

plastovou kartu, mohou do Apple Pay přidat také svou virtuální kartu, a to jen v několika málo krocích přímo z aplikace Revolutu a mohou tak začít okamžitě platit, aniž by museli čekat na doručení fyzické karty. To umožní novým zákazníkům přihlásit se a začít s Apple Pay již během několika pár minut.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Revolut

Nástroje pro blockchain ekosystém

Blockchain je dobře známý pro podporu kryptoměn, jako je Ethereum a Bitcoin, má ale potenciál transformovat různá průmyslová odvětví, včetně zdravotnictví, logistiky a dodavatelského řetězce, pojištění, financí a mnoha dalších.

Pro blockchain byly vytvořeny různé vývojové nástroje, zde jsou některé z nich

Remix IDE

Platforma Ethereum používá mnoho nástrojů pro vytváření a nasazování inteligentních kontraktů na blockchainu. Remix je jedním z nejjednodušších a nejpoužívanějších nástrojů pro tvorbu a nasazení inteligentních kontraktů. Lze jej použít pro psaní, ladění, testování a zavádění inteligentních kontraktů.

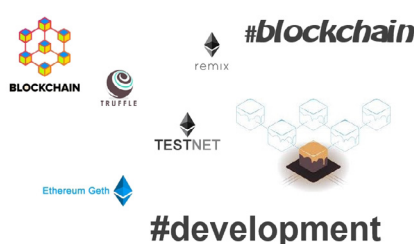
tů pomocí programovacího jazyka známého jako Solidity.

Truffle Framework

Truffle je framework pro Ethereum, který nabízí vývojové prostředí pro vytváření aplikací založených na platformě Ethereum. Obsahuje podporu pro knihovnu, která poskytuje vlastní nasazení pro kódování nových kontraktů a připojuje Ethereum aplikace. Nabízí schopnost provádět automatické testování kontraktů pomocí Chai a Mocha.

Solidity

Solidity je objektově orientovaný programovací jazyk se syntaxí podobnou skriptu ECMA (JavaScript), který se používá pro tvorbu inteligentních kontraktů na platformě Ethereum. Potřebujete



však něco k převodu skriptu Solidity do formátu čitelného EVM (Ethereum Virtual Machine). Solc (Solidity Compiler) slouží tomuto účelu.

Kompilátory Solidity lze kategorizovat dvěma způsoby, kódovanými v C++ a solc-js, které používají Emscripten pro křížové kompilace ze solc C++ kódu do JS.

Celý článek si přečtete zde ▶



Facebook získal pro svou kryptoměnu velké hráče

Facebook již více než rok v tichosti buduje svou kryptoměnu a vypadá to, že prozatím úspěšně, protože získal podporu významných společností z různých oborů.



Jak nedávno zveřejnil Wall Street Journal, kryptoměna Facebooku bude řízena konsorciem firem známých jako nadace Libra, která zahrnuje například společnosti Visa, Mastercard a PayPal. Z marketingových materiálů konsorcia vyplývá, že se může jednat až o desítky firem, o nichž nebylo známo, že by se mohly zúčastnit, včetně investorů, jako jsou Andreessen Horowitz a Union Square Ventures, Coinbase a neziskové organizace včetně Mercy Corps. Calibra, dceřiná společnost Facebooku vytvořená za účelem dohledu nad krypto úsilím giganta sociálních sítí, je také jedním ze zakládajících členů.

Osoba obeznámená se situací uvedla, že Facebook naučtuje každému členu 10 milionů dolarů za správu vlastního uzlu, který umožní členům přístup a prohlížení sítě. Chce mít 100 členů v řídicí nadaci. Původně měla společnost ambice zapojit také Wall Street, ale nebyl zájem mezi institucionálními giganty jako Goldman Sachs a JPMorgan.

Financování od členů konsorcia bude krýt kryptoměnu, která bude navázána na koš měn.

Když se zadaří, mohl by Facebook získat 1 miliardu dolarů od 100 společností, které, jak doufá, budou součástí projektu. Každý z operátorů uzlů bude členem v asociaci Libra a vyšle svého zástupce do konsorcia.

První zprávy o kryptoměně Facebooku se začaly objevovat již v květnu 2018.

Celý článek si přečtete zde ▶



Použití Bitcoinu vám může vydělat 10 let vězení

V kroku, který by mohl způsobit obrovské zklamání, vláda v Indii navrhla desetiletý trest odnětí svobody pro osoby, které těží, vytvářejí, drží, prodávají, převádějí, nakládají, vydávají nebo obchodují v kryptoměnách.

Návrh zákona učiní kryptoměny zcela nelegální a z držení učiní nedobrovolný trestný čin. Vzhledem ke značným možnos-



tem zneužití kryptoměn k praní špinavých peněz podpořily různé vládní orgány, jako například Income Tax Department a Central Board of Indirect Taxes and Customs (CBIC), zákaz kryptoměn. Návrh zákona o zákazu kryptoměn měl v díle již nějakou dobu sekretář pro hospodářské záležitosti Subhash Chandra Garg.

Celý článek si přečtete zde ▶



Opera pro iOS s podporou Web 3 a Crypto Wallet

Prohlížeč Opera Touch pro systém iOS je nyní k dispozici s krypto peněženkou a podporou Web 3. Opera Touch for iOS umožňuje bezproblémovou interakci s další generací aplikací Web 3 na blockchainu Ethereum. Opera Touch je inovativním webovým prohlížečem, který získal cenu Red Dot Design Award a Gold IF Design Award.

Ethereum je populární a rychle rostoucí protokol, který umožňuje lidem provádět transakce a umožňuje vývojářům vytvářet decentralizované aplikace (dApps), které umožňují praktické využití této technologie. Opera podporuje všechny ERC-20 tokeny, stablecoins a non-fungible tokens (NFT).

Opera Touch pro iOS s Crypto Wallet, stejně jako prohlížeč

Opera pro Android, podporuje Ethereum Web3 API rozhraní, díky čemuž je interakce s dApps bezproblémová, bez nutnosti rozšíření prohlížeče. V Opeře věří, že by všechny moderní prohlížeče měly integrovat krypto peněženkou, jednoduše proto, že to umožní, aby se na webu objevily nové obchodní modely.

Díky vestavěné krypto peněžence má prohlížeč potenciál obnovit a rozšířit svou důležitou roli nástroje pro přístup k informacím, online transakcím a správě online identit uživatelů způsobem, který jim dává větší kontrolu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Redakce

Nejhodnotnější značky světa

Amazon je nejhodnotnější značkou světa podle žebříčku BrandZ Top 100 2019, který publikovaly společnosti WPP a Kantar.

Technologické značky vedou žebříček BrandZ Top 100 od jeho prvního globálního uvedení v roce 2006, kdy na vrcholu stanul Microsoft.

Společnosti Amazon vzrostla hodnota značky z roku na rok o úctyhodných 52 % na 315,5 miliardy USD. Amazon tak předstihl Apple (č.2, 309,5 miliardy USD) a Google (č.3, 309 miliard USD) a ukončil tak nadvládu těchto technologických gigantů trvající 12 let. Hodnota značky Apple se zvýšila z roku na rok o 3 % a hodnota značky Google o 2 %.

V Top 10 zůstává na 6. místě Facebook. Alibaba předstihla Tencent a stala se nejhodnotnější čínskou značkou. Vystoupala o dvě místa výš na 7. pozici s růstem hodnoty značky o 16 %

na 131,2 miliardy USD. Tencent se propadl o tři místa na 8. pozici. Jeho hodnota značky poklesla o 27 % na 130,9 miliard USD.

Zatímco ostatní sociální sítě čelí otázkám důvěry a atraktivity, Instagram (č.44, 28,2 miliardy USD), aktuálně s více než 1 miliardou uživatelů po celém světě, se stal skokem roku. Poskočil v žebříčku o 47 míst a hodnota jeho značky vzrostla o 95 %.

Lululemon, jógu inspirovaná značka sportovního oblečení, je druhou nejrychleji rostoucí značkou s meziročním růstem o 77 %. Její hodnota se vyšplhala na 6,92 miliardy USD.

Růstový rekordmani jako Netflix (+65 %, č. 34, 34,3 miliardy USD), Amazon (+52 %, 315,5 miliard USD) a Uber (+51 %, č. 53, 24,2 miliardy USD) odrážejí rychle se měnící svět řízený technologiemi, kde zákazníci kladou větší důraz na rozmanité zkušenosti se značkou.



Pořadí 2019	Značka	Kategorie	Hodnota značky 2019 (\$MLD)	Změna hodnoty	Pořadí 2018
1	Amazon	Retail	315,505	+52 %	3
2	Apple	Technologie	309,527	+3 %	2
3	Google	Technologie	309,000	+2 %	1
4	Microsoft	Technologie	251,244	+25 %	4
5	Visa	Platební systémy	177,918	+22 %	7
6	Facebook	Technologie	158,968	-2 %	6
7	Alibaba	Retail	131,246	+16 %	9
8	Tencent	Technologie	130,862	-27 %	5
9	McDonald's	Fast Food	130,368	+3 %	8
10	AT&T	Telekomunikace	108,375	+2 %	10

Bez ohledu na ekonomickou nejistotu provázející americká a čínská obchodní cla, hodnota značek světového žebříčku BrandZ Top 100 vzrostla za poslední rok o 328 miliard USD. Jejich kumulovaná hodnota tak činí zhruba 4,7 bilionu USD. To je srovnatelné s kumulovanou hodnotou HDP Španělska, Korey a Ruska.

Velký podíl této hodnoty pochází z technologických značek, jejichž kumulovaná hodnota nyní přesahuje 1 bilion USD. Jedná se například o nováčky Xiaomi (č.74, 19,8 miliard USD), značku čínských mobilních zařízení, která využívá internet věcí (IoT) k pro-
pojení chytrých zařízení a která

v současnosti zažívá rapidně rostoucí poptávku v zemích jako jsou Rusko, Indie a Malajsie. Další čínská značka Meituan (č.78, 18,8 miliard USD), je technologická platforma, která je považována za disruptora kategorie. Zákazník zde nalezne cokoliv od dovážky jídla, rezervace pokojů, projíždky na koni až po vypůjčení kola. Značka Haier (č.89, 16,3 miliardy USD), největší světová platforma domácích spotřebičů a IoT, zaměřuje své aktivity na vytvoření otevřeného ekosystému společně se svými zákazníky a partnery.



Celý článek si přečtete zde ►

Zdroj: Pkabay

Chytré poznámky

„Není překvapující, že hlavní důležitý indikátor (akademického) úspěchu nebyl nalezen v lidských hlavách, ale ve způsobu, kterým dělají svou každodenní práci“



Zaujala vás tato myšlenka? Je z velmi zajímavé knihy, která by neměla uniknout pozornosti studentů, autorů textů a všech, kdo se chtějí učit nebo jakkoli poznávat svět a shromážďovat o něm (tedy o oborech svého zájmu) komplexní informace.

Vždy jsem měl rád knihy, které neopakují stokrát omlétá klišé, ale uchopí téma z nové perspektivy a upozorní nás, že jsme doposud něco důležitého opomíjeli. Přesně taková je kniha S. Ahrense: How to take smart notes (kniha je v angličtině, český překlad zatím není k dispozici). Myšlenka je velice prostá – všichni, kdo produkujeme jakékoli

texty nad úroveň každodenní komunikace (tedy kdo píšeme cokoliv: od statusů na sociálních sítích, přes texty marketingu, přes internetové články po knihy nebo esej ve škole) se domníváme, že nejdůležitější část je samotné „psaní“. Protože je tato úvaha nesprávná, selháváme v této činnosti, nejde nám, cítíme odpor (stres, nechtění) a domníváme se buď, že problém je v nás (nejsme talentovaní, máme „autorský blok“) nebo v nesprávné technice psaní. Saháme tedy po svépomocných knihách, které nás „psaní“ mají naučit nebo „blok“ odstranit.

Psaní nezačíná čistým listem papíru

Máme od sebe nereálná očekávání, protože psaním žádná kreativní práce nezačíná. Pokud si myslíme, že problém je v „psaní“, je to asi totéž, jako když nám v autě dojde benzín uprostřed cesty, a my si myslíme, že hlavní problém je v tom, že nemáme dost síly, abychom jej odtlačili k benzínce.

Mgr. Dalibor Špok,
PhD.



Celý článek si přečtete zde ►

95 % nesleduje míru odhlášení

Pro řadu firem je e-mailing stěžejním marketingovým nástrojem. Velká spousta z nich, více než 95 %, však podceňuje důležitý ukazatel – míru odhlášení. Ta přitom může mít velký vliv na to, jak a zda vůbec se jejich kampaně budou doručovat.

Míra odhlášení je velmi důležitý ukazatel, který by se u e-mail marketingu rozhodně neměl podceňovat. V potaz ji berou i samotní poskytovatelé internetových služeb. Například u Seznam.cz má míra odhlášení spolu s dalšími faktory jako reputace IP adresy vliv na to, jestli a kam bude další kampaň stejného rozesílatele doručena.

„Na vzorku 12 128 firem, které přes SmartEmailing odesílají svoje kampaně, jsme zkoumali, jak míru odhlášení tyto odesílatelé sledují. Podle našich zjištění tento důležitý ukazatel nebere v potaz více než

95 % z nich. Navíc, jen necelé procento ze sledovaných firem využívá možnost vlastní odhlašovací stránky a otázek na důvody odhlašování,“ říká Kateřina Fišerová, CEO aplikace SmartEmailing.

V rámci průzkumu se v aplikaci rovněž podívali na důvody, které adresáty obchodních sdělení

vedou k tomu, že se od e-mailů odhlásí. Z více než 65 milionů odeslaných e-mailů, které sledovali, se adresáti odhlásili u 0,05 % z nich.

Nejčastějším důvodem pro odhlášení byla příliš velká frekvence e-mailů

(29,1 %), v závěsu za ní pak adresáti nejčastěji uváděli, že je e-mailů nezajímají (26,4 %). Necelých dvacet procent (19,3 %) odhlášených uvádělo, že již nepotřebuje, co odesílatel nabízí, a za obtěžující zasílaná sdělení považovalo 4,2 %.



Celý článek si přečtete zde ►

Kdo se posunul kam

Martin Váša,
HR ředitel v ARBES
Technologies



Společnost ARBES Technologies angažovala nového HR ředitele, kterým se stal **Martin Váša**. Ve své nové roli bude zodpovídat za nábor zaměstnanců, personální marketing, řízení firemní kultury, odměňování, vzdělávání a rozvoj.

Martin Váša disponuje dvacetiletou zkušeností z oboru HR, a to převážně v prostředí informačních technologií jak z českých firem, tak z nadnárodních korporací. Personalistiku a lidské zdroje vnímá jako svou srdcovou záležitost. To považuje za velmi krátkozraké pojetí i přesto, že personální náklady jsou s přehledem nejvyšší položkou v nákladech IT firem.

„Když se k lidem chováte upřímně a s porozuměním, jsou pak i k firmě mnohem loajálnější a berou práci na projektu za svou osobní misi. To se významně odrazí v kvalitě, a nakonec ve spokojenosti zákazníka. A pro mne jsou lidé ve firmě moji interní zákazníci,“ říká Martin Váša.

Martin Švehla,
generální ředitel
Pytloun Hotels



Česká hotelová síť Pytloun Hotels (PH), která v současné době provozuje osm populárních hotelů v ČR, oznámila jmenování **Martina Švehly** (30) novým generálním ředitelem společnosti. Bude ve své nové funkci odpovědný za vedení, řízení a rozvoj týmů v rámci celé sítě.

Martin Švehla pracuje v oboru hotelnictví přes 8 let. Do PH nastoupil v dubnu 2017 a v posledním roce pracoval ve funkci General Manager v Pytloun Boutique Hotel Prague, předtím působil jako General Manager v Pytloun Grand Hotel Imperial v Liberci. Před svým nástupem do PH pracoval na různých manažerských a obchodních pozicích v hotelnictví, například jako Revenue Manager v Top Hotels Group, vyzkoušel si také roli ředitele a spoluhodajatele menšího hotelu Residence Vocolova nebo práci Sales Managera v Charles Bridge Residence & Old Town Residence Apartments.

Miroslava Aleksieva,
mluvčí Microsoftu
pro ČR a SR



Novou mluvčí a manažerkou komunikace a společenské odpovědnosti se od 1. června stala **Miroslava Aleksieva**.

Miroslava Aleksieva bude mít na starosti plánování a realizaci všech aktivit spojených s komunikací společnosti směrem k médiím i veřejnosti na českém a slovenském trhu. Součástí její práce bude také řízení komunikace a projektů zodpovědného podnikání, stejně jako řízení strategických projektů a partnerství v oblasti digitálních dovedností. Do Microsoftu přichází ze společnosti Asseco Central Europe, kde působila na pozici ředitelky pro marketing a komunikaci. Předtím pracovala ve firmách IBM Slovensko a CSC Computer Sciences. Má zkušenosti s tvorbou a realizací marketingových a komunikačních strategií, stejně jako filantropických projektů.

Miroslava Aleksieva je absolventkou Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislavě.

Jak na efektivní recruitment?

Nábor zaměstnanců se v mnohém podobá marketingové kampani. Důležité je znát cílovou skupinu, promlouvat k ní relevantními komunikačními kanály a mít srozumitelnou nabídku s jasnou konkurenční výhodou.

Přesně takto přistupují k recruitmentu specialisté z Manuvia, kteří za týden zvládají nabrat i 180 pracovníků. Využívají chatboty i teletext. Když výrobní podniky nebo hotely potřebují více pracovníků, není nic snazšího, než si je najmout od pracovní agentury. Jednička na trhu personálního leasingu pro výrobní firmy, společnost Manuvia, má přibližně 12 tisíc agenturních pracovníků a nové kolegy musí rovněž hledat na volném pracovním trhu. Recruitmentu pro šest evropských zemí se u ní věnuje 35 náborářů.

Pracovní nabídky se hrnou ze všech směrů

V posledních 30 dnech Manuvia aktivně spravovala přes 5500 marketingových kampaní. „Obsluhujeme asi 15 komunikačních nástrojů najednou, jejich efektivita se liší v závislosti na trhu, segmentu, typu pozice

a požadované kvalifikace,“ vysvětluje Tomáš Lenárt, Chief Marketing and Staffing Officer ve společnosti Manuvia. Samozřejmostí jsou pracovní portály, a pak také vlastní webové stránky, na které Manuvia směřuje veškeré kampaně a svým způsobem je kandi-



dát také využívají jako vyhledávač vhodných pracovních nabídek. Jen za poslední měsíc je navštívilo více než 90 tisíc lidí. Na webu funguje chatbot, který umožňuje prakticky okamžitou on-line komunikaci s kandidátem. Sponzorované posty s pracovními nabídkami Manuvia umísťuje i na Facebook podle segmentace a zálib potenciálních uchazečů. Geografické cílení ale i další parametry se dají

dobře využít při nábořech formou SMS. Manuvia má navíc vlastní databázi přibližně čtvrt milionu pracovníků, které kontaktuje e-mailem.

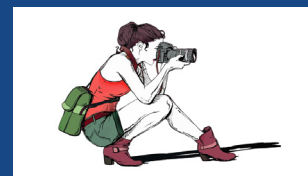
Podle Tomáše Lenárta se vyplácí pracovat i s Google Ads a dobře si promyslet klíčová slova, protože i manuálně pracující lidé využívají naplno internet a vše, co k tomu patří, jsou velmi aktivní na sociálních sítích.

Celý článek si přečtete zde ▶



NEJ brigády na prázdniny

S blížícími prázdninami se studenti začínají poohlížet po letních brigádách. Nejžádanější jsou pozice, které nabízejí zajímavé prostředí, pestrý pracovní náplň, příjemný výdělek i časovou flexibilitu. Jaké nejzajímavější brigády lze nalézt na pracovních portálech a kolik si mohou studenti vydělat za měsíc činnosti, která je spíš zábava, než práce?



Hotelový fotograf na Kanárských ostrovech, barista v londýnské kavárně či animátor na řeckém ostrově Rhodos. To je jen zlomek nabídky, ze které si mohou zájemci o letní brigádu vybírat. Pro ty, kteří nechtějí zůstat Čechách, ale plánují poznat cizí zemi, zdokonalit se v místním jazyce a vydělat si i příjemné peníze, je to ideální příležitost. Na příklad kavárenský řetězec Costa Coffee v centru Londýna nabízí až trojnásobek ceny, než kterou by brigádníci na stejné pozici dostali v Praze.

Amatérské fotografie jistě zaujme poptávka po hotelovém fotografovi na Kanárských ostrovech. Kromě ubytování a stravy si vybraný uchazeč přijde na 700 eur čistého měsíčně + bonusy za prodané fotografie. Za zmínku stojí i moderní forma pohovoru. S budoucím zaměstnavatelem si zavoláte přes Skype. Pokud se domluvíte, vašemu letnímu dobrodružství v širokém okolí Las Palmas již nestojí nic v cestě.

Velmi žádané jsou i pozice animátorů. Zvláště rodinné hotely si bez těchto dětí (a vlastně i rodičů) oblíbenými službami nedokážou představit svou existenci. Výdělků jsou odstupňovány podle zkušeností a destinací hotelu. Nejvíce nabízejí ve Španělsku, a to až 980 eur za měsíc.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

MikroExpo 2019
WIFIPROFI
17. 7. 2019

Konference REACH 2019
Bezpečnostní list a Ekotox
Centers
4. 9. 2019

Přátelské město 2019
Blue Events
11. 9. 2019

PR Summit 2019
Internet Info
12. 9. 2019

HackerFest 2019
Gopas
16.-17. 9. 2019

**DATOVÁ CENTRA PRO
BUSINESS 2019**
BusinessIT
19. 9. 2019

New Visions in HR 2019
Inform Slovakia
19. 9. 2019

BeExcellent 2019
SC&C Partner, spol. s r.o.
25.-26. 9. 2019

**FLEMA Media Conference
2019**
FLEMEDIA, s.r.o.
26. 9. 2019

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com

Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník

Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

Konference:
ShopCamp 2019

Šestý ročník komunitní e-commerce konference ShopCamp se bude konat 13. 9. 2019 v Praze a nabídne ve dvou sálech 12 přednášek a 8 workshopů.

Na ShopCampu vystoupí generální ředitel Aukro.cz a letošní Forbes 30pod30 Lumír Kunz, marketingový ředitel největšího e-shopu s hudebními nástroji kytary.cz Filip Černý, odborník na expanzi e-shopů do DACH regionu Milan Fiala, mistr na obaly Petr Kaczor ze společnosti THIMM nebo marketingový ředitel Spokojeného psa Tomáš Haškovec. Kompletní program bude k dispozici na webových stránkách shopcamp.cz

Posláním ShopCampu je přinášet užitečné a praktické informace e-shoperům, umožnit jim setkání s partnery a zapojit je do české e-commerce komunity.



Celý článek si přečtete zde ►

ATC RoadShow
na Slovensku

AT Computers projela se svou tradiční ATC RoadShow Slovenskem. Začátkem června přijela za slovenskými resellery do 3 měst.

Jako v minulých ročnících, i tentokrát ATC přivezlo vendory známých i méně známých značek do Košic, Banské Bystrice a Žiliny. Ti během krátkých, ale efektivních prezentací promluvili o novinkách v produktech či službách – zastoupeny byly značky i-tec, Avacom, Honeywell, OWA Armor, TP-Link, Epson, BenQ, D-Link a Axagon. Nechyběla ani přednáška ATC o projektech X-Play a X-Diablo či o vývoji trhu. Na konci byli aktivní účastníci odměněni cenami z tomboly, losovalo se také o exkluzivní rum a o ceny TP-Link.

Letošní 14. ročník ATC RoadShow navštívilo celkem téměř 450 resellerů, z toho na Slovensku to bylo na 144 unikátních resellerů.



Celý článek si přečtete zde ►

Mezinárodní veletrh
IT bezpečnosti it-sa

Zabezpečení IT a kybernetická bezpečnost jsou s probíhající digitalizací stále důležitější – společensky, hospodářsky i politicky. Tento trend je velmi dobře vidět na zájmu o it-sa, veletrh zabezpečení IT s nejvyšším počtem vystavovatelů na světě a přední oborovou akcí v Evropě.

Veletrh it-sa patří k celosvětově nejvýznamnějším veletrhům na téma bezpečnosti IT. Na it-sa 2018 bylo 696 vystavovatelů, veletrh během tří dnů navštívilo téměř 14 290 odborných návštěvníků. Letos se bude konat ve dnech 8. až 10. října 2019 na Výstavišti v Norimberku.

Zaměření veletrhu: mobilní bezpečnost, bezpečnost v cloudu, kyberbezpečnost, bezpečnost hardwaru/zabezpečení koncových bodů, autentizace řízení přístupu, ochrana a bezpečnost dat, bezpečnost na internetu a na síti, či bezpečnost výpočetních center.



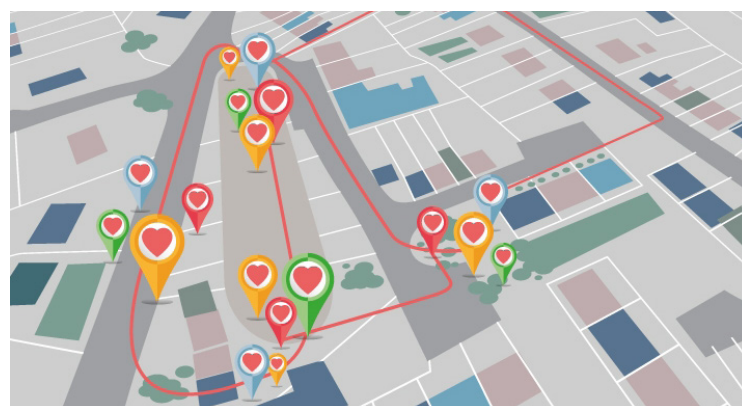
Celý článek si přečtete zde ►

Přátelské město 2019

Organizátoři konference Přátelské město zveřejnili program letošního ročníku. Chtějí tak navázat na loňskou podnětnou diskusi a dále rozpracovávat vizi přátelského města. Činí tak ve svém úvodu na příkladu náměstí, které je symbolem řady obecných problémů i možným vzorem řešení pro další centrální místa. „Laborať Václav“ bude diskutována rok poté.

Reflexi diskuse na konferenci Přátelské město 2018 a analýzu toho, jaké změny nastaly od minulého ročníku konference a co se (ne)podařilo, odprezentují Jan Adámek (předseda Sdružení Nového Města pražského) a Pavel Čížinský (starosta Prahy 1). Na ně naváže Luděk Sýkora z Centra pro výzkum měst a regionů Univerzity Karlovy, který představí „srdcový“ koncept pro oživení centra Prahy a dalších našich měst.

Další část konference bude věnována ryze praktickým příkladům aktivit, které výrazně oživilo centrum Prahy a dalších měst a dodaly jim energii a impuls k dalšímu rozvoji. Přehled různých více či méně úspěšně „tepajících srdíček“ v Praze a Brně poskytnou ve společném vy-



stoupení Rozálie Kašparová z Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy a Barbora Podhrázká z Magistrátu města Brna. Následovat budou dva vysoce inspirativní příklady z blízkého zahraničí. Vídeňskou Mariahilferstrasse jako příklad úspěšné revitalizace významné obchodní ulice představí Clarissa Knehs, expertka na tvorbu veřejného prostoru z magistrátu rakouského hlavního města. Nepochybně zajímavý bude i příspěvek Veroniky Hliničanové, věnovaný bratislavské iniciativě Živé náměstí.

Vyvrcholením konference pak bude její odpolední programový

blok, věnovaný interaktivní diskusi nad konkrétními náměty účastníků konference pro zlepšení stavu Václaváku jako testovací laboratoře i pro další centra měst. V závěru konference pak představí nové koncepční dokumenty zástupci vrcholového vedení Prahy, konkrétně radní Hana Třeštíková a 1. náměstek primátora Petr Hlaváček. Registrace na konferenci již byla otevřena.



Celý článek si přečtete zde ►

Jsme příliš svázaní pravidly a starými modely

Retail in Detail / Strategic Pricing přinesl další horké téma: cenotvorbu. Na pražské Brumlovce se sešlo 120 účastníků, aby debatovalo o tom, jak dělat pricing chytré.

Ze stěžejních příspěvků dne vzešel shodný závěr k aktuální situaci na našem trhu: jsme příliš svázaní pravidly a starými modely. „Cenotvorba je tu velice rigidní, až ‚zaseklá‘. Jednotlivé týmy v rámci společnosti spolu nekomunikují a zároveň chce každý mít kontrolu nad rozhodováním,“ sdílel své postřehy z českého prostředí Jonathan Smith, člen poradního výboru společnosti Yieldigo, který zároveň tři roky vedl Marks & Spencer ve střední Evropě. „Když by maloobchodníci sebrali odvahu a zavedli dostupné digitální technologie, retail by tu udělal obrovský skok kupředu. Řekněme si to upřímně, zákaznická zkušenost je tu docela mizerná,“ dodal Smith. Ve své úvodní přednášce vyzdvihl také důležitost HR aspektu v řízení společnosti tj. starat se lépe o vlastní zaměstnance, zabudovat to do DNA firem, cena pak přestane být alfou a omegou a zároveň největší bolístkou.

Spokojení zaměstnanci se bezesporu podílejí na celkové zákaznické zkušenosti. Ta bude podle Michala Horáčka, Cloud Solution Specialist z Microsoftu, už příštím rokem nejdůležitější pro odlišení od konkurence. A kdo se bude stále snažit obejít bez digitálních technologií, ztracený dech už nenabere.

Kromě určité šedi v přístupu k cenám a především k promócím, které reprezentují zejména velké řetězce – podle Petra Miklíka z Kupi.cz se řetězce točí na šestidenních, už celkem předvídatelných cyklech – je to také celkový přístup k cenotvorbě v rámci firem. Jak miní Marek Hallér, marketingový ředitel Rohlik.cz, oddělení pricingu by nemělo podléhat marketingu ani dalším týmům.

Opačná perspektiva ale tvrdí, že brzy oddělení cenotvorby nebude potřeba. K tomu pomohou techno-



Foto: Blue Events

logie. Microsoft představil nástroj Power BI, který po zadání širokého spektra vstupních dat včetně parametrů a lokace prodejen, provozu na sociálních sítích nebo meteorologických dat vyhodnotí důvody, proč se například nedaří plnit obchodní cíle na pobočkách. Společnost Yieldigo na základě algoritmů navrhuje cenové a promoční modely podle toho, zda je cílem zvednout zisk, objem apod.



Celý článek si přečtete zde ►



Žáci základních škol objevovali svět open source

První ze série vzdělávacích aktivit zaměřených na žáky základních škol proběhla ve středu 19. června v prostorách vývojového centra společnosti Red Hat v Brně.

Cílem bylo umožnit žákům, aby se pod vedením odborníků blíže seznámili se základy kódování a open source a zažili den v běžném pracovním prostředí technologické firmy. Žáky se světem IT seznamují brněnští inženýři, kteří se vzdělávání našich nejmenších věnují dlouhodo-



bě a ve svém volném čase vedle svých standardních pracovních povinností.

Během čtyřhodinového odpoldního bloku se žáci dozvěděli více o světě open source a jak lze využít otevřený přístup v běžných životních situacích. Žáci se naučili základy kódování pomocí jednoduchých open source softwarových programů v podobě interaktivních her. S využitím základních školních pomůcek jako jsou fixy a čtverečkové papír žáci symbolicky programovali cestu pro ozoboty nebo na počítačích programovali hru Code Combat, která se neovládá myší ani klávesnicí, ale pomocí příkazů programovacího jazyka. Další úroveň hry si žáci odnesli i domů.

„S ohledem na budoucnost našich současných žáků vnímáme informační technologie jako klíčové. Rozšiřováním výuky tímto směrem se snažíme udržet trend získávání nadstandardních dovedností v oblasti IT a vítáme iniciativu společnosti Red Hat nám v tomto snažení pomoci,“ říká Mgr. Radek Pokorný, učitel IT ze ZŠ Herčíkova pro I. a II. stupeň.

„Klíčem k dlouhodobému úspěchu jsou inovace, které je však možné realizovat pouze s přispěním kvalifikovaných odborníků. Ti se líhnou na středních a vysokých školách, ale jejich zájem o obor je potřeba vyvolávat už v mladším věku,“ říká Cynthia Mitevová, marketingová manažerka ve společnosti Red Hat.

Celý článek si přečtete zde ►

Zdroj: codecombat.com

Maker Faire Prague 2019 navštívilo 10 000 lidí

Že tvořit může každý, připomněl víkendový festival Maker Faire Prague 2019, který vynikl množstvím dílen pro děti i dospělé a školními projekty. Tradice pořádání Maker Faire v Čechách bude pokračovat, s makery se můžete setkat i během roku.

Kutilství v Česku stále vzkvétá a díky světovým trendům získává nové podoby. Kreativním projektům se dobře daří i v českých školách. To jsou podle organizátorů hlavní sdělení úspěšného druhého ročníku festivalu Maker Faire Prague. Průmyslový palác Výstaviště Praha o víkendu opět zaplnilo 10 000 návštěvníků, minulý ročník byl překonán už v počtu lístků prodaných v předprodeji.

Makeři jsou kutilové nového střihu – nejen techničtí.

Rodiny s dětmi na festivalu mohli strávit dlouhé hodiny vyráběním a tvořením všeho druhu. Kromě mnoha aktivit, které se odehrávaly v jednotlivých stáncích, letos poutaly

pozornost velké skupinové workshopy, při nichž si děti mohly vytvořit třeba „uchošťourové dělo“ nebo svítící přívěsky a ohňostroje. Ačkoliv převládala technika, k vidění byly i řemeslné a umělecké výtvo-



Foto: Maker Faire Prague

„Návštěvnost druhého ročníku potvrdila, že kutilství a individuální tvořivost v Česku nezaniká – naopak získává novou formu. Čeští a světoví makeři na festivalu ukázali, že dokáží pobavit i vzdělávat. Proti minulému roku byly jejich expozice interaktivnější, přibýlo také školních projektů. Za úspěch této akce tedy vdčíme především jim,“ říká programový ředitel festivalu Jiří Zemánek.

Aktivita pro makery budou pokračovat

Druhým ročníkem festivalu Maker Faire Prague potvrdil své místo na mapě kulturních událostí v Praze. „Pro příští rok rozhodně máme

potenciál dalšího růstu. Věřím, že v Česku je stále velké množství tvůrců, kteří své projekty mohou takto sdílet s veřejností – ať už jde o studenty, umělce nebo kreativní podnikatele,“ uzavírá Jiří Zemánek. Zájemci o individuální tvoření a vynalézání se mohou setkávat v otevřených dílnách, kterých v českých městech přibývá, nebo navštívit další

regionální akce Maker Faire. Nejbližšími z nich budou Mini Maker Faire Brno (19. a 20. října 2019) a na Slovensku Mini Maker Faire Bratislava (15. listopadu 2019).



Celý článek si přečtete zde ►



Kamera do auta Braun B Box T7

Kamera do auta Braun B-Box T7 je specifická svým duálním provedením objektivů, kdy hlavní objektiv snímá situaci vpředu a druhý otočný snímá interiér vozidla a situaci za zadním oknem, což využijí především řidiči taxislužby, ale také maminky s dětmi, nebo ti kteří vozí v zadní části vozu své zvířecí miláčky. Kamera vybavena rovněž GPS modulem pro záznam trasy a údajů o jízdě, takže si pamatuje i cestu (GPS Tracking), kudy jste jeli, záznam si ukládá, a tak lze např. pomocí Google Maps synchronizovat přehrávané video s vaší polohou na mapě.



Foto: Braun

Kamera do auta nebo taxi zaznamenává videa ve formátu až Full HD 1920 × 1080, druhá otočná HD kamera slouží pro záznam cestujících na zadních sedadlech nebo při couvání a je vybavena přísavkami čtyř infračervených diod rozmístěných kolem objektivu. Braun B-Box T7 má rozměry jsou 139×109×102 mm, hmotnost 100 g a zahrnuje 3palcový displej TFT HD LCD s rozlišením 960 × 240 pixelů,

hlavní kameru s rozlišením s 1920 × 1080/30 FPS a úhlem záběru 170°, sekundární kameru s rozlišením 1280 × 720/30 FPS a úhlem záběru 120°, odpojitelný GPS modul, G-senzor a integrovaný mikrofon a reproduktor. Napájení zajišťuje vestavěný Li-Ion akumulátor s kapacitou 600 mAh. Záznam je ukládán na paměťovou kartu microSD, jejíž velikost může být až 64 GB. K dispozici jsou také různé funkce jako Timelapse, GPS Tracking, Parking Monitoring či noční režim.

Braun B-Box T7 se prodává za 3490 Kč. V balení je přísavný držák s GPS modulem, napájecí adaptér a micro USB kabel.



Celý článek si přečtete zde ►



Herní notebooky ROG Strix

Letošní ROG notebooky se mohou pochlubit jako první na světě 17" displejem s obnovovací frekvencí 240 Hz a 4K UHD rozlišením.

Modely Strix SCAR III G731 a Hero III G731 jsou vybaveny grafickou kartou NVIDIA GeForce RTX 2070, která je dostatečně výkonná, aby dokázala zobrazovat hry ve vysokých obnovovacích frekvencích. Model Zephyrus S GX502 je vybaven 15,6" displejem se 4K UHD rozlišením, který je schopen dosahovat obnovovací frekvence až 120 Hz pro plynulé hraní. Displej také podporuje 100% Adobe RGB barevný gamut a disponuje certifikací obrazu Pantone.

ROG představil také zcela novou barevnou variantu svých herních notebooků. Ledově chladná barva Glacier Blue bude dostupná u modelů Zephyrus S GX502, Zephyrus M GU502 a Strix G G531 a G731.

Strix XG17 je navržen pro hráče, kteří chtějí zdokonalovat své dovednosti během svých cest. Přenosný monitor je vybaven 17,3palcovým IPS Full HD pane-



Foto: ROG

lem, který poskytuje obnovovací frekvenci až 240 Hz a dobu odezvy 3 ms, díky čemuž je aktuálně nejrychlejším přenosným displejem na světě. Díky portům micro-HDMI a USB-C je tento monitor kompatibilní se smartphony, tablety, notebooky nebo herními konzolami.

ROG Strix XG17 váží pouhých 800 gramů a má vestavěnou baterii, která zvládne na jediné nabití až tři hodiny provozu při frekvenci 240 Hz. Díky podpoře rychlého nabíjení je monitor již po jedné hodině napájení opět připraven poskytnout dalších 2,7 hodin provozu.

Celý článek si přečtete zde ►



Výškový reproduktor JET

Značka Elac je milovníkům precizního zvuku dobře známá. Výškový měnič typu AMT, který je známý pod označením JET, je jedním z milníků tohoto významného výrobce.

V roce 1993 představil Elac světu koncept výškového reproduktoru, jehož membránu vytvořil tradiční vrchlík z pevného materiálu, ale membrána ze speciální fólie tenčí než lidský vlas, která byla ručně skládána do tvaru harmoniky. Zvukové vlny tvořené reproduktorem JET nevznikají tradičním pístovým pohybem membrány vpřed a vzad, ale smršťováním „harmoniky“, z jejichž skladů je vzduch vytlačován ven. Výhodou této technologie oceňované audiofily z celého světa je, že tento specifický pohyb uděluje vzduchu 4× vyšší rychlost než konvenční výškové měniče. Díky extrémně nízké hmotnosti membrány má reproduktor okamžitou reakci bez jakékoli setrvačnosti. Kromě toho má minimální zkreslení a zvuk je



Foto: Elac

šířen do širšího prostoru než u tradičního konceptu. Tím dodává větší prostorovost a snižuje nároky na přesné nasměrování do poslechového místa.

Reproduktor prošel řadou vylepšení a nyní ho Elac vyrábí pod označením JET 5 v již páté generaci. Konstrukce umožnila rozšíření kmitočtového rozsahu až na hranici 35 kHz, což je frekvence vyšší, než je ucho schopno vnímat. Tímto krokem bylo docíleno lepších komplexních vlastností a vyrovnanější reprodukce v celém kmitočtovém pásmu.

JET je osazován do prémiových reproduktorových soustav vyráběných v evropském výrobním závodu Elac a získal již řadu významných ocenění.

Celý článek si přečtete zde ►



Herní myš s novým senzorem HERO

Logitech G na výstavě Electronic Entertainment Expo (E3) oznámila, že tři další myši v jejím sortimentu budou vybaveny exkluzivním, vysoce výkonným senzorem HERO (High Efficiency Rated Optical) 16K. Novými přírůstky řady HERO se stanou bezdrátová herní myš Logitech G903 LIGHTSPEED, bezdrátová herní myš Logitech G703 LIGHTSPEED a herní myš Logitech G403 HERO. Všechny novinky nabízejí bezkonkurenční rychlost a neuvěřitelnou přesnost hráčům všech kategorií.

Prvním vylepšeným modelem je vlnková loď G903. Špičkový snímač HERO 16K zajišťuje vynikající hratelnost a má desetkrát vyšší energetickou účinnost než předchozí generace. Výsledkem je fantastická 140hodinová výdrž baterie. Herní myš G903 využívá bezdrátovou technologii Logitech G LIGHTSPEED a je kompatibilní s bezdrátovým nabíjecím systémem Logitech G POWERPLAY. Může se pochlubit také podsvícením s 16,8M barev LIGHTSYNC



Foto: Logitech

RGB pro navození správné herní atmosféry, symetrickým designem pro praváky i leváky a 11 programovatelnými tlačítky pro perfektní ovládání hry.

Senzorem HERO 16K je vybavena také herní myš G703 LIGHTSPEED, která se pohodlně vejde téměř do každé ruky. U tohoto modelu se Logitech zaměřil na snížení celkové hmotnosti na 95 g a zvýšení výdrže baterie až na 35 hodin na jedno nabití. Nový senzor přináší přesnost a ovladatelnost při maximálním rozlišení 16 000 DPI a nulovém vyhlazování. Bezdrátová technologie LIGHTSPEED pak zaručuje rychlý a stabilní přenos dat.

Celý článek si přečtete zde ►

