

CFO CONGRESS 2.9. 2020 Česká národní banka, Praha

AGENDA 2020+

IX. výroční setkání finančních ředitelů, na kterém nesmíte chybět.

www.cfocongress.cz

blue events

13. 10. 2020 Clarion Congress Hotel Prague

BIG DATA

JAK TO POSKLÁDAT, ABY NÁM TO POMOHOLO

www.primetimefor.cz

KONFERENCE **BEZPEČNÁ ŠKOLA 2020** 13. 10. 2020 PRAHA

BEZPEČNÉ (NEJEN) NA SÍTÍCH
ŠKOLA VS. NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE
SDÍLÍME ZKUŠENOSTI aneb JAK TO FUNGUJE U NÁS

www.bezpecnaskola2020.cz

Konferenční centrum City Praha 4 - Pankrác



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

7/2020

Uvnitř čísla:

- Opravujeme Ústavní soud: Trestná činnost daňových úředníků nesmí vyúštět doztracena (str. 03)
- Stačí malé firmě k získávání informací Google? (str. 03)
- Lucifer útočí na Windows (str. 05)
- Nokia jako první představí živou síť C-Band v USA (str. 06)
- Vše, co potřebujete vědět o transakčních e-mailech (str. 09)
- Otonomo rozšiřuje připojený ekosystém dat o autech (str. 11)
- Ampere představuje 128jádrový Altra Max Arm čip (str. 12)
- Uživatel zaplatí druhý poplatek ve výši 2,6 milionu USD (str. 15)
- OECD: Identifikace a měření vývoje umělé inteligence (str. 19)
- Načíst CD či DVD? (str. 20)

AVERIA.NEWS je jedním z prvních partnerů nové esportové asociace CESA

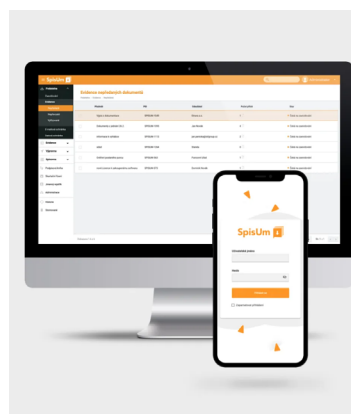
Esport je globálním fenoménem, který sleduje 454 milionů diváků a jenž ve sledovanosti často překonává i tradiční sportovní soutěže. Během krize navíc jako jeden z mála sportů zaznamenal růst. Jeho popularita stoupá i v ČR, což dokazuje i poptávka hráčů po vytvoření jednotné komunity, která by dohlížela na domácí scénu a ustanovila jednotná pravidla pro soutěže. Proto byla v únoru 2020 založena Czech Electronic Sport Association (CESA), která bude reprezentovat Českou republiku i v zahraničí. Do dvou let plánuje asociace spojovat na 100 tisíc hráčů.

VÍCE
na str. 2

Člen Open-source Aliance uvolnil první otevřenou aplikaci

Společnost ISFG, která je členem Open-source Aliance, uvolnila první otevřenou aplikaci. Tato aplikace se jmenuje SpisUm a je ve formátu jako spisová služba dostupná ke stažení zdarma.

Tuto spisovou službu postavenou na open-source řešení uvolnila od 1. července v beta verzi pro všechny zájemce jak z veřejné správy, tak komerčního sektoru, společnost ISFG, Information Systems Factory Group s.r.o., člen Open-source Aliance. „Loni jsme na jednání podvýboru pro veřejnou správu a E-Government v Poslanecké sněmovně představili svou vizi a poslání, co chceme dokázat v oblasti zavádění open-source řešení ve veřejné správě. Poslanci jednohlasně náš koncept odhlasovali. Do roka



jste fakticky všechno, co jsme na tom podvýboru řekli, splnili,“ uvádí Pavel Dovhomilja, předseda představenstva Open-source Aliance.

Klíčovou vlastností aplikace SpisUm je jednoduchost. Přehledné menu a jeho forma rozdělení do kategorií naviguje

uživatelé na první pohled, co hledá, a kde to najde. Uživatelům se nabízí i možnost zobrazení náhledu souborů přímo při práci s dokumentem. Využití automatizovaných uživatelských kontrol, upozorní uživatele, z jakého důvodu například není daná akce proveditelná a on nad tím nemusí přemýšlet.

Uživatelé této spisové služby budou mít všechny dokumenty na jednom místě, dohledatelné, zálohované a přístupné odkudkoliv. Dokumenty pak mohou snadno a transparentně spravovat v elektronické podobě během celého jejich životního cyklu od vytvoření až po skartaci. Aplikace SpisUm je plně kompatibilní s GDPR a pravidly pro kybernetickou bezpečnost.

VÍCE
na str. 2

Foto: SpisUm

BEC (business email compromise) – nenechte se nachytat!

Spam, phishing a malwarové kampaně – tato trojka e-mailových hrozeb je tu s námi již několik desetiletí. V posledních letech však vidíme raketový nárůst další hrozby, kterou je tzv. BEC – business e-mail compromise, což je pojem pokrývající různé podvodné e-maily zejména v podnikovém prostředí.

Za tímto obecným popisem se skrývá 5 hlavních typů útoků:

1. **CEO fraud** – u tohoto typu útoku se útočník vydává za CEO, finančního ředitele či člověka v podobné pozici ve firmě a žádá

e-mailem o co nejrychlejší vyplacení částky na, nejčastěji, zahraniční účet. Organizační struktura bývá identifikována z veřejně dostupných informací a požadavky přicházejí z podvržených e-mailových adres.

2. **Falešné faktury** – nejčastěji se

s ním setkáváme u společností se zahraničními dodavateli, kde se útočník vydává za zahraničního dodavatele a žádá vyplacení faktury na neobvyklý účet. Takový požadavek zdůvodňuje např. problémy s bankou, či změnou účtu. Častokrát se vydává za obě strany – za objednatele při komunikaci s dodavatelem a naopak, na co používá buď různé freemailové služby nebo přímo hacknuté účty komunikujících stran.

3. **Zneužití účtu** – jde o různé finanční požadavky z prolomených účtů zaměstnanců různých dodavatelů.



Zdroj: macrovector/freepik

VÍCE
na str. 5

EDITORIAL



Vážené čtenářky a vážení čtenáři, redaktor Honza Sedlák z lupa.cz napsal opravdu poctivý článek o beta verzi nového open source ve

formě spisové služby pod názvem SpisUm. Můj komentář k tomuto článku si přečtete uvnitř časopisu. Za 35 let působení v ICT jsem neviděl tak silný souboj open source a standardních ICT technologií postavených na licenčních politikách. Určitě je to i díky pokročilým enterprise řešením, která již dávno v trhem prověřené formě na open source běží, jako např. od SUSE nebo RED HAT, nebo také od jedničky v security produktech na trhu SOAR technologií dle Magic Quadrant for SIEM společnosti SPLUNK. Jak rychle se bude ICT v České republice posouvat kupředu nevíme úplně jasně. Vláda sice schválila koncept pro digitalizaci Česka, ale stejně jako v případě zákona o kybernetické bezpečnosti, je pro státní firmy velmi těžké dostat těmto v podstatě jen vizím bez jasně formulovaných kritérií a metodik. Hlavním problémem jsou však chybějící finance určené pro tyto změny zcela jasně z rozpočtu. Stejně tak jako kybernetická bezpečnost, také digitalizace státní správy bude vyžadovat finance. Podfinancování je velmi dobře vidět na ICT v nemocnicích, které byly v poslední době napadeny. Jak to bude nyní a zda trend kdy sice stát řekne za a) budeme digitalizovat, ale neřekne za b) kolik a komu na to dá peněz, bude pokračovat, nevíme. Práce v ICT však je a bude dost, nejen vzhledem k novým technologiím, jako jsou třeba IoT a Smart Cities nebo rozvoj 5G sítí.

IT zdar a užijte si léto!

Petr Smolník, šéfredaktor

Dokončení
ze
str. 1

„Používání tohoto produktu by mělo přinést ekonomickou úsporu. Já teď očekávám, že spisovou službu nasadíme v pilotním projektu do ostrého provozu a začneme vypočítávat, kolik daná organizace či úřad jejím zavedením v open-source řešení, ušetří finančních prostředků,“ dodává nakonec předseda představenstva Open-source Aliance.

Tento počín jasně okomentoval Honza Sedlák z webu lupa.cz. „Na SpisUm nyní běží pět prvních implementačních projektů ve školách a obcích, provoz se tam má spustit od letošního srpna. ISFG dle svých slov registruje desítky dalších zájemců a k jednotlivým organizacím už nějakou dobu vysílá vlastního obchodního zástupce. Na trhu lze vidět, že open source alternativa spisové služby začíná být brána jako možné ohrožení.

Obchodní model, který se má ideálně kolem SpisUm vytvořit, je pro open source typický. Komunit-

ně rozvíjený software si mají brát soukromé společnosti, které budou zákazníkům zajišťovat instalaci, integraci, školení, podporu nebo zakázkový vývoj na míru. „Pro tyto partnery chceme připravovat certifikace,“ uvádí pro Lupu výkonná ředitelka ISFG Ivana Hančíková. ISFG je jako tvůrce prozatím jediným integrátorem. „Všechny implementace ale stíhat nebudeme, je zde tedy prostor pro další zájemce.“

SpisUm
powered by ISFG

SpisUm má jako open source software dostupné zdrojové kódy na GitHubu. Základ je postavený na rovněž open source platformě Alfresco, k tomu je ale doplněná velká část vlastního kódu. Back-end, který se skrývá pod API napojuje na Alfresco Record Management (Java), je

napsaný v .NET Core (rovněž open source), front-endová část využívá React, část pro datové schránky je v Javě, e-mailová část opět v .NET Core a databáze je standardně postavena na PostgreSQL, na procesní části pak na Elasticsearch.

A já okomentuji a doplním jeho větu, která by snadno mohla zapadnout: „Na trhu lze vidět, že open source alternativa spisové služby začíná být brána jako možné ohrožení. Takže to doplním tak, že je brána jako ohrožení standardních licenčních řešení, které většinou již dlouhá léta udržují v tzv. vendor lock-in veškerou státní správu a neumožňují ani změnu poskytovatele a ani vývoj této velmi důležité části ICT systémů státní správy kupředu.“

**open-source
alliance**

Celý článek si přečtete zde ▶



AVERIA.NEWS je jedním z prvních partnerů nové esportové asociace CESA

Dokončení
ze
str. 1

K jejím cílům však patří i ukotvení esportu v akademickém prostředí.

Sport, zábava, gaming i rozvoj humanitních a technických oblastí – to vše v sobě spojuje prostředí esportu. Jak přitažlivý ve skutečnosti je, dokazují i čísla sledovanosti. V roce 2019 dokázal ve světě zaujmout 454 milionů diváků a globální výnos se vyšplhal na 1,1 miliardy dolarů (meziročně jde o téměř třetinový nárůst). Na paty však šlape už i tradičním sportovním soutěžím. Například finále hry League of Legends sledovalo v roce 2018 více diváků než finále NBA.

Tento světový trend se nevyhnul ani České republice. Domácí komunita čítá odhadem na 900 tisíc hráčů a zasahuje až 3,4 milionu diváků. V době krize se navíc jednalo o jediný sport, který byl jen minimálně omezen. Největší nárůst zaznamenaly hlavně sportovní hry, jako je například FIFA (hra založená na simulaci fotbalových zápasů). Stabílně populární u nás jsou však i zmiňovaná

League of Legends, Counter-Strike, Hearthstone či Fortnite.

V České republice však dosud chybělo jednotné nastavení pravidel

rozvoje na všech úrovních vzdělávacího systému i mimo něj,“ vysvětluje jeden ze zástupců zakládajících členů organizace a současně její viceprezident Alan Ilczyszyn. CESA plánuje do dvou let rozšířit svou členskou základnu na 100 tisíc hráčů. „Pro samotné členy tvoříme bezpečné a organizované prostředí a klademe důraz na podporu aktivního pohybu. Rodičům ručíme za to, že jejich děti nebudou trávit volný čas nezdravým gamingem, 20 hodin u počítače bez jakéhokoli pohybu,“ doplňuje Petr Vaněk, viceprezident CESA a současně zástupce jednoho ze zakládajících členů.

CESA na základě soutěží svých členů zastřeší reprezentaci ČR a bude zajišťovat rozvoj hráčů i týmů. Zasadí se za dostupné sledování esportovních událostí pro širokou veřejnost, a to i prostřednictvím televizních přijímačů.

soutěží i spojení s akademickou a státní sférou. To chce asociace CESA změnit. „Naším cílem je vytvořit platformu, která bude spojovala esportovní a sportovní komunity, sjednotit pravidla a zajistit větší organizovanost domácího prostředí. Zasadíme se o uznání esportu sportem a chceme se stát odborným garantem metodického

CESA
CZECH ELECTRONIC SPORT ASSOCIATION



YouTube

facebook

LinkedIn



AVERIA.NEWS

Celý článek si přečtete zde ▶



Stačí malé firmě k získávání informací Google?

Nedávno jsme zveřejnili článek s rozhovorem obchodního ředitele společnosti Toxin Tomáše Vitásky, kde jsme diskutovali požadavky klientů v rámci monitoringu médií, ale také oblasti, ze kterých klienti přicházejí. Dnes bude na naše otázky odpovídat klient společnosti Toxin, jednatel společnosti Společnost J&L (iPhonárna.cz), Stanislav Jakubů. Právě tento klient je úplně z jiné oblasti, než bývá standardem pro oblast využití monitoringu.

Pane Jakubů, v jakém oboru Vaše firma podniká?

Naše společnost se zabývá prodejem vystavené či krátkodobě užívané IT techniky převážně od společnosti Apple INC. Případně od předních výrobců IT např. Dell, Lenovo, HP, Samsung. iPhonárna.cz navazuje na projekt iPhone-Brno. Výměna LCD, baterie, opravy zařízení po vytopení. Naši klienti jsou jednotlivci jako koncoví zákazníci, ale i malé nebo střední firmy, které díky nám udělají obnovu svého



„IT parku“ a dostanou se tak na velice zajímavou cenovou úsporu.

Vůbec mě nenapadá, k čemu potřebujete monitoring médií?

Ano, nad tím jsme také přemýšleli po prvním rozhovoru s obchodním manažerem firmy Toxin, který je našim pravidelným

zákazníkem. Nicméně na dalším setkání, které proběhlo již v našem novém showroomu v Brně, jsme si začali uvědomovat možnosti, který systém Maximus nabízí a mohly by být užitečné i pro nás.

toxin



Celý článek si přečtete zde ▶

Opravujeme Ústavní soud: Trestná činnost daňových úředníků nesmí vyšumět doztracena

Včera rozvířil vody závěr Ústavního soudu k záměrné manipulaci spisů na finančním úřadu. I přes závažnost celé věci se tím nehodlá finanční správa zabývat a hledat viníka. Zametení pod koberec je asi dostatečný způsob řešení trestné činnosti úředníků. Protože se jedná o spisovou službu, požádali jsme o vyjádření odborníka na spisovou službu a našeho spolupracovníka Michala Radu. A z jeho vyjádření a právního rozboru plyne, že vše je ještě daleko horší, než se dozvídáme z médií. Nejedná se totiž o jen tak nějaké drobné pochybení, jak se snaží bagatelizovat GFŘ, ale o trestnou činnost s rozsáhlými důsledky.

Včera vyhlásil Ústavní soud závěr ve věci zmanipulovaných spisů na finančním úřadě. Podrobnosti o této kauze se lze dočíst třeba ve článku Finanční úřady manipulovaly s důkazy ve spisu, řekl Ústavní soud.

Z médií víme, že úředníci finanč-

ního úřadu úmyslně odstraňovali dokumenty ze spisové evidence daňových subjektů a v některých případech je nahrazovali falzifikáty, ve většině případů je prostě ze spisu vyndali a zničili. Důsledkem byly protizákonné právní kroky vedoucí k rozhodnutí o špatně vyměřené dani apod. Ano, tohle vše už z médií víme a asi si dokážeme představit, jaký nepořádek na finančních úřadech panuje, když úředníkům tohle klidně procházelo až doposud.

Velmi zarážející je pak vyjádření GFŘ ve smyslu, že se nic neděje a že jde jen o pochybení v tom, že když se nějaký dokument ze spisu úmyslně vyhodí (třeba proto, že se danému úřadu nehodí), není o tom záznam. Ale tak jednoduché to nebude. V tomto článku se na celou věc podíváme z poněkud jiného hlediska, a to z hlediska právě spisové služby.

Co je spisová služba a co má dělat?

Asi nejdřív začnu od toho, co je

to „spisová služba“. Všichni si to představují jako nějakou aplikaci, ale to není pravda. Výkon spisové služby, jak je definován příslušnými právními předpisy, je komplexní odbornou správou dokumentů. Spisová služba má mimo jiné zajistit úplnou evidenci dokumentů a přehled a dokazatelnost každé operace spojené s dokumentem a spisem.

Legislativní rámec pro povinnost vykonávat spisovou službu stanovuje zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a detaily procesů spisové služby pak stanovuje vyhláška č. 259/2012 Sb., o podrobnostech výkonu spisové služby. Obecně platí, že úřady jsou tzv. „veřejnoprávními původci“, a tedy musejí vykonávat spisovou službu. V tomto případě povinné vykonávají spisovou službu v elektronické podobě, a to prostřednictvím tzv. „elektronického systému spisové služby“ a „informačních systémů spravujících dokumenty“.

Pokračování
na
str. 14

Praha doplní štítky na stožárech veřejného osvětlení QR kódy

V červnu začala městská společnost Technologie hlavního města Prahy (THMP) vypalovat na kovové štítky označující stožáry veřejného osvětlení (VO) kromě identifikačního čísla i takzvané QR kódy. Ty umožní jednoduše ohlásit poruchu nebo černou reklamu na veřejném osvětlení, do budoucna mohou pomoci integrovanému záchrannému systému nebo Pražanům a turistům.

„Všech 135 tisíc stožárů pražského veřejného osvětlení má zhruba ve výšce 150 centimetrů umístěný malý plechový štítek s vyraženým šestimístným číslem. Podle prvního dvojčíslí už dnes na první pohled zjistíte, v jaké městské části se nachází. Postupným doplněním o QR kódy nabídnou štítky lidem mnohem více informací. Po jeho načtení mobilním telefonem totiž dojde k přesměrování na novou webovou aplikaci Skenujprahu.cz, která bude integrovat nejrůznější data a služby,“ uvedl radní hl. m. Prahy pro oblast majetku Jan Chabr.

Podle předsedy představenstva THMP Tomáše Jílky v rámci pilotního projektu nová aplikace umožní pohodlně ohlašovat poruchy a nelegální výlepy na stožárech VO a poskytne detailní informace o jednotlivých světelných místech. „V dalším kroku plánujeme zapojit další městské společnosti a Integrovaný záchranný systém. Když se ocitnete v nějaké nouzové situaci, často hrají roli vteřiny. Díky načtení aplikace z jakéhokoliv stožáru veřejného osvětlení by tak bylo možné hasiče, policii nebo záchrannou službu nejen rychle kontaktovat, ale také budou automaticky vědět, kde přesně se nacházíte nebo kde najdete například nejbližší uzávěr plynu,“ doplnil Tomáš Jílek. O zapojení do aplikace se vedou jednání i s Policií České republiky. „Po naskenování QR kódu ze stožáru by tak aplikace mohla například vyhledat nejbližší policejní služebnu, včetně její provozní doby,“ dodal Jílek.

QR kódy na stožárech VO by měli v dalších etapách využívat i turisté, kteří často nevědí, kde se nacházejí a neznají názvy ulic.



Celý článek si přečtete zde ▶



Google čelí soudnímu řízení kvůli sledování uživatelů v anonymním režimu

Google čelí soudní žalobě v hodnotě 5 miliard dolarů, která se týká hromadné žaloby týkající se tvrzení, že shromažďuje informace o sledování lidí bez jejich vědomí, a to i při použití režimu anonymního prohlížení, jehož cílem je udržet jejich online aktivity v soukromí.

Žaloba tvrdí, že Google shromažďuje uživatelská data prostřednictvím Google Analytics, Google Ad Manager a dalších aplikací a pluginů webových stránek, včetně aplikací pro smartphony, bez ohledu na to, zda uživatelé kliknou na reklamy podporované společností Google.

Celý článek si přečtete zde ▶



Acronis rozšiřuje dostupnost Acronis Cyber Protect

Acronis rozšířil přístup k Acronis Cyber Protect, své nové vlajkové lodi integrující ochranu dat, kybernetickou bezpečnost a správu koncových zařízení, prostřednictvím beta verze dostupné všem IT týmům. Po nedávném uvedení platformy Acronis Cyber Protect Cloud určené pro poskytovatele IT služeb je tak nyní k dispozici také verze pro nasazení na zákaznické IT infrastruktuře (on-premise).

Zákaznické IT týmy mají tak nyní příležitost nasadit unikátní funkčnosti napříč všemi svými IT prostředky k ochraně všech dat, aplikací a systémů. Model flexibilního nasazení umožňuje splnit potřeby všech organizací včetně těch, které působí v regulovaných odvětvích a provozují off-line zařízení, či organizací se specifickými požadavky ochrany dat a náročnými standardy kybernetické bezpečnosti pro práci na dálku.

Aktuální průzkum společnosti Gartner ukázal, že 74 %



organizací má v úmyslu nechat některé zaměstnance trvale pracovat z domu. Schopnost komplexně zajistit bezpečnost koncových zařízení (endpoint security) bez nutnosti rozšiřovat tým IT administrátorů se stává kritickým provozním faktorem a konkurenční výhodou.

Acronis Cyber Protect je unikátní řešení zálohování s antimalwarovou ochranou nové generace a širokým rozsahem funkcí endpoint managementu. Efektivitu ochrany řešení proti aktuálním malwareovým hrozbám prověřilo testování institutem

AV-Test, v rámci kterého řešení bezchybně detekovalo 100 % hrozeb a bez výskytu jakýchkoliv falešných pozitiv.

Integrovaná a automatizovaná architektura Acronis Cyber Protect umožňuje poskytovat efektivnější ochranu dat než samotné zálohování – díky kombinaci proaktivního, aktivního a reaktivního přístupu:

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Acronis

Zoom zapne end-to-end šifrování pro všechny

Platforma nyní po tlaku EFF a Mozilly nabídne zdarma uživatelům silnou ochranu. Zoom nyní nabídne end-to-end šifrování všem svým uživatelům, a nejen platícím zákazníkům, poté, co ustoupil tlaku aktivistů na ochranu soukromí.

Electronic Frontier Foundation (EFF) získala vítězství v krátkodobé

duje po otevřeném dopisu, který společnost napsali a zveřejnili EFF a Mozilla.

„Rozhodnutí společnosti Zoom nabízet šifrování typu end-to-end je obzvláště důležité, protože lidé, kteří si nemohou dovolit podnikové předplatné, jsou často ti, kteří nejvíce potřebují silnou ochranu soukromí,“ uvedla Gennie Gehartová, vedoucí výzkumu EFF.

Aby bylo možné na Zoomu použít šifrování typu end-to-end, budou uživatelé muset poskytnout další informace, například telefonní číslo, pro ověření.

Společnost Zoom původně plánovala zavedení šifrování typu end-to-end pouze pro platící uživatele pouze proto, že do určité míry chtěla spolupracovat s orgány činnými v trestním řízení. Beta s end-to-end šifrováním bude k dispozici v červenci.

Celý článek si přečtete zde ▶



kampani, jejímž cílem bylo zavázat videokonferenční službu k šifrování pro všechny uživatele. Obrat násled-



Verizon Media, PayPal a Twitter vedou bug-bounty žebříčky

Společnost Verizon Media vyplatila téměř 10 milionů dolarů etickým hackerům prostřednictvím platformy HackerOne.

Bug-bounty programy se staly populárním způsobem, jak mohou dodavatelé odstranit bezpečnostní nedostatky na svých platformách příslibem velkých odměn. Podle seznamu HackerOne „2020 List of the Top 10 Bug Bounty Programs“ jsou mezi 10 nejvýznamnějšími na platformě Verizon Media, PayPal a Uber.

„Těchto 10 nejlepších programů stanoví standard pro to, jak transparentnost vyvolává důvěru v bezpečnost ve spolupráci s týmem různých hackerů z celého světa,“ uvedl HackerOne CTO a spoluzakladatel Alex Rice. „Ve společnosti HackerOne je výchozí hodnota Zveřejňování (Default to Disclosure) jednou z našich hodnot. Ačkoli to není mandát pro naše zákazníky a hackery, je to něco, co povzbuzuje každého zákazníka,

aby přemýšlel. Když sdílíme to, kde jsme zranitelní, mohou se učit další obránci a přátelští hackeri a nakonec jsme všichni bezpečnější.“

Společnost Verizon Media se umístila na vrcholu žebříčku s výplatou 9,4 milionu dolarů od zahájení svého programu v roce 2014. Její nejvyšší odměna dosáhla 70 000 dolarů. Letos program zaznamenal prudký úspěch a odměny za celý program se vyšplhaly na 1,8 milionu dolarů.

To je pouze jedna z několika pozoruhodných změn oproti žebříčku 2019. Také pro nový rok 2020, PayPal předběhl Uber a zaujal pozici číslo dvě a odsunul giganta na třetí místo. PayPal však Verizon Media těsně následuje, pokud jde o objem odměn (ačkoliv měl méně času na vyplacení plateb než Verizon Media). Doposud vyplatil 2,8 milionu dolarů s 30000 dolarů jako svou nejvyšší odměnou.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Threatpost

BEC (business email compromise) – nenechte se nachytat!

Dokončení
ze
str. 1

Bývá často kombinované s prvními dvěma typy, čímž ještě umocňuje důvěryhodnost požadavků útočníka.

4. Vydávání se za právníky – modus operandi je podobný jako u CEO fraud, ale tentokrát se útočník vydává za zástupce právníků a požaduje vyplacení nějaké částky nebo poskytnutí citlivých dat, či osobních údajů.

5. Krádež dat – tento typ útoku má typicky za cíl zaměstnance oddělení HR, od kterých požaduje různé informace o ostatních zaměstnancích, případně se útočník snaží prolomit jejich účty a tyto přístupy nebo poskytnutá data využít pro další útoky proti organizaci.

Společným znakem BEC útoků, podobně jako u phishingu, je využívání pozice autority a jisté urgency požadavků, které pozorujeme nejčastěji na začátku pracovního týdne, případně na konci pracovní doby, co spolu s urgencí vyjádřenou v e-mailu, cílí

na vyvolání nervozity a zvyšuje úspěšnost daného útoku.

Jak se bránit?

Obrana vůči těmto útokům je velmi těžkým úkolem. Jelikož e-maily obvykle neobsahují škodlivý kód a ani nespadají do kategorie spamu, nejsou téměř vůbec zachytitelné standardními bezpečnostními technologiemi pro kontrolu spamu a detekci malwarových kampaní a celá obrana se tak soustředí na ostražitost oběti. Co obranu ještě ztěžuje je to, že na základě objemných úniků přihlašovacích údajů z posledních let, častokrát dochází k prolomení legitimních účtů, z nichž útočníci následně komunikují. Pokud je komunikace ještě v angličtině, oběť vůbec nemusí rozpoznat, že e-mail pochází od někoho jiného.

Kromě standardních bezpečnostních opatření, obecně platí zejména ostražitost a vzdělávání zaměstnanců, aby uměli rozpoznat podezřelý e-mail a správně

zareagovat. Velké opodstatnění má i dobré nastavení vnitřních procesů, které mohou zabránit CEO fraud tím, že vynutí ověření platby dalším člověkem.

Velmi důležité, zejména u falešných faktur, je si požadované platby, či změnu platebních údajů ověřit telefonicky na oficiálním kontaktu dodavatele a to tak, abychom kontakt iniciovali my, protože u příchodního hovoru lze podvrhnout číslo volajícího. Toto platí i u telefonických požadavků na různé osobní údaje, doklady, platby apod. Stačí jednoduše zavolat zpět na oficiální číslo druhé strany.

Dávid Kost, Lead Security Analyst, AXENTA a.s.

Peter Jankovský, CTO, AXENTA a.s.

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: AXENTA a.s.

Lucifer útočí na Windows

Nový dábelický malware se zaměřuje na systémy Windows s možností šifrování a DDoS.

Odborníci na bezpečnost identifikovali samovolně se rozmnožující malware, nazvaný Lucifer, který se zaměřuje na systémy Windows pomocí kryptojackingu a distributed denial-of-service (DDoS).

Nikdy předtím nevidaný malware se pokouší nakazit PC tím, že je bombarduje exploity v naději, že využijí vyčerpávající seznam neopravených zranitelností. Přestože existují záplaty pro všechny kritické a vysoce závažné chyby, některé společnosti zasažené malwarem dosud neaplikovaly opravy.

„Lucifer je nová hybridní varianta kryptojackingu a DDoS malwaru, která využívá staré zranitelnosti k šíření a provádění škodlivých aktivit na platformách Windows,“ uvedli výzkumníci týmu Palo Alto Networks na blogu. „Důrazně doporučujeme použití aktualizací a oprav na poškozený software.“



Lucifer Malware

Mezi zranitelnosti, na které se Lucifer zaměřuje, patří Rejetto HTTP File Server (CVE-2014-6287), Oracle Weblogic (CVE-2017-10271), ThinkPHP RCE (CVE-2018-20062), Apache Struts (CVE-2017-9791), Laravel framework CVE-2019-9081 a Microsoft Windows (CVE-2017-0144, CVE-2017-0145 a CVE-2017-8464).

Po úspěšném použití těchto zranitelností se útočník připojí

k příkazovému serveru (C2) a na zranitelném zařízení provede libovolné příkazy. Tyto příkazy zahrnují provedení útoku TCP, UDP nebo HTTP DoS. Jiné příkazy umožňují malwaru nainstalovat miner XMRig a spustit kryptojacking útoky, jakož i shromažďovat informace o rozhraní a odesílat stav minerů do C2.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Redakce

Kubernetes: Těžba kryptoměn pomocí Machine-Learning Frameworku

Chybně nakonfigurované řídicí panely jsou jádrem rozsáhlé kampaně XMRIG Monero mining.

Unikátní kampaň kybernetických útoků, která se zaměřuje na Kubeflow, machine-learning toolkit pro Kubernetes, podle Microsoftu zasáhla velké shluky kontejnerů.

Projekt s otevřeným zdrojovým kódem Kubeflow je populární rámec pro spouštění úloh strojového učení (ML) v Kubernetes. Podle analýzy byl podezřelý obraz Kubeflow v dubnu nasazen na tisíce klastrů, to vše z jediného veřejného úložiště. Bližší inspekce ukázala, že obraz spouští běžný open-source šifrovací malware, který těží virtuální měnu Monero, známou jako XMRIG.

„Uzly, které se používají pro ML úlohy, jsou často relativně silné a v některých případech zahrnují GPU,“ vysvětlil Yossi Weizman, softwarový inženýr pro výzkum zabezpečení v Azure Security Center společnosti Microsoft. „Tato skutečnost dělá z klastrů Kubernetes, které se používají pro ML úlohy, perfektní cíl pro kryptominingové kampaně, což byl cíl tohoto útoku.“

Co se týče toho, jak lze Kubeflow použít jako vstupní bod pro tento druh útoku, Weizman poznamenal, že Kubeflow dokáže řídit různé úkoly potřebné k uvedení ML modelu do akce. Například, podle webových stránek Kubeflow, zjednodušuje mnoho kroků potřebných k vytvoření a nasazení ML modelu, včetně „načítání dat, ověřování, rozdělení, zpracování, funkce inženýrství, školení a ověřování modelů, vyladění hyperparametrů a poskytování modelů“.

A protože je Kubeflow kontejnerová služba, tyto různé úkoly fungují jako kontejnery v klastru Kubernetes a každý z nich může představovat cestu pro útočníka do základní architektury Kubernetes.



Celý článek si přečtete zde ▶

GSA: 97 operátorů na celém světě již drží mmWave spektrum pro 5G

Podle nové zprávy od Global Mobile Supplier Association (GSA) celkem 97 provozovatelů v 17 zemích či teritoriích je v současné době držitelem veřejných licencí umožňujících provoz 5G sítí využívajících mmWave spektrum.

Je známo, že 22 operátorů již používá 5G sítě využívající mmWave spektrum, zatímco 13 zemí či území oznámilo formální plány s konkrétními daty pro přidělování frekvencí nad 24 GHz mezi současností a koncem roku 2021.

24,25–29,5 GHz 5G mm-Wave rozsah spektra je dosud nejvíce licencovaný či nasazený, se 123 operátory ve 42 zemích či teritoriích investujících do 5G (ve formě pokusů, licencí, rozmístění nebo operačních sítí) v tomto rozsahu spektra.



Celý článek si přečtete zde ▶

MTN spustila komerční 5G síť v Jižní Africe

Jihoafrický operátor MTN oznámil spuštění své sítě 5G v zemi s počátečním rozmístěním 100 míst 5G. MTN pomocí DSS dodává 4G a 5G ve stejném pásmu.

Síť v současné době pokrývá oblasti Johannesburgu a Kapského Města, jakož i Bloemfontein a Port Elizabeth.

Společnost MTN uvedla, že před zahájením provozu provedla rozsáhlé zkoušky 5G, což bylo možné díky rozhodnutí jihoafrické vlády udělit dočasné spektrum 5G.

„V posledních dvou letech jsme aktivně inovovali potenciál 5G pomocí různých pásem a různých dodavatelů a napříč různými platformami a zařízeními, abychom zajistili, že si MTN Jižní Afrika může udržet vedoucí postavení v 5G, protože jsme byli schopni udržet si naše vedoucí postavení ve 4G,“ řekl ICT ředitel MTN, Giovanni Chiarelli.

„Naše 5G strategie byla roky ve výrobě a jsme si jisti, že jsme vybudovali pevný základ pro růst a podporu našeho 5G ekosystému, abychom našim zákazníkům poskytli výjimečný zážitek,“ řekl Chiarelli.

Společnost rovněž poznamenala,

že používá dynamické sdílení spektra (DSS), protože tato počáteční nasazení 5G překonávají problémy nedostatku vyhrazeného 5G spektra. Také uvedla, že již v pásmu 3,5 GHz rozmístila 58 lokalit 5G v Johannes-

spektrum v Port Alfred, Hopetown, Virginia Queenstown a Tsantsabane, zatímco počáteční pokrytí 5G v Hatfieldu (Pretoria), Edenvale a Durban je poskytováno prostřednictvím zařízení využívajících pásmo 28GHz.



burgu, Kapském Městě a Bloemfonteinu. Operátor také rozmístil 35 zařízení využívajících spektrum v pásmech 2 100 a 1 800 MHz.

MTN uvedla, že rozmístila 5G stránek na 2100 MHz v Johannesburgu a Port Elizabeth.

Dopravce také rozmístil celkem 5 5G zařízení využívajících 700 MHz

Nová síť odemkne veškeré možnosti služeb příští generace, jako jsou virtuální a rozšířená realita, streamování videa ve vysokém rozlišení, umělá inteligence, robotika, autonomní auta a internet věcí (IoT).



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Redakce

5G síť v Jeseníku

Robotický tým R.U.R. gymnázia, virtuální laboratoře na průmyslovce či senzory u mladých sportovců. Jeseník je jedním z pěti měst, která zvítězila v soutěži Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva pro místní rozvoj a již testuje 5G technologie a jejich aplikace.

Město Jeseník chce vybudovat kvalitní a spolehlivou základnu pro

vést k tomu, že lidé z regionu budou méně než dosud odcházet, naopak by mohli přijít, protože se zvýší atraktivita dané oblasti. A také prosperita.

Nejen pro Jeseník, ale pro všechna města a obce znamená využití nových komunikačních a informačních technologií možnost pozitivně změnit způsob života i to, jak se lidé učí, pracují, hrají si, nebo jak fungují firmy včetně systému zdravotnictví. 5G se uplatní také ve školství a v neposlední řadě v průmyslu. Digitalizace a vysokorychlostní internet zvyšuje konkurenceschopnost České republiky, a tedy zlepšuje život všech obyvatel.

V Jeseníku si to uvědomují, proto tamní gymnázium už mimo jiné má Robotický tým R.U.R., s kterým se pravidelně umísťuje na předních příčkách evropských soutěží. 5G tam nově má být k dispozici pro otestování kvality přínosu programování a jeho vlivu na autonomní chování robotů při úlohách, kdy musí spolupracovat a reagovat na nenadálé podněty.

Celý článek si přečtete zde ▶



Jeseník 
město v srdci přírody

datovou komunikaci, která je nezbytným předpokladem pro současné podnikání a vzdělávání ve všech oblastech. „Tak, jako kdysi byl hospodářský růst měst a regionů podmíněn kvalitními cestami a železnicí, je nyní tou zásadní podmínkou dalšího růstu komunikační dálnice,“ říká starostka města Jeseník Zdeňka Blišťanová.

Jeseníku přinese zavedení sítí páté generace kombinaci hned několik příležitostí. Ty by ve výsledku měly

Korea: LG Uplus vede v hodnocení rychlosti 5G

Podle zprávy firmy Opensignal se LG Uplus objevil jako přední operátor v Jižní Koreji, pokud jde o rychlost 5G stahování.

Společnost LG Uplus zaznamenala v průměru 237,2 Mbps ve srovnání s 220,4 Mbps u SK Telecom (SKT) a 214,8 Mbps u KT.

Zatímco uživatelé LG Uplus zaznamenali 5G rychlosti 5,2krát rychlejší než průměrné 4G rych-

menali nejmenší skok, ačkoli rychlosti byly stále působivé, 3,5krát rychlejší.

Tyto vysoké průměrné rychlosti 5G jsou obzvláště pozoruhodné, protože provozovatelé Jižní Koreje zatím nezavádějí 5G služby pomocí typu vysokokapacitního bezdrátového spektra mmWave, které pohání nejrychlejší průměrné rychlosti 5G, jaké jsme kdy viděli kdekoli na světě. Jižní Korea místo toho používá stejný typ spektra středního pásma, které používají i operátoři v Austrálii a v celé Evropě. V zemích s podobným typem použitého 5G spektra však Opensignal doposud zaznamenal výrazně pomalejší rychlosti 5G než v Jižní Koreji.

Zpráva rovněž ukázala, že SK Telecom a LG Uplus měly podobnou dostupnost 5G, přičemž uživatelé byli připojeni 15,4% a 15,1% času a u KT 12,5%.

Celý článek si přečtete zde ▶



5G

losti, uživatelé KT zaznamenali největší nárůst rychlosti s 5G rychlostí stahování 4,8krát vyšší než u 4G rychlosti ve stejné síti. Uživatelé SK Telecom zazna-

Nokia jako první představí živou síť C-Band v USA

Nokia oznámila, že úspěšně dokončila sérii zkoušek Over-the-Air (OTA) 5G NR (new radio) v pásmu C spektra, v Dallasu v Texasu. Testy, Nokiakteré dosáhly stabilní maximální rychlosti propustnosti nad 1 Gbps, potvrdily, že řešení společnosti Nokia je připraveno ke komerčnímu nasazení před aukcí v pásmu spektra v USA v prosinci. Pásmo C, mezi 3,4 GHz a 4,2 GHz, je rozhodujícím zdrojem pro operátory, kteří nabízejí účastníkům v USA nejlepší kombinaci kapacity sítě 5G a pokrytí.

Demonstrace byla provedena v sousedství Dallasu v Cypress Waters pomocí 5G AirScale základnové stanice společnosti Nokia, které je špičkovým komerčním koncovým řešením 5G, které operátorům umožňuje celosvětově využívat veškerá svá aktiva v 5G spektru (od 600 MHz do 39 GHz). Nabízí obrovské škálování kapacit a latenci a konektivitu vedoucího na trhu díky aktivaci všech air-interface technologií na stejném rádiovém přístupovém zařízení. Nastavení využilo 100 MHz spektra při 3,75 GHz s 4x4 MIMO a konfiguraci v Non-Standalone (NSA) režimu kombinovaném se sítí Nokia. Během testování společnost Nokia monitorovala výkon sítě a prokázala, že k „předáváním“ došlo mezi základnovými stanicemi v pásmu C podle očekávání. Spojení a výkon byly během celého testu stabilní, což zdůraznilo robustnost řešení a jeho připravenost na komerční implementaci.

USA budou v prosinci pořádat aukci spektra pro pásmo C a v první polovině roku 2021 se



očekávají rozmístění v síti. Spektrum pásma C bude hlavním spektrem pro poskytování špičkových 5G služeb v USA, zejména v kombinaci s již nasazenou síťovou infrastrukturou a pásma spektra prostřednictvím TDD / FDD Carrier Aggregation a dalších spolupracujících prvků.

Řešení společnosti Nokia v pásmu C je založeno na jejích AirScale 5G produktech. Má kompletní portfolio 3,5 GHz řešení, včetně masivního MIMO 64TRX a 32TRX pro extrémní kapacitu; 8T8R rádia pro řešení pokrytí; 4T4R micro RRH pro nasazení na úrovni ulice; a Indoor pico RRH pro zajištění rozsáhlého pokrytí budov. Nokia již dodává každé z těchto řešení ve velkých objemech předním poskytovatelům po celém světě.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Nokia

5G bude do pěti let používat tři miliardy lidí

Nejnovější zpráva Mobility Report z června 2020 očekává, že do konce roku 2020 dosáhne celosvětový počet uživatelů 5G sítě 190 milionů a do konce roku 2025 až 2,8 miliardy. Zpráva obsahuje také předpovědi ohledně růstu datového provozu a regionálního rozšíření 5G.

Zpráva podrobně zkoumá roli sítě a digitální infrastruktury během pandemie. Věnuje se nejen udržení chodu společností, ale také propojení rodin a přátel.

Na některých trzích došlo v souvislosti s pandemií ke zpomalení růstu poptávky po 5G. Zpomalení je nicméně vyváжено jinými trhy, na nichž dochází ke zvýšení zájmu o tuto technologii. To přimělo společnost Ericsson zvýšit svůj odhad celkového počtu uživatelů 5G na konci roku 2020.

„Celkový počet připojení není jedinou proměnnou pro měření úspěchu 5G. Dopad této technologie posuzujeme také na základě výhod, které přináší lidem a společností,“ říká Fredrik Jejdling, výkonný viceprezident a vedoucí sítě společnosti Ericsson. „5G slouží jako hnací síla inovací. Současná krize zdůraznila skutečnou hodnotu propojitelnosti a roli, kterou může hrát v nastartování ekonomik.“

Změny v chování způsobené bezpečnostními omezeními způsobily měřitelné změny ve využívání pevných i mobilních sítí. Největší podíl na zvýšení provozu vykazují pevné domácí sítě, které zaznamenaly nárůst o 20–100 %. Mnoho poskytovatelů služeb však také zaznamenalo nárůst poptávky ve své mobilní síti.

V nedávné ConsumerLab studii uvedlo 83 % respondentů z 11 zemí, že ICT technologie jim výrazně pomohly vyrovnat se s omezujícími opatřeními. Výsledky ukazují zvýšené nasazení a využívání ICT služeb, jako jsou aplikace pro e-learning a wellness, které umožnily spotřebitelům přizpůsobit se nové propojené realitě.

Pokud se zaměříme na budoucnost, 57 % lidí říká, že bude šetřit peníze, aby byli finančně zabezpečeni. Naproti tomu jedna třetina plánuje investovat do 5G a vylepšeného širokopásmového domácího připojení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: starline / Freepik

Globální počet 5G připojení dosahuje 63,6 milionu

S růstem globálních připojení 5G se přidávají nové síťové funkce, říká prezident 5G Americas.

5G Americas vydala globální zprávu o vývoji 5G, která naznačuje silný pokrok v nasazení navzdory pandemii a výsledné ekonomické volatilitě. Společnost 5G Americas odhalila, že podle údajů společnosti Omdia existuje od prvního čtvrtletí 2020 přes 63,6 milionu globálních připojení 5G, což představuje nárůst o 308,66% oproti poslednímu čtvrtletí 2019.

„Globálně zůstává 5G stále rychle rostoucí generací bezdrátových celulárních technologií, a to i přesto, že je svět zažívá pandemii,“ potvrdil Chris Pearson, prezident 5G Americas. „V Severní Americe vidíme důsledné a silné přijetí nových odběratelů 5G, protože byla uvedena nová zařízení, která mohou využívat nízkopásmových a milimetrových vlnových

frekvencí. Současně se přidávají nové síťové funkce.“

Po celém světě je nyní 82 komerčních 5G sítí. Údaje z TeleGeography dále předpovídají, že toto číslo dosáhne 206 do konce roku 2020. Sítě nejsou jedinou součástí



5G na vzestupu. 5G zařízení jsou také stále dostupnější. Podle zprávy Ericsson Mobility z června 2020 je nyní na celém světě k dispozici více než 100 komerčních modelů

5G zařízení se zvýšenou podporou nízkopásmových, středních a milimetrových frekvenčních pásem.

Globální mobilní dodavatelská asociace (GSA) rovněž vydala zprávu, v níž prohlásila, že od konce dubna do konce května počet komerčně dostupných 5G zařízení vyskočil z 95 na nejméně 112.

Konkrétně v Severní Americe bylo do konce 1. čtvrtletí 2020 1,18 milionu připojení 5G a 494 milionů připojení LTE, což představovalo 100% nárůst v 5G, což představuje nárůst 591 tisíc 5G připojení za čtvrtletí; a 2,34% nárůst v LTE, což představuje nových 11,3 milionu připojení LTE za čtvrtletí.

Společnost Omdia předpovídá, že počet 5G připojení dosáhne do konce roku 2020 celosvětově 238 milionů.

Celý článek si přečtete zde ▶



Pocket Virtuality

skončilo třetí ve startupové soutěži

PowerUP! Challenge

Porota šestého ročníku soutěže PowerUP! Challenge oznámila vítěze. Na třetím místě se umístil český startup Pocket Virtuality, který se specializuje na vývoj technologie augmentované a virtuální reality. V Grand Final firmu reprezentovala COO Lucie Brešová, bývalá ředitelka Kiwi. Vítězný startup Woola z Estonska byl odměněn šekem na 50 000 euro společně s možností zapojit se do EIT InnoEnergy akcelératoru. Peněžní výhru doplňují další hodnotné ceny od klíčových partnerů jako jsou Amazon Web Services, Vestbee a SpeedUp Group. PowerUP! Challenge zaznamenala tento rok rekordní účast. Přihlásilo se přes 360 startupů z 20 zemí napříč celým regionem střední a východní Evropy ve snaze získat hlavní cenu a budoucí investiční příležitosti.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: Technologie pomohou zlepšit životní prostředí

Otázka, jak zajistit udržitelnou budoucnost, představuje v současnosti jedno z nejomílanějších témat. Důležitost zodpovědnosti k planetě Zemi si uvědomují nejen vlády a velké společnosti, ale i školou povinné děti, které stávkují prostřednictvím iniciativy Fridays for Future. Jak se k tématu udržitelnost stává běžní spotřebitelé? Odrážejí jejich zvyky a činy jejich názory? Považují spotřebitelé ICT technologie za nástroj, který jim pomáhá chovat se udržitelněji?

Nejnovější ConsumerLab zpráva společnosti Ericsson Consumers, sustainability and ICT se těmito tématy zabývá do hloubky. Na základě kvantitativní studie na vzorku 12000 uživatelů internetu z celého světa odhaluje zpráva současné názory spotřebitelů na environmentálně udržitelný životní styl.

Průzkum jasně ukazuje, že zájem spotřebitelů o životní prostředí a udržitelnost stoupá. Ještě před dvaceti lety se znečištění ovzduší a vody obával pouze jeden z pěti spotřebitelů, nyní je to téměř jeden ze dvou. Zvýšil se také podíl spotřebitelů, kteří se zamýšlejí nad změnou



klimatu a globálním oteplováním – z 13 % spotřebitelů na 50 %.

Studie se zabývá také názory spotřebitelů na to, kdo nese odpovědnost za zmírňování dopadů na životní prostředí. 8 z 10 spotřebitelů považuje za zodpovědné za ochranu životního prostředí vlády, přičemž přibližně 70 % z nich považuje za odpovědné také občany. Je zřejmé, že spotřebitelé vidí potřebu začít společně jednat, přičemž 5 z 10 očekává, že firmy přijmou svůj díl odpovědnosti.

Spotřebitelé považují technologické inovace za zásadní pro řešení

budoucích environmentálních problémů. 36 % z nich by dále chtělo, aby jim jejich zařízení pomohla zlepšit životní prostředí.

„Nástroje a služby v oblasti ICT mohou významně pomoci spotřebitelům ve snaze o snižování jejich osobních dopadů na životní prostředí,“ říká Zeynep Ahmet Vidal, vedoucí výzkumný pracovník společnosti Ericsson Consumer & IndustryLab a autor zprávy.



Celý článek si přečtete zde ▶

Průzkum: Výzkum budoucnost práce

Celosvětový průzkum mezi IT odborníky z pěti zemí se zaměřil na budoucnost práce a na priority v podpoře flexibilního pracovního prostředí v době po ústupu současné pandemie. Výsledky ukazují, že přibližně 82 % pracovníků se vrátí do zaměstnání v rozmezí 12-18 měsíců. Společnosti investují do nových zdrojů za účelem podpory zaměstnanců jak v kancelářském, tak vzdáleném režimu. Více jak polovina respondentů zvyšuje své technologické rozpočty a třetina plánuje zrychlit digitální transformaci v důsledku pandemie COVID-19.

Průzkum Výzkum budoucnost práce (Future of Work Survey) společnosti Xerox, který sestavila nezávislá společnost Vanson Bourne, shromáždil odpovědi od 600 IT odborníků včetně vrcholových manažerů (C-level) z USA, Kanady, Velké Británie, Německa a Francie. Vybrány byly firmy s alespoň 500 zaměstnanci.

Respondenti zdůrazňovali především výzvy způsobené náhlým

přechodem na vzdálený režim práce. 72 % uvedlo, že z technologického hlediska nebyli zcela připraveni. Kromě technologických obtíží (29 %) byla pro ně problematická i komunikace mezi týmy/zaměstnanci (26 %) a schopnost udržení pozornosti (25 %).

Podniky plánují návrat většiny zaměstnanců do kanceláří, zásady vzdáleného režimu ale nezmizí. Před zavedením požadavků na práci z domova bylo pro 33 % respondentů největší starostí zabezpečení sítí/dat a soukromí v souvislosti se vzdáleným režimem; 24 % zmínilo produktivitu zaměstnanců a 16 % technologickou infrastrukturu. Tyto obavy spolu s přesvědčením 95 % respondentů o důležitosti osobní komunikace pro osobní rozvoj a hodnocení schopností naznačují, že více rozšířená práce na dálku nenahradí tradiční kancelářský prostor. V současné situaci se ovšem mění postoje a politika vrcholových manažerů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zákazníci očekávají individuální přístup

Studie s názvem **The Connected Customer: Delivering an effortless experience** potvrzuje, že pouhých pět procent evropských firem dokáže naplnit očekávání svých klientů, přestože více než polovina evropských firem vnímá přístup k zákaznické zkušenosti jako klíčovou konkurenční výhodu.

Práce se zpětnou vazbou a s názory zákazníků na poskytované služby představuje v dnešním silně konkurenčním světě velmi

důležitý předpoklad úspěchu. Je tak skoro až s podivem, že 59 % evropských společností nemá definovaný žádný proces pro hodnocení zpětné vazby a 14 % firem hodnocení zpětné vazby neprovádí vůbec. Provázet zpětnou vazbu z jednotlivých kanálů (telefon, e-mail, sociální sítě apod.) umí méně než třetina firem. Informace a názory zákazníků jsou tak u většiny společností izolované a firmy nedokážou vytvořit celkový obraz spokojenosti či nespokojenosti klienta.

Přítom úspěšná strategie zákaznické zkušenosti prokazatelně zlepšuje vnímání značky a vede k podnikatelskému růstu. Mnohé firmy jsou ale stále ještě ve fázi zavádění procesů, často v důsledku využívání nesprávných systémů (29 % evropských organizací), zastaralých technologií (40 %) a problematické integrace různorodých IT řešení (44 %).



Celý článek si přečtete zde ▶



Vše, co potřebujete vědět o transakčních e-mailech

Když se řekne e-mail marketing, většina lidí si vybaví propagační e-maily s různými nabídkami a akcemi. Existuje však i další skupina e-mailů, na kterou byste rozhodně neměli zapomínat – transakční e-maily. Většinou informují uživatele o důležitých změnách a mají velký vliv na míru spokojenosti zákazníka s vašimi službami. Pojďme se podívat, jak s nimi co nejlépe pracovat.

Promo VERSUS transakční e-mail

Marketingové e-maily, kterým se říká také promo či propagační e-maily, jsou sdělení, která slouží především ke komerčním účelům. Obvykle se odesílají **vybraným skupinám kontaktů**. Jejich cílem je budování dlouhodobého vztahu s odběrateli. Často jde o propagaci produktů a služeb, speciální nabídky a slevy, pravidelné novinky nebo třeba e-maily s různými radami, manuály nebo tipy.

Transakční e-maily oproti tomu komunikují se zákazníky **na základě jejich aktivity** a jsou spouštěny konkrétními akcemi na webové stránce, v aplikaci nebo změnou stavu. Dokončují tak proces neboli transakci, kterou zákazník na webu zahájil (např. objednávka zboží).

Komunikace 1 na 1

Jedním z hlavních cílů transakčních e-mailů je okamžité informování zákazníka po provedené akci. Uvítání po vytvoření účtu, žádost o jeho aktivaci,



potvrzení objednávky, oznámení o doručení, double opt-in potvrzení či obnovení hesla – to je pár příkladů nejběžnějších transakčních e-mailů.

Ve všech případech jde o **e-maily s relevantními informacemi, které příjemci potřebují a očekávají** je. Díky tomu mají transakční e-maily vyšší míru otevření a prokliku. Při správném nastavení mohou výrazně zlepšit celkové zapojení uživatele v průběhu jeho celého životního cyklu a jsou tak účinným nástrojem pro budování vztahu se zákazníky.

Výzkum Experian ukázal, že transakční e-maily mají 8x vyšší open rate než ostatní typy e-mailů.



ecomail.cz

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Ecomail

Úložiště pro kreativní profesionály

LaCie oznámila dvě nová úložiště určená pro kreativní profesionály a firemní uživatele. LaCie 1big Dock SSD Pro a LaCie 1big Dock umožňují zefektivnit a optimalizovat nahrávání a ukládání pomocí jednoho kompletního řešení.

LaCie 1big Dock SSD Pro (2TB a 4TB SSD) a 1big Dock (4TB, 8TB a 16TB HDD) jsou navrženy Neilem Poultonem a rozšiřují produktovou řadu LaCie s univerzálním systémem ukládání dat přizpůsobeným potřebám kreativních profesionálů.

LaCie 1big Dock SSD je ideální pro editaci datově náročných videí v rozlišení 6K, 8K, super slow motion a obsahu s vizuálními efekty. Na základě odkazu produktové řady LaCie, která má bezkonkurenční výkon a styl, se 1big Dock SSD Pro opírá o FireCuda NVMe SSD a Thunderbolt™ 3, který přináší rychlost čtení



až 2800 MB/s. K efektivnější práci přispívají i dva USB-C porty Thunderbolt 3, dokovací stanice, která obsahuje jeden zabudovaný port USB 3.0, sloty pro paměťové karty cinema-grade (CFast 2.0, CFexpress a SD) a výstup DisplayPort 1.4. 1big Dock SSD Pro je ideální periferií pro většinu profesionálních filmových kamer včetně předních značek jako ARRI, Blackmagic, RED nebo Canon.

LaCie 1big Dock nabízí podobné funkce jako 1big Dock SSD Pro a k tomu kapacitu 4TB, 8TB nebo 16TB HDD. Také poskytuje přímé čtení obsahu z karet SD, CompactFlash a USB disků. Díky tomuto řešení eliminuje potřebu dalších síťových adaptérů a slouží jako hlavní zařízení propojené s pracovní stanicí jediným kabelem.

1big Dock SSD Pro a 1big Dock mohou pohánět notebook až 45W nebo 30W v případě, že je připojeno více kompatibilních zařízení.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: TM Forum

Nokia posiluje vedoucí postavení v oblasti rozvoje otevřených softwarových standardů

Nokia posiluje vedení otevřených softwarových standardů podporou iniciativy TM Forum, která pomáhá řídit nové obchodní modely CSP, a Nokia oznámuje svou podporu pro navrhování, budování a provozování digitálních služeb, které využívají rozhraní Open Digital Architecture

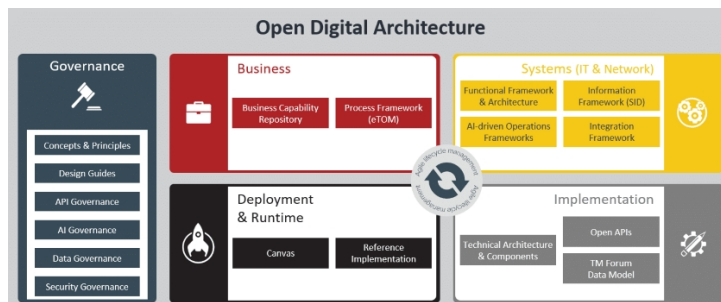
obchodní modely a lépe řešit nové a stávající potřeby zákazníků bez ohledu na generaci mobilní technologie – ve spojení s průmyslovou skupinou TM Forum. TM Forum, jehož je Nokia členem, má více než 850 členských společností, včetně CSP, dodavatelů softwaru, systémových integrátorů a konzultantů.

multi-domain a multi-technology platforma poskytuje zákazníkům výběr strategie nasazení produktů.

CSF usnadňuje nasazení, integraci a inovaci softwarových produktů společnosti Nokia pomocí různých principů cloudového nativního zpracování, což operátorům poskytuje potřebnou flexibilitu, aby dokázali reagovat na požadavky trhu a zároveň kontrolovat náklady v době rostoucí složitosti sítě.

Díky podpoře iniciativy TM Forum podporuje Nokia Software Open Digital Architecture (ODA) a Open Application Program Interfaces (API), čímž posiluje svou stávající architekturu otevřeného softwaru, jakož i svůj závazek nulové interoperability a partnerství s CSP a podniky.

Otevřené standardy softwarového designu byly po léta stěžejní součástí cloudové nativní softwarové strategie společnosti Nokia a její Common Software Foundation (CSF), založené před několika lety. CSF jako multi-vendor,



a Open Application Program Interfaces.

Nokia Software oznámila svou podporu – zaměřenou na pomoc poskytovatelům komunikačních služeb (CSP) – vyvíjet nové

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: TM Forum



Lipsko uvede do provozu 21 elektrických autobusů

Německé město zavede nabíjecí systémy na trasách i v autobusovém depu Lindenau, přičemž e-autobusy by měly být uvedeny do provozu v roce 2021.

Čtyři terminálové stanice budou vybaveny celkem pěti rychlonabíjecími jednotkami Sicharge UC 600 s účinným výkonem 450 kilowattů (kW) pro příležitostné nabíjení. Do nabíjecích stanic bude integrováno vysokonapěťové připojení, transformátor i nízkonapěťové rozvody energie, aby se usnadnilo připojení k místní energetické síti.

Autobusy budou nabíjeny primárně přes noc nebo během jiných provozních přestávek pomocí 21 nabíjecích jednotek Sicharge UC 100 s nabíjecím výkonem až 100 kW. V obou systémech je spojení realizováno pomocí kontaktních krytů.



Celý článek si přečtete zde ▶

Curiosity Lab spolupracuje s Kennesaw State University na open source V2V

Curiosity Lab oznámila strategické partnerství s Kennesaw State University (KSU) pro další výzkum v oblasti inteligentních mobilních technologií. Curiosity Lab je inteligentní laboratoř pro autonomní vozidla s technologií 5G, která se nachází v Peachtree Corners v Georgii, na severním předměstí Atlanty.

Počáteční spolupráce se zaměří na vyhrazené komunikační jednotky na krátké vzdálenosti (DSRC) s otevřeným zdrojovým kódem, které pomohou urychlit výzkum vehicle-2-everything (V2X).

Jednotky DSRC s otevřeným zdrojovým kódem KSU, nazvané „Owl Box“, mohou sledovat data, například rychlost vozidel, specifikace vozovek, údaje GPS a mnoho dalšího. Jednotky jsou navrženy tak, aby byly levné a budou obsahovat software s otevřeným zdrojovým kódem, který vytvoří nové příležitosti pro začínající podniky, podnikatele, obce a silniční úřady pro testování a zkoumání nových technologií V2X.

„Informace shromážděné jednotkami DSRC, jako je naše Owl Box



a tvorba technologií V2X, zlepšit stav a bezpečnost silnic a měst po celém světě,” řekl Dr. Billy Kihei, profesor výzkumu na KSU.

„Vytvořením možnosti open source a spoluprací se společností Curiosity Lab chceme, aby byla tato technologie levná a snadno dostupná vývojářům při vytváření jejich vlastních aplikací. Potenciál je neomezený. Chceme nastartovat inovace.“

Vědci KSU vybrali Curiosity Lab jako jedno ze svých primár-

ních testovacích míst pro jednotky DSRC kvůli autonomní zkušební dráze laboratoře a závazku podporovat a usnadňovat inovace.

V budoucím světě, kde vozidla, silnice, dopravní signály, telefony a budovy budou navzájem nezávisle a automaticky komunikovat, bude důležité porozumět schopnostem, příležitostem a technologickým limitům.



Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: Curiosity Lab

Nástroj identifikuje umístění pro cyklostezky

Sustrans, britská charitativní organizace pro pěší a cyklisty a ministerstvo dopravy pověřili Institut dopravních studií University of Leeds, aby vyvinul nástroj, který pomůže určit místa pro nové cyklostezky v Anglii.

Rapid Cycleway Prioritisation Tool identifikuje prioritní místa pro nové cyklostezky a klasifikuje silnice podle jejich cyklistického potenciálu odhadnutého pomocí

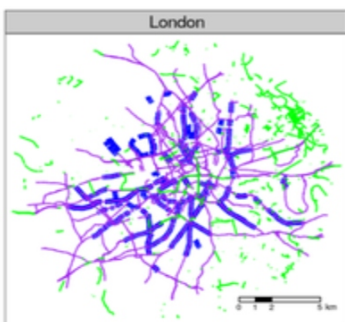
teré putují do práce nebo školy.

Mínulý měsíc vláda na základě nového nouzového statutárního vedení řekla radám v Anglii, aby v reakci na pandemii přidělily silniční prostor pro chůzi a jízdu na kole. Peníze byly radám přiděleny ve třech splátkách k provádění opatření potřebných k tomu, aby lidé bezpečně chodili a jezdili na kole.

V rámci tranše 2 budou financovány dočasné nebo trvalé plány infrastruktury zaměřené na zvýšení úrovně chůze a cyklistiky a pomoc při přesouvání lidí z veřejné dopravy s ohledem na kapacitní omezení vyplývající ze sociálního distancování.

Tento nástroj poskytuje interaktivní mapu následujícího:

- silniční úseky, které mají jak vysokou poptávku, tak dostatek místa pro cyklistiku (modré čáry)
- stávající terénní cyklotrasy, které jsou často nerovnoměrné (zelené)
- vize toho, jak by mohla vypadat síť cyklostezek (fialová).



nástroje Propensity to Cycle Tool. To představuje odhadovaný počet cyklistických výletů po této silnici,

Celý článek si přečtete zde ▶



Inteligentnímu měření se daří

Společnost Berg Insight zjistila, že instalovaná základna inteligentních měřičů elektřiny a plynu v Evropě v roce 2019 činila 168,3 milionu. Předpokládá se, že základna poroste při složeném ročním míře růstu (CAGR) o 8,9% a v roce 2025 dosáhne 280,4 milionu jednotek.

Většina nových instalací bude ve Francii, Itálii a Velké Británii, přičemž v příštích několika letech významně přispějí také země jako Rakousko a Nizozemsko. Míra penetrace inteligentních elektroměrů v EU 27 + 3 v roce 2019 činila 45%. Odpovídající procento inteligentních plynoměrů bylo 28%.

„Vzhledem k tomu, že je nyní dokončeno mnoho rozsáhlých evropských projektů inteligentního měření nebo jsou v době jejich zavádění, se veřejné služby stále více zabývají tím, jak maximalizovat hodnotu své infrastruktury měření tím, že umožňují řadu nových aplikací a služeb,” říká Levi Ostling, analytik IoT, Berg Insight.

Tento trend lze pozorovat také u

společností, které mají před sebou rozsáhlé zavádění a nyní se snaží zajistit své systémy do budoucna a získat úspory z rozsahu. Mezi hlavní faktory tohoto vývoje patří rostoucí zájem o elektrická vozidla, mikrogenerační systémy a aplikace inteligentních měst.

V souladu s tímto vývojem se



nyní inteligentní měřicí řešení orientovaná na služby stala oblastí zájmu mezi společnostmi v celé Evropě, včetně samostatných softwarových předplatných a komplexních spravovaných služeb.

Celý článek si přečtete zde ▶



Electrify America dokončuje první cross-country nabíjecí trasu

Electrify America oznámila, že dokončila svou první nabíjecí trasu pro elektrická vozidla (EV).

Společnost, která prohlašuje, že provozuje největší otevřenou síť rychlého nabíjení se stejnosměrným proudem v zemi, plánuje do září otevřít druhou trasu přes jih.

První trasa vede přes 11 států

70 mil od sebe, aby se zajistilo, že řidiči mohou cestovat po celé zemi. Nabíječky s vysokým výkonem nabízejí rychlosti až 350 kW.

„Hlavním cílem Electrify America v USA bylo vždy dosáhnout pokroku při zavádění elektrických vozidel, a to začíná vštěpováním pocitů důvěry a svobody u spotřebitelů, pokud jde o vlastnictví EV,“ řekl Anthony

doufáme, že povzbudíme více spotřebitelů, aby přešli na elektrický proud.“

Do konce léta budou moci řidiči EV cestovat přes jižní část USA z Jacksonville do San Diego, na mezinárodní dálnici začínající poblíž 1-10 a končící podél 1-8.

Společnost Electrify America uvedla, že již nabízí hlavní trasu pokrývající většinu východního pobřeží přes Interstate 95 z Portlandu v Maine do Miami na Floridě a dokončila trasu na západním pobřeží podél Interstate 5 ze Seattlu, Washingtonu do San Diego v Kalifornii.

Společnost prohlašuje, že nainstalovala přibližně 435 provozních nabíjecích stanic s více než 1 900 rychlými nabíječkami stejnosměrného proudu a dalších 100 míst je ve výstavbě. Z dokončených nabíjecích stanic se více než 300 nachází poblíž hlavních dálnic.

Do konce roku 2021 Electrify America plánuje nainstalovat přibližně 800 nabíjecích stanic s přibližně 3 500 stejnosměrnými rychlými nabíječkami.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Electrify America



a je dlouhá 2 700 mil, aby se řidiči z Los Angeles dostali do hlavního města Washingtonu DC.

Podle sítě jsou nabíjecí stanice umístěny v průměru asi

Lambkin, provozní ředitel.

„Dokončení naší první nabíjecí trasy je významným krokem k dosažení tohoto cíle – díky tomu, že se cestování na velké vzdálenosti v EV stalo realitou,

Otonomo rozšiřuje připojený ekosystém dat o autech

Platforma pro automobilové datové služby Otonomo uzavřela smlouvu s Fiat Chrysler Automobiles (FCA), aby získala agregovaná data z připojených vozidel FCA pro aplikace inteligentních měst, mapování, plánování provozu a další řešení.

Konečným cílem je poskytnout nové případy použití na podporu snížení přetížení a znečištění v městském prostředí na základě identifikovaných údajů Otonomo. Spolupráce začala s daty z vybraných modelů umístěných v celé Evropské unii a očekává se, že se rozšíří, protože nové značky a modely budou zahrnovat připojené technologie.

Podle společnosti Otonomo její platforma pro automobilové datové služby „shromažďuje“ automobilová data od více výrobců a poté „zajišťuje, přetváří a obohacuje“ tato data v neidentifikované podobě, aby vyhověla



nařízení GDPR, jakož i další globální požadavky na soukromí. Poskytovatelé aplikací a služeb je pak mohou použít k vývoji nových a inovativních nabídek.

Poskytovatelé služeb budou mít přístup k datům z vozidel FCA, včetně GPS souřadnic, událostí zrychlení, rychlosti vozidla, stavu světla a stavu motoru, prostřednictvím platformy Otonomo, spolu s daty od jiných výrobců automobilů.

Klíčovou funkcí prováděnou

platformou, dle zprávy Otonomo, je nabídnout výrobcům OEM řešení pro identifikaci a agregaci dat s různými úrovněmi podpory. Otonomo Blurring Engine využívá kombinaci technik, které se mohou měnit v závislosti na zamýšleném použití údajů o vozidle. To zvyšuje hodnotu dat a zároveň chrání soukromí vlastníků automobilů.

Zdroj: Redakce

Celý článek si přečtete zde ▶



50 amerických měst zdvojnásobuje svou solární kapacitu

Americká města se stále více obracejí k solární energii, aby uspokojily své energetické potřeby, přičemž 50 velkých městských oblastí od roku 2013 více než zdvojnásobilo svou celkovou instalovanou solární fotovoltaickou (PV) kapacitu.

Pět leaderů na hlavu celkově jsou: Honolulu, San Diego, Albuquerque, San Jose a Burlington. S celkovou instalovanou solární kapacitou jsou to: Los Angeles, San Diego, Honolulu, Phoenix a San Antonio.

Zpráva „Shining Cities 2020: Top US Cities for Solar Energy“, kterou vydalo Centrum pro výzkum a politiku v oblasti životního prostředí a Frontier Group, je sedmým ročníkem průzkumu.

V roce 2013, v prvním roce studie, mělo osm ze zkoumaných měst dostatek solární kapacity na hlavu, aby se kvalifikovaly jako „solar stars“ (města s 50 a více wattů instalované solární kapacity na obyvatele). V loňském roce tento počet poskočil na 26 měst.

„Města jsou zásadní pro instalaci čisté, obnovitelné sluneční energie,“ řekla Wendy Wendlandt, úřednice předsedkyně výzkumného a politického centra pro životní prostředí v Americe.

„Starostové a místní úředníci uznávají výhody, které může solární energie nabídnout jejich komunitám. Každý rok naší studie jsme zjistili, že více místních vůdců provádí solární projekty a inteligentní místní politiky, aby pomohli svým voličům využít síly slunce.“

Kromě celkových žebříčků byli regionální vedoucí představitelé solární kapacity na obyvatele: Honolulu v tichomořském regionu; Las Vegas v horském regionu; Indianapolis v oblasti North Central; San Antonio v jižním středním regionu; Jacksonville, Florida, v jižním Atlantiku; a Burlington, Vermont, v severovýchodní oblasti.

„Efektivní veřejná politika může být stejně důležitá jako sluneční světlo pro města, která chtějí rozšířit svou solární kapacitu,“ řekl Adrian Pforzheimer, analytik politiky Frontier Group a spoluautor zprávy.



Celý článek si přečtete zde ▶

Kuaishou, soupeř TikToku, vybuduje datové centrum za 1,4 miliardy dolarů v severní Číně

Čínská aplikace pro sdílení videa Kuaishou utratí asi 10 miliard yuanů (1,4 miliardy USD) za vybudování datového centra v severní Číně. Datové centrum se nachází v Unlanqabu ve vnitřním Mongolsku a na konci roku 2021 bude mít v provozu zhruba 300 000 serverů. Zařízení bude údajně prvním velkým datovým centrem společnosti.

Tento region se rychle stává digitálním centrem v Číně, když se provozovatelé datových center přesunuli do regionu kvůli chladnému počasí v provincii a levné energii a ceně pozemků.



Celý článek si přečtete zde ▶

NEC postaví podmořský kabel Asia Direct Cable

Konsorcium Asia Direct Cable (ADC) buduje vysoce výkonný podmořský kabel pro propojení Číny s Japonskem a zeměmi jihovýchodní Asie, oznámila společnost NEC Corporation.

Kabel se táhne na 9 400 km (5 840 mil) s odbočkami v Hongkongu, v čínské provincii Guangdong, Japonsku, na Filipínách, v Singapuru, Thajsku a ve Vietnamu.

Očekává se, že bude dokončen do čtvrtého čtvrtletí roku 2022 a bude obsahovat několik párů vysokokapacitních optických vláken a může přenášet více než 140Tbps provozu.

Konsorcium tvoří komunikační a technologické společnosti včetně CAT (Thajsko), China Telecom, China Unicom, PLDT Inc (Filipíny), Singtel (Singapur), SoftBank Corp (Ja-

ponsko), Tata Communications (Indie) a Viettel (Vietnam).

„Systém ADC poskytuje nejvyšší kapacitu kabelů a nezbytnou rozmanitost klíčových asijských informačních center, což umožní poskytovatelům služeb lépe plánovat své sítě a služby pro udržitelný rozvoj,”



řekl Chang Weiguo společnosti China Telecom.

Koji Ishii ze SoftBank dodal:

„Tento nový systém přispěje k růstu asijského růstu ICT podnikání jako jedné ze základních infrastruktur v regionu a k naplnění rozvíjejícího se trhu. Jako přední prodejce podmořských kabelových systémů společnost NEC úspěšně poskytla mnoho trans-asijských podmořských kabelových systémů, čímž se stala nejspolehlivější volbou pro partnera ADC.”

Společnost NEC se v průběhu let podílela na zavádění více podmořských kabelových systémů v asijsko-pacifickém regionu, včetně 16 000 km Bay to Bay Express Cable System (BtoBE), 10 500 km Southeast Asia-Japan 2 consortium (SJC2) a 9 500 km Japan-Guam-Australia cable system (JGA).

Foto: ADC



Celý článek si přečtete zde ▶

Nokia poskytne DCI síť pro Tencent a Baidu

Nokia poskytne infrastrukturu propojení optických datových center (DCI) pro dva přední čínské poskytovatele cloudových služeb. Webscale DCI řešení společnosti Nokia je nyní přítomno u 13 z čínských webscale poskytovatelů a podporuje aplikace od elektronického obchodování po vyhledávání a online hraní.

Nokia oznámila, že získala dvě smlouvy s čínskými webscale giganty, Tencent a Baidu, na síťová řešení pro datová centra (DCI). Tencent a Baidu posílí svůj již tak silný vztah s Nokia k vybudování své softwarově definované DCI infrastruktury a poskytne dynamickou optickou šířku pásma v masivním měřítku potřebnou k podpoře rostoucích cloudových operací v Číně a USA.

Tencent a Baidu jsou dva ze čtyř největších čínských webscale provozovatelů. Baidu je vyhledávač číslo jedna a Tencent vede v sociálních médiích a online hrách. Mají velký cloudový výkon v Číně a v zahraničí na podporu svých globálních podniků.

Propojení jejich velkých datových center po celém světě vyžaduje mimořádně vysokou propustnost pásma a softwarově definované sítě (SDN), které vysoce reagují na rychle se měnící povahu cloudových služeb.

Čínské sítě podporují stovky milionů spotřebitelů, kteří nakupují online, hledají informace, sdílejí fotografie a hrají online hry. Webscale DCI řešení společnosti Nokia, která jsou založena na rozhraní Nokia 1830 Photonic Service Interconnect (PSI) a jsou poháněna Nokia Photonic Service Engine (PSE), také umožňují webscale operátorům v Číně podporovat aplikace edge cloudu, jako je Průmysl 4.0, umělá inteligence, strojové učení a autonomní řízení. Řešení DCI a SDN společnosti Nokia maximalizují kapacitu a obratnost a zároveň zjednodušují a automatizují klíčové provozní funkce za nižší náklady.

NOKIA



Celý článek si přečtete zde ▶

Ampere představuje 128jádrový Altra Max Arm čip

Čipový startup Ampere představil nový přírůstek do své rodiny Arm čipů, Altra Max. Procesor, jehož vzorky budou k dispozici ve čtvrtém čtvrtletí, má 128 jader.

„128 je v dohledné budoucnosti nejvyšší počet jader na trhu,” řekl Jep Wittich SVP ze společnosti Ampere.

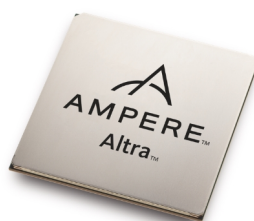
„Důvodem, o kterém dnes hovoříme, oproti šesti měsícům čekání je skutečnost, že stejné platformy, které lidé právě navrhují a nasazují pro jádro

64bitový Armv8-kompatibilní Altra Max je založen na architektuře Neoverse a byl vyroben TSMC pomocí jeho 7nm procesu. „Ve skutečnosti máme 5nm sériový produkt pro rok 2022, vybrali jsme testovací čipy pro náš 5nm produkt, který má spoustu klíčových IP a technologií,” řekl Wittich.

Společnost doufá, že její série Altra najde domov mezi poskytovateli hyperscale cloudových služeb, přičemž Wittich tvrdí, že Ampere strávil posledních pár měsíců spoustou benchmarkingu s velkými hyperscalery.

„Vlastně jsme posílali Ampere Altra mnoha poskytovatelům cloudových služeb v USA, Evropě, Číně a spolupracovali s nimi na jejich konkrétních aplikacích a benchmarkingu.”

Společnost je podle něj skutečně zaměřena na tři hlavní oblasti, které jsou kritické pro potřeby moderního cloudu, což je předvídatelný vysoký výkon, vysoká dostupnost a energetická účinnost.



Ampere Altra 80, které bylo oznámeno v březnu, jsou použity pro procesor Altra Max na 128 jádrech.”

Foto: Ampere



Celý článek si přečtete zde ▶

Čína staví cloudový kampus v Tibetské autonomní oblasti

Areál čínského datového centra v Lhase, správním městě tibetské autonomní oblasti, dokončil první fázi výstavby.

Celý projekt se rozkládá na ploše 645 000 čtverečních metrů, a pokud bude plně postaven, bude zahrnovat několik budov o celkové rozloze 400 000 čtverečních metrů.

Vzhledem k vysoké nadmořské výšce regionu čínská státní média tvrdí, že datové centrum je nejvyšší operační cloudové zařízení na světě. Nejvyšším datovým centrem je pravděpodobně malé zařízení ve výšce 16 500 stop nad mořem, postavené na podporu Atacama Large Millimeter Array v Chile.

Areál bude stát kolem 1,7 miliardy dolarů. Po dokončení počáteční fáze výstavby zařízení zahájí zkušební provoz, aby se zjistilo, že vše běží hladce. Očekává se, že stavba datového centra bude rozdělena do tří fází a v příštích pěti až šesti letech bude plně vybudována.

Částečně státní technologická



společnost Tibet Ningsuan Technology Group bude provozovat datové centrum a dohlížet na výstavbu. První fáze byla postavena za cenu přibližně 400 milionů dolarů, zatímco další dvě fáze budou stát 450 milionů dolarů, respektive 900 milionů dolarů.

Úředníci tvrdí, že po dokončení bude v místě umístěno 70 000 skříní a příjmy by mohly dosáhnout 1,7 miliardy dolarů ročně.

Tento projekt je součástí čínské iniciativy Belt and Road Initiative (BRI), která zahrnuje těsnější námořní a pozemní spojení s téměř 70 zeměmi od jihovýchodní Asie do Evropy.

V roce 2018 Alibaba podepsala dohodu s Ningsuanem, která slibuje poskytování cloudových služeb z datových center, když byla jednou vybudována.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Zdroj: DCD

První SMB cloudové řešení, které používá autentizaci a šifrování klíčem DPPSK

Aktualizovaná platforma pro správu sítí po cloudu, Nebula, vyniká prvním využitím klíče DPPSK pro jednodušší zabezpečení WiFi malých a středně velkých organizací a představuje jedno z prvních řešení s API rozhraním přístupným pro vertikální partnery, kteří nově mohou prostřednictvím platformy poskytovat síťové služby spravované po cloudu.

bezpečnostní problém. Aktualizovaná platforma Nebula jako úplnou novinku na trhu produktů pro organizace této velikosti nabízí lepší autentizaci v cloudu pomocí dynamického osobního předsdíleného klíče (Dynamic Personal Pre-Shared Key, DPPSK).

Díky klíči DPPSK má každý uživatel své vlastní heslo pro přístup k WiFi. Ke snadné, praktické a bezpečné správě přístupu uživatelů do

aliančních partnerů do platformy Nebula. Počínaje touto aktualizací je proto API rozhraní platformy Nebula přístupné poskytovatelům řízených služeb a systémovým integrátorům, kteří tak do ní mohou zabudovat své WiFi systémy.

Jonas Dekkers, spolutvůrce projektu Wiflex z belgické společnosti Complint Networks, v této souvislosti poznamenává: „Vylepšená platforma Zyxel poskytuje malým a středně velkým organizacím nástroje pro snadný a bezpečný přístup návštěvníků, hostů a zaměstnanců do jejich WiFi sítě. Vítáme, že společnost Zyxel zpřístupnila své API rozhraní poskytovatelům řízených služeb, čímž nespočtu malých a středně velkých organizací otevřela cestu k bezpečnější a snadnější správě WiFi po cloudu. Pomocí jedinečné funkce DPPSK od společnosti Zyxel jsme již vytvořili naše vlastní cloudové řešení pro správu přístupu hostů a zaměstnanců na bázi platformy Azure a G Suite.“

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Zdroj: Zyxel



Mnohé malé a středně velké organizace pro všechny své hosty nebo zaměstnance používají stejné WiFi heslo, což v případě jeho vyzrazení neoprávněným osobám představuje

sítě WiFi přispívá také jednoduché nastavení doby platnosti hesla na řídicím panelu platformy Nebula.

Společnost Zyxel se přiklání k usnadnění integrace systémů svých

Google plánuje španělský cloudový region

V rámci dohody společnost Google Cloud oznámila nový cloudový region v Madridu ve Španělsku, který bude využívat infrastrukturu společnosti Telefónica.

Region bude sestávat ze tří zón a nabídne obvyklou sadu produktů Google Cloud Platform, jako jsou Compute Engine, App Engine, Google Kubernetes Engine, Bigtable, Cloud Storage, Spanner a BigQuery.

Telefónica použije služby Google Cloud v oblastech, jako je AI, analytika dat a vývoj aplikací, aby mohla vytvářet více produktů pro své zákazníky.

Kybernetická aliance José María Álvarez-Pallete, předseda představenstva a generální ředitel Telefónica, uvedl: „Naším spojenectvím s Google Cloud chceme splnit náš sociální závazek a podpořit oživení ekonomiky, pomoci společnostem, veřejné správě a všem typům organizací nejen obnovit zemi po krizi, ale také podpořit jejich digitální transformace a posílení sebe do budoucnosti.“

Sundar Pichai, generální ředitel společnosti Google a Alphabet, dodal: „Jsme nadšeni, že jsme se společností Telefónica navázali spolupráci na zahájení nového cloudového regionu ve Španělsku a pomohli španělským podnikům najít způsoby, jak inovovat a přispět k hospodářskému oživení země.“

Nazývající to spojenectví, obě společnosti tvrdí, že to posílí jejich předchozí spolupráci v oblastech, jako je bezpečnost.

V roce 2019 podepsaly společnosti Google Cloud a Telefónica dohodu mezi společnostmi ElevenPaths společností Telefónica a Chronicles společnosti Google k získání trhu pro své analytické služby v oblasti bezpečnosti v Evropě a Latinské Americe.



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

Češi nedokončí každou dvacátou platbu v e-shopech

Omezení vlády posílila v Česku objem internetového nakupování. Vysoký je také počet nedokončených plateb za nákupy v e-shopech a sorna objednávek. Na první pokus je v průměru každá dvacátá transakce nedokončená, upozorňuje průzkum společnosti Pays. Prodejci to způsobuje finanční ztráty a zákazníkům zase komplikuje nakupování.

„Každá dvacátá platba při nakupování v e-shopu neproběhne správně, ukazují výsledky našeho šetření v oblasti internetového nakupování. Zákazník si vybere zboží do košíku, chce zahájit platbu, jenže ji nedokončí. Prodejci takto vznikají vysoké ekonomické ztráty, které se cyklicky opakují. Každého druhého zákazníka s nedokončenou platbou je přitom možné znovu kontaktovat mailem nebo esemeskou. Nejlépe se to daří e-shopům vybaveným speciální platební bránou, která dokáže přimět 65 % zákazníků k dokončení přerušového nákupu a úhradě platby,“ informuje Karel Sasín, poskytovatel platební brány Pays.



Celý článek si přečtete zde ▶

Opravujeme Ústavní soud: Trestná činnost daňových úředníků nesmí vyšumět doztracena

Dokončení
ze
str. 3

Výkonem spisové služby se podle tohoto zákona rozumí zajištění odborné správy dokumentů vzniklých z činnosti původce, popřípadě z činnosti jeho právních předchůdců, zahrnující jejich řádný příjem, evidenci, rozdělování, oběh, vyřizování, vyhotovování, podepisování, odesílání, ukládání a vyřazování ve skartačním řízení, a to včetně kontroly těchto činností. Tedy stručně řečeno – vše, co se týče správy dokumentů a spisů.

Shrnuto, existuje celá řada právních a procesních regulací stran výkonu spisové služby, jejichž jedním z důvodů je, aby nebylo možno falšovat dokumenty a obsah spisů.

O co šlo?

Ve sporu, který skončil u Ústavního soudu šlo o to, že úředníci finančního úřadu manipulovali se spisy daňových subjektů. Abychom pochopili, o co přesně šlo, pojďme si říct, jak se vykonává spisová služba na finančních úřadech.

Orgány finanční správy se nechtějí z principu řídit obecnými ústavními právními principy, takže si do své daňové legislativy nechaly zapsat, že se nemusí řídit



obecně platným právním řádem. Místo toho si udělaly daňový řád a související předpisy, kterými stanovují, jakým způsobem ony realizují veřejnou správu ve formě zvláštních daňových řízení. Dobrá, odmyslíme-li si naprosto neomluvitelný princip „na nás to neplatí“, pokud jim to takto parlament schválil, nedá se nic dělat. To ovšem neznamená, že by se nemusely řídit jinak platnou legislativou. To se týká i vedení spisu zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád v páté hlavě hovoří o vedení spisu a o vedení dokumentace. Pro každý daňový subjekt se vede jeho „spis“, který má podle ustanovení § 64 a § 65 pevně danou strukturu, náležitosti a obsah. Tím základní ustanovení o spisu v daňovém řádu končí. Nejsou totiž potřeba. To, jak se evidují a spravují spisy a dokumenty totiž upravuje

právě zákon 499/2004, respektive vyhláška 259/2012.

Nicméně vraťme se k daňovému řádu. Ten kromě jiných ustanovení obsahuje v § 64, odst. 5 toto: „Jednotlivé části spisu musí obsahovat soupis všech písemností, které jsou v nich založeny; písemnosti ve spisu se řadí v časové posloupnosti, označují se jednotlivými pořadovými čísly a vedou se pod společnou spisovou značkou.“ Dále se uvádí, že spis obsahuje také tzv. „úřední záznamy“, které jsou opět v daňovém řádu definovány, a to v § 63.

Michal Rada,
redaktor projektu
eGOVERNMENT
NETWORK NEWS



Celý článek si přečtete zde ▶

Up Česká republika spouští Apple Pay pro platby eStravenkou

Up Česká republika spouští od června službu Apple Pay. Majitelé iPhoneu či Apple Watch si tak mohou připojit svou eStravenku do aplikace a platit bezkontaktně mobilním telefonem nebo hodinkami u všech smluvních partnerů Up Česká republika, kteří přijímají eStravenku.

„Obzvlášť v posledních měsících a týdnech evidujeme stále větší zájem o platby mobilem v restauracích i při nákupu potravin. Rozhodli jsme proto rozšířit naše služby o Apple Pay, který momentálně patří i z hlediska bezpečnosti mezi preferované platební metody,“ říká Stéphane Nicoletti, generální ředitel společnosti Up Česká republika. Využívat služby Apple Pay prostřednictvím mobilního telefonu pro platby eStravenkou lze jak v restauracích, tak na prodejnách

u 13 000 smluvních partnerů Up Česká republika.

Apple Pay je jednoduchý, rychlý a bezpečný způsob placení. Přiložením iPhoneu nebo Apple Watch k platebnímu terminálu klienti zaplatí bezkontaktně eStravenkou v obchodech i restauracích. Kromě toho budou moci od června využít například i platby na internetu nebo v mobilních aplikacích. Číslo nahanané eStravenky není uchováno v mobilním zařízení, díky čemuž se obchodník nedostane k žádným údajům o kartě. Apple Pay pak používá ověřování pomocí Face ID nebo Touch ID. Platba je tak zcela bezpečná a probíhá stejně rychle jako kreditní či debetní kartou.



Celý článek si přečtete zde ▶

Revolut: Rychlejší platby v ČR

Revolut umožňuje přijímat rychlé místní platby v CZK – v řádu minut, nikoli dnů!

Revolut nabídne nové podrobnosti účtu v českých korunách, díky kterým bude možné přijímat



rychlé platby v CZK z České republiky – doporučujeme, aby zákazníci sdíleli podrobnosti místního účtu s příbuznými a přáteli.

Revolut, finanční aplikace s více

než 12 milionů zákazníků, oznámila uvedení dobíjení v místní měně – CZK – pro maloobchodní uživatele v EHP ve spolupráci s Raiffeisen Bank. Díky tomuto novému řešení poskytne Revolut zákazníkům podrobnosti sdruženého účtu, aby bylo možné rozlišit jednotlivé zákazníky pomocí jedinečného referenčního čísla peněženky.

Nové podrobnosti místního účtu v českých korunách (CZK) znamenají, že zákazníci mohou přijímat platby v CZK rychleji než dříve. Ať už tedy žijí střídavě v různých zemích, cestují nebo přijímají prostředky od přátel a příbuzných v České republice nebo v zahraničí, Revolut jim poskytuje nástroj, jak se bezplatně vyhnout dlouhému čekání.



Celý článek si přečtete zde ▶

Uživatel zaplatí druhý poplatek ve výši 2,6 milionu USD

Historie se opakovala poté, co blockchain Ethereum zpracoval další transakci s poplatky 2,6 milionu USD – druhou takovou neobvyklou transakcí s rekordními poplatky během 24 hodin.

Uživatel poslal 350 etheru (ETH)

From:	0xcdd6a2b9dd3e386c8cd4a7ada5cab2f1c561182d
To:	0xe87fda75fec7063c3d2bef6dc4f17c008b098c30
Value:	350 Ether (\$82,054.00)
Transaction Fee:	10,668.73185 Ether (\$2,501,177.49)

v hodnotě přibližně 86 400 dolarů a zaplatil 10 668 ETH, tj. 2,6 milionu USD, jako poplatek. Poslední transakce byla těžena v bloku 10241999 poolem Ethermine, jednotkou Bittfly.

Jedná se o transakci, která pochází ze stejné adresy, stejného zákazníka, který den předtím zaplatil stejnou částku poplatků, aby poslal ethereum v hodnotě pouhých 134 dolarů. Sparkpool vytěžil první transakci.

Data ukazují, že stejný účet drží

ether v hodnotě zhruba 9 milionů dolarů, což znamená, že by mohl chybu opakovat ještě třikrát.

„Věříme, že se jednalo o nehodu a aby se tento problém vyřešil, měl by nás odesílatel kontaktovat ...

okamžitě,” tweetnulo Bittfly, 11. června.

Sparkpool i Ethermine zmrazily finanční prostředky, protože vyšetřování podezřelých transakcí pokračuje.

To ale nebránilo tomu, aby se krypto komunita dostala do varu, s bujnými spekulacemi obklopujícími záhadné následné obchody. Jedna teorie připisovala první transakci nevinné chybě. Jiní však měli podezření na podvodné jednání, poukazující na pokusy o vyhýbání se daňovým povinnostem nebo praní špinavých peněz.

Alex Manuskin, výzkumník v Zengo, nabízí věrohodnější vysvětlení. Předpokládá, že transakce mohou být výsledkem chyby.



Celý článek si přečtete zde ►

Kontroverzní burza Johna McAfeeho je live

Kontroverzní Ghost distributed exchange Johna McAfeeho je nyní aktivní, obhájce kryptoměn to oznámil o víkendy na Twitteru.

Ghost distributed exchange souvisí se soukromým projektem Ghost, Proof of Stake privátní mincí určenou pro více anonymních transakcí. McAfee na sociálních médiích objasnil, že Ghost nahradí distribuovanou burzu McAfeeDEX.



Očekává se, že hlavní síť bude uvedena do provozu 22. června.

Ghost byl předmětem sporu

několik měsíců, zejména poté, co McAfee sám připustil „kopírovat“ části svého dokumentu Ghost od společnosti PIVX. Přesto se zdálo, že je připravený zalovat PIVX – protokol s otevřeným zdrojem – za pomluvu. PIVX také plánuje použití protokolu soukromí založeného na zk-SNARK vytvořeného privátní mincí Zcash (ZEC).



Celý článek si přečtete zde ►

Alternativní „peníze“ znovu nakopnou místní ekonomiky

V oblíbeném obchodě na rohu zaplatíte stokorunu za snídani, pečivo, nebo třeba u kadeřníka. Z peněženky ale vytáhnete jen půlku. Druhou polovinu za vás zaplatí město prostřednictvím Correntu – lokálních „peněz“, které fungují jako slevová poukázka.

Myšlenka correntu a projektu Correny vznikla jako nástroj pro rozhybání a podporu místní ekonomiky zasažené koronavirovou krizí. Prošla hackathonem Hack the Crisis pořádaným Ministerstvem průmyslu a obchodu a agenturou CzechInvest, kde se koncept dále rozvíjel.

Princip correntu je jednoduchý. Město nebo městská část chce podpořit své místní podnikatele a rozdělá svým obyvatelům

právě correnty. Poskytne tak finanční podporu obyvatelům i místním obchodům a službám.

Lidé tyto virtuální „peníze“ utratí v souladu s nastavenou omezenou směnitelností. Mohou za ně například nakupovat u vybraných obchodníků nebo zaplatit za předem určené výrobky či služby. A navíc třeba jen do měsíce, nebo v jiném časovém intervalu, aby se ekonomika ve městě skutečně začala hýbat.

„Díky tomu dojde k povzbuzení lokální ekonomiky. Lidé dostanou finanční injekci. Za correnty si mohou koupit produkty a služby, které místní samospráva definuje. Od potravin, přes opravu bot, po vstupenky na koncert nebo do bazénu. Nebudou moci tyto dávky spořit, ale v daném časovém období je do ekonomiky vrátit,“

vysvětluje zakladatel projektu Correny Pepe Rafaj.

Correny povzbudí lokální ekonomiku, nastartuje se zmražený obchod a podpoří zaměstnanost.

Tyto „digitální peníze“ budou mít stejnou hodnotu jako česká koruna – jeden corrent odpovídá jedné koruně. Jaký je tedy mezi nimi rozdíl? Koruna je ze zákona všeobecným ekvivalentem směny. Z toho vyplývá, že ji všichni obchodníci v Česku musí přijímat. Corrent všeobecné platidlo není, je to fakticky slevová poukázka v kurzu jedna ku jedné. Určený okruh obchodníků ji může přijímat za stanovené produkty v omezeném čase.



Celý článek si přečtete zde ►

Visa překročila miliardu vydaných tokenů

Společnost Visa oznámila, že prostřednictvím Visa Token Service vydala k dnešnímu dni celkem jednu miliardu tokenů. Jde o významný milník v zabezpečení plateb a inovacích do oblasti eCommerce. Visa Token Service nahrazuje 16místné číslo karty Visa bezpečnostním tokenem, který chrání karetní údaje před podvodníky.

Očekává se, že v roce 2021 budou na světě 2,1 miliardy digitálních nakupujících a technologie tokenů spolu s rychlými platbami na internetu budou hrát rozhodující roli ve zvyšování bezpečnosti digitálních plateb.

Ochodníci využívají tokeny v mnohem větší míře než dřív, a proto Visa neustále vylepšuje zabezpečení karetních plateb. Dnes už COF (credential-on-file) tokeny používá 13 tisíc obchodníků a ve Visa Token Service je registrováno 8,200 issuerů ze 150 zemí.

„Snadné a bezpečné obchodování je pro tak masivní digitalizaci ve světě stěžejní. Dokládá to nárůst tokenů vydaných službou Visa Token Service,“ řekl Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa pro Českou republiku a Slovensko. *„Za posledních 12 měsíců Visa vydala více než 680 milionů tokenů a s radostí pokračujeme v rozšiřování našich služeb, abychom mohli zabezpečit více typů digitálních transakcí, a to i těch bez 16místného čísla.“*

Visa dále plánuje vydat nová řešení pro minimalizaci operačních rizik spojených s bezpečností dat, která navíc zlepší zákaznickou zkušenost tím, že celý proces zkrátí o kroky navíc. S tím se potýkají obchodníci i mobilní operátoři. Díky těmto novinkám může Visa aplikovat nejnovější bezpečnostní prvky nejen ve své síti, ale i na úrovni finančních institucí.

Token ID vnáší výhody tokenizace do oblasti mimo karetní platby: Visa odhalila rebranding nedávno převzaté firmy poskytující tokenizační služby Rambus Payments (dříve Bell ID), která mění název na Token ID. Visa s pomocí Token ID rozšíří technologii tokenů z oblasti karetních plateb v síti Visa do domácích karetních sítí včetně plateb v reálném čase.



Celý článek si přečtete zde ►

WhatsApp uvádí animované nálepky, QR kódy a nové možnosti videohovoru

Gigant pro zaslání zpráv, vlastněný Facebookem, WhatsApp vydal několik nových interaktivních funkcí, včetně animovaných nálepek, nových možností tmavého režimu, QR kódů a dalších.

Poté, co byly spatřeny v testování v nejnovější beta verzi aplikace, společnost WhatsApp nyní oznámila animované nálepky v chattech. Samolepky poskytují další způsob, jak se zapojit do chatu – a jak si můžete všimnout, jsou úplně stejné jako ty, které jsou k dispozici v aplikaci Messenger. To není náhoda, protože Facebook pracuje na slučování back-end funkčnosti svých platform pro zaslání zpráv (Messenger, WhatsApp a Instagram Direct), což znamená, že všechny funkce, které jsou k dispozici v jedné aplikaci, budou muset být dostupné i v ostatních, aby lidé mohli komunikovat soudržným a integrovaným způsobem. Takže cokoli, co můžete udělat v

Messenger chatu, budete brzy moci dělat v WhatsApp nebo Instagramu a naopak.

Kromě toho, WhatsApp přidává QR kódy, které testuje v posledních několika měsících.

Podle WhatsApp: „Usnadňujeme přidávání nového kontaktu více

gramu, a přestože se na západních trzích nikdy opravdu nerozvinuly, poskytují další prostředky pro připojení. Také stojí za zmínku, že QR kódy se v některých asijských zemích hojně používají.

WhatsApp také přidává funkci „tmavého režimu“ do své

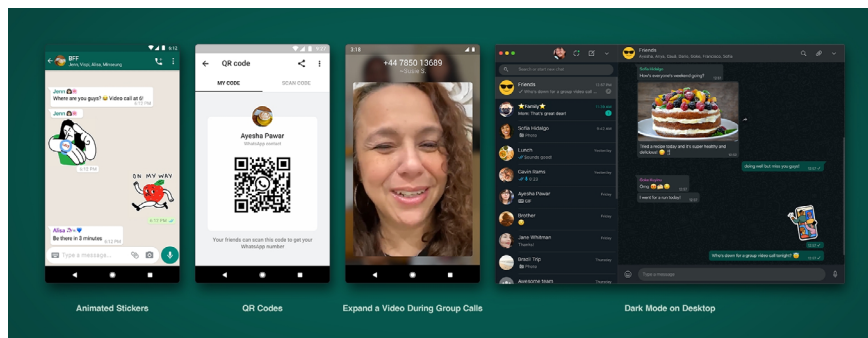
kohokoli, koho chcete, a to tak, že vám umožníme stisknout a podržet a maximalizovat tak video účastníka na celou obrazovku.“

WhatsApp také přidal novou ikonu videa do skupinových chatů pro osm a méně lidí, „takže můžete snadno zahájit skupinový videohovor jediným klepnutím“.

Nové přírůstky jsou významné, protože WhatsApp se dlouhodobě zaměřuje výhradně na textovou interakci. Facebook nyní usiluje o rozšíření kapacity tohoto nástroje, částečně, jak bylo uvedeno, v souvislosti s jeho plánem na integraci svých nástrojů pro zaslání zpráv, ale také jako prostředek k využití dvou miliard aktivních uživatelů měsíčně. V této souvislosti se Facebook

také snaží integrovat více možností elektronického obchodu a učinit WhatsApp klíčovým nástrojem pro zákazníky v Indii a dalších regionech.

Celý článek si přečtete zde ▶



než kdy jindy. Brzy, když potkáte někoho nového, budete moci naskenovat jeho QR kód a přidat jej do svých kontaktů. Už žádné poklepání na číslice, jednu po druhé.“

QR kódy jsou k dispozici také v aplikaci Messenger a na Insta-

webové i desktop verze, poté, co byla spuštěna v hlavní aplikaci v březnu, je také přidána nová možnost „video focus“ v rámci skupinových videochatů.

„Nyní s videohovorem až pro 8 lidí jsme usnadnili zaměření na

Google bude automaticky mazat údaje o aktivitách po 18 měsících

Společnost Google oznámila změnu v přístupu k uchování údajů o uživatelských aktivitách, které automaticky nyní smaže po 18 měsících.

„V loňském roce jsme zavedli ovládací prvky automatického mazání, které vám dávají možnost nechat Google automaticky a průběžně mazat vaši historii polohy, vyhledávání, hlasu a údaje o aktivitě na YouTube po 3 měsících nebo 18 měsících. Stále se snažíme dělat více a dnes měníme postupy uchování dat tak, abychom nastavili automatické mazání jako výchozí nastavení,“ vysvětlil Google.

K novému přístupu však existují některá ustanovení.

Jednak se nové výchozí nastavení mazání použije pouze na nové účty nebo uživatele, kteří historii polohy zapnou poprvé. To znamená, že stávající uživatelé, kteří výslovně nezapnuli možnost automatického mazání, nebudou mít zapnutý nový 18měsíční automatický proces mazání, pokud se tak nerozhodnou.

Někteří uživatelé pravděpodobně nechtějí mít toto nastavení aktivováno, a místo toho, aby to předpo-

kládal, Google omezuje zavádění na nové účty – ale opět, všichni uživatelé mohou zapnout možnost automatického mazání svých informací na Google.

Výchozí uchování se (logicky) nebude vztahovat na Gmail, Disk a Fotky, kde budete chtít uchovávat vaše osobní informace déle než 18 měsíců.

To by mohlo být pozitivním krokem k větší ochraně soukromí uživatelů a kontroly dat. Opravdu, po 18 měsících, vaše informace pravděpodobně nejsou tak cenné nebo indikativní, a jejich aktualizace vám pravděpodobně poskytne lepší uživatelský dojem.

V zásadě, i když se jedná o vylepšení, Google bude vědět o všem, co o vás vědět potřebuje. Příliš se pravděpodobně nezmění. Google vám bude i nadále moci zobrazovat relevantní reklamy a poskytovat vám relevantní návrhy obsahu. Jeho cílení reklam bude stále vysoce personalizované, a to i na základě menšího souboru dat.

Celý článek si přečtete zde ▶



Viber uvádí zcela novou funkci pro vytváření vlastních GIFů

Rakuten Viber oznamuje uvedení nové funkce, a to nástroje na vytváření vlastních GIFů, které mohou uživatelé posílat rodině a přátelům.

V souladu s celosvětovým nárůstem využívání komunikačních aplikací, rozšiřuje Viber možnosti své aplikace o novinky, které kromě GIF creatoru zahrnují také skupinové audio a videohovory až pro 20 osob a skupinové konverzace až pro 250

špatně pochopení obsahu nebo tónu, s jakým byly napsány. I když správnému porozumění pomáhají třeba emoji, možnosti komunikace textem jsou omezené. Novinka od Viberu, tedy možnost kromě vlastních samolepek vytvářet i vlastní GIFy, zajistí pomůžku udelat konverzaci v aplikaci jasnější než kdy dříve.

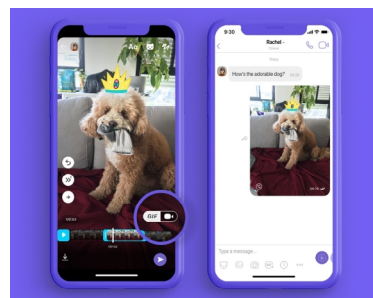
Uživatelé nyní mohou v jakékoliv konverzaci snadno nahrát krátké video nebo vybrat video z galerie a změnit ho na legendární GIF s pomocí boomerangu, zrychlení nebo přehrání pozpátku.

A jak vytvořit vlastní GIF?

Zkraťte video, abyste měli jen část, která se pro GIF hodí. Vyberte si možnost přehrání videa – boomerang, smyčka, slow-motion, přehrání pozpátku, x2 nebo x4 zrychlení.

Dotvořte nový GIF s pomocí různých fontů, barev, obrázků a samolepek.

Celý článek si přečtete zde ▶



osob. Nová funkce pro vytváření GIFů funguje pro uživatele iOS, pro Android bude spuštěna v následujících týdnech.

Textové zprávy mohou být někdy nejasné a otvírá se tak prostor pro



Kdo se posunul kam

Zenon Folwarczny,
Partner BDO



Na pozici partnera mezinárodní poradenské společnosti, nastoupil 1. června 2020 Zenon Folwarczny, uznávaný odborník na české i mezinárodní daně z příjmu právnických osob a také expert na rodinné firmy. Bude se starat o rozvoj služeb zejména pro středně velké společnosti, na které se poradenská síť specializuje.

Do profesního života Zenona Folwarcznego patří daňové poradenství pro vlastníky firem, restrukturalizace podniků, pomoc podnikatelům se změnou obchodních modelů, daňový odpočet na výzkum a vývoj apod. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou ve Varšavě a postgraduální program v mezinárodním daňovém právu (LL.M.) na Vídeňské ekonomické univerzitě, je držitelem diplomu z mezinárodního účetního výkaznictví (DipIFR). Je členem Komory daňových poradců ČR, Sekce daně z příjmů právnických osob a sekce mezinárodního zdanění a cel. Hovoří plynule česky, polsky a anglicky.

Adriana Dergam,
Business Development
Manager LATAM,
Whalebone



Brněnská společnost Whalebone získala velkou posilu pro expanzi v telekomunikačním světě. Adriana Dergam, která do května vedla korporátní komunikaci a udržitelné podnikání českého Vodafone, bude teď pro technologickou firmu budovat most do Latinské Ameriky. Ta je rychle rostoucím trhem s více než 650 miliony obyvateli.

Pro bývalou ředitelku červeného operátora není latinskoamerický region neznámý. Od roku 2017 působí Adriana Dergam jako honorární konzulka Uruguaye v České republice a od svého odchodu z nadnárodní korporace se stala členkou vedení sekce pro Latinskou Ameriku Evropské technologické komory EUTEC. Pro latinskoamerický trh je Whalebone dobře referenčně vybavený. V Evropě chrání zákazníky O2, což je značka španělské společnosti Telefónica, která je velkým operátorem v řadě jihoamerických zemí.

Miroslav Jarolímek,
Business Transformation
Lead pro region
EMEA, Dell



Miroslav Jarolímek se v rámci Dell Technologies od začátku června nově posouvá do pozice Business Transformation Lead pro region EMEA. Ve společnosti Dell působí již 17 let, naposledy jako Senior Field Services Manager pro Česko, Polsko a Slovensko. Nyní bude mít na starosti zajištění optimalizace regionálních a globálních procesů v oblasti postprodejní péče.

Byl do této pozice vybrán pro své zkušenosti v oblasti postprodejních služeb, kdy mimo jiné jako Services Manager vedl tuto agendu například v Saudské Arábii. Využije také znalosti globálního prostředí servisní organizace Dell, kde již v minulosti řídil několik projektů, a v neposlední řadě přinese do týmu specifický pohled z regionu, kde dosud působil.

Stává se tak členem úzkého mezinárodního týmu, který je zodpovědný za hladké fungování a rozvoj interních postprodejních procesů a nástrojů.

V průzkumu oblíbenosti zaměstnavatelů zvítězila Škodovka

Škoda Auto letos obhájila vítězství v českém kole mezinárodního průzkumu atraktivit zaměstnavatelů Randstad Employer Brand Research. V letošním roce hodnotilo přitažlivost jednotlivých společností téměř 5000 respondentů, kteří vybírali mezi 150 tuzemskými společnostmi ze soukromého sektoru. Cena Randstad Award se globálně uděluje již dvacet let, v České republice proběhl třetí ročník.

Randstad Employer Brand Research je největší globální průzkum oblíbenosti zaměstnavatelů ze soukromého sektoru. Letos se konal již po dvacáté, české kolo bylo vyhlášeno potřetí. Průzkum, jehož se účastní široká veřejnost, každoročně probíhá ve více než 30 zemích světa. Cílem je zjistit preference, motivace a další důležitá kritéria při výběru zaměstnavatele. V rámci průzkumu se hodnotí například dobrá pověst a stabilita firmy, přístup k moderním technologiím, potenciál kariérního růstu, finanční ohodnocení, nejrozumnější firemní benefity nebo



možnost spojení osobního a profesního života.

Letošního ročníku se v rámci České republiky zúčastnilo 4 742 respondentů ve věku 18 až 65 let, kteří vybírali nejlepšího zaměstnavatele z celkem 150 firem působících v tuzemsku. Automobilku Škoda Auto jako absolutního vítěze ankety respondenti nejvíce oceňovali za používání nejmodernějších technologií, finanční stabilitu a vysoké mzdové ohodnocení doplněné o řadu benefitů.

Škoda Auto pravidelně vítězí

i v dalších anketách a studiích hodnotících atraktivitu zaměstnavatelů. Letos mladoboleslavská automobilka získala první místo v průzkumu TOP Zaměstnavatelé. Obhájila tak loňské prvenství v oblasti Automobilový a strojírenský průmysl a zvítězila i v nové specifikované kategorii za konkrétní projekt z oblasti HR marketingu. V loňském roce byla Škoda Auto opět vyhlášena vítězem prestižní soutěže Czech TOP 100.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Škoda Auto

Velké propouštění není na pořadu dne

Většina českých firem zatím žádné velké propouštění neplánuje a ani nevnímá, že by se na snižování počtu pracovníků měla začít připravovat. Téměř čtvrtina zaměstnavatelů dokonce plánuje doplnění počtu zaměstnanců na stav v době před krizí. Vyplývá to z průzkumu personální agentury Grafton Recruitment. Situace se ovšem může změnit v průběhu letních prázdnin, kdy skončí vládní podpůrná opatření.

Nejbližší období vnímají podle průzkumu více než dvě třetiny (70 %) zaměstnavatelů z pohledu zaměstnanosti pozitivně, bez nutnosti výrazněji snižovat stav a propouštět. Zhruba čtvrtina firem (26 %) pak očekává snížení počtu pracovníků o 1 až 5 %, přibližně každá dvacátá společnost plánuje redukovat počet zaměstnanců o 5-10 % a jedna firma ze sta předpokládá propuštění více než desetin pracovní síly.

Více než polovina (53 %) oslovených společností neočekává, že by musela snižovat počty kmenových pracovníků, více než čtvrtina (27 %) se naopak obává, že taková situace pravděpodobně nastane. Zbýlá pětina organizací již ví, že to bude zapotřebí, přičemž třetina již má dokonce vypracovaný konkrétní plán řešení a dvě třetiny hledají možnosti, jak zachovat co nejvyšší počet pracovníků a zvýšit jejich flexibilitu.

Nejvíce firem, zhruba 30 %, očekává, že počet zaměstnanců na stav před koronakrizí doplní do konce roku 2020. Téměř čtvrtina tak učiní již do letošního července a méně než 5 % do září. V součtu tedy nadpolovičních 56 % oslovených společností v ČR plánuje doplnit počet zaměstnanců ještě letos. Naproti tomu 23 % firem předpokládá, že počty zaměstnanců na stav před koronakrizí doplní až v roce 2021 a 21 % se dokonce domnívá, že se tak nestane již nikdy.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

EastLog 2020
Atoz Group
27.-28.8.2020

CFO Congress
Blue Events
2.9.2020

Sales Management 2020
Blue Events
17.9.2020

QuBit Conference 2020
23.-24.9.2020

Bezpečná škola 2020
Mascotte
13.10.2020

Shopcamp 2020
Shoptet
10.9.2020

**DATOVÁ CENTRA
PRO BUSINESS 2020**
BusinessIT
12.11.2020

**IS2 - KYBERPROSTOR V NAŠEM
ŽIVOTĚ**
Tate
21.-22.10.2020

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích,
seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

CFO Congress:
AGENDA 2020+

CFO Congress je výroční oborovou konferencí, která vznikla na popud zájmu odborníků z oblasti a ve velmi krátkém čase se stala vyhledávaným setkáním profesionálů z tohoto odvětví. Každý rok přináší kongres nové ústřední téma odpovídající aktuálním trendům, a současně i zajímavé řečníky, prostor pro diskusi a networking ve skvělé a velmi neformální atmosféře.

Jako již tradičně se budeme věnovat aktuálním trendům finančního řízení, vývoji ekonomiky, užitečným pomocníkům finančních ředitelů, sdílení zkušeností v rámci panelové diskuze atd.

Již v minulém ročníku jsme se rozhodli udělat z Procurement Fórum jako součást CFO Congressu cílem je pozvednout povědomí o nákupu, který je významným partnerem managementu úspěšných firem. Procurement Forum každoročně nabízí odborný vhled do oblasti nákupu a supply chainu.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
ISSS 2020

Letošní konferenci ve standardním termínu nebylo možno uspořádat – to ale samozřejmě neznamená, že organizační tým usnul. Naopak, již připravuje náhradní akci, která by se v mírně zúženém rozsahu měla uskutečnit 18.–19. října pod sloganem „Nové perspektivy“. Mezi nosnými tématy opět nebudou chybět prezentace a diskuse odrážející aktuální stav e-governmentu nejen v ČR, otázky elektronické identity a efektivní komunikace občanů s veřejnou správou či problémy v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Účastníci nepřijdou ani o témata pokrývající další rozvoj potřebné infrastruktury, pokračování projektů v rámci chytrých měst a regionů, digitalizace specifických oblastí veřejné správy jako je zdravotnictví, justice, záležitosti souvisejících rezortů a mnohá další.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
Brand Management

Jako každý rok, i letos se bude konat konference Brand Management. Je to největší česká konference o značkách, kterou Blue Events pořádá od roku 2000. Je to ideální platforma pro výměnu názorů a sdílení aktuálních trendů mezi šéfy firem a seniorními manažery marketingu a komunikace, kteří chtějí lépe řídit své značky.

Silné značky potřebují silné lídry. Teď je ta chvíle, aby marketing prokázal svou hodnotu a pomohl firmám růst a lépe sloužit jejich zákazníkům. Opravdu musíte škrtnout rozpočty? Nebo radši uděláte všechno proto, abyste šli proti současné tendenci a získávali nové zákazníky? Škrtejte jen to, co nefunguje, a zároveň se vrhete po nových příležitostech. Jak to dokázat? Právě na to potřebujete superlídra! Hlavním řečníkem konference bude odborník na leadership Thomas Barta, autor knihy „The 12 Powers of a Marketing Leader“.



Celý článek si přečtete zde ▶



Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulancí

Ve dnech 24.11.2020 a 25.11.2020 se bude v Praze konat již 15. ročník odborné konference „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulancí“. Tato pozitivně laděná odborná akce je určena zřizovatelům, ředitelům a řídicím pracovníkům zdravotních pojišťoven a nemocnic, představitelům akademické sféry a vedení patientských organizací v České a Slovenské republice. Konferenci bude již tradičně provázet pan Daniel Takáč, televizní moderátor.

Organizátorem odborné konference, je organizace HealthCare Institute, o.p.s., která se již více než 15 let zabývá oblastí zdravotnictví. Každoročně realizuje celostátní průzkumy bezpečnosti a spokojenosti ambulantních pacientů, hospitali-



zovaných pacientů a zaměstnanců ve 154 nemocnicích s akutními lůžky v České republice a krátce před Vánoci organizuje tradiční odbornou konferenci Efektivní nemocnice – Strategie zdravotních pojišťoven, nemocnic a ambulancí, kde jsou oceněny nejlépe hodnocené nemocnice na základě finančního zdraví, hlasování ambulantních pacientů, hospitalizovaných pacientů a zaměstnanců nemocnic. Zařazeny jsou také kategorie věnované tomu, jak informačně kvalitní a uživatelsky přívětivé jsou internetové

stránky jednotlivých nemocnic a zdravotních pojišťoven.

Mezi hlavními diskutovanými tématy pro letošní rok budou restrukturalizace nemocnic s akutní lůžkovou péčí, budoucnost zajištění místní a časové dostupnosti akutní zdravotní péče, pohotovosti a urgentní příjmy, E-Health, kybernetická bezpečnost nemocnic.



Celý článek si přečtete zde ▶



DÁREK

**Roční předplatné
časopisu
ICT NETWORK NEWS
www.ew-nn.cz**



OECD: Identifikace a měření vývoje umělé inteligence

Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) vydala v květnu 2020 studii „Identifikace a měření vývoje umělé inteligence“. Příspěvek hodnotí globální softwarový pokrok v oblasti umělé inteligence (AI) měřením počtu příspěvků do AI open source softwaru na GitHubu.

Cílem dokumentu OECD „Identifikace a měření vývoje v oblasti umělé inteligence“ je prozkoumat umělou inteligenci a dosáhnout společného porozumění technologickému vývoji. Příspěvek dále zkoumá potenciální aplikace, které pomáhají podporovat praktický rozvoj umělé inteligence. Studie navrhuje operační definici umělé inteligence na základě jejího měření ve třech různých informačních zdrojích:

1. Vědecký vývoj prostřednictvím publikovaných výzkumných prací;
2. Technologický rozvoj prostřednictvím patentů; a
3. Vývoj softwaru pomocí soft-

waru s otevřeným zdrojovým kódem.

Cílem této třístranné metody je poskytnout co nejúplnější přehled o stávajícím vývoji AI. Je doplněn přístupem experimentálního strojového učení (ML), který je přizpůsoben třem výše uvedeným informačním zdrojům, analyzovat shromážděná data a shromažďovat poznatky o vývoji

umělé inteligence, ke kterému došlo až do května 2020.

OECD se zaměřuje na výzkum vývoje softwaru a spoléhá na data poskytovaná prostřednictvím příspěvků k softwaru s otevřeným zdrojovým kódem na GitHubu ke sledování vývoje softwaru a aplikací souvisejících s AI. Studie se zaměřuje na informace dostupné v softwaru s otevřeným

zdrojovým kódem, protože údaje o proprietárním softwaru jsou zřídka dostupné. OECD však předkládá kvalitativní důkazy, které svědčí o tom, že proprietární software je často postaven a kombinuje komponenty s otevřeným zdrojovým kódem.

Celý článek si přečtete zde ▶

Figure 2.2. AI-related keywords word cloud, top 50 trigram word combinations based on frequency, 2016

Based on the abstracts of AI_193 documents

wireless sensor network
artificial neural network

support vector machine
neural network model
unmanned aerial vehicle
particle swarm optimization

support vector machine

Source: OECD calculations based on Scopus Custom Data, Elsevier, Version 1.2018.

Code for Romania přizpůsobuje prvky softwaru pro studenty se zrakovým a sluchovým postižením

Vývojáři softwaru s otevřeným zdrojovým kódem, kteří pracují pro Code for Romania, plánují používat prvky z počítačových her k vytváření vzdělávacího softwaru pro školní děti s hluchoslepotou a multisenzorickým postižením. První vývoj kódu začne tento měsíc a první testy alfa verzí jsou plánovány na srpen nebo září.

V současné době organizuje Code for Romania, nevládní organizace podporující otevřené údaje, otevřenost a používání občanské technolo-

potřeby a požadavky, vysvětluje Olivia Vereha, jedna ze zakladatelů Code for Romania.

„Pandemie zpozdila zahájení projektu,“ řekla paní Vereha, protože nevládní organizace spolupracuje s rumunskou vládou na aplikacích souvisejících s bojem proti viru. „Nyní se snažíme vyrovnat zpoždění a držet se původního plánování prvních testů, později v létě.“

V zemi je asi 3 000 mladých studentů s hluchoslepotou a multisenzorickými poruchami. Projekt e-Sense je zaměřen na 335 studentů ve věku mezi 4 a 10 lety: „V tomto případě je často zapotřebí intenzivní intervence. Také učitelé očekávají, že gamifikace vzdělávání může přinést dobré výsledky.“

Software bude navržen tak, aby jeho komponenty a moduly mohly být snadno přizpůsobeny ostatními, od překladu po adaptační cvičení nebo přidání nových. Kód bude připraven k použití v rumunštině a angličtině a případně i maďarštině.

Celý článek si přečtete zde ▶



Code for Romania

gie, v průběhu několika posledních týdnů online setkání s učiteli specializovaných škol ve městech Iași, Oradea a Timișoara. Učitelé ukázali vývojářům, jak pracují se studenty se zdravotním postižením. To pomáhá vývojářům doladit jejich softwarové

Francouzský open source katalog softwaru (SILL) získává vlastní web

Francouzský mezipřevodník katalog softwaru s otevřeným zdrojovým kódem (Socle Interministériel de Logiciels Libres, SILL), který je každoročně zveřejňován od roku 2013, je seznam doporučeného softwaru s otevřeným zdrojovým kódem pro francouzskou veřejnou správu. Verze 2020, která byla dříve k dispozici pouze jako dokument PDF, je k dispozici také jako webová verze vyvinutá jako software s otevřeným zdrojovým kódem.

SILL vydává Etalab, odbor Mezipřevodního ředitelství pro digitální záležitosti (Direction interministérielle du numérique, DINUM). Katalog je vypracován veřejnými činiteli, kteří mají znalosti v oblasti IT a mají specifické znalosti o jednom nebo více řešeních s otevřeným zdrojovým kódem. Cílem katalogu SILL je sdílet znalosti odborníků na řešení, aby motivovali ostatní veřejné správy k přijetí softwaru s otevřeným zdrojovým kódem.

Řešení uvedená v seznamu

SILL jsou rozdělena do tří kategorií: pracovní stanice a kancelářský software (MIMO), servery a databázová řešení (MIMPROD) a vývojová prostředí (MIMDEV). Předpona MIM – odkazuje na mezipřevodní vzájemnost (Mutualisation interministérielle) a každá z těchto kategorií MIM je řízena zvláštní pracovní skupinou přispívající do tohoto katalogu.

Abyste bylo softwarové řešení doporučeno SILL a zveřejněno v katalogu, musí být splněna tři hlavní kritéria:

- Software musí být zcela open source a publikován na základě bezplatné licence uznané Free Software Foundation nebo Open Source Initiative;
- Veřejný zaměstnanec je povinen jednat jako určený odborník na software ve francouzské správě;
- Řešení musí používat alespoň jedna z francouzských orgánů veřejné správy přispívajících do katalogu.

Celý článek si přečtete zde ▶

Gamingový stylový set X-GAMER stvořený pro hráče

Pokud chcete kvalitní příslušenství, navíc sladěné v jednotném designu, určitě věnujte pozornost tomuto zajímavému setu X-GAMER.

Každému hráči vyhovuje jiná kvalita příslušenství, ale u tohoto setu je určitě všem jasné, že nemusíte řešit nějaký kompromis.

Začneme u klávesnice X-Gamer KM10, která je voděodolná a má také podsvícené mechanické spínače Ou-



temu Blue, které jsou určeny nejen

pro hraní. Česká diakritika se bude spouště hráčům také líbit. Klávesnice

má hliníkové tělo, nastavitelné podsvícení a také multimediální klávesy. Nechybí tady ani funkce anti-ghosting a ergonomická podložka pod zápěstí. Dva USB porty pro připojení dalších USB periférií doplňují zajímavý funkční design této klávesnice.

Dalším produktem v setu je herní myš ML1000 osazená kvalitním optickým snímačem 180A s rozlišením až 3200 dpi a s garancí 3 mil. kliknutí pro maximální přesnost a výdrž. Svými vlastnostmi a bezkonkurenční cenou je vhodná zejména pro začínající hráče na takové to „domácí zvykání“.

A posledním produktem jsou v setu herní podsvícené sluchátka X-Gamer Sound SD20 Virtual 7.1, která vás ohromí prostorovým zvukem Virtual Surround 7.1, generovaným 40mm reproduktory a kovovou konstrukcí. Uvítají je jistě nejen hráči vyžadující precizní zvuk, pohodlí a odolnost při používání, ale i příznivci prostorového zvuku při sledování filmů. Na 2,2metrovém USB kabelu je umístěn hardwarový ekvalizér



s možností volby zvukového režimu a ovládání podsvícení. Headset má



vyjímatelný mikrofon a podporuje funkci omezení okolního hluku Noise Cancelling.

XGAMER



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: X-Gamer

Načíst CD či DVD? Je tu Verbatim External Slimline CD/DVD Writer s USB-C

„Pošlu vám CD s daty,“ prohlásí obchodní partner. Schválně, jak dlouho budete přemýšlet, jestli máte vůbec CD/DVD mechaniku ve svém počítači? Nejspíše ne, přesto se přehrání CD či DVD občas hodí. A proto je tu externí vypalovačka Verbatim External Slimline CD/DVD (PN43886), malá krabička, kterou můžete mít hozenou v brašně pro všechny případy. Váží jen něco přes 200 gramů, to vás obtěžovat nebude.

lety naprostým standardem. Jenže tenhle nosič už dávno ustoupil ze slávy. A protože u současných notebooků jsou malé rozměry a nízká váha alfou i omegou, právě CD/DVD mechanika se postupně vytratila. Většina uživatelů si toho ani nevšimla. Zjistí to teprve ve chvíli, kdy se jim nějaké to CD či DVD dostane do rukou a oni ho potřebují přehrát. Zkuste se zeptat kolegů ve středně velké kanceláři – schválně, na kolikátý pokus uspějete.



Foto: Verbatim

Ono by v dnešní době ani nedávalo moc smysl zbytečně mechaniku v notebooku mít. Tak jak tak, pořád nějakou energii spotřebovává. Přesto vás ale potřeba přečíst nebo vypálit disk nemusí zaskočit. Verbatim nabízí externí CD/DVD vypalovačku.

Pustit si na notebooku film z DVD nebo si předávat data vypálená na CD, bylo ještě před pár

Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶

Reprák s pořádným výkonem i 360° zvukem

Lamax Sounder2 je další z řady přenosných Bluetooth reproduktorů, jimiž je značka proslavená, který je opět vyvedený v jejich vlajkových barvách, tedy tyrkysové a černé. O bezchybný bezdrátový přenos hudby se nově stará technologie Bluetooth 5.0.



Kompaktní reproduktor s rozměry 180 x 75 x 75 mm a hmotností 600 gramů je vybavený dvojicí měničů s celkovým výkonem 30 W, již samozřejmostí je pak také podpora technologie True Wireless Stereo (TWS), díky které lze propojit další reproduktor do stereofonní sestavy, a celkový výkon tak ještě znásobit. Nově lze připojit nejenom další Sounder2, ale třeba Storm1 nebo Sentinel2. Díky unikátní konstrukci z těla reproduktoru vychází 360° zvuk, a to na jedno nabití až 12 hodin (integrována baterie má kapacitu 4 000 mAh).

Zmínit musíme také nadprůměrnou úroveň odolnosti, která vyhovuje standardu IP67. To znamená mimo jiné nulové trvalé následky při kontaktu repráku se sněhem, prachem nebo stříkající

vodou.

Součástí „balení“ je také technologie Super Bass pro extra porci basů. Pokud si ale budete chtít užít hudbu jako na koncertu, stačí přepnout reproduktor do 3D prostorového zvuku. V obou případech je přenos zvuku bezdrátový, a to díky podpoře technologie Bluetooth 5.0 na vzdálenost až 18 metrů. Alternativně však jako zdroj přehrávaného obsahu může sloužit i microSD karta, případně telefon nebo jiné zařízení zapojené přes klasický 3,5mm (AUX) kabel, který je součástí balení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Lamax