ICT NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

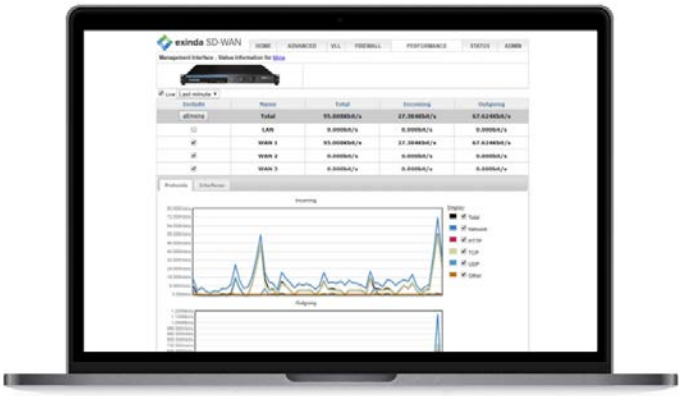
■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

9/2019

Uvnitř čísla:

Řešení pro softwarově definovanou správu WAN sítí

Stále více malých a středních společností využívá množství cloudových aplikací typu Office 365 či SalesForce a konferenční řešení na bázi IP, jako jsou například Skype, Zoom nebo WebEx. Nedostatečná kapacita sítě zejména ve špičkách má pak za následek výpadky kritických aplikací a snížení kvality či přerušení komunikačních přenosů. Namísto posilování podnikové propustnosti se stále více firem snaží optimalizovat existující kapacity prostřednictvím prioritizace internetových toků ve firemních sítích.



Z nedávného průzkumu vyplývá, že české a slovenské SMB podniky většinou využívají firemního internetového připojení do 100 Mb/s (79 %), dalších 18 % využívá rychlost 100–500 Mb/s a jen 3 % využívá rychlostí vyšších než 500 Mb/s. Podle 3 % společností je jejich kapacita předimenzovaná, pro 60 % nastavená adekvátně, u 34 % firem nedostačuje ve špičkách, a pro 3 % nedostačuje chronicky. Průměrná česká SMB společnost dnes využívá v průměru 15 firemních aplikací, přičemž jejich počet a nároky na internetové připojení neustále rostou.

Jako odpověď na tyto nároky společnost GFI Software uvedla na trh nový produkt Exinda SD-WAN, řešení pro efektivnější správu sítí umožňující IT manažerům řídit, spravovat a prioritizovat internetový provoz ve svých infrastrukturách za výrazně nižších nákladů – podle odhadů společnosti Gartner jsou dlouhodobé celkové náklady na implementaci a provoz softwarově definovaných WAN technologií téměř 3× nižší než u tradičních řešení.

Foto: GFI Software

VÍCE na str. 6

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti

Najde se jen málo lidí, kteří nikdy neslyšeli o Maslowově pyramidě potřeb. Na spodku pyramidy nacházíme zcela základní a nejdůležitější fyziologické potřeby (potřeba dýchání, regulace tělesné teploty atd.) a postupně přecházíme výše a výše přes další potřeby až k potřebě seberealizace. Naplnění nižších úrovní je téměř nutnou podmínkou pro možnost naplnění vyšších úrovní.

O podobné hierarchii potřeb můžeme mluvit i v kyberbezpečnosti, konkrétně při bezpečnostním monitorování v SOCu a reakci na incidenty.

Už sám obrázek mluví za sebe. Na nejnižším stupínku pyramidy, stejně jako u Maslowa, nacházíme „potřebu“, která je nejvíce podstatná a naléhavá.

VÍCE na str. 5

IFA 2019: Šifrovaná datová úložiště

Zajištění bezpečnosti důvěrných dat je v současném světě velmi důležité. Díky zavedení Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a zvýšenému povědomí o zabezpečení osobních údajů věnuje společnost Verbatim na veletrhu IFA 2019 zvýšenou pozornost produktům, které jsou schopny zajistit 100% bezpečnost vašich dat.

Foto: Verbatim

V rámci speciální expozice bude představen nový USB flash disk s numerickou klávesnicí s připojením USB typu C nebo USB-A, pevný disk s biometrickým přístupem, USB flash disk s biometrickým přístupem a také bezpečnostní pouzdro s klávesnicí pro pevný 3,5“ disk. Všechny produkty jsou v souladu s požadavky nařízení GDPR, protože 100 % disku je bezpečně šifrováno.

USB flash disk s numerickou klávesnicí využívá hardwarové šifrování AES 256, přičemž všechna data na disku šifruje v reálném čase. Rozhraní Keypad Secure je kompatibilní s operačními systémy PC i Mac a má rozhraní USB 3.1 GEN 1 s připojením USB-C umožňující přenos dat rychlostí až 5 Gb/s. Heslo lze zadat pomocí vestavěné numerické klávesnice, a to až 12 čísel.

Pevný disk Fingerprint Secure využívá hardwarové šifrování AES 256 ve spojení biometrickým přístupem. Vestavěný systém pro rozpoznávání otisků prstů umožňuje přístup až osmi autorizovaným uživatelům a jednomu administrátorovi.

VÍCE na str. 4

EDITORIAL

Vážené čtenářky a vážení čtenáři, prázdniny a pro některé z vás i doba dovolených uplynuly jako voda v řece, teď nastává čas spousty konferencí a nejakčnější doba v roce. Společně jsme pro vás společně s Nürnberg Messe připravili třeba zájezd na největší veletrh v oblasti kybernetické bezpečnosti it-sa 2019. Můžete se těšit na super dárky, které pro vás budeme mít připraveny společně s partnery zájezdu. Detaily o průběhu cesty a dárcích, které obdržíte v průběhu cesty, si necháme jako překvapení a postupně vám je budeme skrze naše sociální sítě sdělovat. Klasicky nás na konci léta a začátku podzimu přivítá také HackerFest 2019, kde se můžeme těšit na špičkovou odbornici na etický hacking a penetrační testování Paulu Januskiewicz či praktický workshop vedený Williamem Ischanoe a Martinem Hallerem s názvem „Jak vyKalit/ /vyKálit podnikovou síť". Z dalších akcí, které naleznete v našem eventovém kalendáři, zmíním ještě dvě akce. Konference Přátelské město 2019 se bude zabývat rozvojem center měst, zejména centrálních náměstí a je primárně určena městským úředníkům a politikům, investorům a podnikatelům, ale též novinářům a veřejnosti. Konference Primetime for … Big Data je pak cílena na všechny, kteří chtějí pomocí dat a umělé inteligence zefektivnit řízení provozu, marketingu a prodeje ve své firmě. Vzhledem k tomu, že AVERIA NEWS a také EVENT WORLD NETWORK NEWS jsou mediálními partnery těchto akcí, očekávejte každým dnem nějaké novinky z těchto konferencí.

ICT zdar a kybernetické bezpečnosti obzvláště.

Petr Smolník, šéfredaktor

YouTube

facebook

LinkedIn

Kam směřuje monitoring médií

Původním zaměřením společnosti Toxin bylo monitorování českého internetu s akcentem na identifikaci nelegálních kopií. Dnes se specializuje na vývoj unikátního nástroje pro správu informačních zdrojů (Maximus), analýzu monitoringu médií, audiovizuální přepisy apod. Permanentně zdokonaluje stávající monitoringy médií, propojuje je s dalšími důležitými informacemi (např. se sociálními sítěmi) a snaží se je efektivně předávat svým klientů ze soukromého i státního sektoru. Na to jaký je monitoring médií dnes a kam směřuje, jsme se zeptali Ladislava Procházky, jednatele společnosti Toxin.

Jak vnímáte dnešní stav na trhu produktů pro monitoring médií?
V průběhu posledních pěti let zde došlo k velkému posunu. Je to způsobeno hlavně tím, že zde vznikly nové společnosti, které do monitoringu médií přivedly nový potřebný „vítr". Několikaleté monopolní postavení jednoho poskytovatele vývoji zrovna neprospívalo. Proto klienti vítají, že dnes na trhu existují tři stabilní subjekty – Newton Media, Monitora Media a Toxin. V základu je služba jako taková u všech stejná a dá se říci, že výběrem jedné ze zmíněných společností si splníte 80 % Vašeho očekávání. Pak již záleží jen na tom, která odlišnost, výhoda či benefit Vás více osloví. Může to být příjemnější grafika, uživatelské prostředí, rozsah zdrojů, nižší cena nebo třeba větší sympatie k prezentujícímu zástupci či zástupkyni. Pokud ovšem nemáte něco unikátního… (pan Procházka se zároveň usměje).

A to vy máte? Jsou zde nějaké novinky?
Nechceme chodit za klienty a přesvědčovat je, že náš monitoring médií je stejně dobrý jako dnes mají od naší konkurence. Ani argument cenové úspory není ta cesta, kterou bychom se vydávali.

Foto: Toxin

toxin extreme monitoring

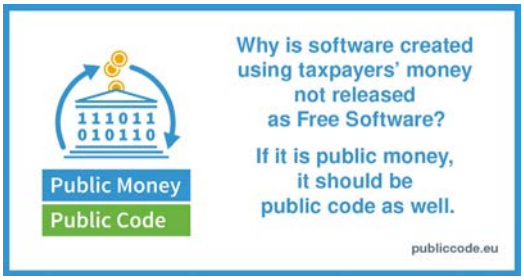
Celý článek si přečtete zde ▶

Open-source Aliance a Free Software Foundation

Představitelé Open-source Aliance nezahálí a nenechávají věci náhodě. Vyhledávají zkušenosti v zahraničí, které je posunou dále v určených cílech jako je inspirace a adopce existujících řešení v zahraničí, dále soulad s národní strategií pro digitalizaci veřejné správy a odbourání legislativních nebo jiných zákonných překážek, které dnes brání plnému využití open source principů v oblasti veřejné správy.

V Berlíně Aliance navázala spolupráci s FSFE (Free Software Foundation Europe). *„Velmi si vážíme možnosti využít zkušeností a konceptů, které vznikají napříč celou Evropou ve spolupráci s FSFE. Naším cílem je v maximální možné míře přenášet úspěšné a fungující koncepty např. z Barcelony nebo Paříže k nám, do České republiky,"* říká předseda představenstva Open-source Aliance, Pavel Dovhomilja.

Tento měsíc se Open-source Aliance také účastnila setkání s Connect IT v Lipsku, díky kterému má možnost sdílet cenné zkušenosti se zaváděním open source řešení do agend veřejné správy v Německu a Švýcarsku. *„Aliance je zase o krok blíž vytvořit optimální podmínky pro využívání open source produktů v oblasti veřejné správy i mimo ni,"* říká předseda představenstva Open-source Aliance, Pavel Dovhomilja.



Díky stanoveným cílům a veliké píli s Aliancí spolupracuje čím dál tím více společností. Plní si tak své poslání, sdružovat lídry v oblastech softwarových řešení, konzultačních a právnických subjektů, technologických partnerů a akademické půdy. Následně pak prostřednictvím těchto subjektů vytvářet podmínky, které díky adopci open source řešení povedou k efektivnímu, bezpečnému a modernímu způsobu nakládání s daty v oblasti veřejné správy.

Foto: Open-source Aliance

open-source aliance

Celý článek si přečtete zde ▶

BIM bude u nadlimitních zakázek povinný

V roce 2017 byla vládou schválena Koncepce zavádění metody BIM v ČR, kterou vláda považuje za základní nástroj digitalizace stavebnictví. BIM (Building Information Modeling) neboli informační model budovy představuje komplexní proces vytváření a správy dat o stavbě během celého jejího životního cyklu. Klíčovým datem koncepce je rok 2022, kdy má být zavedena povinnost použití BIM pro nadlimitní veřejné zakázky na projektové a stavební práce financované z veřejných rozpočtů. Jaký pokrok nastal v oblasti digitalizace procesů ve stavebnictví, jsme se zeptali Petra Němečka z konzultační společnosti Axon Consulting.

Jak vnímáte pokrok v posledních pěti letech v oblasti digitalizace procesů ve stavebnictví?
V oblasti přípravných procesů a projektování jde u nás o standardní trend. Velký skok zaznamenáváme v samotném převzetí staveb po jejich dokončení a následném provozování. Postupně se stávají normální procesy v řízení odstraňování vad nedodělků. Jedná se primárně o komerční sféru. Government zatím objevuje tyto procesy velice pomalu. Samotný proces digitalizace při výstavbě není na takové úrovni, jak bychom si představovaly. Na trhu existuje několik platforem stavebního deníku. Aplikace, které by zaznamenávaly každodenní činnosti při výstavbě nebo rekonstrukcích a opravách, jsme zatím neviděly. Stále se setkáváme s digitální fotografií a písemným záznamem, který je následně převeden do digitální formy. Samotné zautomatizování těchto procesů, které jsou závislé na lidském faktoru, je velmi málo.

Jaké jsou kritické oblasti, kde investoři a developeři přicházejí na stavbách o své peníze a jestli jsou nějaké pokročilé IT systémy ve světě, které to alespoň omezují?
Po letitých zkušenostech vím, že v průběhu stavby vznikne velmi úzký vztah mezi TDI a dodavatelskými firmami. Tento problém je v současnosti řešen nezávislou firmou, která provádí tzv. supervizi. Ty používají sofistikované elektronické systémy pro každodenní záznam na stavbě včetně kompletního kontrolingu navázaného na dodavatelsko-výrobní, kvalitativní a ekonomické procesy.

Foto: Pixabay

Celý článek si přečtete zde ▶

Koupit software draze a vydělat na tom?

Zbytečná provize, úplatky, neochota a netransparentní až diskriminační výběrová řízení mohou za zbytečné prodražování v oblasti dodávek ICT služeb a produktů jak do firemního, tak zejména do státního sektoru. V případě nákupu softwaru to platí dvojnásob, jak dokazuje nedávna kauza společnosti Microsoft. Přitom existuje efektivnější přístup a k dispozici jsou i další možnosti, které mohou firmám a institucím ušetřit nemalé finanční prostředky.

Není to tak dlouho, co společnost Microsoft dostala od amerického ministerstva spravedlnosti pokutu 25,3 milionů USD (576 milionů Kč). Před několika týdny s verdiktem souhlasila, a to proto, aby urovnala obvinění z porušování zákona Spojených států namířeného proti korupci v zahraničí. Rozsudek padl kvůli uplácení vládních představitelů v Maďarsku a dalších zemích.

Konkrétně šlo o to, že někteří pracovníci Microsoftu měli za úplatu dodávat software do státních institucí. Maďarská divize Microsoftu prodávala softwarové licence se slevou prostředníkům, od kterých je následně za plnou cenu kupovaly vládní úřady. Prostředníci přitom peníze získané tímto způsobem používali mimo jiné k uplácení státních úředníků. Jde o jednu z mála kauz, kterou se podařilo nejen odhalit, ale také v ní padl trest.

Nové licence za úplatek vs. druhotné licence s úsporou
Tento exemplární příklad otevírá otázku, kde všude se ještě platí za dodávky ICT služeb zbytečně moc. Je nevhodné až nemorální, aby někdo vydělával na obchodech, a přitom je zbytečně prodražoval. Bohužel se tak děje nejen v ICT segmentu a víme to všichni. Důvody? „*Zadavatelé výběrových řízení v dobré víře tlačí na všechny možné i nemožné podmínky při výběru dodavatelů služeb a produktů, ale neopodstatněně, a tak zbytečně explicitně poptávají nový software, dá se říct od konkrétních dodavatelů. Samozřejmě by ho měli podle zákona získat za co nejnižší cenu. To se ve většině případů nestává, naopak se na dodávce může ‚přiživit' někdo jiný, tak jako v kauze s Microsoftem,*" prozrazuje Patrik Sodoma, Sales Director ze společnosti SoftwarePro.

Foto: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Zdravotnictví v digitalizaci pokulhává

České zdravotnictví, které má jinak dobré výsledky, zatím v oblasti elektronizace v mezinárodním srovnání propadá. Využití chytrých technologií ve zdravotnictví je jednoznačný trend, zatím se ale převážně odehrává na individuální úrovni – vznikají jednotlivé zajímavé aplikace, lidé využívají chytré přístroje pro sledování svého zdravotního stavu. Koncepční rozvoj elektronizace zdravotnictví má za cíl projekt eHealth, jehož první pilotní projekty již běží v jednotlivých krajích.

eHealth je moderní koncept využívající informační a komunikační technologie k podpoře prevence, diagnostiky, léčby i veřejného zdraví a zdravého životního stylu. Zahrnuje tedy několik rovin, primárním cílem v současné době je zajistit efektivní předávání informací mezi jednotlivými zdravotnickými zařízeními nebo například záchrannou službou a nemocnicí.

Situace je v současné době taková, že nedochází k žádné elektronické komunikaci mezi nemocnicemi a zdravotnickou záchrannou službou. Ta je však plně vybavena tablety a tiskárnami přímo ve výjezdových vozidlech i ve vrtulnících. Ve chvíli, kdy sanitka přiváží pacienta do nemocnice, musí lékař do tabletu zaznamenat veškeré potřebné údaje k tomu, aby při předání pacienta předal také vytištěnou a podepsanou lékařskou zprávu, kterou si přebírá nemocnice. Logickým cílem je tedy stav, kdy lékař v sanitce napíše lékařskou zprávu a uloží ji do centra, odkud se automaticky přenese v elektronické podobě do informačního systému dané nemocnice. Nemocnice tak bude mít tuto zprávu přístupnou stejně jako všechny ostatní (např. ambulantní, laboratorní) zprávy o daném pacientovi. Sníží se tak byrokratická zátěž, ale především možnost pochybení a lékaři budou mít okamžitě k dispozici důležité informace.

V rámci Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) podporuje Evropská unie také rozvoj elektronického zdravotnictví, na který přispívá částkou 239 mil. Kč. V první řadě jde o vybudování základní resortní infrastruktury. Pilotní projekty v současné době běží ve dvou krajích.

Celý článek si přečtete zde ▶

Ransomware útok zasáhl 22 vládních agentur

Až 22 entit z Texasu, z nichž většina jsou místní samosprávy, bylo v pátek zasaženo útokem ransomwaru.

Zatím je málo podrobností o konkrétních agenturách zasažených útoky ransomwaru, které začaly ráno 16. srpna, a o tom, které systémy jsou ovlivněny. Oddělení informačních zdrojů v Texasu (DIR) však v sobotu večer uvedlo, že aktivně spolupracují se všemi subjekty, aby přivedli své systémy zpět do režimu online, a že systémy a sítě státu Texas nejsou ovlivněny.

Zatímco zpočátku DIR uvedlo, že bylo zasaženo 23 subjektů, v úterý se tento počet snížil na 22. DIR uvedlo, že 25 % dotčených subjektů přešlo z fáze *„reakce a hodnocení“* do fáze *„sanace a obnovy“*.

DIR uvedl, že zatím shromážděné důkazy naznačují, že útoky pocházejí od jediného útočníka.

Celý článek si přečtete zde ▶

IFA 2019: Šifrovaná datová úložiště

Dokončení ze str. 1

Otisky prstů lze nastavit pouze pomocí počítače se systémem Windows, následně může být jednotka použita i na Mac. Pevný disk je vybaven rozhraním USB 3.1 GEN 1 s konektorem USB-C umožňující přenosové rychlosti až 5 Gb/s.

Také USB flash disk využívá hardwarové šifrování AES 256 ve spojení biometrickým přístupem. Integrovaný systém rozpoznávání otisků umožňuje přístup až šesti uživatelům a administrátorovi, který má k zařízení přístup pomocí hesla. Disk je kompatibilní s operačními systémy PC i Mac a je vybaven rozhraním USB 3.0, které dovoluje rychlost až 5 Gb/s.

Bezpečnostní pouzdro s klávesnicí pro pevný 3,5″ disk dokáže starý interní pevný disk přeměnit na zabezpečený externí pevný disk. K dispozici je opět hardwarové šifrování AES 256 a také vestavěná klávesnice pro bezpečné zadání přístupového kódu. Zde je třeba vyzdvihnout snadnou montáž – jednoduše sejmete zadní kryt, vložíte 3,5″ pevný disk SATA, nasadíte zadní kryt a pevný disk je nyní připraven k použití.

„Značka Verbatim byla vždy synonymem důvěry a spolehlivosti,“ říká Clive Alberts, prezident společnosti Verbatim GmbH. *„Přidání šifrování do portfolia našich produktů pro ukládání dat je přirozeným rozšířením, které lidem dodává větší klid, že jejich citlivá data nebudou přístupná neoprávněným osobám.“*

Kromě portfolia bezpečnostních produktů představí společnost Verbatim také celou škálu produktů pro ukládání dat a počítačové příslušenství, včetně nové

kolekce powerbank, rozbočovačů a adaptérů s USB typ C, nového FTP kabelu Tough Cable pro telefony a tablety vyrobeného z kevlarových a aramidových vláken, nejnovějších interních a externích SSD, USB disků a paměťových karet a elegantní řady pevných disků Freecom a SSD.

Společnost Verbatim můžete na veletrhu IFA 2019, který proběhne ve dnech 6.–11. září, navštívit v hale 3.2 na stánku číslo 206.

Zdroj: Verbatim

Celý článek si přečtete zde ▶

Zabezpečení telefonu většina zanedbává

Mobilním telefonům svěřujeme stále více citlivých osobních dat, přesto zanedbáváme jejich zabezpečení. Podle nedávného průzkumu ČBA (České bankovní asociace) má jen necelá polovina lidí mobilní telefon nějak chráněný. Firmy zase podceňují závažnost mobilních hrozeb jako potenciálního ohrožení jejich interních systémů.

Foto: Gopas

Výrazně se zlepšilo vnímání potřeby fyzické ochrany mobilních telefonů proti zneužití: oproti situaci před třemi lety, kdy více než 60 % telefonů nemělo nijak chráněný přístup, se situace radikálně změnila. Aktuální průzkumy uvádějí, že nechráněno zůstává už jen 15 % telefonů, nejčastějším způsobem je odemknutí přístupu otiskem prstu. Odborníci ale doporučují telefon zajistit proti malwaru a jiným škodlivým kódům, a také nezanedbávat aktualizace softwaru. Ty totiž velmi často řeší právě aktuální bezpečnostní hrozby.

„Většina lidí už má v povědomí, že by při zapojení do veřejné WiFi sítě měli počítat s faktem, že jejich komunikaci lze poměrně jednoduše sledovat. Neuvědomují si ale souvislosti a na telefonu mají například nastavené, aby se automaticky přihlašoval do veřejných sítí, které jsou zrovna k dispozici. Pak často vůbec netuší, že jsou někde přihlášení. Nebo je může útočník prostřednictvím škodlivé či falešné sítě sledovat, dostane se do jejich zařízení a zneužije ho,“ varuje uživatele odborník na IT bezpečnost z Počítačové školy Gopas William Ischanoe.

Celý článek si přečtete zde ▶

Chyby v HTTP/2 vystavují servery útokům

Výzkumníci společností Netflix a Google objevili celkem osm zranitelností typu DoS (Denial-of-Service), které ovlivňují různé implementace HTTP/2, včetně velkých technologických společností, jako jsou Amazon, Apple, Facebook a Microsoft. Podle Netflixu jsou tyto chyby spojeny s vyčerpáním zdrojů a mohou být využity ke spuštění DoS útoků.

HTTP/2 je revidovaná verze protokolu HTTP, která byla navržena, aby aplikace byly rychlejší, jednodušší a více robustní. Žádná z bezpečnostních děr, které výzkumníci společností Netflix a Google zjistili, neumožňuje útočníkovi získat nebo upravit chráněné informace.

„Jedná se spíše o malý počet škodlivých relací s malou šířkou pásma, aby připojení účastníci nemohli dále pracovat. Tyto útoky pravděpodobně vyčerpají zdroje, takže mohou být ovlivněna i jiná připojení nebo procesy na stejném počítači,“ uvádí Netflix v doporučení zveřejněném na GitHub.

Všechny chyby jsou variace stejného útoku, kdy se škodlivý klient spojí se serverem ve snaze přimět jej, aby vygeneroval odpověď. Klient však odmítá přečíst odpověď, která spustí kód správy front serveru. Pokud nebude fronta zpracována správně, může server skončit spotřebováním příliš velkého množství paměti a prostředků CPU, což může mít za následek odmítnutí služby (DoS).

Seznam dodavatelů, u nichž bylo potvrzeno ovlivnění, zahrnuje Amazon, Apple, Facebook a Microsoft. Intel a MicroTik nejsou ovlivněny a existuje seznam dalších 200 entit, pro které CERT/CC uvedl dopad jako „neznámý“.

Společnosti Microsoft, Apple, Cloudflare, NGINX a Akamai již vydaly opravy chyb. Pokud je to možné, mohou to uživatelé vyřešit tak, že na svých serverech zakáží podporu HTTP/2, podle Netflixu by však mohlo způsobit problémy s výkonem.

Celý článek si přečtete zde ▶

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti

Dokončení ze str. 1

Na této pyramidě potřeb můžeme krásně ilustrovat, jaké všechny schopnosti a funkce by měla organizace mít, aby dokázala detekovat bezpečnostní incident, správně ho vyhodnotit a efektivně na daný incident reagovat. Začnu hned nejnaléhavější potřebou – inventář – asset management.

Zdroj: Matt Swann

Zcela nejnaléhavější potřebou při bezpečnostním monitorování je potřeba informací o monitorovaných aktivech. Minimálně bychom měli znát IP adresy, doménová jména, účel daného zařízení, kdo dané zařízení používá, resp. zodpovědný kontakt. U jiných typů monitorovaných aktiv (např. Informační systém, webový portál, senzor fyzické bezpečnosti) je také třeba získat odpovídající informace. Pro interní informační systém, který používá více serverů nás samozřejmě budou zajímat výše uvedené informace, ale navíc se určitě hodí vědět, jak mezi sebou souvisejí různé servery, které tento systém používá, nebo kdo jsou správci daného systému apod.

Stejně tak u běžných pracovních stanic – už jen informace, že zařízení s danou IP adresou je pracovní stanicí toho a toho zaměstnance, je dobrá, ale při analýze potenciálního incidentu určitě pomůže např. informace o nainstalovaném softwaru na počítači a jeho verzích.

Další informací, která může pomoci, je například informace o geografickém umístění aktiva (většinou při fyzických zařízeních). Při fyzických aktiv nesmíme zapomenout ani na informaci o to, o jaké zařízení jde – server, notebook, mobil, tablet nebo smart chladnička, ideálně i se značkou a typem.

Tyto informace můžeme získat ze standardních prostředků správy aktiv, jako např. CMDB databází nebo Excel tabulek (všichni víme, jak to může vypadat). Nesmíme však zapomínat na to, že nejde o statický seznam, který se jednou naplní a bude se používat navždy.

Dávid Kosť, Lead Security Analyst, Axenta a.s.

AXENTA
Bezpečnost informací je pro nás na prvním místě

Celý článek si přečtete zde ▶

it-sa 2019: Zájezd na veletrh IT bezpečnosti

Největší IT SECURITY veletrh ve střední Evropě se blíží mílovými kroky. Máte na něj místo ve svém kalendáři? Od 8. do 10. října 2019 bude výstaviště v Norimberku ve znamení kybernetické bezpečnosti. Přes 700 vystavovatelů představí novinky v této dynamicky se vyvíjející branži.

Pracujete v oboru IT, zajímají vás trendy v oboru IT security? Vydejte se s námi na veletrh it-sa ve středu 9. října, kdy pořádáme jednodenní zájezd s nástupem v Praze a Plzni. Vstup na veletrh, občerstvení po příjezdu na výstaviště a v případě zájmu společnou návštěvu firem Vám zajistíme zdarma! Příspěvek na dopravu činí pouhých 400 Kč. Registrační formulář naleznete na webu *www.proveletrhy.cz*. Odjezd autobusu je 6:15 z ulice Na Florenci, Praha 1. V 10:15 příjezd na výstaviště. Odjezd od výstaviště v 18:00, příjezd do Prahy kolem 22:30.

Zájezd pořádáme ve velmi přátelské atmosféře a počet účastníků je omezen kapacitou autobusu. Využijete možnosti dozvědět se něco nového v této rozrůstající se velmi perspektivní branži a to s podporou předních firem, které si váží odborné veřejnosti.

Zájezd organizuje AVERIA, provozovatel webu IT SECURITY NETWORK NEWS a PROveletrhy s.r.o. oficiální zastoupení NuernbergMesse v ČR.

Vydáte-li se na veletrh po vlastní ose, můžeme Vám být nápomocni alespoň v zajištění vstupenky zdarma. Tu získáte pro registrace kódu itsa19CZ na webu *www.it-sa.de/en/visitors/tickets/voucher*. Veletrh it-sa je: 700 vystavovatelů, 4 plně obsazené výstavní haly, nabitý doprovodný program *www.it-sa.de/de/events* a v neposlední řadě spousta tipů pro vaši každodenní práci s médii.

Těšíme se na Vás. Jakékoli další upřesňující informace Vám rádi zodpovíme na tel.: +420 775 663 700, *info@proveletrhy.cz*.

Celý článek si přečtete zde ▶

Používání Office 365 v německých školách je nezákonné

V polovině července oznámila spolková země Hesensko, že v jeho školách nelze legálně používat „cloudový" produkt Office 365 od společnosti Microsoft. Hesensko je jedním z šestnácti spolkových zemí Německa s počtem obyvatel zhruba šest milionů (celé Německo má 83 milionů obyvatel). Tisková zpráva je sice zaměřena konkrétně na Office 365, nicméně uvádí se v ní, že konkurenční cloudová řešení společností Apple a Google také nesplňují německé předpisy o ochraně osobních údajů pro použití ve školách.

„Co platí pro Microsoft, platí také pro cloudová řešení Google a Apple. Cloudová řešení těchto poskytovatelů dosud nebyla transparentně a srozumitelně vyjasněna ohledně ochrany soukromí. To je důvodem, proč není v současné době jejich používání ve školách možné," uvedl v prohlášení Hesenský komisař pro ochranu údajů a svobodu informací.

Není to poprvé, kdy Německo veřejně odmítá Microsoft Office; v některých německých městech jako Mnichov a Freiburg začali od roku 2000 využívat bezplatný open source software OpenOffice namísto Microsoft Office. Tyto open source produkty prošly trnitou cestou, zejména s ohledem na problémy s interoperabilitou – jen proto, že jedno město změní své kancelářské aplikace, neznamená to, že je musí měnit také sousední města, mateřský stát nebo dokonce jeho vlastní občané. Obce také silně lobovaly u samotného Microsoftu, včetně Steva Ballmera (tehdejšího generálního ředitele Microsoftu), který přerušil lyžařskou dovolenou a odletěl do Mnichova, aby se osobně pokusil vyjednat dohodu pro Microsoft.

Tento přechod na open source však byl spíše otázkou volby. Hesenský komisař pro ochranu údajů a svobodu informací (HBDI), však neříká, že by školy Microsoft neměly raději používat, ale prohlašuje používání Office 365 přímo za nezákonné. V srpnu 2017 vydal HBDI rozhodnutí, že Office 365 mohou být legálně používány školami, pokud bude back-end část školních účtů uložena v cloudu společnosti Microsoft v němčině.

Celý článek si přečtete zde ▶

Řešení pro softwarově definovanou správu WAN sítí

Dokončení ze str. 1

V kombinaci s řešením Exinda Network Orchestrator organizace získají bezproblémový přístup a garantovanou kvalitu přenosu pro klíčové podnikové aplikace v rámci své distribuované podnikové sítě. Exinda Network Orchestrator umožňuje podnikům porozumět síťovému a aplikačnímu provozu ve své infrastruktuře, aby mohly snadno a proaktivně alokovat šířku internetového pásma pro kritické aplikace k zajištění požadovaného výkonu aplikací. Okamžitý přehled a možnost řízení snižuje nespokojenost uživatelů, zvyšuje jejich produktivitu a šetří náklady organizací na posilování internetového připojení, což obvykle řešení problémů jen odsouvá do budoucna.

exinda

Celý článek si přečtete zde ▶

Průmysl 4.0 v továrně Nokia v Oulu

Továrna společnosti Nokia v Oulu ve Finsku byla konzultační společností McKinsley a Světovým ekonomickým fórem vybrána jako maják 4. průmyslové revoluce, který odráží vedoucí postavení a úspěchy při zavádění technologií Průmyslu 4.0. Společnost Nokia prostřednictvím využití vlastních technologií pro digitalizaci předprodukčního vybavení demonstruje schopnost transformovat a modernizovat výrobní zařízení svých zákazníků pro Průmysl 4.0.

Tato *„továrna budoucnosti“* využívá pro bezpečné a spolehlivé propojení všech aktiv uvnitř i mimo továrnu privátní mobilní síť Nokia (4,9 G/LTE). Ta byla navržena tak, aby představila koncept Průmyslu 4.0 na příkladu výroby základnových stanic (továrna vyrábí denně přes tisíc základnových stanic 4G a 5G), přičemž využívá analytické nástroje IoT běžící v edge cloudu a provozní data digitálních dvojčat v reálném čase. Zavedení technologií pro realizaci konceptu Průmysl 4.0 přineslo významná vylepšení, včetně zvýšení výroby o 30 %, o 50 % rychlejší dodání produktů na trh a roční úspory nákladů ve výši miliónů EUR.

„Ukazujeme podnikům, jak mohou realizovat vizi průmyslové automatizace pomocí našich technologií,“ říká Kathrin Buvac, prezidentka Nokia Enterprise a Chief Strategy Officer. *„Díky využití privátní mobilní sítě, edge cloudu a analytickým nástrojům IoT jsme v Oulu vytvořili továrnu, která přinesla zvýšení produktivity o více než 30 %. Těšíme se na sdílení našich zkušeností se zákazníky, a že jim pomůžeme urychlit růst a naplnit jejich plný potenciál.“*

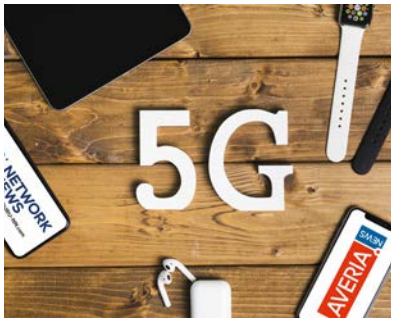
Většina výrobců se snaží prostřednictvím automatizace a transformace továrny zvýšit flexibilitu výroby. Odborné zázemí předurčuje společnost Nokia jako lídra pro ostatní podniky na cestě do éry Průmyslu 4.0. Oceněná továrna budoucnosti ilustruje, jak mohou zákazníci využít výhody vyšší produktivity a kvality výrobků a nižší dodací doby, jak toho bylo dosaženo a v praxi ověřeno v továrně v Oulu.

Zdroj: Nokia

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶

Za 5G si rádi zaplatí i o 20 % navíc



Klíčovými vlastnostmi sítí páté generace jsou vysoká rychlost, nízká latence, kvalita a flexibilita. Report ConsumerLab společnosti Ericsson, který boří mýty o 5G, se zabýval i tím, zda jsou spotřebitelé ochotní za tyto výhody také zaplatit.

Uživatelé smartphonů očekávají, že nejvíce aplikací a služeb se stane mainstreamem do 2 až 3 let od nástupu 5G. Tato doba se liší napříč jednotlivými trhy. Předpokládáme, že v USA k tomu dojde během jednoho roku od spuštění, v západní Evropě během 2,5 let a více. Průměrně 67 % uživatelů je ochotných zaplatit za aplikace a služby, které jsou pro ně zajímavé a relevantní. Jsou schopní zaplatit 20 % nad rámec svých současných výdajů, aby získali výhody 5G. Inovátoři, tedy zákazníci, kteří jsou ochotni zkoušet a používat nové technologie ještě předtím, než to udělá i většina, by zaplatili až 32 % více, než platí dnes.

Největší zájem a ochotu platit za službu zaznamenává u spotřebitelů domácí bezdrátové širokopásmové připojení. Za možnost posunout se od tradiční kabelové televize směrem k 5G TV by bylo ochotných zaplatit až 74 % uživatelů. Podobný zájem je i o 5G zóny, které budou nabízet velmi rychlé připojení ve veřejných lokalitách, jako jsou letiště, nákupní ulice nebo kancelářské prostory.

S rozšířením 5G bude třeba najít nové způsoby a nové modely, jak za tyto služby platit. Pro 4 z 10 uživatelů chytrých telefonů bude důležité zvažovat nové služby, bezpečnost a důvěryhodnost připojení při výběru 5G datového plánu.

Zdroj: redakce

Celý článek si přečtete zde ▶

Bezpečné připojení na cestách

Cenově dostupný mobilní přístupový bod Netgear AirCard 797 nabízí rychlé a bezpečné internetové připojení kdekoli na cestách. Je vybaven vysokorychlostním 4G LTE mobilním připojením kategorie 13 s dvoupásmovou Carrier agregací a modulací 256QAM. Jejich prostřednictvím je schopen přenášet data o rychlosti až 400 Mb/s. Podpora dvoupásmové WiFi 802.11ac navíc umožňuje sdílet toto připojení s dalšími 15 mobilními zařízeními současně.

Široká řada nejnovějších bezpečnostních protokolů pro rádiové sítě v kombinaci s pokročilými bezpečnostními funkcemi – vlastním přístupovým heslem, kódováním WiFi, WPS, VPN pass-through, NAT firewallem či filtrací portu – umožňuje uživatelům vytvořit si kdekoli a kdykoli vysoce zabezpečenou a spolehlivou mobilní WiFi síť. Uživatelé tak nejsou odkázáni na zranitelné veřejné WiFi v hotelech, kavárnách či letištních halách. Zařízení zároveň podporuje funkci odděleného přístupu pro hosty s časovými limity, sledování a blokování nežádoucích zařízení v síti či rodičovskou kontrolu.

Přístupový bod Netgear AirCard 797 lze snadno instalovat a spravovat prostřednictvím barevného 1,77“ displeje či bezplatné mobilní aplikace Netgear Mobile. Pomocí nich mohou uživatelé průběžně sledovat statistiky využívání dat, stav baterie, upravovat nastavení či přijímat systémová upozornění. Součástí zařízení je také vestavěný Li-Ion akumulátor, který pokryje nepřetržitý provoz zařízení po dobu až 11 hodin na jedno nabití.

Foto: Netgear

Celý článek si přečtete zde ▶

Budoucnost dohledu je v inteligentní analýze

S rozvojem moderních technologií a narůstajícím výkonem dohledových zařízení se stále více zvyšují nároky na kamerové systémy. Už dávno jsou pryč doby, kdy se zákazník spokojil s obyčejnou kamerou a možností videozáznamu pro případné dohledání události. Aktuální systémy musejí nabídnout mnohem více.

Současným trendem je nasazování inteligentních kamer, které dokáží rozpoznávat osoby ve sledované scéně a dle toho spustit požadovanou akci (např. alarm, otevření dveří, rozsvícení světel, upozornění obsluhy o příchodu VIP zákazníka či naopak hledané osoby, atd.). Využití těchto sofistikovaných systémů nachází uplatnění v mnoha oblastech – ať už se jedná o kanceláře, kasina, obchody, banky nebo prostory, kam má povolen přístup pouze vybraný okruh oprávněných osob.

Příkladem unikátního inteligentního kamerového řešení je např. systém Border Collie společnosti KEDACOM. Jedná se o spojení speciální kamery pro rozpoznávání osob a chytrého iNVR záznamníku (Intel CPU, OpenViNo technologie). Celý systém je postaven na deep learning algoritmu, díky kterému je rozpoznávání spolehlivější než u první generace kamer s integrovanou videoanalýzou. Výsledkem vylepšených algoritmů je velmi nízká úroveň falešných alarmů, což přináší časovou a finanční úsporu při sledování hlídaného prostoru.

Celý systém může být samozřejmě doplněn o širokou škálu fisheye, bullet, dome či PTZ kamer KEDACOM a vytvořit skvěle fungující celek identifikující nevítané hosty, zajišťující informace o přístupu do hlídané oblasti, ochranu perimetru a pořizující videozáznam s vynikající kvalitou obrazu. Díky dodatečným funkcím (např. přesné počítání osob), lze celý systém lépe uplatnit i v komerční sféře.

Systém „Border Collie iNVR" je určen pro menší a střední kamerové systémy. Pro velké instalace, chytrá města, ochranu hranic či letištních areálů je od společnosti KEDACOM k dispozici vyšší řada inteligentního systému FALCON, která v rámci inteligentního rozpoznávání osob nabízí navíc identifikaci velikosti objektu, typu objektu, barvy, věku, pohlaví, pokrývky hlavy, přibližného stáří osoby a další šikovné funkce.

Zdroj: Proficomms

PROFICOMMS value added distributor

Celý článek si přečtete zde ▶

Infrastruktura pro inteligentní města

Od letošního roku začínají mobilní operátoři zavádět ve větším měřítku první komerční služby 5G, což prvním uživatelů poskytuje první náhled na tuto revoluční technologii. Zavádění mobilních sítí 5G přináší zajímavé možnosti také pro rozvoj inteligentních měst, aby se staly ještě chytřejší a byly schopny zajistit zdravější a bezpečnější prostředí pro své občany.

A protože města rostou exponenciálně, potřebují inteligentní městské aplikace, aby se odpovídající způsobem investovalo do zavádění potřebné konektivity. Projektanti z městského plánování se snaží se vypracovat dlouhodobý plán – extrapolují budoucí možnosti inteligentních městských infrastruktur a své požadavky konzultují s dodavateli IoT a poskytovateli síťových propojení.

Většina lidí považuje 5G za novou mobilní síť, která bude umožňovat rychlejší připojení chytrých telefonů a tabletů, ovšem je to také výkonný přenosový prostředek pro budování inteligentnějších měst. V budoucnu budou města využívat nové aplikace a Internet věcí (IoT) k rozšíření možností a zajištění bezpečnosti, a to jak pro stálé obyvatele, tak i dočasné návštěvníky. To zahrnuje nové aplikace pro telefony podporující 5G, jako jsou virtuální realita (VR), rozšířená realita (AR) nebo vozidla s autonomním řízením.

Na jaké služby se můžeme těšit? Například jak se pomocí navigačního systému v autě nebo chytrých telefonů dostat k dostupným parkovacím místům, a to je teprve začátek. Stejným způsobem, jakým sdílené služby mění model taxislužby a umožňují ride-hailing na požádání v mezinárodní měřítku, 5G bude umožňovat mnoho nových služeb i vylepšení těch stávajících.

Zdroj: Freepik

COMMSCOPE®

Celý článek si přečtete zde ▶

Řešení pro inteligentní 5G přístavy

Společnost Ericsson a China Unicom, vyvíjejí v čínském Port of Qingdao chytrý 5G přístav. Navazují tím na úspěšné ověření technického řešení, které společně představili v Barceloně během Mobile World Congress 2019.

Přístavy představují důležité prostory pro využití a rozvoj 5G. Jedná se totiž o integrovanou platformou, kde spolupracují lidé a stroje. Obvykle zde působí velké množství zaměstnanců a mnoho různých institucí, jako jsou policisté, celníci, dopravní orgány a další. S pomocí 5G bude možné zajistit inteligentnější, bezpečnější a efektivnější pracovní prostředí a sdílení údajů.

Jedním z klíčových zjištění, které vyplynulo z ověření technologického řešení v terénu je, že při využití automatizace pomocí 5G sítí lze ušetřit až 70 % nákladů. Ty by jinak byly dedikovány na mzdy zaměstnanců.

Port Qingdao patří mezi deset nejrušnějších přístavů na světě. Každý rok jím projde 19,3 milionů kontejnerů. Už roku 2017 se stal prvním plně automatizovaným přístavem v Asii a v popředí bude nadále setrvávat díky inovacím a zapojení 5G.

Chris Houghton, Senior Vice President a ředitel severovýchodní Asie v Ericssonu říká: „*Průmyslová odvětví jsou klíčová pro obchodní úspěch 5G a s China Unicom spolupracujeme na vývoji dalších příležitostí. V rámci projektu chytrého 5G přístavu Qingdao jsme úspěšně předvedli různé vlastnosti, kterými 5G sítě disponují, jako je například latence na úrovni milisekund při rychlosti Gb za sekundu. Toto řešení se neomezuje pouze na přístav Port of Qingdao, ale lze jej replikovat v dalších přístavech a průmyslových odvětvích.*"

Terénní testování, které zahrnovalo přenos dat z více než 30 HD kamer a kontrolní data pro programovatelný logický ovladač (PLC), potvrdilo proveditelnost a potenciál 5G pro rozvoj chytrých přístavů. Tyto operace totiž vyžadovaly kontrolní signály s latencí na úrovni milisekund a stabilní vzdálenou kontrolu dat v reálném čase. To jsou požadavky, které dokáže zajistit pouze 5G. Výsledkem je dohoda společností Ericsson, China Unicom a dalších partnerů na společném zkoumání sítí 5G a vývoj řešení pro chytré přístavy.

Celý článek si přečtete zde ▶

Jen 25 % manažerů důvěřuje vlastním kyberbezpečnostním systémům

Jen čtvrtina (25 %) manažerů v regionu Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA) má důvěru v bezpečnost IT.

Tři čtvrtiny (76 %) manažerů a pracovníků v bezpečnosti IT se domnívají, že bezpečnostní řešení v jejich podnicích jsou zastaralá, ačkoli 42 % dotázaných uvádí, že v loňském roce pořídili nové bezpečnostní nástroje jako opatření proti potenciálním bezpečnostním problémům. Více než polovina respondentů (54 %) plánuje navýšit investice do detekce a odhalování útoků a téměř třetina (29 %) udává, že jejich podnik má nainstalováno 26 nebo více bezpečnostních produktů. Přestože podniky zvyšují výdaje na bezpečnost, téměř třetina (31 %) respondentů tvrdí, že řešení problému trvá až týden.

Celý článek si přečtete zde ▶

Prodej chytrých hodinek vzrostl o 44 %

Podle poslední zprávy analytické společnosti Strategy Analytics vzrostl prodej chytrých hodinek meziročně za 2. čtvrtletí 2019 o 44 % na 12 milionů kusů. Největší podíl na trhu si udržuje americká společnost Apple s 46,4 %, následuje Samsung s 15,9 % a Fitbit s 9,8 %.

„Počet prodaných chytrých hodinek vzrostl o 44 % z 8,6 milionu kusů ve 2. čtvrtletí 2018 na 12,3 milionů ve 2. čtvrtletí 2019,“ říká Steven Waltzer analytik společnosti Strategy Analytics. *„Za nárůstem chytrých hodinek stojí zejména to, že si zákazníci ke svým smartphonům čím dál častěji pořizují nositelnou elektroniku zaměřením na sportovní aktivity a zdravý životní styl.“*

Prodej chytrých hodinek Apple Watch vzrostl meziročně téměř o 50 % z 3,8 milionu 2. čtvrtletí 2018 na 5,7 milionů ve 2. čtvrtletí 2019. Tržní podíl společnosti Apple tak meziročně vzrostl o dva procentní body na 46,4 %. *„Apple Watch odráží silnou konkurenci ze strany hladových rivalů, jako je Fitbit. Apple zůstává na trhu s chytrými hodinkami jasnou jedničkou,“* vysvětluje Neil Mawston ze společnosti Strategy Analytics.

V současnosti se v obchodech nabízí model Apple Watch Series 4. Tyto hodinky používají akcelerometr a gyroskop příští generace, díky čemuž dovedou bezpečně

identifikovat pád. Na to jsou navázány další aplikace, aby mohly přivolat v případě potřeby pomoc. Jsou určeny především pro sportovce a seniory a samozřejmě také pro celou řadu dalších uživatelů.

Čtvrtá generace byla přepracovaná i po stránce designu. Hodinky mají o 30 % větší displej, díky čemuž se na ně vejde mnohem více informací. Další vylepšení se týká výkonu, proti trojce by měla být novinka až dvakrát rychlejší. Navzdory většímu displeji a vyššímu výkonu by baterie měla vydržet stejně jako její předchůdce 18 hodin na jedno nabití. I při velmi svižném pracovním tempu by se tak uživatelé měli obejít bez nabíječky minimálně celý jeden den.

Na druhou příčku trhu s chytrými hodinkami se vrátila společnost Samsung, která tak odsunul společnost Fitbit na třetí místo. Samsung svůj prodej více než zdvojnásobil na dva miliony kusů, hlavně díky novým modelům jako Galaxy Watch Active 2, zatímco prodej společnosti Fitbit poklesl z předchozích 1,3 milionu na 1,2 milionu kusů. Další konkurenti zahrnující např. společnosti Garmin, Fossil či Xiaomi pokrývají 3,4 milionu prodaných kusů a podíl na trhu 27,9 %.

Foto: macrovector / Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Malé cloudy musí spolupracovat

Trhu poskytování služeb IaaS, tj. poskytování infrastruktury jako služby, dominuje pět velkých poskytovatelů, a to Alibaba, Amazon Web Services, Google, IBM a Microsoft, kteří podle společnosti Gartner pokrývají 77 % trhu. Pro menší, často úzce specializované poskytovatele, toho tedy moc nezbývá.

Podle hlavního obchodního ředitele společnosti Memset Chris Burden je na čase, aby s tím menší poskytovatelé cloudových služeb něco udělali. Jediným způsobem, jak toho mohou menší poskytovatelé dosáhnout, je spolupracovat s dalšími poskytovateli specializovaných technologií, aby byli schopni nabídnout ucelenější sadu služeb. Kromě toho by menší poskytovatelé měli využívat své silné stránky v oblasti personalizace a lepších vztahů se zákazníky. Tento „komunitní duch“ je jediný způsob, jak mohou menší poskytovatelé konkurovat *„velké pětce“*.

„Nejnovější zprávy z odvětví cloudových služeb nejsou dobrý. I když je skvělé vědět, že toto odvětví roste, zpráva také odhaluje výzvy, které stojí před malými poskytovateli cloudových služeb, jako je Memset. Vzhledem k rostoucí konkurenci ze strany velké pětky je důležité, aby malí poskytovatelé cloudových služeb využívali více svých silných stránek a více spolupracovali s ostatními hráči,“ vysvětluje Burden.

Společnost Memset chce do konce roku vytvořit tržní platformu, jejímž cílem je vytvořit komunitu menších dodavatelů cloudů a poskytnout jim příležitosti k růstu.

„Pro globální organizace, které sázejí na outsourcing IT a modely cloudových služeb jako IaaS, je stále důležitější, aby se velké podniky i SME rozhodly pro více dodavatelů cloudu, a ne pouze pro jednoho hyperscaler poskytovatele,“ pokračuje Burden a dodává: *„Menší poskytovatelé cloudových služeb nabízejí nejen bezpečné a spolehlivé cloudové služby, ale také přizpůsobují své služby klientovi, což nelze očekávat od velkých poskytovatelů.“*

Celý článek si přečtete zde ▶

Ecommerce: Nedostatky přetrvávají

Česká obchodní inspekce průběžně monitoruje dodržování právních předpisů v oblasti internetového obchodování. Kontroly provedla i ve 2. čtvrtletí 2019. V tomto období uskutečnila 232 kontrol a porušení zákonů zaznamenala ve 195 případech.

„Nedostatky v oblasti ochrany spotřebitele stále přetrvávají zejména u poskytování kompletních a komplexních informací o prodávaných výrobcích a službách, kdy se prodávající uchylují i k nekalým obchodním praktikám vůči spotřebitelům. Provozovatelé elektronických obchodů stále také chybují v informování spotřebitele o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Závady se vyskytují i v případě seznámení spotřebitele s cenou, v obecných informačních povinnostech nebo při procesu vyřizování uplatněných reklamací,“ říká k závěrům kontrol ředitel ČOI Mojmír Bezecný.

Česká obchodní inspekce kontrolovala v období od 1. dubna do 30. června 2019 dodržování právních předpisů v internetových obchodech v ČR. Zaměřila se především na zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Provedla celkem 232 kontrol a porušení právních předpisů zjistila ve 195 případech, což je 84,0 % případů.

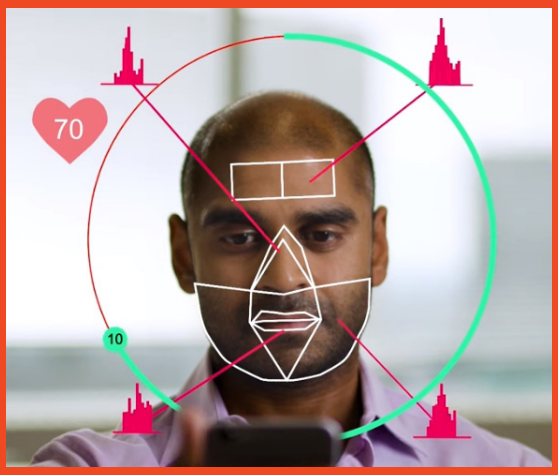
Podíl zjištění je ovlivněn způsobem realizace kontrol, kdy ČOI využívá poznatků z činností realizované před kontrolou a informací získaných od spotřebitelů.

Foto: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Selfie video změří krevní tlak

Díky nové technologii, která se nazývá transdermální optické zobrazení, se z vašeho smartphonu může snadno stát přesné diagnostické zařízení pro měření krevního tlaku s využitím krátkých videozáznamů, které jsou k dispozici. Tým vědců již prokázal, že systém má 95% úspěšnost a v současnosti se již vyvíjí mobilní aplikace.



Výpočetní výkon současných smartphonů stimuluje mnohé vývojáře a výzkumníky, aby hledali různé inovativní způsoby využití, např. jako mobilní náhradu velkého diagnostického zdravotnického zařízení. Mnohé z těchto inovací vyžadují další doplňky pro provádění analýz, ale některé z nich kromě smartphonu už nic dalšího nepotřebují.

Jedním z nejběžnějších diagnostických postupů je kontrola krevního tlaku, která se obvykle provádí pomocí tlakoměru. I když jsou dnes již k dispozici moderní digitální tlakoměry, stále potřebují nějaký druh objemnější manžety, která se nasunuje na ruku. Velmi zajímavým řešením měření krevního tlaku je nová technologie s takzvaným transdermálním optickým zobrazení, která umožňuje přesné změření krevního tlaku prostřednictvím jednoduché analýzy krátkého asi 30sekundového videa tváře.

Vědci z University of Toronto zjistili, že optický senzor ve smartphonu je citlivý na zachycení červeného světla odraženého z tváří osob. Toto červené světlo se odráží od hemoglobinu pod kůží a pomocí vhodného algoritmu může být využito pro účinný způsob měření. Z videa zachyceného touto metodou lze zjistit, jak krev proudí v různých částech tváře a z toho je možné odvodit množství informací, např. pro měření krevního tlaku.

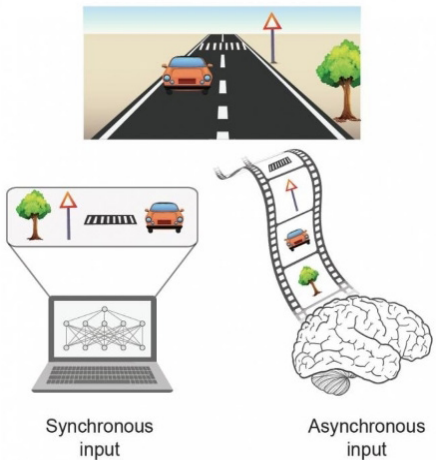
Současný algoritmus dosahuje míry přesnosti okolo 95 %, a to ve třech ukazatelích krevního tlaku: systolického, diastolického a pulzního tlaku. Systém má však zatím určitá omezení, které bude třeba ještě vyřešit, než ho bude možné nasadit v širším měřítku. Technologie byla zatím prověřována na subjektech s relativně normálním krevním tlakem. Podle vědců bude potřeba získat více údajů od hypotenzních a hypertenzních jedinců, aby algoritmy umělé inteligence byly schopné rozpoznat korelace mezi údaji o tváři a nízkým či vysokým krevním tlakem.

Zdroj: redakce

Celý článek si přečtete zde ▶

Nový typ umělé inteligence napodobuje mozek

Ačkoliv algoritmy hlubokého učení v některých úlohách z různých oblastí překonávají schopnosti lidí, struktura hlubokých neuronových sítí se mozku příliš nepodobá, z čehož vyplývají jistá omezení. Skupina výzkumníků z Bar-Illanovy univerzity v Izraeli provedla pokročilé experimenty a rozsáhlé simulace nových superrychlých algoritmů umělé inteligence, které používají při práci s daty tak jako biologický mozek „pomalý" přístup.



V článku zveřejněném v časopise Scientific Reports se vědci snaží vytvořit most mezi neurovědou a pokročilými algoritmy umělé inteligence. Počet neuronů v mozku je nižší než počet bitů, s nimiž pracují moderní počítače, a výpočetní rychlost mozku je dokonce pomalejší, než rychlost prvního počítače, vynalezeného před 70 lety. Navíc pravidla učení mozku jsou velmi složité a odlišné od principů učení současných algoritmů umělé inteligence.

Biologický mozek pracuje s asynchronními vstupy a frekvence není synchronizovaná pro všechny neurony. Například při jízdě autem člověk jedním pohledem vidí obraz s více objekty, jako jsou stromy, auta, přechod pro chodce, dopravní značky, a snadno dokáže odvodit jejich časové uspořádání a relativní pozice. Naproti tomu tradiční algoritmy umělé inteligence jsou založeny na synchronních vstupech, proto se relativní načasování různých vstupů tvořících stejný obraz obvykle ignoruje.

Vědci v novém systému napodobily komplikovanější způsob asynchronního učení. Nově vyvinutá neuronová síť vysokou rychlostí učení překonává i nejlepší současné algoritmy. Přitom síť se učí sama prostřednictvím vlastní adaptace podle asynchronních vstupů, nedostává zadání, co se má učit (learning-without-learning).

Nový objev by mohl vést k vývoji nových pokročilých umělých inteligencí, které budou velmi rychlé a efektivní. *„Poznání základních principů fungování našeho mozku musí být základem budoucí umělé inteligence,"* říkají výzkumníci.

Zdroj: Prof. Ido Kanter

Celý článek si přečtete zde ▶

MU-MIMO router se čtyřjádrovým procesorem

Pro malé kanceláře, firmy a moderní domácnosti, je určen nový MU-MIMO router se čtyřjádrovým procesorem – Archer C4000. Dvě 5GHz pásma se starají o nepřerušený tok dat, router můžete ovládat přes mobilní aplikaci či hlasovými příkazy.

Archer C4000 je vybaven čtyřjádrovým procesorem s 64bitovou architekturou a taktem 1,8 GHz. Celkem dosahuje v kombinaci tří pásem (2× 5 GHz a 1× 2,4 GHz) rychlosti až 4000 Mb/s. Využitím technologie NitroQAM (1024-QAM) je zvýšena rychlost na všech pásmech o 25 %, zatímco technologie Airtime Fairness a Smart Connect zajišťují plynulost přenosů bez čekání. Pro

odbavení více zařízení najednou a pro odesílání a přijímání dat v nejlepším dostupném pásmu je pak router vybaven šesti anténami s technologií MU-MIMO.

Výkonné antény s výkonným zesilovačem vytvářejí silný WiFi signál pro celou domácnost i malou kancelář. Technologie RangeBoost výrazně zlepšuje schopnost detekovat zařízení, která jsou dále od zdroje nebo s nízkým výkonem, což v praxi znamená větší pokrytí. Funkce Beamforming pak směřuje rádiové signály směrem k připojeným zařízením, čímž zvyšuje stabilitu jejich WiFi přenosu.

Router je vybaven čtyřmi gigabitovými porty sítě Ethernet, jedním 1 Gb/s WAN portem, a po jednom portu USB 2.0 a USB 3.0. Kabelové připojení je optimální pro připojení stolních počítačů, herních konzolí, či 4K televizorů. Pro připojení k serveru nebo úložišti NAS je možné využít technologii Link Aggregation a ze dvou samostatných Ethernet portů vytvořit jednoho připojení s rychlostí až 2 Gb/s. Souborové úložiště lze vytvořit připojením disku do portu USB 3.0.

Foto: TP-Link

Celý článek si přečtete zde ▶

IoT aplikace pro Expo 2020

Cloudová aplikace pro světovou výstavu Expo 2020 v Dubaji by se měla stát vzorovým modelem pro chytrá města budoucnosti. Část výstavních prostor již byla připojena k Internetu věcí (IoT).

Aplikace by měla během šesti měsíců trvání dubajského Expa 2020 zajistit jeho digitální optimalizaci, zpříjemnit návštěvníkům pobyt a snížit spotřebu vody a energie. Zpočátku se zaměří na dvě hlavní oblasti – environmentální monitorování a zavlažování. V této fázi bude shromažďovat, monitorovat, korelovat, analyzovat a vizualizovat data z výstaviště, čímž umožní sledování a řízení infrastruktury ze statických i mobilních přístrojů v reálném čase.

Aplikace, která je vyvíjena v úzké spolupráci s Expo 2020 Dubaj, aktuálně prochází testováním v projektové kanceláři výstaviště. S postupem dokončování infrastruktury bude rozšiřována.

Celý článek si přečtete zde ▶

Evropa harmonizuje zabezpečení smart gridů

Evropské sdružení pro kybernetickou bezpečnost (European Network for Cyber Security, ENCS) a Asociace evropských provozovatelů distribučních soustav (European Distribution System Operators' Association E.DSO) předložily základní požadavky na kybernetickou bezpečnost inteligentních měřičů a datových koncentrátorů. Cílem této iniciativy je zvýšit odolnost inteligentních elektrizačních soustav (smart grid) a harmonizovat oblast zabezpečení smart grid v rámci celé Evropy.

Požadavky pro evropské provozovatele a operátory distribučních soustav byly zpracovány ve formě souboru praktických bodů, které lze využít při pořizování a testování inteligentních měřičů a datových koncentrátorů.

ENCS uvedla, že je v oblasti zabezpečení inteligentních měřičů aktivní od svého založení v roce 2012. První soubor bezpečnostních požadavků na SM pro Oesterreichs Energy uveřejnila ENCS hned poté, co začala analyzovat zranitelnosti protokolů využívaných inteligentními měřiči a účinnost certifikačních přístupů. Cílem tehdy bylo zajistit, aby v Rakousku byly zaváděny bezpečné inteligentní měřiče. Během čtyř let testování a vylepšování dosáhla ENCS značné zvýšení úrovně zabezpečení současné generace inteligentních měřičů a datových koncentrátorů.

„Díky harmonizaci požadavků na inteligentní měřiče jsme se posunuli od samostatných izolovaných řešení s nesourodými bezpečnostními požadavky," uvedl Anjos Nijk, generální ředitel ENCS. *„Jelikož nyní většina provozovatelů distribučních soustav v celé Evropě používá stejné požadavky, motivuje to výrobce ke zvýšení bezpečnosti. To následně pomáhá zvýšit úroveň zabezpečení v celém odvětví. Naším cílem je replikovat tento přístup i v dalších oblastech, kde průmysl potřebuje strukturálně zvýšit a harmonizovat úroveň zabezpečení, jako je například nabíjení a automatizace distribuce elektrických vozidel."*

„Utility mohou tyto požadavky použít jako základní nástroj pro zmírňování rizik a podporu svých strategií řízení rizik," navazuje Nuno Medeiros, předseda pracovní skupiny E.DSO Cyber-Security Task Force.

Foto: redakce

Celý článek si přečtete zde ▶

Telco operátoři a inteligentní města

Inteligentní město již není jen tématem pro budoucnost. V posledních letech byla inteligentní města předmětem vládních a obecních programů, soukromých iniciativ, jakož i řady rozsáhlých diskusí napříč různými průmyslovými odvětvími.

Definice samotného „inteligentního města" však zůstává nejasná, přičemž reálná řešení jsou většinou omezena na standardní nabídky vytvořené technologickými společnostmi pro jednotlivé případy použití. To vedlo k vývoji několika vertikálních řešení, která existují v různých městech.

Města a vlády se současně pokouší vyvinout horizontální systémy s cílem sjednotit a integrovat řešení a data měst a občanů. V této oblasti jsou základem telekomunikace a informační technologie (IT), jejichž hlavním úkolem je zajišťovat propojení a vrstvy platforem a usnadňovat integraci různých subsystémů a řešení. Jinými slovy, právě telekomunikace a IT jsou zodpovědné za digitalizaci města a zavádění inteligentních řešení.

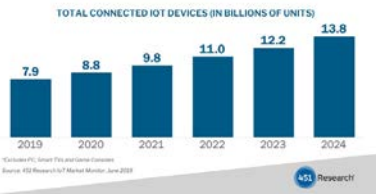
Mnoho stávajících inteligentních městských aplikací funguje na existující infrastruktuře. Nicméně pro další rozvoj je potřeba mnohem výkonnější digitální infrastruktura, která by umožňovala zavádění různých aplikací s vysokými nároky na přenosovou kapacitu a/nebo latenci (např. inteligentní doprava, celoměstský dohled apod.) ve velkém měřítku.

Foto: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

2024: IoT zařízení bude 14 miliard

Podle nedávno zveřejněného průzkumu analytické společnosti 451 Research v oblasti trhu Internetu věcí (IoT) vzroste počet připojených zařízení (tj. kromě počítačů, chytrých televizorů a herních konzol) z přibližně 8 miliard v roce 2019 na 13,8 miliardy v roce 2024. To naznačuje průměrné tempo růstu (CAGR) okolo 12 %.



Spotřební IoT zahrnuje většinu připojených zařízení IoT, což je dáno širokým využíváním smartphonů a tabletů. Tento pětiletý výhled odkazuje také na podstatný nárůst zařízení IoT v podnicích. V konečném výsledku nebude rozvoj podnikového IoT znamenat jen větší příležitosti pro vydělávání, ale bude mít dopad také na infrastrukturu a služby datového centra, úložiště, servery, zabezpečení, propojení sítí a další trhy IT.

„IoT přináší nové způsoby, jak mohou společnosti vyvíjet nové produkty a služby a také, jak mohou svým zákazníkům nabízet nové hodnoty," říká Christian Renaud, viceprezident pro výzkum IoT. *„Klíčovým poznatkem z nasazení IoT je to, jak se liší od tradičních IT provozu, a to v měřítku i v topologii. Monitorování trhu, které provádí společnost 451 Research, řeší tuto složitost prostřednictvím rozdělením tohoto obrovského trhu podle případů použití, podle průmyslových odvětví a podle regionální příslušnosti."*

Toto rozdělení do určitým konkrétních oblastí je důležité, protože společnosti potřebují pochopit jaké příležitosti IoT přináší, ale většinou neví, jak a kde účinně konkurovat.

Foto: redakce

Celý článek si přečtete zde ▶

Jaká jsou nejinteligentnější města na světě?

Nedávno vyšla šestá edice zprávy IESE Cities in Motion 2019, která mapuje nejinteligentnější města na světě. Odborníci z IESE Business School's Center for Globalisation a Strategy hodnotili úroveň rozvoje 174 měst (včetně 79 hlavních měst) z celkem 80 zemí.

Vybraná města jsou hodnocena podle indexu CIMI (The Cities in Motion Index), který byl vytvořen s cílem určit výkonnost města podle devíti základních ukazatelů. To zahrnuje lidský kapitál, sociální soudržnost, ekonomiku, správu veřejných věcí, životní prostředí, mobilitu a dopravu, územní plánování, mezinárodní dosah a technologie.

Koncepční model hodnocení je také založen na řadě hloubkových rozhovorů se zastupiteli měst, podnikateli, akademiky a odborníky, kteří jsou spojeni s vývojem v inteligentních městech. Proces hodnocení zahrnuje soubor kroků, které zahrnují prošetření situace, vytvoření strategie a její následnou realizaci. Výsledné hodnocení pak městům ukazuje jejich silné a slabé stránky indikované měřením ekonomických, sociálních, environmentálních a technologických ukazatelů, které zohledňují kvalitu života občanů.

Takže jaké jsou podle CIMI nejinteligentnější města na světě pro rok 2019?

Londýn

Londýn tři roky po sobě dosáhl na druhé místo a nyní se konečně dostal do čela žebříčku Top 10 World Smart Cities. Hlavní město Velké Británie dosáhlo pozoruhodné výsledky ve všech ukazatelích. První místa v oblasti lidského kapitálu a mezinárodního dosahu a místa v první desítce v oblastech správy veřejných věcí, mobility a dopravy, územního plánování a technologií. Nejhorší – 45. pozici má Londýn v oblasti sociální soudržnosti, nicméně i zde se situace rychle zlepšuje z 68. pozice v roce 2018 a 105. v roce 2017.

Inteligentní Londýn přitahuje programátory a start-upy více, než téměř jakékoliv město na světě. Otevřenou datovou platformu „*London Datastore*“ využívá každý měsíc přes 50 tisíc lidí, společností, vývojářů a výzkumných pracovníků. Viditelný pokrok udělal Londýn rovněž v oblasti

Foto: evening_tao / Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Drony pro připojení k internetu

Japonský telekomunikační operátor SoftBank zahájit zajímavý projekt, jehož cílem je poskytovat do roku 2023 přístup ke klasickému internetu i Internetu věcí (IoT) prostřednictvím dronů. Na tomto projektu spolupracuje Softbank s americkým výrobcem dronů – společností AeroVironment, která již dodala první drony HAWK30, které jsou poháněny sluneční energií.

Dron HAWK30 pohání 10 elektrických motorů, které mu umožňují létat ve výšce až 12 mil (téměř 20 km) nad hladinou moře, což je přibližně dvakrát více než u letových koridorů komerčních letadel. V těchto výškách je snadnější zajistit stálý přísun elektrické energie a současně to dovoluje širší pokrytí buněk LTE a 5G.

Jedná základnová stanice HAWK30, fungující jako stratosférická plošina (High Altitude Platform Stations, HAPS), může poskytovat služby na vzdálenost až 125 mil (200 km). Pro pokrytí všech japonských ostrovů by tak stačilo asi 40 HAPS.

Cílem projektu SoftBank je poskytnout řešení konektivity, které není ovlivňováno přírodními katastrofami. Příkladem je zemětřesení, které často poškozuje tradiční kabelové nebo rádiové spoje.

„Rovněž bude možné hladké předávání spojení (handover) mezi pozemními základnovými stanicemi a drony HAWK30,“ uvádí Softbank. *„Díky tomu nedojde k narušení komunikace, ani když se osoba využívající smartphone přesune z oblasti pokrývané základnovou stanicí do oblasti pokryté pouze drony HAWK30.“*

Kromě poskytování klasického přístupu k internetu se také zkoumá možnost připojení zařízení IoT. Podle HAPSMobile, což je dceřiná společnost SoftBank provozující příslušnou infrastrukturu, bude síť z dronů podporovat i telekomunikační standardy pro IoT a bude jí možné přizpůsobovat pro různá řešení IoT.

Zdroj: Handout

Celý článek si přečtete zde ▶

Do Internetu věcí investují firmy i domácnosti

Podle nedávné zprávy Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide dosáhne trh Internetu věci (IoT) koncem roku 2022 hodnoty 1 bilionu USD a o rok později 1,1 bilionu USD. V následujících pěti letech se počítá s průměrným růstem trhu IoT ve výši 12,6 %.

V letošním roce investují firmy do IoT 726 miliard USD. Aktuálně jdou vynaložené prostředky do samotných systémů, hardwaru a přenosových služeb. Firmy ovšem stojí před úkolem, aby takto sesbíraných dat dokázaly maximálně využít, tj. lze očekávat, že další výdaje za IoT se soustředí více na software pro správu a analýzu dat a nástroje pro integraci.

Nejvíce do IT investuje výrobní sektor (diskrétní i procesní výroba) a firmy podnikající v oblasti dopravy. V roce 2023 budou tyto sektory generovat dohromady stále asi třetinu výdajů na IoT. Konkrétně jde např. o samotný provoz výroby, respektive sledování zboží v nákladní dopravě. Pokud jde o koncový trh, spotřebitelé investují především do chytrých domácností a propojených automobilů. V roce 2023 by výdaje koncových uživatelů za IoT jako celek měly převýšit sektor diskrétní výroby. Nicméně, jak ukazují následující odhadovaná čísla výdajů za IoT podle odvětví v roce 2023, trh bude velmi rozdrobený:

- Výroba – provoz – 12,7 %.
- Výroba – řízení aktiv – 6,6 %.
- Nákladní doprava – řízení přepravovaného zboží – 5,4 %.
- Připojené automobily – 3,9 %.
- Chytré domácnosti – 6,6 %.
- Ostatní – 65,9 %.

Foto: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Cray postaví 1,5 exaFLOPS systém El Capitan

Cray postaví pro Národní správu jaderné bezpečnosti (NNSA) první exascalový superpočítač, El Capitan. O čipech uvnitř se však bude ještě rozhodovat.

Instalovaný v B453 Simulation Facility v Lawrence Livermore National Laboratory bude superpočítač Ministerstva energetiky (DOE) výkonnější než současných Top 100 nejrychlejších superpočítačů na světě v kombinaci, se špičkovým výkonem 1,5 exaflopů, což znamená 1,5 trilionu výpočtů za sekundu.

Očekává se, že bude dodán koncem roku 2022, a od roku 2023 bude provádět tajné simulace jaderných zbraní.

El Capitan bude postaven na superpočítačové architektuře Cray's Shasta.

Celý článek si přečtete zde ▶

Zaměstnanci datových center vs. AI a roboti

Sektor datových center se po desetiletích silného růstu potýká s nedostatkem zaměstnanců. Podle nedávného průzkumu Uptime Institute, který zahrnoval více než tisíc správců IT a datových center a také podle toho, co slyšíme, se zdá, že se tato situace ještě zhoršuje.

Foto: vectorpouch/Freepik

Dle průzkumu 61 % respondentů uvedlo, že má problémy s udržením nebo náborem zaměstnanců, oproti 55 % před rokem; a 41 % respondentů pak uvedlo, že mají potíže s hledáním kvalifikovaných uchazečů o volná pracovní místa, což je opět více než v loňském roce, kdy to bylo 37 %.

Pohled ze strany nabídky je optimističtější. Podle dotazování více než 500 návrhářů, konzultantů a výrobců z celého světa jen 28 % si myslí, že nedostatek zaměstnanců bude v příštích pěti letech omezovat další rozvoj sektoru datových center.

Klíčovou otázkou tedy je: Pomohou technologie, jako je umělá inteligence a roboti, zmírnit personální problémy? Jak ukazuje obrázek, výsledky průzkumu v oblasti nabídky naznačují, že přinejmenším v krátkodobém horizontu to nepředstavuje řešení personálních problémů. Ačkoliv většina respondentů věří, že do pěti let AI bude široce využívána v datových centrech ke zlepšení provozní účinnosti a dostupnosti, míra, jak by to mohlo pomoci snížit nároky na personál, bude omezená. Pouze 26 % věří, že využití AI povede během pěti let ke snížení nároků na personál. I když bude mít AI v budoucí robotice datových center jistě klíčovou roli, jen 12 % respondentů se domnívá, že by v tomto časovém horizontu mohla v širším měřítku nahradit lidský personál.

Jedním z nejčastěji diskutovaných přístupů je řešení genderové nerovnováhy. Pouze 5 % operátorů a manažerů uvedlo, že ženy představují 50 % nebo více zaměstnanců, 25 % pak uvedlo, že ve svých designových či provozních týmech nemají vůbec žádné ženy. I když existují snahy přilákat mladé talenty, včetně žen, nejsou většinou úspěšné.

Podle našeho průzkumu jen 22 % respondentů věří, že během příštích pěti let budou datová centra najímat výrazně více žen, což je velký pokles oproti loňskému roku, kdy to bylo 65 %.

Celý článek si přečtete zde ▶

Role DC při útocích DDoS

Útoky DDoS mohou díky narušení připojení k internetu vážně ohrozit fungování firmy. Toho lze dosáhnout i vzdáleným přístupem k podnikovým IoT zařízením, jako jsou kamery, senzory, směrovače nebo dokonce i termostaty připojené k síti. Existují však kroky, které lze v rámci datového centra učinit, aby se těmto útokům předešlo či alespoň zmírnily následky.

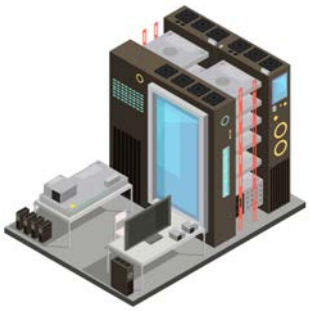


Foto: macrovector / Freepik

Jednou z hlavních úloh datových center je minimalizovat bezpečnostní rizika, kterým mohou firmy při svém podnikání čelit. Jedním z nich je omezení připojení systémů k internetu, což zahrnuje fyzickou infrastrukturu, jako jsou kamery, i nefyzickou infrastrukturu, jako jsou sítě. Toho lze dosáhnout pomocí dvou způsobů:

- Použitím různý typů sítí (fyzicky oddělených). Pomocí této metody je nejen snazší identifikovat a monitorovat narušení nebo bod vstupu do sítě, ale je také snazší takový útok izolovat a zajistit, že ovlivní pouze jednu ze sítí, kterou podnik využívá a nerozšíří do dalších sítí. Jinak řečeno, pokud dojde k narušení, bude to mít vliv pouze na oblast podnikání v napadené síti.
- Omezení možností vstupu do zařízení připojených k internetu. Omezením přístupu zařízením IoT k internetu se zabrání vnějšímu neoprávněnému vstupu do podnikových systémů. Tato zařízení mají obvykle slabší zabezpečení než velké sítě nebo síťová zařízení, a proto bývají častým cílem útoků DDoS přes vzdálený přístup. Omezení jejich přístupu k internetu tento problém eliminuje a snižuje riziko útoků DDoS.

Celý článek si přečtete zde ▶

Jak zjednodušit správu DC

Není pochyb o tom, že práce manažerů IT a datových center je stále obtížnější a složitější. Náplní jejich práce je maximalizovat dostupnost a provozuschopnost systémů v rámci hybridního IT prostředí, které je stále složitější, včetně zavádění infrastruktury pro edge computing. Dostát těmto nárokům by bylo téměř nemožné, pokud by neexistovala tajná zbraň, kterou mají nyní manažeři k dispozici – a tou jsou data. Konkrétně data o výkonnosti fyzické infrastruktury IT.

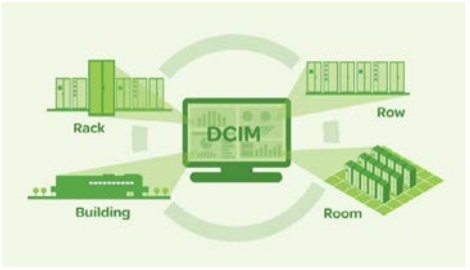


Foto: Redakce

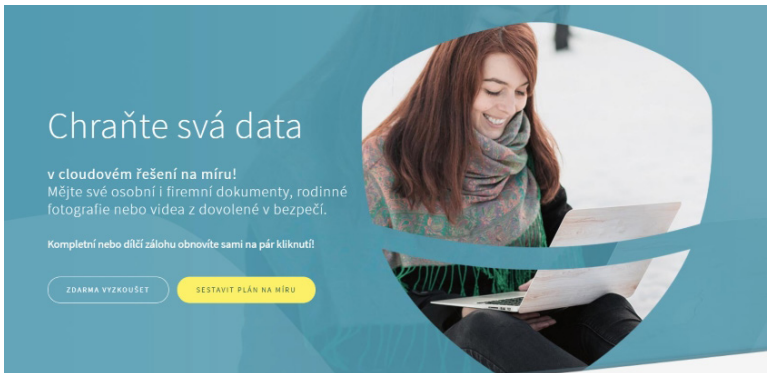
Pokud jsou tato data správně interpretována, lze z nich vydestilovat velmi užitečné informace a využít je pro zmírnění provozní rizik datových center a edge computingu. Ovšem správně interpretovat data není zase tak jednoduché. V dnešní době je velká část dat, které se týkají výkonnosti systému, generována senzory umístěnými v různých částech napájecích a chladicích zařízení a pro typickou podporu IT jsou tato surová data nepoužitelná.

Tato surová data nejsou strukturovaná a obvykle pochází z mnoha různých zařízení od různých dodavatelů. Je to jako snažit se tlumočit více jazyků bez pomoci překladatele. Týmy IT podpory potřebují, aby tato data byla převedena do jednotného formátu a byla prezentována tak, aby je mohli využívat k důležitým provozním rozhodnutím. Byly zavedeny systémy správy infrastruktury datových center (Data Center Infrastructure Management, DCIM).

Celý článek si přečtete zde ▶

Digitální strážce postavený na Acronis Backup

Na českém trhu je od začátku srpna k dispozici nová zálohovací služba Digitální strážce, jež nabízí všem zájemcům snadné a dostupné zálohování osobních či pracovních dat. Platforma je postavená na technologii společnosti Acronis, která je celosvětovým lídrem v oblasti kybernetické ochrany.



Digitální strážce je služba, která umožňuje koncovým zákazníkům si stáhnout licenci Acronis Backup a snadno nastavit zálohování jako službu. Stačí se jen registrovat, zaplatit pomocí platební karty a během několika minut již může uživatel zálohovat do cloudu. Samozřejmostí je zkušební měsíční období zdarma. Služba je určená pro koncové uživatele, jak osoby, tak podnikatelské subjekty, cena začíná na 150,- Kč/měsíc.

Zákazníci v rámci služby získají licenci zálohovacího softwaru a 30 GB v cloudu k osobnímu počítači, popř. 100 GB k fyzickému serveru, s možností dokoupení dalšího prostoru. Data jsou umístěna na úložištích Digitálního strážce umístěných v datovém centru Českých Radiokomunikací. K dispozici je i varianta lokálního zálohování, kdy lze zálohovat neomezené množství dat na vlastní úložiště, a tak naplno využít zakoupenou licenci.

Platforma poskytuje velkou příležitost také k partnerskému prodeji – partner se může sám zaregistrovat a nabízet svým zákazníkům zálohovací služby na míru pod svou značkou. Nejenže získává provizi z prodaných licencí, ale umožňuje mu nabízet doplňkové služby typu správy, obnovy dat apod. Maximální důraz je kladen na automatizaci celého procesu pořízení, nastavení a zprovoznění zálohovacích služeb.

„Naše služba je určena pro nejširší segment trhu, který doposud neřešil systematickou ochranu dat z důvodu absence cenově dostupných nabídek zálohování, jež by dokázali nastavit i nejběžnější uživatelé jako studenti, matky na mateřské dovolené, senioři, podnikatelé a další,“ řekl Vojtěch Levý, ředitel Digitální strážce s.r.o.

Zdroj: Acronis

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶

Podniková data – dobrý sluha, ale špatný pán!

Rozhovor Miroslava Dvořáka, systémového inženýra společnosti Commvault pro Českou republiku a Slovensko a Petra Smolníka šéfredaktora AVERIA NEWS.

Mirku, v jednom z předchozích rozhovorů jsme s vaším kolegou Ondřejem Vlachem diskutovali o významu managementu dat pro zákazníky. Není to však oblast, kterou mají organizace převážně vyřešenou?

Naši zákazníci jsou pochopitelně nuceni management svých dat řešit a mají tuto oblast řízení ve větší či menší míře pokrytou. Nicméně, málokterá organizace má kvalitně realizovaný tzv. *„data-driven“* přístup, který je např. v terminologii metodiky Accenture označován jako *„industrializace dat“*. Zjednodušeně řešeno se jedná o ideální stav, který organizaci v kterýkoliv moment umožňuje přístup k nejlepším dostupným datům potřebným pro relevantní rozhodnutí.

Mezi doporučení při zavádění *„data-driven“* přístupu v oblasti IT infrastruktury rozhodně patří vysoká míra automatizace správy dat v heterogenním prostředí v souladu s bezpečnostními standardy, interními SLA a legislativními požadavky. Dále je vyžadovaná automatizace ochrany dat, jejich profilingu a testování.

Podle našich zákazníků i analytických společností jsou právě toto oblasti, kde vidí největší přínos softwarové platformy Commvault. Naše řešení umožňuje prakticky pro jakákoliv spravovaná data nastavit, automatizovat a centrálně řídit zálohování&obnovu, vysokou dostupnost, migraci i archivaci dat. Samozřejmostí je centrální řízení všech těchto úloh nejen v on-premise datových centrech, ale i ve stále častěji se vyskytujícím heterogenním prostředí on-premise&cloud.

Jakou pozici zastává Commvault oproti ostatním nástrojům ochrany dat na trhu?

Commvault je především řešení vyvíjené dlouhodobě vlastním R&D bez akvizic produktů třetích stran. Výsledkem je proto robustní a stabilní platforma zálohování&obnovy, archivace a managementu dat, která je hardwarově nezávislá s integrovanou softwarovou deduplikací a šifrováním dat a intuitivní centrální správou celého řešení. Především se ale jedná o platformu s nejširší podporou spravovaných dat a aplikací na trhu.

Foto: makyzz / Freepik

COMMVAULT

Celý článek si přečtete zde ▶

Cloudové back-end služby ohrožují mobilní aplikace

Podle informací vyplývajících z výzkumu Georgia Institute of Technology a Ohio State University ohrožují cloudové back-end služby mobilní aplikace. I když si vývojáři aplikací dávají pozor na vlastní kód a online služby, které používají, zavádějí do mobilních aplikací pravidelně zranitelnosti.

Výzkum zahrnoval testování 5000 nejčastěji využívaných aplikací v Google Play Store, přičemž se zjistilo, že se používaly na 6869 serverových sítích po celém světě. Nalezeno bylo celkem 1638 zranitelností, z nichž 655 nebylo uvedeno v národní databázi chyb zabezpečení. Jednalo se např. vsunování kódu přes neošetřený vstup a změnu SQL příkazu (SQL injection), skriptování mezi weby a externí útoky entit XML. Některé ze zranitelných aplikací měly prý více než 50 milionů instalací.

Mobilní aplikace přistupují k back-end službám prostřednictvím softwarových vývojových sad (SDK) třetích stran a přes rozhraní API. Vývojáři některé z nich používají explicitně, ale mnoho dalších je skryto v importovaných knihovnách třetích stran. Aplikace, které tyto služby používají, s nimi komunikují, aniž by tato komunikace byla vidět. Výsledkem je, že uživatelé nevědí, co služby dělají, ani přesně s kterými servery jejich telefony mluví, když jejich aplikace načítají obsah a reklamy.

„Údržba a zabezpečení cloudových back-end služeb je vzhledem k jejich složitosti poměrně náročná. Vývojáři mobilních aplikací proto často při výběru cloudové infrastruktury a vytváření nebo pronájmu těchto backendů ignorují bezpečnostní postupy,“ uvedli výzkumníci. *„Tím se otevírají aplikace dalším zranitelnostem, které by mohly ohrozit lokálně spuštěný kód nebo vést k úniku uživatelských dat.“*

Celý článek si přečtete zde ▶

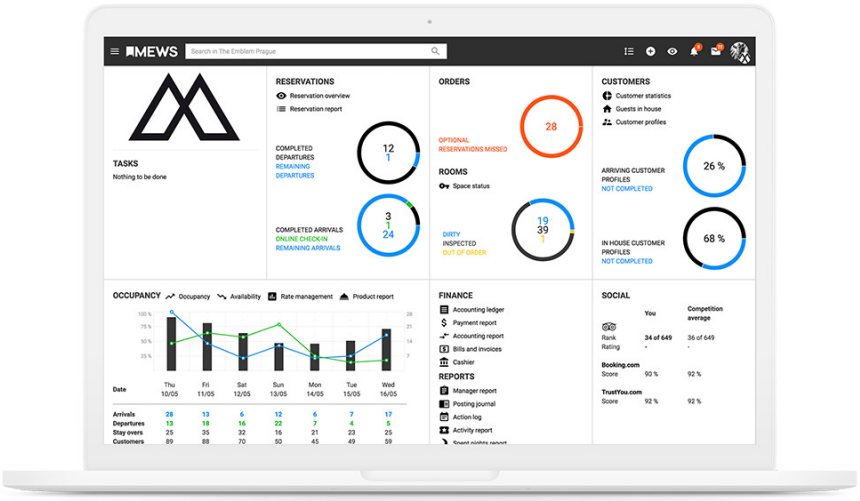
Vláda schválila zavedení BankID

Vláda odsouhlasila zavedení podpory BankID, díky čemuž bude možné přihlašovat se ke službám e-governmentu pomocí internetového bankovnictví. Nyní se záležitost bude probírat v Poslanecké sněmovně a od příští rok by mohl systém odstartovat.

Ve sněmovně je připravená novela zákona, která říká: „*Banka dále může vykonávat podnikatelskou činnost spočívající v poskytování elektronické identifikace, autentizace a služeb vytvářejících důvěru v souladu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím elektronickou identifikaci a služby vytvářející důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu, jakož i souvisejících služeb, zejména poskytování nebo potvrzování osobních identifikačních údajů klienta, informací o klientovi souvisejících s jeho osobními identifikačními údaji, informací o bankovních obchodech klienta a vytváření a uchování elektronických dokumentů. Pokud právní předpisy vyžadují k poskytování identifikačních služeb povolení, registraci či akreditaci, může banka takové identifikační služby poskytovat, je-li držitelem příslušného oprávnění.*“

Celý článek si přečtete zde ▶

Mews získal 33 milionů dolarů



Český startup Mews, který poskytuje ubytovacím zařízením systém pro kompletní správu rezervací, check-inů a vyřizování požadavků hostů, získal v investičním kole Series B 33 milionů dolarů, používá ho více než 1000 hotelů ve 48 zemích. Za novým přílivem finančních prostředků stojí bostonský investiční fond Battery Ventures, který v minulosti pomohl k úspěchům gigantům jako Apple, Google, Intel nebo Oracle. Díky této transakci přesáhne hodnota mladé firmy 5 miliard českých korun, investice má mimo jiné pomoci posílit aktivity firmy v USA a oslovit nové posily do týmu, jehož centrála sídlí v Praze.

Platformu, která pomáhá minimalizovat provozní úkoly a ušetřenou energii investovat do hotelových služeb, už využívají všechny významné hostelové řetězce na světě i řada předních hotelů. Počet uživatelů roste zhruba o dvanáct ubytovacích zařízení týdně. Systém momentálně spravuje přes 130 tisíc lůžek ve 48 zemích světa, v jejichž ubytovacích zařízeních díky Mews proteče kolem 150 milionů dolarů měsíčně. Mladá firma se proto rozrůstá i personálně, momentálně otevírá nové – především vývojářské – pozice ve své pražské centrále, kde nyní sídlí 135 z celkového počtu přes 270 lidí.

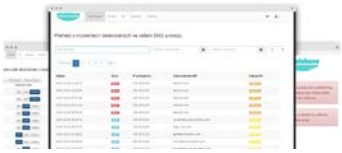
Mews vznikl v roce 2012 v Praze, kde má dodnes hlavní sídlo se 135 lidmi. Společně s kancelářemi v Londýně, Amsterdamu, Barceloně, Paříži, Mnichově, New Yorku, Stockholmu a Sydney však celkový počet zaměstnanců čítá přes 270 lidí a toto číslo každý měsíc narůstá. Momentálně také vznikají nové kanceláře v Miláně a Johannesburgu. Do šesti měsíců chce startup otevřít pobočky také v Dallasu, Los Angeles a Miami. Mews v investičním kole Series A získal necelých 6,7 milionu dolarů, za nimiž stál investiční fond Notion, následovaný fondy HenQ a Thayer Ventures. Výše nové investice v kole Series B z fondu Battery Ventures činí 33 milionů dolarů. Společně s prostředky ze Series A tak startup získal celkovou investici téměř 40 milionů dolarů.

Zdroj: Mews

Celý článek si přečtete zde ▶

Whalebone získal investici

Úspěšný český IT security startup Whalebone získal první seed investici (investice výměnou za vstup do firmy), kterou plánuje použít k pokračování již započaté mezinárodní expanze. Investice posouvá valuaci společnosti na více než 100 milionů Kč.



Produkty Whalebone umožňují chránit koncová zařízení uživatelů internetu před kybernetickými útoky z podezřelých domén. Tuto ochranu přitom řešení zajišťuje na úrovni poskytovatele připojení k internetu nebo firemní sítě. Vedle rychlé reakční doby je tak nespornou výhodou to, že koncoví uživatelé jsou chráněni, aniž by si museli instalovat jakýkoliv software. Mezi klienty Whalebone dnes patří zhruba stovka poskytovatelů připojení k internetu a větších firem, mezi nimi např. i O2 nebo český výrobce bojových letounů Aero Vodochody. V rozvinutých fázích jednání je společnost s řadou operátorů v Evropě, v Africe a Asii.

K dalšímu rozvoji obchodu nyní přispěje skupina investorů, kteří do projektu aktuálně vstupují. Prostřednictvím fondu Fazole Ventures je mezi nimi miliardář Pavel Bouška (společnost VAFO – krmiva Brit) a ex-bankéř Luboš Černý. K nim se připojila řada angel investorů se zázemím v daném oboru – německý odborník na telekomunikační trhy Martin Reitenspiess, Jan Přerovský (ex-Brand Embassy), Jan Pokorný (ex-Komerční banka) a další.

Zdroj: Whalebone

Celý článek si přečtete zde ▶

Digitální onboarding

Automatizovaný onboarding ve finančním segmentu je on-line nástroj pro získání a zpracování údajů o klientech a vyřizování jejich požadavků. Nová služba pomáhá organizacím poskytujícím na trhu investiční a finanční služby v lepším vedení a administraci a mění přístup k získávání nových klientů.

Digitální onboarding umožňuje efektivně řídit úkoly a procesy od backoffice až po řízení vztahu finančního poradce s klientem. Také v segmentu finančních institucí představuje významnou pomoc. Už tak není nutné, aby klienti chodili na pobočku, pokud si chtějí založit nový účet, vzít si půjčku, nebo naopak investovat své finanční prostředky. Digitální onboarding usnadňuje řadu servisních úkonů spojených s uzavřením nové smlouvy, nebo při změnách ve finančních produktech a zároveň zvýšit efektivitu prodeje a cross či up-sellingu dalších služeb. Díky tomu dochází k výraznému zjednodušení přístupů klientů k těmto službám.

Finamis vyvinul modul samostatně, jako součást svého softwarového produktu AMS-WEB. „*Nástroj je vhodný nasadit a využívat v institucích, které chtějí být pro své klienty atraktivní, rychlí a být blíže, respektive doslova na jeden klik svým klientům. Softwarový produkt AMS-WEB s digitálním onboardingem je připraven na implementaci u poskytovatelů finančních služeb,*“ vysvětluje Gabriel Gulyáš, marketingový manažer společnosti Finamis.

Novou službu digitálního onboardingu lze přizpůsobit na míru tak, aby odrážela firemní značku organizace.

Celý článek si přečtete zde ▶

První sada decentralizovaných aplikací Belrium

Společnost Belfrics Group nedávno uvedla na trh novou řadu decentralizovaných aplikací (Dapps), které mohou využívat malé a střední podniky.

Společnost Belfrics na trhu zavedla tři nové produkty: CrediBel (dapp s vydáním certifikátů a pověření), B-Roll (dapp pro vydávání výplatních pásek) a registrační dapp Land Title.

Tyto produkty typu blockchain jako služba umožní malým podnikům, velkým podnikům a vládám využívat sílu a potenciál technologie blockchainu prostřednictvím jednoduchého přihlášení k odběru těchto dapps na základě jejich použití. S aplikací CrediBel se může malý vzdělávací institut nebo vysoká škola/univerzita jednoduše přihlásit, nakonfigurovat a začít vydávat svým studentům maturitní certifikáty na blockchainu. Podobně aplikace B-Roll může být také využita malými společnostmi s 10člennými týmy k vydávání výplatních pásek na blockchainu. Vládní orgány států mohou integrovat dapp tituly pro správu pozemků za účelem správy katastrů v jejich kompetenci.

Zdroj: Belfrics

„Pokud mohou studenti využít digitálně podepsaného a bezpečného maturitního certifikátu, který mohou mít po celý život, a mít stejný ověřený a potvrzený přímo univerzitou za méně než 10 USD, řeší to všechny problémy, kterým dnes čelíme, falešné dokumenty, vysoké náklady BGC, delší dobu ověření a důvěryhodnost, pokud jde o akademické nebo profesní pověření,“ říká Praveenkumar Vijayakumar, zakladatel a generální ředitel společnosti Belfrics Group.

Celý článek si přečtete zde ▶

Podvodníci získali 3,1 miliardy dolarů

Trestná činnost v oblasti kryptoměn vydělala v posledním čtvrtletí dobré peníze, i když méně než v prvním čtvrtletí roku 2019.

Podle prvního vydání zprávy CipherTrace Q2 2019 Cryptocurrency Anti-Money Laundering Report pro CoinDesk dosáhly letos úhrnné krypto ztráty 4,3 miliardy dolarů. Hackerské krádeže činily 125 milionů dolarů, což představuje celkem 227 milionů dolarů v roce 2019. S výjimkou hacku QuadrigaCX ve výši 195 milionů dolarů, hackeři v prvním čtvrtletí ukradli 161 milionů dolarů.

Vzhledem k tomu, že odhady cen CipherTrace jsou stanoveny v době prvotního vykazování, současné odhady by byly mnohem vyšší.

Společnost CipherTrace dále tvrdí, že rok 2019 může být „Year of the Exit Scam“, kdy byly prostřednictvím exitů ukradeny 3,1 miliardy dolarů a dalších 874 milionů dolarů bylo zneužito. Tato čísla jsou pouze předběžná a existuje celá řada dalších vyšetřovaných obvinění.

Do odhadů je zahrnut nepotvrzený únikový podvod jihokorejské burzy a pyramidové schéma „Plus Token“. Investoři jsou podezřelí, že ztratili až 2,9 miliardy dolarů.

Celý článek si přečtete zde ▶

Bitcoin je ziskový po 98,66 % své historie

Držitelé bitcoinů dosáhli snadnějších zisků než obchodníci, kteří jej kupují a prodávají postupně, podle údajů poskytnutých Rhythm Trader.

Přední kryptoanalytik zjistil, že bitcoin je ziskový po 3817 dní z 3869 dnů jeho existence. To představuje 98,66 % jeho historie. Dodal, že jediní lidé, kteří ztratili peníze na trhu bitcoinů, jsou ti, kteří vystoupili během sestupných trendů. Na druhé straně ti, kteří drželi kryptoměnu bez ohledu na tlak, dosáhli maximálního zisku.

Odhalení přišlo uprostřed probíhající diskuse o tom, zda je bitcoin ideálním úložištěm hodnotových aktiv. Ti, kdo bitcoin podporují, věří, že je stejně bezpečným majetkem jako zlato,

tj. vykazuje podobný nedostatek jako drahý kov, ale vyniká, pokud jde o skladování a transakce bez povolení. Ti, kteří jsou proti, věří, že cenová nestálost bitcoinu z něj dělá špatné úložiště hodnotového aktiva.

Mezi těmito dvěma příběhy jsou obchodníci, kteří považují bitcoiny za čistě spekulativní nástroj. Jejich každodenní prací je vydělávat peníze z kolísání cen kryptoměny v rámci dne. Jsou-li to velryby, dokáží trhem pohybovat exponenciálně v obou směrech.

Volatilita má tendenci klesat, pokud se spekulanti změní ve věřící/držitele nebo se stanou přímo hatery, kteří s bitcoiny nechtějí mít nic společného. S narůstající popularitou úložiště hodnot a díky temnému makroekonomickému výhledu vypadá bitcoin slibně a přivede na trh více spekulantů.

Kryptoanalytik Tony Vays věří, že bitcoin má dostatek případů využití, aby zapůsobil na outsidery.

Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Trust Your Supplier: B2B Blockchain

IBM a Chainyard spustili síť blockchainů, Trust Your Supplier, která má zlepšit kvalifikaci dodavatelů, validaci, nakládku a správu informací o životním cyklu.

Zakládajícími účastníky jsou: Anheuser-Busch InBev, Cisco, GlaxoSmithKline, Lenovo, Nokia, Schneider Electric a Vodafone.

Cílem je vyloučit manuální procesy, které ztěžují ověřování totožnosti a sledování dokumentů, jako jsou certifikace ISO, informace o bankovních účtech, daňové certifikáty a osvědčení o pojištění, během celého životního cyklu dodavatele.

Místo toho, Trust Your Supplier, používá decentralizovaný přístup a neměnnou auditní stopu postavenou na blockchainu, aby se eliminovaly ruční procesy a pomohlo se snížit riziko podvodů a chyb, čímž se vytvořilo připojení bez tření napříč dodavatelskými řetězci.

Trust Your Supplier vytváří digitální pas pro identitu dodavatele v síti blockchain, která umožňuje dodavatelům sdílet informace s jakýmkoli povoleným kupujícím v síti. Blockchain zajišťuje síť pro sdílení dat s povolením. To by mělo pomoci snížit čas a náklady spojené s kvalifikací, validací a správou nových dodavatelů a zároveň vytvářet nové obchodní příležitosti mezi dodavateli a kupujícími. Validátoři třetích stran, jako jsou Dun & Bradstreet, Ecovadis a RapidRatings, poskytují možnosti externího ověření nebo auditu přímo v síti.

IBM má po celém světě více než 18 500 dodavatelů a v příštích měsících začne používat síť Trust Your Supplier nejprve se 4000 svých severoamerických dodavatelů. IBM Procurement předpokládá 70–80% zkrácení doby cyklu přidání nových dodavatelů, s potenciálním 50% snížením administrativních nákladů v rámci své vlastní činnosti.

Síť Trust Your Supplier je v současné době v omezené dostupnosti u stávajících účastníků s plány na komerční dostupnost později ve 3. čtvrtletí 2019. TYS je postaven na platformě IBM Blockchain hostované v IBM Cloud.

Celý článek si přečtete zde ▶

Pravidla e-mailingu: Jak na newsletter

O tom, jestli e-mail skončí ve spam koši nebo zda se správně zobrazí na mobilním zařízení, rozhodne někdy jen maličkost. Jaký by tedy měl být newsletter a samotná šablona e-mailu? Co musí a co by měla obsahovat, aby také byla srozumitelná? E-mailoví odborníci ze společnosti Ecomail.cz připravili souhrn několika záchytných bodů, ve kterém vám ukáží strukturu a formální náležitosti hromadně rozesílaných sdělení. Jaké zásady se vyplatí dodržovat?

Bezchybně nakódovaná šablona je základ

Pokud nenajímáte grafika, a především profesionálního kodéra, doporučujeme raději používat editor šablon v rámci vašeho nástroje pro e-mailing. Předejdete tak chybám v kódu své šablony. Můžete třeba vyzkoušet moderní drag&drop editor Ecomail, pomocí kterého lze jednoduše vytvoříte responzivní e-mail během chvilky. Kód e-mailu je navíc připraven tak, aby se korektně zobrazoval v Gmailu, Outlooku, na mobilních telefonech nebo třeba i na Seznamu.

Optimální poměr obrázků a textu

Kampaň by měla obsahovat dostatečné množství textu. S obrázky šetřete. Veškeré texty zachovejte v textové podobě – nevkládejte je do grafiky. Obrázky jsou pro spam filtry nečitelné a mohly by vás tak podezřívat z nevhodného obsahu. Uživateli se navíc obrázky ne vždy zobrazí. Nezapomínejte proto k obrázkům vždy přidat alternativní text pro případ, že se e-mail nezobrazí tak, jak má.

Formátování textu

Zapomeňte na červené písmo, vykřičníky a Caps Lock. Čtenářovu pozornost získáte spíše poutavým nadpisem. Obsah e-mailu by měl být v první řadě snadno skenovatelný. Využívejte hojně nadpisy, odrážky, citace. Nezahlcujte uživatele příliš velkým množstvím odkazů.

Obsah e-mailu

Vsaďte na jednoduchost a stanovte si jeden hlavní cíl. Rozhodně se nesnažte do jednoho newletteru nacpat co nejvíce informací. Zákazníci jsou v poslední době čím dál více aktivnější, pokud se nejedná o klasický newsletter, ale velmi krátké sdělení s cílem prokliknout. Uživatel by měl na první pohled poznat, jaké je hlavní sdělení a jak má dále postupovat. Ideálně se proto držte struktury – obrázek, text, tlačítko.

Dejte si pozor na rozměry

Nepřehánějte to s délkou newsletteru. Maximum je 10 produktů v jedné šabloně. Následně zákazník ztrácí pozornost a e-mail nedočte do konce. Raději se snažte nabídku produktů co nejvíce personalizovat. Nezapomeňte přidat prodejní argumenty. Datová velikost e-mailu je navíc také omezena a některé schránky by zákazníkovi nemusely zobrazit celý e-mail.

Přílohy raději ne

Všechny podstatné informace sdělte uživateli přímo v textu kampaně. E-maily s přílohou jsou pro SPAM filtry podezřelé, proto i e-booky zasílejte raději formou odkazu. Pokud poskytnete uživateli materiály ke stažení pomocí odkazu, budete navíc moci sledovat prokliky. To u příloh není možné.

Zdroj: Freepik

ecomail.cz

Celý článek si přečtete zde ▶

SEO: Optimalizace landing page

Podoba landing page, kam směřují kampaně, je jedním z nejvíce podceňovaných aspektů výkonového marketingu. Průměrný marketér nemá schopnosti vstupní stránku sám navrhnout a správně vyladit. Sice existuje mnoho nástrojů, které vám s optimalizací pomohou, ale bez potřebných znalostí není možné úspěšnou vstupní stránku vytvořit.

Zaměřte se na rychlost

Podle Google 53 % návštěvníků z mobilních zařízení opustí stránku, která se načítá déle než tři sekundy. To je opravdu velmi krátká doba na to zaujmout návštěvníka a udržet ho na webu delší čas. Korelace mezi rychlostí načítání a skóre kvality je jasná. K měření rychlosti můžete využít některý z online nástrojů:

- Pingdom Speed Test,
- Google PageSpeed Insights.

Důležité informace umístěte nad ohyb

Termín „nad ohybem“ (z angl. above the fold) historicky pochází z novin. Nejlákavější příběhy byly umístěny na první stránku nad ohyb tradičních novin, aby zákazníci na první pohled viděli titulky a chtěli si noviny koupit.

Totéž můžete udělat u vstupních stránek. Nejdůležitější prvky umístěte nad digitální ohyb (místo, ve kterém už uživatel musí scrollovat, aby viděl zbytek stránky). To je v dnešní době, kdy lidé používají různá zařízení, velmi obtížné. Proto je potřeba důkladně web testovat a obsah přizpůsobovat podle rozlišení.

Nad ohyb se snažte vměstnat nadpis stránky, jednu až dvě věty se shrnutím obsahu a „call-to-action“ prvek (např. tlačítko).

Zjednodušte stránky na minimum

Vstupní stránka pro kampaně má jediný cíl: dovést návštěvníka ke konverzi. Proto odstraňte všechno, co by mohlo návštěvníkovi stát v cestě. Vyskakovací okno se slevovou akcí nebo anketa spokojenosti má určitě v online marketingu své místo, nikoliv však na vstupní stránce pro placené kampaně. Nikoho také nebaví číst rozsáhlé texty nebo čekat než se načte ilustrační obrázek.

Celý článek si přečtete zde ▶

Proč selháváme v duševní práci?

Přijde nám samozřejmé, že truhláři velmi pomůže, když má ostré dláto a kvalitní hoblík na svém místě, takže ví, kam sáhnout, když je potřebuje. V duševních profesích však na podobnou starost o kvalitu a pořádek v nástrojích nedbáme a často je dokonce bagatelizujeme – blbec potřebuje pořádek, inteligent se vyzná i v nepořádku, že?

Totéž ale můžeme říci i o truhláři – dobrý truhlář bude nakonec umět opracovat dřevo i s tupým dlátem nebo velmi špatným hoblíkem. Na výsledku to ale bude znát a bude mu to trvat násobek času. Proč jsou v duševní práci nástroje tak shazovány?

Nevíme, co jsou naše nástroje

Za prvé je to proto, že vlastně nevíme, co těmito nástroji je. Naše zkušenost s duševní práci je historicky mělká a navíc tyto nástroje nejsou tak hmatatelné jako ostrost dláta. Patří mezi ně dobrý systém pro organizování naší práce – způsob uchovávání poznatků (informační a znalostní management), řízení času, úkolů, projektů. V širším slova smyslu pak také řízení sama sebe (řízení stresu, pozornosti, motivace), protože i my – nejen postupy a systémy – jsme součásti duševní práce.

V duševní práci se pořád domníváme, že se nějak „*udělá sama*“, když máme patřičné vzdělání a informace. Je to stejně absurdní, jako dát špičkovému truhláři tři kvalitní prkna, ale ne pilu – a myslet si, že je rozřízne jeho „*expertíza*“.

Starat se o nástroje není trend

Tyto nástroje bagatelizujeme proto, že starost o ně není obvykle příliš kulturně „*trendy*“. V práci se neodměňujeme za to, kdo má pořádek v e-mailech, ale kdo má nejvíce prodáno nebo první hotovo. První však souvisí s druhým.

Mgr. Dalibor Špok, PhD.

Zdroj: Freepik

Celý článek si přečtete zde ▶

Kdo se posunul kam

David Zeman, obchodní ředitel Infor Eastern Europe

Společnost Infor, přední poskytovatel odvětvově zaměřených podnikových aplikací s elegantním vzhledem a cloudovou funkcionalitou, oznámila, že jmenovala **Davida Zemana** na pozici Sales Manager pro Infor Eastern Europe. Doposud v rámci společnosti zastával roli Channel Manager pro Českou republiku a jihovýchodní Evropu.

David Zeman bude ve své nové roli zodpovědný za rozvoj obchodní strategie a obchodních aktivit Infor ve východní Evropě. Bude implementovat a řídit obchodní aktivity, identifikovat nové obchodní příležitosti a definovat nástroje potřebné k dosažení vyšší dynamiky a růstu v rámci regionu.

David pracuje ve společnosti Infor od září 2017. Před příchodem do Inforu byl zodpovědný za řízení prodeje ve společnosti DNS, kde měl na starosti prodej značek IBM & Lenovo.

Gerald Pfeifer, předseda představenstva openSUSE

Zkušený expert na open source **Gerald Pfeifer** byl jmenován novým předsedou představenstva openSUSE. Funkce se ujímá okamžitě a souběžně zůstává i technickým ředitelem společnosti SUSE pro region EMEA.

Stávající předseda představenstva openSUSE Richard Brown, který byl jmenován v červenci 2014, odstupuje po pěti letech skvělé práce. Důvodem je kombinace osobních a pracovních důvodů. Richard Brown však ze SUSE neodchází úplně, touží pokračovat v kariéře v této společnosti a nadále bude pomáhat i v openSUSE. Brown s Pfeiferem budou na předání funkce úzce spolupracovat.

Představenstvo openSUSE bude s Pfeiferovou podporou pokračovat v poskytování přístupu k systému, vedení a podpoře openSUSE projektu, podílet se na vývoji software pro infrastrukturu.

Björn Rosengren, generální ředitel ABB

Björn Rosengren byl představenstvem společnosti ABB jednohlasně jmenován generálním ředitelem. Do společnosti ABB nastoupí k 1. únoru 2020 a dne 1. března 2020 nahradí ve funkci generálního ředitele Petera Vosera. Peter Voser zůstane ve společnosti ABB nadále jako předseda představenstva.

Björn Rosengren (60) má švédské občanství a je to zkušený mezinárodní manažer a lídr v průmyslových oborech. Od roku 2015 působil jako generální ředitel globální hi-tech skupiny Sandvik. Během této doby dohlížel na úspěšnou implementaci decentralizované struktury a vyšší ziskovosti i finanční síly skupiny Sandvik. Před tím byl generálním ředitelem společnosti Wärtsilä Corporation, která se zabývá výrobou a servisem energetických zdrojů a dalších zařízení pro námořní dopravu a energetiku (2011–2015), a přibližně třináct let (1998–2011) působil v různých řídících funkcích.

Češi objevují home office

Do práce chodí v pyžamu a při vyřizování ranních e-mailů si v klidu čistí zuby. Tak vypadá život některých Čechů. Podle průzkumu společnosti LMC už zhruba 20 % zaměstnanců může ve své práci využívat oblíbený benefit home office neboli práci z domova. Nejedná se přitom zdaleka jen o vrcholové manažery, kteří nad sebou nemají nadřízeného. Řada českých šéfů práci z domova u svých zaměstnanců podporuje a bez problémů ji umožňuje.

Foto: vectorpocket/Freepik

Rozvoj pracovního benefitu, po kterém podle průzkumu od společnosti LMC touží dvacet procent českých zaměstnanců, přišel přitom poměrně nedávno. „*Jedná se o věc, kterou umožňuje především kvalitní internetové připojení. Zaměstnanci se díky internetu dostanou do firemních intranetů a dalších systémů. Schůzky pak bez problémů zvládnou přes Skype nebo podobné komunikační platformy. Není výjimkou, že taková jednání probíhají mezi desítkou lidí z různých koutů světa, aniž by některý z nich opustil svůj obývák,*“ nastínil možnosti moderní doby marketingový ředitel společnosti netbox, která poskytuje internetové připojení, Lukáš Pazourek. Jeho slova potvrzuje i HR ředitelka komunikační agentury Ogilvy Žaneta Jehličková Lohrová: „*Home office patří k nejoblíbenějším zaměstnaneckým benefitům. Je to jeden z největších trendů poslední doby. A dává to i velký smysl. Díky moderním technologiím jsme schopní často fungovat na dálku stejně dobře jako přímo z kanceláře. Navíc tím ušetříme spoustu času, který běžně trávíme dojížděním do práce.*“

Stejný názor má ředitelka brněnské ekologické Nadace Veronica Helena Továrková: „*Našim zaměstnancům home office umožňujeme rádi. Mají možnost pracovat z domu na notebooku přes vzdálenou plochu. Využívá to například náš účetní. Má dvě malé děti a home office mu umožňuje dělit se o péči o ně s manželkou tak, že mohla i na mateřské dovolené pokračovat ve studiu na vysoké škole. Spolupráce funguje výborně, můžu se vždy spolehnout na to, že práce bude hotová.*“

Celý článek si přečtete zde ▶

Nedostatek českých absolventů řeší inženýři z východu

Zahraniční firmy v České republice naráží v poslední době na nedostatek kvalifikovaných absolventů. Systém českého technického školství totiž nereflektuje aktuální trendy a požadavky komerční sféry a absolventům často chybí propojení s praxí. Podle společnosti Acamar, která pomáhá velkým firmám s plánováním a zdroji pro výzkum a vývoj (R&D, Research & Development) by pomoci mohli experti ze zahraničí, zejména pak kvalifikovaní pracovníci z rusky mluvících zemí. Zdejší vysoké technické školství dlouhodobě patří mezi špičkové vzdělávací instituce. Aktuálně v českém IT působí 10 % rusky hovořících expertů.

Experti kombinující počítačové vědy s elektroinženýrstvím jsou aktuálně nedostatkovým zbožím a technické školy produkují stále menší počet těchto absolventů. V loňském roce například absolvovalo české vysoké školy jen 68 tisíc studentů, což je nejméně od roku 2008. „*Nedostatek studentů však není jediným problémem. Často také narážíme na to, že absolventi nejsou dostatečně připraveni do praxe a technické vzdělávání nereflektuje aktuální trendy a požadavky,*“ říká Illya Pavlov, ředitel společnosti Acamar, a dodává: „*Vše přitom začíná již na úrovni základních škol, a to nedostatečnou výukou matematiky. Jen dobrá znalost matematiky umožní technickým studentům získat kvalitní základ, na němž se dá dále stavět.*“

Střet akademického světa a praxe

Podle studie zpracované analytickou společností CEEC Research nereflektuje aktuální systém českého technického školství zejména trendy a požadavky, které s sebou přináší tzv. Průmysl 4.0.

Celý článek si přečtete zde ▶

TOP EVENTS

HackerFest 2019
Gopas
16.–17. 9. 2019

DATOVÁ CENTRA PRO BUSINESS 2019
BusinessIT
19. 9. 2019

Primetime for...Big Data 2019
Blue Events
25. 9. 2019

Brand Management 2019
Blue Events
2.10.2019

DOCURIDE 2019
Sabris
3.10.2019

it-sa 2019
it- sa
8.-10.10. 2019

HR & Development Forum
TOP Vision
9.10.2019

Kyberbezpečnost v síťových odvětvích
B.I.D. Services s.r.o
10. 10. 2019

Happiness@Work 2019
Happiness@Work s.r.o
10.-11.10.2019

Další akce a konference naleznete na www.ew-nn.cz

ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.
Company Number: 6972108
Enterprise House
2 Pass Street
Manchester - Oldham
OL9 6HZ United Kingdom
www.ICT-NN.com
Ověřený náklad: 3500 ks
Periodicita: měsíčník
Distribuce: na konferencích, seminářích a formou předplatného
Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;
Inzerce: +420 773 626 295;
Email: events@averia.cz

HackerFest 2019: Už se to blíží

Největší událost v Česku, jejímž obsahem jsou nejnebezpečnější praktiky hackingu dnešní doby se již kvapem blíží. Ve dnech 16. až 18. září proběhne již 7. ročník bezpečnostní konference HackerFest a následné workshopy, které poskytnou ucelený přehled nebezpečných podob hackingu, představu o bezpečnostních slabinách vaší firmy a také tipy na ochranu osobních i firemních dat. Konference se již tradičně uskuteční v prostorách multikina CineStar Praha – Černý Most.

Přes 350 účastníků se může těšit na přednášky od uznávaných IT Security expertů jako William Ischanoe, Jan Bašista, Roman Kümmel, Lukáš Antal, Michal Špaček, Michael Grafnetter či Martin Haller, kteří budou hovořit o tom, co na nás číhá v kyberprostoru i o testování bezpečnosti webových stránek.

GOPAS POČÍTAČOVÁ ŠKOLA.CZ

Celý článek si přečtete zde ▶

Kyberbezpečnost pro veřejnou správu

Dne 24. září se v Paspově sále v budově Pivovaru Staropramen v Praze na Smíchově uskuteční odborná konference Kyberbezpečnost pro veřejnou správu. Protože kyberútoků neustále přibývá, dotýká se řada útoků a hrozeb právě informačních systémů veřejné správy, které představují obzvláště zranitelné cíle.

Cílem konference Kyberbezpečnost pro veřejnou správu je zorientovat se v legislativních změnách a ukázat jejich dopady v praxi a také poskytnout ucelený vhled do problematiky kybernetické bezpečnosti běžné IT infrastruktury.

Moderátorem konference bude Ing. Radek Beneš, soudní znalec a nezávislý specialista. Konferenci zahájí Mgr. Vladěna Sasková z Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost, následovat bude přednáška zástupce Úřadu pro ochranu osobních údajů.

b-i-d

Celý článek si přečtete zde ▶

Hackathon veřejné správy

Moderní a otevřená veřejná správa vyžaduje revoluci. Revoluci v myšlení. Úředníci jsou na úřadech pro daňové poplatníky a za jejich peníze.

Veřejná správa v ČR si dosud pořídila cca 7300 informačních systémů, jejich pořizovací náklady činily přes 110 mld. Kč, roční náklady na údržbu činí cca 25 mld. V těchto informačních systémech je ukryto nepředstavitelné množství dat a tedy i velké bohatství. Mnoho těchto dat je však do systémů zadáváno špatně či neúplně, některé chybí úplně. Mnoho dat je duplicitních, některá si protiřečí. O tom, jak uživatelsky komfortní tyto systémy jsou a do kolika z nich může alespoň z části nahlédnout veřejnost, není třeba hovořit.
Část z dat veřejné správy je již dnes dostupná jako data otevřená.

Hackathon veřejné správy

Celý článek si přečtete zde ▶

Brand Management 2019: Marketing jako klíč k růstu

Letošní ročník setkání seniorních marketérů, konference Brand Management 2019, má svůj program. Konference se koná 2. 10. v prostorách Cubex Centrum Praha. Akce každoročně nastoluje klíčové téma pro marketéry, ředitele a majitele firem na našem trhu. Do 21. srpna je k dispozici výhodná registrace za cenu Early Birds.

Future Port Prague bude tvořen Téma letošního ročníku „*Jak růst v nových podmínkách*“ a hlavní řečnice Jenni Romaniukdosud přilákaly 150 účastníků z 60 firem. Zástupkyně světoznámého Ehrenberg-Bass Institutu vystoupí v Česku vůbec poprvé. „*Marketing má nezastupitelnou roli v růstu byznysu firmy, rozhodně to není jen hra s pojmy a dojmy. Věříme, že je-li správně uchopen a postaven na reálné evidenci, stává se marketing klíčovým motorem pro transformaci firem a dosažení udržitelného růstu,*“ říká Jan Patera, konzultant společnosti Blue Events.

Poznejte nové zákony

Výsledky robustních analýz Ehrenberg-Bass Institutu shrnuje bestseller How Brands Grow. Nové české vydání této knihy už četli všichni řečníci a získají jej zdarma také všichni účastníci. Kniha shrnuje půl století poznatků o zákonitostech marketingu platných napříč trhy a kategoriemi. Keynote speaker Jenni Romaniuk to vše zná z první ruky, napsala spolu s Byronem Sharpem pokračování teto knihy. Jenni patří k největším odborníkům na metriky pro výzkum značek, na efektivitu reklamy, loajalitu či koncepty jako distinctive assets a word of mouth. Vede institut, kde padesát odborníků pomáhá největším světovým firmám zlepšovat jejich marketing. „*Na základě objevů Zákonů růstu můžeme identifikovat sedm hlavních ‚hříchů‘ v oblastech, jako je tvorba reklamy, mediální nákup, segmentace zákazníků, diferenciaci značek, a v mnoha dalších. Tyto poznatky vás přivedou na jasnou ‚cestu k vykoupení‘ směrem k udržitelnému růstu vašich značek a byznysu,*“ slibuje Jenni Romaniuk.

Elita domácího marketingu

O své zkušenosti a recepty na to jak růst v nových podmínkách se podělí také další domácí odborníci. Vystoupí zejména klienti a zástupci firem, kde je marketing mozkem a srdcem rozvoje, má prokazatelné výsledky a dlouhodobou vizi. Jsou to Tomáš Ptáček (Brown-Forman ČR), Olin Novák (Rohlík), Jiří Vlasák (Kofola ČeskoSlovensko), Petra Novotná (Slovak Telekom) či Jarmila Vindušková (Linet). Účastníci se mohou těšit i na zajímavé příběhy proměn značek, jako je třeba budování nových kategorií v příspěvku Stevena Donaldsona(British American Tobacco), nebo nejoceňovanější rebranding minulého roku v podání Pavla Wernera (MIBO koloběžky). Nové prostředí pro značky a cesty k vykoupení představí Lukáš Kružberský (Red Media), Martin Smrž(Junior Achievement CR), Jaroslav Malina a Jan Suda (McCann Prague), Jan Javornický (Elite Solutions), Ondřej Gottwald (IMCC Europe) a Petr Chládek (Jihomoravské inovační centrum).

blue events

Celý článek si přečtete zde ▶

Big Data už nejsou jen Big Buzzword

Dne 25. září 2019 se v Národní technické knihovně v areálu ČVUT v Praze 6 již popáté koná výroční konference Primetime for…Big Data 2019. Dosavadních ročníků se zúčastnila celkem téměř tisícovka manažerů a expertů ze všech odvětví, od retailu po zdravotnictví, reprezentujících různé pozice, od marketing managementu až po řízení financí a provozu. Využijte výhodné ceny pro Earl Birds už jen do 11. září.

Konference navazuje na úspěšnou tradici předchozích ročníků tohoto setkání, jehož ambicí je představit inspirativní příklady toho, jak přetavit big data na úspěch v podobě vyšších prodejů, optimalizovaných nákladů, lépe investovaného lidského kapitálu a samozřejmě i vyššího zisku. Program přináší den nabitý případovými studiemi, sdílením zkušeností a diskusí.

blue events

Celý článek si přečtete zde ▶

Virtualization Forum 2019

Již patnáctý ročník jedné z nejvýznamnějších IT událostí v České republice, na které sdílejí přední IT profesionálové své vize, znalosti a zkušenosti z oblasti budování moderní podnikové infrastruktury se zákazníky a odbornou veřejností se koná 3. října v Praze.

Hlavními tématy budou: Enterprise Cloud – IT jako služba (SaaS, PaaS, IaaS, DaaS), implementace hybridních cloudových strategií, zajištění dostupnosti datových center. Dále Security Challenges – Bezpečnost cloudu, datových center, virtualizační infrastruktury, zajištění souladu s předpisy a nařízeními. Poté Software Defined Everything – Softwarově definovaná datová centra (SDDC), softwarově definované sítě a úložné systémy, řešení pro virtualizaci, automatizaci a orchestraci. A nakonec IoT Infrastructure Projects – Řešení pro internet věcí.

ARROW

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Happiness@Work 2019

Studie ukazují, že štěstí v práci je dobré nejen pro zaměstnance, ale i pro byznys samotný. Šťastnější pracoviště jsou efektivnější, méně stresující, s méně absencemi a nižší fluktuací zaměstnanců.

Srdečně vás zveme na 5. ročník konference o štěstí v práci, který se koná 10. října 2019. Na co se můžete těšit?

- Workshopy a přednášky s předními odborníky ze světa i z Česka
- Nejnovější vědecké poznatky i reálné příklady z praxe
- Možnost setkání a propojení více než 500 dalšími leadery a HR manažery
- Zjistíte proč a naučíte se jak dosáhnout pravého štěstí v práci

Konference během své krátké historie získala věhlas díky své jedinečné atmosféře. Staňte se její součástí a setkejte se s 500 dalšími účastníky.

Happiness @ Work

Celý článek si přečtete zde ▶

it-sa 2019: Mezinárodní veletrh IT bezpečnosti

Zabezpečení IT a kybernetická bezpečnost jsou s probíhající digitalizací stále důležitější – společensky, hospodářsky i politicky. Tento trend je velmi dobře vidět na zájmu o it-sa, veletrh zabezpečení IT s nejvyšším počtem vystavovatelů na světě a přední oborovou akci v Evropě.

Veletrh it-sa patří k celosvětově nejvýznamnějším veletrhům na téma bezpečnosti IT. Na it-sa 2018 bylo 696 vystavovatelů, veletrh během tří dnů navštívilo téměř 14 290 odborných návštěvníků. Letos se bude konat ve dnech 8. až 10. října 2019 na Výstavišti v Norimberku.

Zaměření veletrhu: mobilní bezpečnost, bezpečnost v cloudu, kyberbezpečnost, bezpečnost hardwaru / zabezpečení koncových bodů, autentizace řízení přístupu, ochrana a bezpečnost dat, bezpečnost na internetu a na síti, bezpečnost výpočetních center, průmyslová bezpečnost IT storage / řešení ukládání dat, certifikace.

Rostoucí význam zabezpečené IT infrastruktury dokládá právě také vývoj veletrhu it-sa, který v této oblasti přitahuje největší množství vystavovatelů na světě. Zabezpečení IT a kybernetická bezpečnost jsou s probíhající digitalizací stále důležitější – společensky, hospodářsky i politicky. Tento trend je velmi dobře vidět také na zájmu o it-sa 2018. „*Řada firem se na it-sa 2019 představí ve větším formátu,*“ říká Frank Venjakob, Executive Director veletrhu it-sa. Veletrh it-sa tak podtrhuje svou vedoucí úlohu jako platforma pro dialog expertů na zabezpečení IT a vedoucích pracovníků.

Veletrh se tak do budoucna bude ještě více zaměřovat na uživatelské scénáře – od čtvrté průmyslové revoluce přes fintech a kritickou infrastrukturu až po veřejnou správu a zdravotnictví. Zájemci se letos opět mohou těšit na větší nabídku pro konkrétní obory a na relevantní formáty v doprovodném programu.

Za veletrhem it-sa stojí vedle německého Spolkového úřadu pro bezpečnost v oblasti informačních technologií (BSI) i sdružení Bitkom coby odborný garant.

it sa 2019 The IT Security Expo and Congress

Celý článek si přečtete zde ▶

Future Port Prague 2019

Třetí ročník konference a festivalu Future Port Prague 2019 se letos uskuteční 10. a 11. září. Největší mezinárodní futuristická akce ve střední Evropě se přesouvá na pražské Výstaviště a chystá řadu novinek. Stejně jako v předchozích ročnících do Prahy zamíří desítky řečníků ze všech koutů světa, kteří budou diskutovat o dopadu exponenciálních technologií na život a byznys a hledat pozitivní scénáře budoucnosti.

Future Port Prague bude tvořen festivalem nabitým interaktivními ukázkami technologií a souběžně probíhající konferencí orientovanou na středoevropské lídry z byznysu, průmyslu, školství a politiky. Příspěvky a prezentace letošní konference budou zaměřené na budoucnost vzdělávání, zdraví, mobility, měst, bezpečnosti, e-commerce, jídla či budoucnost leadershipu.

FUTURE PORT PRAGUE

Celý článek si přečtete zde ▶

HR & Development Forum 2019

Human resources se potýkají s nedostatkem lidí a doba robotů ještě nenastala. Všichni personalisté řeší tentýž problém. Boj o talenty vrcholí. Jak získat talenty a jak je ve firmě udržet? Konference se koná 9. října v Prague Startup Marketu a představí vám současné i budoucí trendy v recruitmentu a prozradí vám, jak vybudovat silnou značku zaměstnavatele, pro niž budou zaměstnanci dýchat.

Ti nejtalentovanější lidé se nepohybují na pracovních portálech. Ti už práci mají. Přetahovaná na profesních sociálních sítích může začít. Ale jak vyniknout? Jsou vaše benefity skutečnými benefity? Nebo už je nabízí každý? Úspěch společnosti stojí na lidech. Angažovaní zaměstnanci jsou jednoznačnou konkurenční výhodou. Vybudujte silnou firemní kulturu nadaných a nadšených lidí, kteří se identifikují se svou značkou.

topvision

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: JavaDays 2019

Ve dnech 11. a 12. listopadu se bude v prostorách multikina Premiere Cinemas v Praze Hostivaři konat konference JavaDays 2019, která je určena hlavně Java vývojářům, programátorům a všem, co se o Javu a související technologie zajímají. Jedná se o českou konferenci s nejvýznamnějšími českými a slovenskými osobnostmi Javy a přednášky budou v českém/slovenském jazyce.

Těšit se můžete na 17 speakerů a 19 přednášek, soutěže, partnerské stánky a mnoho dalšího. Nebude chybět ani oblíbená sekce Ask The Expert.

Hlavními tématy budou:

- Java 9, Microservices
- ORM, NoSQL, frameworky
- Java Module System, Spring Boot
- Event Sourcing
- SubstrateVM, REST, GRAPHQL
- Node.js, ITIL, API management a další.

GOPAS POCITACOVA.SKOLA.CZ

Celý článek si přečtete zde ▶

ZenBook s inteligentním touchpadem

ZenBook 14 nabízí speciální touchpad s názvem ScreenPad 2.0, který vylepšuje tradiční zážitek z notebooku a přidává interaktivní sekundární obrazovku, která zvyšuje produktivitu uživatelů. Jeho nové intuitivní uživatelské prostředí podobné smartphonu umožňuje snadno spravovat úkoly a zvládat více úloh najednou.

ScreenPad 2.0 je velká dotyková obrazovka s úhlopříčkou 5,65 palců spolupracující se softwarem ScreenXpert. Plní nejen tradiční roli touchpadu, ale nabízí mnoho nových funkcí a výhod. Tento interaktivní sekundární dotykový displej zvyšuje efektivitu při práci. Zahrnuje řadu užitečných nástrojů ASUS pro zvýšení produktivity: Quick Key umožňuje automatizaci složitých sekvencí kláves jedním dotykem, nástroj Handwriting slouží k přirozenému vkládání textu a Number Key pro zadávání velkých objemů dat. Jeho rozhraní, které je podobné těm v chytrých telefonech, je intuitivnější a snadněji se používá. Vývojářům třetích stran je umožněno využít API ASUS k optimalizaci svého softwaru a zlepšení uživatelského komfortu ScreenPadu. Nová verze ScreenPadu je také energeticky účinnější než její předchůdce, což znamená 2,5krát delší životnost baterie při používání ScreenPadu.

Nový ZenBook 14 se může pochlubit v rámci své třídy velmi kompaktními rozměry, a to díky bezrámečkovému NanoEdge displeji. Tato 14palcová obrazovka má ze všech čtyř stran velmi tenké okraje a zabírá tak celých 92% čelní strany notebooku. ZenBook je proto ideálním společníkem nejen doma ale i na cestách.

Foto: Asus

Celý článek si přečtete zde ▶

EISA: Kombinovaný video a audio přehrávač

Ultra HD Blu-ray přehrávač Pioneer UDP-LX500 byl zvolen nejlepším univerzálním přehrávačem sezóny 2019–2020. Jeho precizní a do detailů propracované provedení v kombinaci s podporou nejmodernějších formátů, jako HDR10 + či Dolby Vision, je ideálním řešením pro všechny, kteří hledají špičkový přehrávač pro propojení s televizorem a HiFi aparaturou.

Porota EISA ocenila špičkovou 4K Blu-ray mechaniku i výkonný audio přehrávač, v oblasti přehrávání videa vyzdvihla podporu dynamických formátů HDR10 + a Dolby Vision, a také funkce pracující s metadaty či možnost detailního nastavení vlastností obrazu při přehrávání. Milovníkům audia nabízí přehrávač kompatibilitu s disky CD, SACD a DVD-Audio i se soubory uloženými v kvalitě Hi-Res včetně formátu DSD. Zvuk je dle hodnocení precizní a detailní, UHD obraz vyniká ostrostí a barevným vykreslením. Vyzdvižen je také elegantní design a prvotřídní provedení, které umožnilo tichý provoz.

K vysoké kvalitě a snížení vibrací přispívá mimo jiné technologie vyvinutá speciálně pro UHD Blu-ray mechaniku, která se při čtení točí pro udržení odpovídající kvality videa a zvuku velmi vysokou rychlostí až 5000 otáček za minutu. Přehrávač kombinuje dvouvrstvou základnu s ocelovou deskou o tloušťce 3 mm, velmi pevnou konstrukci a využívá akustický tlumič. V celém přístroji jsou pro zaručení kvalitní cesty signálu použity nízkošumové komponenty.

Pioneer UDP-LX500 je k dostání za koncovou cenu 26 tisíc Kč.

Foto: Pioneer

Celý článek si přečtete zde ▶

Kompaktní přídavný blesk DAF-320

Kompaktní přídavný blesk DAF-320 od německé společnosti Dörr se je malý, výkonný blesk určený pro zrcadlovky a systémové kompakty. Blesk díky své výšce pouhých 6,5 cm a relativně malé hmotnosti výrazně usnadňuje manipulaci s fotoaparátem, zejména v případě bezzrcadlovek. Součástí blesku je W-TTL automatika s možností manuálního nastavení, horizontálně i vertikálně výklopný reflektor, kovový mechanizmus a uchycení a LCD displej. Napájení zajišťují dvě klasické AA baterie nebo dobíjecí baterie, které lze dobíjet přes rozhraní USB Micro/Mini.

Blesk má rozměry 110×65×35 mm, hmotnost 150 g (včetně baterií 200 g), směrné číslo 32 (při ISO 100), barevnou teplotu 5500 °K a je vybaven třemi LED, které mohou sloužit jako nepřetržité světlo, např. při nahrávání videa. Dosah záblesku je 15 m při ISO 400 a cloně F4, přičemž opakovací doba je při plně nabitých bateriích max. 5 s. Reflektor může být nastaven vodorovně v rozsahu 60° vlevo a 90° vpravo i svisle v rozsahu –7° až 90°, což umožňuje nepřímé blikání, např. přes bílou zeď nebo strop. Funkce zoomu, která upravuje světelný kužel ohniskové vzdálenosti fotoaparátu, však k dispozici není.

Blesk lze běžně používat jako automatický blesk s regulací expozice TTL nebo s ručním nastavením. Funkce Slave umožňuje využít DAF-320 jako druhý blesk, který je spuštěn jiným bleskem. Další zajímavou funkcí je stroboskopický režim, pomocí kterého lze např. vizualizovat pohyby.

Foto: Excel Foto

Celý článek si přečtete zde ▶

Elektrická koloběžka UGO H5500

Odolná, sklápěcí konstrukce, relativně nízká hmotnost, vysoký výkon a široké možnosti ovládání jsou hlavními vlastnostmi elektrické koloběžky UGO H5500. Koloběžka je skvělé řešení pro rychlé cestování po přeplněných ulicích rušného města, dojíždění do práce nebo školy, bez stání v dopravních zácpách a čekání na tramvaj nebo autobus. UGO H5500 úspěšně nahradí kolo a efektivně přetransportuje uživatele do každé části města.

Koloběžka UGO má rozměry 92×42×96 cm, hmotnost 7,25 kg a pohání ji výkonný elektrický motor s výkonem 250 W, který poskytuje maximální rychlost až 25 km/h. Motor je poháněn kvalitní a výkonnou baterií Li-Pol s kapacitou 4400 mAh a napětím 24 V, která závislosti na terénu a hmotnosti uživatele zajišťuje při plném dobití dojezd až 10 km. Doba nabíjení podle stavu baterie trvá 2–3 hod.

Pomocí koloběžky se pohodlně přepravíte na téměř každé místo střední velikosti města, např. do školy, nebo práce a zpět. Ovládání koloběžky je velmi intuitivní. Vystačí pár minut, abyste se naučili základy ovládání a používání všech funkcí a režimů. Vše, co potřebujete k ovládání koloběžky (kromě ovládání rovnováhy) máte po ruce. Ovládání motoru se uskutečňuje pomocí pák umístěných na řídítkách a tlačítek na LCD displeji, kde se nachází tlačítko zapnutí/vypnutí, tlačítko změny rychlostního režimu, jakož i informace o tom, jak rychle se pohybujeme, ujetou vzdálenost a stav baterie.

Foto: UGO

Celý článek si přečtete zde ▶