

ONLINE 17. září 2020
HACKER Fest 2020
 Největší IT Security / Hacking událost v ČR
 GOPAS

Retail in **DETAIL** 2020 17. 9. 2020
FRIENDS OF PETS
 SVEZTE SE NA VLNĚ
 ROSTOUCÍHO TRHU!
 www.friendsofpets.cz

BRAND MANAGEMENT
Největší konference o značkách
 30. 9. 2020
 Cubex Centrum Praha
 Přihlas se včas!



NETWORK NEWS

www.ict-nn.com

■ BEZPEČNOST ■ SÍTĚ ■
 ■ DATACENTRA ■ PRŮZKUMY ■
 ■ PRÁVO ■ FINANCE ■ LIFESTYLE ■

9/2020

Uvnitř čísla:

- **MikroExpo 2020: Rozhovor s Kryštofem Klímou (str. 03)**
- **Seminář: Kybernetická bezpečnost v malých obcích (str. 04)**
- **Zavádění 5G sítí v ČR pokračuje (str. 06)**
- **Nokia byla vybrána společností Asia Pacific Telecom jako jediný 5G (NSA/SA) vendor (str. 07)**
- **Chytrá bota učí, jak správně běhat (str. 10)**
- **GAIA-X: Evropský cloud vytvoří Němci a Francouzi, zatím nikdo další (str. 13)**
- **Virtuální měna založená na obchodu s emisními povolenkami (str. 15)**
- **Herní sluchátka Genesis Neon 350 (str. 20)**

Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti – 9. část

V dosavadních částech tohoto seriálu jsme se zaměřovali hlavně na potřeby související s poznáním vlastní infrastruktury, chráněných aktiv, jednoduše na vlastní píseček. Následují však dvě potřeby, jejichž základ tkví hlavně v poznání toho, co se děje venku. Jde o potřeby s názvy threats (hrozby) a behaviors (chování).

Jejich náplň tvoří jistým způsobem konkrétní doplněk k analýze rizik v kyberbezpečnosti. Pokud jsme v analýze rizik mluvili o tom, jaký dopad by měl např. ransomwarový útok na chod organizace, při uspokojování těchto potřeb se budeme bavit spíše o tom, kdo by takový útok proti chráněné organizaci mohl provést, jak by takový útok po technické stránce vypadal a jak ho můžeme detekovat a zabránit mu.

VÍCE
na str. 5

Dříč, který nemusí odpočívat. Flashové diskové pole Huawei OceanStor Dorado V6

Zařízení postavené na nové architektuře SmartMatrix, zajišťující bezchybnou činnost celého pole i při selhání sedmi z osmi řadičů, nová generace hardware a čipů schopných zvládat přes 20 milionů vstupně-výstupních operací za sekundu a nabízející šířku pásma přes 800 GB. Zní to jako sci-fi? Zní. Ve skutečnosti je to ale popis nového „all flash“ diskového pole OceanStor Dorado V6 od čínské společnosti Huawei.

Přesun stále většího množství provozu do cloudů – ať již veřejných nebo privátních – mění pravidla v oblasti síťových úložišť. V celé řadě aplikací je potřeba mít data dostupná neustále, bez rizika být jen krátkého výpadku, a, co je možná ještě důležitější, data je potřeba mít k dispozici neustále v reálném čase. Právě při těch nekritičtějších nasazeních, u

nichž jsou nároky na bezpečnost a dostupnost dat nejvyšší, nachází své uplatnění nové síťové úložiště

tokol NVMe přináší u fashových úložišť výrazné snížení latence a nárůst výkonu.



Huawei OceanStor Dorado V6. V něm se vůbec poprvé v historii setkáváme s podporou end-to-end NVMe architektury. Pro spojení se serverem lze totiž využít protokol NVMe over Fibre Channel. Pro-

Kombinace rozhraní NVMe s all flash disky, umožňuje OceanStor Dorado V6 obsluhovat velké množství databází a zvládat ukládání i čtení obrovských objemů dat v reálném čase.

Obrázek: Huawei

VÍCE
na str. 6

QNAP TS-253D NAS - správný krok pro firemní ukládání dat

Pod drobnohled naší laboratoře AVERIA TECH LAB se tentokrát dostalo síťové úložiště, či chcete-li NAS, od společnosti QNAP, s označením TS-253D. Ač na první pohled malý svými rozměry, uvnitř se skrývá opravdu výkonné zařízení, které zajistí spolehlivé uložení a sdílení dat, jak pro náročné uživatele v domácnosti, tak pro menší a střední firemní týmy. Síla TS-253D se přitom nerekutuje jen z hardwarových parametrů, ale také z poměrně široké palety aplikací, které jsou povětšinou zdarma.

Tyto aplikace rozšiřují možnosti využití NASu, který tak umí být nejen místem pro uložení velkého množství dat, filmů, fotek a her, ale jako mávnutím proutku se může pro-

měnit v profesionální kamerový systém.

Poznámka redaktora: Jak univerzální dokáže tenhle NAS být, ukazuje příklad hotelu, který na něj ukládá data o klientech, provozuje na něm EET pokladnu, má k němu připojen kamerový systém a ještě tam navíc běží i linuxové virtuální PC.

Nejnovější zástupce úspěšné řady TS-x53B, který přináší výkonnější hardware a se svými 2,5GbE porty eliminuje úzké hrdlo v podobě pomalejšího gigabitového rozhraní.



Zdroj: QNAP

VÍCE
na str. 7

EDITORIAL



Vážené čtenáři a vážení členáři, v průběhu prázdnin jsem si dělal takový mikro-průzkum, který ukázal, že přes

všechny digitálně vyspělé technologie je a stále ještě nějakou dobu bude osobní kontakt velmi důležitý. Na otázku, zda by si dokázali představit obchodní život bez osobního kontaktu, uvedlo více než 80% respondentů odpověď NE. Většina z nás si určitě vyzkoušela a v rámci coronavirové situace musela mít spousty video konferenčních hovorů. Nicméně tento moderní způsob komunikace neumožňuje takovou interakci s tím člověkem na druhé straně, jak bychom si přáli. Určitě alespoň za mne, ale také za více než 100 lidí, kteří se tohoto průzkumu zúčastnili, mi potvrdilo, že nutnost osobního kontaktu prozatím nikdo z našich pracovních životů nevymaže. Proto jsme rádi, že jsme trefili hřebíček na hlavičku, když jsme před několika lety spustili komunitní web EVENT WORLD NETWORK NEWS, který je zaměřený na vše, co se děje ve světě eventů, tedy konference, semináře a školení v B2B oblastech. Přehledně zde uvidíte ty nejzajímavější eventy a také reportáže z nich. Mnohdy se v těch reportážích možná objevíte i vy. Takže zpátky na koně, podzimní sezóna začíná, a tak opět zvolám moje oblíbené "uvidíme se na konferencích".

Petr Smolník, šéfredaktor

Trvalé licence mají stále svůj význam

Mohlo by se zdát, že trh software má svou budoucnost jen v předplatném. Realita je ale trochu jiná. V řadě případů je totiž pro uživatele vlastnictví stálé licence výhodnější – a to nejen z hlediska nákladů na vlastnictví, ale také bezpečnosti. I proto dnes řada firem, ale i soukromých uživatelů, volí kombinaci stálé (on-premise) licence a cloudových služeb. Využívají tak výhody obou světů.

Výrobce software má rozhodování jednoduché. Prodej aplikací formou předplatného pro něj znamená zaručený pravidelný příjem. I proto se v uživatelských snahách většina výrobců vzbudit dojem, že model předplatného je jedinou budoucností prodeje software. Ovšem to, co je výhodné pro výrobce, nemusí být vždy nejvýhodnější pro uživatele. V řadě případů mohou používání software jako služby bránit interní předpisy, nebo dokonce legislativa. Německá spolková republika



Hesensko například v loňském roce nedoporučila svým školám využívat kancelářského balíku Office 365. Považuje jej totiž za nebezpečný z pohledu ochrany osobních údajů a směrnice GDPR.

Data pod kontrolou

Ostatně, právě pokud jde o bezpečnost a ochranu osobních údajů, nabízí trvalé licence nepochybnitelné výhody. Ty ocení zejména firemní

uživatelé, které u on-promise licencí mají přehled o tom, kde jsou jejich data uložena, kdo je zpracovává, a také za jakým účelem. Mohou tedy mnohem efektivněji monitorovat soulad se směrnicí GDPR a další legislativou zaměřenou na ochranu osobních údajů. Interní procesy je totiž možné kontrolovat mnohem snadněji, než v okamžiku, kdy se s daty pracuje výhradně ve veřejném cloudu.

Pokračování
na
str. 9

Na vzdělávání v oblasti informační a kybernetické bezpečnosti není nikdy pozdě

Množství kybernetických útoků na různé cíle stoupá. Odborníků na informační a kybernetickou bezpečnost je stále nedostatek. Začít s jejich vzděláváním až na vysoké škole neodpovídá požadavkům pracovního trhu, ani tempu rozvoje informační společnosti. Nově vznikající Junior centra excelence informační bezpečnosti mohou otevřít cestu ke kariéře v oblasti boje s kybernetickou kriminalitou pro mladé lidi studující střední školy po celé ČR. Alespoň jedno centrum excelence totiž vznikne v každém kraji.

Nedávne ransomware útoky na nemocnici v Benešově, ale také na fakultní nemocnici v Brně, přitáhly k problematice kybernetické bezpečnosti pozornost veřejnosti. Ve skutečnosti je to ale jen špička ledovce. Jak dokazují i statistiky evropských institucí, množství kybernetických útoků na kritickou infrastrukturu neustále stoupá. Spolu s tím také roste poptávka po odbornících schopných s kyberzločinci bojovat. S jejich výchovou má pomoci iniciativa sdružení Network Security Monitoring Cluster, v němž spolu-

pracují přední české firmy zaměřené na oblast bezpečnosti počítačových sítí a bezpečnosti v ICT. Významným partnerem NSM Clusteru z akademické sféry je také Masarykova univerzita. A právě ve spolupráci s ní se zrodil projekt - Koncepte Junior center excelence informační bezpečnosti v ČR.

I když ne každý může být odborníkem na informační a kybernetickou bezpečnost, alespoň základní znalosti v této oblasti potřebuje dnes každý. Díky spolupráci NSM Clusteru a Masarykovy univerzity byl iniciován proces vzniku jednoho junior

centra excelence informační bezpečnosti na vybrané střední škole v každém regionu. Do projektu se zapojují výjimečné, progresivní střední školy se zaměřením na výuku informačních technologií a nově i informační a kybernetické bezpečnosti. Školy se k zapojení do projektu mohou přihlásit samy, případně budou vybrány ve spolupráci s Asociací krajů ČR. Projekt podporuje i autorita, gestor v této oblasti, NÚKIB.



Celý článek si přečtete zde ▶



YouTube

facebook

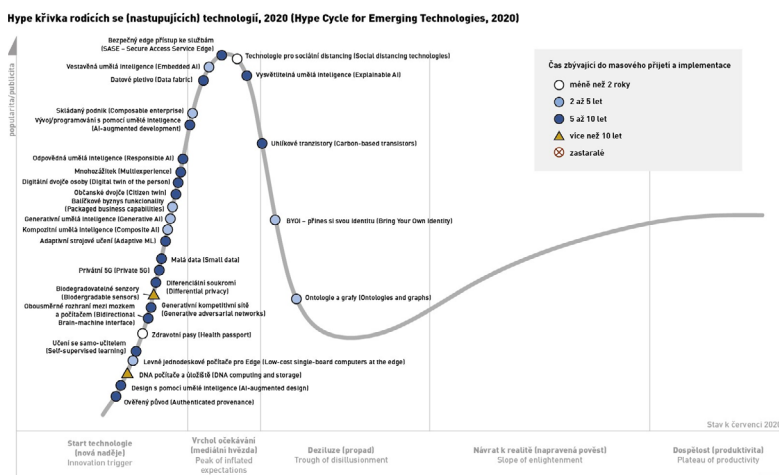
LinkedIn



Gartner: 5 trendů, které budou motorem technologické inovace

Technologie pro sociální distancing nebo skládané podniky, design pomocí AI, diferenciální soukromí a biodegradovatelné senzory patří mezi technologie, které by podniky měly sledovat. Analytici Gartneru vybrali třicetku technologií pro aktuální hype křivku nastupujících technologií (Hype Cycle for Emerging Technologies, 2020) sestavovanou každoročně již od roku 1995. V letošním roce jsou mezi nimi například technologie umožňující fungování skládaných podniků, navracající společnosti důvěru v technologii nebo měnící stav myšlení.

“Nastupující či rodící se technologie obvykle narušují běh věcí nebo přímo působí rozvrat, zároveň ale není jasné, zda a do jaké míry nabízejí konkurenční tržní výhodu. Většinou bude trvat více než pět a některým dokonce více než deset let než se přiblíží stádiu dospělosti – některé ale dospívají rychleji, a technologií lidé by proto měli znát a chápat příležitosti, jež nabízejí, zejména jde-li o technologie s vysokým či transformačním dopadem,” vysvětluje



luje viceprezident výzkumu Gartner Brian Burke.

Například zdravotní pasy nebo technologie pro sociální distancing související s probíhající pandemií se po hype křivce pohybují velmi rychle a budou mít zásadní dopad. Technologie se jen zřídka dostávají na hype křivku ve fázi, v níž vstoupil sociální distancing (na vrcholu hype křivky) – jde o důsledek obrovského okamžitého mediálního zájmu, zejména v souvislosti s otázkami kolem ochrany soukromí. Stejně tak

zdravotní pasy (například v podobě mobilních appek) jsou neobvyklé, neboť se na křivku dostaly s okamžitou tržní penetrací 5-20 % – například v Číně a Indii jsou již dnes nezbytné pro přístup do veřejných prostor či dopravy a používají je tak stovky milionů lidí. Obě technologie tak dosáhnou fáze dospělosti (productivity) během méně než dvou let.

Celý článek si přečtete zde ►



MikroExpo 2020: Rozhovor s Kryštofem Klímou

Dne 15. 7. 2020, se v Uherském Hradišti, v kongresovém sále Klubu Kultury, konal další ročník mezinárodní akce v oblasti telekomunikací a systému Mikrotik, MikroExpo 2020. Jde o již tradiční velkou přednáškovou akci, určenou především poskytovatelům Internetu a uživatelům Mikrotik Operačního Systému ve svých routerech. Na pár otázek jsme se zeptali organizátora, pana Kryštofa Klímy, ze společnosti Wi-fiProfi.

Jak vnímáte, z pohledu návštěvnosti, letošní účast na konferenci MikroExpo 2020, jak účastníků, tak partnerů, když je v podstatě ještě „koronavirová doba“?

Samozřejmě, jako všechny, i nás postihla koronavirová krize. Nicméně překvapivě nejvíc nás zastihla přímo v den konání, kdy uzavřeli JIP v nemocnici v Uherském Hradišti. Poté nám rázem nepřijeli

dva vystavovatelé. Přestože měli zaplacenou a chtěli přijet, tak v danou chvíli, a to i za stoprocentního storno poplatku, tedy že by jim nebyly vráceny peníze, se rozhodli



nepřijet. Dále nám nepřijelo pět přednášejících a návštěvníků jako takových mělo být 430 a bylo zhruba o 110 méně.

Jak vidíte business v tomto odvětví? Klesá, nebo roste v současné době? A jak vidíte následující zbytek roku, nebo i výhled do příštího roku?

Reálně vidím byznys v tomto

odvětví tak, že se ho koronavirová krize zase tolik nedotkla. Vzhledem k tomu, že tento byznys je hlavně online, vidím spíše, že zůstává vše při starém. Nicméně, daleko více než koronavirová krize, působí například v poslední době mobilní data zadarmo. Mobilní a velcí operátoři nás technicky nezničili, ale komerčně nás dokázali zničit během pár měsíců, a to ve chvíli, kdy se objevily tarify mobilních neomezených dat, tehdy pro nás teprve začala krize. Netvrdím, že by to bylo přímo likvidační, ale spousta operátorů již vnímá zpětnou vazbu lidí, kteří mají například služební SIM kartu a soukromá data až tak nutně nepotřebují.



Celý článek si přečtete zde ►



Městská firma Operátor ICT připravila nový Smart Prague Index

Již třetí vydání Smart Prague Indexu připravila pražská městská společnost OICT. Tento dokument monitoruje, jak se v uplynulém roce dařilo naplňovat strategii hlavního města Prahy v oblasti Smart Cities.

Česká metropole se v oblasti zavádění inovativních a inteligentních řešení řídí koncepcí Smart Prague do roku 2030, která byla schválena v roce 2017. Jejich implementace do chodu města přináší zlepšení a vytváří tak technologickou budoucnost pro lepší život v Praze. K monitorování plnění těchto dlouhodobých cílů slouží rozsáhlá metodika, která měří konkrétní ukazatele, každý rok stejné.

„Smart Prague Index takto poskytuje přesnou analýzu a ukázkou toho, jak se Praze daří transformovat se pomocí prvků Smart City k chytřejší a udržitelnější podobě. Právě hlubší znalost stavu, potřeb a chování města je klíčem k lepšímu plánování. Věřím, že letošní ročenka Smart Prague Index poslouží nejen představitelům naší metropole k efektivnějšímu rozhodování, ale i odborné veřejnosti k rozšíření obzorů o fungování Prahy v oblasti Smart City,” uvedl k publikovanému Smart Prague Index generální ředitel OICT Michal Fišer.

Podle místopředsedy představenstva OICT a ředitele Úseku projektového řízení a fondů Mateje Šandora lze pomocí této přesné a Praze na míru zpracované metody sledovat vývoj projektů v čase, a to ve všech šesti oblastech, pro které je koncepce Smart Prague do roku 2030 určena. Oblastmi, kde má zavádění moderních technologií nejvyšší potenciál pozitivních dopadů na každodenní život Pražanů, jsou: Mobilita budoucnosti, Chytré budovy a energie, Bezodpadové město, Atraktivní turismus, Lidé a městské prostředí a také Datová oblast.

V letošním vydání Smart Prague Index se čtenáři dozví, že například počet rychlonabíjecích stanic v ulicích hlavního města se zvýšil oproti loňskému roku o více než 160 %. Nebo že v Praze je více sdílených vozidel (919) než je celkový počet tramvajových vozů (830).



Celý článek si přečtete zde ►

Seminář: Kybernetická bezpečnost v malých obcích

Jako mediální partner Vás zveme na seminář, který se bude konat pod záštitou poslance sněmovny parlamentu České republiky pana Roberta Králíčka.

Seminář je určen pro starosty, pověřence obcí (DPO) a vedoucí a správce IT.

Na semináři budou představeny novinky z oblasti kybernetické bezpečnosti a bezpečnosti sítí.

Počet míst je omezen, proto prosím neváhejte s registrací.

Vystupující mají přímé zkušenosti s řešením problematiky kybernetických incidentů.

Občerstvení v průběhu semináře je zajištěno.



Celý článek si přečtete zde ▶

Bezpečnostní platforma ArmorLock

Nová šifrovací platforma mění pohled na to, jak zabezpečit data. Bezpečnostní platforma ArmorLock byla vytvořena proto, aby pomáhala řešit široké požadavky na zabezpečení dat v případě kritických dat a datacentrických aplikací v odvětvích, jako jsou finančníctví, státní správa, zdravotnictví, IT, právo nebo média a zábavní průmysl. S tím, jak roste pozornost věnovaná zabezpečení dat, plánuje Western Digital využívat tuto novou platformu u široké řady svých řešení pro ukládání dat.

Prvním produktem s touto technologií je nový šifrovaný externí disk G-Technology ArmorLock NVMe SSD, který je navržen tak, aby poskytoval snadné používání, vysoký výkon a zabezpečení dat na vysoké úrovni. Je určen například všem tvůrcům digitálního obsahu z oblasti zábavy nebo ze světa médií. Tváří v tvář hrozbě zcizení dat a souborů nebo uniklých pirátských kopií filmů před premiérou vyžadují studia, agentury a investoři lepší způsob, jak ochránit kritický digitální obsah. Zatímco většina trhu se zaměřovala



na bezpečnost cloudových úložišť, samotná data s kritickým komerčním digitálním obsahem často zůstala zranitelná během uložení na přenosná úložiště nebo během transportu těchto úložišť.

Narozdíl od klasického šifrování pomocí hesla poskytuje bezpečnostní platforma ArmorLock bezkonkurenční zabezpečení, které umožňuje vlastníkově obsahu kontrolovat, jak a kým je k datům přistupováno.

„Pro naše zákazníky jsou data a digitální soubory základem konkurenční výhody a v mnoha odvětvích pro ochranu těchto klíčových datových zdrojů se šifrování stalo povinností. Bezpečnostní platformu

ArmorLock jsme vytvořili s vírou, že svět potřebuje nové, stěžejní technologie pro zajištění soukromí dat bez omezení jejich dostupnosti a s posílením ochrany prolomení jejich zabezpečení,“ říká Jim Welsh, viceprezident a generální manažer společnosti Western Digital pro produkty zákaznických řešení, a dodává: „Kombinací této platformy a našich prvotřídních NVMe SSD produktů cílíme na skutečně citlivá místa, na která naši zákazníci narážejí, když se snaží zabezpečit svoje kreativní pracovní postupy a výsledky.“



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: WD

Okouzující kotě se vrací

S Íránem spojená skupina APT známá jako Charming Kitten je zpět s novým přístupem, kdy se vydává za persky mluvící novináře prostřednictvím WhatsApp a LinkedIn, aby přiměl oběti k otevření škodlivých odkazů. Cílem jsou izraelské vědci z univerzit v Haifě a Tel Avivu a zaměstnanci americké vlády.

Podle analýzy Clearsky byl nejnovější útok poprvé spatřen v červenci. Útočníci předstírali, že jsou známými autory Deutsche Welle nebo Jewish Journal, a k cílům přistupovali prostřednictvím e-mailu a zpráv a hovorů WhatsApp. Kyberzločinci také vytvořili falešné profily LinkedIn, které odpovídají jménům novinářů, aby si tak zajistili věrohodnost. Naposilá také obětem zprávy LinkedIn. Koncem hry je přesvědčit cíl, aby klikl na škodlivý odkaz, který uživatele přesměruje na phishingovou stránku, aby ukradl pověření.

„Škodlivý odkaz je zabudován do legitimní, metodou waterhole kompromitované domény Deutsche

Welle,“ uvádí se ve zprávě Clearsky. „Každá oběť obdrží osobní odkaz přizpůsobený jejímu konkrétnímu e-mailovému účtu. Zjistili jsme také pokus o zaslání škodlivého souboru ZIP ke zprávě zasláné oběti prostřednictvím falešného profilu LinkedIn.“

Tento přístup je výrazným odklonem od obvyklého M.O., který se obvykle spoléhá na e-mail a SMS.

„Tyto dvě platformy umožňují útočníkovi snadno se dostat k oběti a strávit minimum času vytvářením fiktivního profilu sociálních médií,“ uvedl Clearsky. „V této kampani však Charming Kitten použilo spolehlivý a dobře vyvinutý účet LinkedIn k podpoře svých e-mailových phishingových útoků ... [také jsme] zaznamenali ochotu útočníků hovořit po telefonu přímo s obětí pomocí volání WhatsApp a legitimní německé telefonní číslo. Tato [taktika, technika a postup] (TTP) je neobvyklá a ohrožuje falešnou identitu útočníků.“

Celý článek si přečtete zde ▶



Ochranu dokladů českého výrobce nelze padělat

Česká společnost IQ Structures vyvinula zcela nový přístup k ochraně osobních dokladů proti padělení. Tzv. Národní koncept využívá unikátní holografickou technologii a propojení všech hlavních ochranných prvků do jednoho. Ve Středočeském kraji vyrostl přirozený partner pro výrobu nových občanských a řidičských průkazů nebo cestovních pasů. O bezpečnostní prvky vyvinuté českými vědci mají zájem i zahraniční národní banky pro ochranu bankovek a cenin.



„Padělatelé dokladů se rychle učí a pro vlády je nezbytné, aby si před nimi udržely náskok. Národní koncept představuje řešení, které nelze

napodobit. Zásadním způsobem tak zvyšuje zabezpečení dokladů proti padělení, a tedy i ochranu jejich držitelů. Zároveň pomáhá příslušným orgánům jednoduše a jednoznačně odlišit originál od falzifikátu,“ řekl Petr Franc, ředitel společnosti IQ Structures, a dodal: „Ohledně zavedení našich ochranných prvků jak pro doklady, tak i bankovky a jiné ceniny jednáme aktuálně s desítkami zemí po celém světě.“

Národní koncept sdružuje všechny důležité ochranné prvky, jako je bezpečnostní tisk, UV tisk, opticky proměnlivé barvy, hologramy a jiné, do jednoho komplexního bezpečnostního vizuálu. Ten může přecházet například z občanského průkazu přes cestovní pas až na řidičský průkaz. Součástí tohoto celku jsou i transparentní a kovové hologramy IQ proID, chránící veškeré údaje na přední i zadní straně dokladu. To zvyšuje jeho odolnost proti padělení.

Celý článek si přečtete zde ▶



Hierarchie potřeb v kyberbezpečnosti – 9. část

Dokončení
ze
str. 1

Hovoříme o potřebě bezpečnostního týmu, či SOCu, poznat útočníky a jejich chování, resp. o potřebě detekovat činnosti potenciálního útočníka v našem prostředí.

Základem pro naplnění obou těchto potřeb je důkladné poznání různých typů a skupin útočníků a jejich modus operandi a nástrojů. Přesné získávání a používání takových informací o kyberbezpečnostních hrozbách je naplní celé velké oblasti kyberbezpečnosti nazývané cyber threat intelligence (dále CTI).

Cyber Threat Intelligence

Když se řekne Cyber Threat Intelligence, většina lidí si představí ohromné seznamy IP adres a domén spojených s phishingem, ransomwarem a dalšími různými "breberkami". CTI však zahrnuje mnohem více.

Pokud to vezmeme ze široka, existuje množství definic toho, co vlastně CTI je a co představuje. Pro jednoduché přirovnání si můžeme vzít práci tajných služeb, které získávají informace (tedy intelligence) o různých

hrozbách, ať už pro bezpečnost státu nebo vojenských operací apod. Jejich cílem nejsou jen informace o tom, že nějaká vojenská jednotka znepřáteleného státu používá nějakou zbraň a výstroj, ale také informace o jejím umístění, složení, či informace vyšší úrovně, jako je motivace znepřáteleného státu k útoku, politické dění, historické souvislosti současného stavu apod. Všechno toto má svůj protějšek v CTI. Největší rozdíl je v tom, že zatímco tradiční zpravodajské služby a jejich informace se týkají zejména hrozeb v reálném světě, CTI

se soustředí na kybernetické hrozby a informace o útočnicích, jejich motivaci, použité nástroje, techniky, které používají při útocih či identifikaci konkrétních IP adres a domén, které byly použity při útocih.

Dávid Košť, Lead Security Analyst, AXENTA a.s.

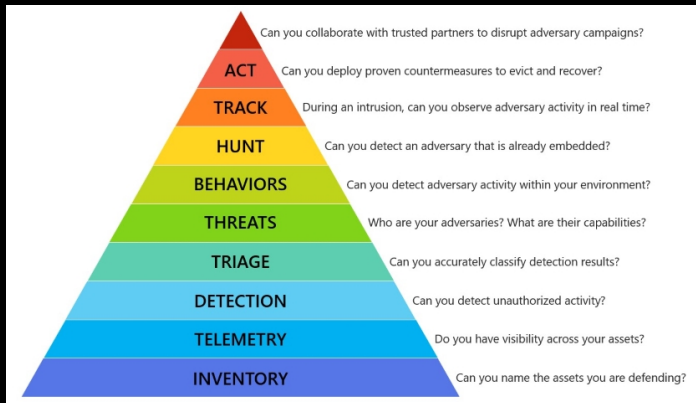
Peter Jankovský, CTO, AXENTA a.s.

AXENTA



Celý článek si přečtete zde ▶

Zdroj: Matt Swan



Umělá inteligence z ČR chytá zločince po celém světě

Terorista, jenž se chystá nastoupit do letadla, vězeň, který se pod záminkou schůzky s advokátem hodlá ve vězení sejít se svým kumpánem, student, co chce do školy pronést zbraň – tyto a další situace umí odhalit systém z dílny českých vývojářů – využívá při tom umělé inteligence.

„Zločin a kriminalita vrhají dlouhé stíny a úkolem našeho systému je na ně posvítit. Umělá inteligence dokáže překazit vysoké procento zločinných úmyslů, a proto o systémy, které ji využívají, jeví enormní zájem bezpečnostní složky prakticky všech zemí,“ říká Ján Račko, majitel české společnosti Cogniware, která se na tento segment soustředí. Po systému, který umí rozpoznávat hlas, chůzi či obličej, tak okamžitě sáhly silové složky zemí Středního východu, mezi něž patří například Spojené arabské emiráty, Saúdská Arábie, Jordánsko nebo Bahrajn. „Vzhledem k tomu, že tyto státy mají volnější pravidla, co se ochrany osobních údajů týče, využívají schopnosti systému i pro běžné úkony. Systém je například schopen identifikovat VIP klienty na pobočce už při vstupu do banky,“ vysvětluje Račko. Tamní policie a armáda však především vytěžuje český systém pro odhalování terorismu a vyšetřování trestné činnosti. Podklady pro vyšetřování (dokumenty, e-mail, SMS zprávy, odposlechy, bankovní transakce, videozáznamy apod.) jsou uloženy do jednoho úložiště a systém automaticky vyhledává vztahy mezi informacemi, které systém získá z těchto zdrojů.

Do rozvoje produktu umělé inteligence zasáhla pandemie – znemožnila totiž českým konzultantům přibližně na dva měsíce cestovat, veškeré práce se tak musely odehrát na dálku. „Bahrajn a Keňa ale začali uvažovat o tom, že si náš systém pořídí pro zmapování trasy lidí nakažených koronavirem, aby mohli lépe podchytit šíření viru,“ uvádí Walter Pavliš, obchodní ředitel Cogniware. Po úspěchu na Středním východě chce Cogniware uplatnit své zkušenosti i v České republice.

Zdroj: Acronis

Průzkum: Kyberútoky jsou ohrožena hlavně zdravotnická zařízení a veřejný sektor

Acronis oznámil, že na základě jeho průzkumu mezi lokálními partnery v České republice a na Slovensku, nejvíce zákazníků ke svým zálohovacím řešením poptává antimalwarové nástroje a ochranu koncových zařízení. Podle 64 % respondentů jsou útoky aktuálně nejvíce ohrožena zdravotnická zařízení.

„Zálohování již dnes není jen o samotném uložení kopie dat na jiné místo a jejich opětovné obnově v případě ztráty,“ řekl Zdeněk Bínek, zodpovědný za prodej řešení Acronis v České republice a na Slovensku. „Aktuální kybernetické útoky jsou schopné zničit i zálohy a paralyzovat zálohovací software, který je tak třeba doplnit o další prvky kybernetické ochrany včetně ochrany proti ransomwaru, patch managementu a nástrojů pro end point protection.“

Klíčová zjištění lokálního průzkumu:

- Podle 52 % respondentů spoléhají organizace hlavně na on-premise



zálohování, 12 % na cloudové zálohy a 36 % na hybridní zálohování.

- Jako doplněk k zálohovacímu řešení jsou nejčastěji zákazníky poptávány ochrana proti malwaru (41 %), ochrana koncových zařízení (39 %), disaster recovery (34 %) a patch management (23 %)

- 64 % partnerů je přesvědčeno, že nejvíce jsou v současné době ohrožena zdravotnická zařízení, 57 % uvedlo veřejný sektor a samosprávy a 32 %

výrobní podniky.

Acronis v této souvislosti uvedl Acronis Cyber Protect Cloud, ucelenou službu zálohování s antimalwarovou ochranou nové generace, hodnocením zranitelností a širokým rozsahem funkcí endpoint managementu.

Acronis

Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶





Experti NÚKIB a AČR otestovali nový typ GNSS antény

Koncem července proběhlo ve vojenském prostoru Libavá testování nové GNSS antény primárně určené pro příjem signálu služby PRS navigačního systému Galileo, tj. veřejně regulované služby, která slouží státem autorizovaným uživatelům. Testy ukázaly, že nová anténa je výrazně odolnější proti rušení.

Dne 27. 7. 2020 proběhlo testování prototypu GNSS „smart“ antény IZ359, který byl vyvinut společností INTRIPLE, a.s. v rámci projektu oddělení TEMPEST NÚKIB v oblasti vědy, výzkumu a inovací s názvem „Vývoj antény pro signály GNSS Galileo a služby PRS odolné proti rušení“.

Testování bylo realizováno na základě Rámcové dohody o podpoře vybraných činností mezi MO ČR a NÚKIB.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Flashové diskové pole Huawei OceanStor Dorado V6

Podle nezávislých měření zvládá toto úložiště neuvěřitelných 20 milionů I/O operací za sekundu, s latencí 0,01 sekundy, což z něj dělá jasného světového rekordmana. Jeho největší konkurent zvládá přibližně polovinu této hodnoty. Vzhledem k poskytování pásmu o šířce 800 GB, slibuje vysokou dosažitelnost a zajišťuje vždy dobrou dostupnost služeb. Díky unikátnímu systému detekce chyb, nabízí OceanStor Dorado V6 neuvěřitelnou spolehlivost až na pět devítek (99,99999 %), což odpovídá zhruba pěti minutám ročně.

Základním pilířem této spolehlivosti je nová generace hardwarové architektury SmartMatrix, která využívá umělou inteligenci a spolupracuje s novými čipy vlastní výroby. Díky tomu dokáže inteligentně rozkládat zátěž tak, že veškeré služby zůstávají plně dostupné i při výpadku sedmi z osmi kontrolerů. Žádné podobné řešení doposud na trhu neexistuje. Tyto vlastnosti navíc dovolují

měnit či upgradovat stávající flashové disky v úložišti za plného provozu a především bez jakéhokoli dopadu na dostupnost služeb.

Nová generace procesorů Kunpeng 920 je řazena na absolutní špičku ARM čipů a je vyráběna na 7nm

technologii. Nárůst výkonu je oproti srovnatelným konkurenčním procesorům přibližně čtvrtinový. Inteligentní algoritmus FlashLink spojení s maximálně 32 kontroléry zajišťuje plynulou škálovatelnost potřebného výkonu v kritických

aplikacích. Použitá architektura SmartMatrix přináší přímé propojení mezi front-endovými kartami, řadiči samotnými flashovými disky. Unikátní technologie zajišťuje neustálé udržování obsahu cache ve třech kopiích a automatické zrcadlení dat, což činí systém velmi robustní a minimalizuje riziko selhání.

Pod taktovkou umělé inteligence

Integrovaní součástí architektury SmartMatrix jsou také AI čipy



(umělá inteligence). Ty nepřetržitě vyhodnocují využití flashového úložiště v reálném provozu a s pomocí strojového učení vylepšuje algoritmy fungování celého systému. Dokáže například předpovídat nároky na výkon a kapacitu přibližně šest dní dopředu a dokonce s dvoutýdenním předstihem detekuje riziko selhání některého z disků. V 93 procentech případů je navíc schopen situaci automaticky vyřešit. S pomocí Huawei storage fault Library, lze navíc detekovat selhání i dalších komponent, což umožnilo zkrátit dobu obnovy do plného provozu v případě výpadku, ze dvou hodin na pouhých 10 minut.

Vysoká efektivita, ale také menší nároky na energii, posílené malou náročností nové generace procesorů Kunpeng 920 (spotřeba elektriny je nižší asi o 92 procent) a vysoká spolehlivost flashových pamětí, znamená výrazné snížení celkových nákladů na vlastnictví.



HUAWEI

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zdroj: Huawei

Británie přeladí miliony televizorů a vyčistí pásmo 700 MHz pro 5G síť

Po čtyřletém procesu, který zahrnoval přeladění téměř 20 milionů televizních přijímačů, Británie oficiálně vyčistila pásmo 700 MHz, což uvolňuje tolik potřebnou kapacitu pro služby 5G. Vláda oznámila, že pásmo 700 MHz bude poskytovat solidní mobilní pokrytí, a to jak uvnitř, tak ve velmi širokých oblastech, včetně venkovského prostředí.

Britská vláda se domnívá, že uvolnění vlnového pásma zvýší celkové množství rádiového spektra dostupného pro mobilní služby ve Velké Británii téměř o pětinu.

„Dohlíželi jsme na tichou revoluci v rozhlasovém a televizním vysílání,“ uvedl ministr pro digitální infrastrukturu Matt Warman, „což povede k lepšímu mobilnímu pokrytí venkovských komunit a odemkne nové způsoby, jak 5G zvýší produktivitu podnikání a zlepší životy lidí.“

Zatímco nově dostupné spektrum bude vydraženo až v lednu, britský telekomunikační regulační úřad Ofcom již dříve uvedl, že plánuje

zahájit formální nabídkový proces v listopadu. Ofcom uvolňuje 80 megahertzů spektra v nedávno vyčištěném pásmu 700 MHz a 120 megahertzů spektra v pásmu 3,6 – 3,8 GHz.

V souvisejících zprávách dal



britský premiér Boris Johnson v červenci operátorům v zemi čas do roku 2027 na úplné odebrání zařízení Huawei ze svých 5G sítí s odvoláním na „technické důvody“, které souvisejí s novými bezpečnostními riziky.

[Celý článek si přečtete zde](#)



Zavádění 5G sítí v ČR pokračuje

Aktuální stav projektů v samosprávách, které vyhrály soutěž 5G pro 5 měst. Jedno z hlavních témat jednání, které ve Střítěži u Jihlavy uspořádalo Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO). Mimo jiné zaznělo, že se chytrá města zajímají o podporu pro zavádění 5G sítí a výzkumy související s 5G a zdravím, bojují s dezinformacemi, jsou v průběžném kontaktu s operátory a samozřejmě jim jde hlavně o technologický pokrok ve prospěch lidí, kteří v nich žijí.

To vše má i byznysovou stránku, 5G totiž přináší celou řadu příležitostí pro podnikatele.

„Podpora využití nových technologií jde nejen napříč resorty, ale všemi oblastmi lidské činnosti. Na MMR v této souvislosti logicky řešíme hlavně roli samospráv a příležitosti pro rozvoj měst a obcí, kolegové z MPO mají na starosti podporu podnikání, na kterém stojí místní ekonomický rozvoj,“ říká náměstek ministryně pro

místní regionální rozvoj David Koppitz a dodává: „Důležité je, aby podpora 5G sítí jako nástroje pro rozvoj Smart City v České republice byla součástí Hospodářské strategie i dílčích plánů pro využití evropských peněz.“

„Inspirací pro to, jak uchopit 5G u nás, jsme našli v italské L'Aquile, představitel tohoto města se mimo jiné zúčastnili slavnostního vyhlášení výsledků soutěže 5G pro 5 měst, kterou jsme spolu s MMR loni vůbec poprvé uspořádali,“ říká náměstek ministra průmyslu a obchodu pro digitalizaci a inovace Petr Očko a dodává: „Podobně jako v Itálii je naším cílem vytvořit inovační ekosystém, kde úzce spolupracují samospráva, výzkumné organizace, telekomunikační a technologické firmy na aplikacích, které díky digitálním technologiím zlepšují kvalitu života občanů.“

[Celý článek si přečtete zde](#)



QNAP TS-253D NAS - správný krok pro firemní ukládání dat

Dokončení
7C
str. 1

Jednou větou: Čtyřjádrový 2,5GbE NAS TS-253D je určen profesionálům a náročným uživatelům, například z řad herních fandů, podporuje rozšíření PCIe pro 10 Gb/s nebo M.2 SSD pro urychlení aplikací a je souhrnem moderních technologií, v provedení nenáročném na prostor.

QNAP TS-253D – obecně o NAS

Napájecí kabel má délku více než dva metry, proto můžete tento NAS pohodlně umístit i na vysoký stojan.

Doporučení redakce: Pokud má v sobě ventilátor, nedávejte NAS nikdy na zem. Bude nasávat prach, který se v každém prostředí prohná v největším množství do výšky cca do 20 cm od podlahy.

Součástí balení je samozřejmě sada šroubků pro bezpečnou instalaci disků a napájecí adaptér. Výrobce přidal dva síťové kabely, protože stejně jako v případě předchozích modelů, má i TS-253D dva konektory RJ45 s podporou rychlosti 2,5 Gb/s.

QNAP TS-253D – pohled zezadu

Jako první zaujme tichý ventilátor s průměrem 70 mm. Nad ním, těsně pod horní hranou přístroje, se nachází slot pro rozšiřující karty PCIe. Ten je u nového produktu zaslepen. Nicméně, pokud budete potřebovat PCIe kartu přidat, jednoduše jej uvolníte.

Na zadní straně NASu se nachází také většina konektorů:



- 1x port HDMI 2.0a s podporou rozlišení 4K (při 60 Hz)
- 3x USB 2.0 a 2x USB 3.0, z čehož jeden je umístěn na přední straně přístroje
- 2x 2,5 Gbps RJ45 konektor
- napájecí konektor a zámek Kensington

QNAP TS-253D – pohled na čelní panel

Přední straně dominuje USB port a ovládací tlačítko umístěné těsně pod ním. Jeho stisknutím se spustí vámi předem vytvořený plán zálohování dat na flash disk vložený v USB portu.

QNAP

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: QNAP

Nokia byla vybrána společností Asia Pacific Telecom jako jediný 5G (NSA/SA) vendor

Nokia oznámila, že byla vybrána tchajwanským mobilním operátorem Asia Pacific Telecom (APT) jako jediný dodavatel pro 5G New Radio (NR) v dohodě, která také zahrnuje 5G jádro (non-standalone a standalone), zabezpečení a monetizaci. APT zavede na Tchaj-wanu vysokorychlostní 28 GHz mmWave, aby poskytl ultrarychlé mobilní širokopásmové rychlosti očekávané v éře 5G.

V exkluzivní smlouvě bude společnost Nokia poskytovat řadu řešení AirScale Radio Access. Tato řešení umožní APT poskytovat zákazníkům 5G zážitky na trhu s extrémní datovou rychlostí, velmi nízkou latencí a novou úrovní konektivity. AirScale Radio Access je první komerční řešení typu 5G na trhu, které operátorům umožňuje na 5G brzy vydělávat.

V rámci dohody také APT zavede software Nokia zahrnující základní síť, monetizaci a zabezpečení. Řešení Cloud Mobile Gateway (CMG) a

Cloud Mobility Manager (CMM) z Cloud Packet Core (CPC) portfolia společnosti Nokia (CPC) poskytnou vysoce škálovatelnou a flexibilní ar-

chitekturu CUPS (Control / User Plane Separation). Nativní cloudové rozhraní CPC také poskytne společnosti APT možnost rychlého zavedení 5G služeb svým zákazníkům bez provedení významných změn v síti. Další funkce virtuální sítě a aplikace, které mají být nasazeny



na Nokia CloudBand a NetAct, bude spravovat spolu s fyzickými síťovými prvky. To umožní APT přesunout svou síť a provoz na automatickou

efektivitu založenou na cloudu a rychle zahájit a zpeněžit nové 5G zkušenosti a podnikové služby.

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: NOKIA

VMware a Intel posilují spolupráci v oblasti 5G

Společnosti VMware a Intel oznámily spolupráci na vývoji integrované softwarové platformy pro virtualizované rádiové přístupové sítě (RAN). Cílem projektu je urychlit budování jak stávajících sítí LTE, tak budoucích sítí 5G. Poskytovatelé komunikačních služeb v rámci přípravy svých sítí na zavedení 5G stále častěji volí softwarově definovanou, virtualizovanou infrastrukturu. Virtualizace páteřní sítě jim již umožnila snížit provozní náklady a zrychlit uvádění služeb na trh. Smyslem rozšíření spolupráce mezi společnostmi Intel a VMware je umožnit poskytovatelům komunikačních služeb zkrátit cyklus vývoje a snáze zavádět různé typy služeb.

Mnoho poskytovatelů komunikačních služeb přijímá myšlenku otevřených, desagregovaných architektur RAN, které jim poskytnou vyšší flexibilitu a širší možnosti volby, ale také programovatelnost umožňující tvorbu a zavádění nových služeb, které vyžadují detailní řízení rádiových prostředků a dynamickou tvorbu podsítí s různými parametry, optimalizovanými například pro cloudové hraní nebo cloudové řízení robotických technologií. Tato spolupráce usiluje o zjednodušení postupu a snížení náročnosti integrace při tvorbě virtualizovaných řešení RAN.

Intel a VMware budou spolupracovat se širokým okruhem dalších firem, včetně výrobců telekomunikačních zařízení, výrobců OEM a dodavatelů softwaru RAN, s cílem umožnit poskytovatelům komunikačních služeb snadněji stavět na platformě vRAN služby pro specifické účely. V rámci této iniciativy budou Intel a VMware spolupracovat na budování programovatelných otevřených rozhraní využívajících referenční softwarovou architekturu Intel FlexRAN a inteligentní kontrolér RAN společnosti VMware (Ran Intelligent Controller, RIC). To umožní vývoj inovativních funkcí rádiové sítě s využitím umělé inteligence a strojového učení pro řízení prostředků, směrování provozu a dynamické přidělování kapacity v reálném čase.

Celý článek si přečtete zde ▶



Baterie: Nebezpečný odpad, ale i cenný zdroj surovin

Již 5 let si každé 9. září připomínáme také Evropský den recyklace baterií.

Často drobné zdroje energie pro řadu našich každodenních pomocníků po svém doslousnění představují značné riziko pro přírodu i lidské zdraví. Proto je důležité, aby nekončily na skládkách, ale v rukách recyklačních společností, které z nich mohou získat cenné suroviny. Míra sběru a recyklace baterií a akumulátorů roste, stejně tak ale každoročně roste i jejich prodej, a s tím i počet vysloužilých zařízení. Dramatická může být situace v případě Lithiových baterií, jejichž recyklace je složitější a dražší, ovšem počet těch se skončenou životností rapidně poroste.



Celý článek si přečtete zde ▶

Gartner: Prodeje smartphonů ve druhém kvartále celosvětově propadly o 20 %

Samsung a Huawei se poprvé dělí o první příčku v celosvětových prodeích. V ČR po citelném propadu v prvním čtvrtletí prodeje chytrých telefonů ve druhém kvartále naopak velmi mírně rostly.

Pandemie nadále ovlivňovala globální mobilní průmysl – celosvětové prodeje koncovým uživatelům činily ve druhém čtvrtletí roku 2020 podle dat společnosti Gartner 295 milionů zařízení, což představuje meziroční pokles o 20,4 %. Ve střední a východní Evropě klesly ve druhém čtvrtletí prodeje chytrých telefonů jen mírně, v Česku dokonce meziročně mírně vzrostly.

Mezi pěti nejvýznamnějšími výrobci chytrých telefonů zaznamenal největší propad prodejů Samsung, zatímco prodeje Apple se meziročně téměř nezměnily. Ačkoliv společnost Huawei zaznamenala taktéž meziroční pokles, prodala o 27,4 % chytrých telefonů víc než v prvním čtvrtletí a v podstatě se tak dělí o první příčku se Samsungem.

Prakticky na všech významných trzích kromě Číny panovala nějaká míra ochranných omezení po většinu druhého čtvrtletí, což způsobilo pokles poptávky po chytrých telefonech. „Zlepšení situace v Číně pak vedlo k vzestupu poptávky oproti předchozímu čtvrtletí,“ říká ředitel výzkumu Gartner Anshul Gupta. „Cestovní omezení, uzavření obchodů a také omezení výdajů na zbytečné věci během pandemie vedlo letos již ke druhému čtvrtletnímu poklesu v řadě.“

Pět největších výrobců chytrých telefonů podle prodeje koncovým uživatelům ve 2. čtvrtletí 2020 (tisíce kusů)

Výrobce	2Q20 kusy	2Q20 tržní podíl (%)	2Q19 kusy	2Q19 tržní podíl (%)	2Q20-2Q19 změna (%)
Samsung	54 759,4	18,6	75 111,8	20,3	-27,1
Huawei	54 125,0	18,4	58 055,7	15,7	-6,8
Apple	38 386,1	13,0	38 522,9	10,4	-0,4
Xiaomi	26 095,2	8,9	33 250,7	9,0	-21,5
OPPO	23 612,1	8,0	28 070,2	7,6	-15,9
Ostatní	97 692,1	33,2	137 282,5	37,1	-28,8
Celkem	294 669,9	100,0	370 293,9	100,0	-20,4

Vzhledem k zaokrouhlení nemusí některé součty sedět. Zdroj: Gartner (srpen 2020)

I přes nárůst poptávky se prodeje chytrých telefonů v Číně meziročně propadly o 7 % na necelých 94 milionů kusů. Indie, která zavedla přísná omezení (dopada-

jící dokonce i na online prodej), zaznamenala vůbec největší propad prodeje chytrých telefonů (-46 %) z pěti největších zemí světa. Samsung prodal ve druhém čtvrtletí téměř 55 milionů chytrých telefonů, což představuje meziroční pokles o 27,1 %. „Výsledky Samsungu ovlivnila ve druhém čtvrtletí pandemie, situaci v celosvětovém měřítku nezachránila ani poptávka po špičkových modelech řady S,“ vysvětluje A. Gupta.

Celý článek si přečtete zde ▶



Studie: 81 % IT pracovníků zažívá tlak na technologie, s jakým se dosud nesetkali

Společnost AppDynamics publikovala výsledky globální výzkumné studie The Agents of Transformation Report, která ukazuje, jaký dopad má pandemie na firemní IT. Odhaluje tlak, který IT pracovníci zažívají v důsledku nutnosti reagovat na přijatá opatření i v důsledku změny priorit a z toho plynoucí urychlující se digitální transformace. 81 % IT pracovníků uvádí, že pandemie vyvolala jejich organizace největšímu tlaku na technologie, s jakým se kdy setkali. Na druhou stranu funguje jako katalyzátor digitální transformace, která se tím výrazně urychluje. Téměř tři čtvrtiny IT pracovníků uvádí, že projekty digitální transformace byly schváleny a implementovány v řádech týdnů, přitom dříve by to bylo otázkou let.

Nový průzkum ukázal, že povýšení členů IT týmu do vedoucích rolí má zásadní přínos pro celý podnik. Co se týče konkrétních přínosů, polovina (50 %) manažerů vyzdvihla zvýšení efektivity v celém podni-

ku, 42 % uvádí zvýšení obchodní výkonnosti, 40 % spatřuje vyšší inovační potenciál a více než třetina (37 %) lepší zákaznickou zkušenost.

Tato zjištění přichází v době závažných otřesů, kdy se potvrzuje, že digitální transformace – tedy změna nebo zdokonalení obchodních modelů pomocí technologií – pomáhá podnikům přizpůsobovat se dynamické situaci na trhu, upravovat obchodní modely a poskytovat zaměstnancům flexibilitu při výkonu práce. Podniky v regionu EMEA zdůrazňují například přínosy modernizovaných aplikací v době pandemie z hlediska zvýšení své výkonnosti a odolnosti. Více než polovina (57 %) respondentů vyzdvihuje roli modernizovaných aplikací v umožnění práce na dálku a více než třetina zmiňuje schopnost průběžně provádět aktualizace v reakci na změny podmínek (39 %) a zajistit spolehlivý provoz systémů (37 %).

Celý článek si přečtete zde ▶

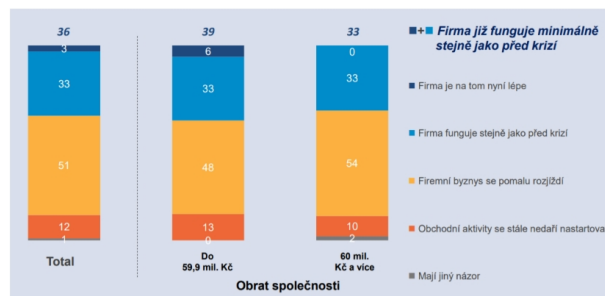


Průzkum: Mzda je stále nejdůležitějším argumentem pro změnu

Nezávislá anketa agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) a KB přináší výsledky mapující pohled malých a středních podniků na situaci ohledně pandemie.

na situaci spojenou s následky po vypuknutí pandemie a jak využily či plánují využít program COVID III.

Polovině firem se již byznys opět pomalu rozjíždí, třetina jich dokonce funguje stejně tak



Q1. Jak vnímáte nyní aktuální situaci vaší firmy v souvislosti s Covid-19? © Ipsos pro AMSP N=100/52/48

Sběr dat se uskutečnil ve dnech 27. 7. až 3. 8. 2020 a zúčastnilo se jej 100 podnikatelských subjektů. Hlavním cílem této ankety bylo zjistit, v jaké kondici se nacházejí malé a střední firmy, jak pohlížíjí

jako před krizí, nicméně desetina malých a středních firem se zatím nedaří obchodní aktivity opět nastartovat.

Celý článek si přečtete zde ▶



E-mailové automatizace – nezbytnost pro každý e-shop

Automatizované kampaně spouštěné na základě chování uživatele na webu nebo třeba v e-mailových kampaních jsou skvělým nástrojem pro pravidelnou komunikaci se zákazníky. Využijete je především, pokud spravujete e-mailing e-shopu. V tomto článku vám ukážeme, jaké údaje z e-shopu je vhodné pro automaty využít, a jaké kampaně můžete vyzkoušet třeba i vy pro váš e-shop.

Automatizované kampaně jsou už v dnešní době nepostradatelným doplňkem k pravidelně posílaným newsletterům. Umožňují vám komunikovat s vašimi zákazníky přesně podle jejich zájmů, chování či nákupního cyklu. Udržíte tak své zákazníky neustále aktivní a posíláte jim taková sdělení, která je opravdu zajímají. Zároveň si tím zvyšujete celkové příjmy z vašeho e-mailingu.

Zajímá vás, jaké automatické scénáře můžete využít pro váš e-shop? Pokračujte ve čtení.

#1 Nákupy

Kromě obvyklých transakčních e-mailů navázaných na nákup zboží můžete informace o nákupu využít i pro automatizovanou komunikaci prostřednictvím marketingových e-mailů. Ty vám pomohou s ponákním servisem, získáváním zpětné vazby, nebo s motivací k opakovaným nákupům. A jak to může fungovat v praxi?



Ponákní komunikace

Po úspěšně vyřízené objednávce nezapomeňte nastavit vhodný typ komunikace, který podpoří utváření hlubšího vztahu zákazníka k vaší značce. Pošlete třeba e-mail s poděkováním a žádostí o hodnocení nákupu. Zaměřte se na obsahový typ e-mailů, které budou nabízet například vzdělávací obsah související s vašimi produkty či službami. Můžete také vyzkoušet zasílání speciálního kupónu se slevou na další nákup s omezenou platností. Po opakovaném nákupu pozvěte zákazníka do vašeho věrnostního programu, pokud jej máte.

Zdroj: Ecomail



ecomail.cz



Celý článek si přečtete zde ▶

Trvalé licence mají stále svůj význam

Dokončení
ze
str. 2

To ale pochopitelně neznamená, že bychom se museli zcela vzdát cloudových služeb nebo

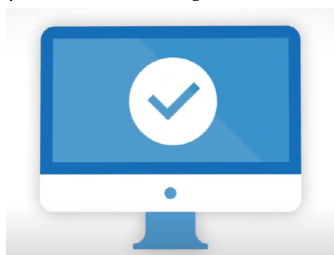
softwaru formou předplatného. I tento model může být totiž v určitých situacích výhodnější, než čistě on-premise řešení. Mnoho firem proto volí kombinaci trvalých licencí a předplatného tam, kde to dává smysl. Abychom zůstali u kancelářského balíku, jde například o kombinaci trvalé licence Microsoft Office a cloudových služeb jako OneDrive, SharePoint či e-mailová schránka Exchange, u kterých předplatné dává smysl.

Nezpochybnitelnou výhodou trvalých licencí je i možnost jejich druhotného nákupu, resp. prodeje. I když o tom celá řada firem ještě neví, možnost koupit použitý software, či chcete-li software z druhé ruky, je zcela legální. Trvalé licence je pak možné pořídit za výrazně nižší ceny a přitom se není potřeba obávat nedostupnosti aktualizací – všechna práva na aktualizace a opravy se převádí na nového

majitele společně s licencí. Když zkombinujeme druhotnou licenci s on-line službami, získáváme za skvělou cenu vlastně to nejlepší z obou světů – on-premise i cloudového.

Nové funkce pomaleji, ale přece

Jednou z tradičních vějíček, které výrobci uživatelům při lákání na



předplatné předkládají, jsou pravidelné aktualizace. Často tvrdí, že některé funkce budou k dispozici právě jen uživatelům s předplatným a pro trvalé licence nebudou k dispozici. V praxi ale obvykle, dříve či později, uvolní nové možnosti i pro trvalé licence.

Dobрым příkladem je právě zmíněný kancelářský balík Office 365. Celá řada funkcí, které byly ještě před rokem exkluzivně vyhrazeny právě pro něj, již prostřednictvím aktualizací přibyla také v trvalé licenci Microsoft Office. Majitelé on-premise řešení se tak někdy k nejnovějším funkcím dostávají s určitým zpožděním, nakonec o ně ale ochuzeni nejsou.

Jen málokterý výrobce se totiž odhodlá k úplnému ukončení podpory. Přes hlasité deklarace o jejím ukončení k určitému datu, dojde totiž v tichosti k prodloužení o několik měsíců, či spíše let. Nakonec i staříčké Windows XP, se dočkaly bezpečnostních záplat, ačkoli Microsoft prohlašoval, že už s podporou této verze skončoval. Podobný osud mají i některé verze Windows 10. I pro ně měla již podpora skončit 14. dubna, termín byl ale odsunut.

Zdroj: SoftwarePro

SoftwarePro



Celý článek si přečtete zde ▶

Zabezpečení na úrovni High-Grade s rychlostí profesionální úrovně a technologií NVMe

Externí NVMe SSD se zabezpečením ArmorLock poskytuje rychlost načítání a zápisu dat až 1000 MB/s pomocí portu SuperSpeed USB 10 Gbps a určuje nový standard pro produkty zabezpečené šifrováním a s vysokou rychlostí přenosu dat. Uvedené parametry jsou dosaženy kombinací snadného používání a zabezpečení budoucí generace v režimu Zero Knowledge. Pomocí aplikace ArmorLock mohou uživatelé odemknout zařízení bezdrátově svým telefonem za použití technologie rozpoznání obličejů, otisku prstu nebo kódu k telefonu s jistotou, že by ztracené heslo od disku nezpůsobilo ohrožení výsledku práce a termínů. SSD disk poskytuje šifrování bez toho, aniž by vstupovalo do pracovního procesu složitější zadávání PINu pro přístup k datům na disku.

Aplikace pro mobilní zařízení a počítače ArmorLock app poskytuje správcům více zařízení možnost konfigurovat a řídit několik disků a uživatelů současně a povolovat jednotlivé přístupy. Velmi důležité pro pracovní postupy při spolupráci více osob, které vyžaduje bezpečné doručování mezi fyzicky vzdálenými lokacemi, je zabezpečení budoucí generace v zařízení ArmorLock, které umožňuje pracovním týmům vzdálenou autorizaci uživatelů pomocí oblíbených služeb pro doručování zpráv a e-mailů ještě před fyzickým sdílením disků.

Další klíčové funkce SSD disku NVMe s ArmorLock šifrováním a aplikace ArmorLock:

- Snadné nastavení a snadné odemykání pomocí chytrého telefonu a aplikace ArmorLock
- 256bitové hardwarové šifrování AES-XTS na úrovni High Grade
- Bezpečné vymazání dat a formátování disku na oblíbený systém v jediném kroku
- Trasování poslední polohy disku na mapě
- Aktualizace pro nepřetržitou podporu zabezpečení a nové funkce
- Ultra pevná odolnost na úrovni IP67 (odolnost na prach a vodu), ochrana před pádem z výšky až 3 metry a před nárazem až 450 kg.

Celý článek si přečtete zde ▶



Portoriko nasazuje zabezpečenou IoT síť k digitalizaci kritické infrastruktury

Portoriko dokončilo zavedení nové zabezpečené datové sítě určené k podpoře iniciativ na modernizaci infrastruktury ostrova.

Specialista na oblast s nízkou spotřebou energie (LPWA), společnost Everynet, zahájila bezpečnou síť IoT k digitalizaci kritické infrastruktury Portorika se zaměřením na inteligentní město, vodu, energii, komunikaci a zdravotní péči.

Obchodní model společnosti Everynet zpřístupňuje síťovou infrastrukturu neutrálního hostitele všem místním poskytovatelům služeb, což jim umožňuje zabudovat do jejich produktů a služeb IoT připojení s nízkým výkonem.

Podle provozovatele sítě může doručování malých paketů dat v reálném čase vytvářet obrovskou hodnotu, když jsou přiváděny do velkých datových fondů a zpracovávány prostřednictvím umělé inteligence v cloudu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Chytrá bota učí, jak správně běhat

Startup miomove vyvíjí chytrou vložku do bot neboli stélku pro sportovce. Překlenout fázi od vývoje prototypu na trh pomáhá firmě účast na amerických veletrzích s programem CzechDemo a spolupráce s mentorem CzechInvestu, bývalým ředitelem společnosti Nike ČR Petrem Janouškem.

Česká republika zažívá v posledních letech běžecký boom. Oblíbenému sportu nahrává i fakt, že se dá dělat prakticky kdekoli a není k němu zapotřebí žádné speciální vybavení. Jedna věc však důležitá je – technika běhu. Ta může zásadním způsobem ovlivnit efektivitu sportu i zdravotní kondici jedince.

Unikátní zařízení pro běžecké vyvíjí startup miomove, který založili Barbora Malaníková a Daniel Majc v roce 2017. Startup pracuje na chytré stélce, jejíž jedinečnost spočívá v tlakových senzorech umístěných po celé její ploše. Ty pak analyzují tlak v místě došlapu, který se běžci promítá v aplikaci na mobilním telefonu. V místech, kde má dotyčný chodidlo zbarví do červená.

„Zařízení slouží jako osobní trenér a fyzioterapeut v jednom.“



Dokáže upozornit na nerovnoměrné rozložení váhy těla nebo nevyrovnané těžiště, což jsou nejen pro běžce cenné informace, které nejsou běžným okem viditelné,“ vysvětluje zakladatel Daniel Majc. Na projektu spolupracuje vedle vývojářů aplikace i tým vědců z Centra polymerních systémů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V budoucnu má firma plány expandovat především na americký trh.

Cenné zkušenosti ze zámoří

V roce 2018 se firma účastnila veletrhu TechCrunch Disrupt v San Franciscu, v roce 2019 TechDay v New Yorku a v roce 2020 CES Las

Vegas, a to díky projektu CzechDemo agentury CzechInvest. Vedle veletrhů se firma v roce 2019 zapojila do projektu CzechMatch v New Yorku, který je zaměřený na firmy uvažující o zahraniční expanzi.

„Zkušenosti američtí mentoři nás předem upozornili na úskalí místního trhu a zároveň nám radili, jak zde zaujmout. O náš produkt byl na veletrzích vždy velký zájem, jak u lidí, tak u světových firem, což nás kromě kontaktů i neskutečně motivovalo v další práci,“ říká spoluzakladatelka startupu Barbora Malaníková.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: miomove

Nokia IMPACT pomáhá společnosti Telefónica Movistar Chile nasadit pokročilé smartwatch služby

Společnost Nokia oznámila, že Movistar Chile, pobočka společnosti Telefónica v Chile, nasadila software Nokia IMPACT CDP Entitlement Server, aby mohla nabízet pokročilejší služby pro vybrané modely smartwatch a efektivněji tyto služby spravovat.

Díky tomuto nasazení je Movistar Chile prvním operátorem v zemi, který nabízí služby pro pokročilé chytré hodinky s mobilními funkcemi, aniž by byl připojen k doprovodnému smartphonu.

Díky využití technologie embedded-SIM (eSIM) umožňuje řešení zvýšit možnosti podpory nových chytrých hodinek a nositelných doplňků s pokročilými funkcemi, včetně sledování srdeční činnosti, jakož i základních funkcí, jako je zaslání zpráv, volání a e-mailu, aniž by uživatelé museli přenášet smartphone.

Podle Analysys Mason je IMPACT neboli Inteligentní platforma pro správu všech souvisejících věcí celosvětově vedoucím řešením správy zařízení na základě podílu na trhu.

Platforma IMPACT umožňuje automatizovanou aktivaci bez dotyku, dohlíží na celý životní cyklus a umožňuje vzdálenou správu sítě a IoT zařízení. Kvůli pandemii se zvýšila poptávka po funkcích vzdálené správy sítě, které poskytuje IMPACT CDP.

Movistar Chile je nejnovější společností, která těží z IMPACT CDP Entitlement Server, s dynamikou na dalších trzích v Latinské Americe, včetně dalších poboček společnosti Telefónica v regionu a v Evropě, spolu s různými společnostmi v Severní Americe, Tichomoří a Evropě.

Antonio Bueno Figueroa, CTO, Movistar Chile, uvedl: „Platforma Nokia IMPACT Connected Device Platform přináší do sítě Movistar důležité funkce, což nám umožňuje dosáhnout klíčového milníku pro naši společnost a začít našim zákazníkům nabízet inovativní inteligentní hodinky a nositelná zařízení s pokročilými funkcemi.“

NOKIA

Celý článek si přečtete zde ▶



Google, T-Mobile a Silicon Labs uzavřely partnerství s aliancí ioXt

Aliance ioXt, která sama sebe popisuje jako globální standard pro IoT Security, oznámila, že významné technologické společnosti Google, T-Mobile a Silicon Labs certifikovali širokou škálu zařízení prostřednictvím certifikačního programu ioXt Alliance.

Mezi zařízení certifikovaná aliancí ioXt jako bezpečná patří mobilní telefony, inteligentní domácnost, ovládání osvětlení, IoT Bluetooth, inteligentní maloobchod, přenosná

zvládnout rychle rostoucí poptávku po certifikacích zařízení IoT ve všech kategoriích produktů. Díky hlavním výrobcům a technologickým disruptorům, rostoucímu členství a čtyřem autorizovaným laboratorům jako exkluzivním poskytovatelům testů, aliance ioXt nadále připravuje půdu pro definování globálních bezpečnostních průmyslových standardů, které lze testovat ve velkém.

Program certifikace ioXt, zaměřený na zabezpečení, upgradovatelnost a transparentnost, hodnotí zařízení na základě každého z osmi principů závazku ioXt s jasnými pokyny pro kvantifikaci odpovídající úrovně zabezpečení potřebné pro konkrétní zařízení v kategorii produktů. Hodnocení proti příslibu ioXt se provádí prostřednictvím osvědčení výrobce nebo prostřednictvím autorizovaných laboratorů ioXt Alliance, které zahrnují Bureau Veritas – 7layers, DEKRA a NCC Group.

Celý článek si přečtete zde ▶



URBIS SMART CITY FAIR 2020

URBIS SMART CITY FAIR přináší chytrou kombinaci veletrhu s exkluzivním konferenčním programem, kde se představí lídři v oboru Smart city. Během dvou dnů se potkají desítky představitelů střeoevropských měst a obcí a lídři v inovacích s jediným cílem – předat si zkušenosti, nápady a příklady konkrétních řešení, jak správně koncept Smart city rozvíjet ve městech. Tak, aby se v nich občanům lépe žilo.



Přes padesát témat představí odborný program veletrhu URBIS SMART CITY FAIR, který se na brněnském výstavišti koná od 2. do 4. září. Organizátoři vybrali šest hlavních okruhů, kterým se budou přednášky věnovat. Jde o digitalizaci, životní prostředí, služby, řízení, budoucnost a přínosy chytrých měst.

Témata představí čeští i evropští odborníci na chytrá města. Pořadatelé přitom kladou důraz na praktická řešení. „Snažíme se, aby si lidé z veletrhu odnesli nápady a inspiraci, které pak realizují ve svých obcích,“ uvedl ředitel projektu Martin Videczký. Dodal, že v programu zohlednili i koronavirovou krizi, která zasáhla jak

samosprávy, tak i občany. Odkryla ale nové možnosti pro chytrá řešení. „I proto motto letošního ročníku zní: Musíme si pomáhat v šíření znalostí, cílení a dosažení výsledků,“ řekl Videczký.

Prvním okruhem, který budou na výstavišti druhého září experti řešit, je změna klimatu. „Zaměříme se třeba na to, jak se bránit suchu či jak lze využít dešťovou vodu,“ informovala mluvčí veletrhu Aneta Valová. Následovat bude diskuze o digitalizaci.

„Samosprávám poradíme, jaké elektronické služby nabízet občanům. Návštěvníci také zjistí, jak se bránit před kyberútoky,“ sdělila Valová.

Odpolední přednášky otevře blok o službách. „Budeme rozebírat energetické úspory či infrastrukturu pro elektromobilitu,“ nastínila mluvčí. První den uzavře diskuze o řízení. „Ta může posloužit k podpoře či znovu nastartování lokální ekonomiky. Program ukončíme diskuzí na téma dalších možných krizových situací. Poradíme také, jak se na ně připravit,“ podotkl koordinátor programu Jaroslav Kacer.



Celý článek si přečtete zde ▶



Praha zavádí chytré veřejné hodiny

Na začátku léta začala městská společnost Technologie hlavního města Prahy (THMP) pilotně testovat provoz veřejných hodin se vzdáleným dohledem. Řídí je dálkově přímo ze své holešovické centrály, odtud také ihned zjistí, pokud se zpožďují nebo třeba praskne žárovka, která je v noci osvětluje. Do budoucna by tak téměř půl tisíce pražských veřejných hodin mělo být řízeno prostřednictvím speciálního softwaru na dispečerském pracovišti THMP.

Dálkový přístup THMP testuje na třech desítkách hodin napříč Prahou. „Využíváme k tomu různá softwarová řešení s cílem vybrat to, které nejlépe odpovídá našim požadavkům. Technologii zkusíme na hodinách typu Pulkrabek a Metrocity,“ popsal radní hl. m. Jan Chabr s tím, že data se přes mobilní síť odesílají automaticky na server společnosti THMP. „Případnou poruchu tak budou moci dispečeré řešit podstatně rychleji, než kdyby se o ní dozvěděli na základě periodických kontrol nebo hlášení občanů,“ dodal Jan Chabr.

„Takzvané přímo od stolu tak můžeme kontrolovat stav ciferníků, synchronizaci času nebo funkčnost hodinového osvětlení. V okamžiku, kdy například dojde k výpadku hodinového strojeku, náš systém automaticky upozorní. Software nám umožní sledovat i stav baterie. Ta se nabíjí jen přes noc, kdy



jsou hodiny napájeny z kabelové sítě veřejného osvětlení,“ upřesnil předseda představenstva THMP Tomáš Jílek.

Software zároveň poslouží jako důležitý zdroj dat pro další zefektivnění servisu. „Uchovává totiž informace o tom, kdy nastala nějaká porucha, jak dlouho jsou hodiny napájeny ze sítě nebo z baterie, jaký je stav komunikace, případně jakou dobu nejsou hodiny synchronizované. Všechny tyto údaje jsou pro nás z hlediska zlepšování služeb pro občany samozřejmě důležité,“ uzavřel Tomáš Jílek.



Celý článek si přečtete zde ▶



Celý článek si přečtete zde ▶

Dobíjecí stanice na lampách veřejného osvětlení

Rada hlavního města Prahy schválila Memorandum o spolupráci při umístění dobíjecích stanic na lampách veřejného osvětlení se společností Pražská energetika, a.s. Hlavní město Praha poskytne pro účely tohoto projektu mezi léty 2021 a 2022 prostor pro umístění celkem 82 lamp, které tvoří součást systému veřejného osvětlení. Dobíjecí stanice na lampách veřejného osvětlení jsou jedním z dílčích kroků připravované strategie rozvoje dobíjecí infrastruktury v hlavním městě republiky, kterou byla pověřena pražská městská společnost Operátor ICT.

Rozvoj elektromobility je výzvou, na kterou se všechny světové metropole musí připravit, a Praha není výjimkou. V roce 2019 bylo v hlavním městě registrováno 2347 elektromobilů a oproti roku 2018 tak došlo k téměř 50% růstu registrací automobilů poháněných právě elektrickou energií. Významný

exponenciální růst elektromobilů v Praze se navíc předpokládá i v následujících letech. I z tohoto důvodu se Rada hlavního města rozhodla na konci roku 2019 pověřit OICT přípravou Generelu rozvoje dobíjecí infrastruktury v české metropoli a koordinací budování dobíjecích stanic.

„Z našeho pohledu bude důležité



přijít s co nejdětailnější strategií, která dokáže vystihnout komplexitu dobíjecí infrastruktury v Praze, a zapojit do přípravy strategie všechny klíčové aktéry, kteří se mobilitě v hlavním městě věnují. Součástí strategie bude i otázka

veřejných dobíjecích bodů pro elektromobily, kterých má v současnosti Praha 260 a již v příštím roce očekáváme poptávku po více než 440 veřejných dobíjecích bodech,“ uvedl Michal Fišer, generální ředitel městské společnosti OICT, která má v Praze na starosti rozvoj a testování inteligentních řešení a technologií.

Cílem Prahy je vytvořit vyhovující podmínky pro rozvoj elektromobility a s ní související dobíjecí infrastruktury jakožto součást strategie Smart City v hlavní městě. OICT byl rovněž pověřen koordinací budování dobíjecích míst pro elektromobily v Praze. Společnost Pražská energetika, a.s. bude realizovat pilotní osazení 82 lamp veřejného osvětlení v horizontu nadcházejících dvou let. Hlavní město Praha bude výhradně pronajímatelem lamp veřejného osvětlení určených pro tento pilotní projekt.

DataPod bude dodávat datová centra pro australskou armádu

Výrobce modulárních datových center DataPod uzavřel kontrakt s australským ministerstvem obrany na 20 milionů australských dolarů.

Smlouva požaduje čtyři modulární zařízení dodaná v průběhu příštích dvou let, která mohou být nasazena po moři, letecky nebo po silnici – na což se Datapod specializuje, protože dříve pracoval s ropnými a plynárenskými společnostmi a dalšími obrannými agenturami.

Společnost DataPod se sídlem v Canbře strávila 13 let zdokonalováním návrhů datových center – skládá se z několika modulů o velikosti standardních ISO kontejnerů, které lze nasadit v jakémkoli klimatu, přičemž instalace trvá „několik dní“.



Celý článek si přečtete zde ▶

Zoom otevírá datové centrum v Singapuru, první v jihovýchodní Asii

Společnost Zoom Video Communications otevřela datové centrum v Singapuru, své první zařízení v jihovýchodní Asii.

V dubnu Singapur dočasně zastavil používání aplikace pro domácí vzdělávání poté, co se hackeři dostali do meetingu a zveřejnili obscenní obrázky. Singapurské úřady později zrušily zákaz aplikace pro videokonference a více než 400 singapurských škol nyní Zoom používá.

Společnost při založení nového datového centra spolupracovala se singapurským Výborem pro hospodářský rozvoj, ačkoli není jasné, zda se jedná o nové zařízení nebo velkoobchodní prostor. K uspokojení rostoucích potřeb společnosti společnost primárně využívá Amazon Web Services, ale rozšiřuje portfolio svých datových center.

Zoom nyní disponuje 18 datovými centry po celém světě, včetně dvou v Číně. V dubnu Citizen Lab

University of Toronto objevil šifrované klíče Zoom, které přicházely ze serverů v Číně. To vedlo k obavám o bezpečnost uživatelských údajů, protože čínské úřady

záložních mostů, aby uspokojila poptávku.

Aplikace Zoom je vyvinuta třemi společnostmi v Číně, které mají název Ruanshi Software. Dvě



mohou požadovat údaje všech uživatelů, které jsou v zemi.

Zoom v reakci na to uvedl, že chyba byla přehlédnutím kvůli jeho rychlému růstu v Číně a že omylem vložila několik čínských datových center na její whitelist

ze tří společností jsou vlastněny společností Zoom, ale jedna je ve vlastnictví subjektu s názvem American Cloud Video Software Technology Co.

Celý článek si přečtete zde ▶



Foto: Zoom

KPN pilotuje recyklovanou kabeláž optických vláken

Nizozemská telekomunikační společnost KPN začíná v září pilotní projekt na používání kabelů z optických vláken potažených 90% recyklovaného plastu.

Pouze 10 procent materiálů bude „nový“ plast a bude použit k výrobě pouzdra, které obsahuje kabely z optických vláken. Díky tomuto pilotnímu schématu je KPN první te-

mm kabelu v 14 mm rukávu, čímž se snižuje množství použitého plastu. To také umožňuje, aby se vešlo více kabelů na buben a více kabelů pro vedení potrubím.

Kabely byly vyvinuty ve spolupráci s partnery KPN Allinq, Van Gelder Telecom, Prysmian Group a VolkerWessels Telecom. Pilotní projekty poběží v Buitenpost (Friesland) a Nijmegen Dukenburg.

Vzhledem k úsporám na materiálech očekává KPN několik pozitivních efektů.

Každá cívka může pojmut více kabeláže díky tomu, že je mnohem tenčí a tím se snižuje počet cívek. To vše znamená, že pro dodávku materiálu

pro vybraných 11 000 spojení v pilotním schématu je potřeba šest nákladních vozidel.

Celý článek si přečtete zde ▶



lekomunikační společností v Evropě, která tímto způsobem experimentuje s recyklovanými plasty.

KPN říká, že kabel je udržitelnější, protože používá 4,5 mm kabely v 10 mm rukávu namísto tradičního 6

Indický trh datových center vzrostl do poloviny roku 2020 na 375 MW

Indický trh s datovými centry vzrostl v první polovině roku 2020 o osm procent, což podle realitní společnosti JLL zvýšilo celkovou kolokační kapacitu Indie na 375 MW.

Očekává se, že poptávka bude udržována dalšími 9,3 milionu čtverečních stop prostoru a 703 MW další kapacity, o níž se očekává, že se do roku 2025 přidá, čímž se tento počet zvýší na 1 078 MW. Podle JLL to pro investory a investory do nemovitostí představuje investiční příležitost na zelené louce až 3,9 miliardy dolarů.

Odvětví datových center zaznamenalo také nárůst spotřeby dat o 14 procent v období od posledního týdne v březnu 2020, uvádí JLL. Během týdne od 22. března to bylo v průměru z 270 petabajtů na 308 petabajtů, což byl týden, kdy Indie zahájila národní boj proti pandemii.

„Indický trh s datovými centry se v příštích pěti letech překoná, podporovaný kombinací rostoucí digitální ekonomiky, zvýšeného

zájmu investorů a stabilních dlouhodobých výnosů,” řekl Ramesh Nair, generální ředitel a Country Head, Indie, JLL.

Samantak Das, hlavní ekonom společnosti JLL India, uvedl, že se očekává, že lví podíl na přidávání kapacit připadne Bombaji, a to především díky jeho infrastruktuře. Chennai je další zajímavé místo díky vybavení podmořskými kabely a nízkými náklady na vývoj.

S 669 miliony uživatelů internetu má Indie obrovskou vnitřní poptávku, díky níž je jedním z nejrychleji rostoucích trhů na světě, a to i před pandemií. Poskytovatelé hyperscale a kolokace, jako jsou Bridge Data Centers a STT GDC, zde staví zařízení a také všechny hlavní veřejné cloudové hráče.

Začátkem tohoto měsíce oznámil Equinix svůj první vstup do Indie akvizicí indických operací GPX Global Systems za 161 milionů dolarů.

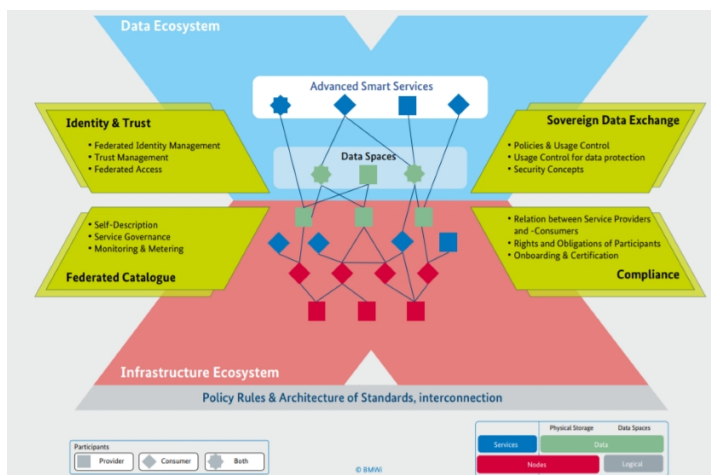
Celý článek si přečtete zde ▶



GAIA-X: Evropský cloud vytvoří Němci a Francouzi, zatím nikdo další

Evropská nezisková organizace GAIA-X vznikla na popud francouzské a německé vlády a sdružuje celkem 22 organizací. Má za cíl navrhnout a vytvořit jednotný evropský digitální ekosystém nezávislý na tradičních gigantech jak z Číny, tak z USA. Iniciativa reaguje na rostoucí obavy z toho, že kritickým evropským úřadům i firmám, například bankám, ale třeba i policii, spravují data američtí giganti. Data spravovaná čínskými či americkými firmami totiž mohou být vydána vládám těchto států, i přestože jsou skladována na území EU. Prototyp nezávislého cloudu by mohl být hotov koncem roku, start systému je očekáván již v roce 2021.

Právě zapojení evropských subjektů má do budoucna zajistit bezpečný prostor pro sdílení dat pod ochranou evropského práva. Platforma by měla nabídnout možnost ukládat data v tuzemsku a mít tak možnost vlastní data ovládat. K francouzským a německým zakladatelům by se nyní postupně měly začít připojovat další evropské firmy a vytvořit společný digitální



interoperabilní prostor. V případě zapojení subjektů sídlících mimo EU je požadováno dodržování právních předpisů EU.

Zároveň se očekává, že GAIA-X bude stimulovat mezioborovou spolupráci tím, že podnikům usnadní vyhledávání cloudových služeb, výměnu dat a spolupráci na nových digitálních službách, které by mohly posílit digitální trh EU.

Vytvoření digitálních ekosystémů vyžaduje budování důvěry a interoperability mezi všemi uživateli a poskytovateli cloudu. GAIA-X bude

řešit tuto výzvu prostřednictvím společného souboru politik, „architektury standardů“ a sady „federálních služeb“, které sdružují stávající poskytovatele cloudu a jejich služby a ve kterých lze s daty a aplikacemi zacházet způsobem, který zaručuje plnou kontrolu. Umožní organizacím všech velikostí a napříč všemi odvětvími využívat nabídky hyper-scalerů v Evropě při respektování souboru základních pravidel.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: BMWI

VMworld 2020 bude digitálně

VMworld 2020 bude poprvé digitálně, online a po celém světě od 29. září do 1. října.

Toto digitální vydání bude stejně informativní, zábavné a poutavé jako prostředí VMworld, na které jste zvyklí. Budete se moci zúčastnit podle svého časového pásma a zvolit si úroveň účasti. Poslechněte

odborníky a zákazníky společnosti VMware a zapojte se do interakcí s vašimi kolegy.

Registrace jsou otevřeny od 23. června a nabízí dva druhy přístupu. První běžný přístup zahrnuje více než 500 VMworld relací, včetně přehledů na podnikové úrovni a čistě technických relací. Dále také Solutions Exchange, s VMware a

mech (UTC -7 a UTC +2)

- Kulaté stoly vedené odborníky na VMware, získáte odpovědi na technické otázky týkající se VMware
- Birds of a Feather: pod vedením komunity VMware se účastníte neformálních diskusí zaměřených na sdílení profesionální zájmy
- Praktické semináře s průvodcem VMware

- 1:1 Konzultace odborníků
- Příležitosti pro vytváření sítí, učení, hry a ceny.
- Sleva 100 dolarů na registraci VMworld 2021 v San Francisku nebo v Barceloně
- Možnost zakoupit si poukaz na certifikační zkoušku VCP se slevou 50%

Po dobu 48 hodin počínaje zářím budete moci navštívit jakoukoli relaci z libovolného geografického umístění – kdykoli budete chtít.

To vám dává flexibilitu pro připojení k nejrozličnějším relacím a dalším programům. To vše bude dostupné digitálně.

Celý článek si přečtete zde ►



Zdroj: VMware

OpenShift přináší virtualizaci do nativních cloudových aplikací

Red Hat oznámil vydání Red Hat OpenShift 4.5 – nejnovější verze nejobsáhlejší podnikové Kubernetes platformy. Red Hat OpenShift 4.5, který přináší i vydání OpenShift Virtualization, je navržen tak, aby pomohl organizacím zbořit hranice mezi tradiční a cloudovou infrastrukturou a zvýšit kontrolu nad distribuovanými zdroji.

Podle společnosti Gartner „bude do roku 2022 využívat kontejnerizované aplikace v produkci více než 75 % globálních organizací. To znamená výrazný nárůst oproti méně než 30 % v roce 2019.“ Ačkoliv tento výrok značí, že aplikace navržené pro cloud znamenají budoucnost podnikových inovací a zaměřuje se na ně vývoj nových aplikací, mnoho organizací stále výrazně investuje do kritických aplikací, které běží na tradičních virtualizovaných strojích (virtual machine; VM). Red Hat OpenShift nyní přichází s OpenShift Virtualization, novou vlastností platformy, která umožňuje IT organizacím přinést standardní aplikace založené na virtuálních strojích na Kubernetes. To pomůže propojit a sjednotit procesy a vývoj často se lišící mezi tradičními a cloudovými aplikacemi.

Produkt OpenShift Virtualization, poprvé představený na Red Hat Summit 2020 jako technologická ukázka, je nyní oficiálně k dispozici jako součást Red Hat OpenShift Container Platform bez jakýchkoliv dalších nákladů. OpenShift Virtualization je odvozen od open source projektu KubeVirt a umožňuje organizacím vyvíjet, nasazovat a spravovat aplikace skládající se z virtuálních strojů po boku kontejnerů a serverless v rámci jedné moderní platformy Kubernetes.

Celý článek si přečtete zde ►



si novinky od vedoucích pracovníků společnosti VMware a nejnovější zprávy o produktech a technologiích společnosti VMware, sledujte stovky hloubkových školení s

sponzorskými demo zónami.

Premier přístup zahrnuje vše, co běžný plus:

- Relace s omezenou kapacitou hostované ve dvou časových pás-

Seminář: Pověřenec pro ochranu osobních údajů (GDPR)

Zveme Vás na seminář Pověřenec pro ochranu osobních údajů (GDPR). Cílem kurzu je připravit kandidáty na práci Pověřence pro ochranu osobních údajů. Seznámíte se se základy legislativy a základy ochrany při zpracování osobních údajů. Seminář je také vhodný pro další osoby, které jsou ve společnosti pověřené problematikou GDPR.

Pro koho je kurz určen:

Pro stávající pověřence a též pro osoby, které se na tuto profesi připravují. Také pro manažery, pracovníky zodpovědné za soulad s ochranou osobních údajů a řízením ochrany dat. Správcům osobních údajů, pověřencům pro ochranu osobních údajů, pracovníkům pověřeným identifikací zpracování osobních údajů a vedením dokumentace zpracování osobních údajů, společnostem a neziskovým organizacím pro vlastní přípravu a implementaci nařízení EU 2016/679. Metodika je zpracována ve spolupráci se soudním znalcem a advokáty, aby byla naplněna litera nařízení.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



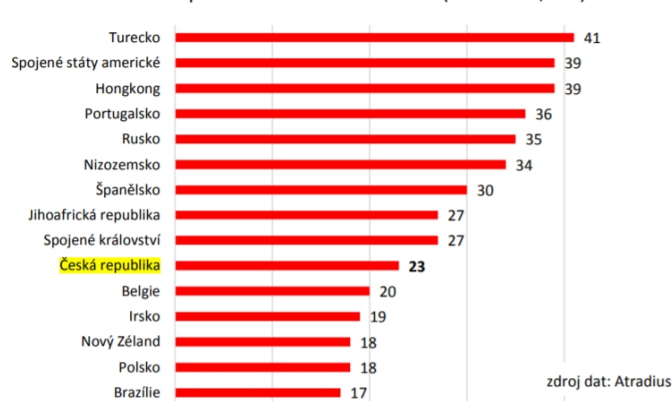
Letos může být až o čtvrtinu více insolvenční

Počet firem v insolvenční letos ve světě vzroste o 26 %. Vyplyvá to z odhadů úvěrové pojišťovny Atradius, která očekává, že ve druhé polovině roku bude podniků v problémech přibývat ještě rychleji než dosud. Důvodem jsou především dopady pandemie Covid-19 na světovou ekonomiku, v jejichž důsledku se všechny hlavní ekonomiky kromě Číny letos dostanou do recese. Hloubka i doba trvání hospodářského propadu bude dána schopností jednotlivých zemí zvládnout zdravotní stránku pandemie i bez toho, aby bylo nutné výrazněji omezovat chod ekonomiky.

Podle hlavního ekonoma pojišťovny Atradius Johna Lorieho zatím tempo růstu počtu firem v insolvenční brzdí různá vládní opatření. „Jde například o úpravy lhůt či limitů pro podávání insolvenčních návrhů, mimořádná moratoria chránící dlužníky, dočasné omezení možností věřitelů vynutit úpadek, nebo poskytnutí dostatečné finanční podpory, jež hrozící bankrot oddálila. S tím, jak budou programy podpory postupně končit, by se nejméně měl počet podání rychle navyšovat,“ odhaduje Lorie.

Dopady koronaviru v Evropě by měly být podle očekávání výraznější v jižních zemích, jež se obvykle více spoléhají na cestovní ruch. Jedná se

Odhad nárůstu počtu insolvenční v roce 2020 (meziročně, v %)



například o Španělsko, Itálii, Francii, Portugalsko či Řecko. Největší propad HDP v Evropě se očekává v případě Velké Británie, a to kvůli přísnější izolaci a pokračující nejistotě ohledně brexitu.

Naopak státům jako je Německo, Dánsko, Rakousko nebo Nizozemsko se daří i díky nižší závislosti na turistice zvládat dopady nové infekce o něco lépe. Jejich ekonomiky se také lépe adaptovaly na omezení volného pohybu lidí či společenského kontaktu. Česká republika patří podle ředitelky tuzemské pobočky pojišťovny Atradius Markéty Stržínkové mezi země, ve kterých panuje ohledně budoucího vývoje velká nejistota. „Skutečný stav ekonomiky se ukáže až v příštích měsících s ukončováním vládních programů podpory. Příliš důvodů k optimismu

ale nevidím. Kromě oborů přímo zasazených restriktivními opatřeními, jako jsou cestovní ruch či letectví, považujeme za nejvíce ohrožené také sektory dopravy a automobilového průmyslu, které se potýkaly s problémy již před krizí. Naději na zlepšení situace navíc nedává ani poslední vývoj epidemiologické situace doma i v zahraničí,“ říká Stržínková.

Příznivější vyhlídky než většina evropských zemí, mají v oblasti HDP státy jako USA, Japonsko nebo Austrálie. Ani firmám z těchto zemí se však potíže nevyhnu. Spojené státy spolu s Hongkongem a Tureckem dokonce podle odhadů zažijí jeden z největších nárůstů insolvenční na světě.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



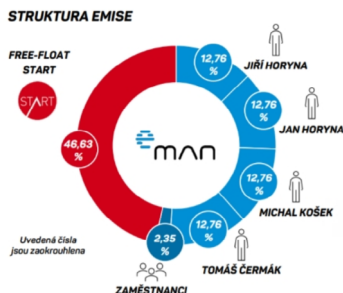
Zdroj: Atradius

eMan míří na pražskou burzu

Softwarová společnost eMan získala 14. srpna povolení České národní banky ke vstupu na trh START pražské burzy. Firma hodlá nabídnout až 47procentní podíl, tj. až 914 tisíc kusů akcií. Úpis probíhá při ceně 51 až 56 korun za akcii. IPO je dostupné i drobným investorům, kdy velikost minimální investice je stanovena na zhruba 25 tisíc korun.

Firma eMan, která dodává komplexní softwarové řešení energetickým společnostem, průmyslovým firmám, bankám nebo automobilkám, dosáhla loni obratu takřka 170 milionů korun. IPO by mělo do společnosti přinést odhadem 40 až 50 milionů korun nového kapitálu. Získané peníze by společnost použila na svůj další rozvoj, možné akvizice a také na splacení části bankovních úvěrů.

Firmu vlastní čtyři společníci,



kteří si chtějí nadále ponechat kontrolní většinu 51 procent. Společnost již v červenci také nabídla a úspěšně upsala zhruba 20 zaměstnancům akcie za výhodnějších podmínek před samotným IPO. Ti tak nyní vlastní 2,3 procenta firmy. Na trh START se tak dostane maximálně necelých 47 procent akcií.

S IPO transakcí pomáhá společnost eMan skupina Starteepo.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Wereldo pokračuje v transformaci logistiky

Český startup Wereldo, který vyvinul software pro optimalizaci nákladů transportu zboží na základě tržních cen, získal další investory. Do firmy nyní vstoupila investiční skupina Patero a inovační agentura JIC se svým fondem JIC Ventures. Navazují tak na investici Lighthouse Ventures z počátku letošního roku. Wereldo tak již letos získalo investice v řádech desítek milionů korun.

„Vstup Patero a JIC Ventures do Wereldo vnímáme nejen jako finanční stimul. Od obou našich nových investorů se můžeme hodně učit a ještě zlepšit náš produkt a zrychlit akvizice klientů,“ řekl Jakub Skopec, zakladatel Wereldo. Dle jeho slov je nyní Wereldo přesně v té fázi, kdy začalo intenzivně pracovat na prodeji, a vstup nových investorů přichází tedy v nejlepší možnou dobu.

„Wereldo vyvinulo unikátní

algoritmus na optimalizaci cen transportu. Jako takové se dostalo do našeho hledáčku hned od začátku své



existence a já jsem rád, že ho nyní můžeme oficiálně přivítat do naší rodiny logistických startupů,“ řekl David Svatoš, zakladatel investiční skupiny Patero.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Virtuální měna založená na obchodu s emisními povolenkami

V Praze byla představena unikátní virtuální měna CO₂IN, která je založena na obchodu s emisními povolenkami. Umožňuje firmám i jednotlivcům účinně přispívat k ochraně ovzduší a omezování klimatické změny.

Skupina Amper, přední český hráč na poli moderní energetiky, uvádí virtuální měnu CO₂IN, která firmám umožní snižovat jejich uhlíkovou stopu a pro municipality představuje účinný nástroj ekologické politiky. Především však poprvé v historii otevírá obchod s emisními povolenkami také soukromým osobám. Navíc se jedná o první virtuální měnu, která je přímo kryta reálnou hodnotou, tedy je odvozená z ceny emisních povolenek systému European Union Emission Trading System (EU

ETS). Uživatel si CO₂IN nakoupí prostřednictvím mobilní aplikace a může je jednoduše využívat i jako platidlo. Stejně tak snadno lze „mince“ CO₂IN v aplikaci i prodat.



Účelem emisního obchodování je motivovat firmy ke snižování emisí skleníkových plynů tím, že se náklady na modernizaci provozů stávají obchodovatelnými. Firmy,

kteří mají možnost svoje emise skleníkových plynů zredukovat snadněji, mohou emisní povolenky prodat firmám, u nichž je omezení emisí nákladnějším procesem. Ceny emisních povolenek EU ETS v posledních třech letech vzrostly několikanásobně v důsledku toho, že se objem obchodovaných povolenek každý rok automaticky snižuje. Především se ale systém těší velké politické podpoře v Bruselu i ze strany klíčových členských zemí, které s povolenkami počítají jako s jedním ze stěžejních nástrojů klimatické politiky a Green Deal.

Virtuální měna CO₂IN je přímo kryta aktivem ve formě ceny emisní povolenky v rámci EU ETS, a to v pevném kurzu 100 CO₂IN za 1 povolenku.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Čína: Zkouška použití digitální měny ve čtyřech regionech

Centrální čínská banka v současnosti testuje použití digitální měny ve čtyřech oblastech a na některých místech pro zimní olympijské hry 2022 v Pekingu. Nicméně zatím nebyl stanoven žádný specifický časový plán pro formální zavedení této digitální měny v Číně.

Pilotní program pro použití digitální měny zatím nebyl zahájen ve větším měřítku, testování zatím probíhá pouze v uzavřeném interním prostředí.

V současnosti probíhají tyto testy ve městech Shenzhen, Chengdu, Suzhou, Xiong'an a na některých místech, kde budou probíhat zimní olympijské hry 2022 v Pekingu. Před rozšířením pilotního programu ve větším měřítku se musí nejdříve vyřešit klíčové problémy s orgány, které mají na starosti měnovou regulaci, včetně technických a propagačních záležitostí, aby si více lidí postupně zvyklo na použití digitální měny.

V současnosti obsahují testy platby mezi státními úředníky, platby za veřejnou dopravu a energie a platby v dodavatelských řetězcích. Většina aplikací je designovaná pro soukromou spotřebu a bude potřeba stále dost času k nalezení vhodného modelu pro obchodní použití.

E-platbám v Číně dominují internetoví giganti jako Alipay a WeChat Pay, kteří umožňují převody peněz jednoduchým naskenováním QR kódu. Digitální měna může nalézt vhodnější možnosti pro platby, ale náklady na digitální měnu musí být konkurenceschopné s platebními službami poskytovanými třetími stranami. Jinak by to totiž bylo obtížné pro čínskou centrální banku získat uživatele digitální měny.

Digitální měna by si měla vybrat vhodnou platební metodu, která by měla zahrnovat NFC (near field communication), což znamená, že transakce mohou být realizovány offline, pokud jsou dvě zařízení blízko u sebe.

Ale náklady by se zvedly, pokud by bylo potřeba použít nové terminály nebo zařízení. Centrální banka pravděpodobně bude muset zvážit spolupráci s platebními platformami třetí strany, což sníží náklady.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Department of Justice usiluje o zabavení 280 účtů používaných hackery

Stížnost podrobně popisuje spolupráci s Čínou za účelem odcizení finančních prostředků ve výši 250 milionů dolarů v rámci útoků sponzorovaných státem.

Vláda USA si klade za cíl získat kontrolu nad 280 nelegálními účty, o nichž tvrdí, že byly použity severokorejským státem sponzorovanými útočníky v jejich snaze hacknout burzy a prostřednictvím čínské sítě pro praní peněz nasměrovat stovky

milionů ukradených prostředků.

Americké ministerstvo spravedlnosti (DoJ) podalo ve čtvrtek stížnost na občanskoprávní propadnutí věci Severní Koreji v rámci širšího úsilí o ukončení činnosti, kterou podle něj představovaly státem podporované kybernetické útoky na kryptoburzy.

Stížnost uvádí dva konkrétní útoky na burzy virtuálních měn v roce 2019, které údajně provedly severokorejské hackery. DoJ také tvrdí, že byli zapojeni další v Číně a pomohli

vyprat více než 250 milionů dolarů ukradených z více než tuctu burz.

„Dnešní akce veřejně odhaluje pokračující propojení mezi kybernetickým hackerským programem v Severní Koreji a čínskou sítí na praní špinavých peněz v Číně,” uvedl v tiskovém prohlášení úřadující generální prokurátor Brian Rabbitt z trestní divize DoJ.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)

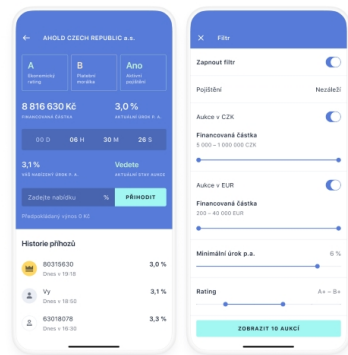


Roger vydává jednu z prvních českých fintech aplikací pro investování

Jedna aplikace, dvě služby. Platební instituce Roger propojuje od roku 2013 investory s podnikateli, kteří potřebují zkrátit splatnosti faktur. Spolu se společností Dactyl Group proto vyvinula aplikaci umožňující zkrácení splatnosti faktur pouhým nahráním fotografie a zároveň správu investic odkudkoli v reálném čase.

Aplikace Roger je dostupná jak pro firmy, tak pro investory. Ti mohou do faktur s dlouhou splatností investovat na pár kliknutí a o svých aukcích mají neustále přehled. Po stáhnutí a registraci si uživatel vybere ze dvou rozhraní. Podnikatel nafotí faktury a pošle je k profinancování. Investor má zase možnost ihned zadávat nabídky na jednotlivé faktury a v rámci pár minut najít výhodnou investici.

Vývojáři přišli s celou řadou zmiňovaných nestandardních funkcí. Samozřejmostí jsou i filtry aukcí podle výše úroku nebo



částky a automatické notifikace. Z pohledu obou typů uživatelů, tedy podnikatele i investora, probíhá vše bezpečně, anonymně a jednoduše.

„Aplikace výrazně zkracuje délku komunikace mezi Rogerem a investorem nebo firmou. Celý proces dělá ještě jednodušší, nechat si profinancovat fakturu nebo investovat mohou teď uživatelé odkudkoli. Celý byznys tak mají pořád s sebou,” doplnil CEO Rogera Adam Šoukal.

Designu a vývoje aplikace se ujala vývojářská společnost Dactyl Group. Původně byly v plánu dvě oddělené aplikace, nakonec se ale spojily do jedné. „Bylo to snazší řešení jak z hlediska vývoje, tak z hlediska uživatelsky přívětivého rozhraní. Před přihlášením stačí vybrat svou roli a potom už uživatel vidí jen tu část aplikace, která se ho týká,” vysvětlil Product Designer Adam Kolmačka.

[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



[Celý článek si přečtete zde ▶](#)



Instagram zachoval smazaná uživatelská data navzdory GDPR

Instagram na svých serverech uchovával kopie smazaných obrázků a soukromých přímých zpráv i poté, co je někdo z účtu odstranil. Služba vlastněná Facebookem potvrdila chybu a za její zjištění udělila výzkumnému pracovníkovi v oblasti bezpečnosti 6 000 dolarů.

Podle zprávy webu TechCrunch, výzkumník Saugat Pokharel zranitelnost objevil, když minulý rok stáhl svá data z aplikace pro sdílení fotografií. Tato data zahrnovala fotografie a soukromé zprávy, které předtím smazal, což ho upozornilo na problém.

“Instagram neodstranil moje data, i když jsem je na své straně smazal,” řekl Pokharel.

Když si to uvědomil, oznámil chybu v říjnu 2019 Instagramu prostřednictvím programu odměn za chyby, uvedl Pokharel. Instagram opravil chybu začátkem tohoto měsíce.

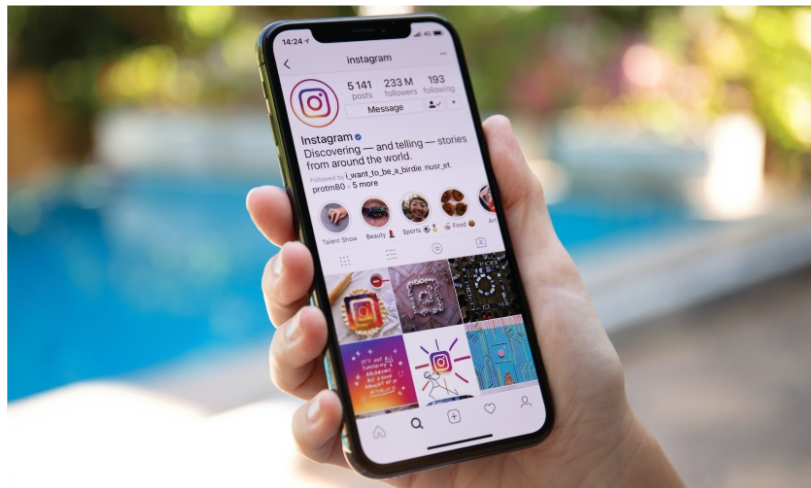
Tato chyba byla ve funkci, kterou Instagram spustil v roce 2018 v reakci na Evropské obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), které vyžaduje, aby všechny společ-

nosti působící v Evropě informovaly úřady do 72 hodin od potvrzení porušení údajů nebo by čelily přísným finančním pokutám.

GDPR, které vstoupilo v platnost 25. května 2018, má také kompo-

funkci.

Toto není poprvé, co Instagram zjistil, že ukládá data lidí, i když si mysleli, že je smazali. V loňském roce výzkumný pracovník v oblasti bezpečnosti Karan Saini uvedl, že



mentu přenositelnosti dat, která vyžaduje, aby společnosti poskytovaly lidem přístup k jejich údajům. Funkce Instagramu umožňující lidem stahovat svá data přišla od mateřské společnosti Facebook a poskytla pro platformu podobnou

společnost roky uchovávala přímé zprávy, i když je lidé z feedu smazali. Navíc zjistil, že Instagram také odeslal data na účty a z účtů, které byly deaktivovány a pozastaveny.

Mluvčí Instagramu chybu a její opravu potvrdil a uvedl, že podle

zprávy neexistuje žádný důkaz o zneužití zranitelnosti.

“Děkujeme výzkumníkovi za nahlášení tohoto problému,” řekl mluvčí.

Zjištění, že aplikace může mít nezpracovaná uživatelská data, by nemělo být překvapením. Facebook se dostal pod těžkou palbu kvůli svým praktikám v oblasti ochrany osobních údajů a dokonce obdržel pokutu ve výši 5 miliard dolarů od Federální obchodní komise (FTC) za šíření uživatelských dat bez jejich vědomí v neslavném incidentu s Cambridge Analytica.

Twitter měl také problémy s tím, jak používá data, která shromažďuje o jeho uživateli. Společnost čelí potenciální pokutě od FTC až do výše 250 milionů dolarů poté, co v loňském roce uznala, že e-maily uživatelů a telefonní čísla byla použita pro cílenou reklamu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: Threatpost.com

Twitter testuje nahrazení „Retweetů a komentářů“ novým počtem „Citací“

Po nedávném zavedení nového samostatného seznamu „Retweety“ a „Retweety s komentářem“ v každém tweetu, aby byla zajištěna větší transparentnost při zapojení, Twitter nyní experimentuje se zjednodušeným seznamem „Citace“, který by nahradil „Retweety s komentářem“ na hlavní prezentační obrazovce.

Jak vidíte v příkladu, který sdílel komentátor sociálních médií Matt

ženýrská odbornice Jane Manchun Wong oznámila, že minulý týden viděla nový zápis v kódu aplikace Twitter.

Jak již bylo uvedeno, Twitter v květnu oficiálně spustil své nové seznamy tweetů, které rozdělily tyto dvě kategorie do jejich vlastního počtu v detailu tweetu.

Twitter poté také změnil znění seznamu u každého tweetu na „Retweety a komentáře“, ale nyní se snaží zobrazit celkový počet

každého v hlavním tweetu. Mít jak „Retweety“, tak „Retweety s komentářem“ v jednom řádku pod samotným tweetem vypadá asi trochu zaplněné, takže místo toho použije kratší značku „Citace“.

Dilema pro Twitter bude srozumitelnost – rozumějí uživatelé odkazu na „Citace“ v této kapacitě natolik, aby fungoval

jako účinná změna zápisu?

Celý článek si přečtete zde ▶



Navarra, někteří uživatelé nyní vidí nově počet „Citací“, což je „Retweety a komentáře“ zobrazené pod jiným jménem. Reverzní in-

Facebook nastíní nová opatření na ochranu integrity prezidentských voleb v USA

Americké prezidentské volební kampaně nabývají na síle a očekává se, že se bude jednat o jednu z nejvíce rozporuplných a nestálých politických bitev v historii národa.

Již byla vznesena obvinění ze sporné taktiky a obavy ohledně získání výhody. Byly vzneseny otázky týkající se samotného procesu hlasování, použití úprav obrázků a padělků a cizích zásahů. A to vše předtím, než jsme skutečně dosáhli hlavního období kampaně – během příštích dvou měsíců můžeme očekávat, že na této frontě toho bude mnohem, mnohem více.

Facebook ví, že bude chycen uprostřed toho všeho, stejně jako tomu bylo v roce 2016, a spolu s různými novými opatřeními, která zavádí, chce aby lépe detekoval politické zneužití a chránil voliče. Mark Zuckerberg oznámil další kroky, které podniká za účelem zachování integrity prezidentských voleb v USA do roku 2020.

Facebook uvádí, že prostřednictvím svého Informačního centra

pro hlasování bude „téměř každý den až do voleb“ prezentovat směřovatelné informace o hlasování v horní části Facebooku a Instagramu.

Informační výzvy jsou součástí snahy Facebooku dostat více lidí k volebním urnám s cílem podpořit další čtyři miliony Američanů přijít k volbám. Doufejme, že prostřednictvím těchto výzev bude Facebook schopen čelit dezinformacím při hlasování a povzbudit více lidí. Informační výzvy budou obsahovat videonávody, jak hlasovat, a aktualizace termínů pro registraci a hlasování ve státě.

Po zvrácení období výpadku politické reklamy se Facebook nyní rozhodl blokovat nové politické reklamy pouze během posledního týdne kampaně.

To bude znamenat, že se stávající reklamy budou moci i nadále zobrazovat, příslušné kampaně budou také moci upravit cílení a rozpočet pro své již dříve spuštěné propagační akce.

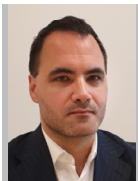
Celý článek si přečtete zde ▶



Zdroj: socialmediatoday.com

Kdo se posunul kam

Subhi Brož,
finanční ředitel skupiny
Thein



Investiční skupina Thein má nového CFO. Stal se jím Subhi Brož, který dosud řídil českou větev česko-slovenského holdingu ECO-Investment. V Theinu bude vést akviziční tým a pomáhat managementu při integraci nových společností do skupiny. Vedle toho bude zainvestovaným společností asistovat s hospodařením a zvyšováním jejich výkonnosti a zisku.

„Prošel jsem mezinárodními auditorskými a finančními skupinami i lokálními úspěšnými společnostmi. Do Theinu bych chtěl přinést nové nápady a praktické zkušenosti z velkých korporací i malých firem,” říká ke svému přestupu do investiční skupiny Thein Subhi Brož.

Subhi Brož má s vyšším managementem přes 20 let zkušeností. Začínal v KPMG, poté působil coby projektový manažer v Credit Suisse. V 31 letech se stal CEO jedné z největších libereckých softwarových firem Inisoft.

Rola Dagher,
Global Channel Chief,
Dell Technologies



Do funkce Global Channel Chief v Dell Technologies byla jmenována Rola Dagher. Bude odpovědná za globální partnerskou strategii a vizi, podporu partnerů a koncepci partnerských programů. Své nové role se ujme 7. září. Rola Dagher bude pracovat v týmu Billa Scannella, prezidenta společnosti Dell Technologies pro globální prodej a vztahy se zákazníky.

Rola Dagher se vrací do společnosti Dell po třech letech na pozici prezidentky společnosti Cisco Systems v Kanadě. Dříve zastávala obchodní a manažerské pozice v enterprise segmentu a segmentu infrastrukturních řešení společnosti Dell, předtím se 13 let podílela na řízení obchodních kanálů společnosti Bell Canada. Během své kariéry vždy prokazovala schopnost zprehledňovat a zjednodušovat vztahy s partnery a zákazníky.

Ondřej Krajíček,
člen představenstva
Americké obchodní
komory v ČR



Ondřej Krajíček ze společnosti Y Soft Corporation, a.s., která je předním poskytovatelem 2D/3D tiskových a enterprise office workflows řešení, byl členskou základnou zvolen členem představenstva zastoupení Americké obchodní komory v České republice (AmCham CZ). Během svého dvouletého funkčního období se Ondřej bude věnovat digitální transformaci podnikatelského prostředí, podpoře českých investic v USA, podpoře kofinancování R&D a eGovernmentu.

Ondřej Krajíček byl v představenstvu Americké obchodní komory v České republice zvolen na dvouleté období, ve kterém se zaměří na témata související s digitální ekonomikou, podporou českých investic v USA, kofinancování výzkumu a vývoje z veřejných a soukromých zdrojů a rozvoji eGovernmentu, tedy technologického rozvoje komunikace státní správy s veřejností.

Poptávka po IT expertech v oborech mimo IT roste

Výrazně roste poptávka po IT expertech v oborech mimo IT, a to dokonce rychlejším tempem než v samotném IT oboru. Podle odborníků rostoucí počet firem sází při realizaci svých IT projektů na externisty. Například v R&D centrech již dnes podíl IT externistů často přesahuje 50 procent a někde dokonce vystoupal nad 90 procent. Značná míra IT externistů je i ve finanční sféře či ve výrobě.

Z americké studie Burning Glass Technologies 2019 vyplývá, že zatímco v informačních technologiích vzrostl počet inzerovaných IT pozic mezi lety 2013 a 2018 o 40 procent, v oborech mimo IT jich bylo dokonce o 65 procent více. Studie označila za obory s největší poptávkou po IT specialtech expertní a podnikové služby (24 %), finance (14 %) a výrobu (14 %). V České republice obor podnikových služeb dle asociace ABSL registruje meziroční růst počtu IT specialistů o 20 %. Místní centra poptávají například RPA inženýry, specialisty na umělou inteligenci či Big Data a celkem v nich působí již 1500



expertů na robotizaci.

Nedostatek zaměstnanců s potřebnými IT dovednostmi pak firmy stále častěji řeší využíváním externistů. „Externisté firmám poskytují mimo jiné i dnes velmi potřebnou flexibilitu. Koronavirová krize přinesla do mnoha firem nejistotu, dlouhodobé plánování nahrazuje operativní řešení situací, které s sebou může nést například i nutnost redukce týmů. A to je v případě spolupráce s externisty snazší. V řadě vývojových center dnes pracuje polovina externistů, najdou se však i taková, kde se jejich podíl blíží 100

procentům,” říká Illya Pavlov, ředitel společnosti Acamar.

Zajímavý je také nárůst externích specialistů v centrech podnikových služeb, kde se podle studie ABSL jejich podíl v roce 2019 zvýšil na bezmála dvojnásobek oproti předchozímu roku. Značná míra externích IT specialistů je vidět ve finančním sektoru, kde je potřeba flexibilně dodávat inovační projekty, což je důsledkem značné konkurence na tomto trhu.

Celý článek si přečtete zde ▶



Pracovní pohovory se stávají součástí online světa

Podle Ministerstva práce a sociálních věcí dosáhla v červenci nezaměstnanost 3,8 procenta. Práci hledalo celkem 279 673 lidí. Přesto mají firmy v ČR tisíce volných pozic napříč obory. Nové pracovní síly nabírají převážně přes online pohovory.

Krise otočila pracovní trh naruby a značně ovlivnila oblast pracovních pohovorů. „Změny se pochopitelně dotkly i nábory nových zaměstnanců. Pracovní pohovory se takřka ze dne na den staly součástí online světa. Podle našeho průzkumu z letošního července hledalo nové zaměstnance 26,5 procenta firem prostřednictvím online pohovorů. Dříve se pracovní pohovory realizovaly online formou pouze výjimečně, především z důvodu vzdálenosti – například když měla mateřská firma sídlo v zahraničí nebo na druhém konci republiky. Nyní se online pracovní pohovory stávají standardem. Lze předpokládat, že většina firem a pracovních agentur bude tento způsob hledání nových pracovních sil využívat i v budoucnu. Online pohovory totiž výrazně zrychlují celý proces nábory nových zaměstnanců, zejména první kola pohovorů se už budou většinou standardně realizovat přes internet,” uvedla Olga Hyklová, majitelka personální agentury Advantage Consulting.

Značné výhody přinášejí virtuální pohovory náborářům i uchazečům. „Online pohovory šetří nejen peníze, ale také čas. Pro zaměstnavatele představují hned několik výhod. O výsledcích pohovoru mohou rozhodnout i ti náboráři, kteří se z nějakého důvodu nemohli online setkat – jednoduše si ho pustí ze záznamu. Pokud má uchazeč zájem o pozici, kde přichází do styku s klienty nebo je často vystavován stresovým situacím, mohou náboráři opakovaně sledovat verbální projev, řeč těla nebo pohotovost,” popsala Olga Hyklová.

Celý článek si přečtete zde ▶



TOP EVENTS

SpeedChain 2020

Reliant Group
4.-5.11.2020

Efektivní nemocnice 2020

HealthCare Institute
24.-24.11.2020

Sales Management 2020

Blue Events
17.9.2020

QuBit Conference 2020

23.-24.9.2020

Bezpečná škola 2020

Mascotte
13.10.2020

Shopcamp 2020

Shoptet
10.9.2020

DATOVÁ CENTRA
PRO BUSINESS 2020

BusinessIT
12.11.2020

IS2 - KYBERPROSTOR V NAŠEM
ŽIVOTĚ

Tate
21.-22.10.2020

**Další akce
a konference
naleznete na
www.ew-nn.cz**



ICT NETWORK NEWS

Vydavatelství: AVERIA LTD.

Company Number: 6972108

Enterprise House

2 Pass Street

Manchester - Oldham

OL9 6HZ United Kingdom

www.ICT-NN.com

Ověřený náklad: 3500 ks

Periodicita: měsíčník

Distribuce: na konferencích,

seminářích a formou předplatného

Kontakty: Petr Smolník, šéfredaktor;

Inzerce: +420 773 626 295;

Email: events@averia.cz

XXX. Konference
Radiokomunikace

Konference Radiokomunikace je nejvýznamnějším setkáním odborníků a odborné veřejnosti z oblasti rozhlasového a televizního vysílání, satelitní a mobilní komunikace či internetu věcí v České republice. V letošním roce Vás čeká 30 přednášek specialistů z akademické, soukromé i veřejnoprávní sféry.

Záštitu nad letošní jubilejní konferencí převzala předsdkyně Rady Českého telekomunikačního úřadu Mgr. Ing. Hana Továrková

Program:

- Aktuální stav přípravy aukce v pásmu 700 MHz a 3.5 GHz
- Úloha regulátora při přechodu na DVB-T2
- Vývoj standardů DVB a nový standard DVB-I
- Satelity na negeosynchronních drahách – NGSO
- Síť DMR u Horské služby ČR



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
Firemní informační
systémy 2020

Konference Firemní informační systémy 2020 nabízí aktuální pohled do světa moderních informačních systémů pro firmy i další organizace a poskytuje odpovědi na řadu často řešených otázek: Jaké užitečné nové funkce nové informační systémy nabízejí a jaké jsou jejich konkrétní přínosy pro byznys? Jak informační systémy využít tak, aby organizaci přinesly co největší prospěch? Jaké jsou nejnovější trendy v této oblasti a jaký vývoj můžeme očekávat v nejbližší budoucnosti?

Hlavní témata:

- Nejnovější trendy v oblasti podnikových informačních systémů
- Informační systémy v cloudu
- Mobilní přístup k informačním systémům
- Elektronizace klasických dokumentů

BusinessIT
konference

Celý článek si přečtete zde ▶

Konference:
KKTS Plzeň 2020

I v roce 2020 se můžete těšit na spoustu poutavých přednášek od odborníků v oboru. Konference bude rozdělena do čtyř tematických prezentačních bloků. Své si tak najde každý účastník konference.

V několika sálech a ve foyer najdete stánky desítek vystavovatelů, kteří vám rádi představí své zboží a služby. Od osmi hodin od rána do půlnoci bude připraven bohatý program, občerstvení a skvělá zábava.

Konferenci zahájí Jakub Rejzek, předseda organizačního výboru konference. Poté bude následovat vystoupení nové předsdkyně Rady Českého telekomunikačního úřadu, která představí agendu Úřadu a zaměry v usnadnění výstavby a přednese zprávu o časovém plánu aukce 5G kmitočtů. Zazní také změny v ZEK a novinky v ochraně spotřebitele.

ISP Legal & Technologies

Celý článek si přečtete zde ▶



E-SALON 2020 nabídne nové trendy

Společnost ABF připravuje třetí ročník veletrhu čisté mobility s názvem e-SALON. Novinkou bude rozšíření o zajímavá aktuální témata, jako je například propojení umělé inteligence s průmyslem. Hlavním tahákem pochopitelně již tradičně budou elektromobily, hybridní a další ekologická vozidla. Letošní ročník veletrhu e-SALON se bude konat ve dnech 12. – 15. listopadu 2020 na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech.

Loňský ročník e-SALONu v listopadu navštívilo téměř 25 tisíc návštěvníků, na akci se akreditovalo 151 odborných novinářů. Hvězdami výstavy se staly premiéry nových elektromobilů Volkswagen ID.3, Renault ZOE druhé generace, Škoda Superb iV i vodíková KIA NEXO. Hybridy zastupovaly modely Audi Q5 TFSI e, Hyundai KONA hybrid a Ford Mondeo hybrid. A výrobce motorek, čtyřkolek a skútrů Kymco ukázal nový elektrický motocykl RevoNEX.

Pořadatelská společnost ABF ve spolupráci s televizí Prima a jejím pořadem Autosalon připravují na



rok 2020 novinky.

Veletrh bude rozšířen o no-menklaturu digitální továrna 2.0 neboli e-FACTORY. Na výstavě se tak objeví trendová témata jako je digitalizace, počítačové simulace, softwarová řešení, elektronické řízení výroby, 3D tiskárny i virtuální realita. „V rámci nové, rozšířené koncepce budeme věnovat významný prostor také aktuální otázce digitalizace podniků a jejich komplexní podpory v oblasti vývoje a výroby,“ doplnila Jana Nosálová.

Automobilové novinky opět obsadí halu 4. Své ekologické vozy by měly předvést automobilky

Škoda Auto, Volkswagen, KIA, Renault, Ford i Tesla. V hale 6 si návštěvníci budou moci opět vystavené vozy otestovat.

Součástí výstavy budou i doplňky, služby, aplikace a legislativa spojené s alternativními pohony vozidel. e-SALON opět přinese i atraktivní doprovodný program včetně odborné konference i-City zaměřené mimo jiné na inteligentní ekologickou dopravu ve městech.



Celý článek si přečtete zde ▶

Konference: Zákazník 2030

Svět se v polovině března změnil a my s ním. Pro mnohé přišla změna doslova ze dne na den. Změna akcelerovala často roky obtížně prosaditelné trendy ve firmách jako home office, používání technologií, řízení týmů na dálku, online komunikace se zákazníky, flexibilitu v práci. Digitalizace hýbe světem!

Přijďte spolu s předními odborníky a nejúspěšnějšími lidmi ve svých oborech hledat odpovědi na klíčové otázky provázející dnešní byznys. Co přinesla změna? Kam směřuje zákaznické chování? Jak se mění zákazníci, jejich chování, potřeby, očekávání a jak na tyto změny reagovat? 10 řečníků z oblasti financnictví, energetiky, průzkumných a digitálních komunikačních agentur, influencerů, inovativních start-upů, gastro byznysu a firem řešících udržitelnost v zákaznickém chování nabídnou zajímavý mix pohledů na blízkou budoucnost.



Technical Computing Camp 2020

Společnost HUMUSOFT s.r.o. pořádá sedmý ročník setkání uživatelů a příznivců výpočetních a simulačních prostředí MATLAB, COMSOL Multiphysics a dSPACE – Technical Computing Camp 2020, který se bude konat 10. a 11. září 2020 v Hotelu Rakovec na Brněnské přehradě.

Mezi hlavní témata letošního ročníku patří datová analytika, prediktivní údržba, počítačové vidění, Deep Learning, Model-Based Design, Digital Twins, Industry 4.0, Low-Cost Hardware, robotika, simulace fyzikálních dějů a autonomní řízení. Přednášet budou odborníci z firmy HUMUSOFT s.r.o. i další zvaní přednášející. Setkání je určeno všem, kteří se v neformálním prostředí chtějí dozvědět více o možnostech využití inženýrských nástrojů MATLAB, COMSOL Multiphysics a dSPACE.



Konference: Brand Management 2020

Jako každý rok, i letos se bude konat konference Brand Management. Je to největší česká konference o značkách, kterou Blue Events pořádá od roku 2000. Je to ideální platforma pro výměnu názorů a sdílení aktuálních trendů mezi šéfy firem a seniorními manažery marketingu a komunikace, kteří chtějí lépe řídit své značky.

Aktuální téma: Jak udělat z marketingu superlidra

Silné značky potřebují silné lídry. Teď je ta chvíle, aby marketing prokázal svou hodnotu a pomohl firmám růst a lépe sloužit jejich zákazníkům. Opravdu musíte škrtnout rozpočty? Nebo radši uděláte všechno proto, abyste šli proti současné tendenci a získávali nové zákazníky? Škrtejte jen to, co nefunguje, a zároveň se vrhnete po nových příležitostech. Jak to dokázat? Právě na to potřebujete superlidra!



Konference: HackerFest 2020

Největší událost IT scény v oblasti bezpečnosti a etického hackingu, odborná konference HackerFest, letos proběhne v online podobě. Počítačová škola GOPAS jej připravila na 17. září 2020.

Odborná konference HackerFest se letos uskuteční již poosmé. Nabídne ucelený přehled o nejnebezpečnějších praktikách hackingu dnešní doby, doplněný o reálné ukázky aktuálních hrozeb z celého světa. Vysoké renomé této akce u odborné IT veřejnosti je dáno především tím, že přednášky a prezentace jsou zaměřené na praktické problémy, a v rámci konference získají její účastníci poznatky, které mohou reálně uplatnit při své práci. Seznámí se s aktuálními praktikami, které útočníci využívají při napadení jednotlivých typů zařízení, webových aplikací, operačních systémů a obcházení jejich ochrany.



Marketing Mix Morava a Praha

Veletrh Marketing Mix má již patnáctiletou tradici. 3. září se bude konat Marketing Mix Morava, který byl přesunut z Brna do Olomouce. Místem konání je moderní vysokoškolský BEA campus nedaleko hlavního nádraží. Marketing Mix Praha proběhne 17. září v již loni osvědčeném konferenčním centru Artemis (metro Invalidovna).

Co je Marketing Mix?

Den nabitý novinkami, inspirací a případovými studiemi - pro váš lepší firemní marketing a reklamu. Kombinace konferencí, přednášek a výstavních expozic. Cílem jednodenní nízkonákladové akce je zprostředkovat kontakty mezi firmami z reklamní branže a firmami - uživateli reklamy. Cílovou skupinou návštěvníků jsou zejména marketingoví manažeri firem a odborníci z reklamní branže, také majitelé menších firem a obchodní manažeri.



Konference: Metro ONLINE 2020

Během dvou dnů se účastníci konference v AquaCity Poprad seznámí s nejnovějšími produkty nabízenými pro aktivní a pasivní část sítí, novými telekomunikačními zařízeními, trendy v IoT i s moderními Sm (Art) službami pro samosprávy, domácích a byznys zákazníků.

Letošní konference bude obohacena o názory odborníků na kybernetickou bezpečnost v telekomunikacích a různých oblastech IT včetně AR/VR a jejich aplikací v praxi. V panelových diskusích vystoupí zástupci samospráv, širokopásmových streamingových služeb, globálních technologických lídrů, televizí a telekomunikačních asociací, kde se proberou horká témata posledních období. Večerní "Inovační Metro Párty" je ideální příležitostí k prohloubení obchodních vztahů mezi partnery, významnými klienty a místními samosprávami.



ISSS 2020: Nové perspektivy

Letošní konferenci ve standardním termínu nebylo možno uspořádat - to ale samozřejmě neznamená, že organizační tým usnul. Naopak, v současné době jsme již začali připravovat náhradní akci, která by se v mírně zúženém rozsahu měla uskutečnit 18.-19. října pod sloganem „Nové perspektivy“. Mezi nosnými tématy opět nebudou chybět prezentace a diskuse odrážející aktuální stav e-governmentu nejen v ČR, otázky elektronické identity a efektivní komunikace občanů s veřejnou správou či problémy v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Účastníci nepřijdou ani o témata pokrývající další rozvoj potřebné infrastruktury, pokračování projektů v rámci chytřejších měst a regionů, digitalizace specifických oblastí veřejné správy jako je zdravotnictví, justice, záležitosti souvisejících rezortů a mnohá další.

Hlavní témata ISSS 2020

- Jak dál v informatizaci veřejné správy, infrastrukturální projekty, efektivní a centrálně koordinované ICT ve veřejné správě, potřebná legislativa, nové výzvy
- Další rozvoj efektivní komunikace občanů s veřejnou správou – Portál občana, online služby pro občany a firmy, snižování administrativní zátěže, uživatelsky přívětivé služby
- Identita v kyberprostoru – NIA, SONIA, identita občana i identita úředníka
- Rozvoj infrastruktury – podpora regionů a venkova, dotační a nedotační opatření, socioekonomické dopady budování infrastruktury
- Kybernetická bezpečnost, ochrana osobních údajů
- Chytrá města, internet věcí, chytré sítě, plné využití potenciálu moderních technologií



Herní sluchátka Genesis Neon 350

Jsou pohodlné, odolné a přináší výsoce kvalitní 2.0 stereo zvuk – seznámte se s herními sluchátky Genesis Neon 350. Mají skvělý design, který ozdobí jakoukoli herní sadu. Funkce vibrací posune vaše zážitky ze hry na jinou úroveň. Základem sluchátek je flexibilní, měkce polstrovaný hlavový most a velké náušníky.

Klíčovou vlastností všech sluchátek je jejich kvalita zvuku. Skvělý zvukový zážitek zajišťují výsoce kvalitní velké 50 mm převodníky s dynamickým rozsahem 94 dB a impedancí 32 Ohm.

To, co hráči na herních sluchátkách hledají, není jen dobrý zvuk, ale také funkce pro efektivní komunikaci s týmem. Proto je Neon 350 vybaven citlivým mikrofonem na prodlouženém nastavitelném rameni. Mikrofon s redukcí šumu je speciálně vyvinutý pro čistou hlasovou komunikaci, takže si



nemusíte dělat starosti s náhodnými zvuky na pozadí.

Kabel bývá u sluchátek nejvíce náchylný na poškození. Neon 350 má proto kabel s textilním opletením, který je výsoce odolný a 2 metry dlouhý. Dlouhý kabel vám umožní sedět, jak potřebujete, bez nutnosti sedět velmi blízko monitoru.

Foto: Genesis



Celý článek si přečtete zde ▶

Herní monitor s obnovovací frekvencí 144 Hz a dobou odezvy 1 ms

Nejnovější model monitoru s plochou obrazovkou od AOC, Q27G2U, nabízí vysokou obnovovací frekvenci 144 Hz. Jeho doba odezvy 1 ms a technologie FreeSync Premium přispívají k nádhernému plynulému obrazu, díky němuž si budete moci ještě více vychutnat náročné hry a udržet si svou výhodu nad soupeři ve hrách pro více hráčů.

Rozlišení Quad HD (QHD) 2 560 x 1 440 zajišťuje vynikající kvalitu obrazu a ostrý obraz zachycující i ty nejmenší detaily. Širokoúhlý poměr stran 16 : 9 poskytuje množství prostoru pro zábavu i práci, a navíc umožňuje vychutnávat hry nebo filmy v jejich původní velikosti.

Svůj pohled můžete rozšířit postavením více monitorů vedle sebe. Úzký okraj a bezrámečkový design znamenají minimální rušení rámečkem pro maximální herní stanici.

Technologie AMD FreeSync Premium provádí synchronizaci obnovovacích frekvencí grafické karty a monitoru, což zajišťuje ply-



nulý obraz bez jakéhokoli trhání a zasekávání i při nejvyšším výkonu. Technologie využívá obnovovací frekvenci minimálně 120 Hz, snižuje rozmazání a poskytuje ostřejší obraz, díky čemuž přináší realističtější herní zážitek. Funkce LFC eliminuje riziko trhání a zasekávání obrazu v případě, že snímková frekvence klesne pod obnovovací frekvenci.

Doba odezvy pixelů 1 ms znamená rychlost bez rozmazávání pro vylepšený herní zážitek.

Celý článek si přečtete zde ▶

Foto: AOC

Prcek, co toho hodně zvládne. Verbatim Store'n'Go Mini SSD

I když už dnes není problém koupit mobilní telefon s terabajtovou pamětí, ne vše chceme mít uloženo v telefonu. Externí disk je ideální volbou pro data, která chceme mít pořád u sebe, a pokud možno v bezpečí. Jak název napovídá, nový SSD od Verbatimu je skutečný prcek, takže ho můžete nosit klidně v kapsičce od košile. Tedy prcek jen fyzickými rozměry, protože jinak pojme buď půl nebo celý terabajt dat. A to už je slušný objem.

Mohlo by se zdát, že externím pevným diskům odzvonilo s nástupem cloudu. Ovšem není to tak docela pravda. Přece jen, jsou data, která – kromě cloudového úložiště – chceme mít ještě jinde, ideálně pořád u sebe. Oproti starším pevným diskům mají navíc SSD výhodu v tom, že jsou celkem odolné proti otřesům či pádům. Takže nosit je pořád při sobě není žádný problém.

Jak už je u značky Verbatim zvykem, nový disk řady opět vypadá dobře. Povrch budící dojem geometrické mozaiky už se stal tak trochu jejím poznávacím znamením. Přízvisko Mini pak naznačuje, že tenhle disk rozhodně nebude v kapse či tašce překážet.



Spíše je na místě obava, abyste na něj v kapse úplně nezapomněli. Váží totiž pouhých 35 gramů. To už je nějaká doba, co takhle málo vážily mobilní telefony, dnes už mají i třikrát víc.

Foto: Verbatim



Celý článek si přečtete zde ▶

Herní křeslo Genesis Nitro 550

Křeslo Genesis Nitro 550 disponuje řadou vlastností a funkcí, které zaručí optimální oporu a držení těla, což šetří vaši páteř a snižuje únavu. Každý, kdo tráví dlouhé hodiny u počítače, ví, že největší vliv na dosažení dobrých výsledků má pohodlí, které přímo souvisí se správným držením těla. Investicí do křesla Genesis získáte nejen jedinečný doplněk, který vám zvýší komfort při práci či hraní her, ale chráníte tím i svou páteř a zdraví.

Konstrukce křesla Genesis Nitro 550 je konstruována z výsoce kvalitního kovu, který zaručuje vysokou odolnost proti poškození a dlouhodobou životnost. Použití plynového pístu 4. třídy poskytuje nosnost sedadla až do hmotnosti 150 kg.

Základním kritériem při výběru herního křesla je jeho funkčnost, a proto ani v tomto modelu nemůže chybět velké množství funkcí, které vás budou hýčkat. Mezi ně patří výškově nastavitelné sedadlo s funkcí houpání, nastavení sklonu opěradla až do 180°, nastavení výšky podpěrek předloktí,



možnost otáčení křesla o 360 stupňů a polyuretanová kolečka.

Křeslo je vyplněno výsoce kvalitní elastickou pěnou se zvýšenou odolností a pružností o tloušťce 4 cm na opěradle a 7 cm na sedadle. Ergonomicky tvarovaný sedák a opěradlo ještě doplňují dva dodatečné polštáře s možností nastavení výšky připevnění.

Foto: AT Computers



Celý článek si přečtete zde ▶